N° 39. Enero S1 • 2024

Estudio

5C.

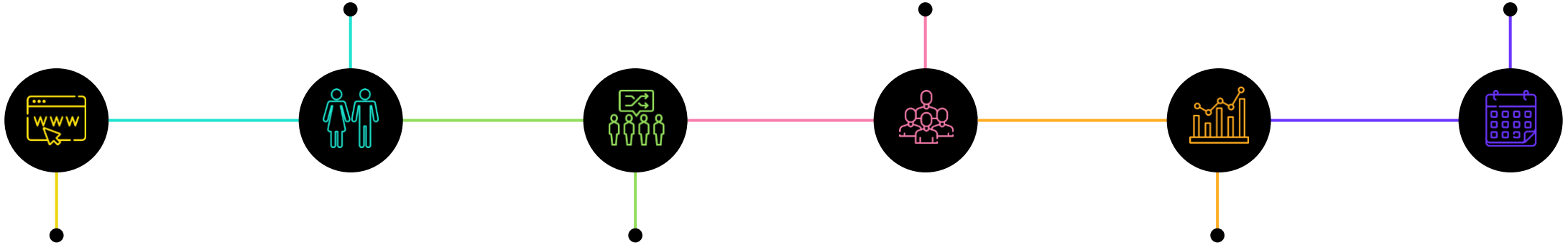
CADEM

Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza

Fecha de terreno
Miércoles 8 de enero de 2025.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

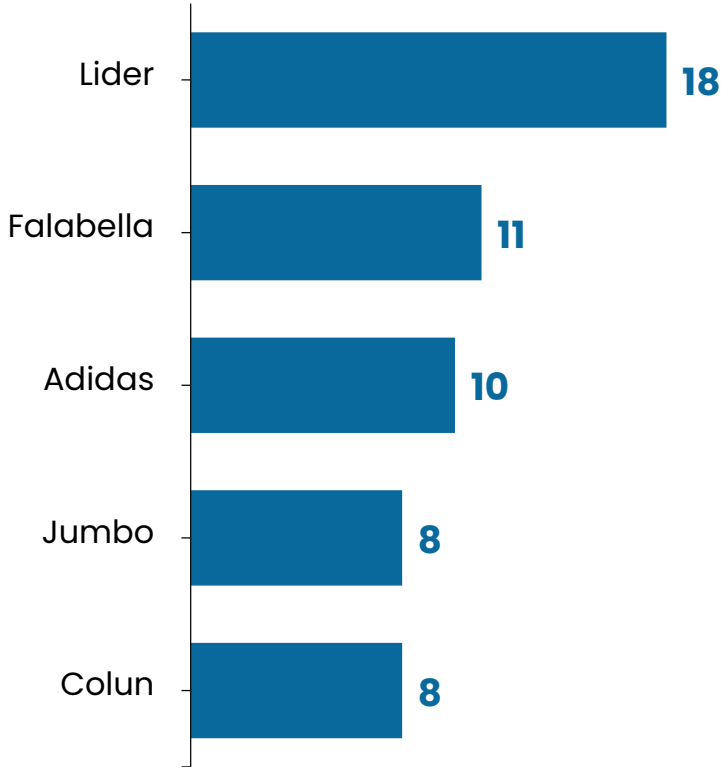
Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

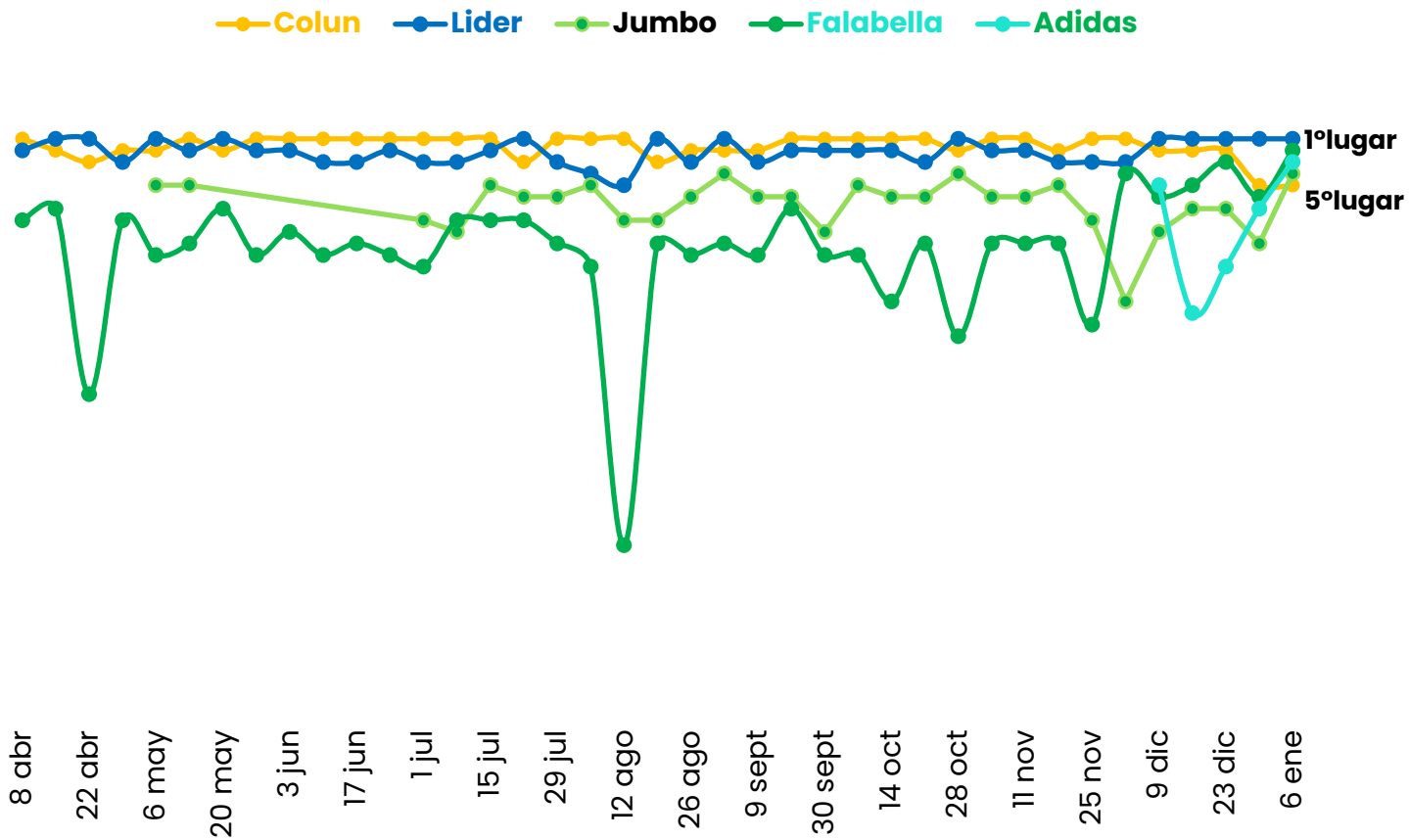
CADEM

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



Casos: 700

CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? **% Espontáneo**

Semana 9_diciembre
Lider
14%

Semana 16_diciembre
Lider
16%

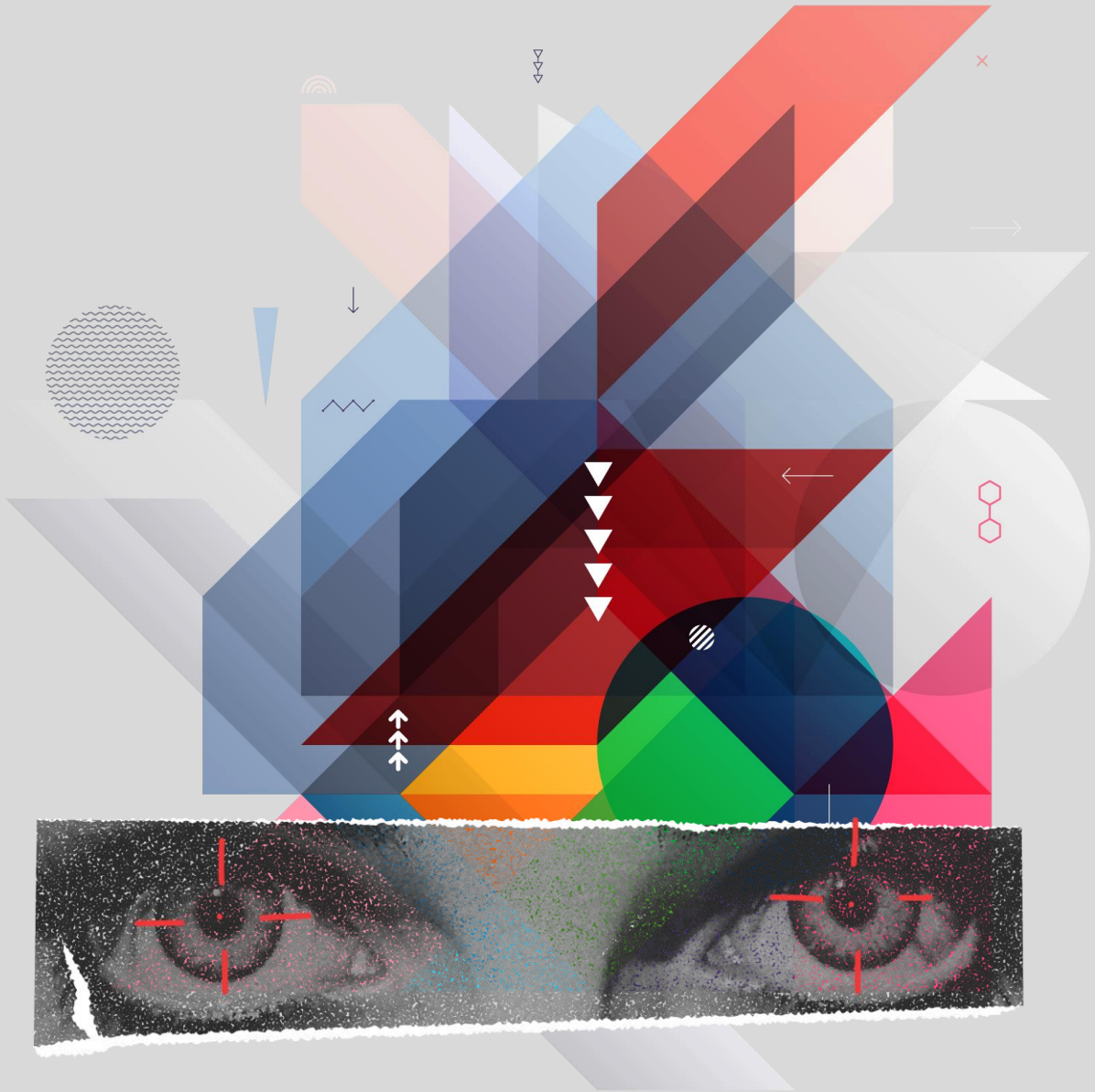
Semana 23_diciembre
Lider
13%

Semana 30_diciembre
Lider y Samsung
14%

Semana 6_enero
Lider
18%

Casos: 700

5C. CADEM



Estudio

CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl