N° 35. Diciembre S2 • 2024

Estudio

5C.

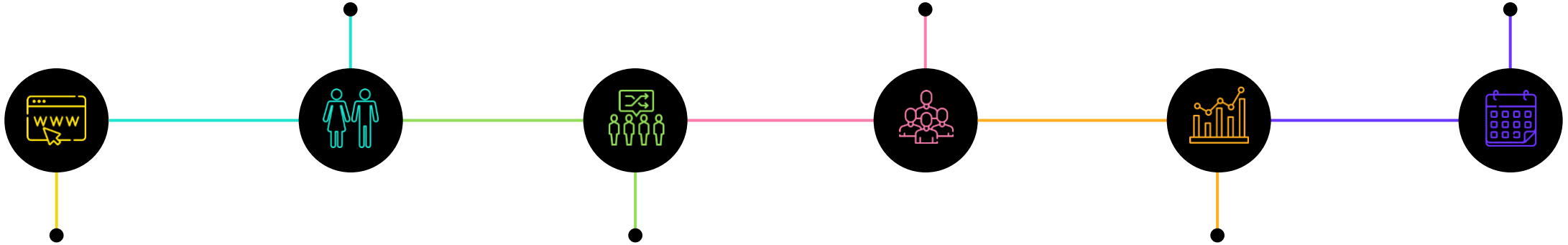
CADEM

Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza

Fecha de terreno
Lunes 9 y martes 10 de diciembre de 2024.



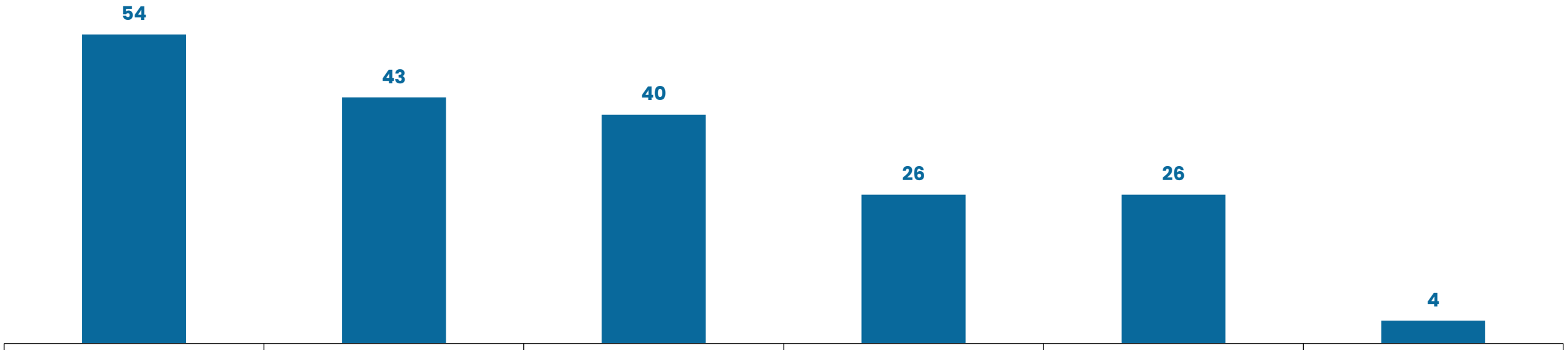
Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**

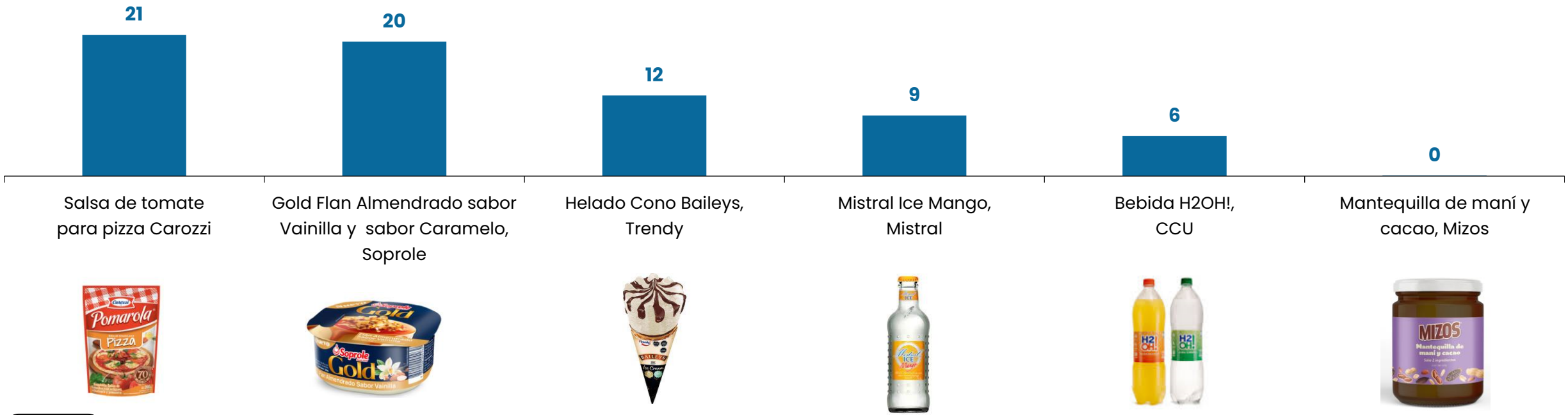


Casos: 700

Selección de nuevos productos lanzados al mercado se realizó a partir de revisión de redes sociales y medios de comunicación entre los días 5 y 6 de diciembre de 2024.

PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

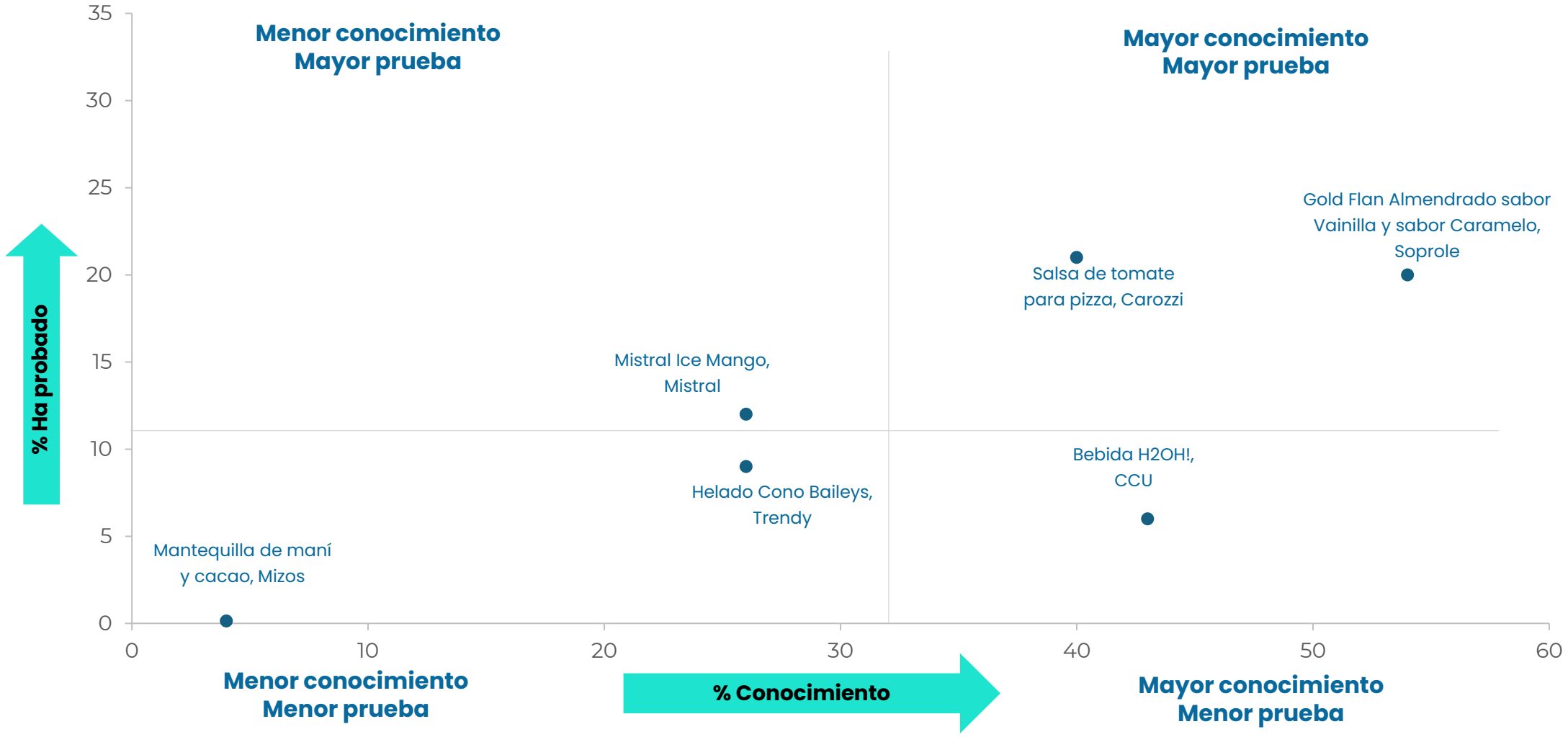
¿Lo has probado? **%Sí**



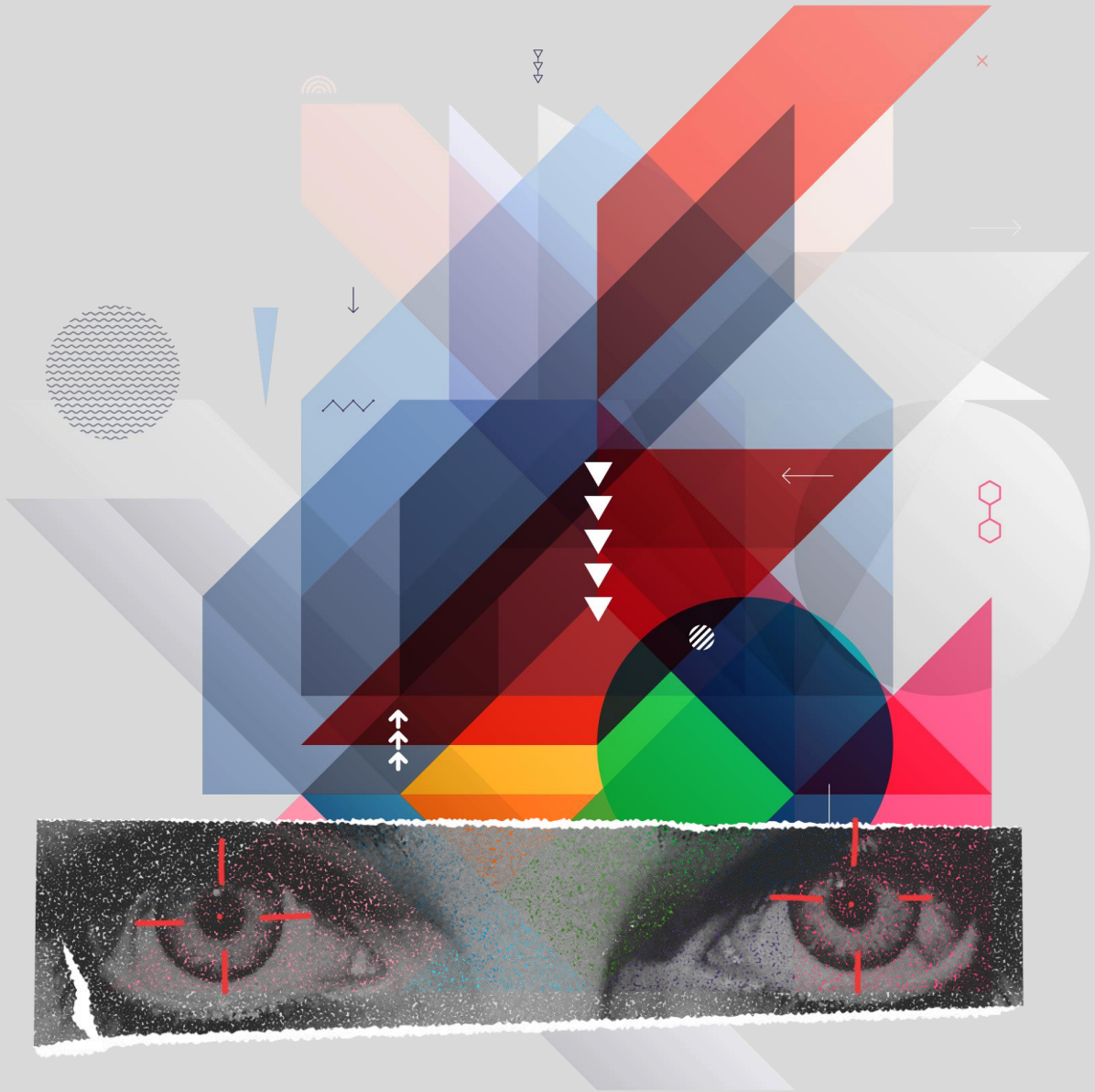
Casos: 700

Selección de nuevos productos lanzados al mercado se realizó a partir de revisión de redes sociales y medios de comunicación entre los días 5 y 6 de diciembre de 2024.

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700



Estudio

CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl