

Estudio

5



CADEM



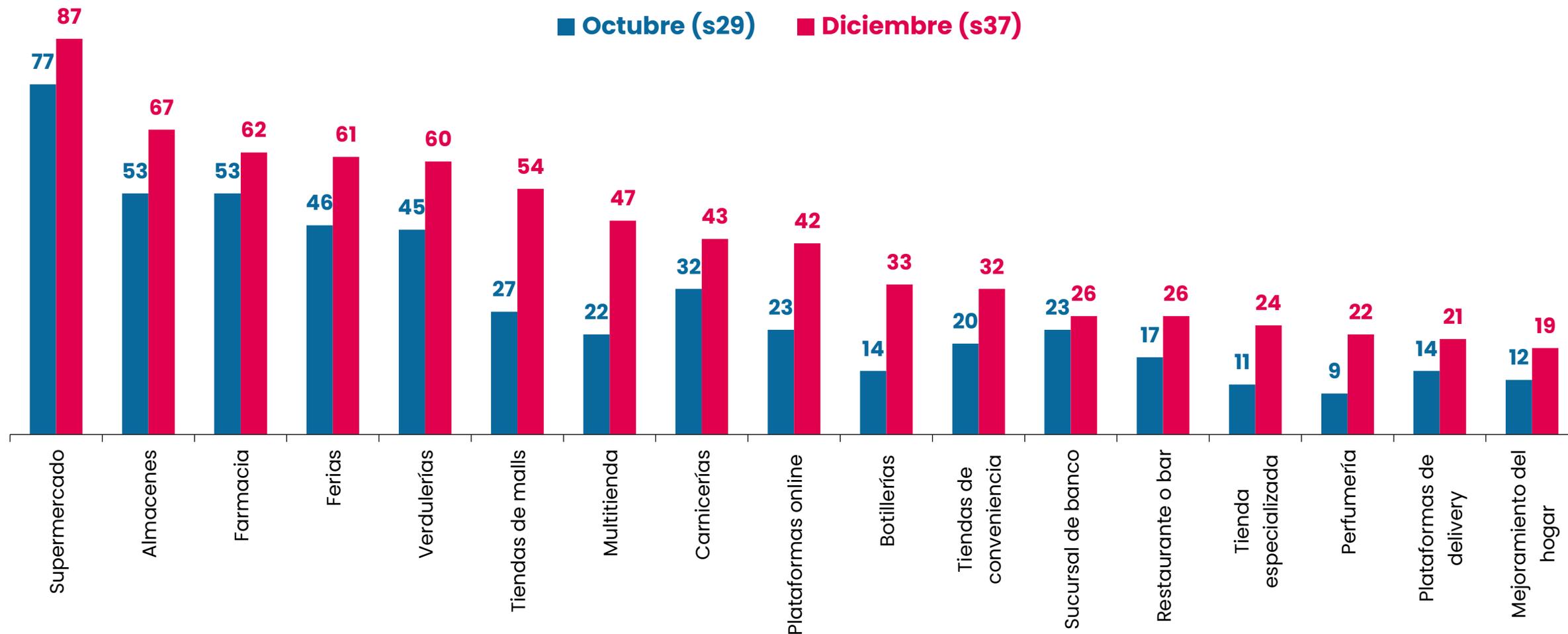
×
CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología



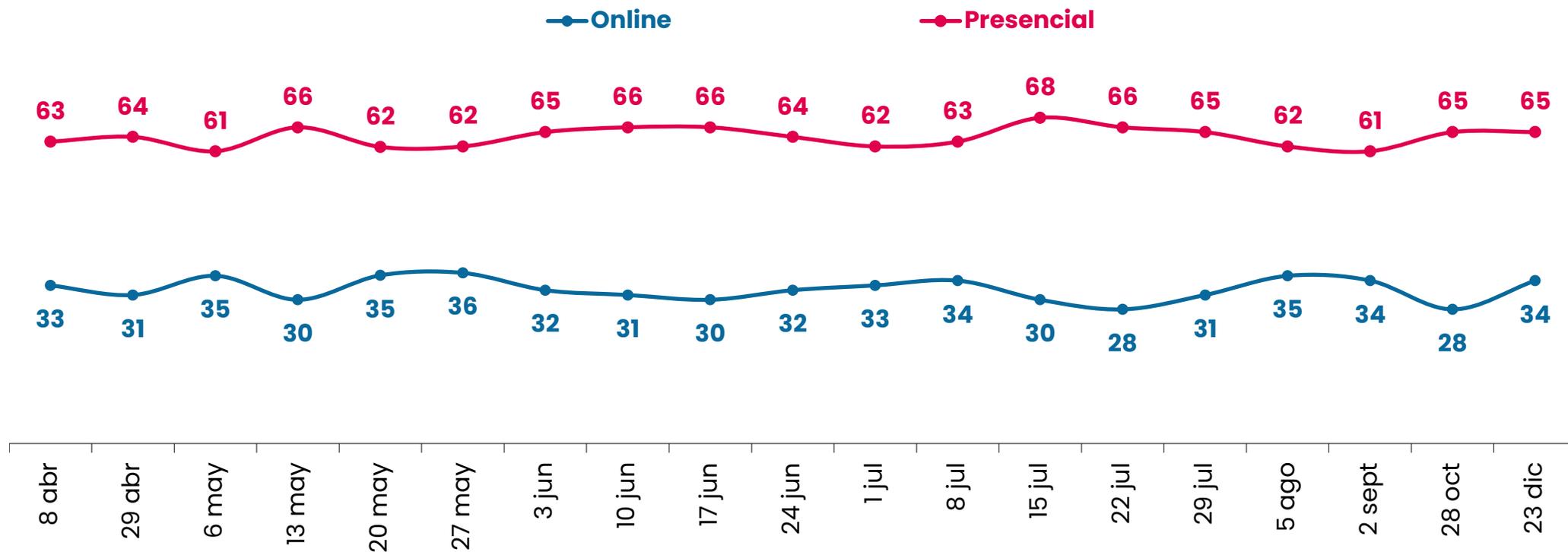
EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí



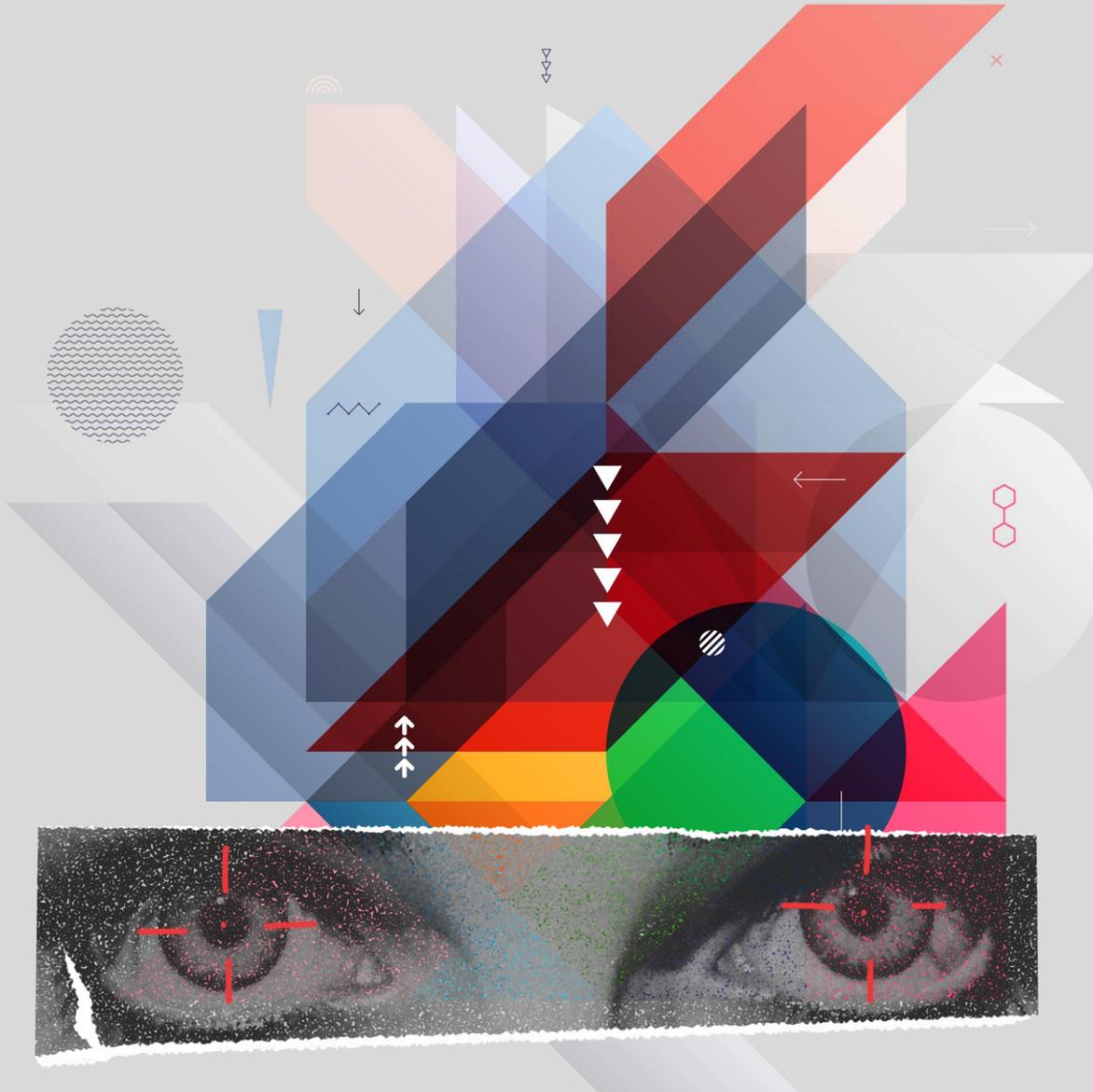
PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl