

# Desafíos y Tendencias de las Empresas en Latinoamérica 2025



Shape the future  
with confidence



## Tercer estudio latinoamericano sobre la perspectiva de los retos que enfrentan las compañías en la región y las principales tendencias que marcarán a las industrias en los próximos años.

Las empresas en América Latina se encuentran en una encrucijada, donde un crecimiento económico modesto se enfrenta a desafíos sin precedentes. En un escenario marcado por la incertidumbre política y las tensiones comerciales globales, las compañías de la región deben navegar por un mar de volatilidad. La situación exige una atención urgente, ya que las decisiones tomadas hoy determinarán el rumbo de las organizaciones en el futuro.

En este contexto, realizamos la tercera versión de la encuesta de “Desafíos y Tendencias de las Empresas en Latinoamérica” en la que **participaron 1.720 directores y ejecutivos de primera línea de organizaciones en 18 países:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El siguiente artículo revisa los resultados de la encuesta con el objeto de que las compañías identifiquen y comprendan los aspectos más críticos que afectan al empresariado regional,

proporcionando datos valiosos que pueden guiar la toma de decisiones estratégica:

- 1 Los principales desafíos externos.
- 2 Los principales desafíos internos de las compañías y qué aspectos están detrás de cada uno de estos retos.
- 3 Las tendencias que marcarán a las industrias en los próximos años.
- 4 Las tecnologías más importantes para las industrias.
- 5 Cómo esperan las empresas que sea su relación con EE.UU., entre otros aspectos coyunturales.





# Desafíos externos de las compañías

## ¿Cuáles son los principales riesgos del entorno de negocios para las empresas de Latinoamérica?

En muy poco tiempo el escenario de negocios ha sufrido cambios drásticos y las compañías están tratando de entender esta realidad cambiante, tanto a nivel internacional como local. Las perspectivas de un crecimiento débil, los potenciales efectos de la guerra comercial, una inflación que amenaza nuevamente y la volatilidad cambiaria generan inquietud en las empresas de la región por cómo todo esto impactará en su “economía local”, y, por lo tanto, en el desempeño de sus negocios, lo que la sitúa en el primer puesto de los desafíos externos.

Si bien la “incertidumbre y los cambios geopolíticos” se ubicaron en el puesto n°6, dado los últimos acontecimientos es probable que sea un factor que se mueva bastante en el ranking en el futuro cercano.







En tanto, la “incertidumbre política local” cae al segundo lugar, en un año levemente menos intenso en términos electorales. En 2024 seis países de la región eligieron presidentes (El Salvador, México, Panamá, República Dominicana, Venezuela y Uruguay), mientras que en 2025 lo harán cinco (Bolivia, Chile, Ecuador, Haití y Honduras).

En esta época de reconfiguración del escenario internacional, las compañías sienten que la “entrada de nuevos competidores y sustitutos, tanto globales como locales” es un reto más relevante que el año pasado, subiendo dos puestos hasta el tercer lugar.

Al igual que en 2024, los “cambios en la demanda, las preferencias y los comportamientos de los clientes y consumidores” ocupan el cuarto lugar, evidenciando cómo estos procesos continúan presionando a las empresas y a sus modelos de negocio.



El quinto aspecto en la lista de los diez principales desafíos externos más seleccionados, son los “riesgos propios del sector”, dando cuenta la complejidad particular que cada industria enfrenta.

Los siguientes desafíos están correlacionados, “escenario económico global” (nº6), “incertidumbre y/o cambios geopolíticos” (nº7) y “tipo de cambio” (nº9), todos derivados de la elevada incertidumbre política internacional y la guerra comercial que actúan en detrimento del crecimiento global. El tipo de cambio, una de las consecuencias, es el reto externo que más sube este año, del 13º al 9º lugar.

En octavo puesto, las empresas señalan los “cambios regulatorios” como desafíos clave, ya que deben monitorear y adaptarse a las nuevas reglas del juego que generan las nuevas normativas, tanto a nivel local como internacional.

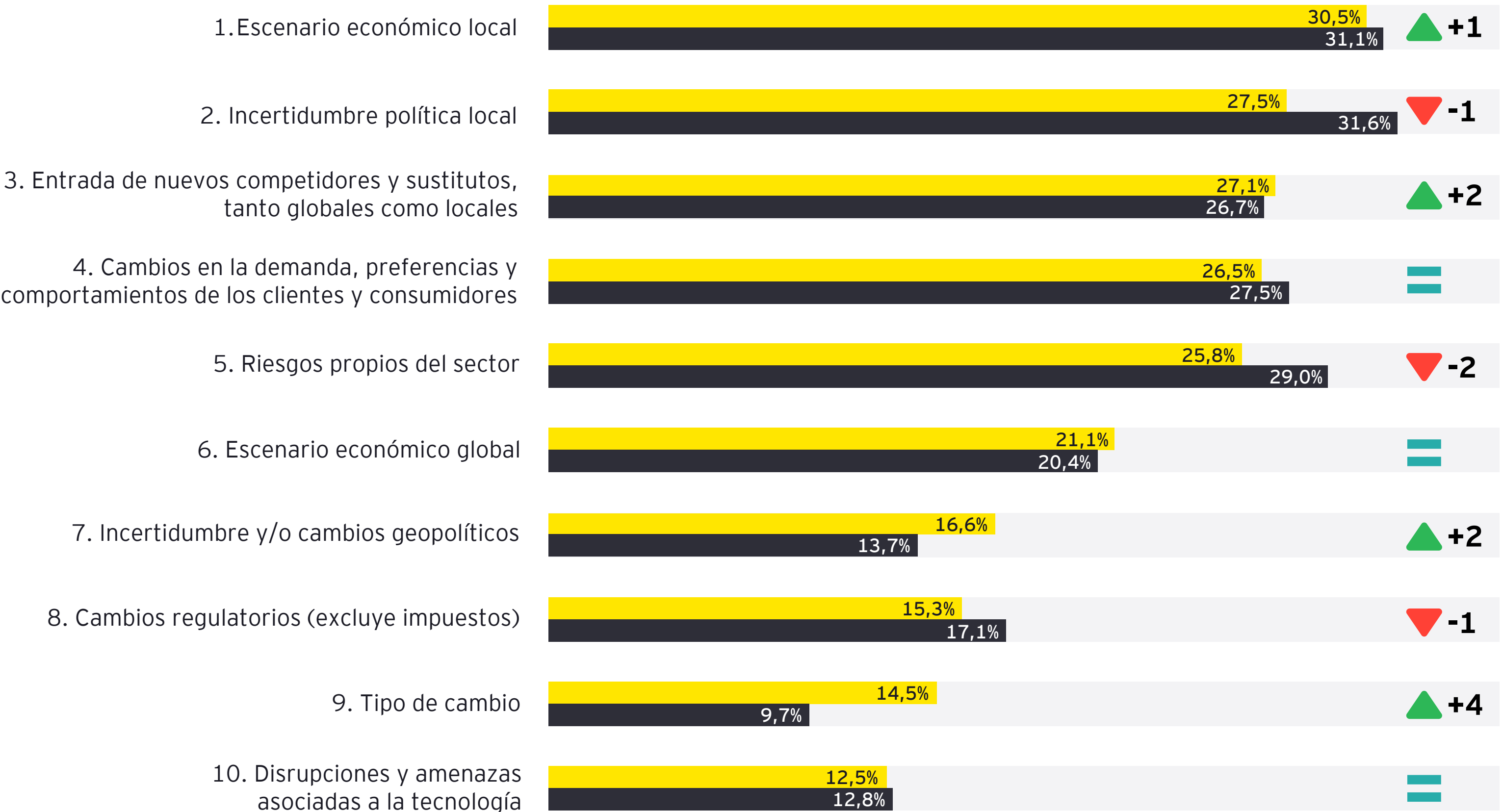
Por último, en la décima posición entre las preocupaciones más mencionadas por los





encuestados, aparecen las “disrupciones y amenazas tecnológicas”, un aspecto que obliga a las compañías a adaptarse para evitar la obsolescencia y aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece para abordar los desafíos internos.

# Los 10 principales desafíos externos globales de las empresas en Latinoamérica



Total de alternativas: 19

2025 2024 ▲ Subió respecto al año 2024 ▼ Bajó respecto al año 2024 = Se mantuvo igual respecto al año 2024





# Los 10 principales desafíos internos de las compañías

**¿Cuáles son los desafíos más relevantes que deben abordar las empresas al interior de su organización?**

A la alta volatilidad de los mercados internacionales, se suma que la región ha estado experimentando un crecimiento económico modesto y una productividad estancada desde hace varios años. Aunque las realidades locales son dispares, este escenario ha generado presión sobre las empresas para maximizar su eficiencia y reducir costos. En un entorno donde los márgenes de ganancia son cada vez más estrechos, las “mejoras operacionales, productividad y costos” se posicionan como el principal desafío de los ejecutivos que buscan mantener la rentabilidad. Consultados sobre cuál es el principal reto para conseguir estos objetivos, los participantes señalan a la “reducción y control de costos, optimización del uso de recursos y gestión de proveedores”.







A medida que los ejecutivos buscan cumplir con sus metas, el “crecimiento de participación de mercado” se ubica en el segundo lugar de los retos más importantes que, actualmente, deben enfrentar en un ambiente competitivo cada vez más complejo. La mayor dificultad detrás de crecer es “identificar oportunidades, priorizar y definir una estrategia”.

En tercer lugar, al igual que en el año anterior, las empresas mencionan la “tecnología y la transformación digital” como una prioridad que continúa vigente debido a los cambios provocados por la rápida disrupción de los últimos años y la necesidad de aprovechar las herramientas para mejorar los procesos. En este ámbito la “implementación e integración de plataformas, sistemas y tecnologías” sigue siendo el desafío más importante.

Asimismo, el constante cambio en el escenario empresarial hace que las compañías deban replantearse constantemente la “estrategia y transformación del negocio” (puesto n°4), la que conversa con “agilidad, flexibilidad

y adaptación de la empresa”, aspecto que sube dos lugares y se ubica dentro de los 10 principales retos.

En el quinto lugar se ubica el imperativo de “innovación” que sube tres lugares respecto del año pasado y en el que “establecer un proceso que incluya la identificación de oportunidades, desarrollo, implementación, mediciones y gestión del éxito”, es clave. Pese a ello, “nuevos productos y servicios” cae dos escaños hasta el 9°.

Las empresas no pierden el foco en los “clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio” y lo ubican en el puesto n°6 al igual que el año pasado. En tanto, “liquidez, gestión financiera y control interno” cae dos lugares hasta al 7° puesto.

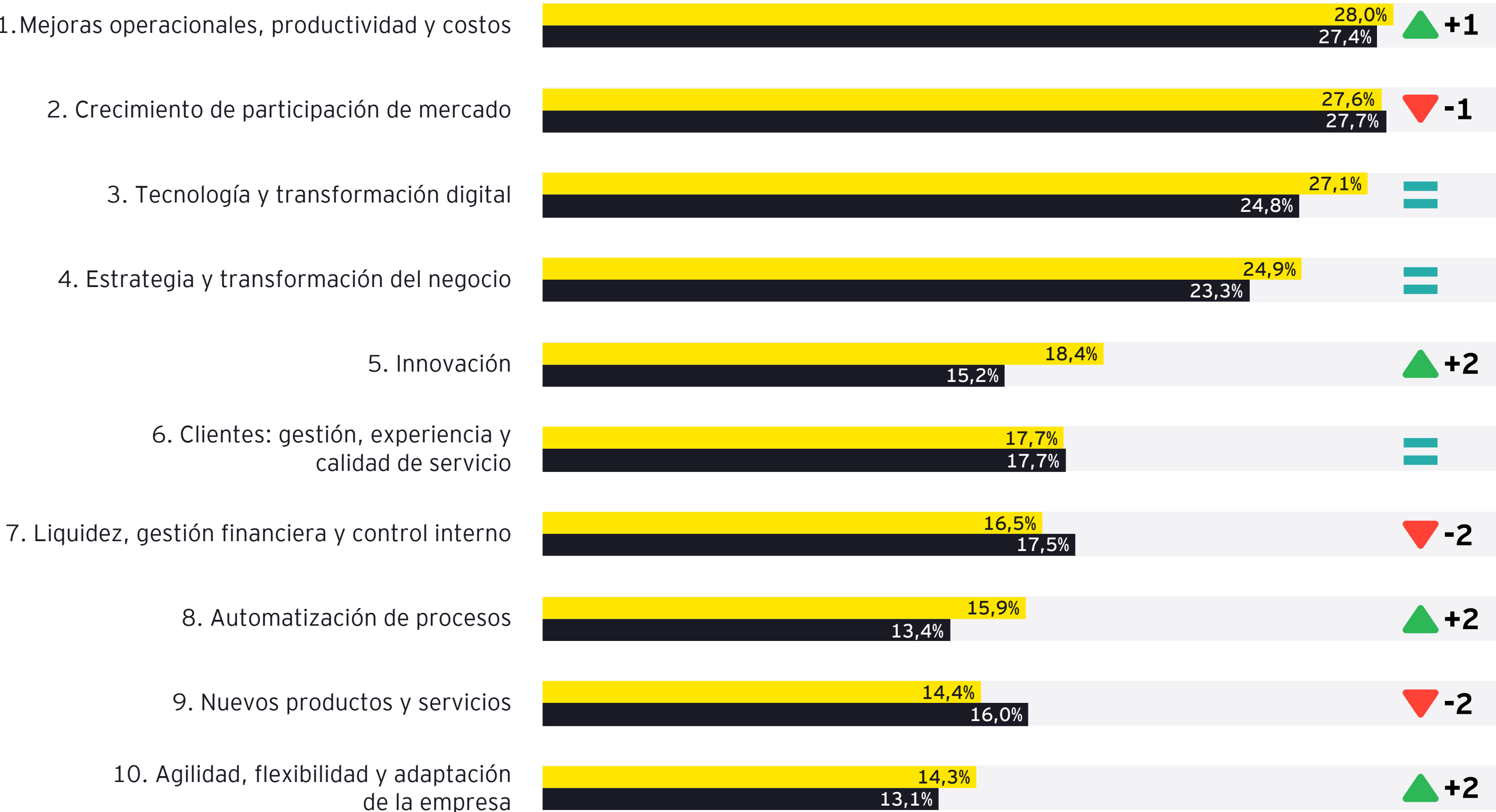
“Automatización de procesos” un ámbito fundamental para mejorar las eficiencias citadas en el primer desafío, escala dos lugares y se posiciona como el 8° más relevante.







# Los 10 principales desafíos internos de las empresas en Latinoamérica



Total de alternativas: 23

2025 2024 Subió respecto al año 2024 Bajó respecto al año 2024 Se mantuvo igual respecto al año 2024







# Las principales tendencias que marcarán a las industrias

**¿Qué tendencias consideran las empresas como las más relevantes para el futuro de sus negocios?**

La irrupción de los últimos años de la Inteligencia Artificial (IA) marcó un antes y después y este año se posiciona como la principal tendencia. Su ascenso de seis puestos con relación a 2024, refleja, tanto las oportunidades de esta tecnología como las necesidades del entorno empresarial actual. Asimismo, da cuenta de que es una herramienta cada vez más accesible y transversal en las organizaciones

La IA desplaza al resto de las tendencias que tendrán más impacto, las que, de acuerdo con los encuestados, son en su mayoría de carácter tecnológico.

El “foco en la innovación”, aunque cayó del primer al segundo lugar, refleja la necesidad de las empresas de adaptarse y prosperar en un entorno empresarial en constante cambio y altamente competitivo. La innovación no







solo se presenta como uno de los desafíos internos más relevantes, sino que también es percibida como una manera de abordar las mejoras operacionales, productividad y costos, el principal foco interno de las empresas en la región. En la misma línea, “la productividad impulsada por la tecnología” ocupa el tercer lugar.

En cuarto puesto, se ubica “ciberseguridad y protección de datos”, debido al aumento de las amenazas cibernéticas y de la creciente digitalización de los negocios en la región, así como el alza de los requerimientos regulatorios a nivel global.

En 5º lugar, al igual que el año pasado, se encuentra la “digitalización e industria 4.0”. En tanto, los “datos como activo transversal a toda la organización” caen dos lugares hasta el puesto nº6.

Dos aspectos no tecnológicos, la “adaptación a las nuevas regulaciones” (7º) y el “aumento de mayores requerimientos legislativos” (8º),

dan cuenta del creciente impacto que los temas normativos tienen para las compañías.

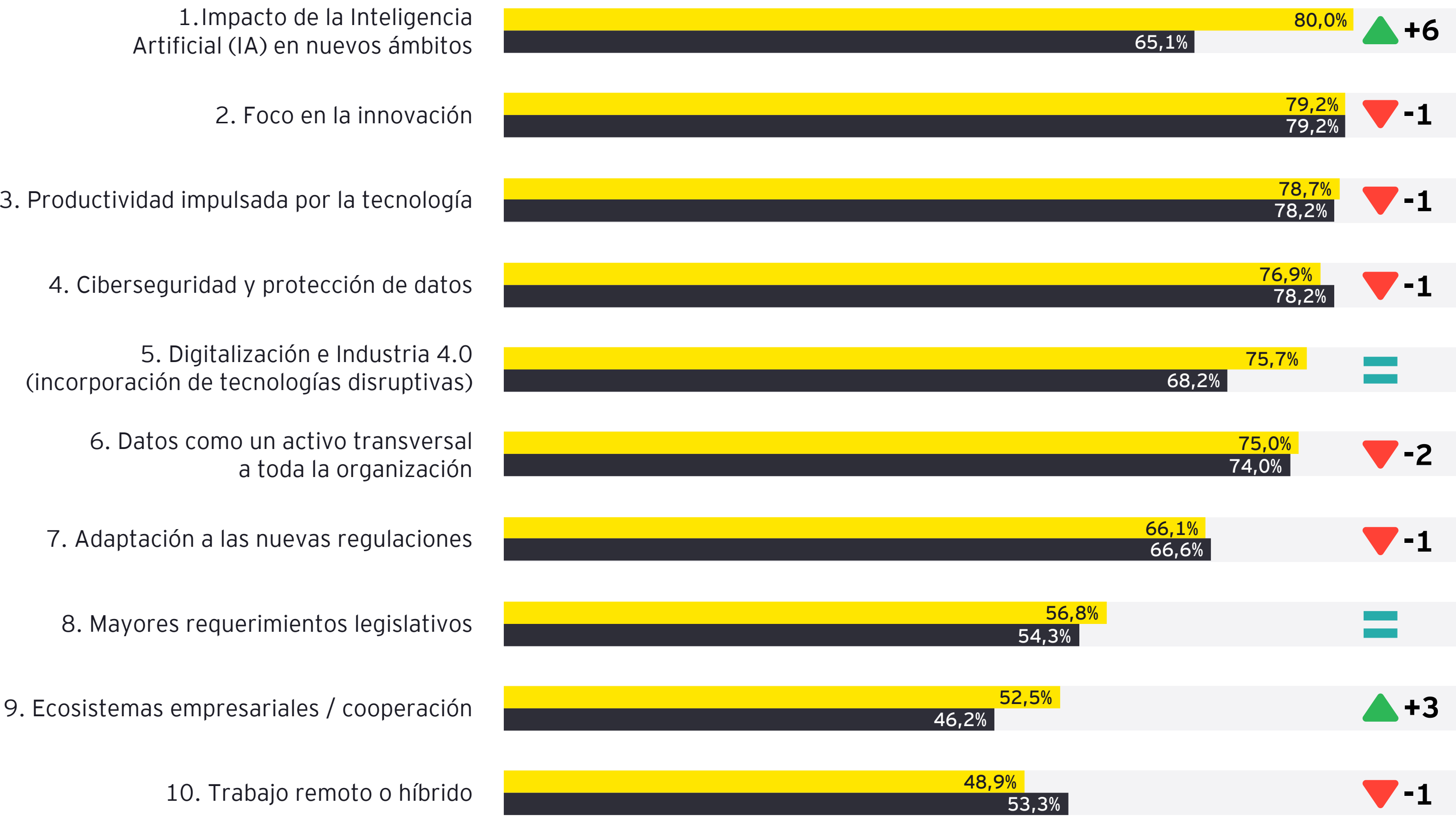
En este entorno más complejo y en que las empresas deben adaptarse cada vez más rápido para seguir siendo competitivas, los encuestados destacan la relevancia de los “ecosistemas empresariales y de cooperación”, como un medio para lograr sus objetivos como cerrar la brecha de la transformación digital o acelerar la innovación. Esto lo hace entrar en la lista de las 10 principales tendencias para las compañías.

Finalmente, y cerrando el ranking, el “trabajo remoto o híbrido”, continúa siendo de gran relevancia para las empresas.





# Las 10 principales tendencias que marcarán a las industrias



Total de alternativas: 22

2025 2024 Subió respecto al año 2024 Bajó respecto al año 2024 Se mantuvo igual respecto al año 2024







# Las principales tecnologías en las que están pensando en invertir las empresas latinoamericanas

Este año y en línea con las principales tendencias, las compañías encuestadas sitúan a la Inteligencia Artificial (IA) en primer lugar. Asimismo, la IA generativa (Gen AI) también sube dos lugares y se posiciona en el 5º puesto.

“Analytics y Big Data continúan posicionándose como prioridades clave para las industrias encuestadas, al ser calificadas como ‘importantes’ o ‘muy importantes’ en el horizonte de los próximos tres años. Su papel es fundamental para optimizar la gestión empresarial y respaldar una toma de decisiones más estratégica y basada en datos.

La ciberseguridad avanzada una opción nueva en esta versión de la encuesta, hace su debut en el 3º puesto.

En el cuarto lugar se ubica “cloud”, la nube baja dos lugares a medida que las empresas ya la tienen cada vez más incorporada como parte de su infraestructura básica.

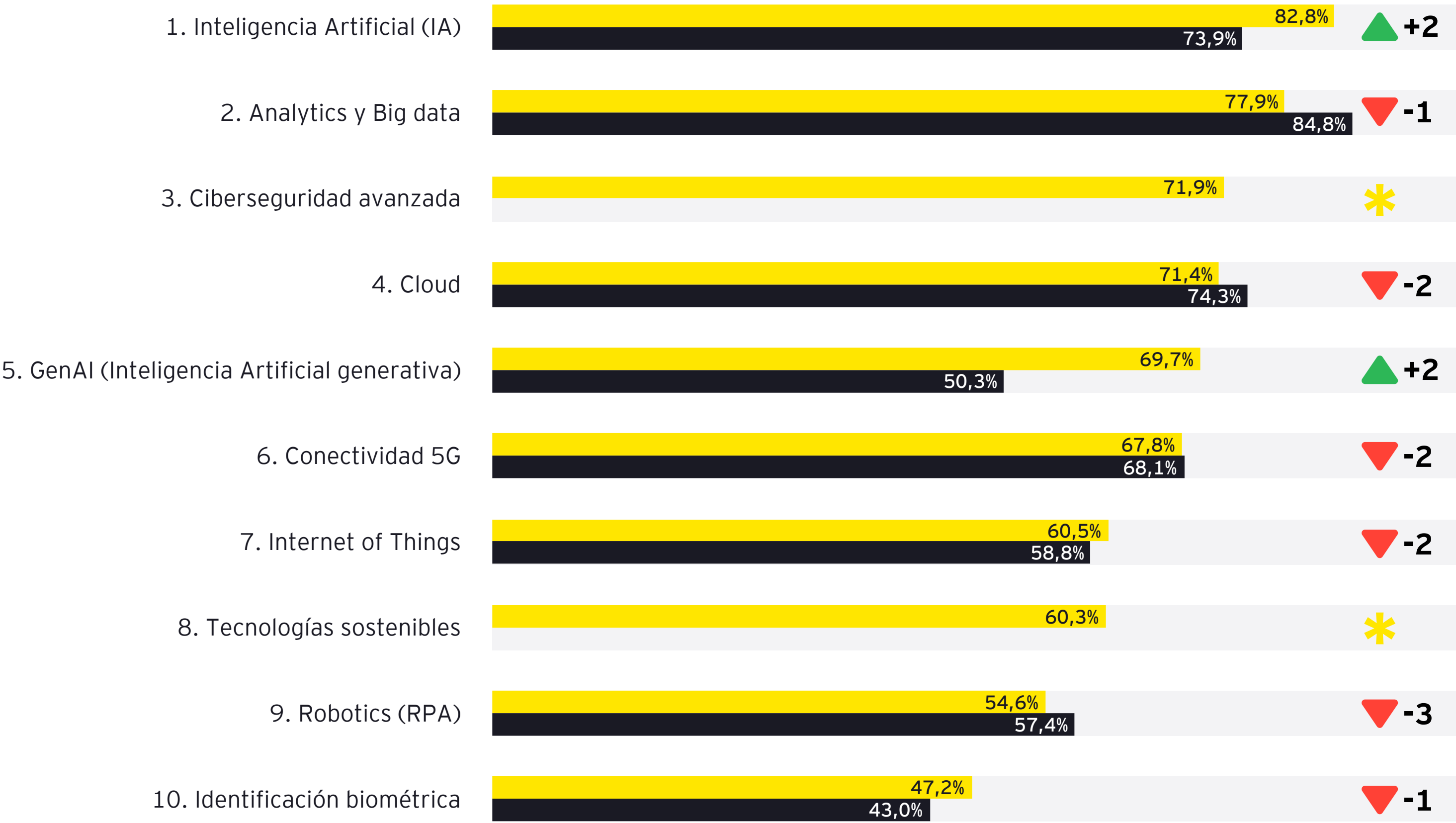
La “conectividad 5G” se posiciona como la sexta tecnología más importante, ya que es fundamental para optimizar la conectividad y el desarrollo de numerosas tecnologías emergentes.

Siguen entre las 10 principales tecnologías, “Internet of Things” (7º), “Robotics (RPA)” (9º) e “identificación biométrica” (10º). Este año se añadió “tecnologías sostenibles” como nueva alternativa, dada la importancia que han adquirido en los últimos años, alcanzando el 8º puesto en la lista.





# Las 10 principales tecnologías más importantes para las industrias



Total de alternativas: 19

2025 2024 Subió respecto al año 2024 Bajó respecto al año 2024 Se mantuvo igual respecto al año 2024 Nuevo







# Relaciones con Estados Unidos

La nueva administración de Estados Unidos está replanteando su enfoque en las relaciones internacionales a través de ajustes en su política arancelaria, lo que añade un grado adicional de complejidad e incertidumbre al entorno global.

En términos generales, América Latina se ha visto, hasta ahora, relativamente menos impactada en comparación con otras regiones del mundo, como Asia o Europa.

En este contexto, al ser consultados sobre la relación que su país proyecta tener con Estados Unidos en los próximos años, cerca del 50% de los ejecutivos de la región anticipa que será “buena” o “muy buena”; un 31% la percibe como “neutral”; y un 20% espera que sea “mala” o “muy mala”.

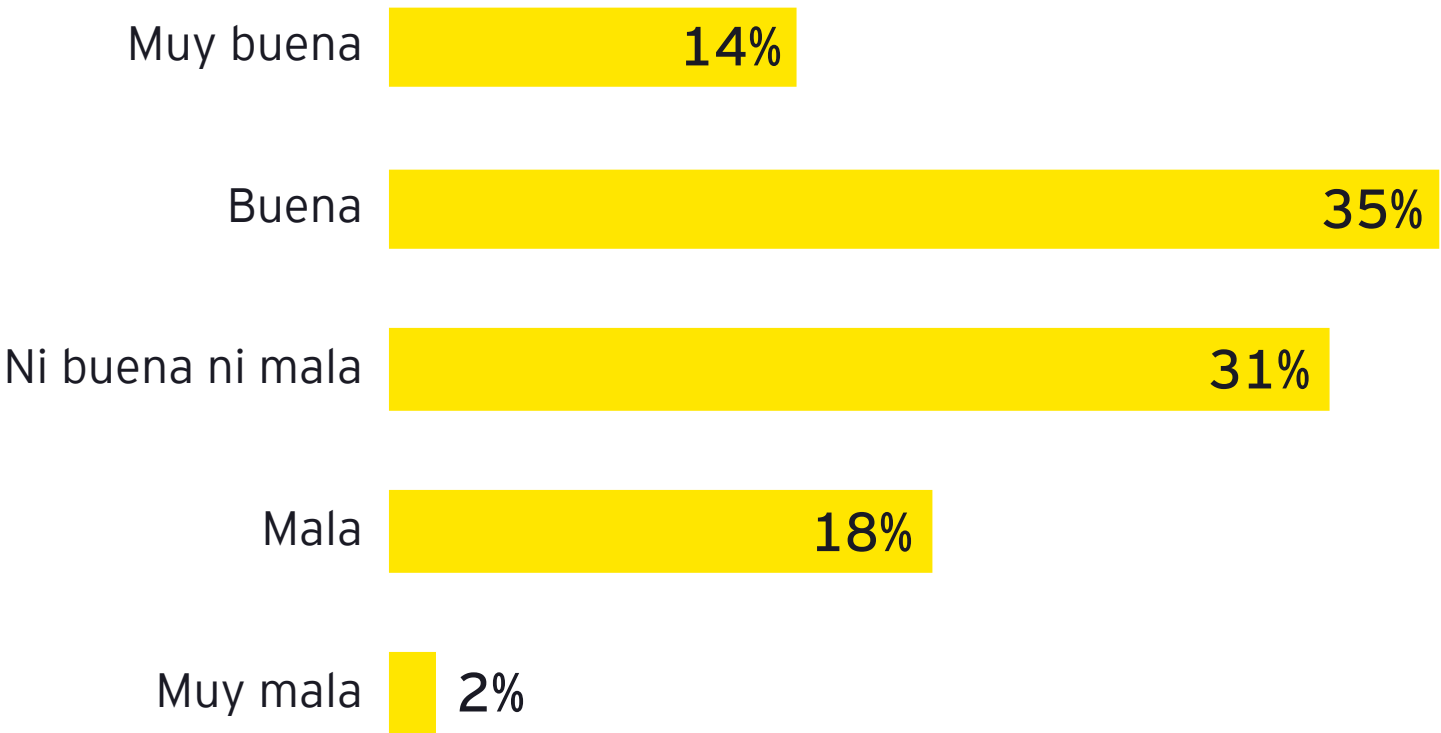
En cuanto al impacto de estas relaciones en sus respectivos negocios, 32% espera que sea “positivo” o “muy positivo”, 46% “neutro” y 23% “negativo” o “muy negativo”.



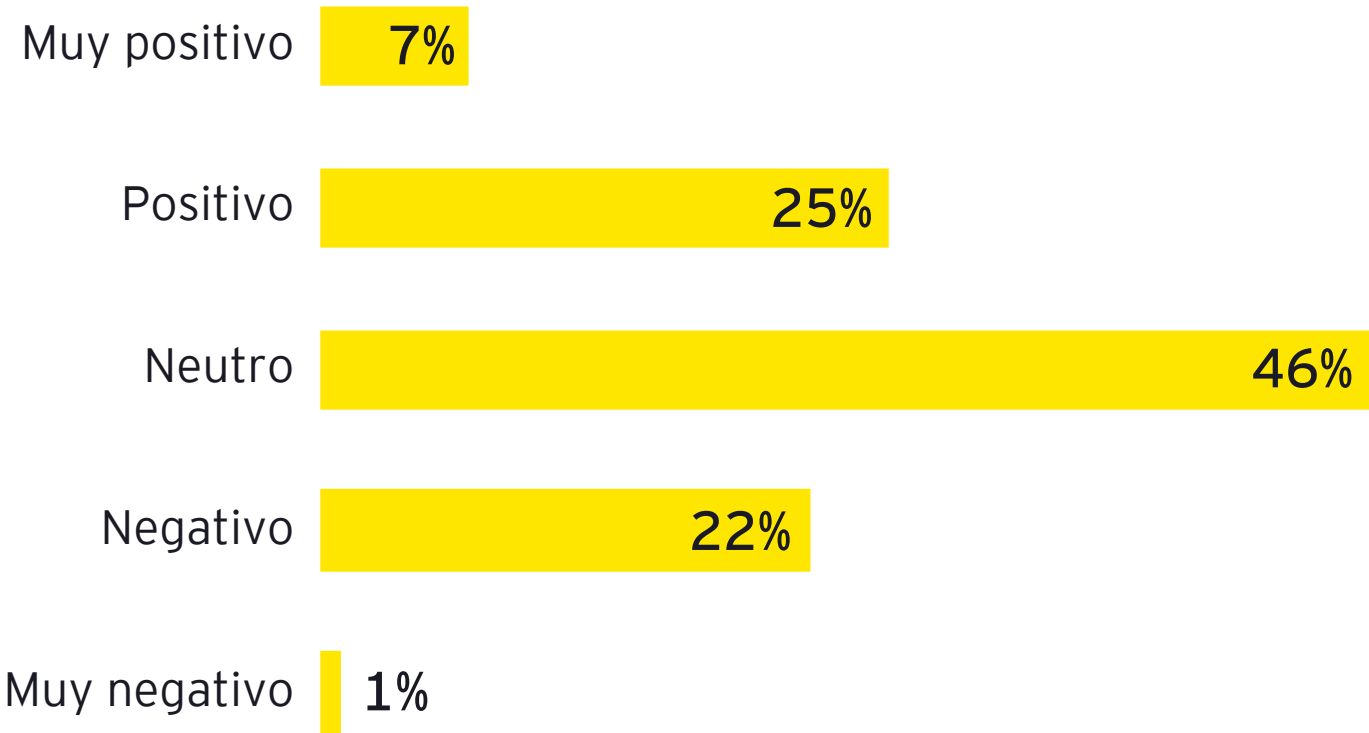




# ¿Como cree que será la relación del país donde trabaja con Estados Unidos en los próximos años?



# Respecto de la relación del país donde trabaja con Estados Unidos, ¿cuál considera que será el impacto en su negocio en el corto plazo?







# Conclusiones

**Un entorno externo desafiante presiona a las empresas latinoamericanas:** La economía local se posiciona como la principal preocupación de las compañías en la región, seguida de la incertidumbre política y la entrada de nuevos competidores. Este contexto obliga a las empresas a ser más eficientes, reducir sus costos, así como a ser flexibles, anticiparse a los riesgos y ajustar constantemente sus estrategias para adaptarse a mercados altamente volátiles y cambiantes.

**Optimizar para resistir:** eficiencia operativa como prioridad. Las empresas latinoamericanas están concentrando sus esfuerzos en maximizar la eficiencia, controlar costos y mejorar la productividad. Esta necesidad responde a un entorno económico de bajo crecimiento, presiones inflacionarias y márgenes cada vez más estrechos. La mejora operativa ya no es solo una buena práctica, sino un imperativo estratégico para mantener la competitividad y asegurar la rentabilidad en el corto y mediano plazo.

**La tecnología ya no es opcional, especialmente, la IA:** la inteligencia artificial se consolida como la tendencia más influyente y la tecnología con mayor intención de inversión en los próximos años. Las herramientas tecnológicas no solo impulsan la eficiencia y la innovación, sino que son fundamentales para sobrevivir en un entorno cada vez más digital y competitivo.

**Adaptación estratégica frente a la nueva política comercial de EE.UU.:** los cambios en la política exterior y comercial de Estados Unidos generan un nuevo nivel de incertidumbre. Las empresas deben estar atentas a posibles repercusiones en sus operaciones y cadenas de suministro. Más que nunca, se requiere una visión estratégica que combine monitoreo constante, capacidad de respuesta rápida y decisiones basadas en información confiable.





# Resumen

La tercera versión de la Encuesta Desafíos y Tendencias de las Empresas en Latinoamérica encuentra a las empresas de la región en un escenario de alta incertidumbre a nivel mundial y con perspectivas de bajo crecimiento económico. En un contexto global incierto, donde las dinámicas económicas, políticas y tecnológicas están en constante cambio, las compañías deben tener claro cuáles son sus principales desafíos para abordarlos de manera estratégica.

En el ámbito externo, la economía local se posiciona como la principal preocupación. A nivel interno, las empresas enfrentan retos significativos relacionados con la eficiencia

operativa, la reducción de costos y la necesidad de expandir su participación de mercado.

En cuanto a las tendencias tecnológicas marcan el futuro de las empresas en la región, destaca la Inteligencia Artificial (IA) como la más relevante y en la que más piensan invertir los participantes.

Por último, las políticas comerciales de la nueva administración estadounidense generan incertidumbre adicional, lo que, sumado a los desafíos internos y externos ya mencionados, hacen imperativo que las compañías de la región adopten un enfoque proactivo, flexible y adaptado a los rápidos cambios del entorno global.







# Principales resultados de los países participantes:

## Argentina

“Mejoras operacionales, productividad y reducción de costos” se mantiene en el primer lugar, aunque esta vez lo comparte con “tecnología y transformación digital”. El año pasado, ese primer puesto lo compartía con “estrategia y transformación del negocio”, que en esta edición pasa a ocupar el tercer lugar.

## Brasil

Las compañías en Brasil consideran que las “mejoras operacionales, productividad y reducción de costos”, es el desafío interno más importante que deben enfrentar. En segundo lugar, se ubica, “crecimiento de participación de mercado”, al igual que el año pasado. En tanto, “tecnología y transformación digital” sube del cuarto al tercer puesto.

## Bolivia

Este es el primer año que Bolivia participa en esta encuesta y el principal desafío interno para las empresas en ese país es “liquidez, gestión financiera y control interno”. En segundo lugar, ubican a “mejoras operacionales, productividad y reducción de costos” y “tecnología y la transformación digital”, ocupa el tercer puesto.

## Centro América y el Caribe

Los ejecutivos en Centro América están enfocados en las “mejoras operacionales, productividad y reducción de costos” en primer lugar. En segundo puesto posicionan a la “estrategia y transformación del negocio”. Cierra el reto de “agilidad, flexibilidad y adaptación de la empresa” en el tercer puesto. Centro América no participó en 2024, pero sí lo hizo en 2023, en el que los temas de “tecnología y transformación digital”, “estrategia y transformación del negocio” y “crecimiento de participación de mercado” ocuparon los tres primeros puestos.





## Chile

Al igual que en la versión de 2024, los principales desafíos internos en Chile son en primer lugar las **“mejoras operacionales, productividad y reducción de costos”**, seguido por **“crecimiento de participación de mercado”**. En tercer lugar, se ubica **“estrategia y transformación de negocio”** que subió un puesto.

## Colombia

En Colombia hay un cambio en el orden de los desafíos. **“Estrategia y transformación del negocio”** sube un puesto al primer lugar y **“tecnología y transformación digital”** salta del 5° al 2° puesto. En tanto, **“crecimiento de participación de mercado”** que antes era el principal desafío, ahora es el tercero.

## Ecuador

Los ejecutivos de Ecuador encuestados consideran que **“crecimiento de participación de mercado”** es su principal desafío, subiendo cinco lugares respecto del año pasado. **“Estrategia y transformación del negocio”**, cae del primer al segundo lugar, en tanto, **“innovación”** se mantiene en la tercera posición.

## México

En México, **“crecimiento de la participación de mercado”** sube un lugar y se ubica en el primer puesto de los desafíos, desplazando a **“tecnología y transformación digital”**, que cae una posición. En tanto, **“mejoras operacionales, productividad y costos”** es el tercero en la lista, manteniendo su lugar respecto de 2024.

## Paraguay

**“Crecimiento de participación de mercado”** se posiciona como el principal reto en Paraguay en esta versión. **“Tecnología y transformación digital”** cae un lugar hasta el segundo puesto. **“Mejoras operacionales, productividad y costos”** ocupa la tercera posición en la lista de desafíos internos, uno más abajo que en 2024.

## Perú

Los ejecutivos en Perú consideran que el principal desafío es **“tecnología y transformación digital”**, un aspecto que en la versión anterior del estudio estaba en 4° lugar. Esta subida desplaza a **“mejoras operacionales, productividad y costos”** y **“crecimiento en participación de mercado”**, los que bajan hasta el segundo y tercer lugar, respectivamente.





## Uruguay

“Estrategia y la transformación del negocio” se ubica en el primer puesto de los desafíos internos para las empresas en Uruguay. Este reto sube un lugar respecto del año pasado, al igual que **“mejoras operacionales, productividad y costos”** que alcanza la segunda posición. Tras estos, los ejecutivos identifican **“crecimiento en participación de mercado”** el reto número uno, en la versión pasada.

## Venezuela

Los ejecutivos venezolanos ven como principal desafío interno **“liquidez, gestión financiera y control interno”**, aspecto que estaba un puesto más abajo en la versión pasada. **“Crecimiento de participación de mercado”**, cae un lugar y se posiciona como el segundo reto más relevante. **“Mejoras operacionales, productividad y costos”**, se mantiene en el tercer puesto.





## EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría y Finanzas, Consultoría, Fiscal-Legal, Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

### All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada constituida conforme a las leyes del Reino Unido, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com](https://ey.com).

© 2025 EY Consultores Limitada. Todos los derechos reservados.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.



**Shape the future  
with confidence**