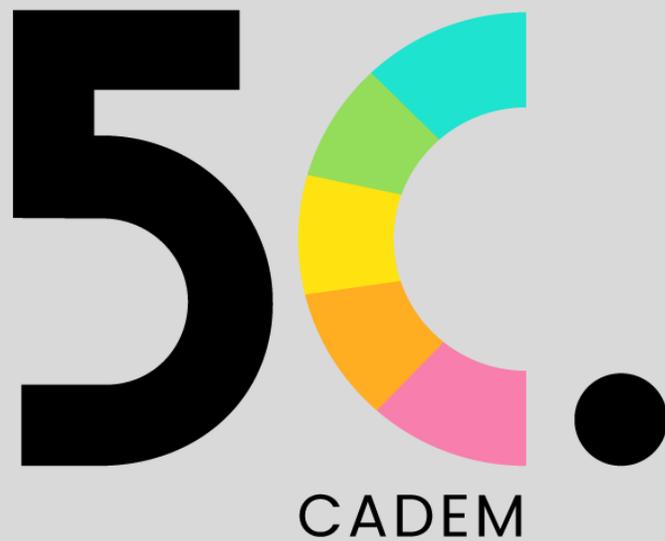


Estudio



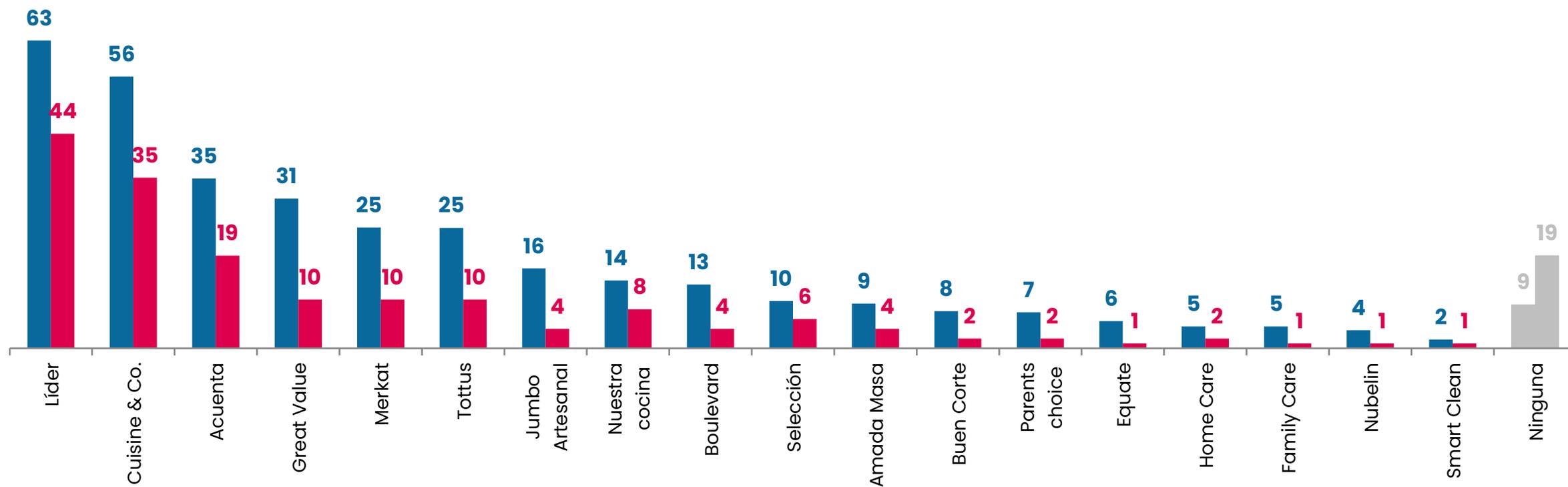
# Metodología



## COMPRA DE MARCAS PROPIAS

¿Cuáles de ellas has comprado? %

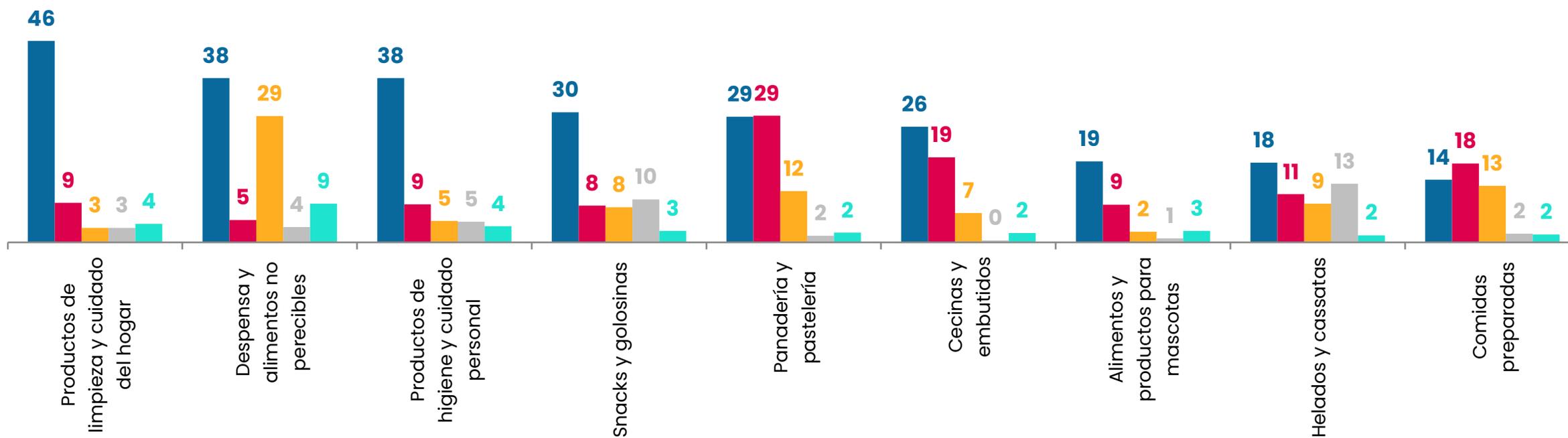
■ He comprado ■ Compro habitualmente



Casos: 700

## PREFERENCIA DE MARCAS PROPIAS

¿Para qué categoría elijes cada una de estas marcas? %

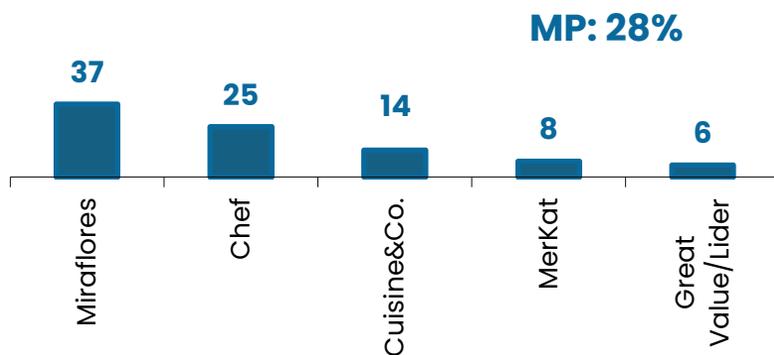


Casos: 700

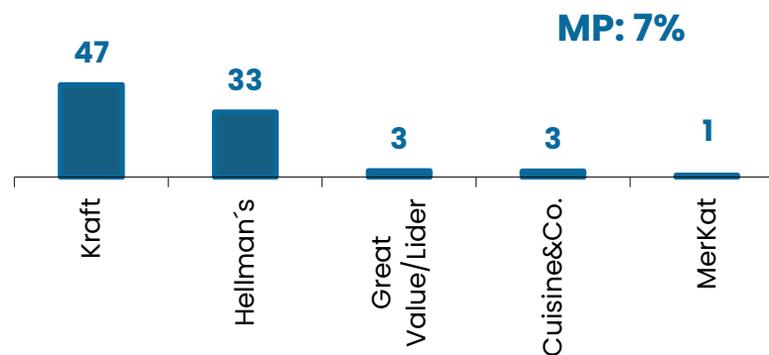
## PREFERENCIA DE MARCAS PROPIAS VS TRADICIONALES

Si tuvieras que comprar ..., ¿qué marca elegirías? %

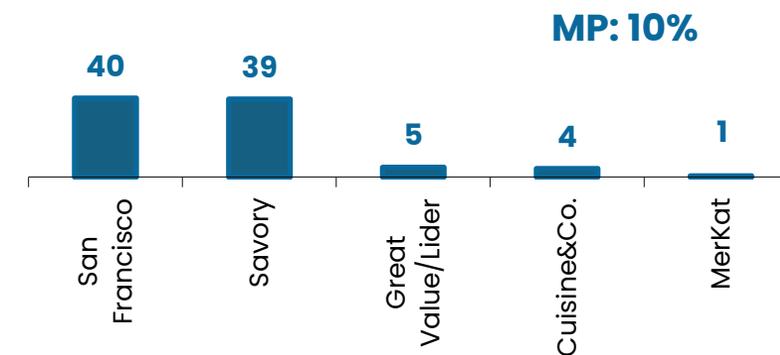
### Aceite



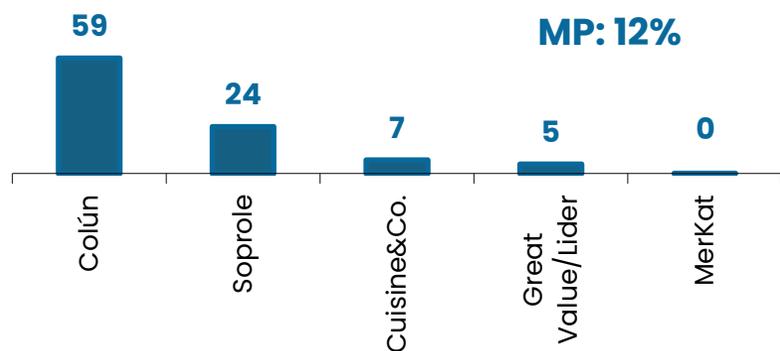
### Mayonesa



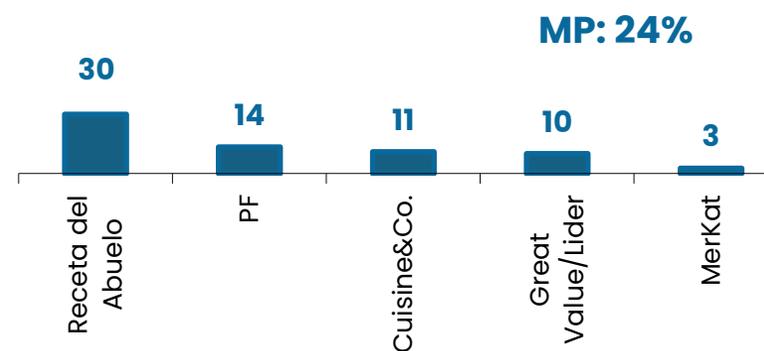
### Helado



### Leche

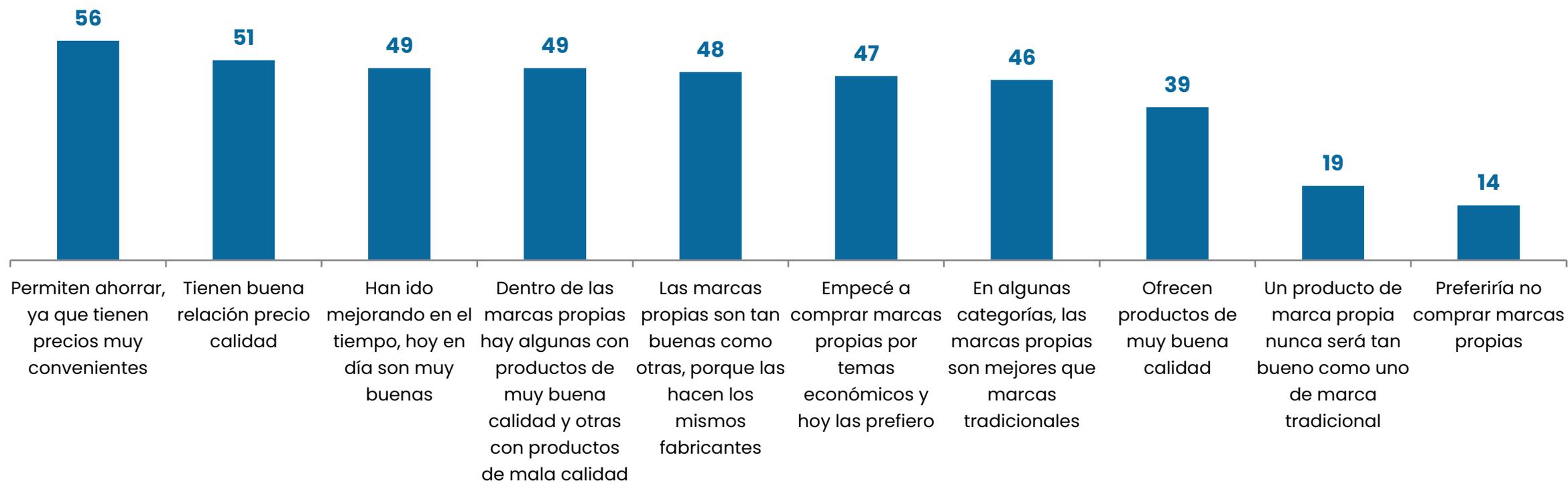


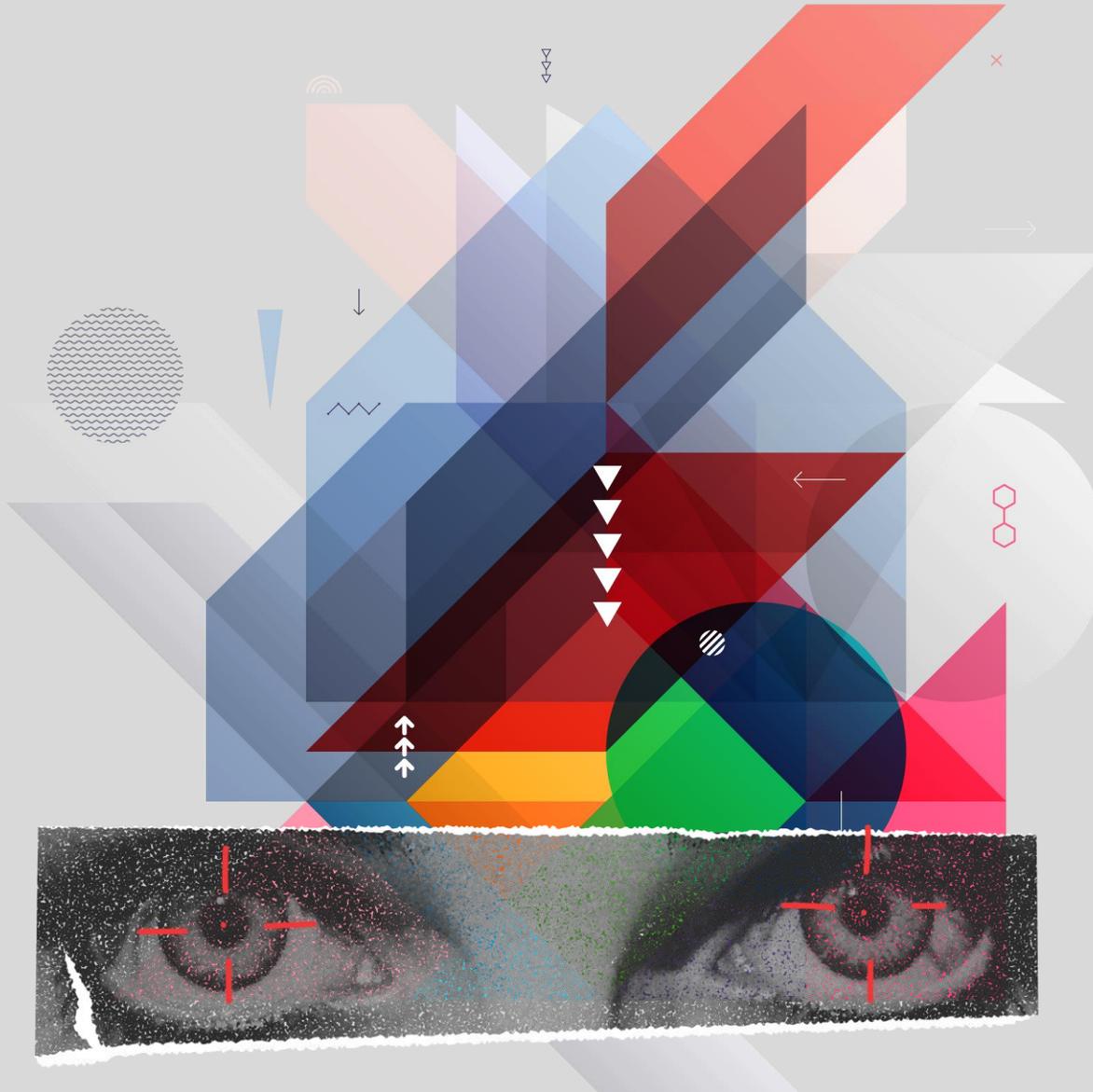
### Pizza



## OPINIONES SOBRE LAS MARCAS PROPIAS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de acuerdo” y 7 es “muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre las marcas propias? % 6 y 7





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)