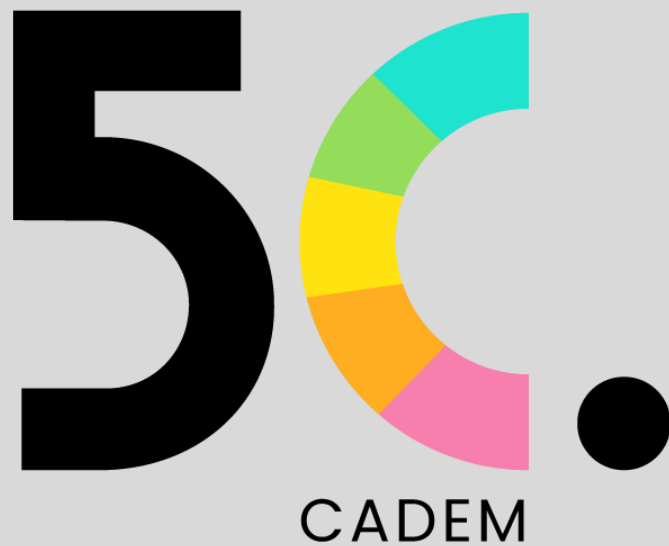
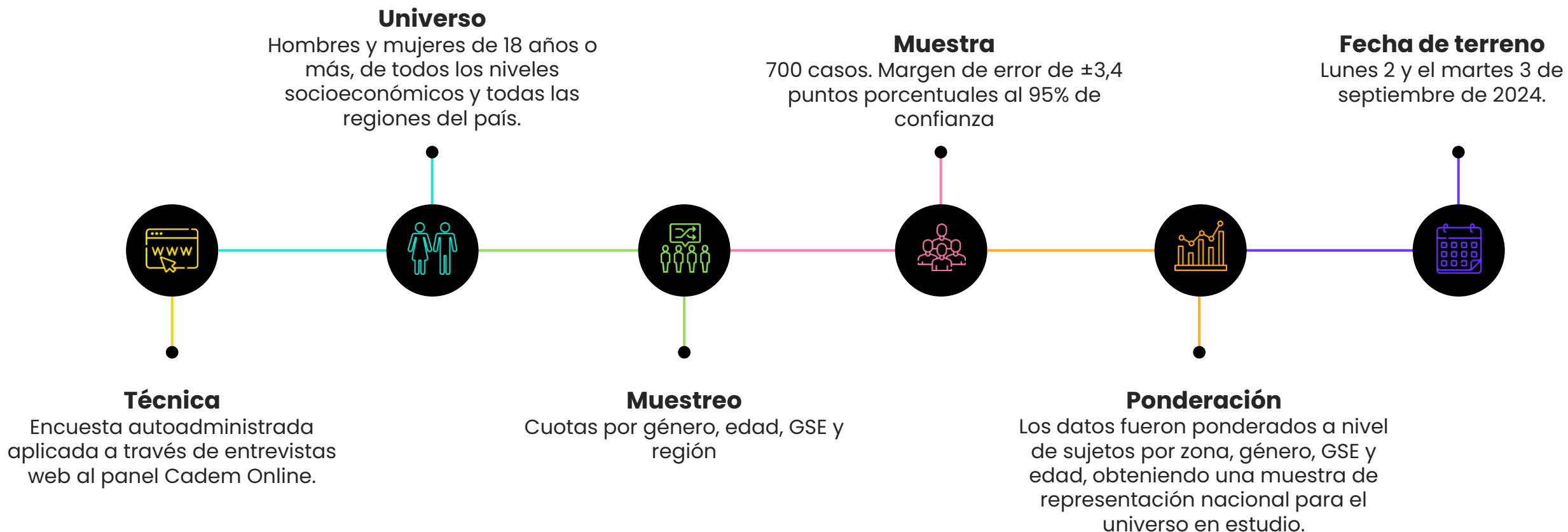


Estudio

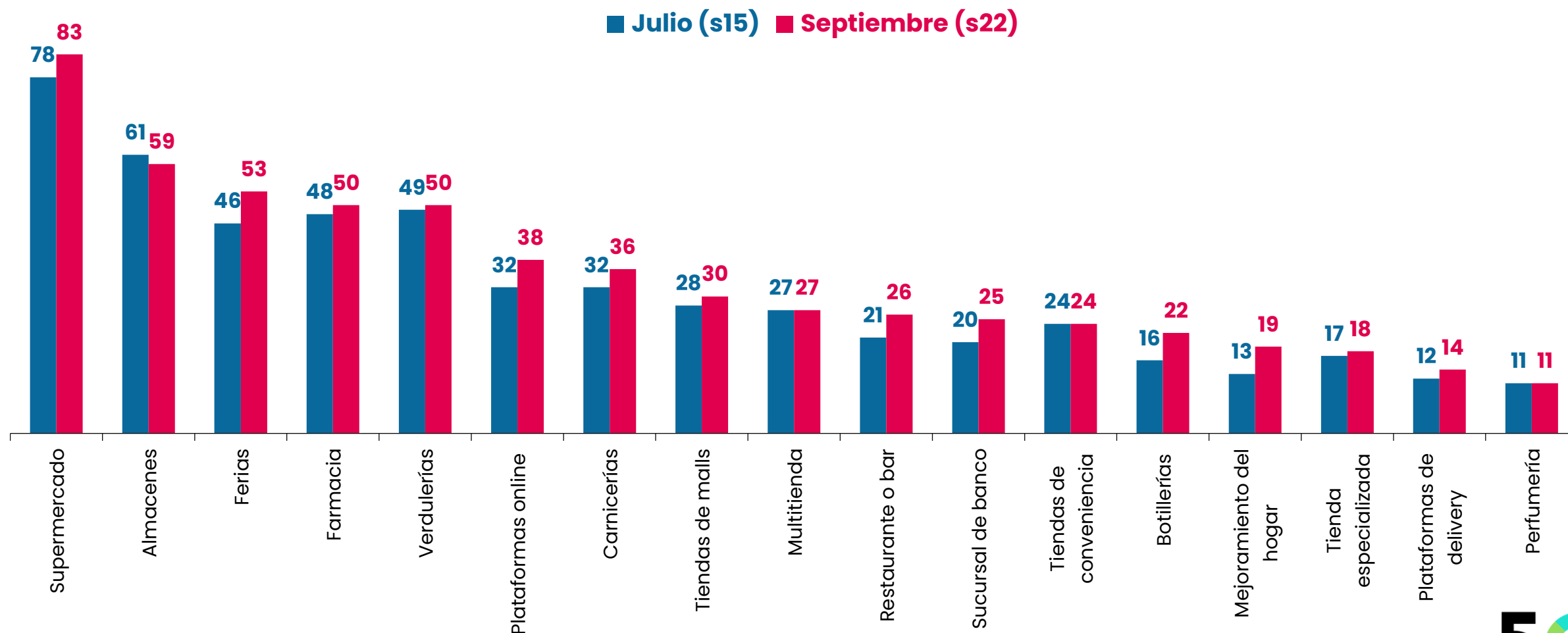


Metodología



EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

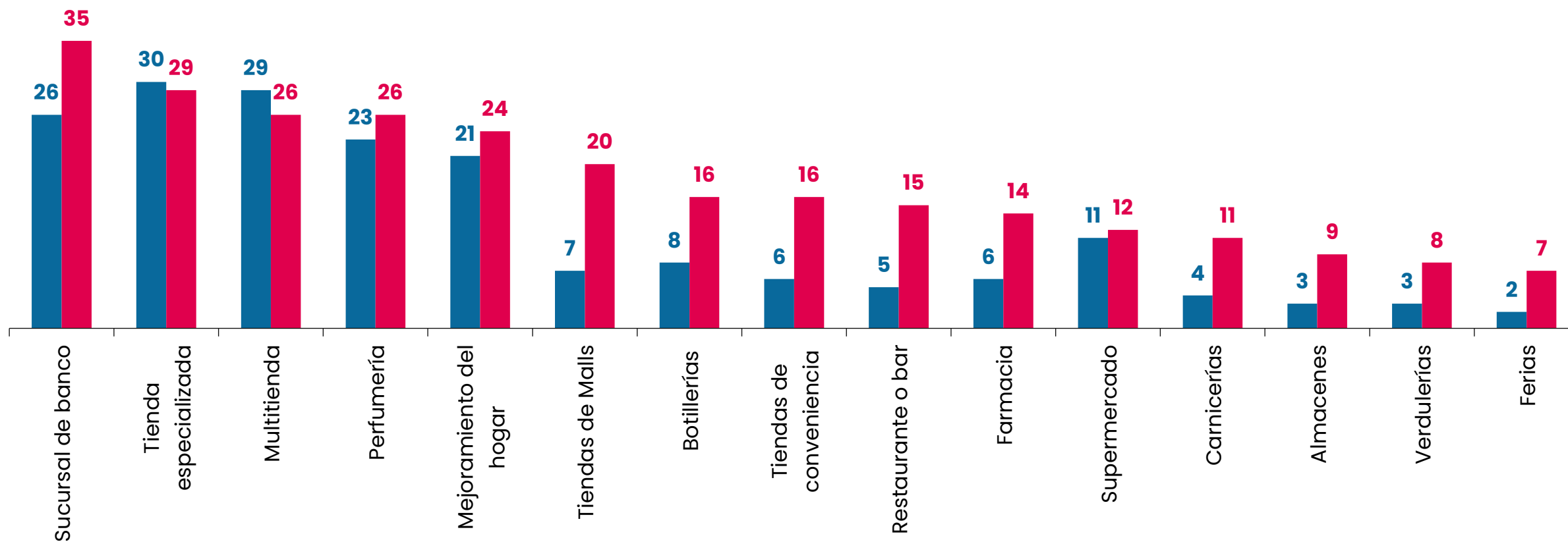
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí



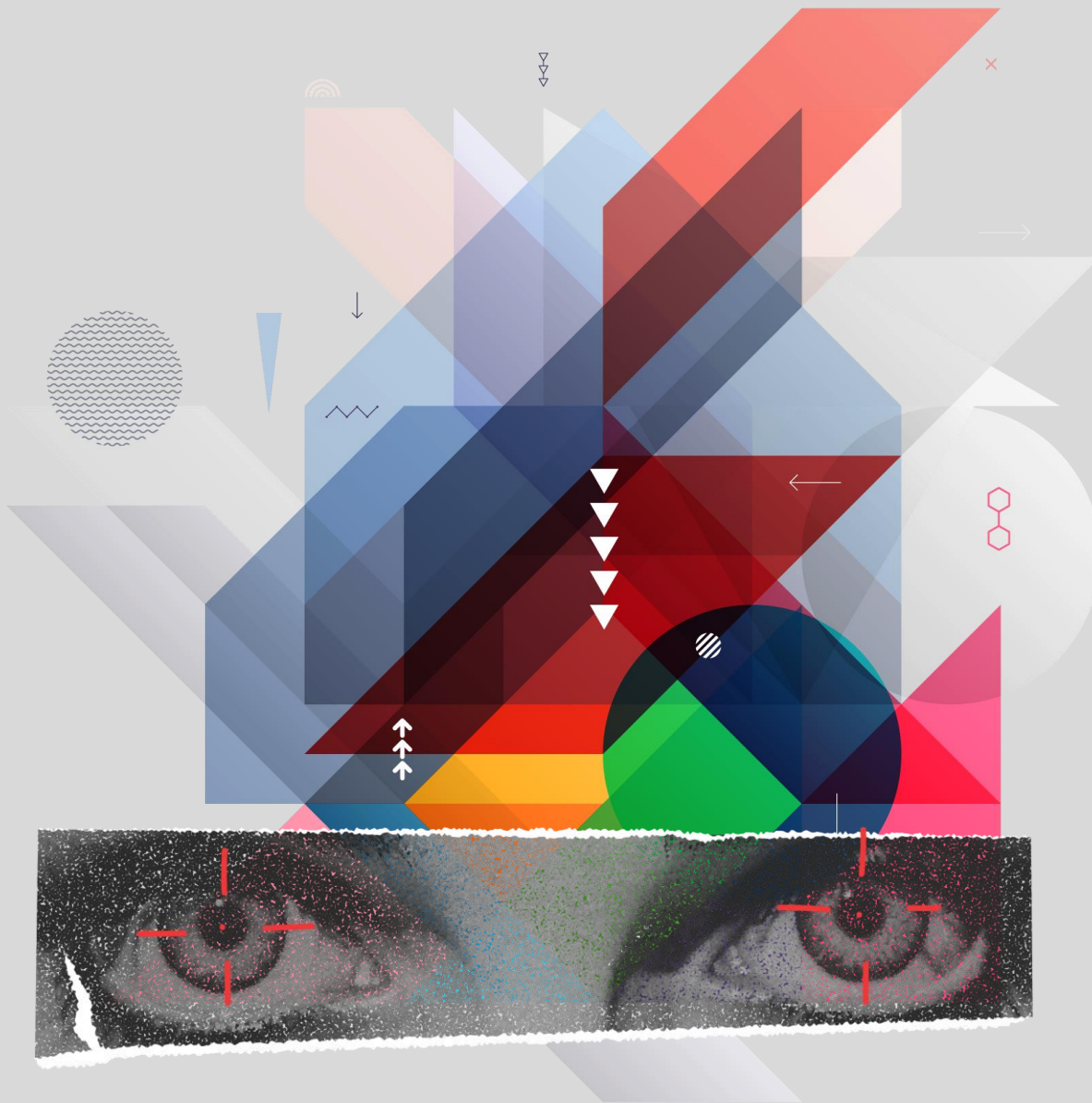
EVOLUTIVO: COMPRA ONLINE

Lo que compraste en (canal de compra), ¿fue de manera online o presencial? **% Online**

■ Julio (s15) ■ Septiembre (s22)



Casos: entre quienes compran en cada canal



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl