

Estudio

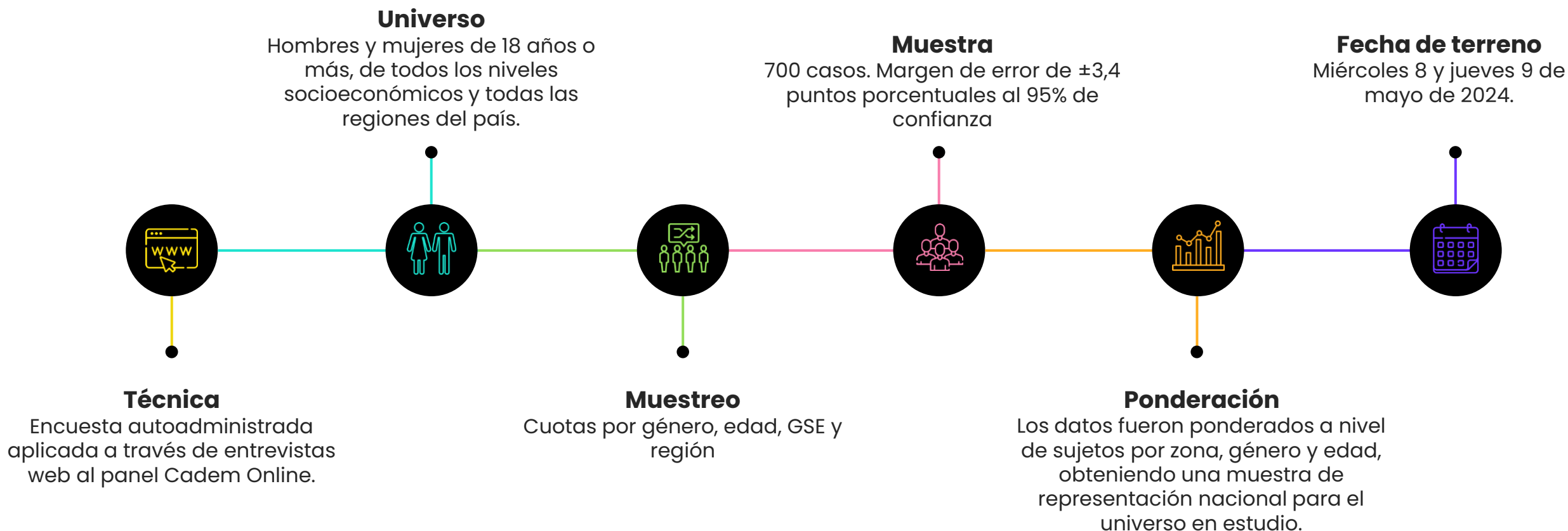


CADEM

Especial
Supermercados



Metodología



Un **82%** ha comprado en algún **supermercado** durante la última semana

→ **66%** prefiere comprar de manera presencial, aunque el **60%** ha comprado algo online durante la última semana.

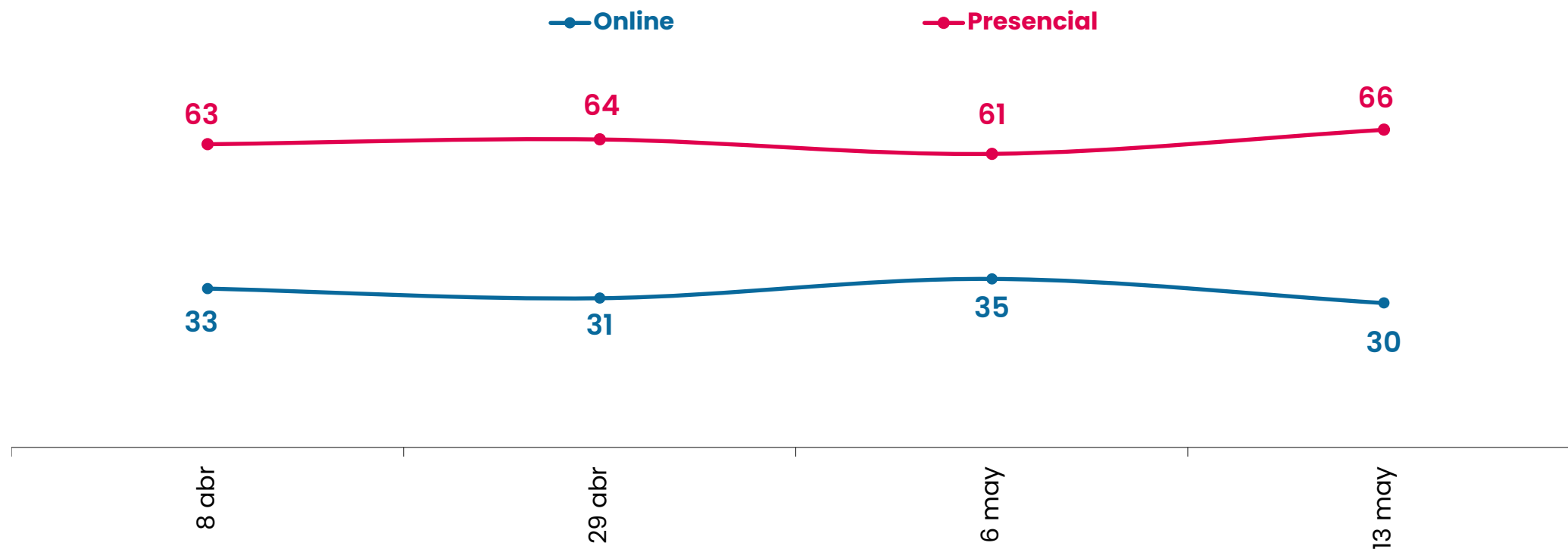
→ **50%** cree gasta más cuando compra presencial y el **34%** que se le olvidan más los productos que necesita.

Descubre más



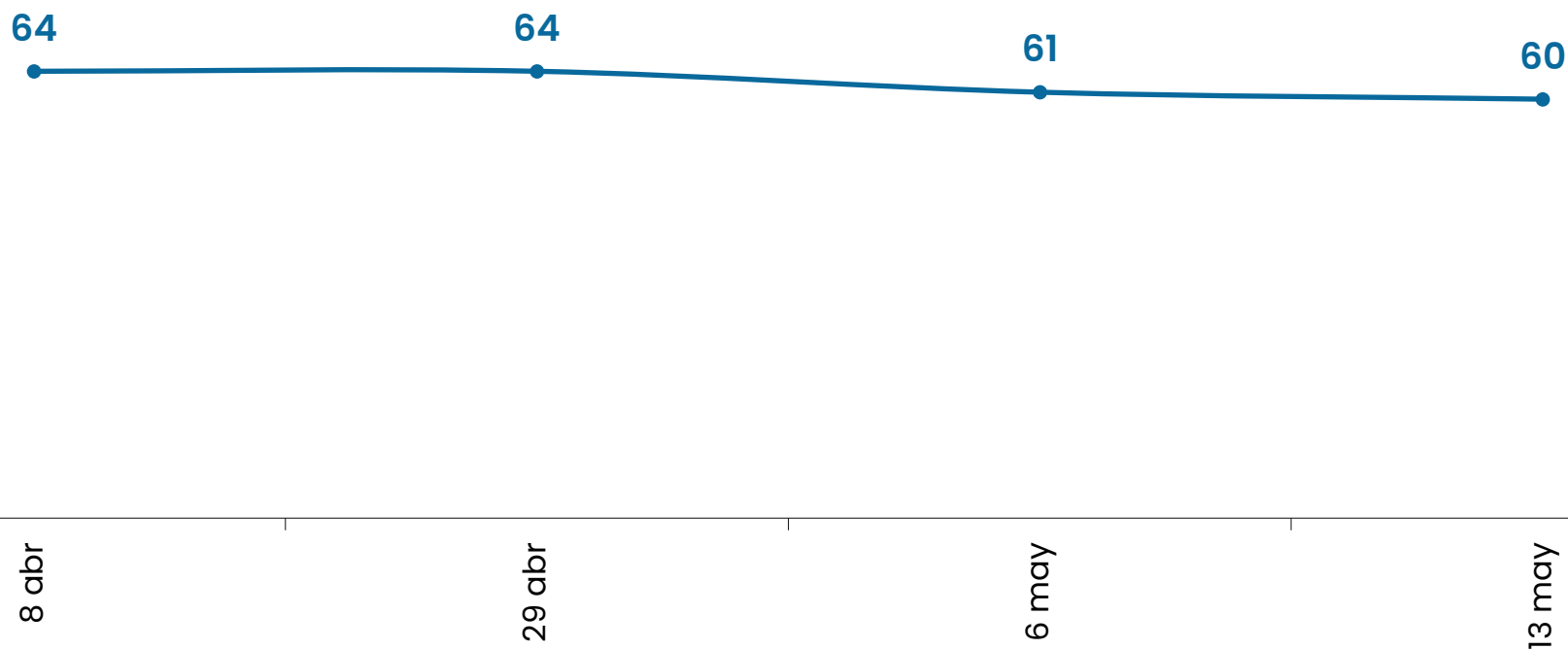
PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



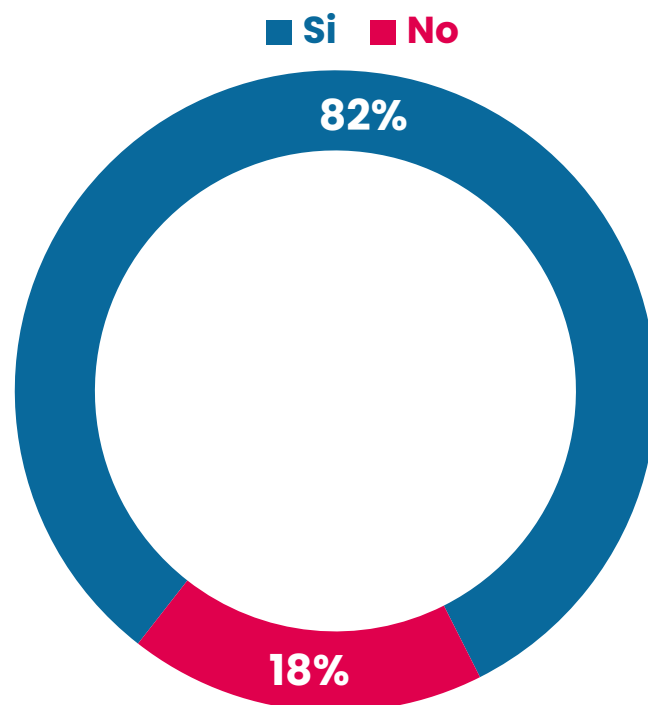
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online...? % **Sí**

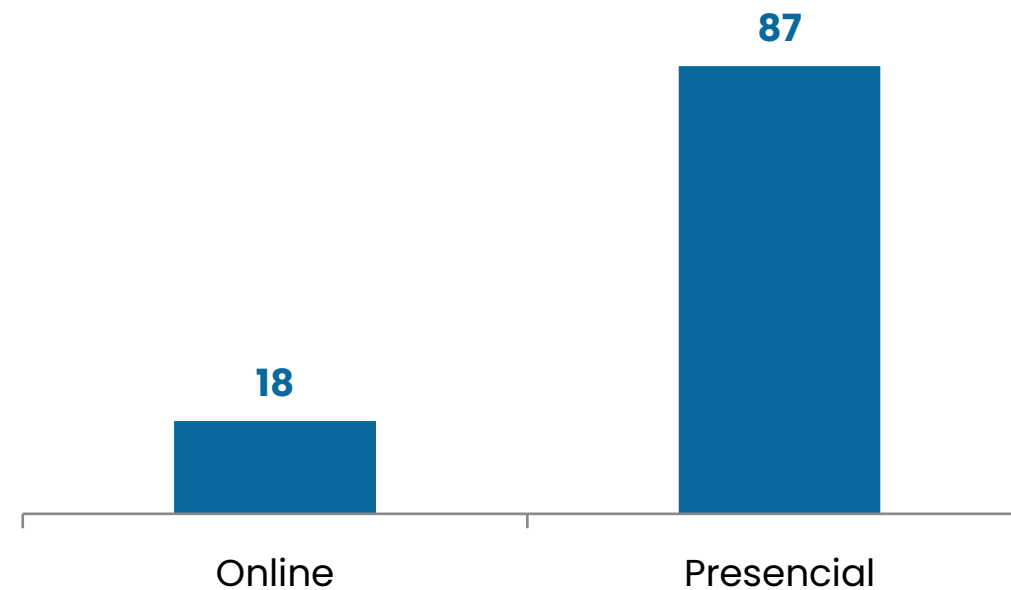


COMPRA EN SUPERMERCADO

En los últimos 7 días, ¿compraste algo en algún supermercado? %

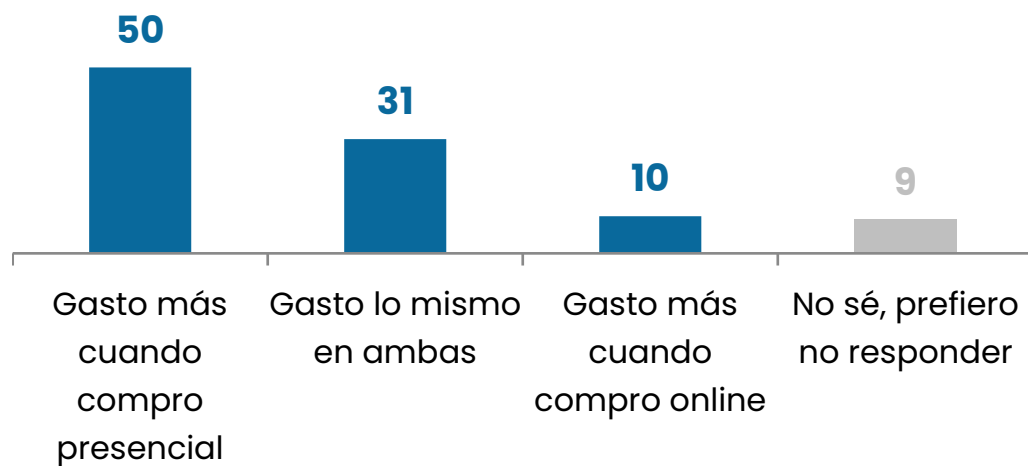


¿Tu compra fue presencial u online? %



GASTO Y RECUERDO SEGÚN MEDIO DE COMPRA

Respecto al monto de gasto de tus compras, ¿dirías que gastas más en tus compras online o en tus compras presenciales? %

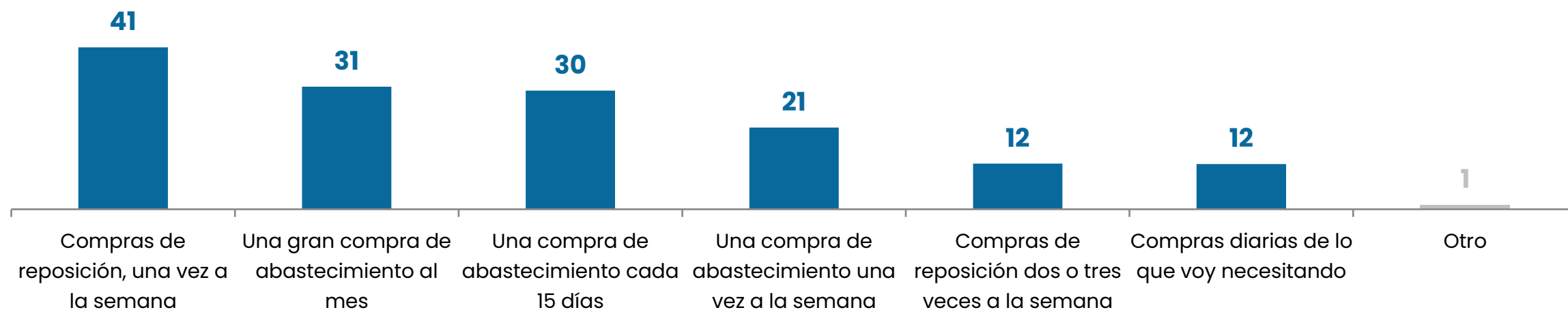


¿Y dirías que se te olvidan más cosas que necesitas comprar para tu hogar cuando compras online o presencial? %



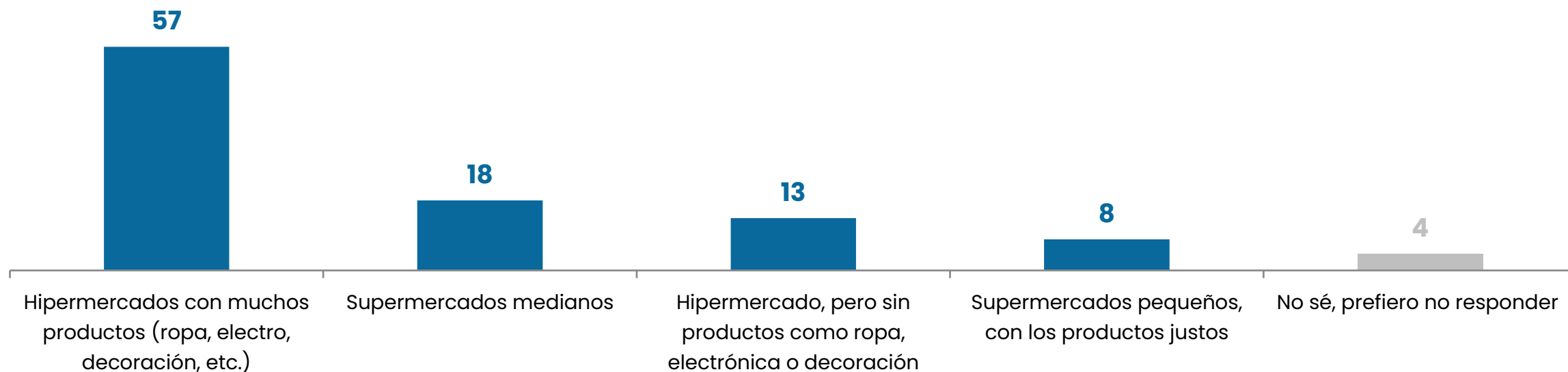
TIPO DE COMPRA QUE REALIZA

¿Cómo realizas tu compra en supermercado habitualmente? Marca todas las que realices %



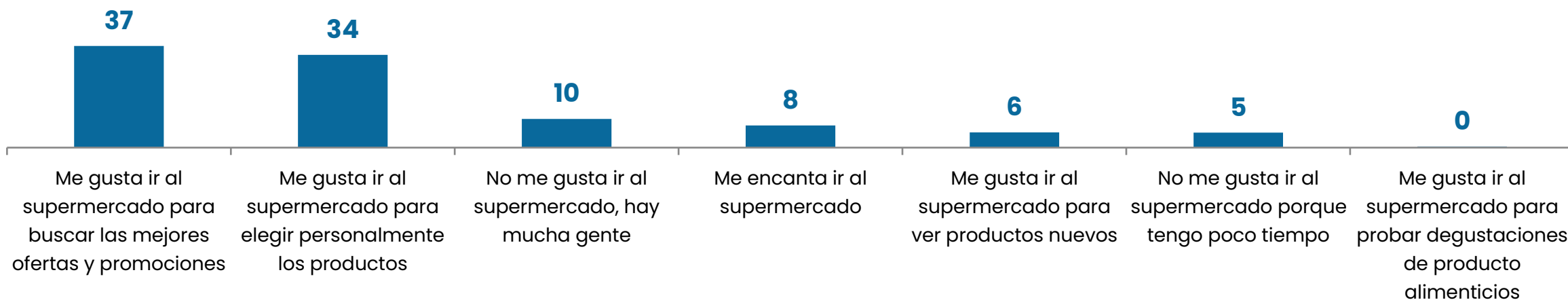
TIPO DE SUPERMERCADO QUE PREFIERE

¿Cómo realizas tu compra en supermercado habitualmente? Marca todas las que realices %



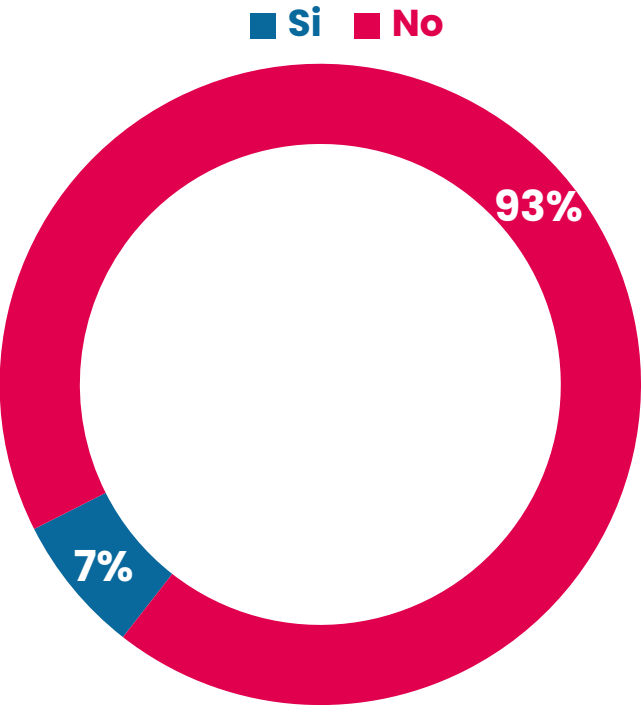
OPINIÓN SOBRE IR AL SUPERMERCADO

De las siguientes frases, ¿cuál es la que mejor representa tu opinión? %



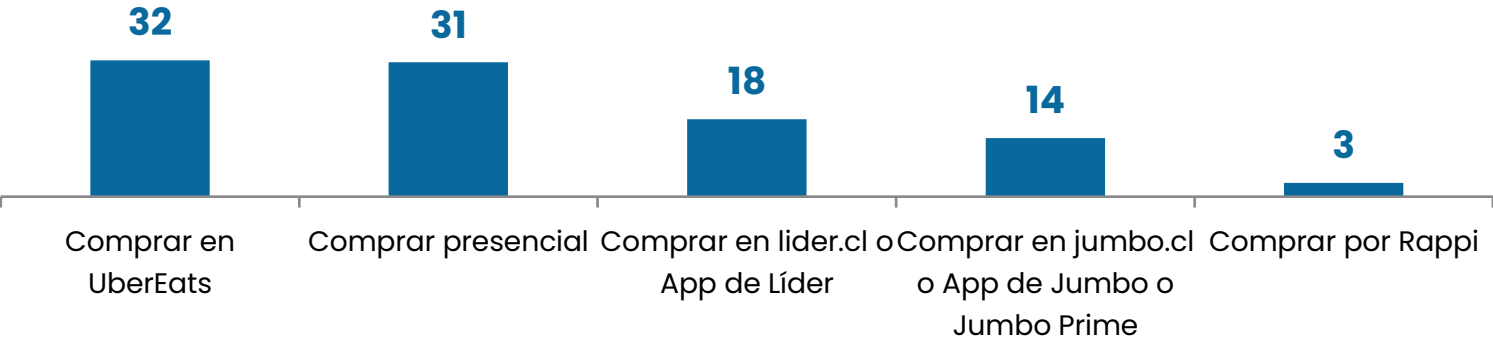
CORNERSHOP

Anteriormente, ¿comprabas en Cornershop?
%



Casos: 700

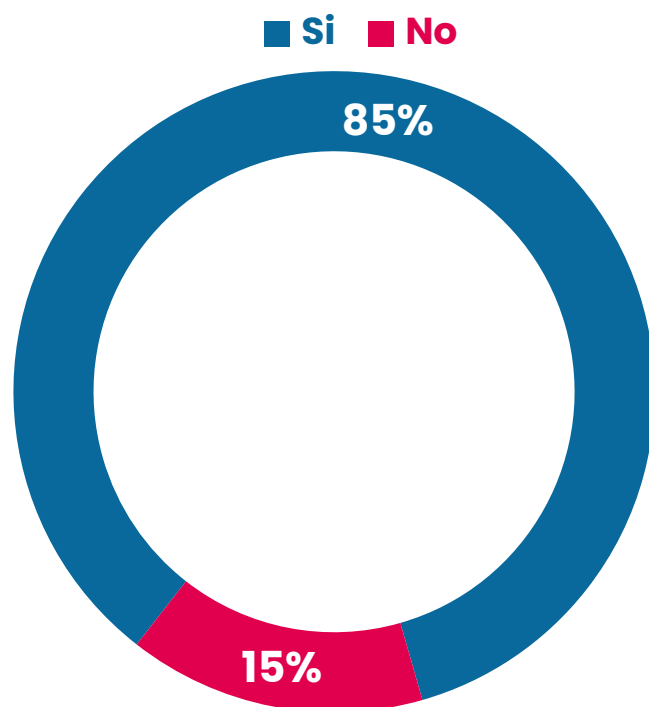
Tras la desaparición de Cornershop, ¿qué hiciste? %



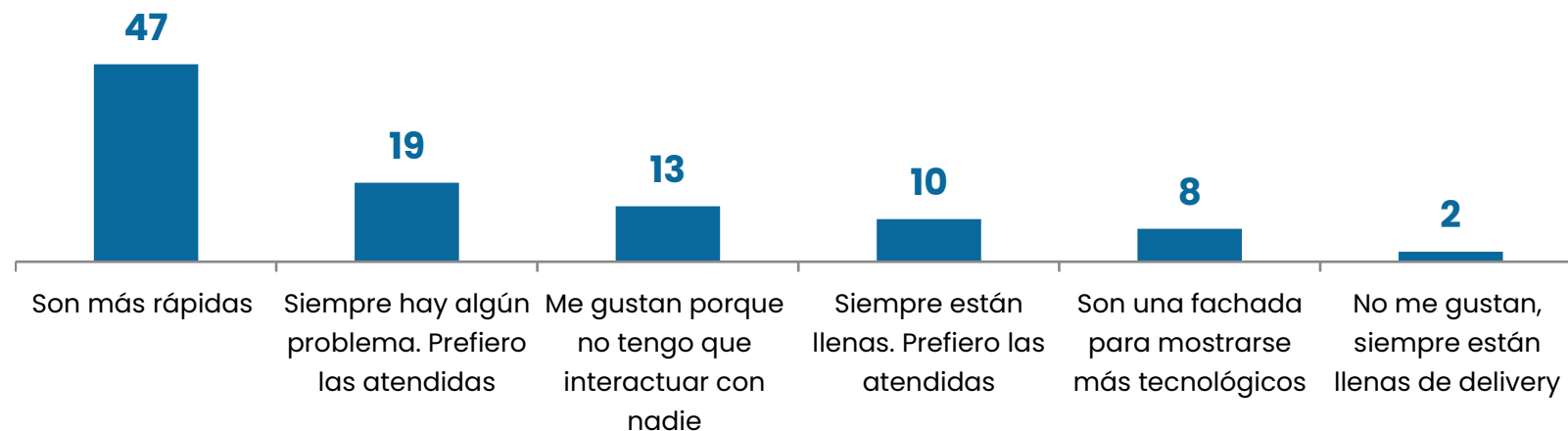
Casos: 80

CAJAS DE AUTOSERVICIO

¿Has usado las cajas de autoservicio de los supermercados? %

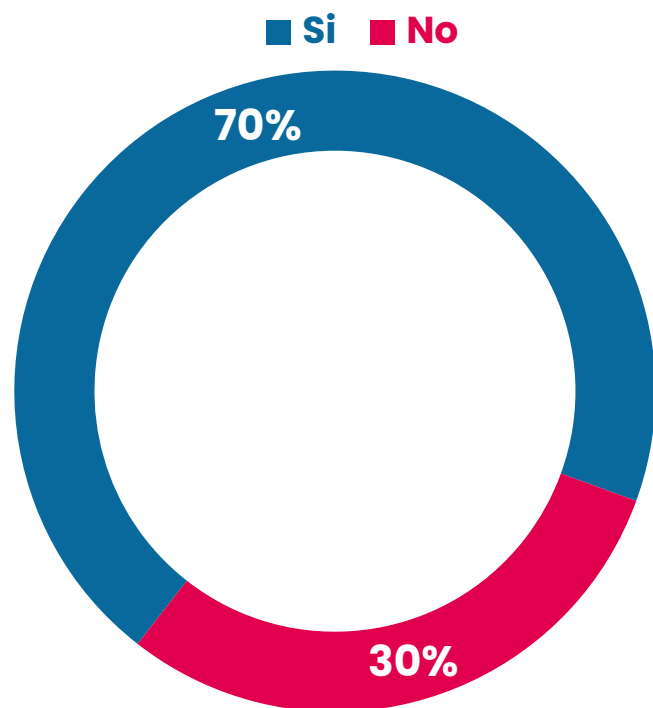


¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor tu opinión sobre las cajas de autoservicio de los supermercados? %



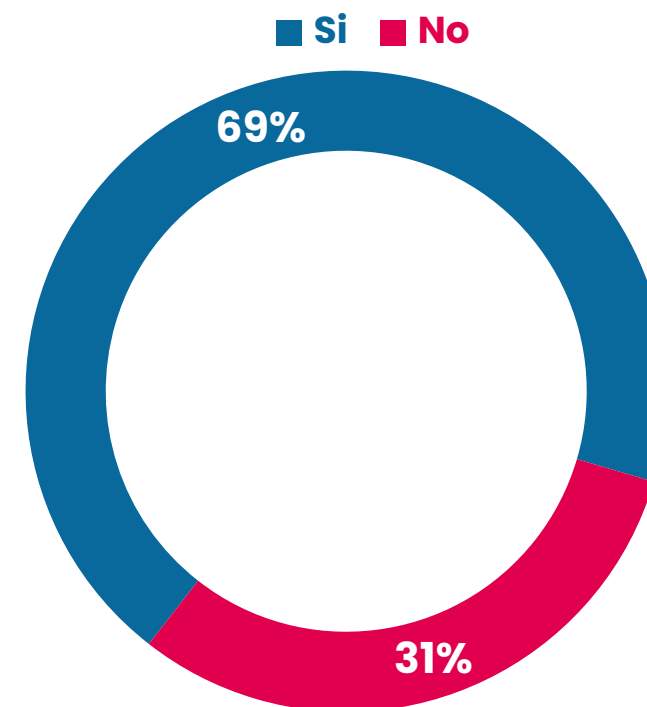
PRODUCTOS POR VENCER

Hay supermercados que han implementado ofertas y descuentos en productos que están por vencer. ¿Lo has escuchado o te ha tocado verlo? %



Casos: 700

¿Has comprado productos en oferta que están por vencer? %

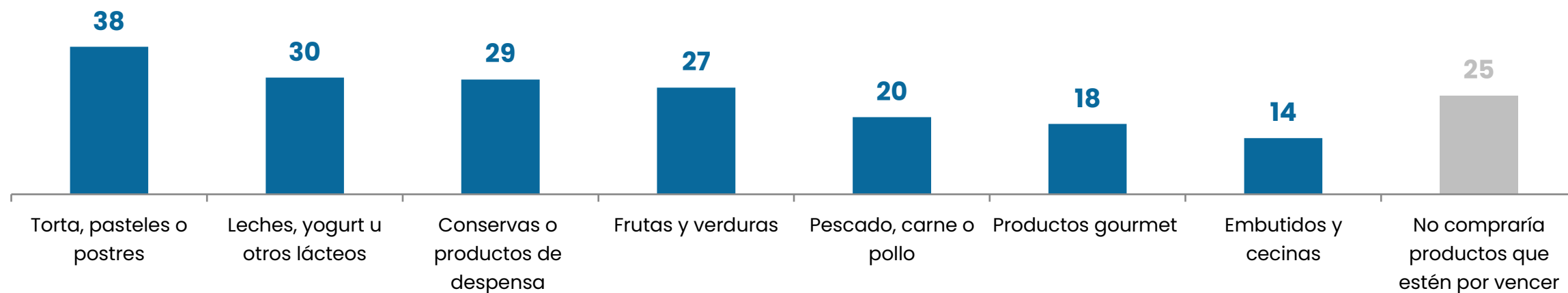


Casos: 474

PRODUCTOS POR VENCER QUE COMPRARÍA

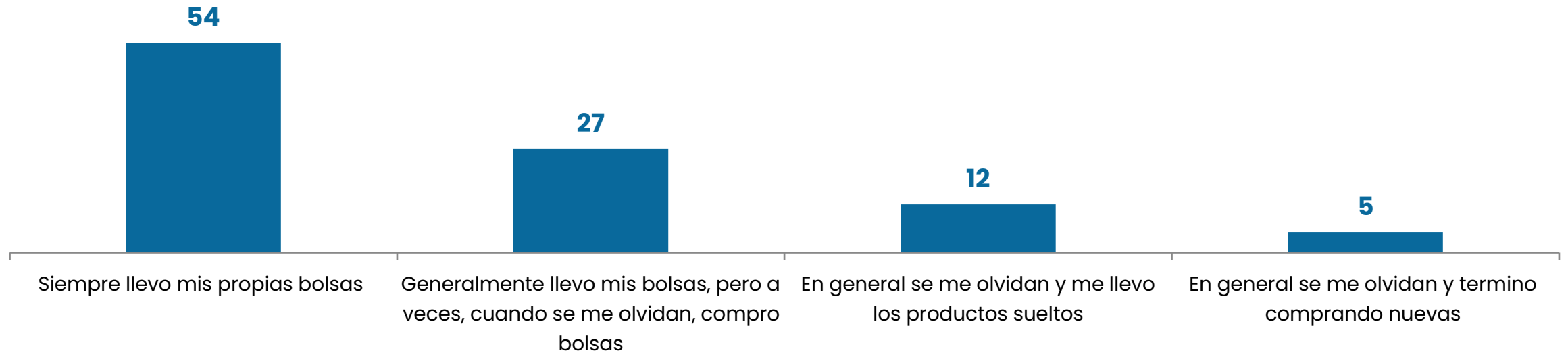
¿Qué tipo de productos comprarías si tuvieran descuento por estar cerca de la fecha de vencimiento?

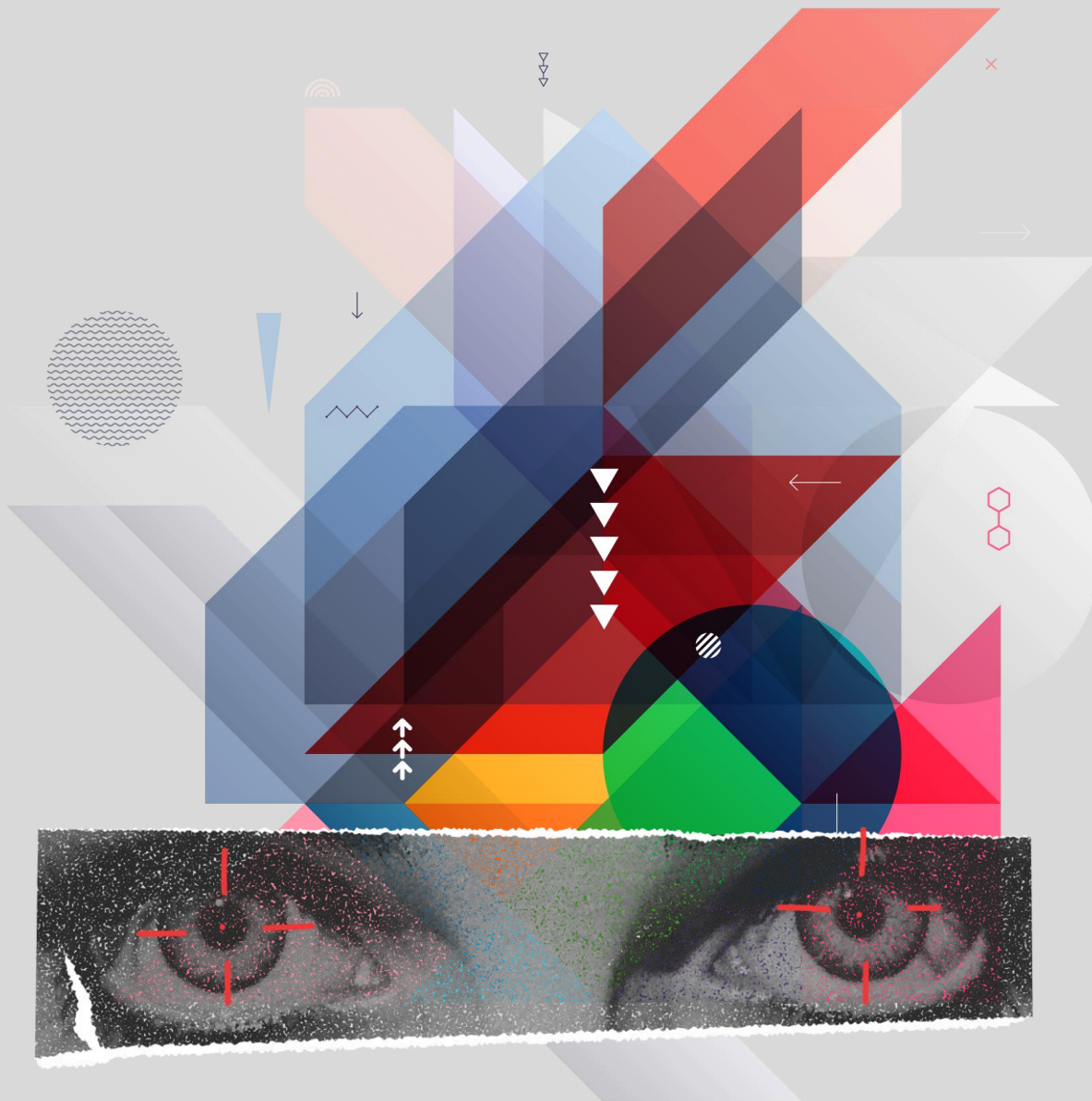
%



CONSECUENCIAS LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS

Desde agosto de 2018 en Chile se implementó la ley “chao bolsas plásticas” que elimina la entrega de bolsas plásticas en el comercio. Pensando en tus compras presenciales en el supermercado, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor tu situación? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl