



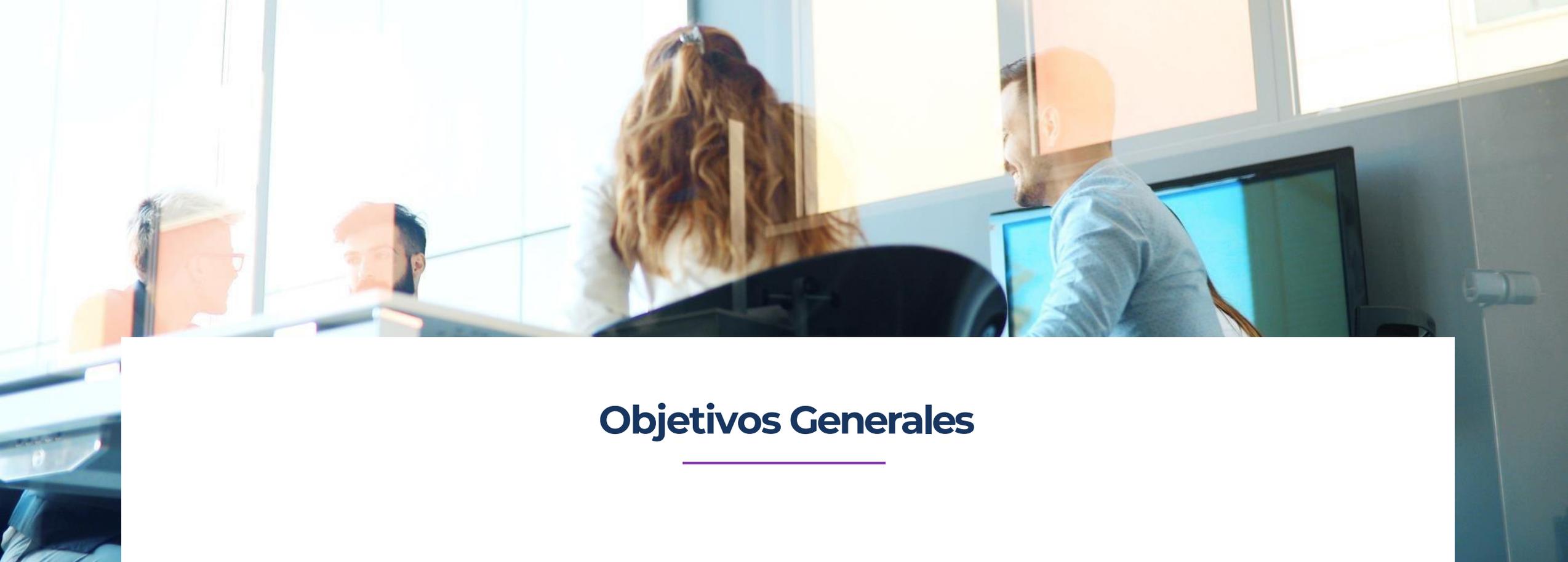
EL CHILE QUE VIENE

Mascotas

Septiembre 2023



OBJETIVOS



Objetivos Generales

- **Entender el vínculo de los chilenos con sus mascotas:** qué rol cumplen en sus vidas, en sus familias y en sus hogares, y cuál es el estilo de cuidado y tenencia actual.
- **Conocer los patrones de consumo y preferencia asociados a la tenencia de mascotas,** tanto en términos de categorías (productos y servicios) como de marcas.



METODOLOGÍA

Metodología Fase Cualitativa

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres dueños de mascotas (perros y/ o gatos), pertenecientes a los NSE C1, C2 y C3 que sean los responsables de su cuidado (tanto en términos monetarios como de tiempo y dedicación).

Técnicas: 3 técnicas complementarias:

6 Sesiones Grupales

Dueños de perros/gatos	C1 - C2	C3	TOTAL
20 a 35 años	1	1	2
36 a 50 años	1	1	2
55 o más años	1	1	2
TOTAL	3	3	6

Para conocer el significado, el rol y vínculo que tienen las personas con sus mascotas y las categorías asociadas a ellas.

6 Visitas Etnográficas

Visitas a hogares

	C1	C2	C3	TOTAL
Hogar de perro	1	1	1	3
Hogar de gato	1	1	1	3
TOTAL	2	2	2	6

Para estar en contacto directo con las personas y sus mascotas, y conocer in situ su dinámica familiar y sus patrones de consumo.

Pet Community

Comunidad de WhatsApp con dueños de mascotas

	C1	C2	C3	TOTAL
Dueño perro	3	3	3	9
Dueño gato	2	2	2	6
TOTAL	5	5	5	15

Para seguir a las personas y sus mascotas en el día a día, conocer sus rutinas, hábitos y cómo se insertan las marcas en ellas.

Metodología Fase Cuantitativa

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo con encuestas autoadministradas aplicadas a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y de una duración aproximada de 10 minutos.

UNIVERSO

Hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones del país.

TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó entre el jueves 31 y el viernes 1 de septiembre de 2023.

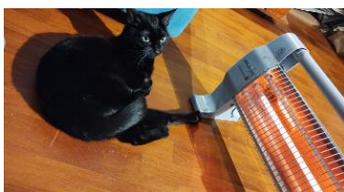
MUESTRA

Se realizaron 1.604 encuestas, obteniendo una base de 1.000 casos con mascotas.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados por sexo, edad, nivel socioeconómico y región, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado. El margen de error es de $\pm 3.1\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Algunos de los participantes del estudio...



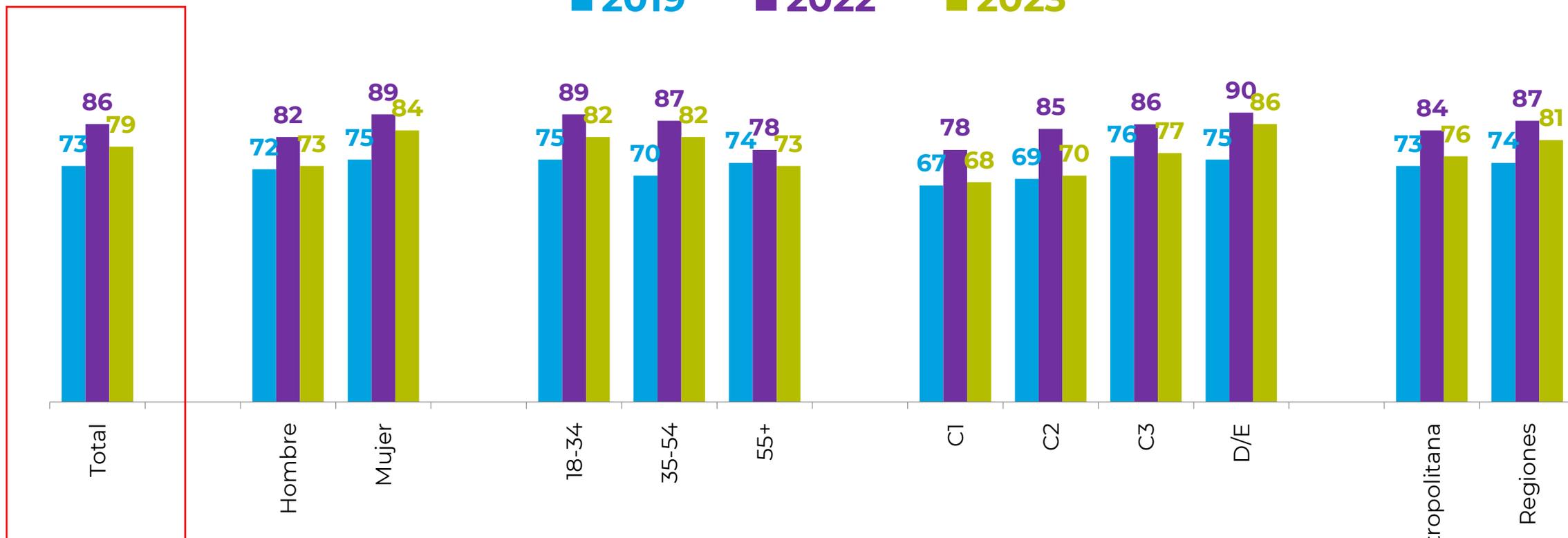


TENENCIA DE MASCOTAS

8 de cada 10 chilenos tiene mascotas

¿Tienes mascotas?
% Sí tiene

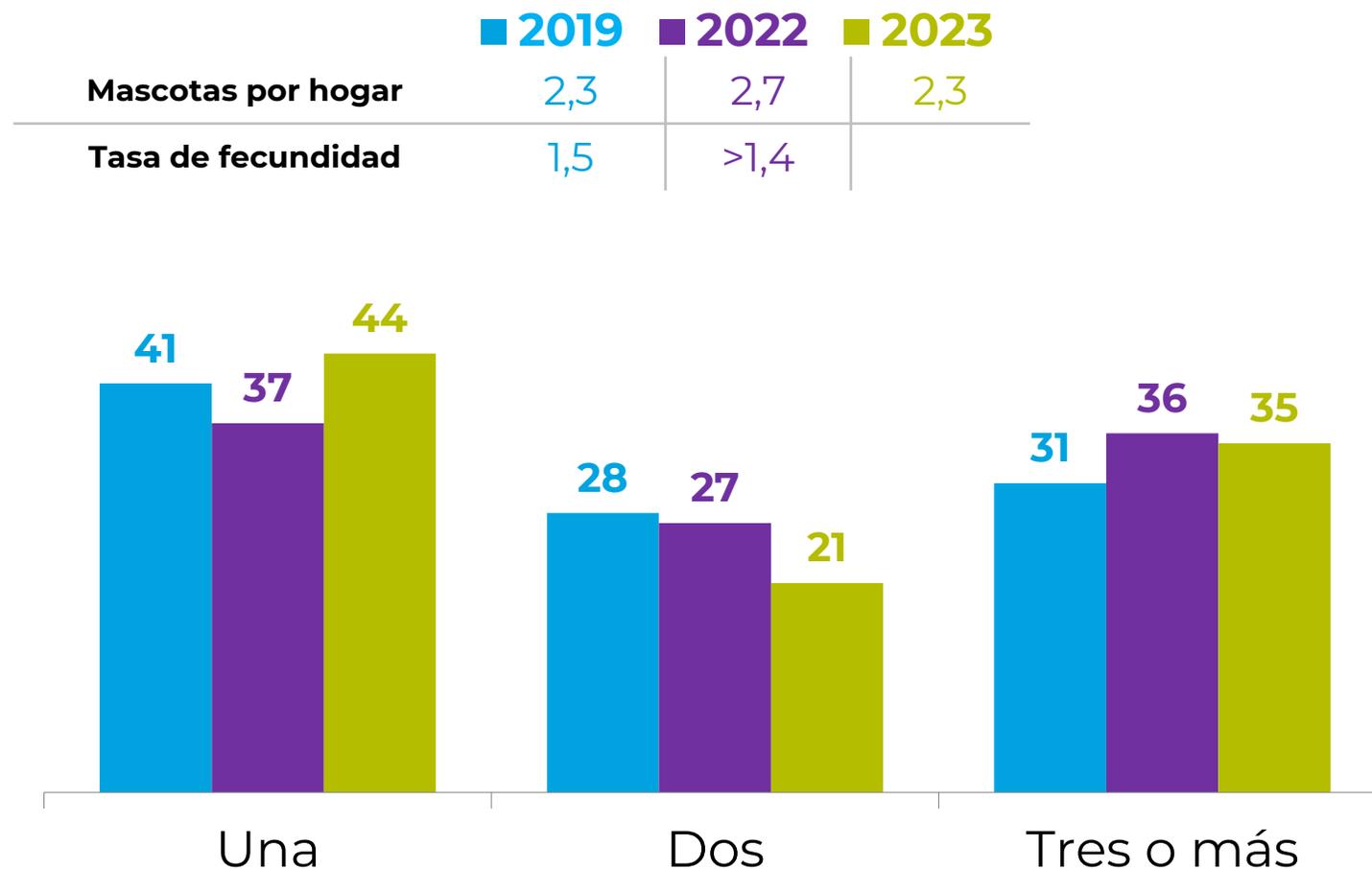
■ 2019 ■ 2022 ■ 2023



R. Metropolitana

Chile sigue teniendo más mascotas que hijos/as (humanos)

¿Cuántas mascotas tienes?
% Respuesta única, espontánea.

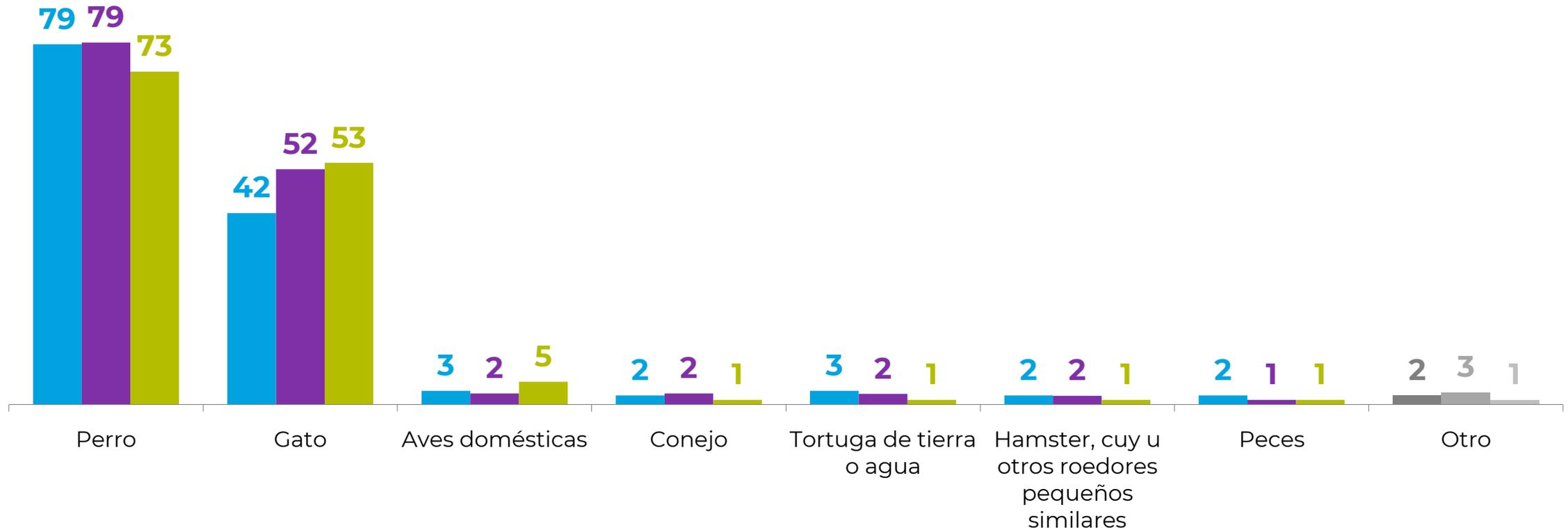


Somos doglovers y catlovers

¿Qué mascotas tienes?

Respuesta múltiple. % Total respuestas

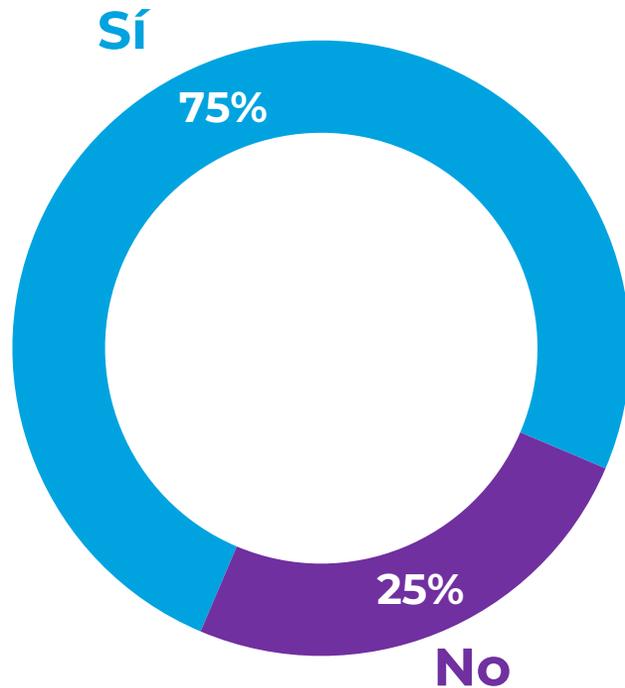
■ 2019 ■ 2022 ■ 2023



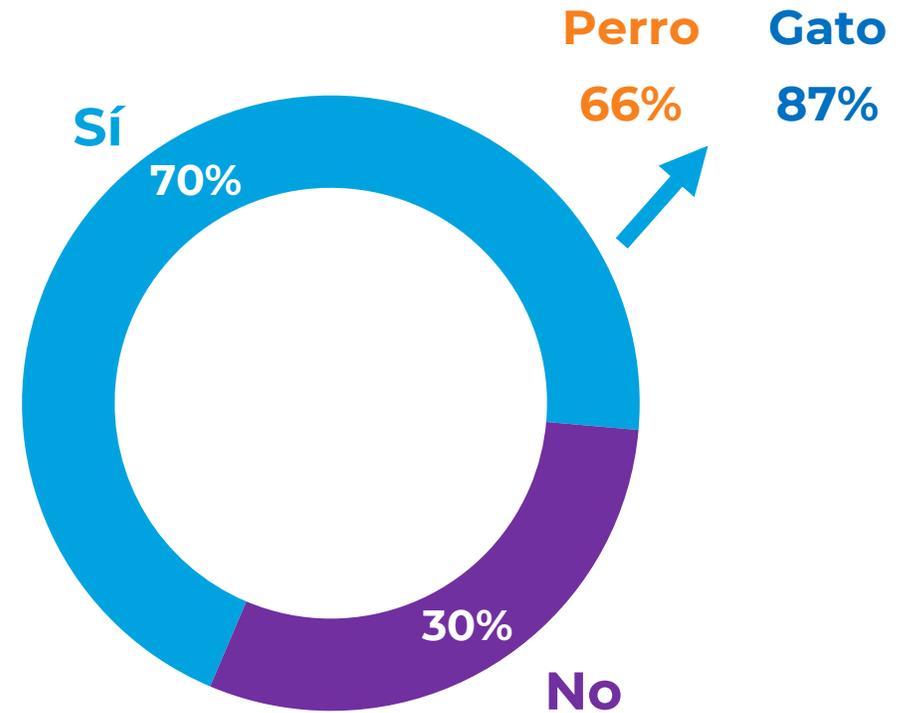
Evolutivo esterilización de las mascotas

¿Tu mascota está esterilizada?
%

2022



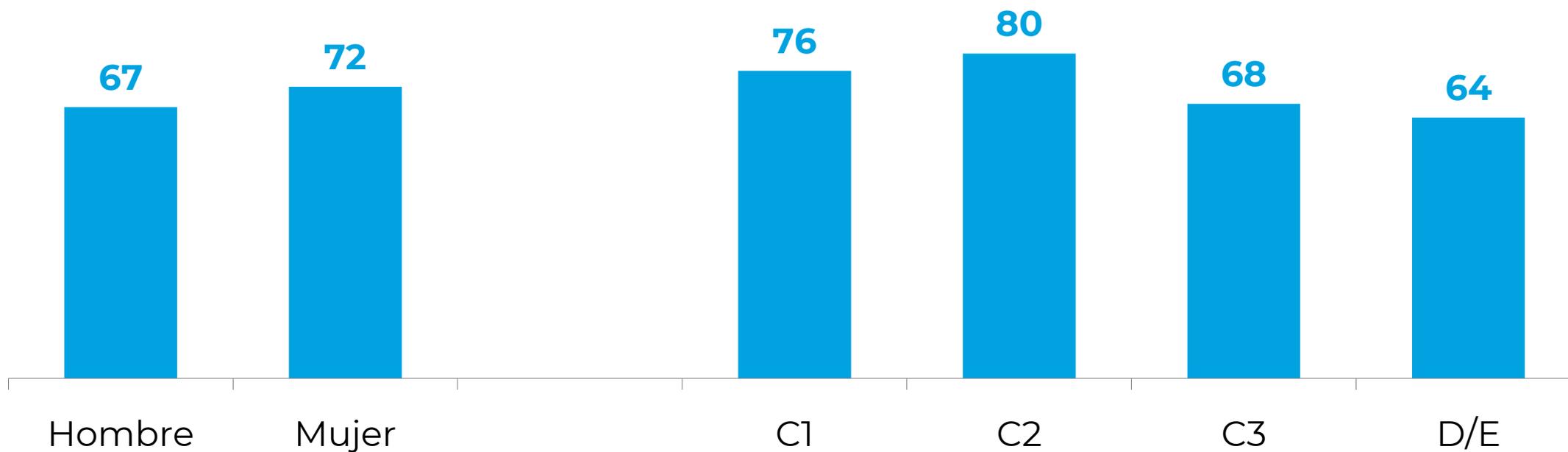
2023



¿Quiénes esterilizan a sus mascotas?

¿Tu mascota está esterilizada?

% Sí



Existe conciencia de lo que significa tener una mascota

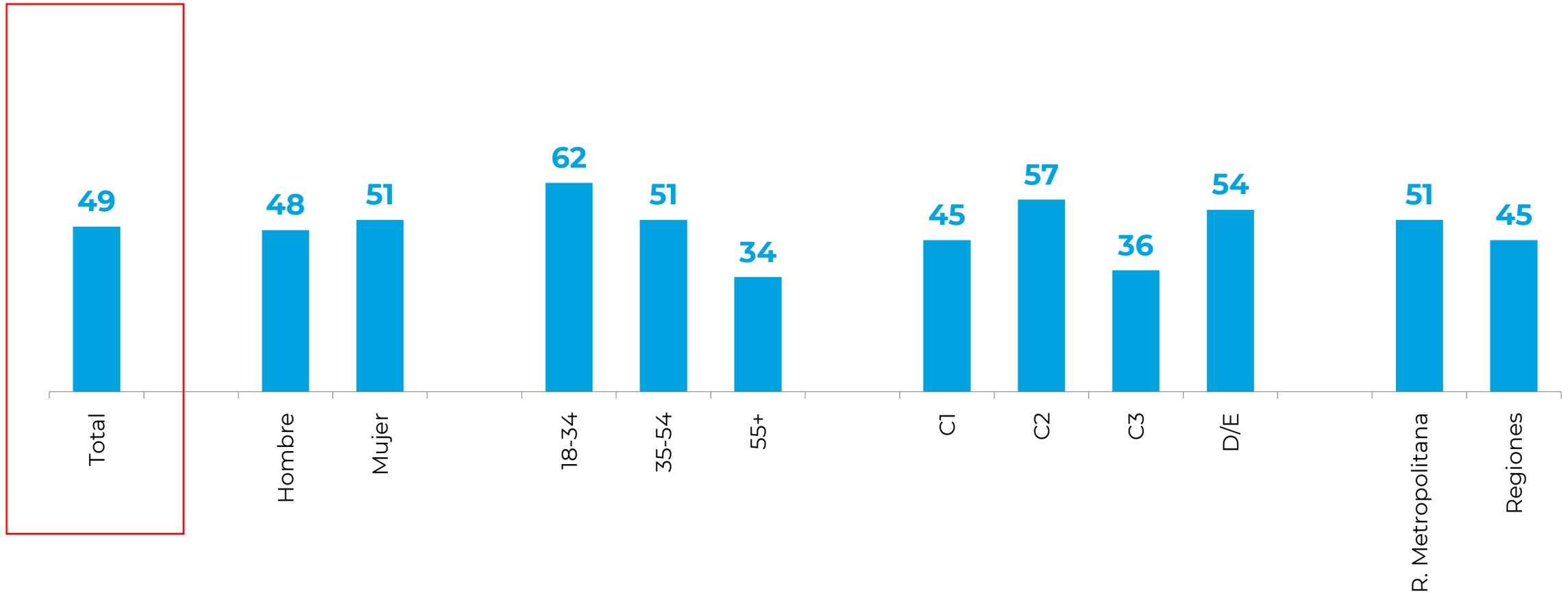
¿Por qué no tienes mascotas?
Respuesta múltiple. % Total respuestas



Casos: Entre quienes no tienen mascotas (N=604).

Jóvenes son los más dispuestos a tener mascotas

¿Tendrías una mascota en el futuro?
% Sí tendría

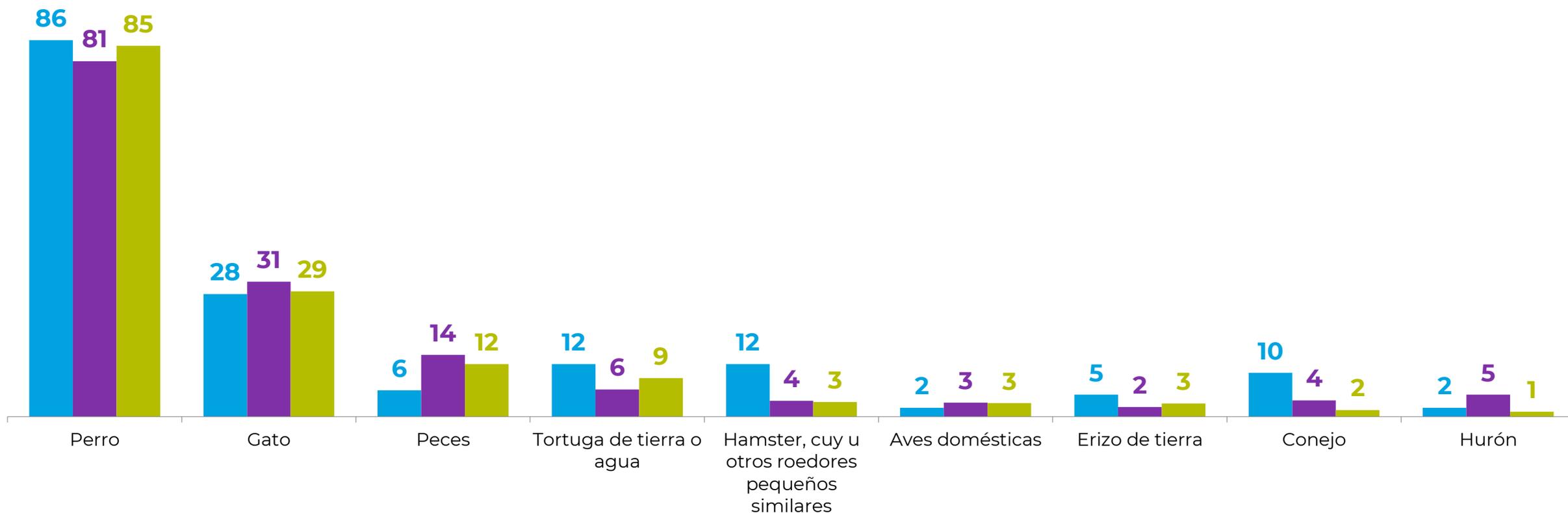


Casos: Entre quienes no tienen mascotas.

¿Prejuicio hacia los gatos? Se anhelan más a los perros

¿Qué mascota o mascotas tendrías?
Respuesta múltiple. % Total respuestas

■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

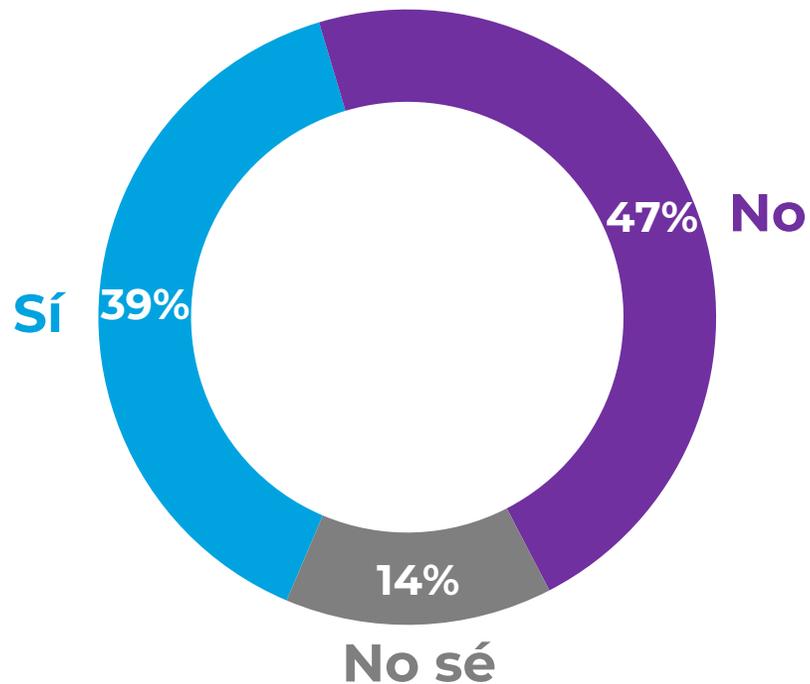


Casos: Entre quienes no tienen mascotas, pero tendrían en el futuro.

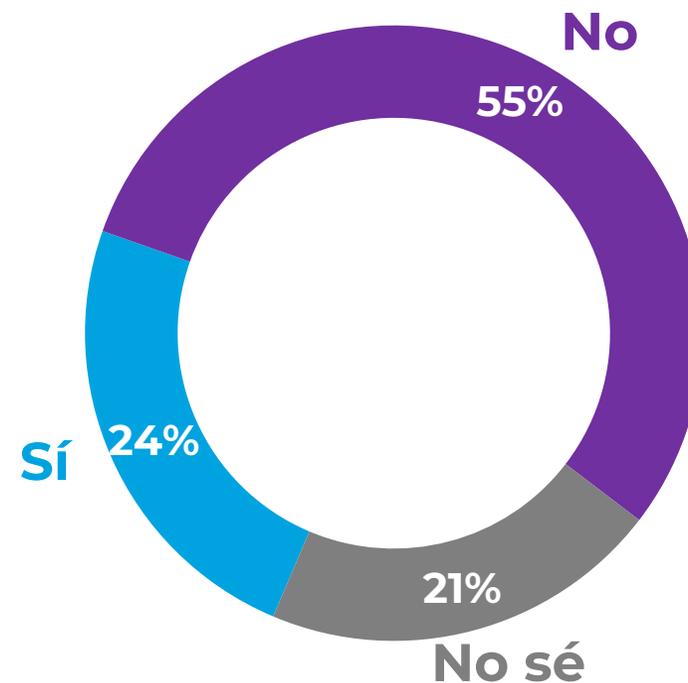
Chile también es diverso en cuanto a sus mascotas

¿Tu mascota es de raza?
%

Perros



Gatos

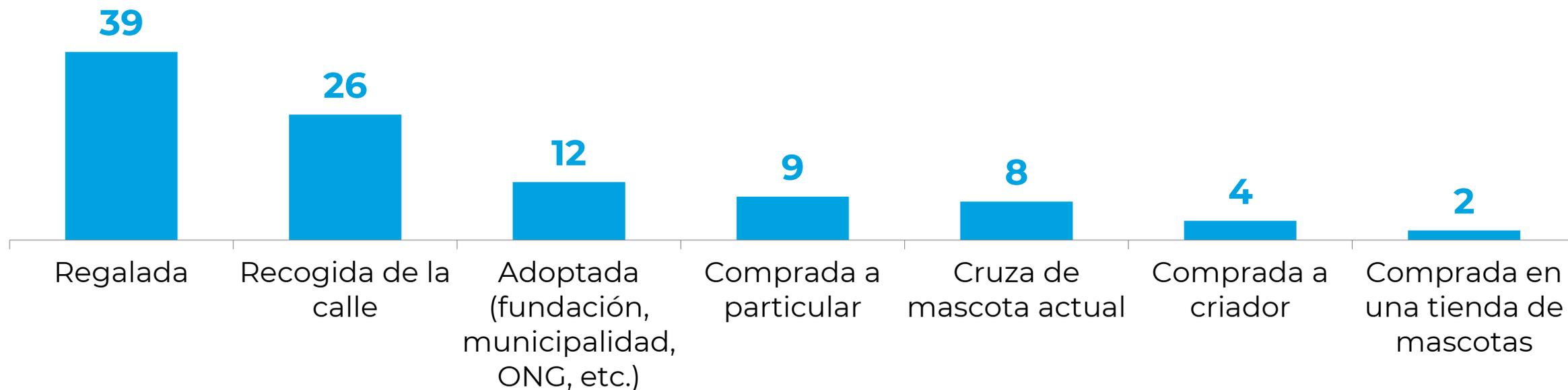


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Sigue siendo acto de solidaridad. En cambio 15% ha comprado

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?

Alternativas dadas. % para todas las mascotas

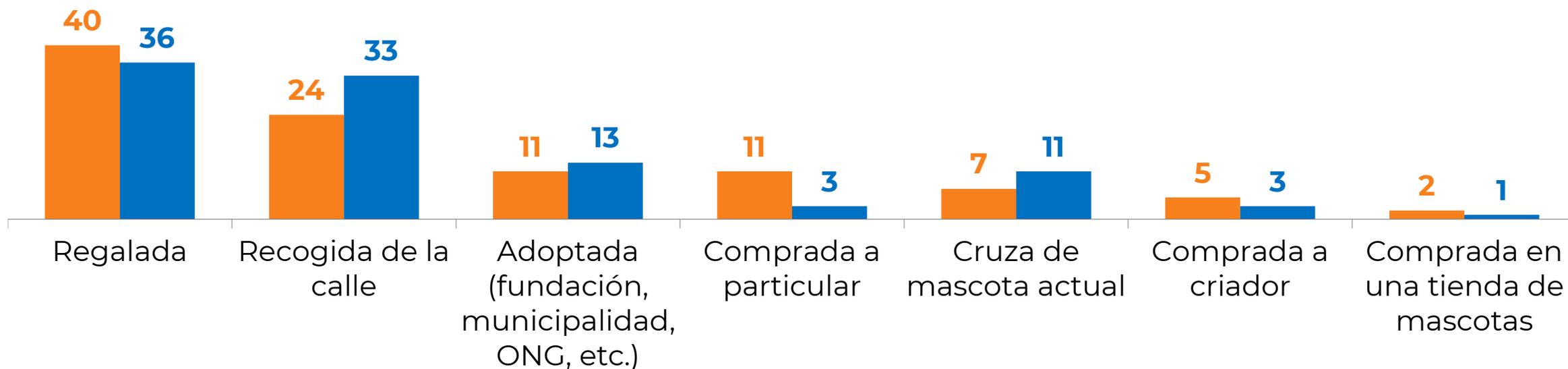


Maneras de obtener perros y gatos

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?

Alternativas dadas. % para todas las mascotas

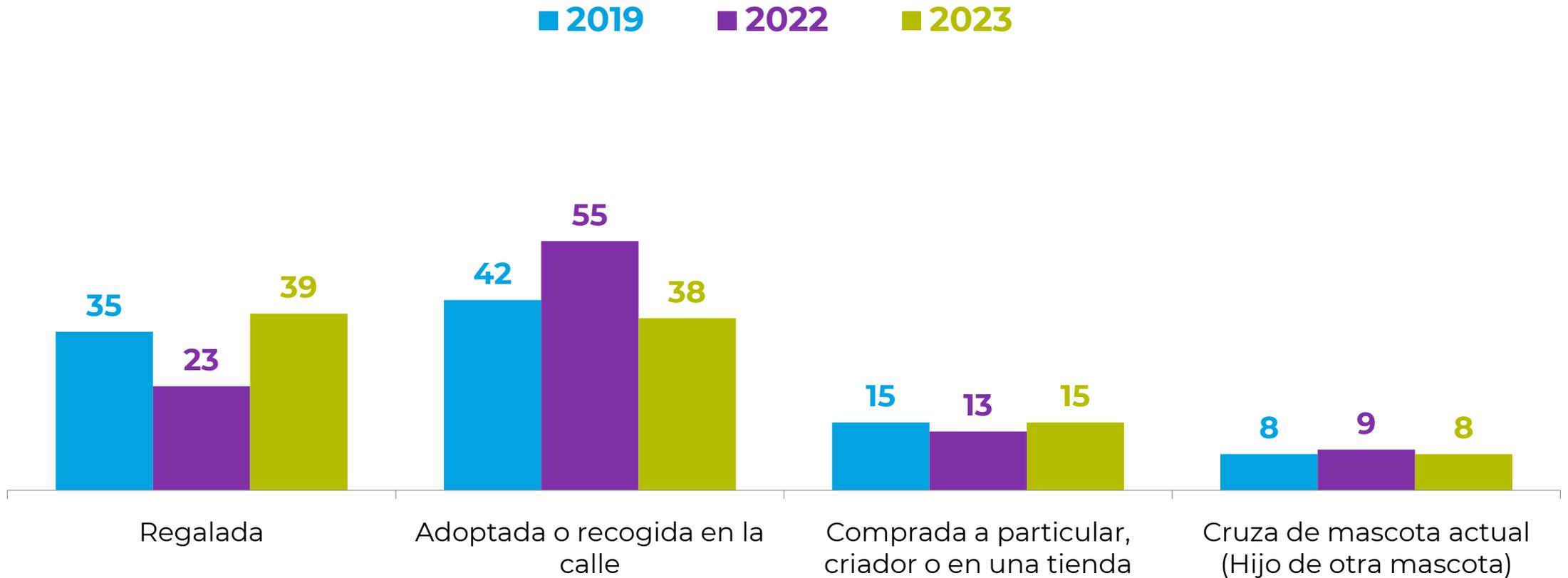
■ Perro ■ Gato



Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

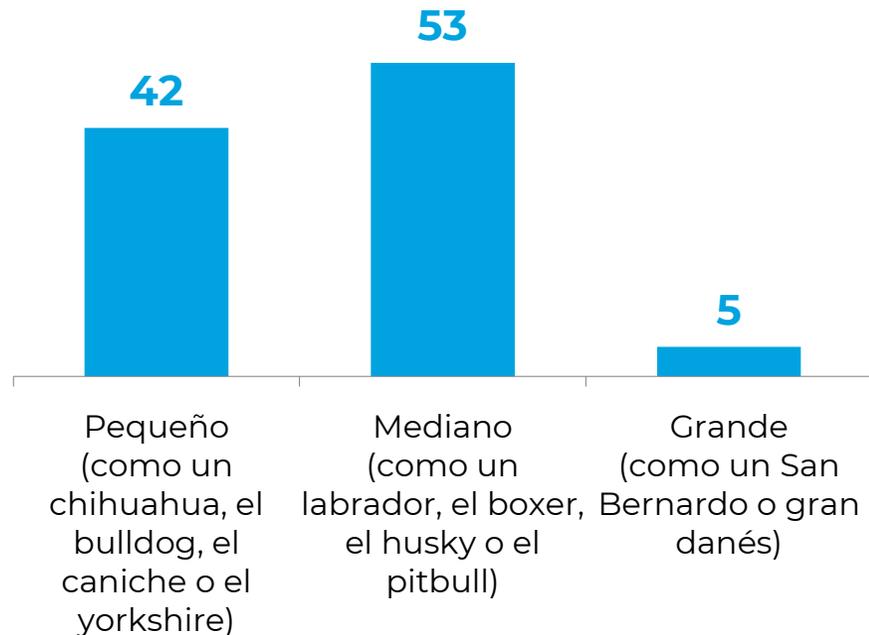
Evolutivo maneras de obtener mascota

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?
% Respuesta única



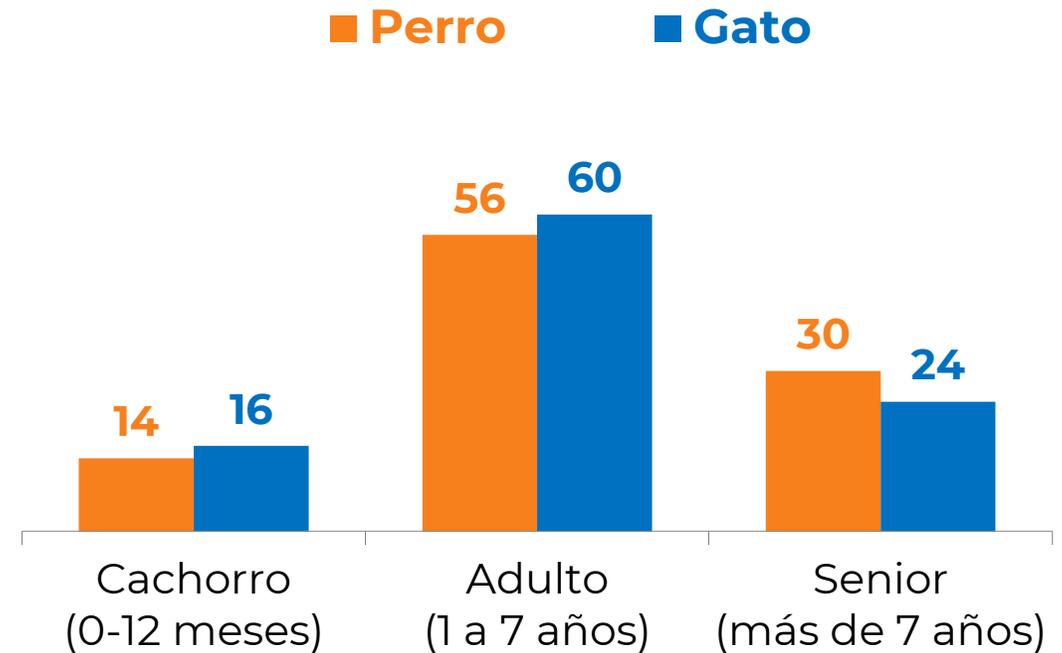
Tipo y edad de las mascotas

¿Qué tipo de perro es?
% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perros.

Para cada una de tus mascotas, por favor dinos si es cachorro, adulto o senior.
% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos



RELACIÓN Y CUIDADO DE MASCOTAS

Independiente de cada historia, composición familiar y estilo de vida, podemos identificar “propósito” en todos los relatos de tenencia de mascotas.

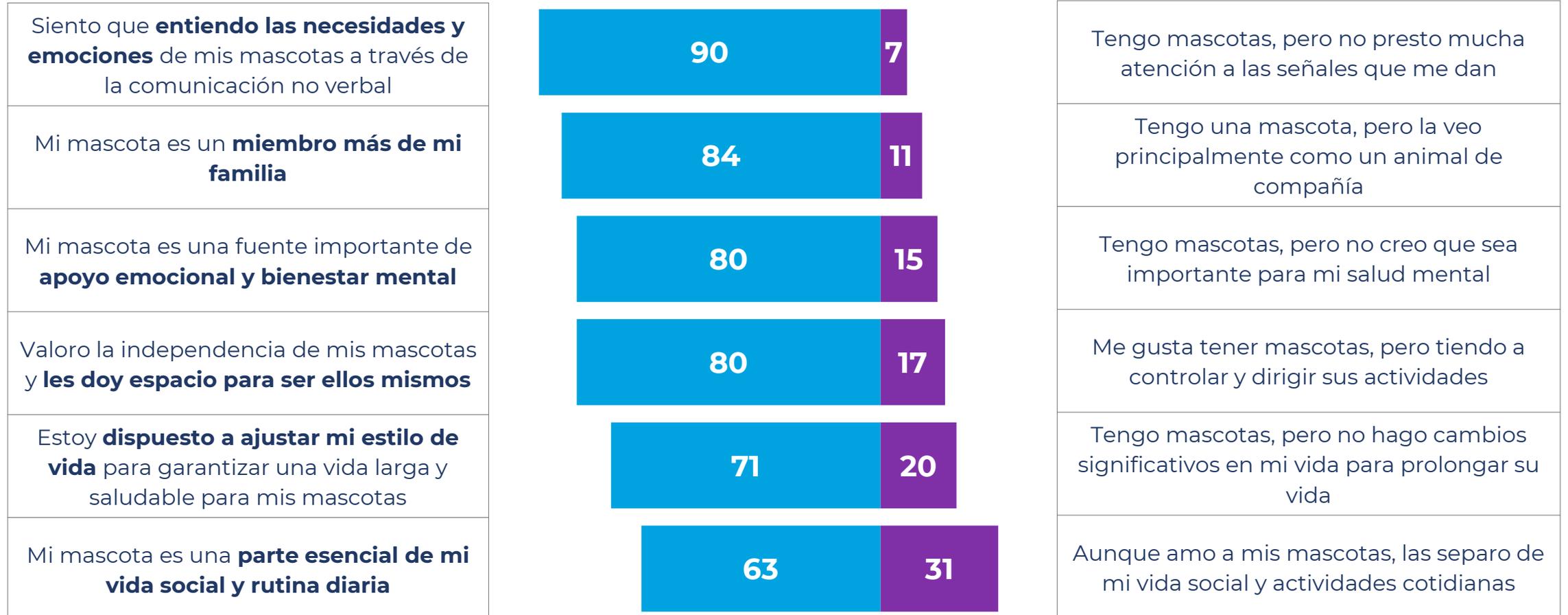
Una decisión de vida que hoy persigue más bien, beneficios de carácter emocional...

¿En qué sentido son parte de la familia? Cotidianidad, pero sobre todo conexión y entendimiento emocional, empatía.

Emoción: el movilizador más efectivo

Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?

% Respuesta única



Casos: 1.000

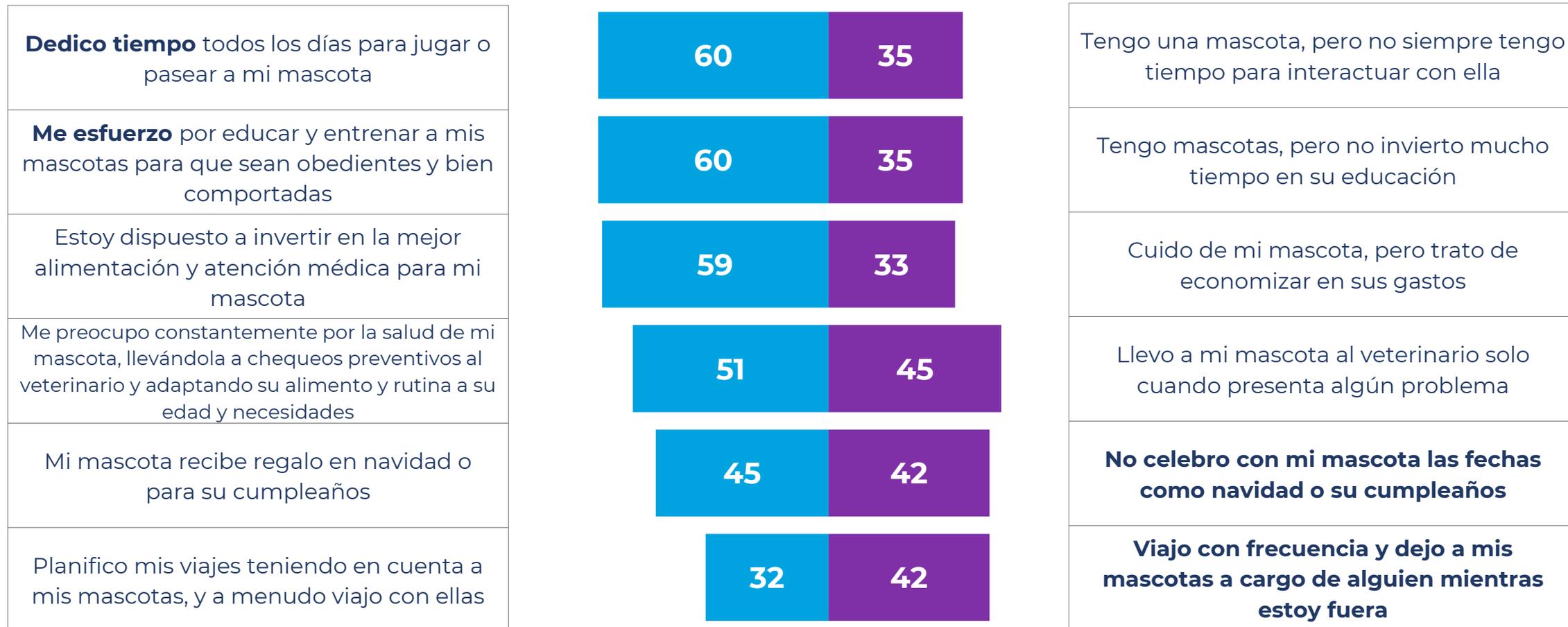
*100% se completa con alternativa "Ninguna"

¿Y dónde está el límite?

Celebraciones excepcionales como fiestas o viajes

Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?

% Respuesta única



Casos: 1.000

*100% se completa con alternativa "Ninguna"

COMPAÑÍA - AMISTAD

Las mascotas como los emisores del amor y la compañía que hoy nos cuesta encontrar y recibir de otros.

Alguien en quien se puede contar siempre para múltiples actividades y evitar la soledad.

Los momentos de sociabilización con otras personas resultan cada vez más escasos y es ahí, donde las mascotas toman un rol relevante.

EL PARTNER – AMIGO

En jóvenes, **el partner de actividades y aventuras** (principalmente perros)

En mayores, es **quien cuida y acompaña mientras se enfocan en las tareas del hogar y en los momentos de ocio.**

Resalta la pandemia como un periodo en el cual la mayoría sintió reforzado el vínculo con sus mascotas precisamente por este factor.

“El Teo es mi partner. Pasamos mucho tiempo juntos. Podría decir que es mi mejor amigo”

“Las chinitas son mi mayor compañía. Están siempre donde estoy”

“Creo que al final son quienes más acompañan. Me sentiría muy sola si no tuviera a la Estela”

“Estoy mucho tiempo en casa y la Minga es mi compañía. Me sigue todo el día. Le hablo y compartimos la siesta y el regaloneo. En mi casa me molestan y dicen que somos dependientes emocionales de la otra”

“Con la pandemia el mundo cambió, antes tenía amigos y hacia cosas. Ahora, no salimos nunca y con la delincuencia menos”

AFECTO / COMPROMISO / “RESPONSABILIDAD AFECTIVA”

Las mascotas como un receptor del amor que tenemos y no podemos dar a otros.

Además de compañía, se reconoce que una mascota es una gran oportunidad de entregar y recibir afecto. Esto, se destaca en jóvenes que no planean/ planearon tener hijos y mayores que no pudieron tenerlos o cuyos hijos ya son adultos.

EL PERRIHIJO / GATHIJO

Tener una mascota implica un compromiso a largo plazo. De esta manera, suele llenarse un vacío emocional y pueden convertirse en parte de la familia y entregan una sensación de pertenencia y amor duradero.

El nivel del vínculo es fuerte y firme. La conexión que alcanzan con sus mascotas es real y trasciende.

“Es la razón por la que me levanto de la cama todos los días”

“Mi hijo vive en Arica, la otra en Conce. Se empieza a desgranar el choclo. No tengo nietos, tengo hijos peluditos”

“No hablan, pero ellos se comunican. Nosotros tenemos un vínculo. Se da cuenta cuando algo me pasa y yo logro entenderlo también”

“Cuando más joven tuve un problema de salud que me imposibilitó ser madres. Mis gatitas son mis hijas”

“No planeo tener hijos así que él es un buen compañero. He aprendido de él. Siento que hablamos telepáticamente”



APOYO EMOCIONAL MUTUO

Las mascotas como una oportunidad de salvar a otro versus otro salvándolo a uno.

Este propósito es muy relevante en los casos de adopción y, se mencionan 2 visiones principales:

- La necesidad de **estabilidad o superar momentos difíciles como gatillante** para buscar una mascota.
- La intención de hacerse cargo de otro** ser vivo que se encuentra desvalido para darle un mejor futuro.

EL COMPAÑERO

En ambos casos, se percibe la tenencia de la mascota como parte de algo místico con un fuerte carácter espiritual y sanador.

“Es un ser protector. Yo he estado llorando y él me calma. Es como una conexión humana, por que siente, empatiza”

“Yo al Otto lo soñé. Lo vi en un sueño y dos semanas después lo conocí”

“En mi casa pasamos por una experiencia de violencia intrafamiliar y cuando me separé supe que era momento de tener a la Estrellita que nos ayudó a todas a centrarnos y superar lo difícil de esa época”

“EL Nahuel era de la vecina, pero él se venía sólo para acá. Un día la vecina tuvo que entender que el gato estaba destinado a vivir con nosotros”

“La Pelusita era una perrita maltratada. Al tocarla se moría de miedo. Ahora siento que en realidad nos rescatamos mutuamente”

EDUCACIÓN / RESPONSABILIDAD “SOCIAL – PERSONAL”

Las mascotas como una fuente de enseñanza y responsabilidad para los más pequeños de la familia.

Muchos declaran haber crecido con mascotas y encuentran tal valor en esa experiencia, que buscan lo mismo para sus hijos o nietos.

Desde la mirada de los padres de la familia, la mascota pasa a ser:

EL PERRIHERMANO / GATIHERMANO

Tener una mascota genera un compromiso que obliga a asumir responsabilidades diarias. También se busca que los hijos vivan y entiendan la fuerza del vínculo que ha significado para ellos.

“Me he criado con animales desde mis abuelos. Siempre supe que, en mi familia, mis hijos iban a criarse con animales también”

“La Artemisa me la regalaron y yo la quise de inmediato. Llegó chiquitita y se adoran con mi nieta. Han ido creciendo juntas y eso es maravilloso”

“Yo por ejemplo no tengo ingresos por lo que no puedo pagar por el alimento de la Anís, pero soy yo la que se preocupa de elegirle su comida, de ver que nunca le falte, de sacarla a pasear y ese fue un acuerdo con mis papás”

“Para nosotros es una forma de mantenernos unidos. De tener espacios familiares en torno a sacarlos a pasear por ejemplo”



EN MENOS MEDIDA... **COMPañÍA...** **DE OTRA MASCOTA**

Las mascotas como el compañero de otra mascota.

En ocasiones, durante la vida con una mascota y, a medida que se va profundizando el vínculo, se va generando la intención de tener una nueva mascota que venga a cumplir el rol de hermano, compañero.

Por lo general, esto se comenzaría a evaluar en casos donde las obligaciones son altas y el tiempo para dedicarle a la mascota no es el deseado.

LOS PERRIHERMANOS / LOS GATIHERMANOS / LOS PELUDOS

Tener 2 mascotas genera una nueva relación donde se identifican personalidades diferentes en cada una y se encuentra disfrute en ir conociendo cada una de sus particularidades.

“Panda y Osito son mis gatihijos. Se llevan por un par de años. El Osito lo adopté para que Panda pudiera tener un hermano... Se llevan bien, pero no exentos de peleas de hermanos”

“Kimo ya estaba más grande y le hacía falta un compañero con quien disfrutar y estar más acompañado”

“En la pandemia los peludos se acostumbraron a estar siempre acompañados y es super difícil dejarlos solos. Que tengan otra compañía igual reconforta y da como seguridad, tranquilidad ahora que hay que salir más”

“Yo soy mamá Pug y entre ellos son hermanos”

EN MENOR MEDIDA... SEGURIDAD

Las mascotas como los que protegen y resguardan.

Algunos mencionan haber decidido tener una mascota con el propósito de resguardar el hogar ante posibles robos (en el caso de perros) o para evitar la presencia de plagas (particularmente ratones en el caso de gatos)

EL GUARDIÁN / EL CUIDADOR

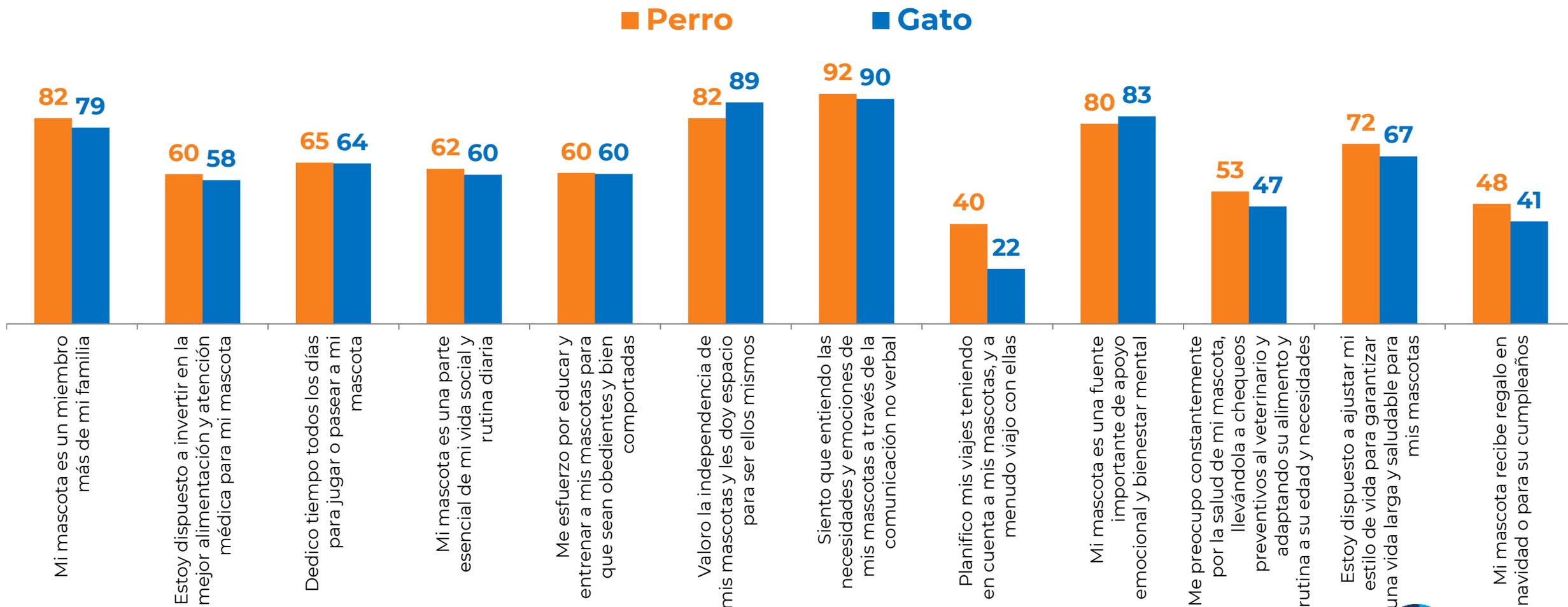
Resulta interesante sí que, en la mayoría de estos casos, declaran tener además otra mascota cuyo propósito pasa a ser:

- Acompañar al cuidador – guardián → De modo que no tenga una vida tan solitaria.
- Ser la mascota “regalona” → Aquella que entrega y recibe el afecto de manera más cercana.



Valoración de las mascotas según tipo de mascota

Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?
% Respuesta única

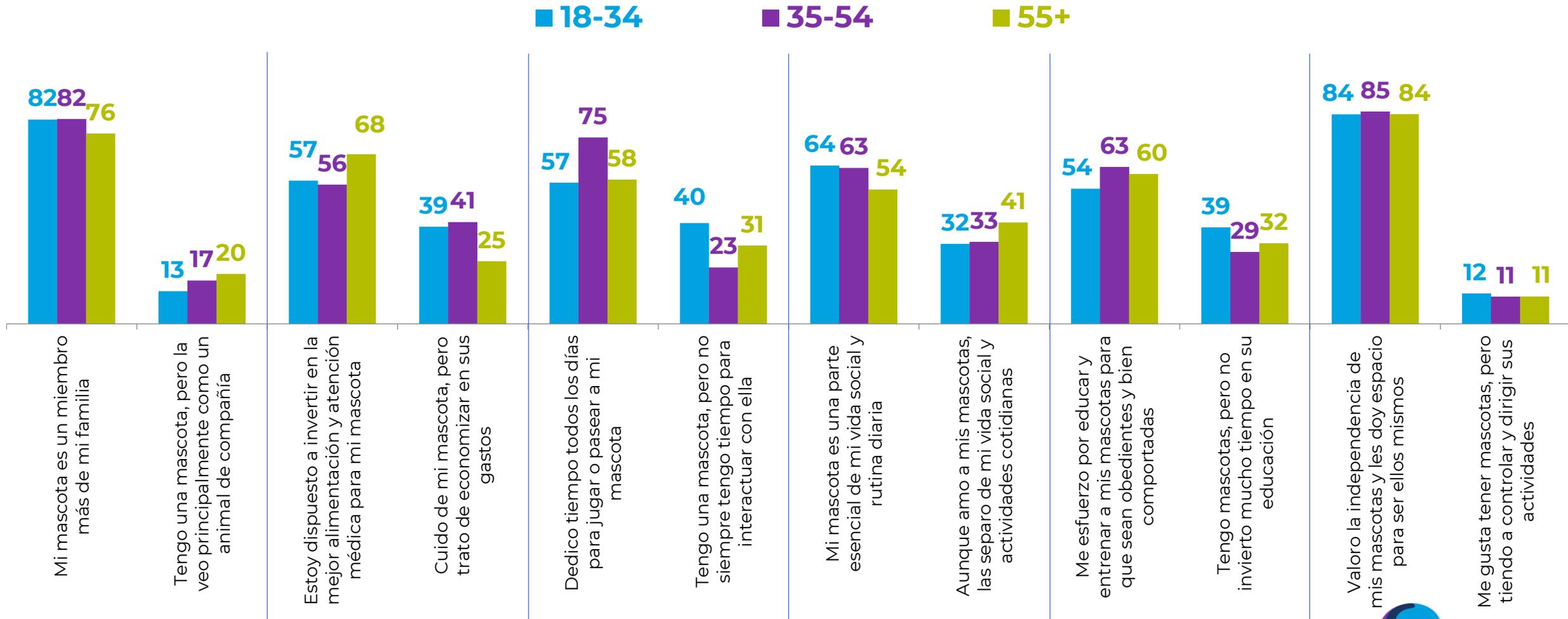


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

*Se muestran solo los resultados de los atributos que muestran una relación más intensa con la mascota

Relación con las mascotas por edad (1)

Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?
% Respuesta única

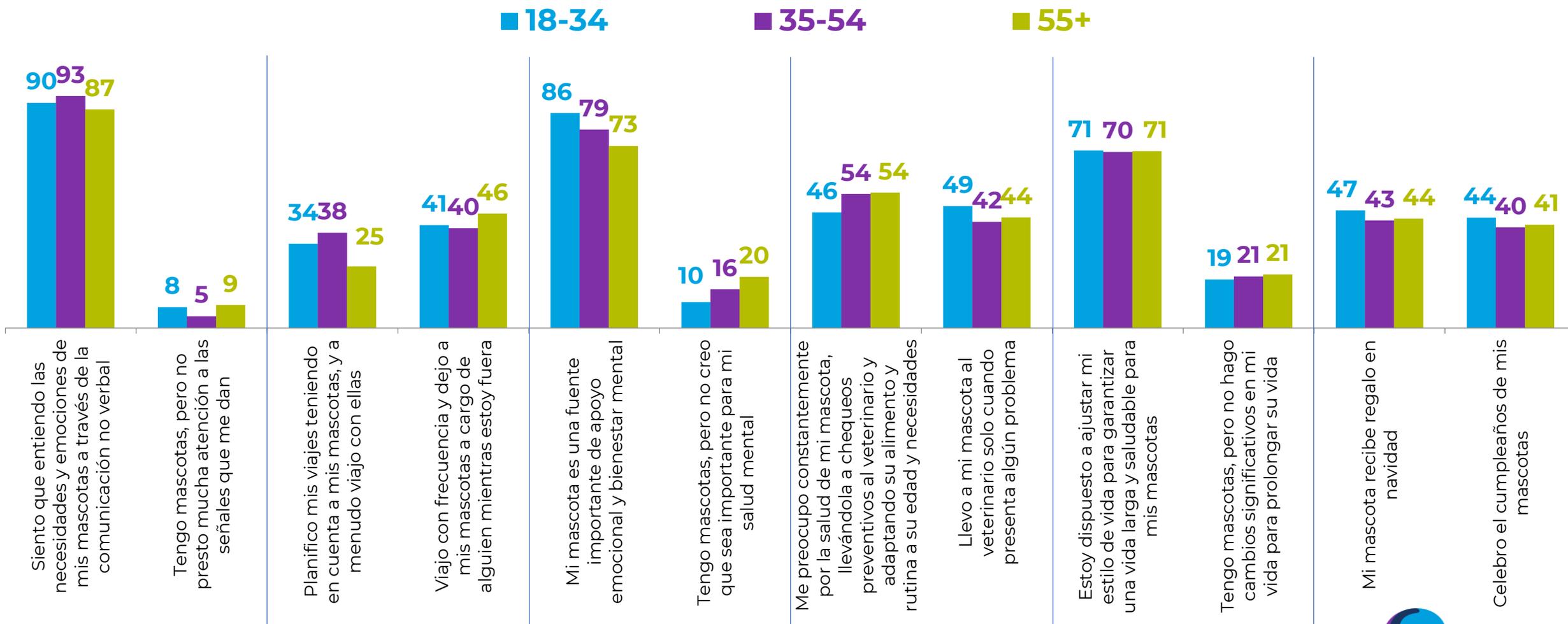


Casos: 1.000

*100% se completa con alternativa "Ninguna"

Relación con las mascotas por edad (2)

Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?
% Respuesta única



Casos: 1.000

*100% se completa con alternativa "Ninguna"

Humanización

Si bien, **la mayoría declara entender que sus mascotas no son humanos, al mismo tiempo, reconocen en ellos emociones y empatía.** Lo anterior se configura como la puerta de entrada hacia **una relación marcada por la dualidad de entender sus instintos y necesidades animales versus construir un vínculo comparable al que se logra con cualquier otro ser humano.**



NO SON HUMANOS



Tienen otras necesidades.
Los niveles de cuidado son diferentes.

Se reconoce, además, un prejuicio hacia quienes tratan a sus mascotas como humanos. No respetarían las particularidades de su esencia animal.

“Yo sé que no es realmente una persona y que a final de cuentas es un animal...”



SIENTEN Y CONECTAN COMO HUMANOS

Empatizan y conectan.
El vínculo es tal cual humano.

El cuidado y la conexión debe respetar sus emociones, preferencias y, sobre todo, su personalidad.



“Pero al mismo tiempo es un animal que siente y que me quiere y que es incluso lo más importante que tengo”

Al volverse parte del núcleo familiar, las mascotas pasan a impactar no sólo el corazón de sus dueños, sino que también los hábitos y rutinas del hogar.

La incorporación de rutinas con las mascotas se ve como una responsabilidad y deber, pero, aunque buscan provecho para ellas, también traen diversos beneficios para sus dueños

(Diccionario) Regalonear: “Tratar a alguien con mucho cariño y ternura, especialmente niños/as” - “Consentir”.

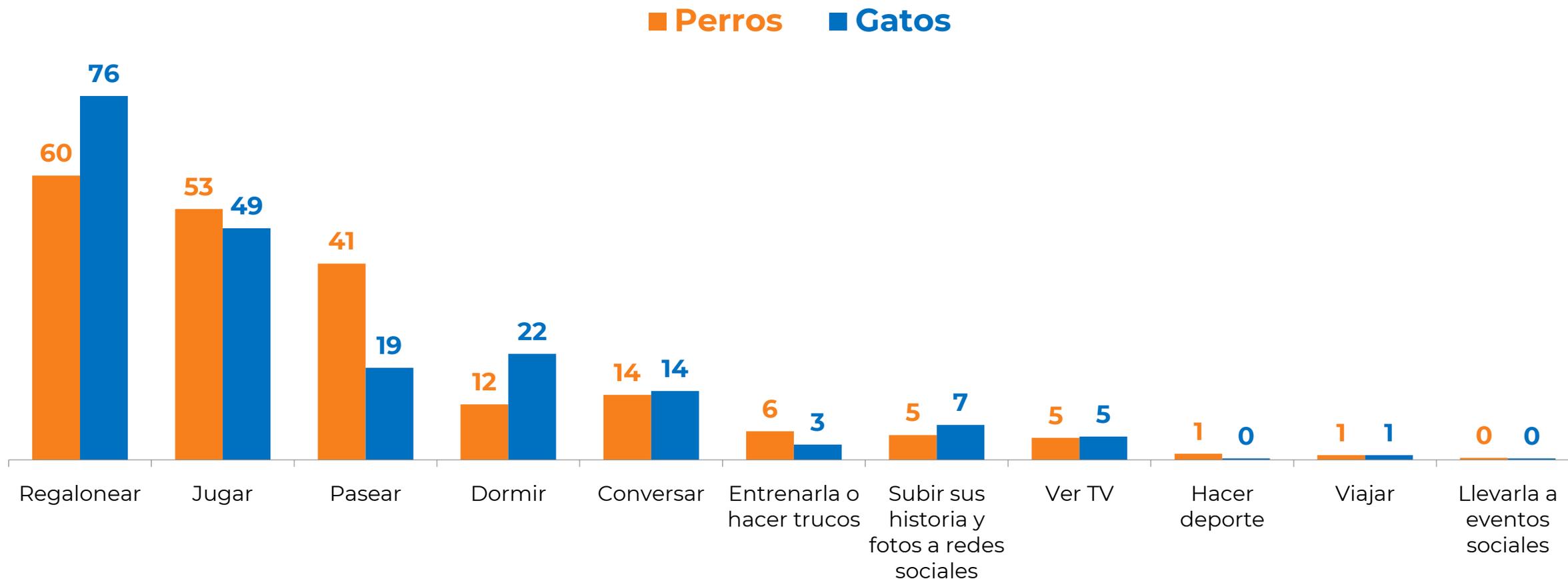
¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas?
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Actividades favoritas según mascota

¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Actividades favoritas con las mascotas por edad

¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas? ¿Y en segundo lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ 18-34

■ 35-54

■ 55+





DESCANSAR /REGALONEAR

SIESTAS

VER TV

DORMIR

Transversal, pero más marcado en dueños de gatos y perros pequeños.

OCIO

El valor de tener a alguien con quien no hacer nada.

El regocijo tener a otro con quien compartir momentos íntimos en un mundo en que cada vez cuesta más conectar con otros.

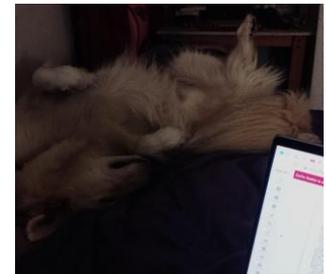
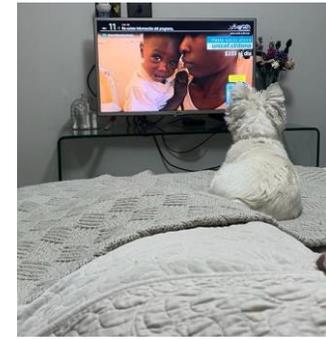
Estos momentos son altamente valorados de manera transversal.

Se consideran instancias que generan mucha felicidad. Para algunos son los momentos más esperados del día y para los otros, son a los que más tiempo le dedican.

“Nos acurrucamos siempre. Podemos pasar toda la tarde acurrucadas viendo teleseries”

“A los míos les encanta que veamos TV juntos. Son muy regalones y dormilones”

“En la casa ya tenemos la costumbre de que llegan a acostarse conmigo. Esperan a que yo me acueste y se acomodan al tiro”



PASEOS DIARIOS

(Exclusivamente perros)



FUNCIONAL

Para que hagan sus necesidades.

**Suele ser am/pm*

FUNCIONAL RECREATIVO

Para que se distraigan, salgan del hogar e interactúen con otros perros.

**Puede ser por la calle, parques y caniles.*

RECREACIONAL EJERCICIO

Para hacer ejercicio y gastar energía. Generalmente se da cuando el dueño gusta del trote.

**La frecuencia puede variar, pero quienes lo realizan buscan consistencia.*

En la mayoría de los casos, consideran que el beneficio recreacional o de ejercicio es tanto para perros como para sus dueños.

(quienes interactúan con otros dueños o aprovechan de ejercitarse de igual manera que sus mascotas)

“En la mañana lo primero que me despierta son mis perritas pidiéndome el pichí/caca. Todos los días es sagrado”

“A mí me encanta por que la Kira me obliga a salir a pasear, a caminar y para mí eso es una salvación”



PASEOS PERIÓDICOS

(Exclusivamente perros)

AL CERRO.

Suelen ser por el día.

AL CAMPO / A LA PLAYA.

Suelen ser por el fin de semana.

CASA DE FAMILIARES

Suelen ser por el fin de semana.

Las mascotas como centro para el desarrollo de actividades al aire libre.

Si bien es una instancia para perros y dueños, muchas veces reconocen que sin ellos la frecuencia de estos paseos sería mucho menor.

“Nos encanta subir el cerro juntas. A veces me pongo de acuerdo con algunas amigas incluso y vamos todas con nuestros perritos”

“Siempre vamos a la playa o a casa de familiares con la Gertrudis y se porta muy bien”

“A Lara le fascina que la lleve a la playa, caminar por la arena. Intento hacerlo seguido”

“Siempre vamos de paseo por el día o el fin de semana. Me apaña en todas, subimos el cerro siempre y vamos a la playa”

“Vamos al cerro 2 veces al mes. Hacemos trekking”





HACERSE CARGO DE...

ALIMENTAR

CUIDAR SU SALUD Y BIENESTAR

JUGAR

EDUCAR / ENTRENAR

ASEAR

Las mascotas como parte del hogar **tienen necesidades que deben ser cubiertas de manera responsable** (como cualquier otro integrante de la familia)

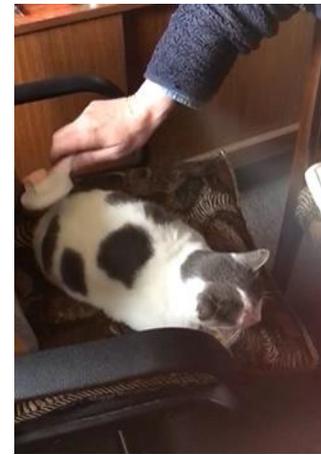
Deben además poseer **herramientas que les permitan interactuar y compartir de manera segura** en el hogar.

“Hay que dedicarles tiempo. Jugar con ellos, cuidarlos, si no se estresan”

“Lo primero que hay que saber es que es una guagua, que depende de ti para todo”

“Son guaguas y se quedan guagua por años. Siempre es el mismo nivel de dependencia”

“Hay que preocuparse de que sean felices. Y eso no es sólo que comida y techo, es mucho más amplio”





CELEBRACIONES

Secundariamente...



En orden de relevancia...



NAVIDAD

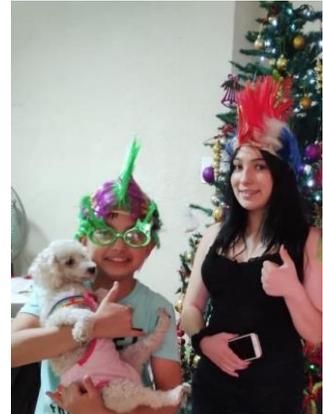
Son ampliamente considerados dentro de la dinámica de regalos familiares. Snacks y juguetes suelen ser los regalos más frecuentes

CELEBRACIONES FAMILIARES
(año nuevo, cumpleaños, fiestas patrias, etc.)

Generalmente cuando vienen acompañadas de una comida o cena. Ellos pueden tener también su "menú especial"

CUMPLEAÑOS

Se da principalmente en hogares C1, C2 con perros y de raza (sobre quienes se tiene claridad de su fecha de nacimiento)
Otros, en menor medida celebran el aniversario de la llegada de la mascota al hogar.



USO DE REDES SOCIALES

Secundariamente...

Las mascotas se vuelven protagonistas de las RRSS de sus dueños.

En algunos casos incluso llegan a tener sus propias cuentas, especialmente en Instagram.

“Mofito siempre está en mis redes sociales”

“Yo le hice su propio Instagram al Lu para subir todo el cerro de fotos que le tomo”

“Como vamos al cerro y siempre me acompaña a todo siempre es parte de mi contenido de RRSS”

En menor medida y, especialmente cuando se trata de mascotas de raza, se comienza a **formar parte de comunidades de mascotas.**

Se menciona a Facebook como la Red Social principal.

Aquí, se comparten fotografías, se coordinan eventos, se comercializan productos especiales de/ para la raza y se genera una comunidad en torno a ellas.

Además, para quienes forman parte de estas comunidades, las reconocen como un referente en cuanto cuidados de la raza (influyendo en las decisiones de consumo).

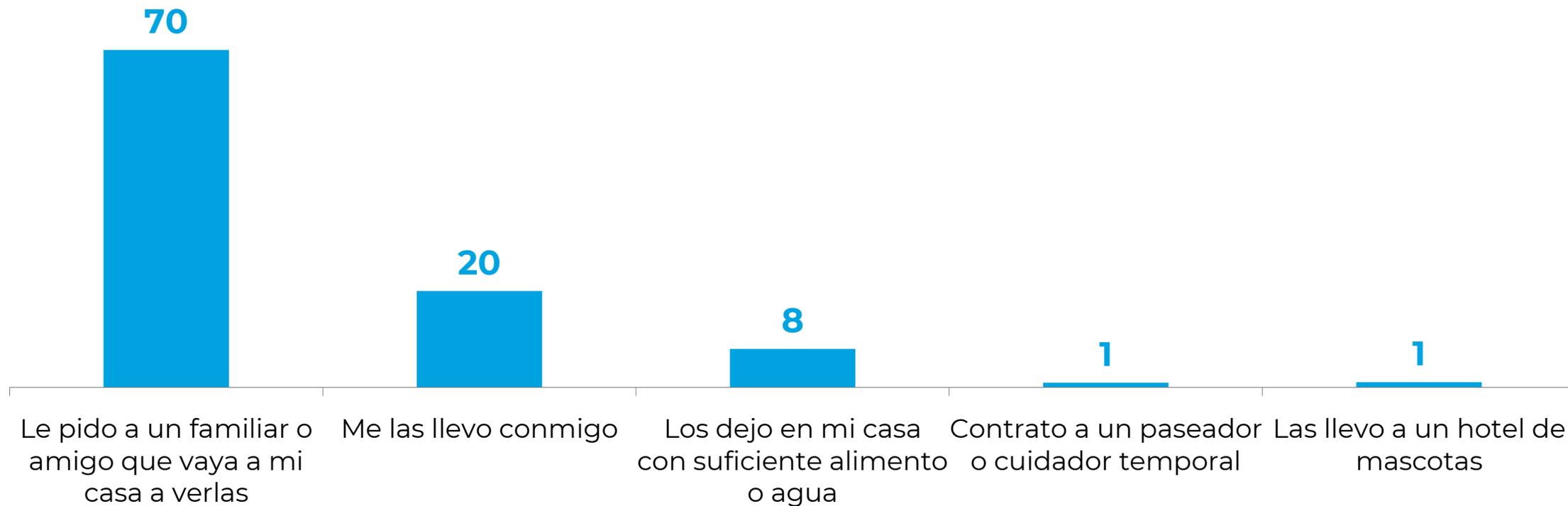
“Yo siempre he amado la raza. Sé que tienen temas de salud por eso sigo la comunidad de Facebook y ahí me he educado bastante. Aparte, es bien entretenido ver las fotos”



Cuidado de mascotas en vacaciones

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general,
¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única

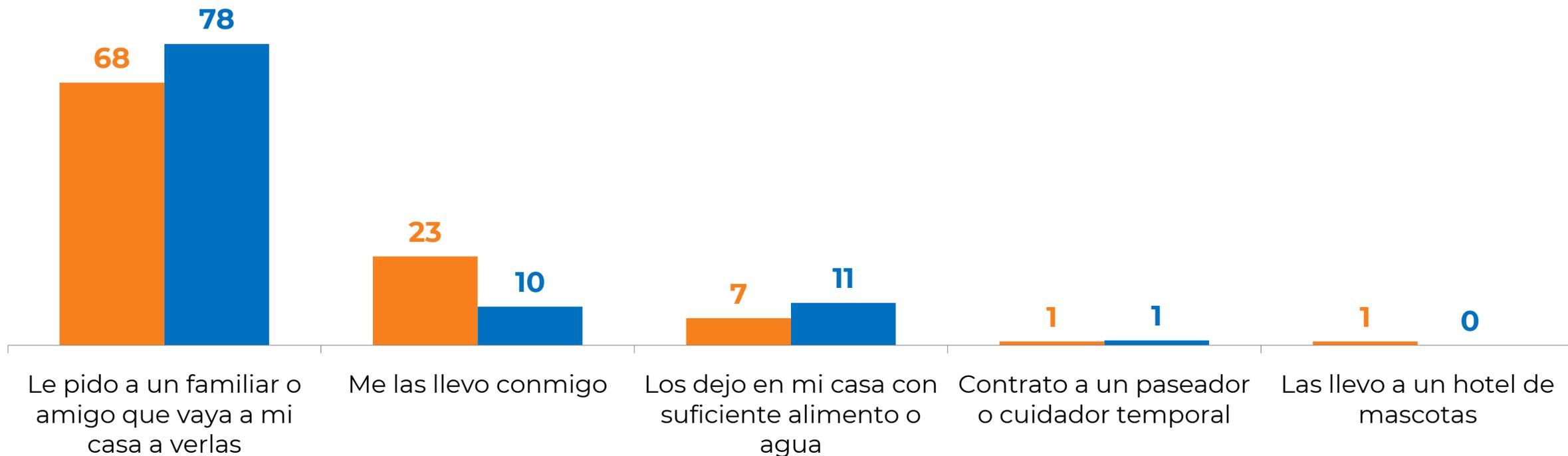


Cuidado de mascotas en vacaciones según mascota

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general, ¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única

■ Perros ■ Gatos



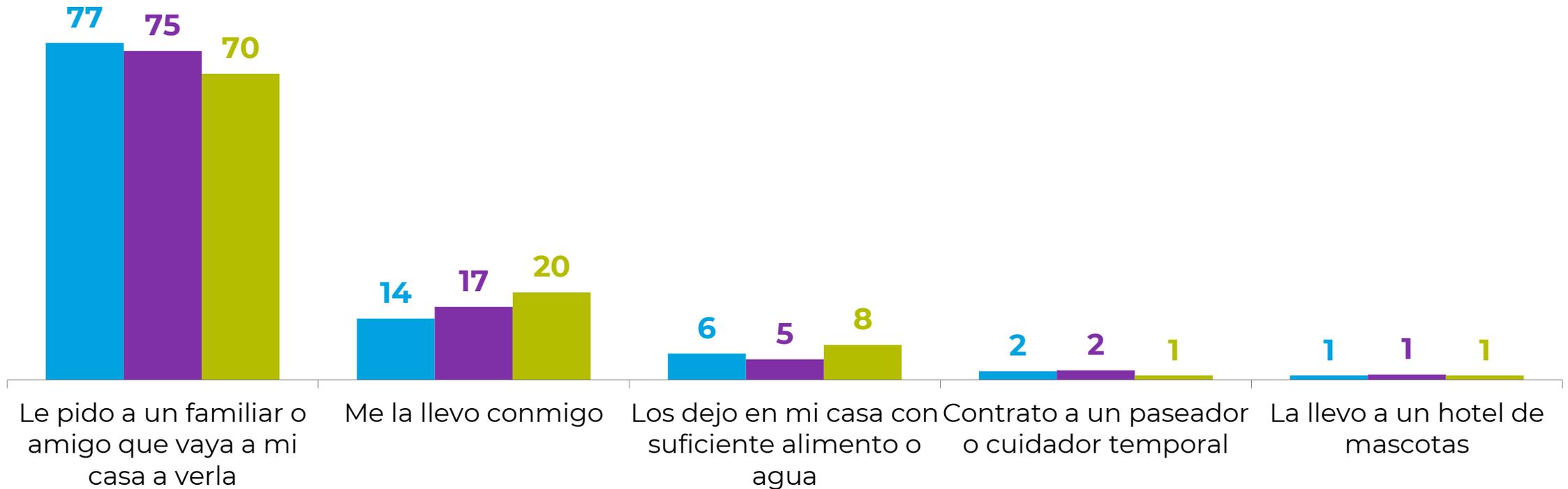
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Los viajes son una excepción...

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general, ¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única

■ 2019 ■ 2022 ■ 2023



Secundariamente...

VIAJAR

(Exclusivamente perros)

Aunque no todos viajan con sus mascotas, quienes lo hacen. Los consideran muy relevantes en la decisión de destino, transporte y hospedaje.

Su bienestar durante el viaje es igual de importante que el del resto de la familia.

Viajes nacionales se mencionan como cada vez más comunes (por ser de una extensión apropiada para perros)



La oferta se percibe deficiente en transporte mientras se reconoce mayor apertura desde el turismo gracias especialmente a Airbnb

“Una vez nos fuimos todos en avión al sur y mi marido tuvo que viajar toda la noche con la chancha en el auto porque no pudimos lograr que se subiera en avión”

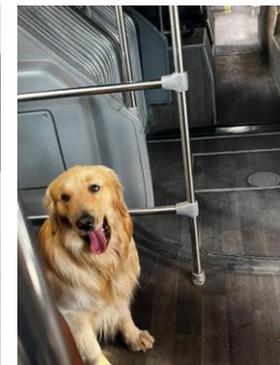
“Las vacaciones son con ellos. Siempre que viajamos me preocupo de que acepten mascotas”

TRÁMITES / ACTIVIDADES PERSONALES

(Exclusivamente perros)

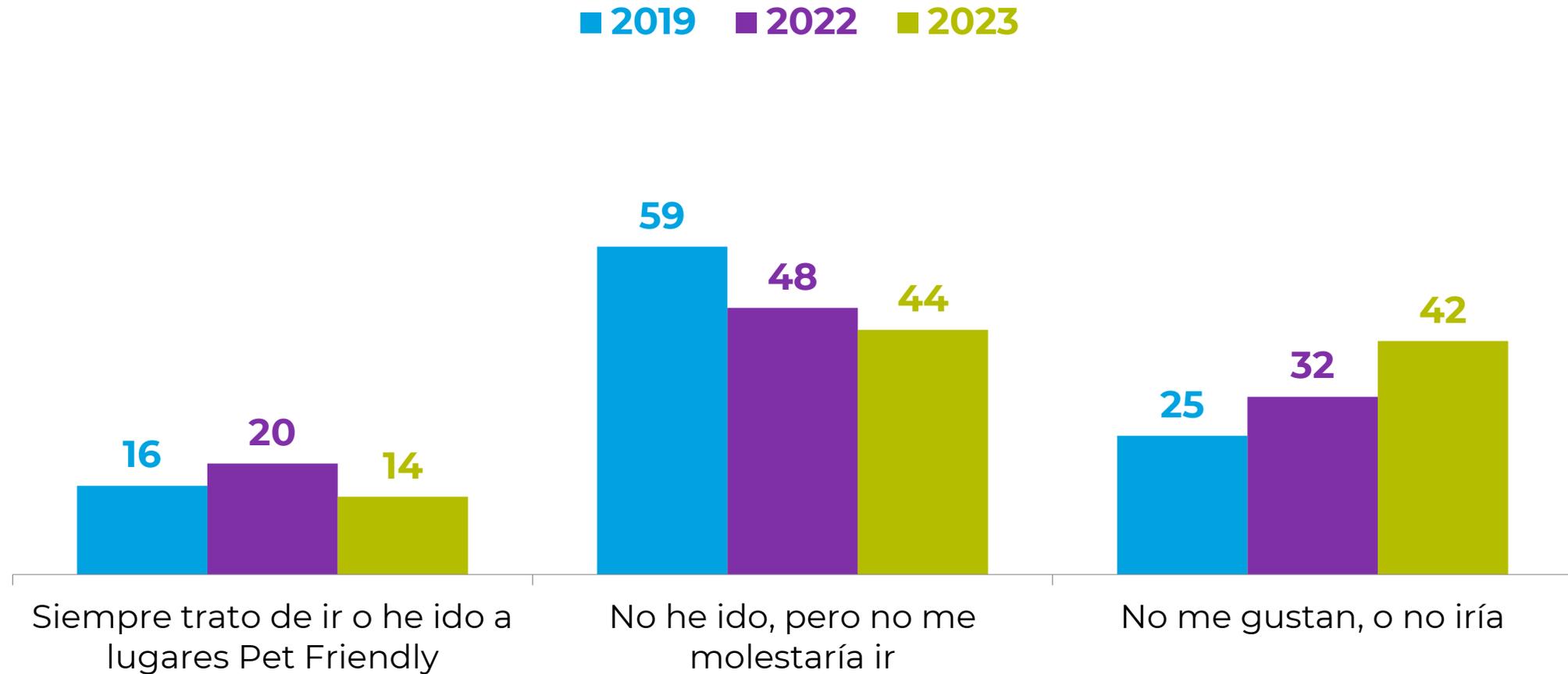
En menor medida, y especialmente en segmentos C1 / C2. **El nivel de inclusión de perros en la cotidianidad llega a abarcar instancias personales del día a día, como trámites, compras, shopping, reuniones con amigos, entre otros..**

La mayoría reconoce que ha habido mayor apertura hacia la consideración de las mascotas en espacios públicos y el comercio (especialmente retail y restaurantes)



Evolutivo asistencia a sitios Pet Friendly

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?
%

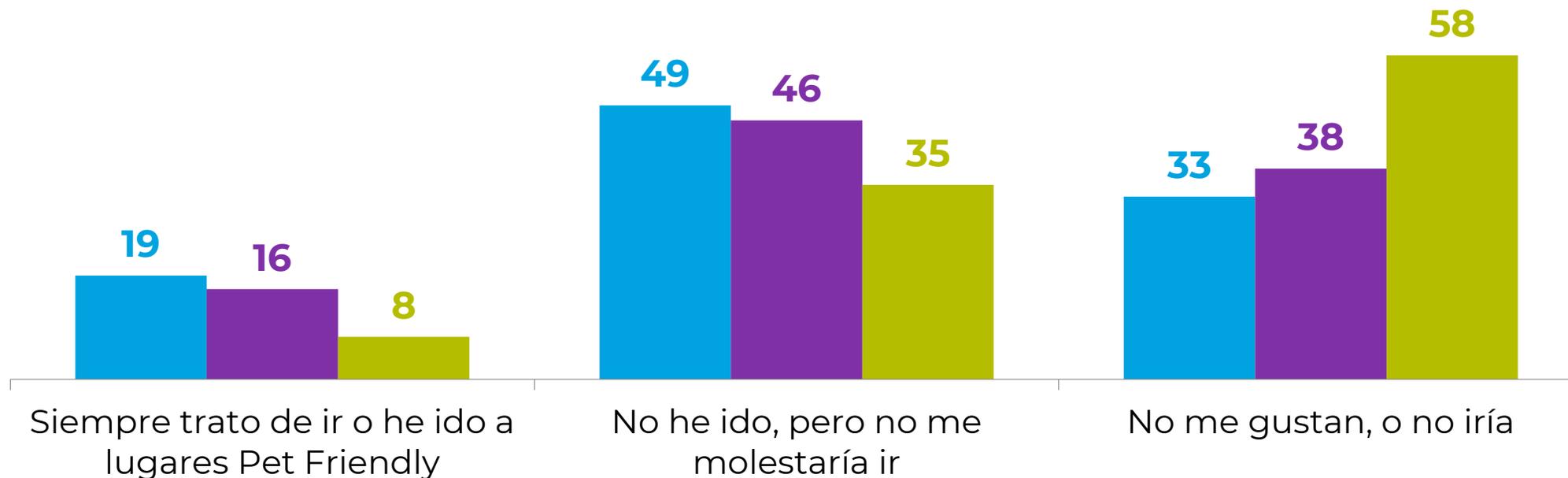


Asistencia a sitios Pet Friendly por edad

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Asistencia a sitios Pet Friendly por GSE

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%

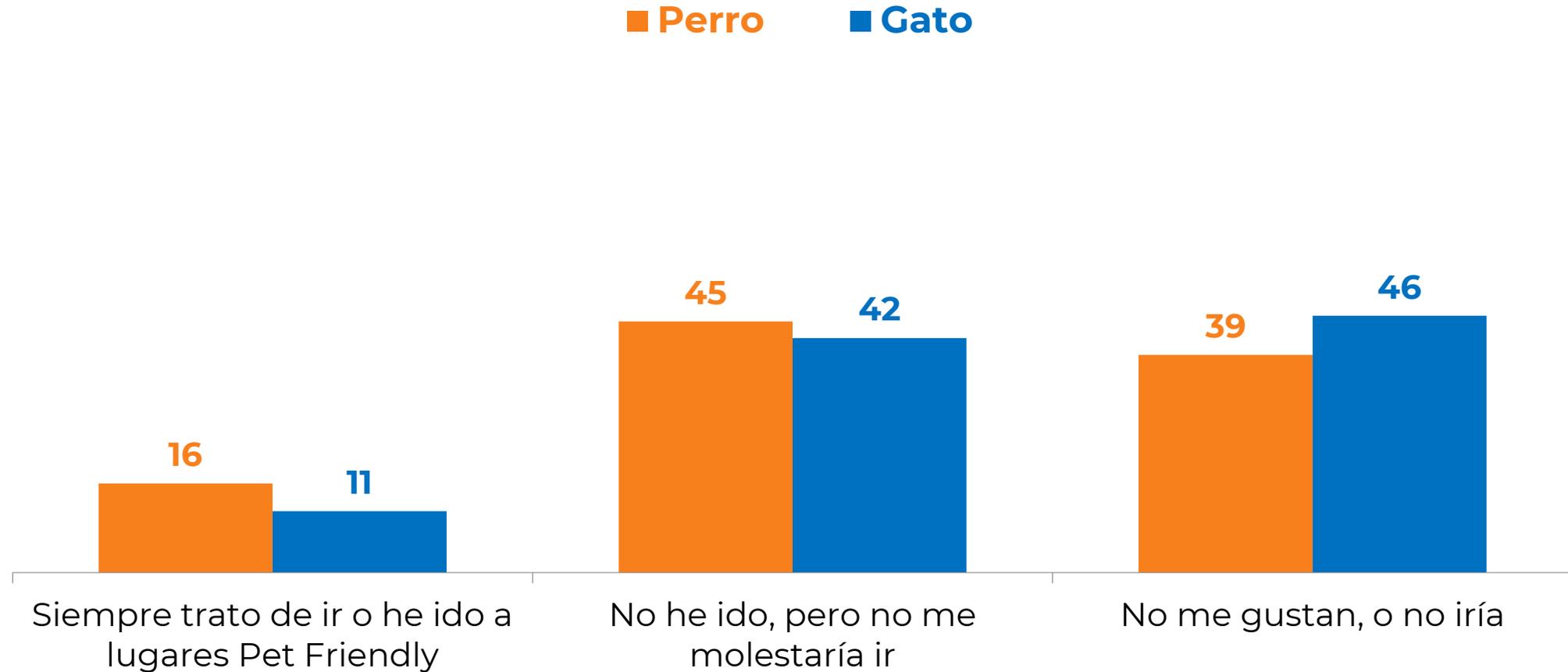
■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E



Asistencia a sitios Pet Friendly según tipo de mascota

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

PET FRIENDLY

El concepto es previamente conocido sólo en segmentos C1 y C2. Especialmente por quienes tienen perros.
Sin embargo, **se reconoce una intención generalizada tanto de los municipios como del sector privado por generar espacios donde las mascotas puedan ser incluidas.**

Destacan positivamente:

Parques / caniles
municipales

Restaurantes / Bares

Malls

 **SODIMAC**
HOME CENTER

* Carros especiales

 **COPEC**
* LAVAMAX
mascotas

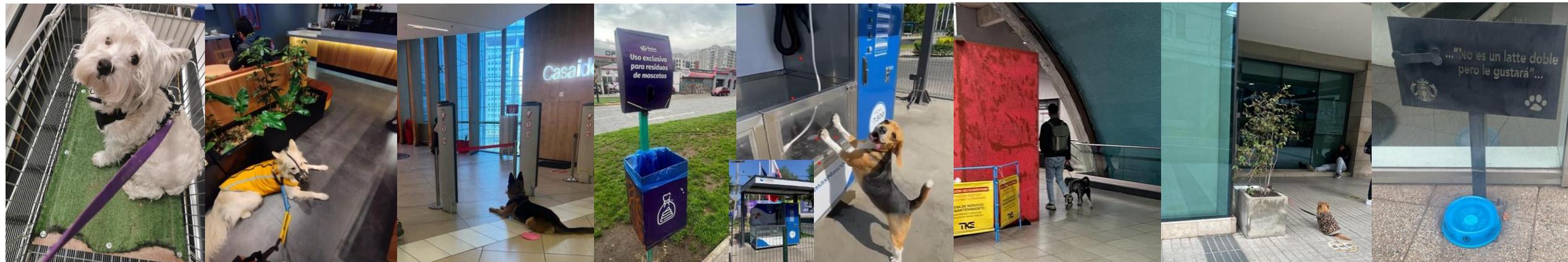
 **airbnb**

Se generan ciertas expectativas en torno a:

Supermercados

Si bien la mayoría reconoce y comprende las dificultades propias del acceso con mascotas a supermercados, **algunos lo consideran un sector que podría desarrollar acciones en la línea Pet Friendly.**

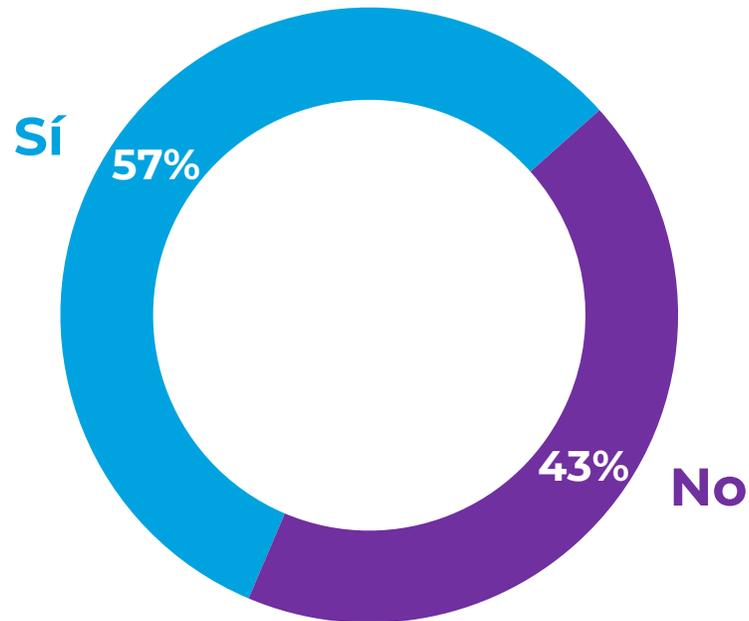
Se mencionan principalmente “guarderías” para poder realizar compras seguras y aprovechar la instancia para salir con las mascotas.



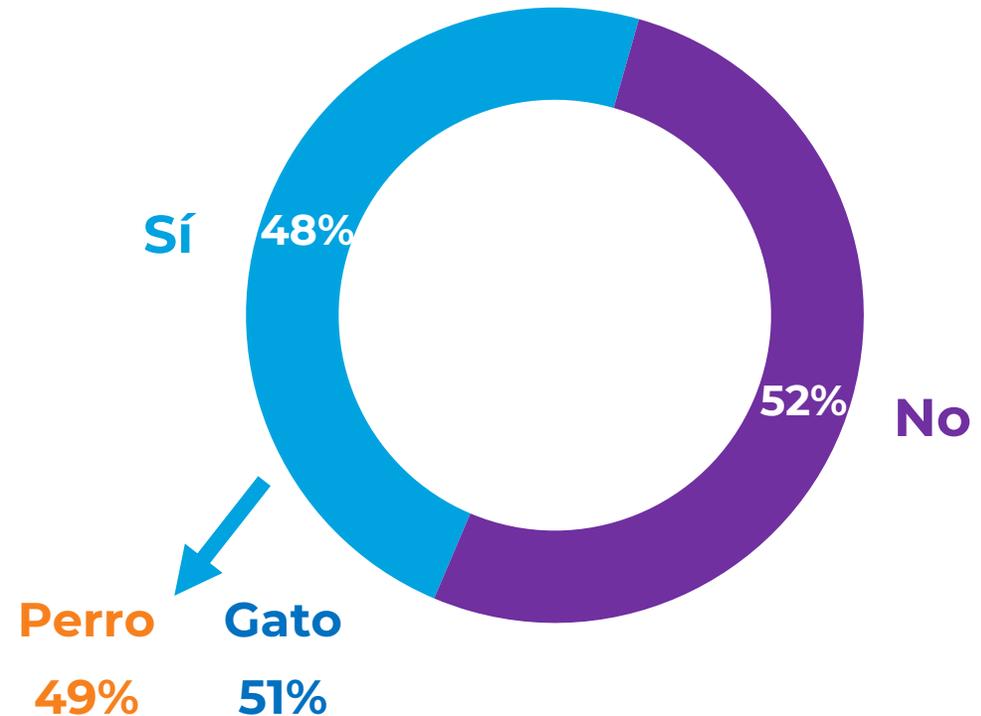
Evolutivo disposición a pagar por seguro de salud

¿Estarías dispuesto a pagar por un seguro de salud veterinario para mascotas?
%

2022



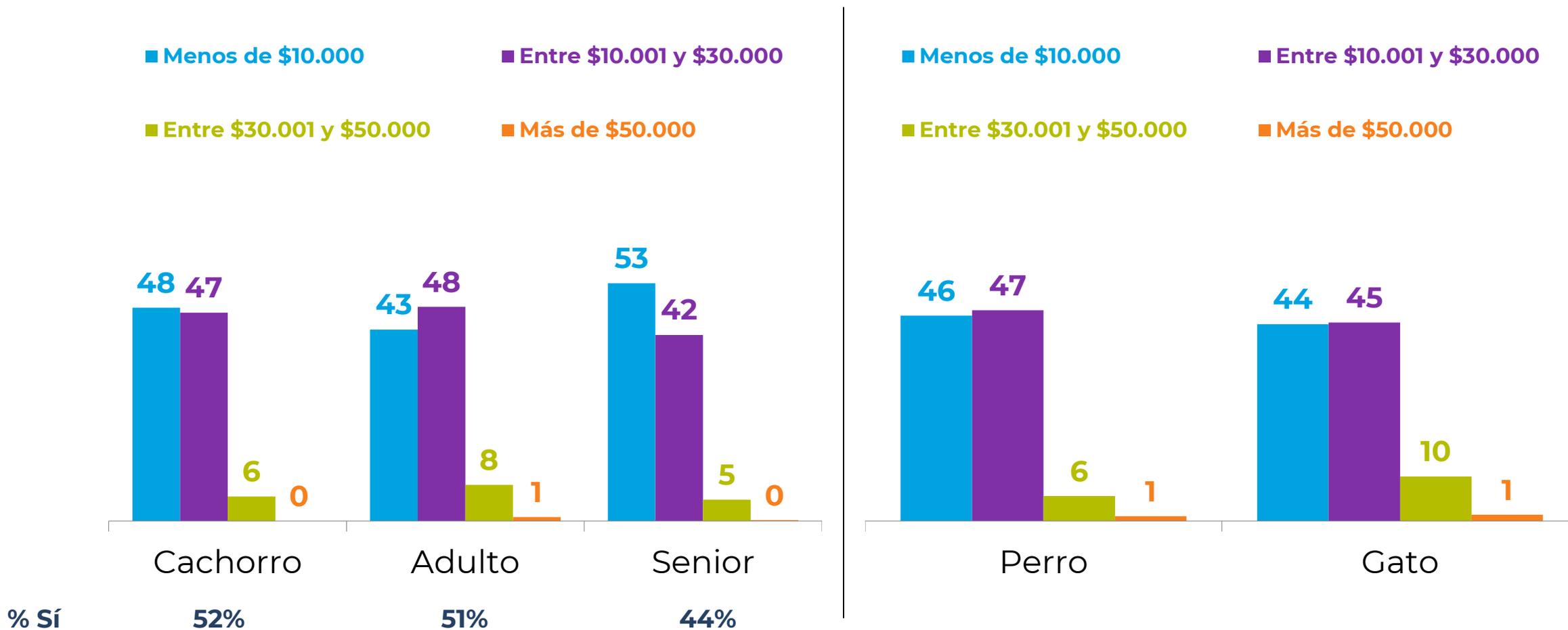
2023



Disposición a pagar por seguro de salud

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar, mensualmente, por el seguro de salud veterinario de tu mascota?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes estarían dispuestos a pagar por un seguro de salud

Disposición a pagar por seguro de salud según GSE

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar, mensualmente, por el seguro de salud veterinario de tu mascota?

% Respuesta única

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E

% Sí 48% 54% 38% 50%



Casos: Entre quienes estarían dispuestos a pagar por un seguro de salud

OTROS SERVICIOS

Evaluamos diversos servicios desde lo **cuantitativo**. En su mayoría, si bien las primeras impresiones son **generalmente positivas, resultan lejanos y la consideración es aislada en dueños de perros, prácticamente nula para dueños de gatos.**



SEGUROS CONVENIOS DE SALUD

Se reconoce un área de oportunidad que tendría un impacto de valor en la tenencia de mascotas. Sin embargo, **no logra despertar un interés o disposición general. La lejanía se sustenta en variables diferenciadas por segmento:**

- **PERROS:**

C1C2: Algunos recuerdan haber recibido ofertas de productos de salud (principalmente a sus correos) sin embargo, declaran no haber sentido interés por averiguar mayores detalles. **La mayoría lo considera un gasto poco frecuente por lo que no resulta atractivo incorporarlo al gasto mensual. Además, para algunos se generan dudas respecto a las posibles condiciones y restricciones del servicio** (tendría que considerar la libertad de tener un veterinario de confianza)

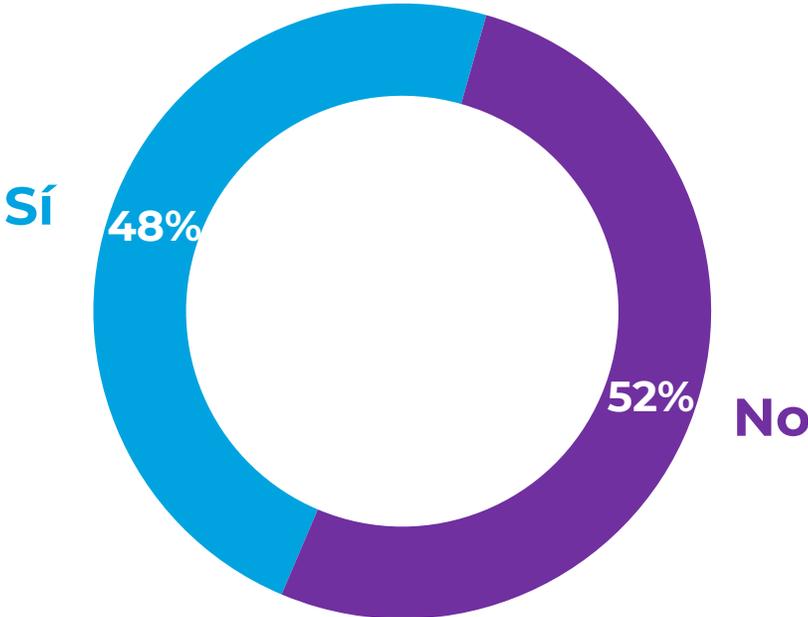
C3D: Al igual que otros servicios, **se cree resultaría muy costoso y excluyente. Las expectativas se enfocan en contar con alternativas públicas** y de calidad que se hagan cargo de las necesidades de salud de las mascotas en Chile.

- **GATOS:** La mayoría considera que este ítem es poco relevante en la vida de los gatos. Además de vacunas y antiparasitario, no se contempla salud como una gran fuente de gastos o una necesidad no cubierta.

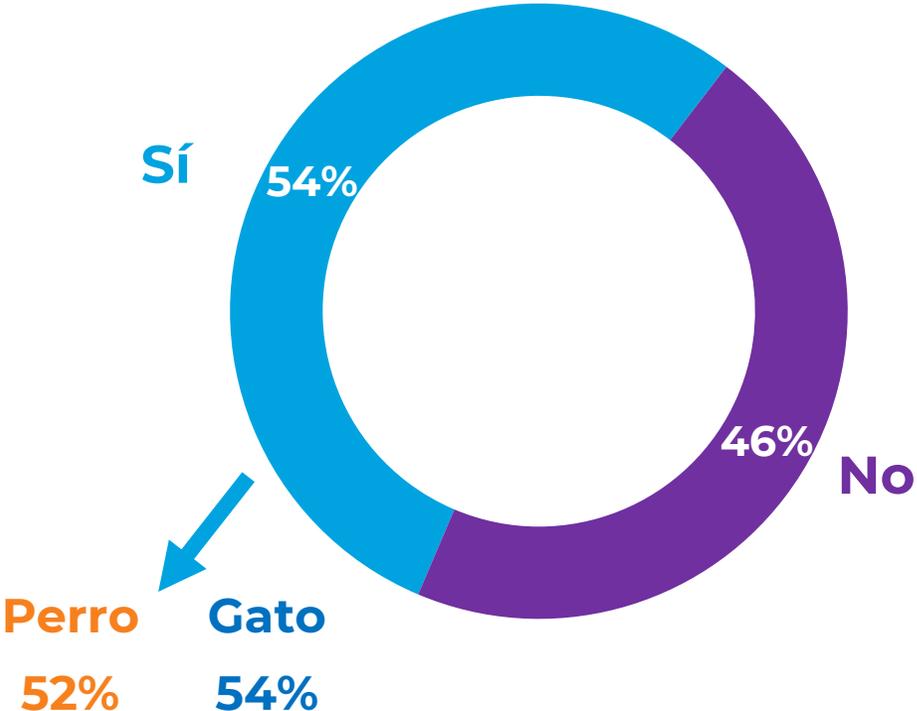
Evolutivo disposición a pagar por cementerio o cremación

¿Estarías dispuesto a pagar por un cementerio/servicio de cremación para mascotas?
%

2022



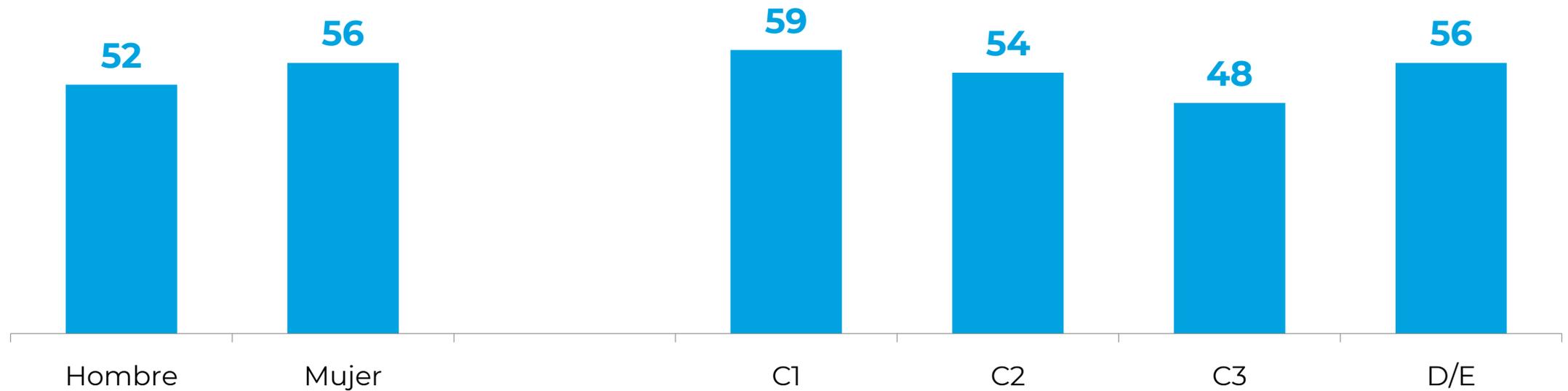
2023



Disposición a pagar por cementerio o cremación

¿Estarías dispuesto a pagar por un cementerio/servicio de cremación para mascotas?

% Sí



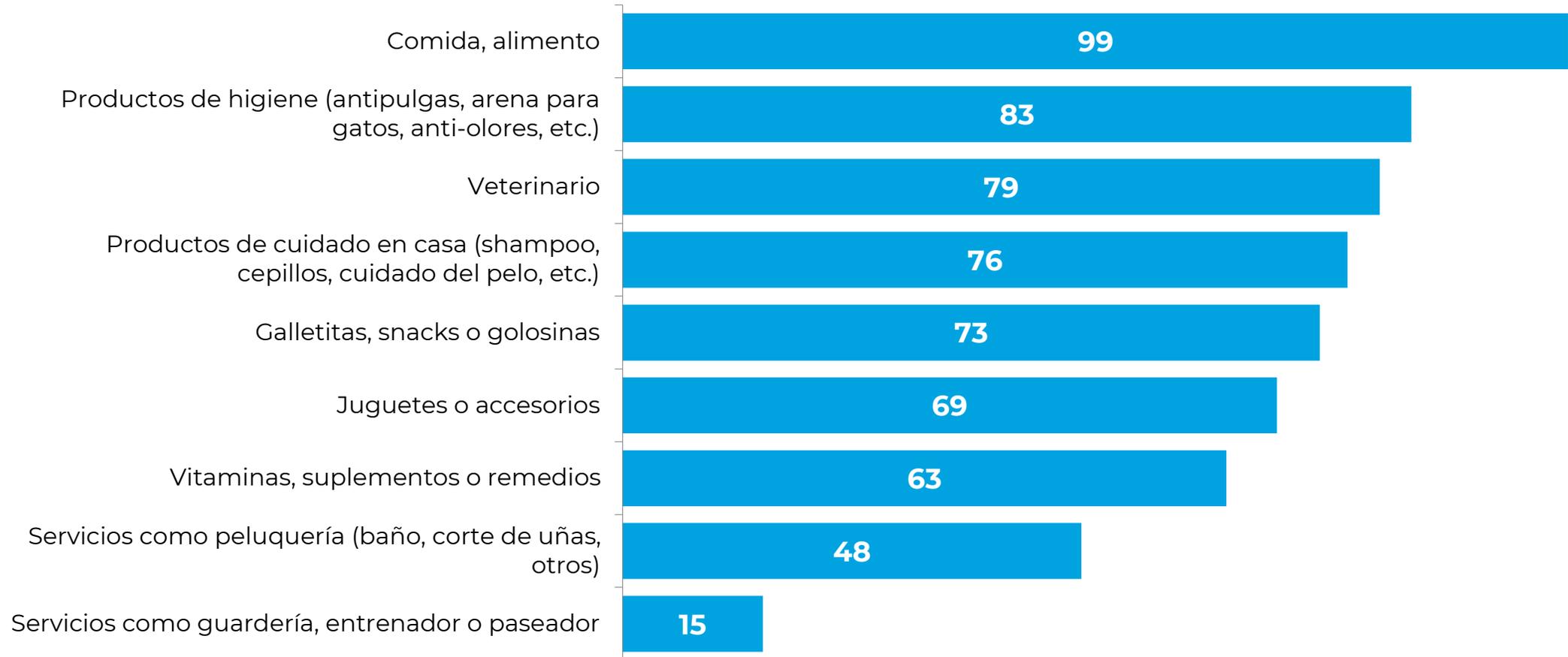


PRODUCTOS PARA MASCOTAS

Items con más gasto

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

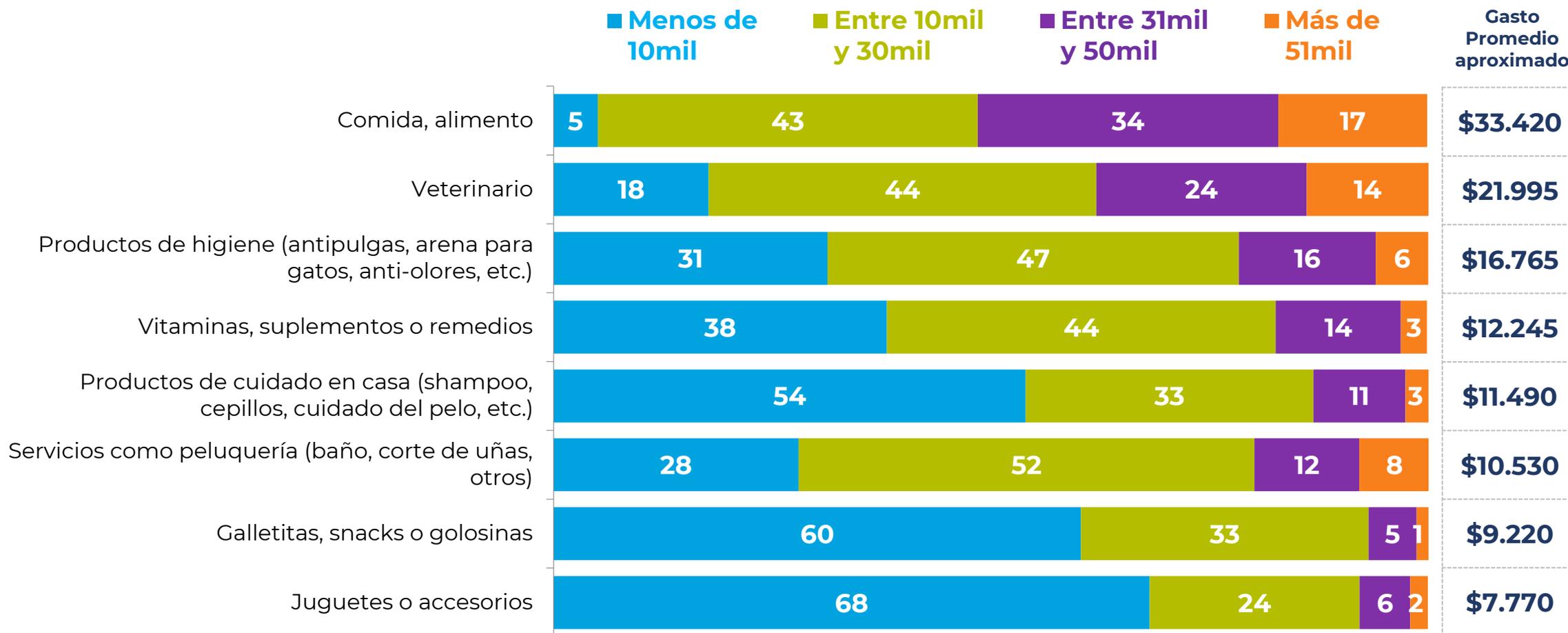
% Sí gasta



Gasto mensual por ítem

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

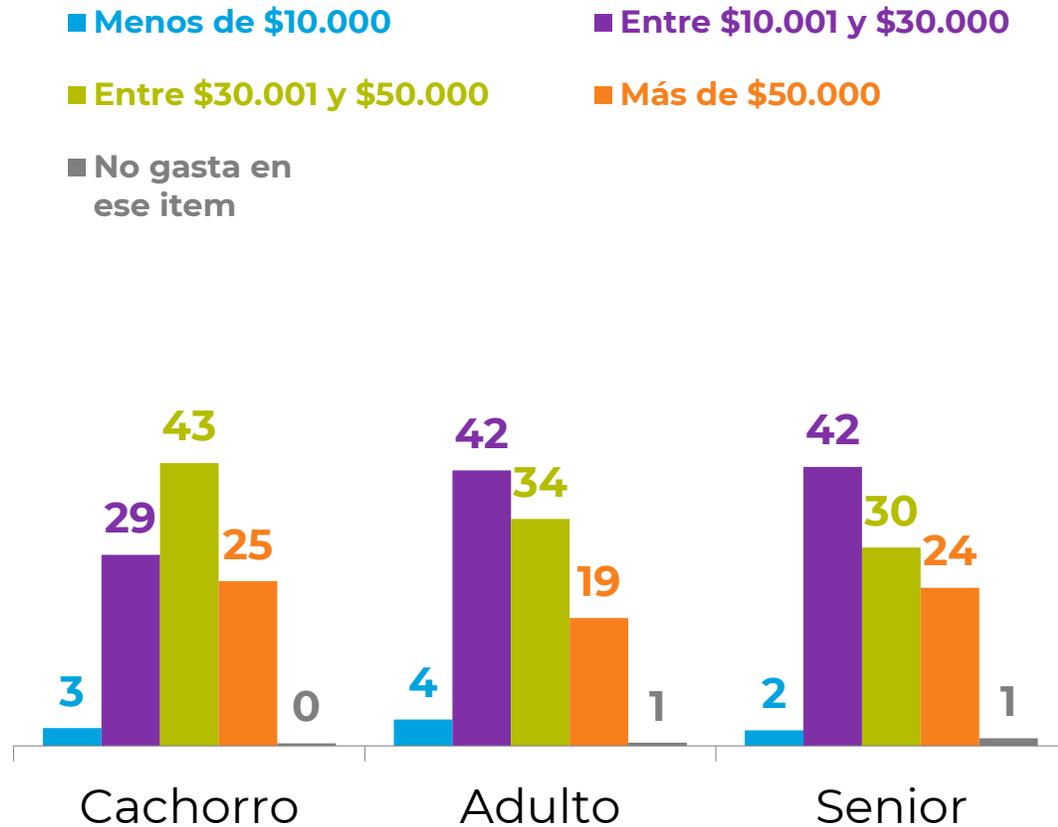
% Respuesta única



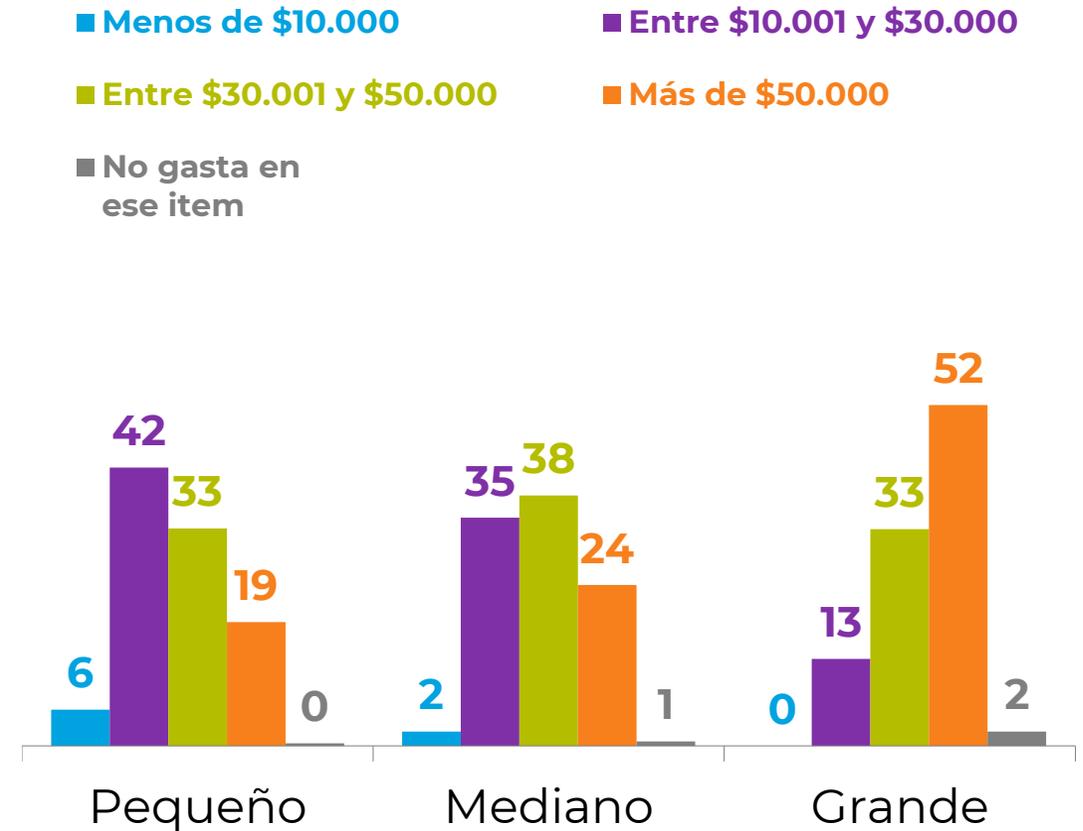
Casos: Entre quienes gastan en cada ítem.

Los cachorros y los grandes son más caros

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?
(EN COMIDA) % Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perro y/o gato



Casos: Entre quienes tienen perros (N=733)

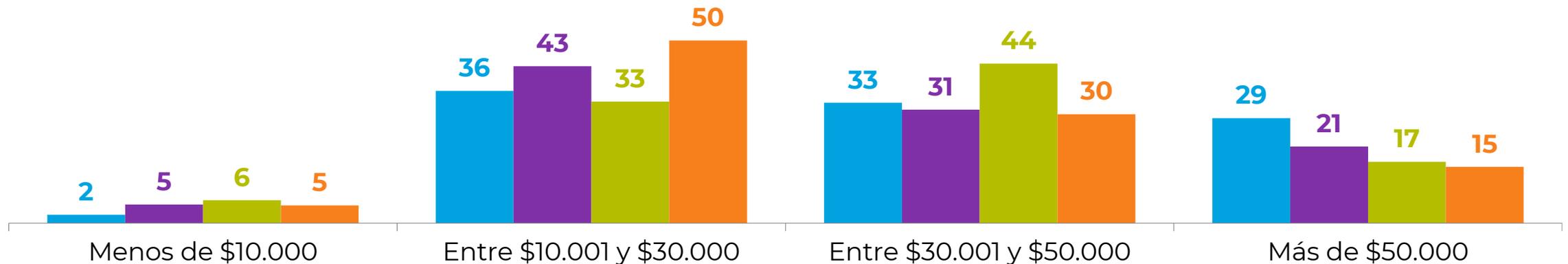
Gasto mensual en comida según GSE

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

% Respuesta única

Promedio

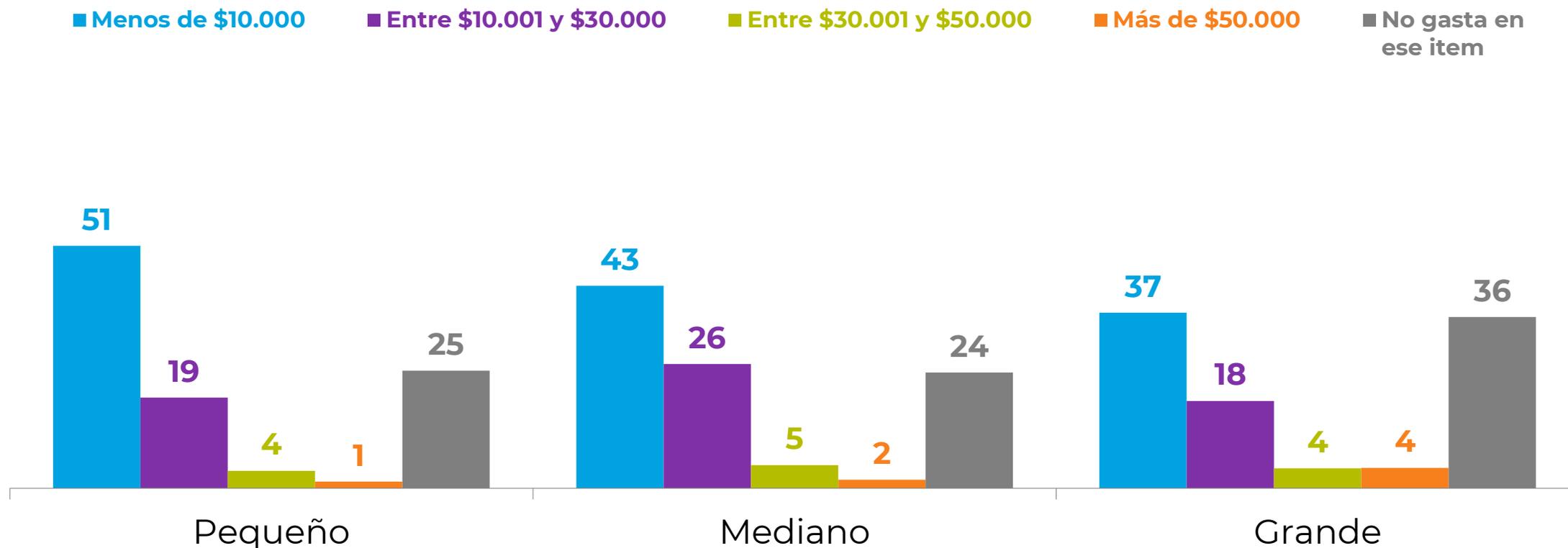
C1	C2	C3	D/E
\$38.065	\$34.005	\$34.920	\$31.400



Gasto mensual en treats según tipo de perro

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perros (N=733)

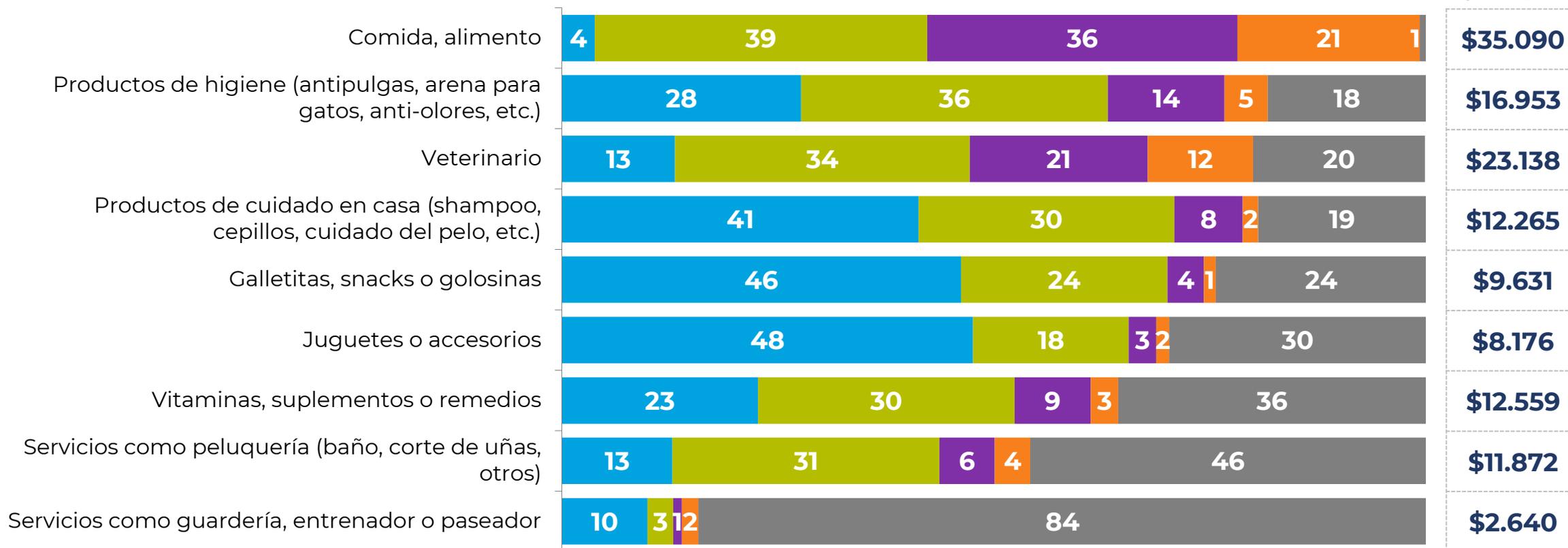
Gasto mensual por ítem para perros

¿Cuánto gastas mensualmente en los siguientes ítems para tus mascotas?

% Respuesta única

■ Menos de 10mil ■ Entre 10mil y 30mil ■ Entre 31mil y 50mil ■ Más de 51mil ■ No gasta en este ítem

Gasto Promedio
(entre quienes gastan)



Casos: Entre quienes tienen perros (N=733)

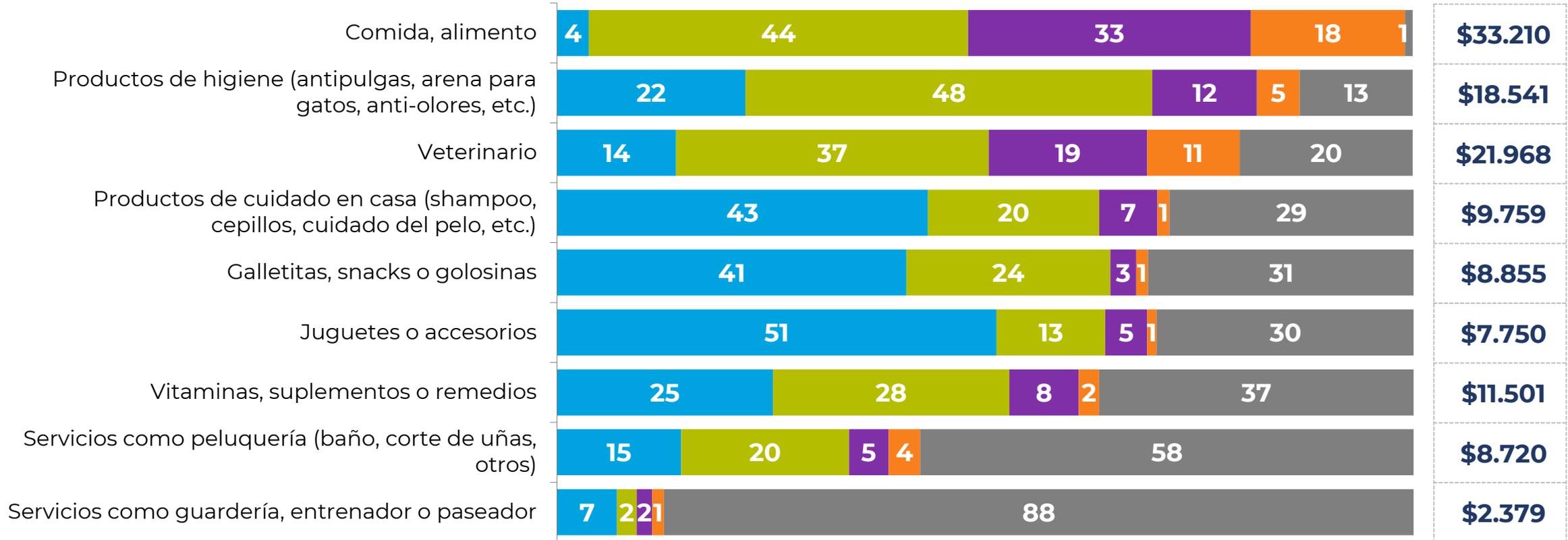
Gasto mensual por ítem para gatos

¿Cuánto gastas mensualmente en los siguientes ítems para tus mascotas?

% Respuesta única

■ Menos de 10mil ■ Entre 10mil y 30mil ■ Entre 31mil y 50mil ■ Más de 51mil ■ No gasta en este ítem

Gasto Promedio
(entre quienes gastan)



Casos: Entre quienes tienen gatos (N=517)

ENTRETENIMIENTO



La percepción más generalizada es que las mascotas son como niños.

Ya sea desde una mirada humanizadora o no, **se reconoce en las mascotas una necesidad de entretenimiento que obliga a disponibilizar para ellos artículos que los entretengan** y distraigan de manera positiva. Para otros, **esto además aportaría a disminuir su stress y daños dentro del hogar.**

Aunque no representa un gasto frecuente... Para algunos es más bien impulsivo (especialmente mujeres, jóvenes y dueños gatos o perros pequeños) y, para otros es una categoría básica que se satisface de manera sencilla.

Componen esta categoría:

JUGUETES

JUGUETES DE GOMA

NUDOS

CORREAS

PELUCHES

PELOTAS

Secundariamente, y sólo en gatos:

FIGURAS DE LANA

HILOS

CUERDAS

MUEBLES / RASCADORES

CANALES / LUGAR DE COMPRA

MALL CHINO

Búsqueda de precio.

La calidad no es relevante. Asumen baja durabilidad.

“Le duran tan poco los juguetes que siempre le estoy comprando cositas en los chinos”

TIENDAS ESPECIALIZADAS / PYMES RRSS

Especialmente muebles y rascadores para gatos.



ASEO / HIGIENE



Desde lo cualitativo, la categoría se asocia más fuertemente a productos de higiene por sobre servicios y presenta amplias diferencias entre perros y gatos.

Componen esta categoría:

La base de la categoría en gatos es:

ARENA
ARENERO

“Ellos se cuidan bastante solos. Lo único que tengo que tener siempre es su arena”



Principales:

SHAMPOO
CEPILLOS
CORTE DE UÑAS

Secundariamente:

CORTE DE UÑAS

Aislado:

PELUQUERÍA COMPLETA

Es un ítem prescindible para generar ahorro.

SABANILLAS



CANALES / LUGAR DE COMPRA

El lugar de compra principal suele coincidir con el lugar de compra de alimento.
(Servicios: tienda especializada / veterinaria)

ACCESORIOS



Es una categoría que tiene un mayor nivel de desarrollo para dueños de perros.

“Los gatos son más independientes en todo sentido, no aguantan mucho cualquier cosa”

Sin embargo, dentro de esta categoría podemos encontrar múltiples productos:

PRINCIPALES

COMEDEROS
BEBEDEROS

COLLARES
CORREAS
ARNES

CAMA
MANTAS

IDENTIFICADORES

SECUNDARIOS

VESTIMENTA
Sólo perros

TRANSPORTADORES

*Sólo dueños de perros de tamaño pequeño son más propicios a vestirlas.
Los demás lo consideran **sólo necesario como abrigo en invierno.***



SALUD



La categoría se considera relevante, sin embargo, al ser de baja frecuencia no hay mayor vínculo con la misma

VETERINARIO

Se considera un **referente en segmentos C1, C2 mayores de 36 años.**

También para quienes han pasado por una situación complicada de salud con sus mascotas y consideran que han sido “salvadas” por un veterinario en específico

Sin embargo, **jóvenes menores de 36 y pertenecientes a los segmentos C3 ven en la figura del veterinario una baja confianza.** Se mencionan experiencias en las que creen el veterinario ha privilegiado el negocio por sobre la salud de su mascota.

“A veces uno va por algo muy pequeño y le encuentran todos los males del universo. Uno cacha que es puro negocio”

“Me paso que lleve al chanco al veterinario y querían hacerle millones de exámenes por que se estaba muriendo supuestamente. Sentí algo extraño y pedí una segunda opinión. Era sólo un problema estomacal menor”

PRODUCTOS

VACUNAS

ANTIPARASITARIO

VITAMINAS / SUPLEMENTOS

ANTIPULGAS

REMEDIOS (especialmente en mascotas senior o con problemas diagnosticados de salud)

OTROS SERVICIOS

Evaluamos diversos servicios desde lo **cuantitativo**. En su mayoría, si bien las primeras impresiones son **generalmente positivas**, resultan **lejanos** y la **consideración es aislada** en dueños de perros, **prácticamente nula** para dueños de gatos.



**GUARDERÍAS
HOTELES
PASEADORES**

Sólo se observa cierta predisposición en dueños de perros de segmentos C1C2, pero de manera aislada. En general, lo visualizan como una **oferta muy de nicho o para casos excepcionales**.

“He visto unos hoteles maravillosos en Instagram, pero la verdad es que prefiero dejarla a cargo de alguien de la familia”

“Una vez lo llevamos a un spa y llegó preciosa, pero fue la monada. No lo hemos vuelto a hacer”

Segmentos Perros C3D y dueños de gatos no poseen mucho conocimiento de la oferta, pero la proyectan lejana.

- PERROS C3D: Es algo divertido, tierno que han visto pero no tienen referencias cercanas de uso y lo proyectan algo muy restrictivo (\$)

“Entiendo que se está usando, pero debe ser carísimo”

“No sé si vale la pena gastar en cosas como esas, hay otras prioridades”

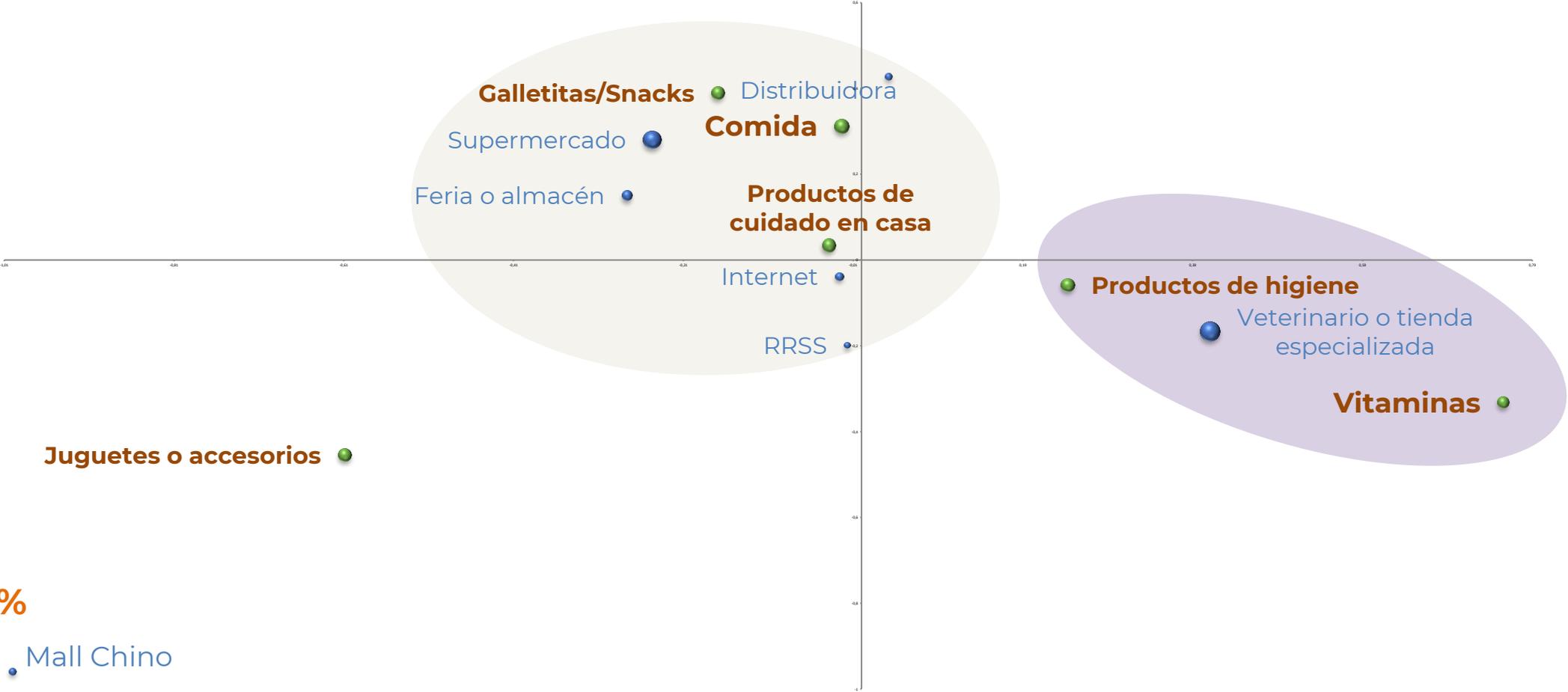
- GATOS: sólo podrían necesitar eventualmente un hotel, pero antes esos casos, se busca el apoyo de cercanos para no sacarlos de casa.

“No me puedo ir y más encima dejarlos en un lugar desconocido. Se estresarían demasiado”

Canales de compra

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Análisis de correspondencia



↑
34%

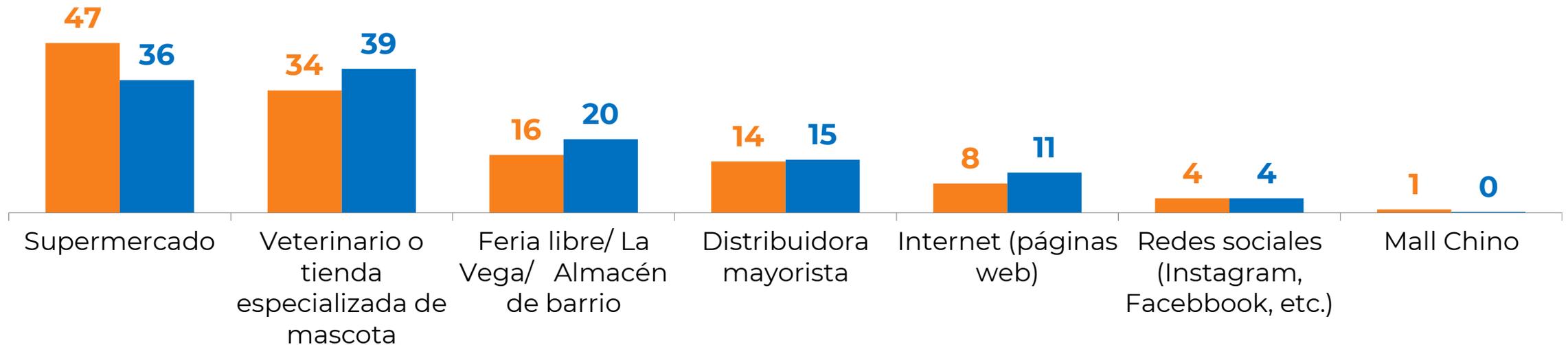
55% →

Canales de compra de comida según mascota

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas

■ Perro ■ Gato



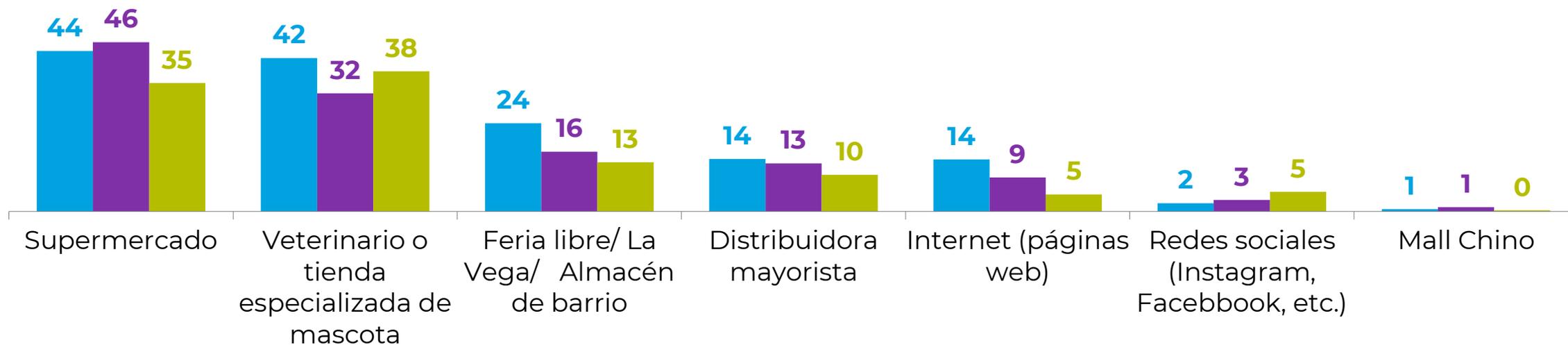
Casos: Entre quienes tienen perro y/o gato

Canales de compra de comida por edad

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+

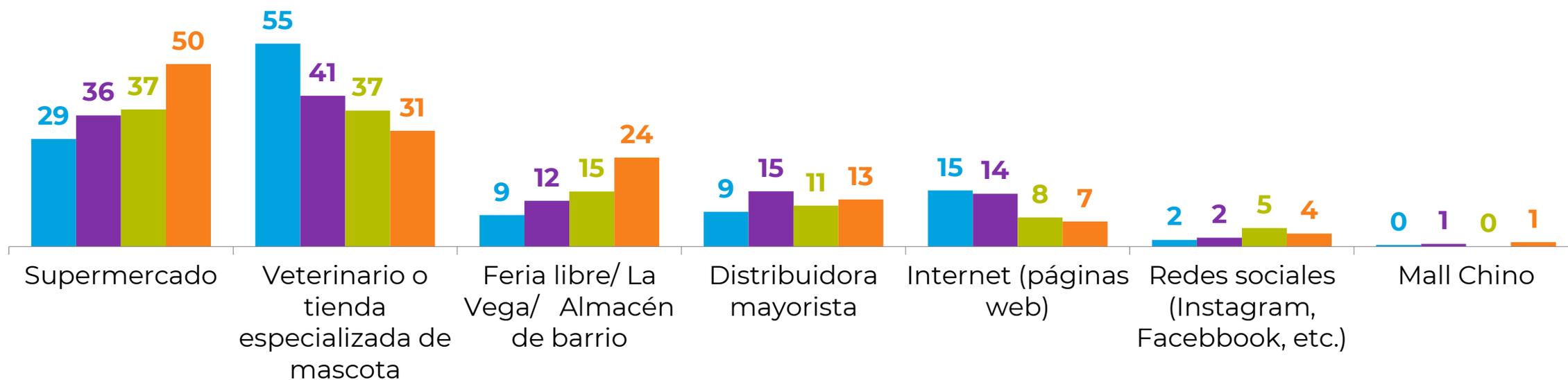


Canales de compra de comida según GSE

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E



ALIMENTACIÓN



Se considera el ítem más relevante en el correcto cuidado de sus mascotas (además de ser el que suele representar el mayor porcentaje del gasto).

CANALES / LUGAR DE COMPRA

SUPERMERCADOS

Buena relación precio – calidad.
Cercanía.

Permite comprar al mismo tiempo que se abastecen de otros productos.

TIENDAS ESPECIALIZADAS / VETERINARIAS

Relevante en segmentos C1, C2 y para dueños de mascotas senior o con problemas de salud.

Se encuentran **alternativas líderes en ingredientes de mayor calidad.**

INTERNET

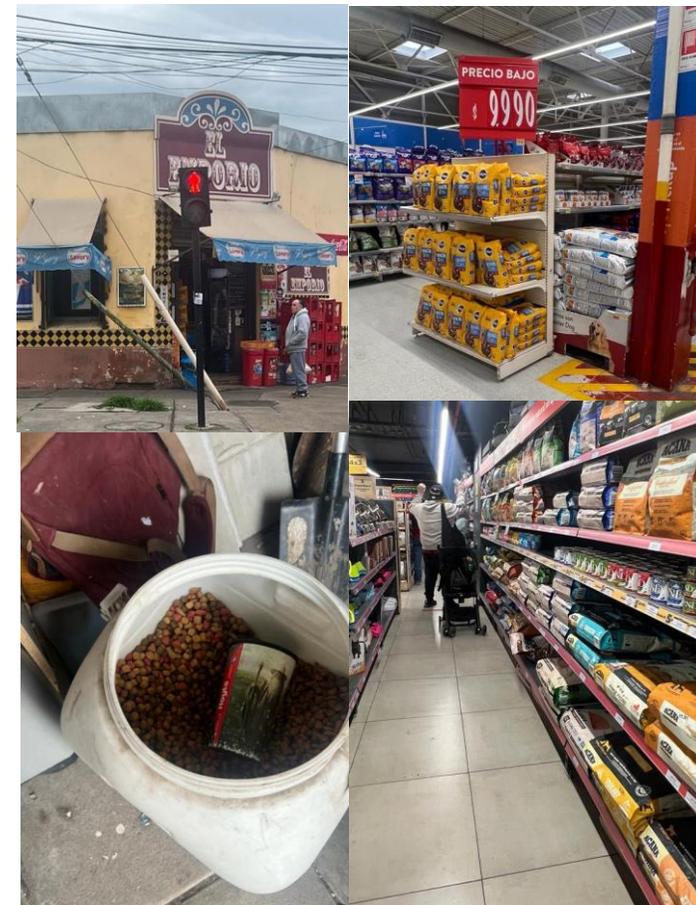
Quienes optan por esta opción valoran:

- La posibilidad de **cotizar/ buscar mejor precio**
- **Envío** (altos gramajes)

FERIA / ALMACENES

Destaca en segmentos C3, D. mayores de 55 años.

Es donde se encuentra la **oferta a granel.**





ALIMENTOS DE MASCOTAS

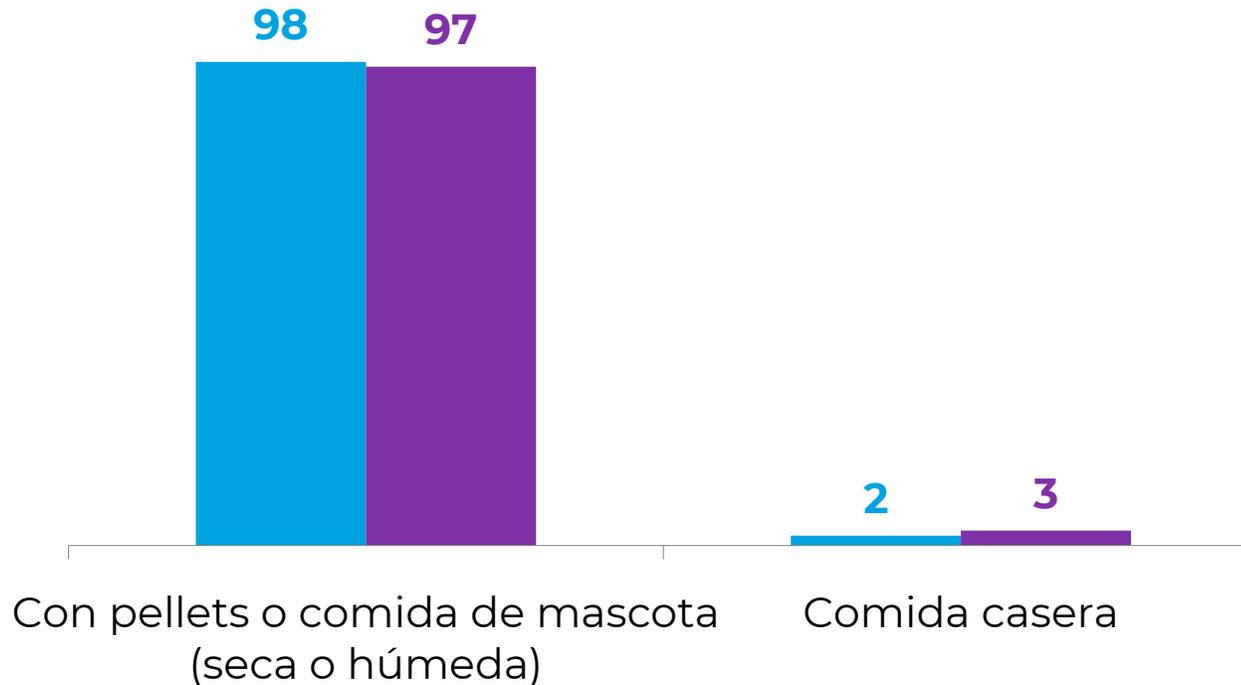
Damos la comida que corresponde a nuestras mascotas

¿Cómo alimentas principalmente a tus mascotas?

%

■ 2022

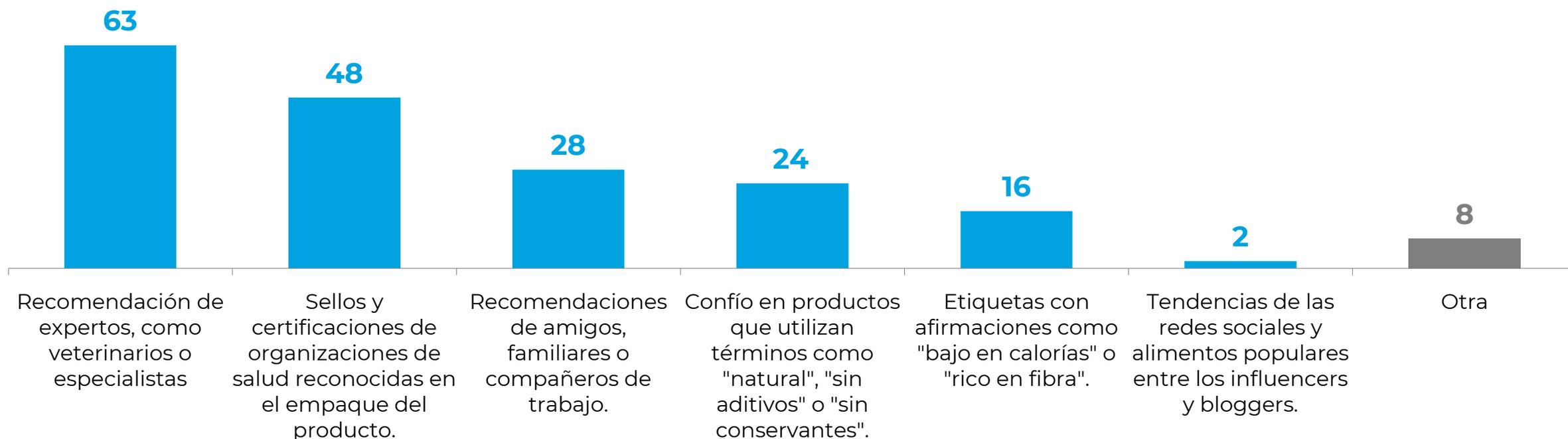
■ 2023



Información para compra de alimento

¿En qué información sueles basarte para definir un alimento para mascotas como saludable o no saludable?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

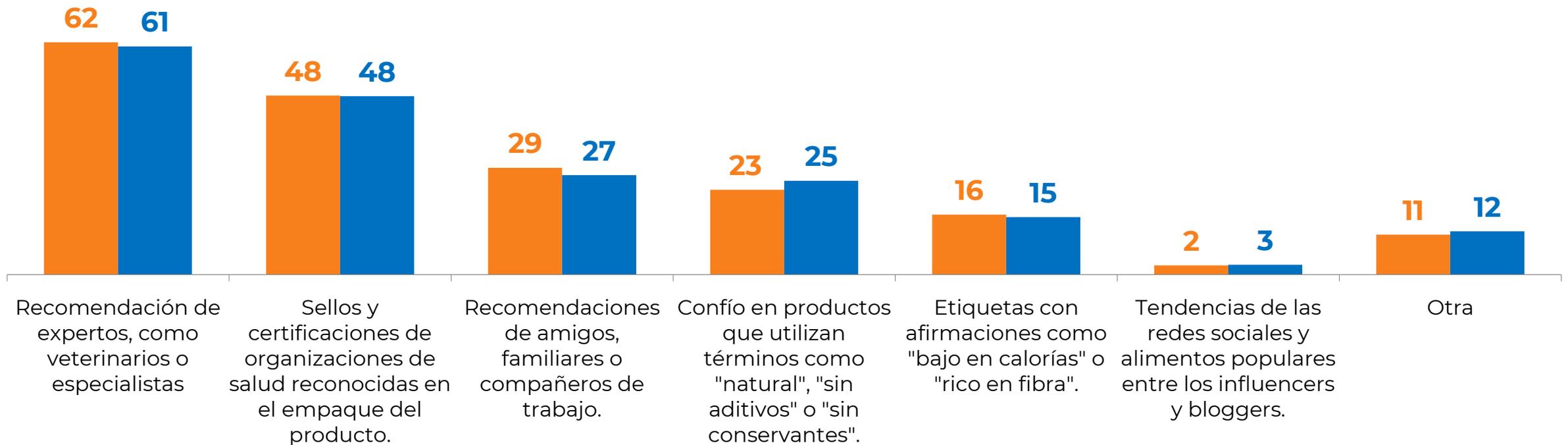


Información para compra de alimento según mascota

¿En qué información sueles basarte para definir un alimento para mascotas como saludable o no saludable?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Perro ■ Gato



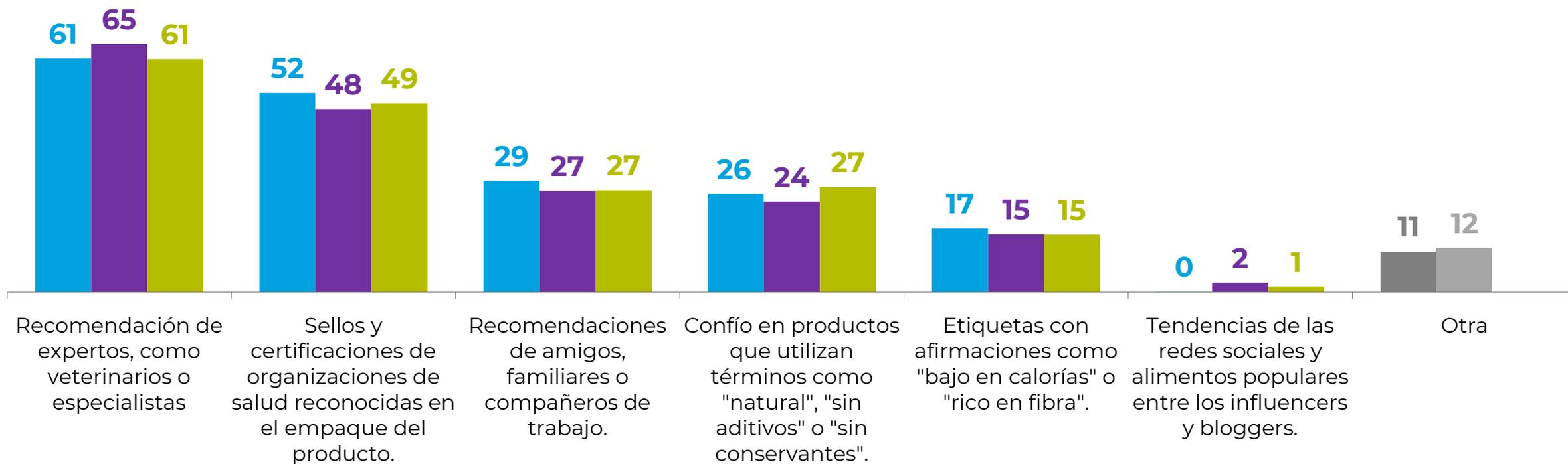
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Información para compra según edad de la mascota

¿En qué información sueles basarte para definir un alimento para mascotas como saludable o no saludable?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior



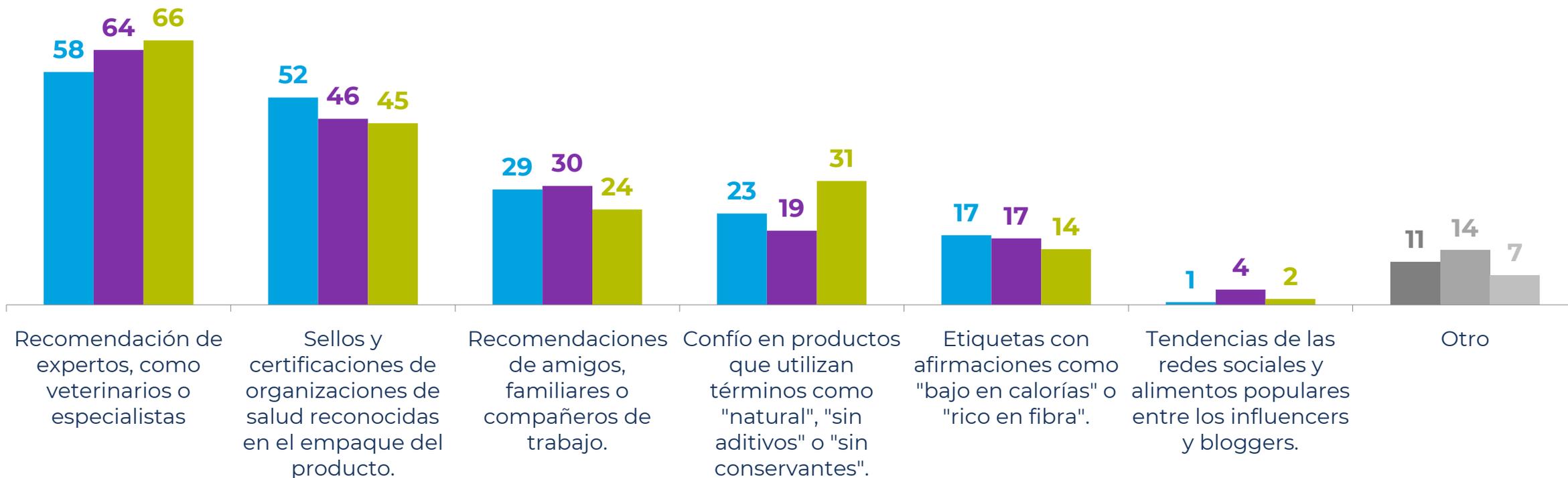
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Información para compra de alimento por edad

¿En qué información sueles basarte para definir un alimento para mascotas como saludable o no saludable?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

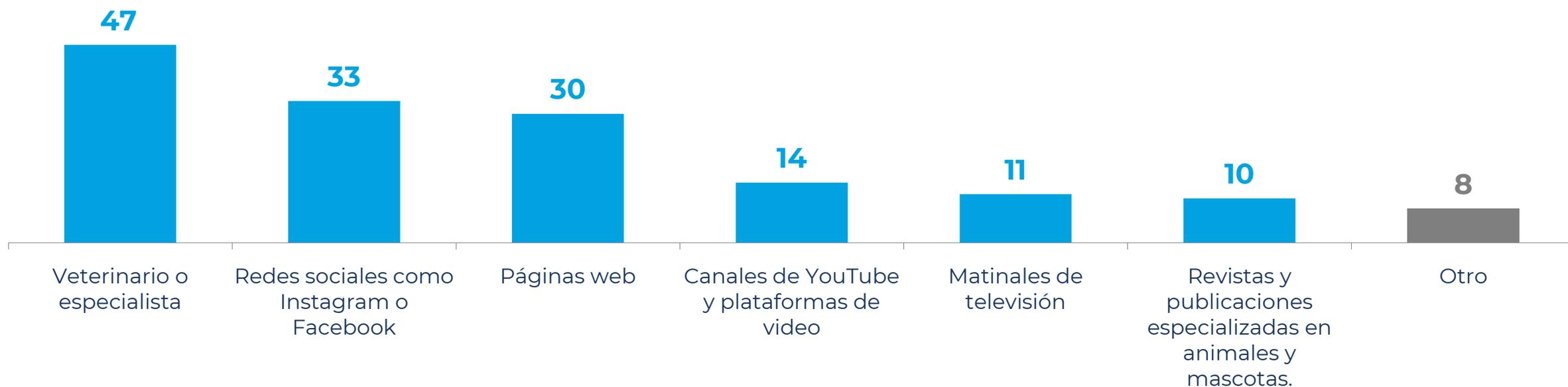
■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Medios de información sobre alimentos

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

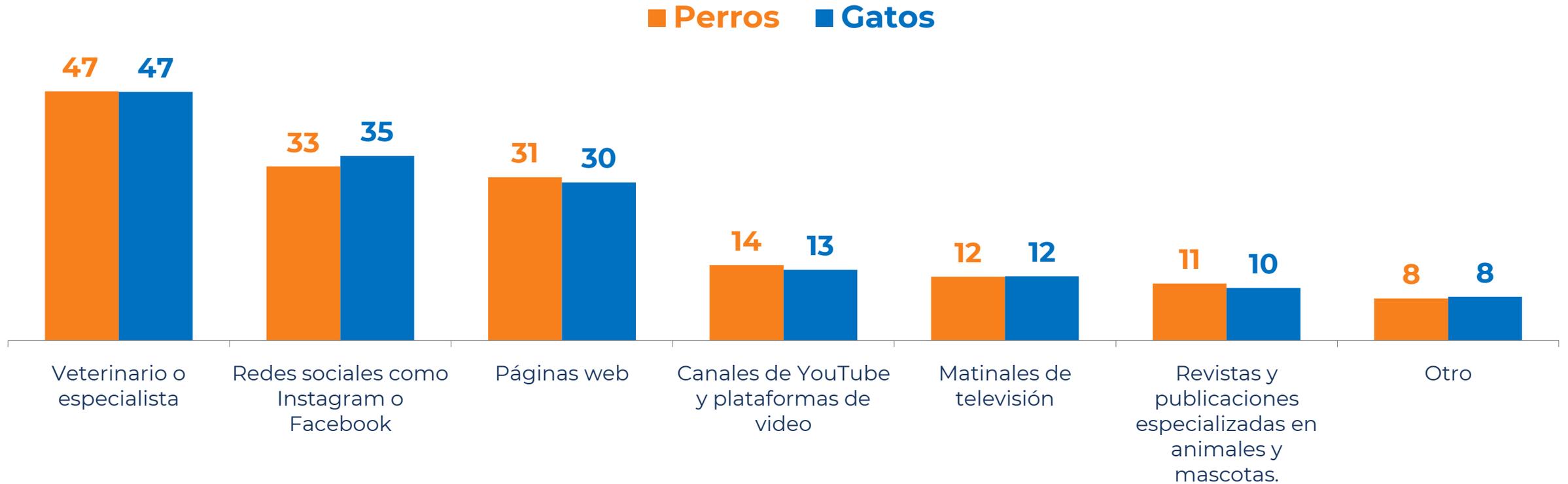


Casos: 1.000.

Medios de información sobre alimentos según mascota

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



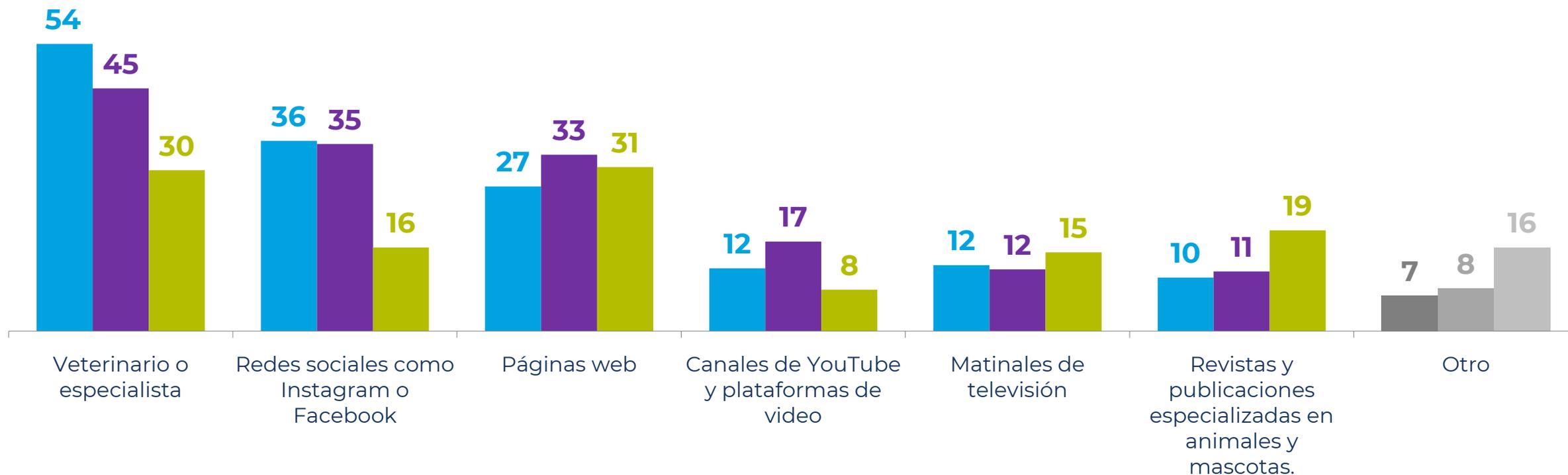
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Medios de información sobre alimentos según tipo de perro

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Pequeño ■ Mediano ■ Grande



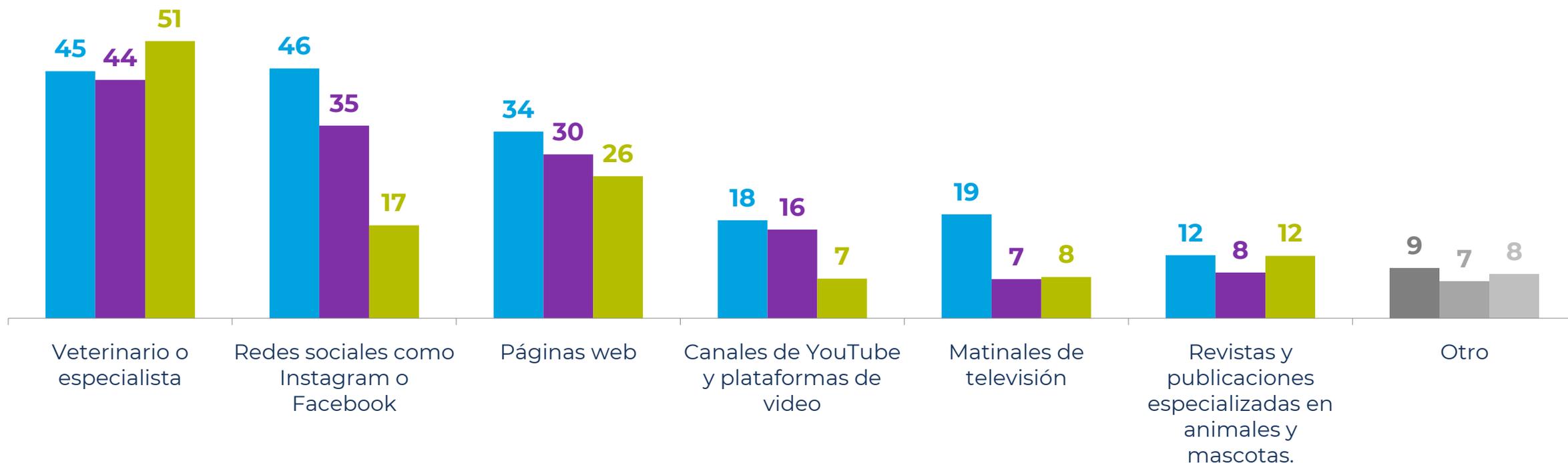
Casos: Entre quienes tienen perros

Medios de información sobre alimentos por edad

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

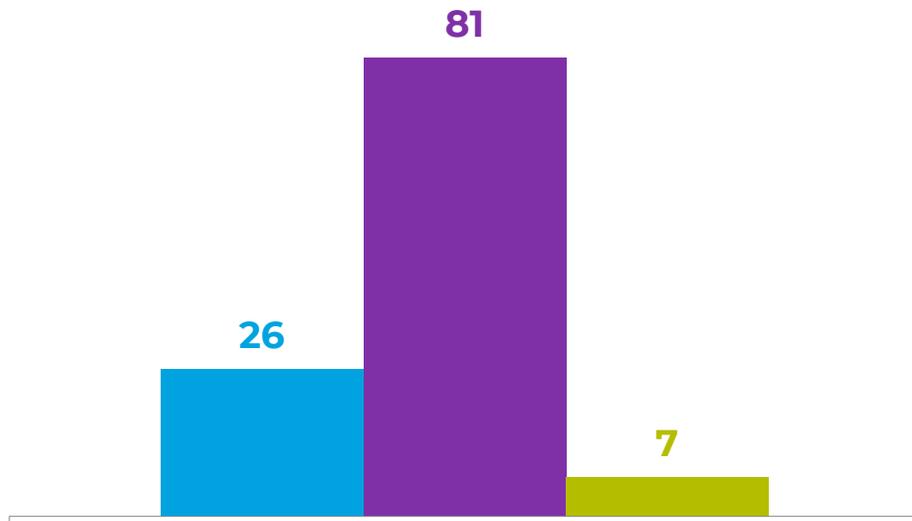
■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



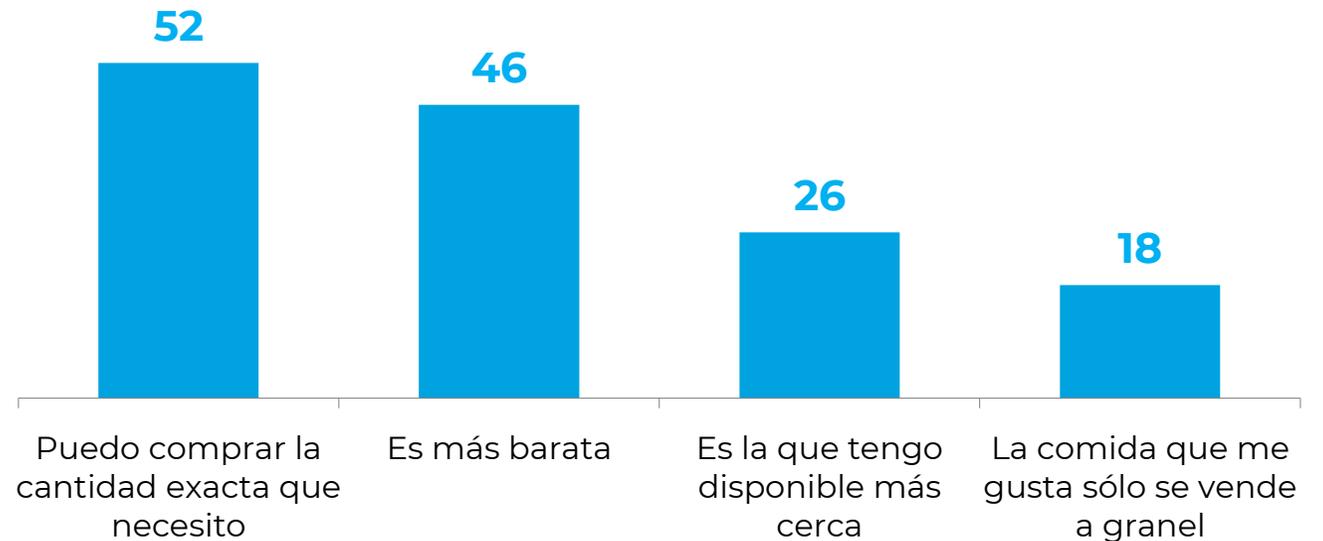
Formato de compra de pellets

¿Compras comida a granel o envasada?
Respuesta múltiple. % Total respuestas

■ A granel ■ Envasada ■ Ambas



¿Por qué compras comida a granel?
Respuesta múltiple. % Total menciones



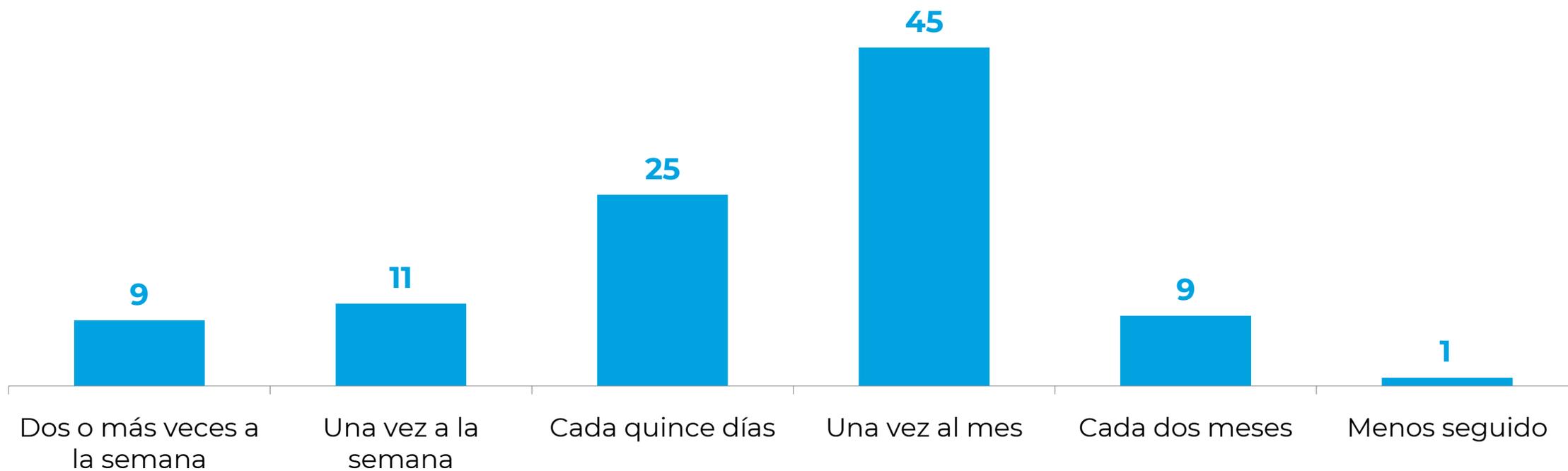
Casos: 1.000

Casos: Entre quienes compran comida a granel (N=237).

Periodicidad de compra de alimento

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

% Respuesta única



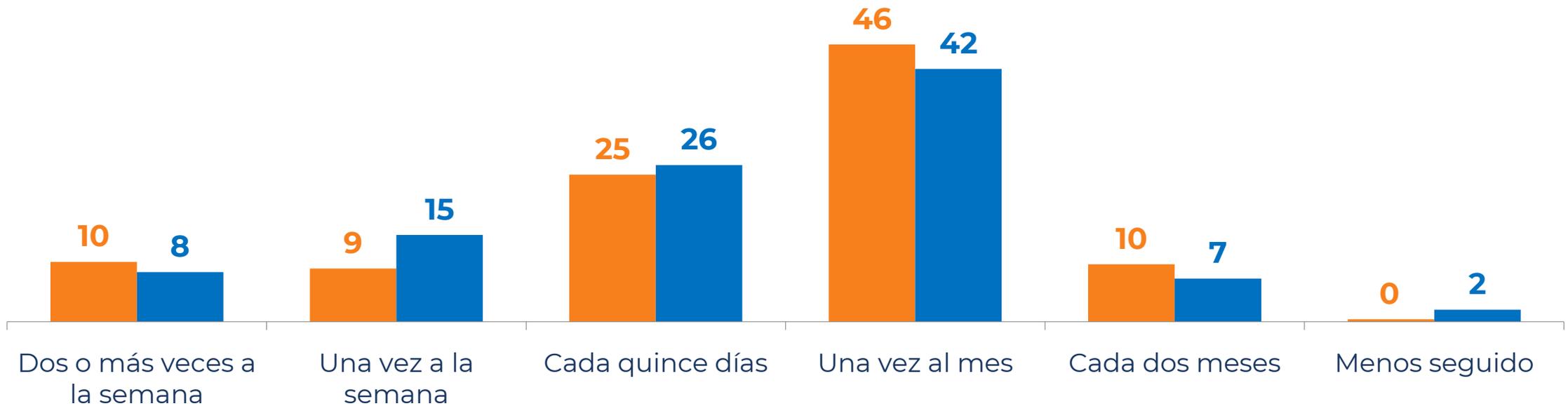
Casos: 1.000.

Periodicidad de compra de alimento según mascota

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

% Respuesta única

■ Perro ■ Gato

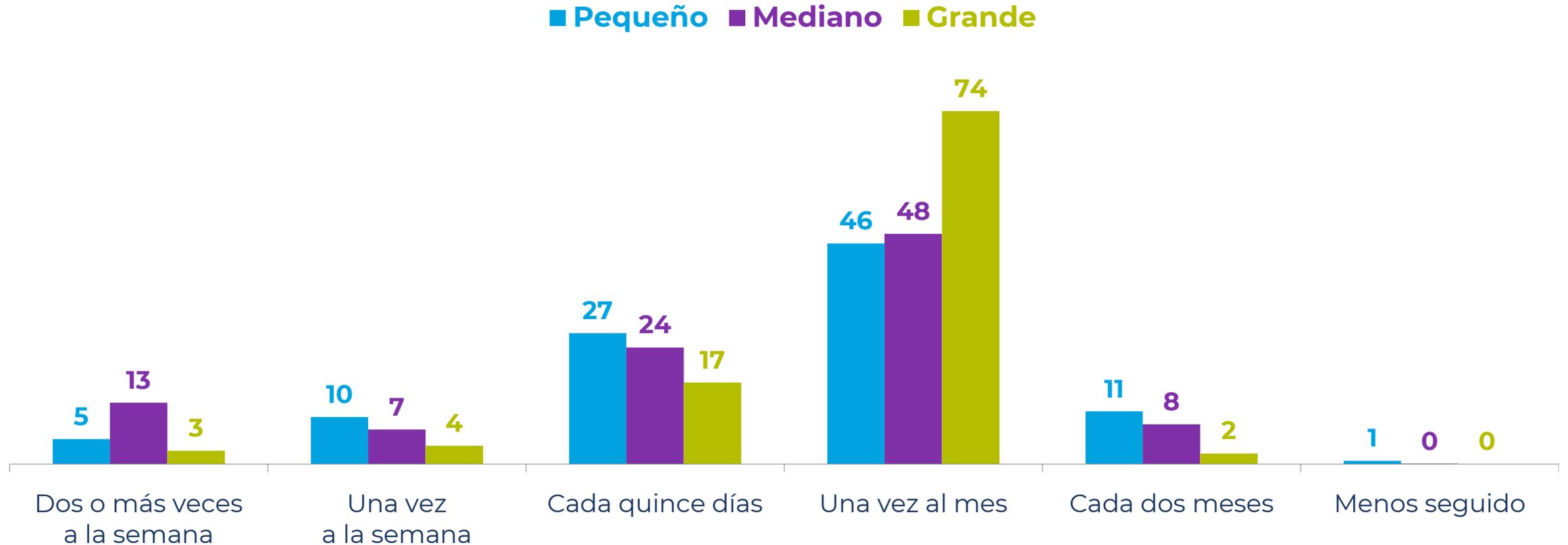


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Periodicidad de compra de alimento por tipo de perro

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

% Respuesta única

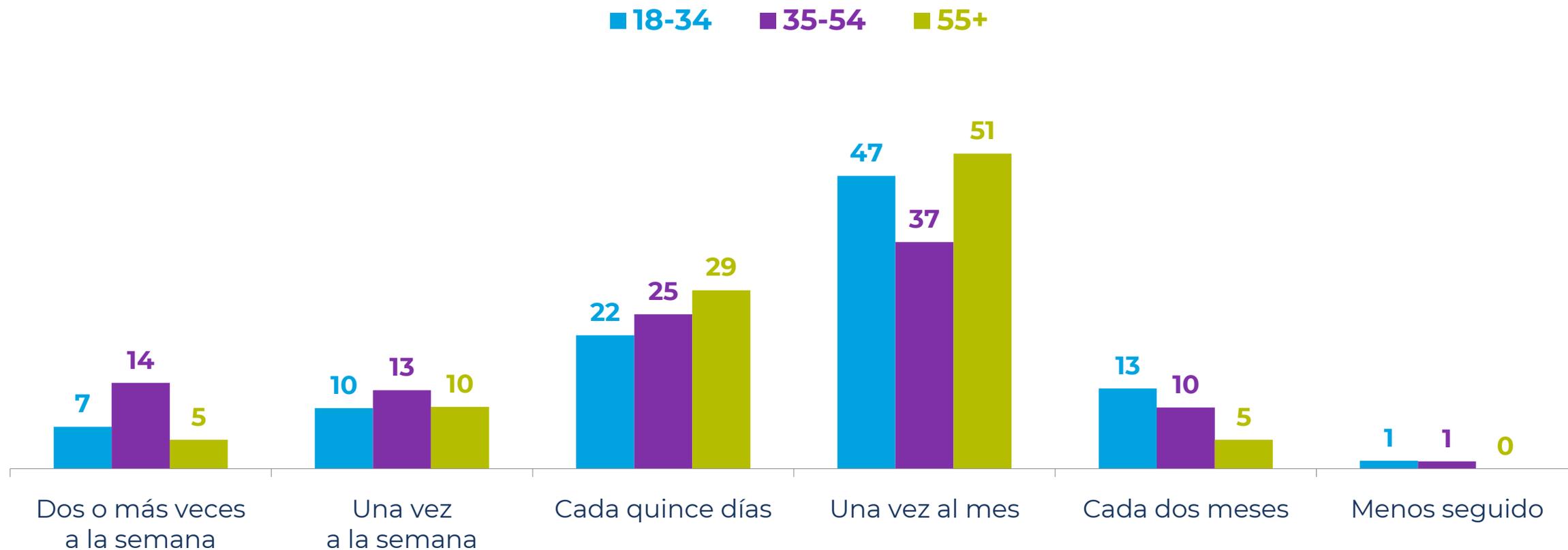


Casos: Entre quienes tienen perro (N=733)

Periodicidad de compra de alimento por edad

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

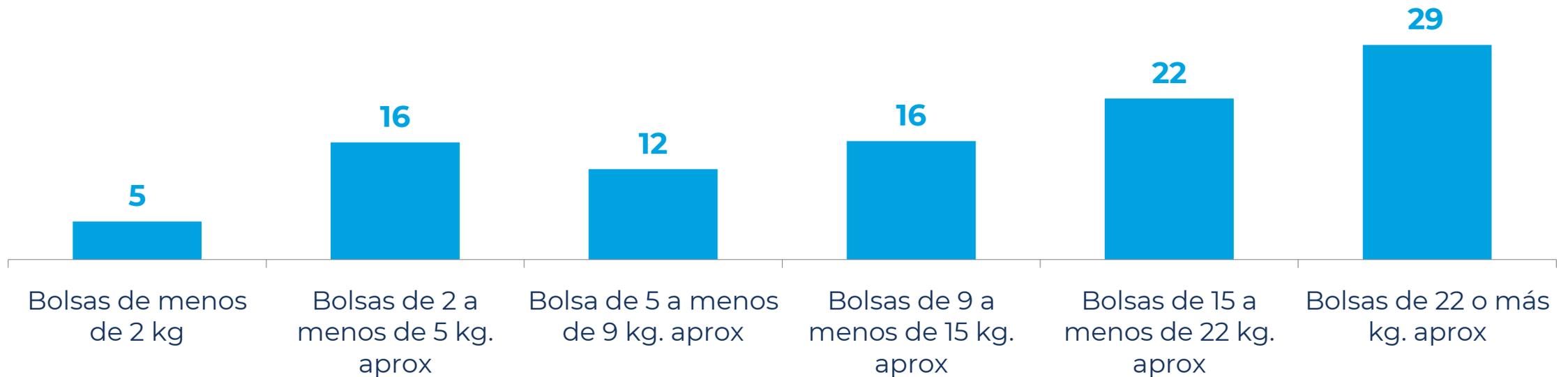
% Respuesta única



Volumen de bolsas de pellet para perros

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

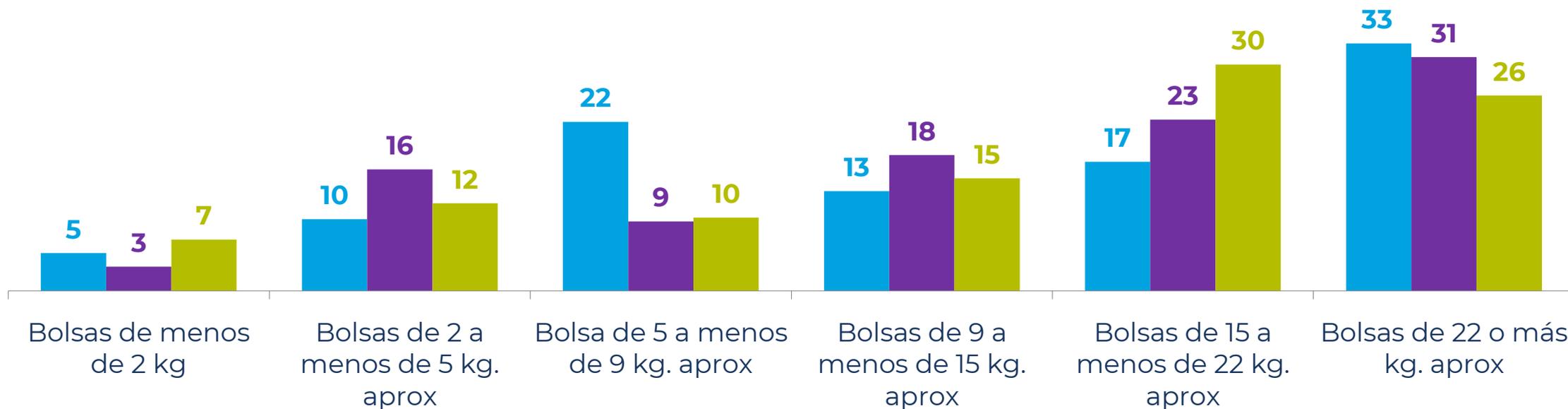
% Respuesta única



Volumen de bolsas de pellet según edad del perro

Quando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?
% Respuesta única

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior

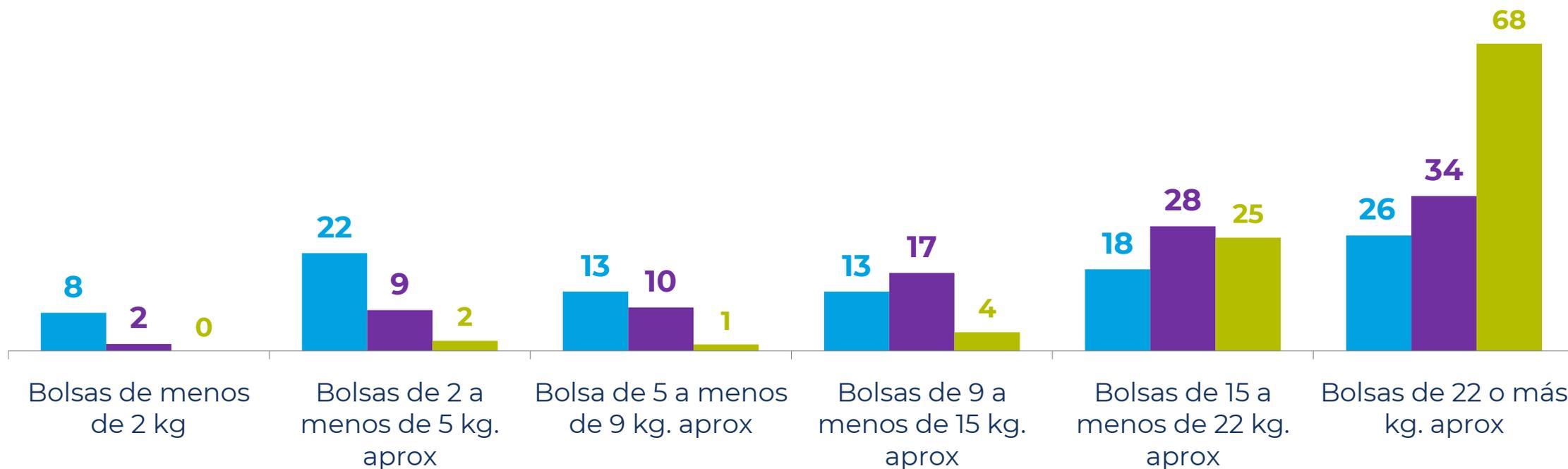


Volumen de bolsas de pellet según tipo de perro

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única

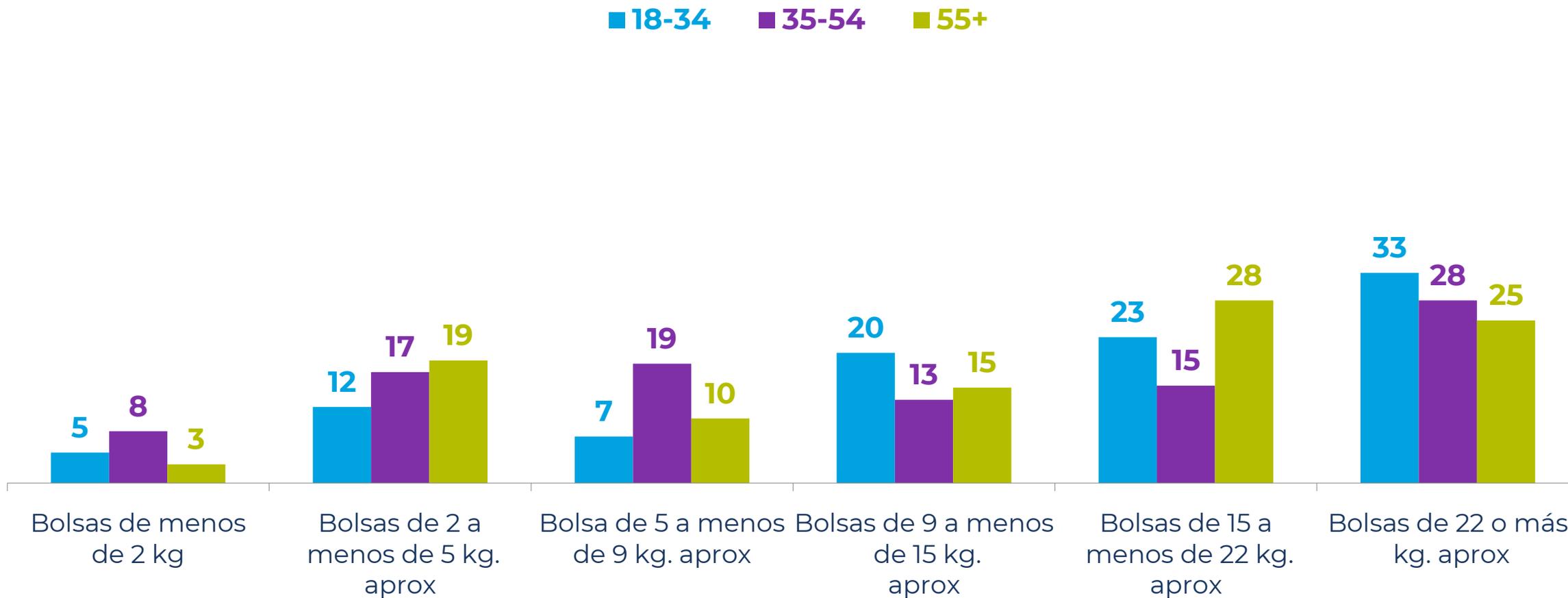
■ Pequeño ■ Mediano ■ Grande



Volumen de bolsas de pellet para perros por edad

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

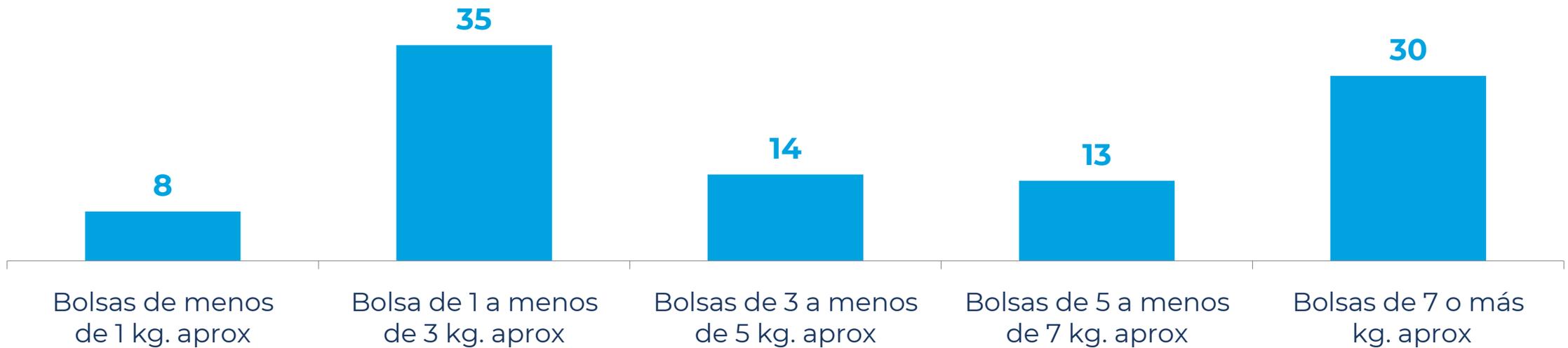
% Respuesta única



Volumen de bolsas de pellet para gatos

Quando compras comida para tu gato, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única

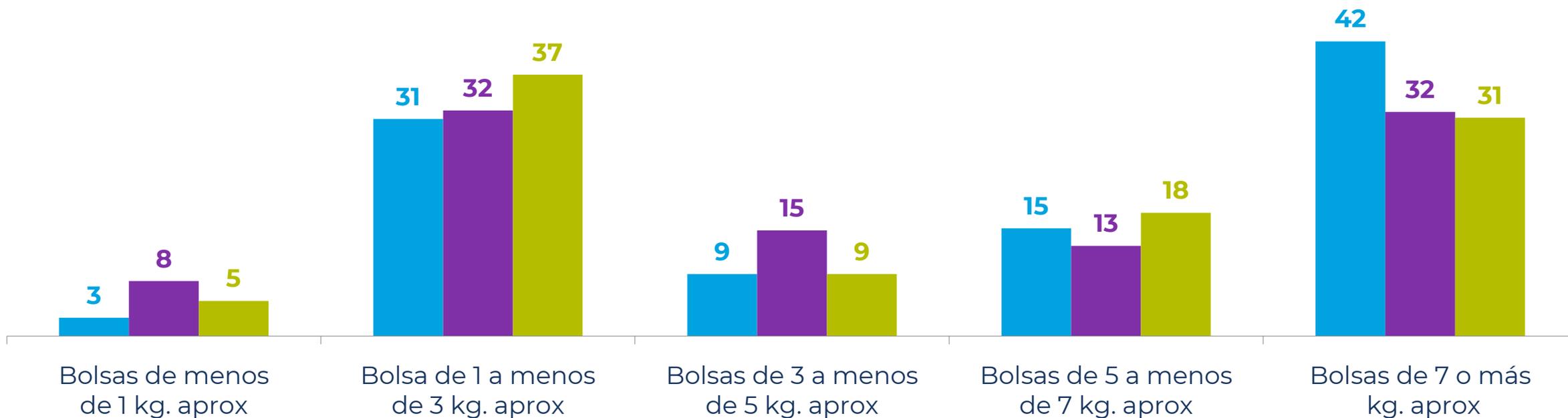


Volumen de bolsas de pellet según edad del gato

Quando compras comida para tu gato, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior

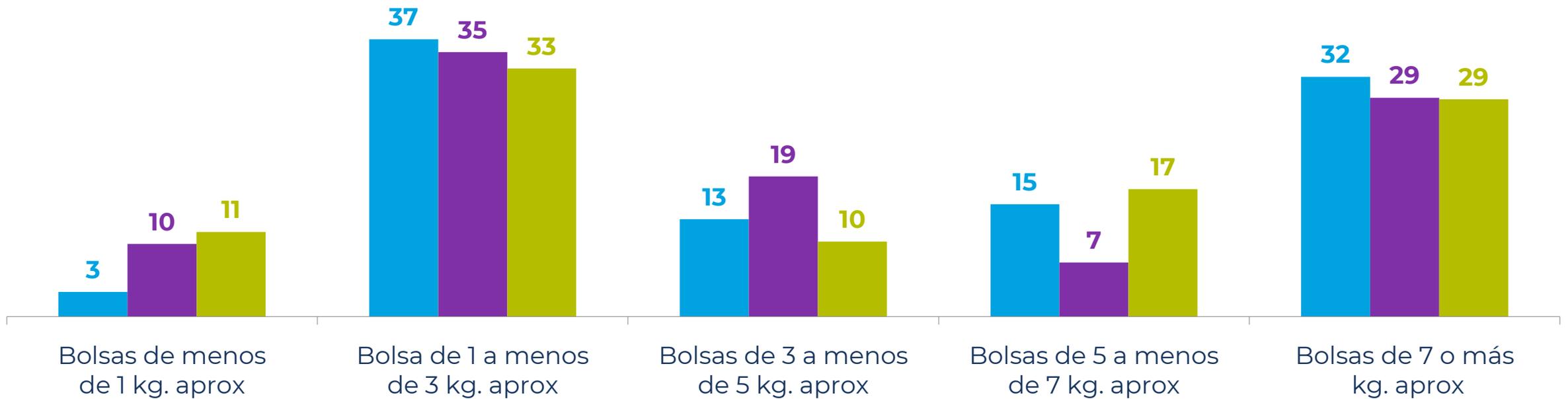


Volumen de bolsas de pellet para gatos por edad

Quando compras comida para tu gato, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única

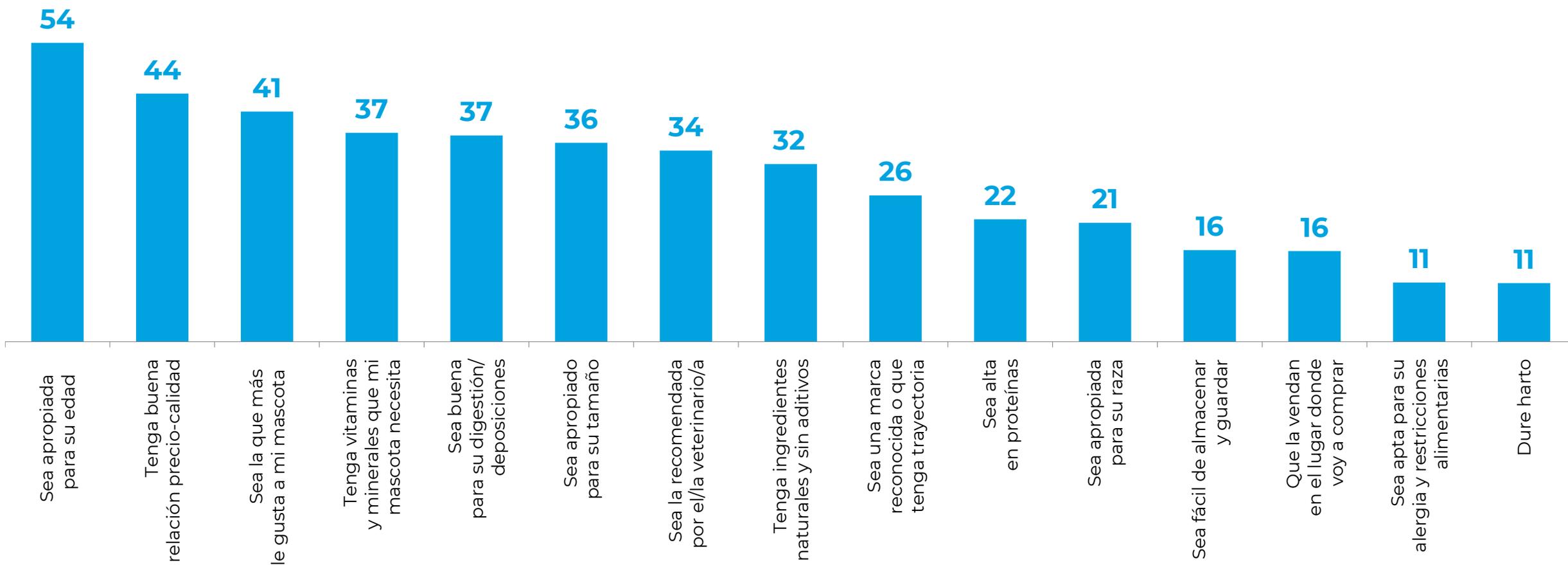
■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Atributos relevantes de los alimentos

¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas?

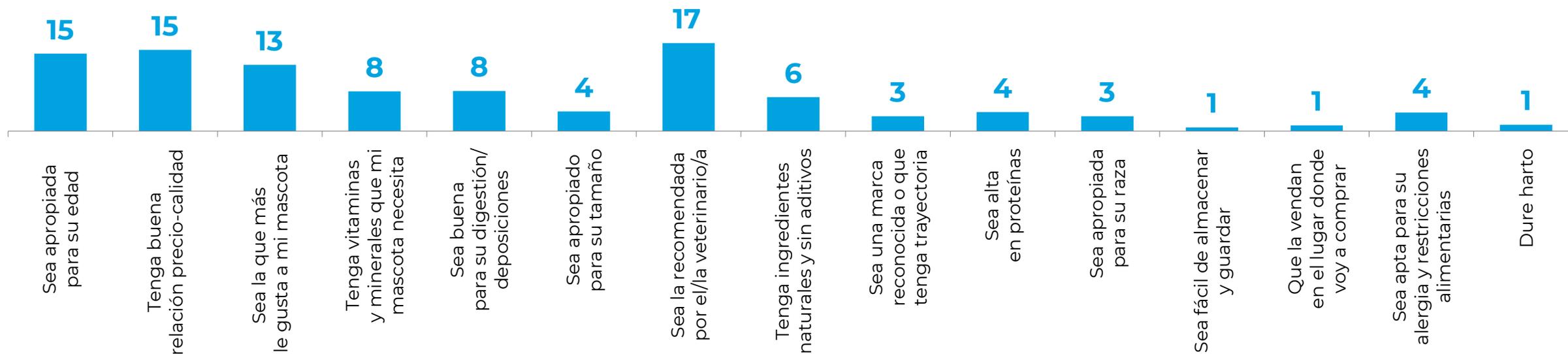
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Casos: 1.000.

Atributos más relevantes de los alimentos

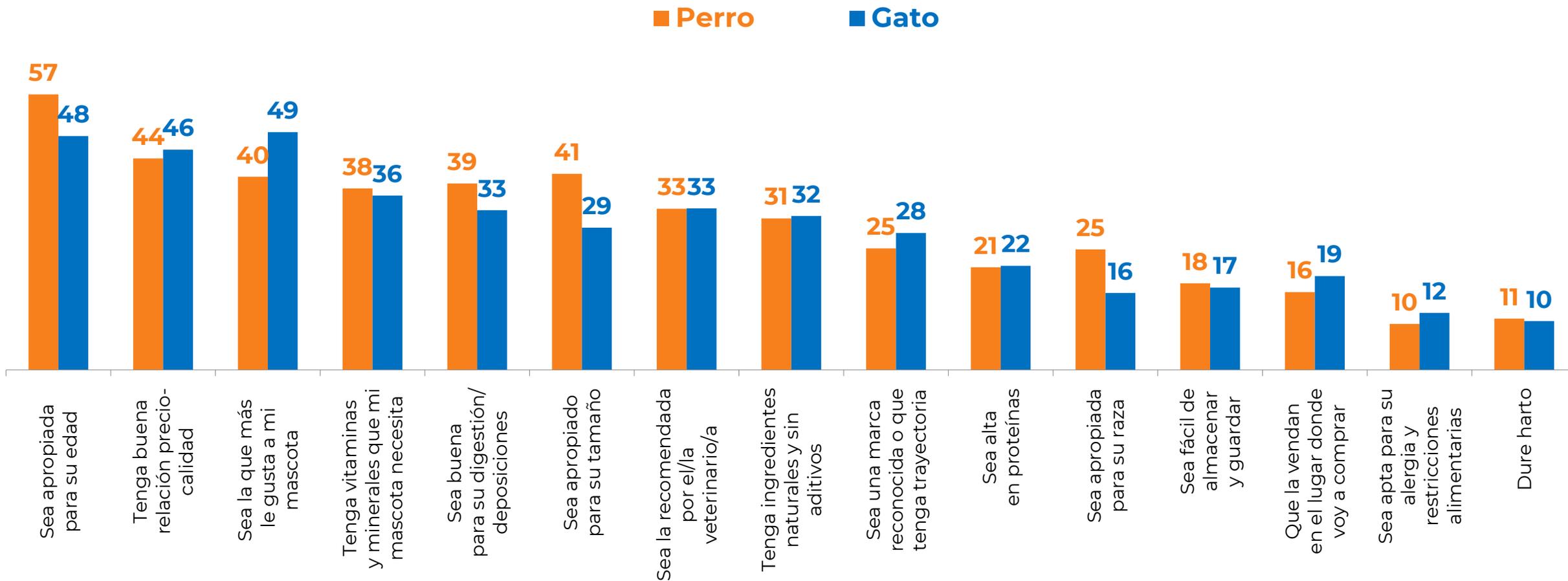
Y de esas, ¿cuál es la principal? Respuesta única
% Respuesta única



Atributos relevantes de los alimentos para perros y gatos

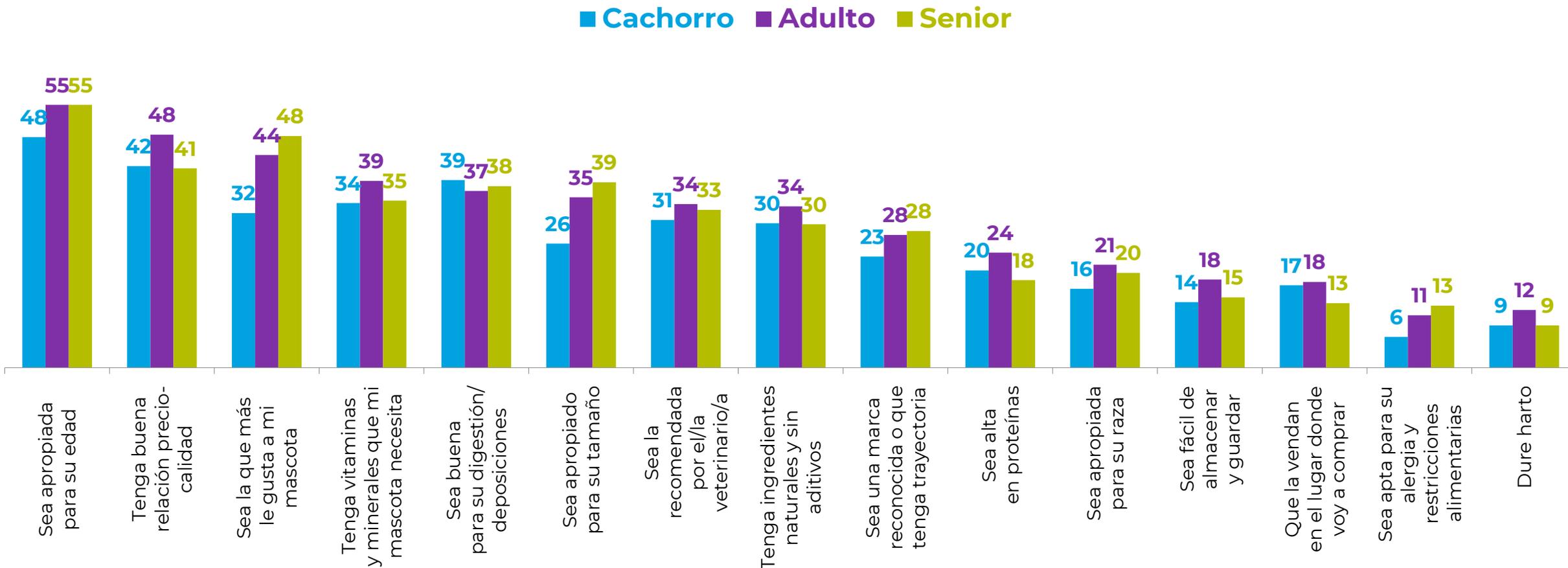
¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



Atributos relevantes de los alimentos según edad de la mascota

¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas?
Respuesta múltiple. % Total respuesta



ALIMENTACIÓN



Se considera el ítem más relevante en el correcto cuidado de sus mascotas (además de ser el que suele representar el mayor porcentaje del gasto).

La categoría principal es:

ATRIBUTOS DE ELECCIÓN ALIMENTO

PELLET

La base central de la alimentación tanto de perros como de gatos.

El conocimiento y elección de marcas es variada. Sin embargo, se encuentra consenso en torno a los atributos buscados en esta elección...

Elementos que hablan de calidad

QUE LE GUSTE

Que sea apropiada para su rango etario (cachorro / adulto / senior) Especialmente en perros

Bajo % de sodio o harina de pescado. En menor medida, presencia de Omega 3 (especialmente en gatos)

Que sea nutritiva (% de proteína) (especialmente en perros)

Que cumpla requerimientos específicos de salud

Especialmente relevante en mascotas senior

Que tenga un impacto positivo en sus deposiciones

Marca reconocida

Que sea apropiada para su tamaño (especialmente para perros de tamaño pequeño)

Foco en **elementos funcionales**

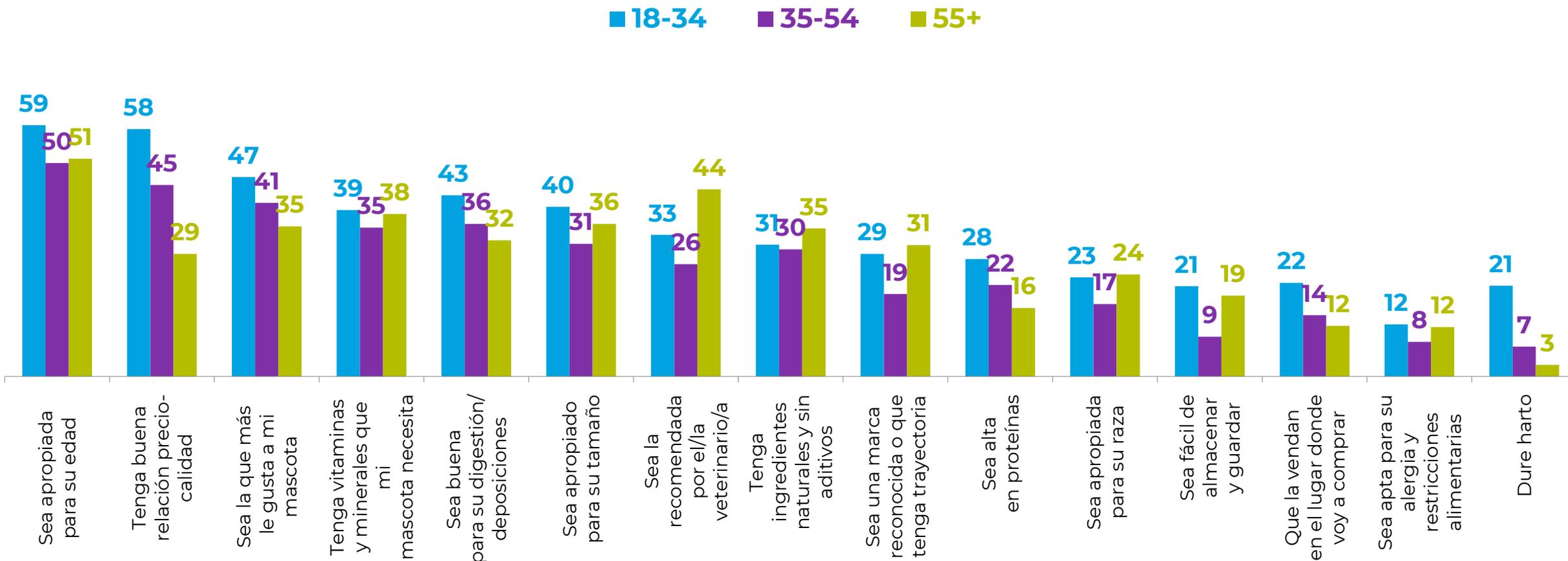


Foco en el **disfrute**

Atributos relevantes de los alimentos

¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas?

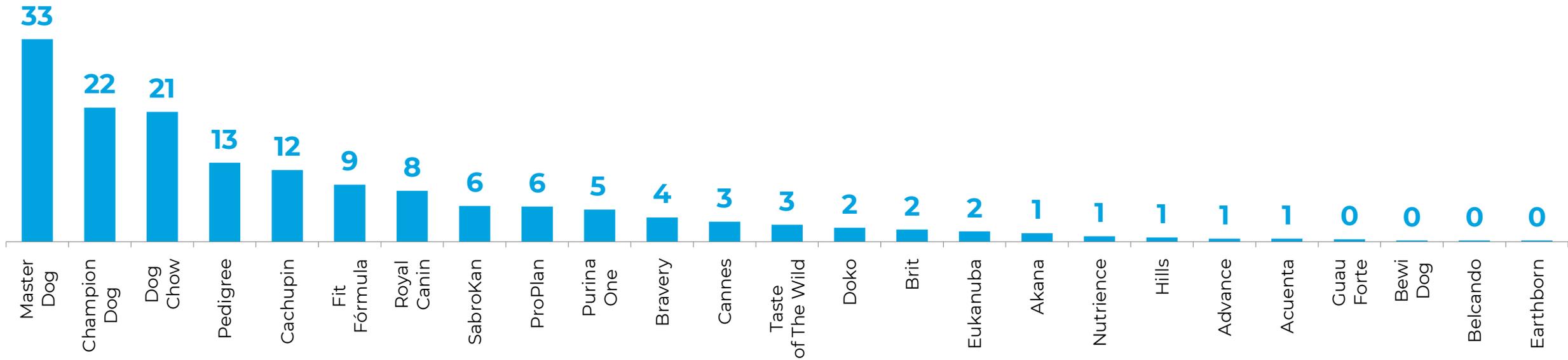
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Marcas de alimentos para perros

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

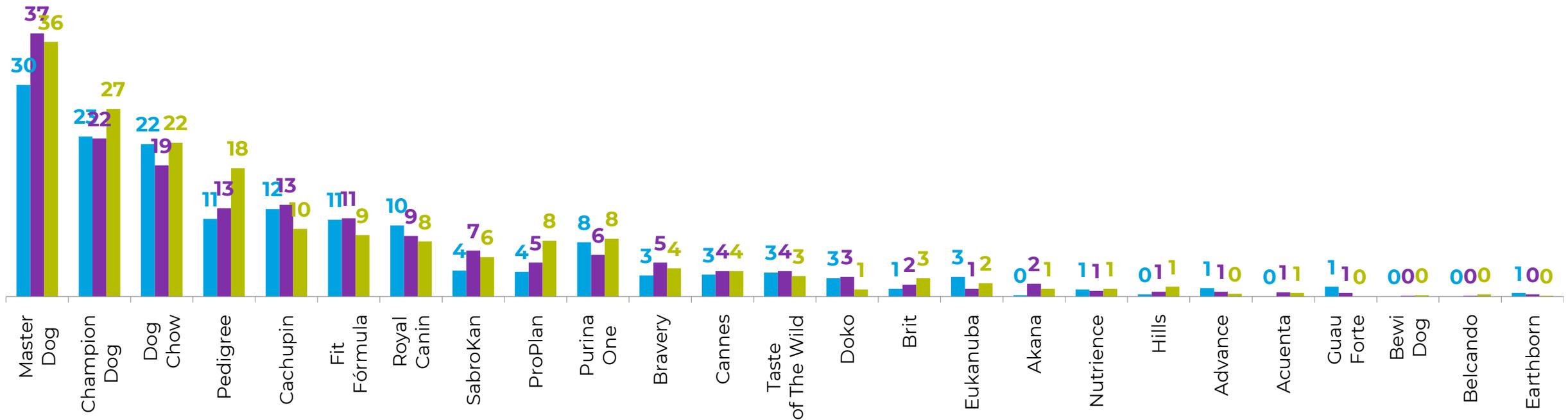


Marcas de alimentos por edad de la mascota

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior

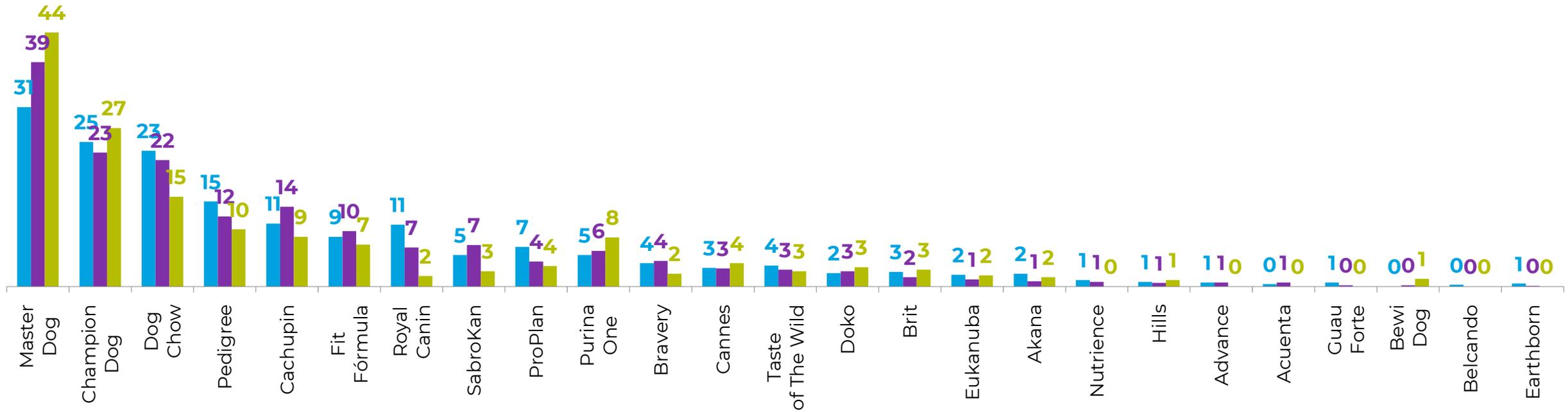


Marcas de alimentos por tipo de perro

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

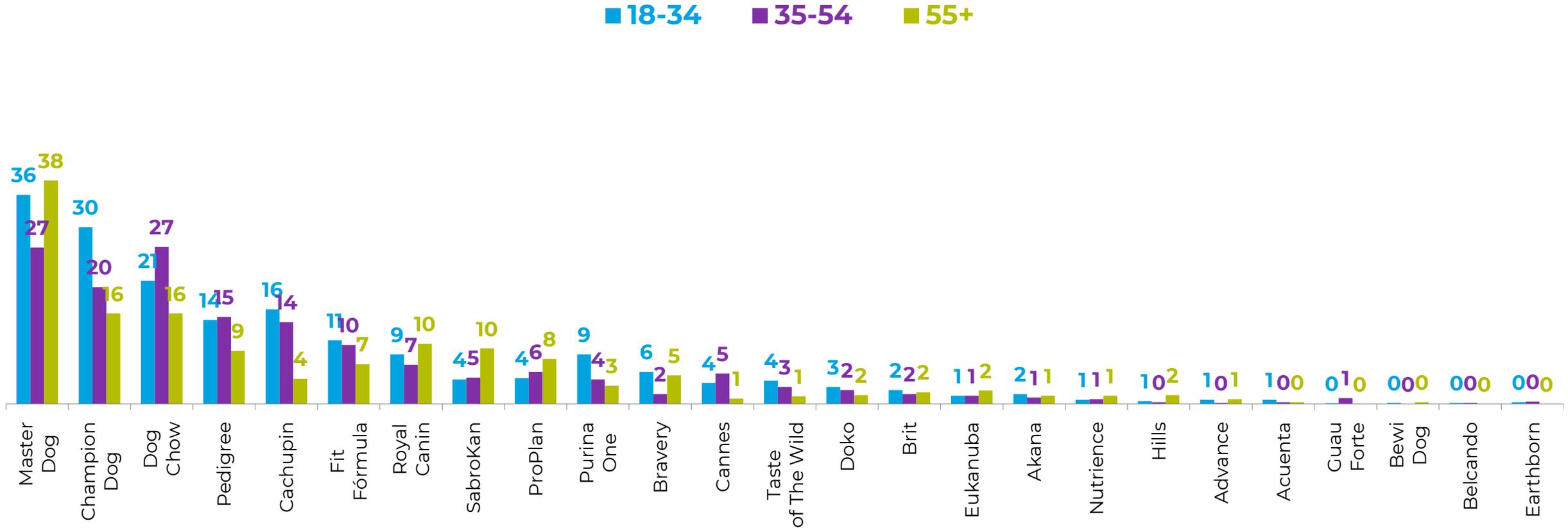
■ Pequeño ■ Mediano ■ Grande



Marcas de alimentos para perros por edad

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

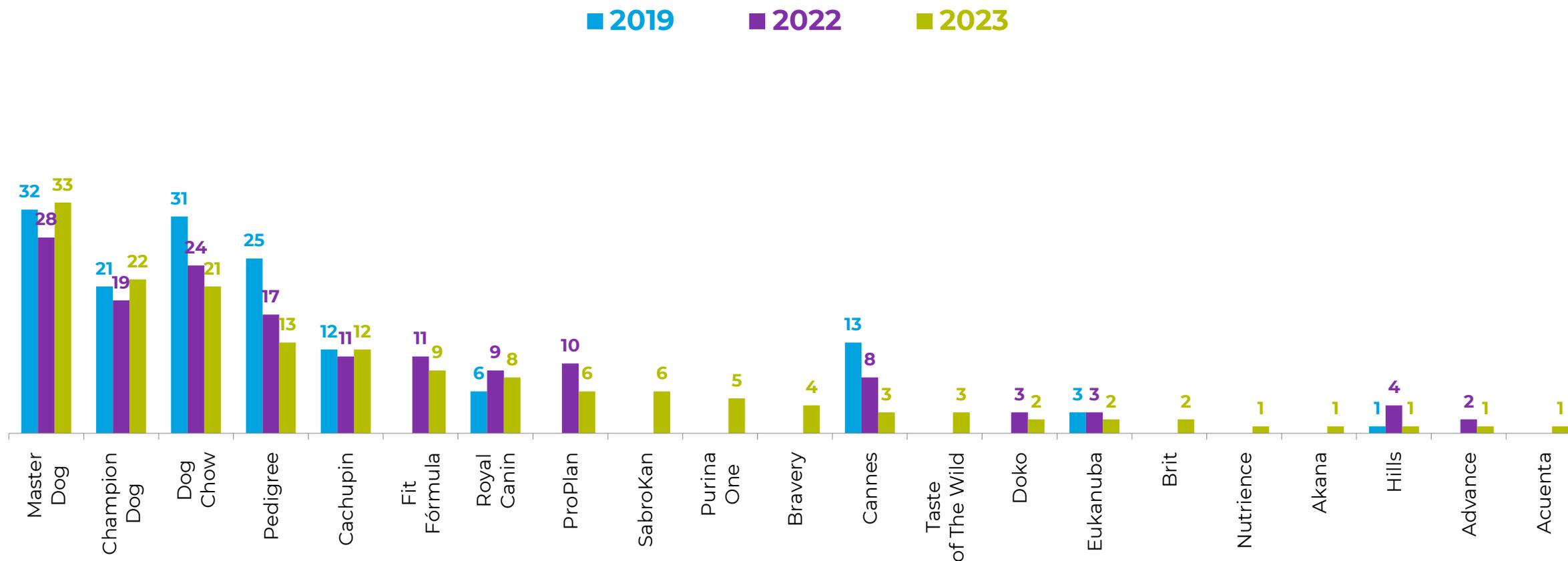
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Evolutivo marcas de alimentos para perros

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

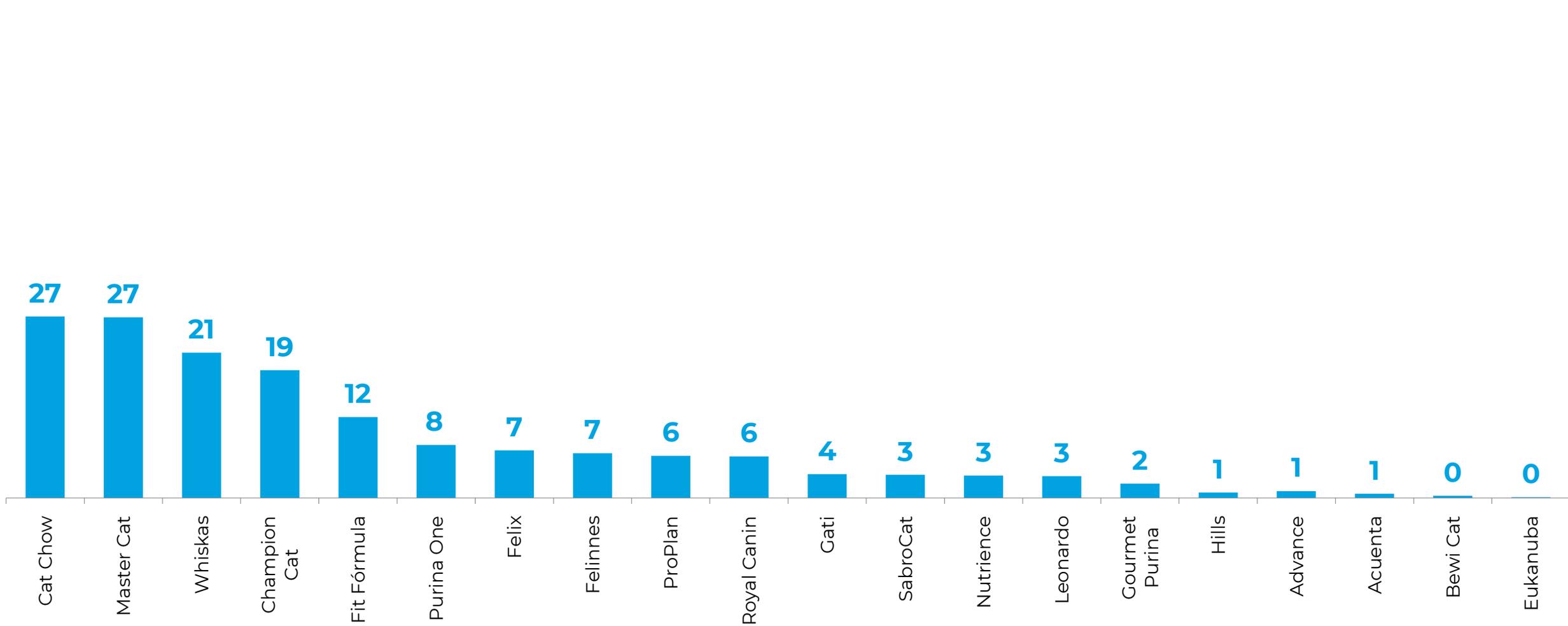
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Marcas de alimentos para gatos

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

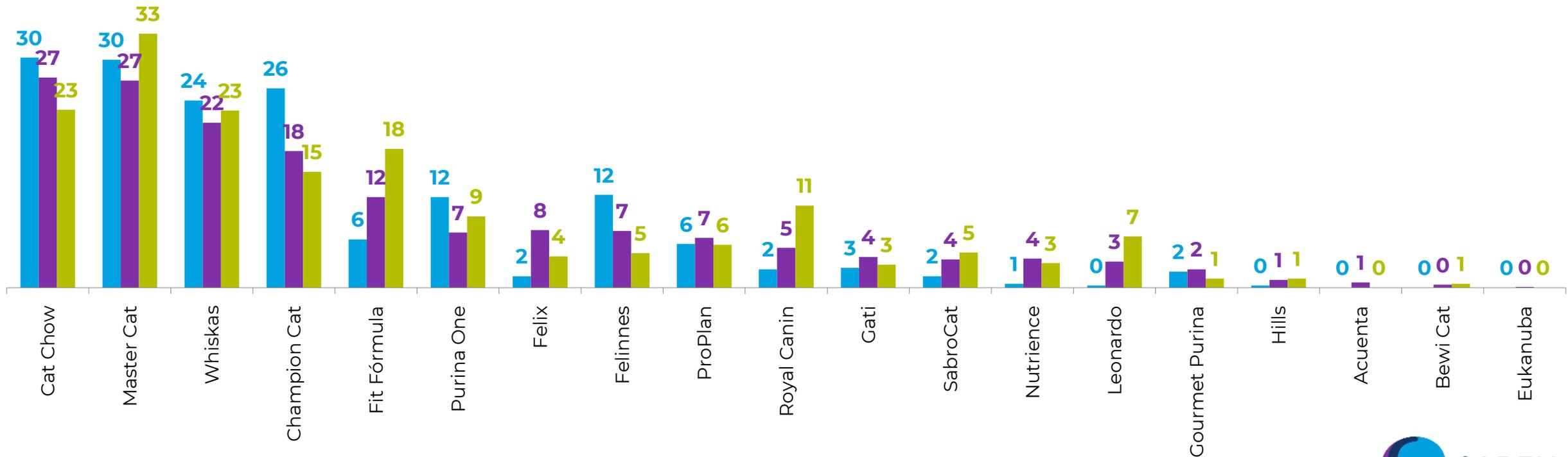


Marcas de alimentos por edad del gato

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

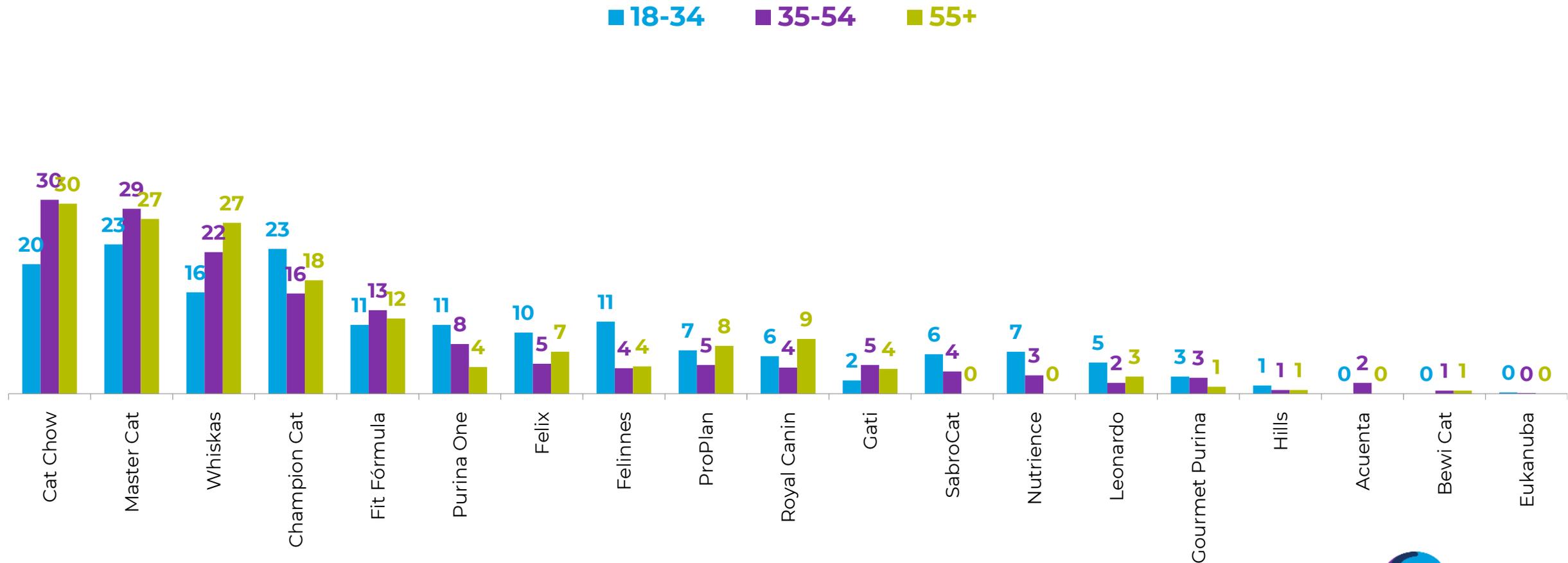
■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior



Marcas de alimentos para gatos por edad

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

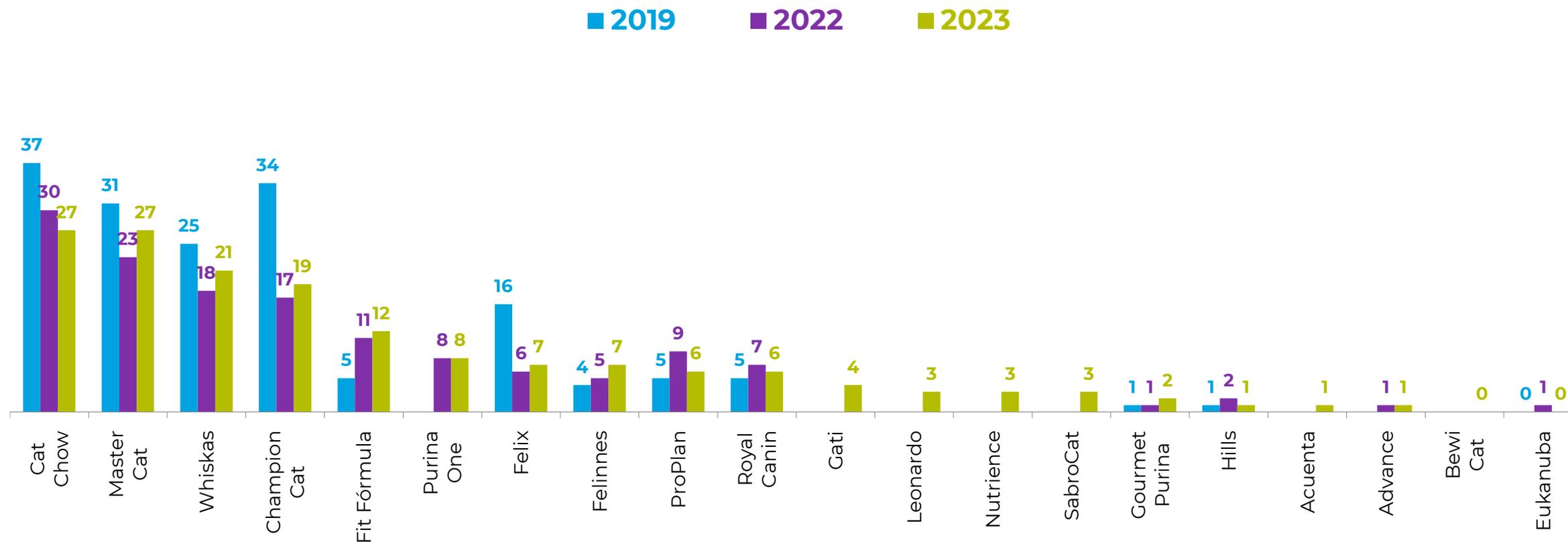
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Evolutivo marcas de alimentos para gatos

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



ALIMENTACIÓN



La categoría principal es:

PELLET

Independiente de la elección personal, **se reconoce una oferta muy amplia.**

Marcas de supermercados concentran la mayoría de las menciones espontáneas.

MARCAS MÁS MENCIONADAS



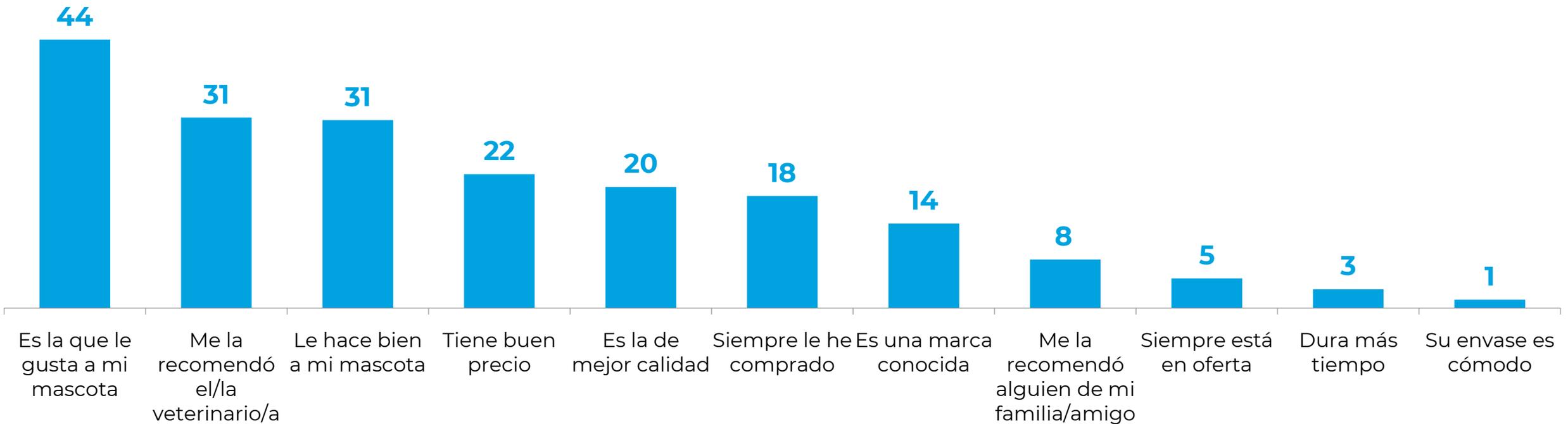
MARCAS LEVANTADAS DESDE VISITAS ETNOGRÁFICAS



Motivos de compra de la marca

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



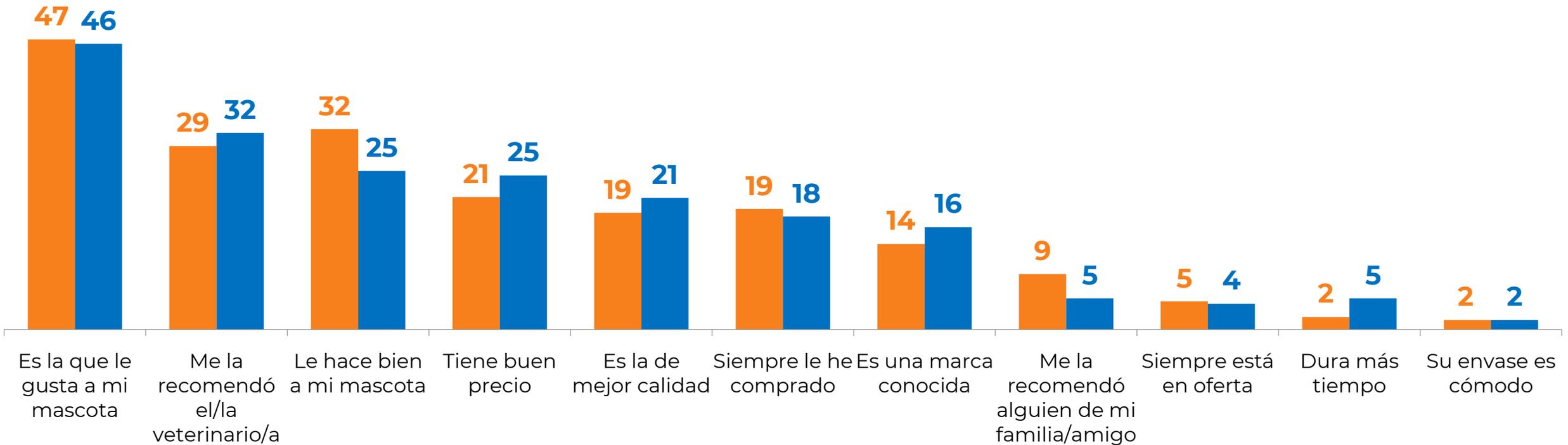
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Motivos de compra de la marca según tipo de mascota

¿Por qué compras esa marca de alimento?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Perro ■ Gato



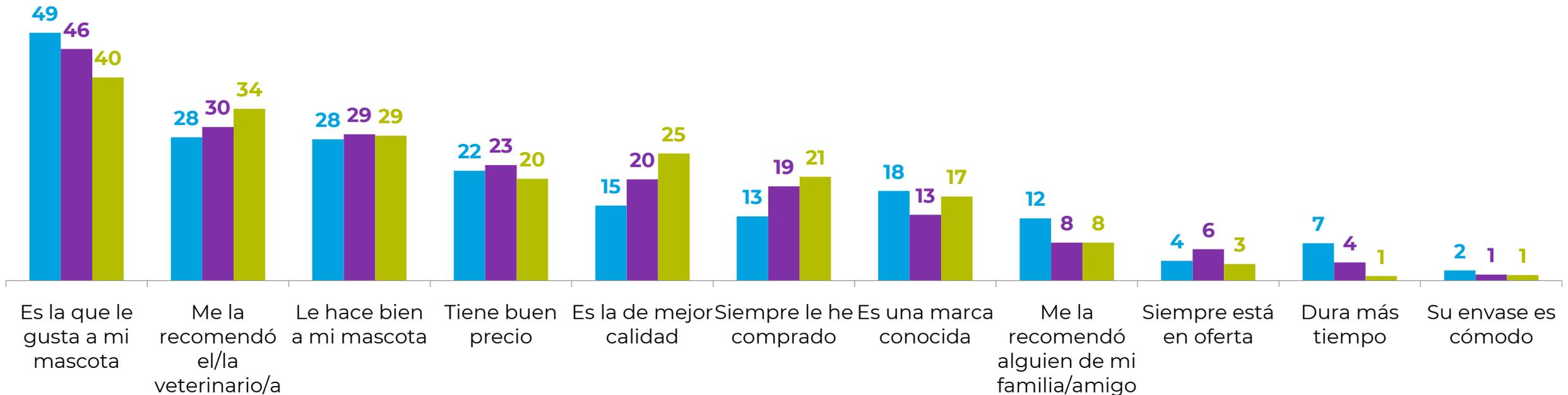
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Motivos de compra de la marca por edad de la mascota

¿Por qué compras esa marca de alimento?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior



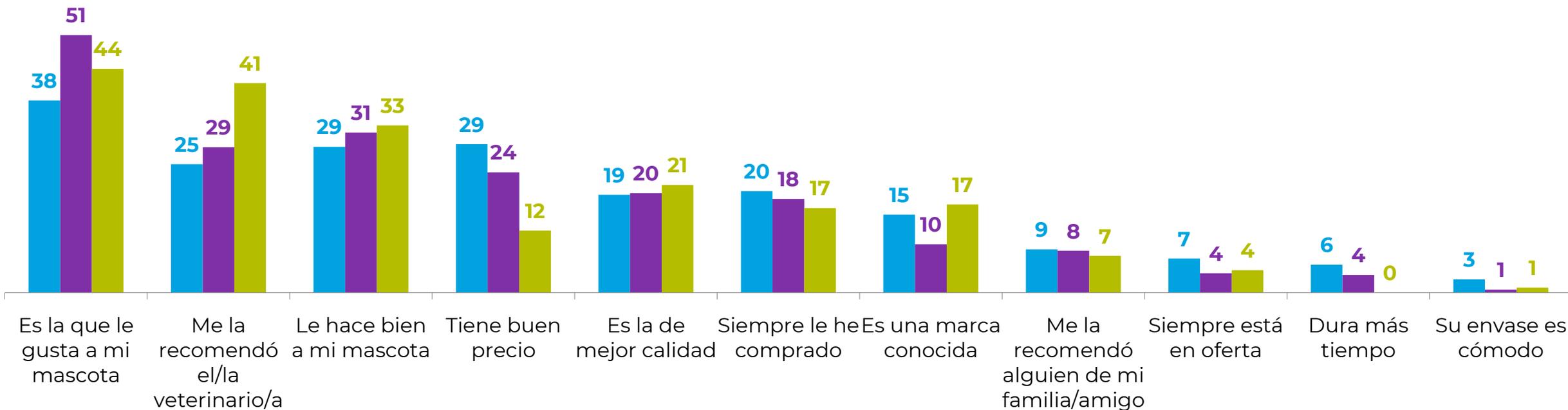
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Motivos de compra de la marca por edad

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+

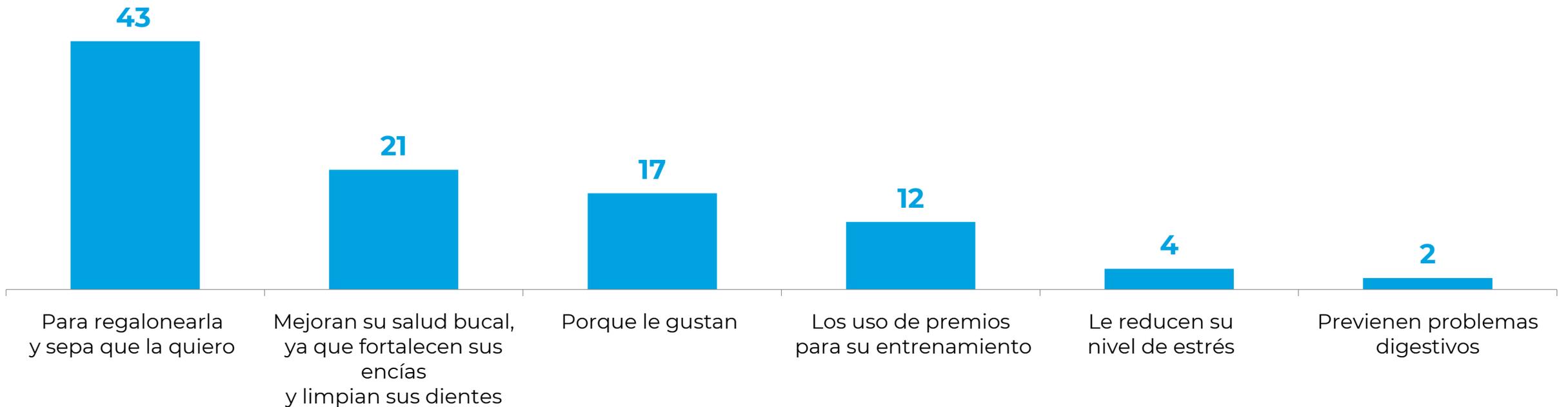


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Motivos de compra de treats

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

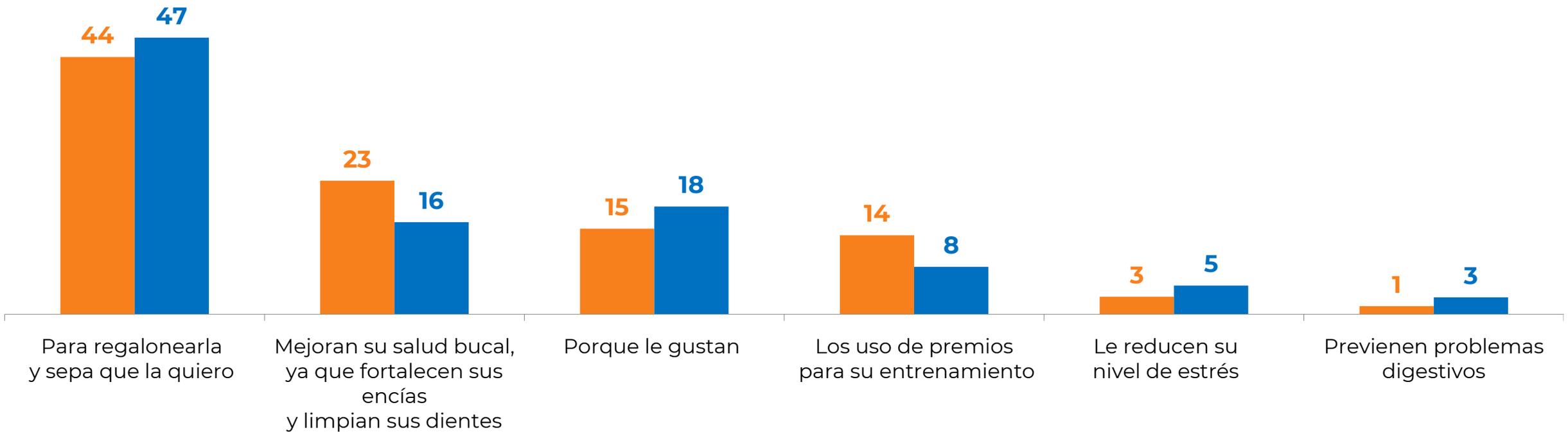


Motivos de compra de treats según mascota

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Perro ■ Gato

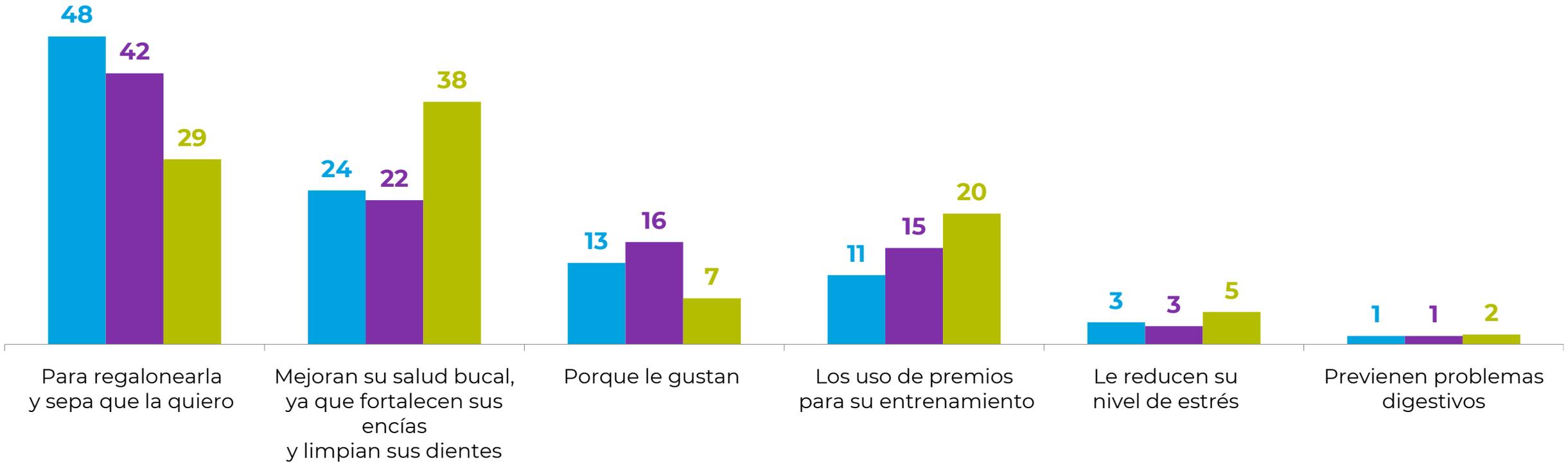


Motivos de compra de treats por tipo de perro

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Pequeño ■ Mediano ■ Grande



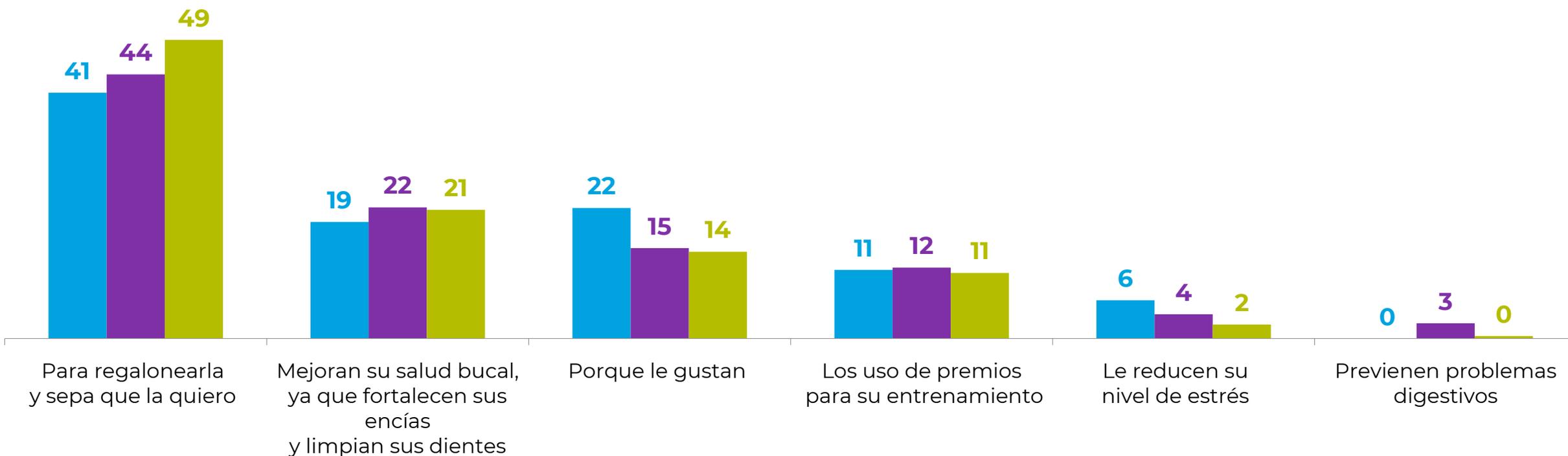
Casos: Entre quienes tienen perros y compran treats (N=579)

Motivos de compra de treats por edad de la mascota

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior

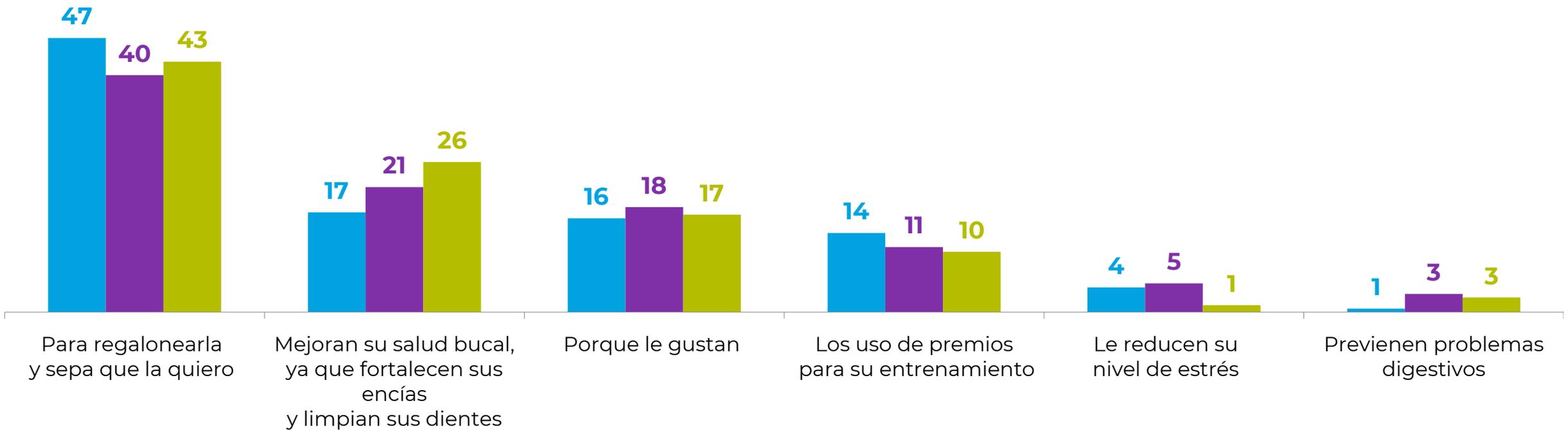


Motivos de compra de treats por edad

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



ALIMENTACIÓN



También componen esta categoría:

SNACKS

TREATS

GALLETAS

ALIMENTO HÚMEDO

SALSAS

ATÚN

CARNE

FRUTAS (manzana)

VERDURAS (zanahoria)

ROLES

PREMIO

Ante conductas valoradas

REGALONEO

FUNCIONAL

Aporte de nutrientes, dental

DISTRACTIVO

Reducción de stress

MARCAS



DENTASTIX: Desde el cualitativo se reconoce su valor dental. Sin embargo, quienes lo prefieren lo hacen por considerarlo un snack que el perro se demora un tiempo prudente en comer y, además, sacia.

“Yo sé que no le hace muy bien, pero es lo único que no se come en medio segundo”

“Siempre le compro porque las galletitas no le duran nada y esos huesos grandes que sí duran, duran mucho y andan por ahí todos cochinos”

Cambio de alimento por crecimiento de la mascota

¿Has cambiado el alimento de tu mascota cuando ha pasado de una etapa de vida a otra?

% Respuesta única

Sí, he cambiado su alimento,
pero he mantenido la misma
marca anterior

56%

31%

Sí, he cambiado su alimento
y la marca de éste

13%

No

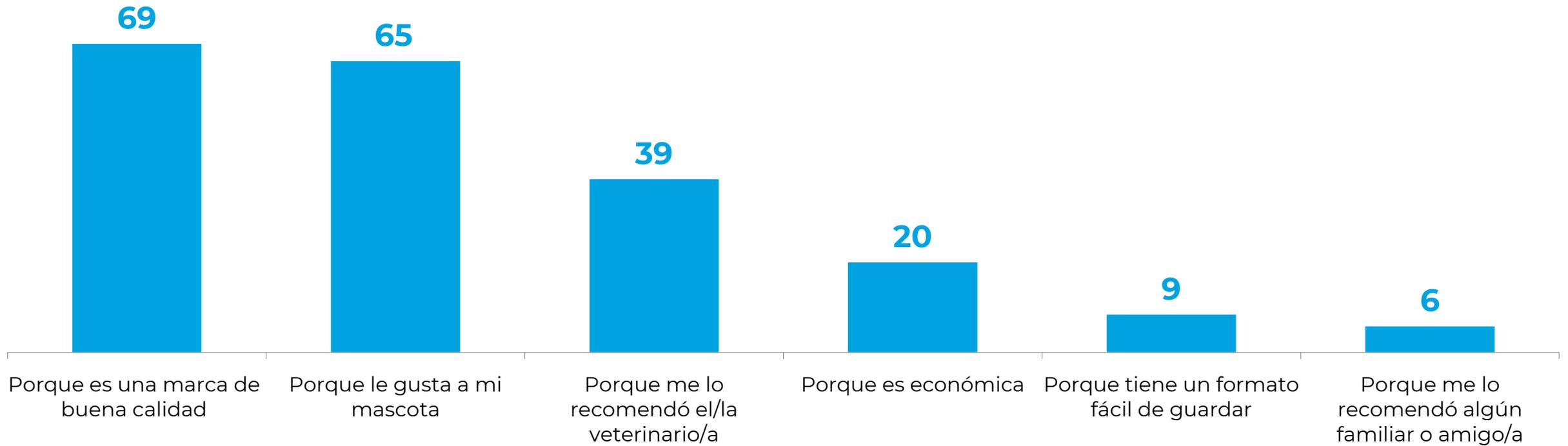
Desde el cualitativo, resalta la intención de **ir rotando sabores del alimento de una misma marca para aportar variedad y evitar aburrimiento.**

“Cada cierto tiempo se aburren, así que tengo que ir cambiando. Paso del de salmón al de carne y así”

Motivos de permanencia de marca

¿Por qué motivo mantuviste la marca de alimento?

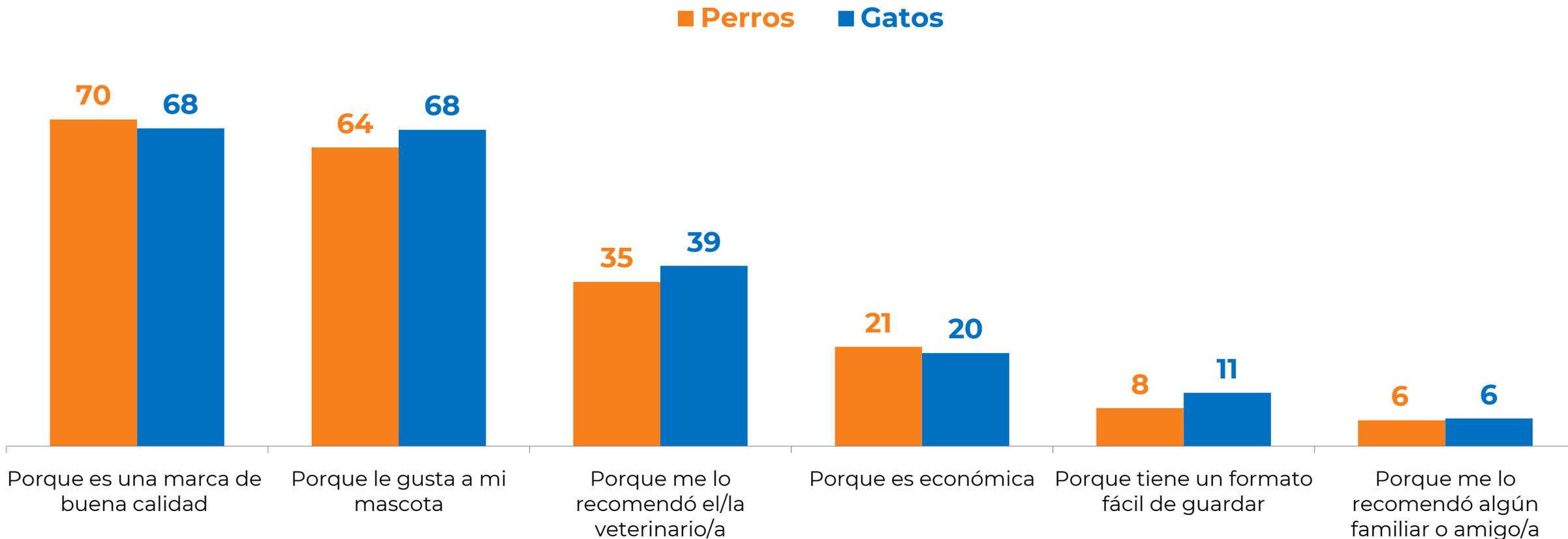
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Motivos de permanencia de marca según tipo de mascota

¿Por qué motivo mantuviste la marca de alimento?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

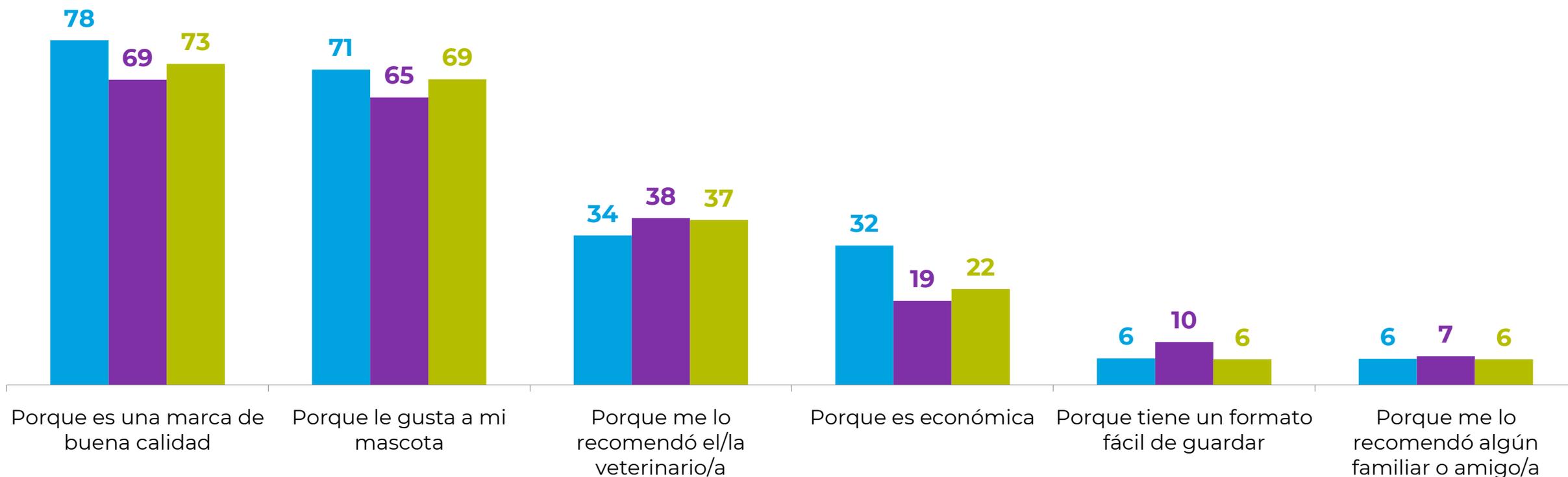


Motivos de permanencia de marca según edad de la mascota

¿Por qué motivo mantuviste la marca de alimento?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

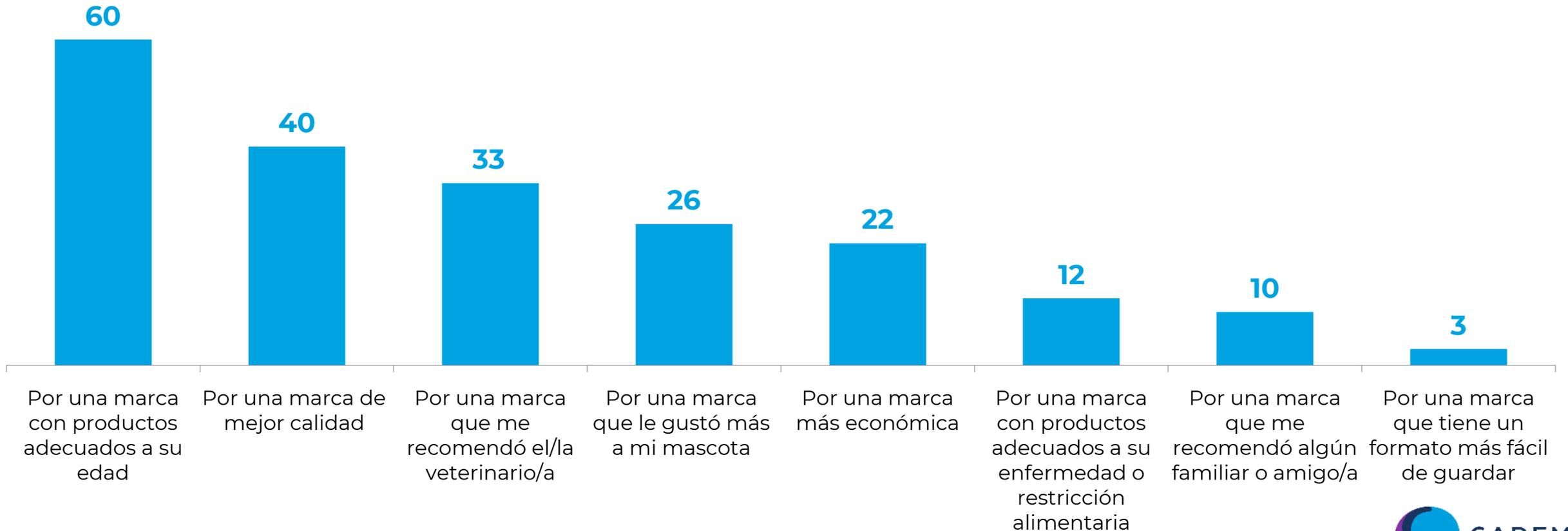
■ Cachorro ■ Adulto ■ Senior



Motivos de cambio de marca

¿Por qué cambiaste la marca de alimento?

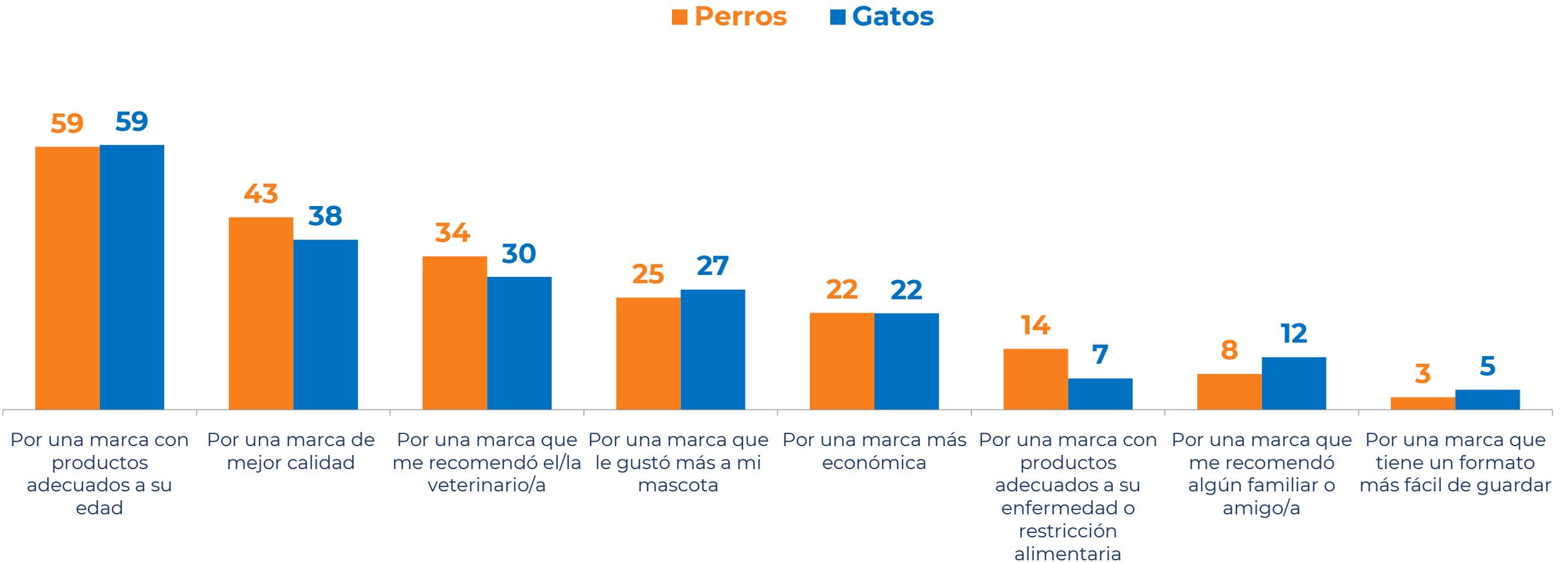
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Motivos de cambio de marca por crecimiento según tipo de mascota

¿Por qué motivo cambiaste la marca de alimento?

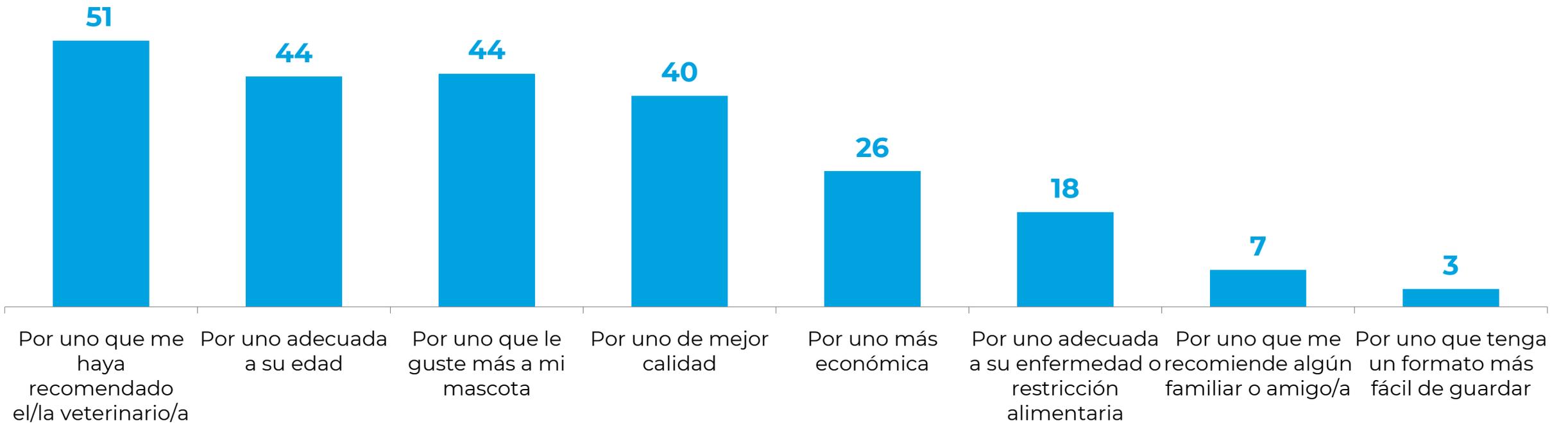
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Motivos hipotéticos de cambio de alimento

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

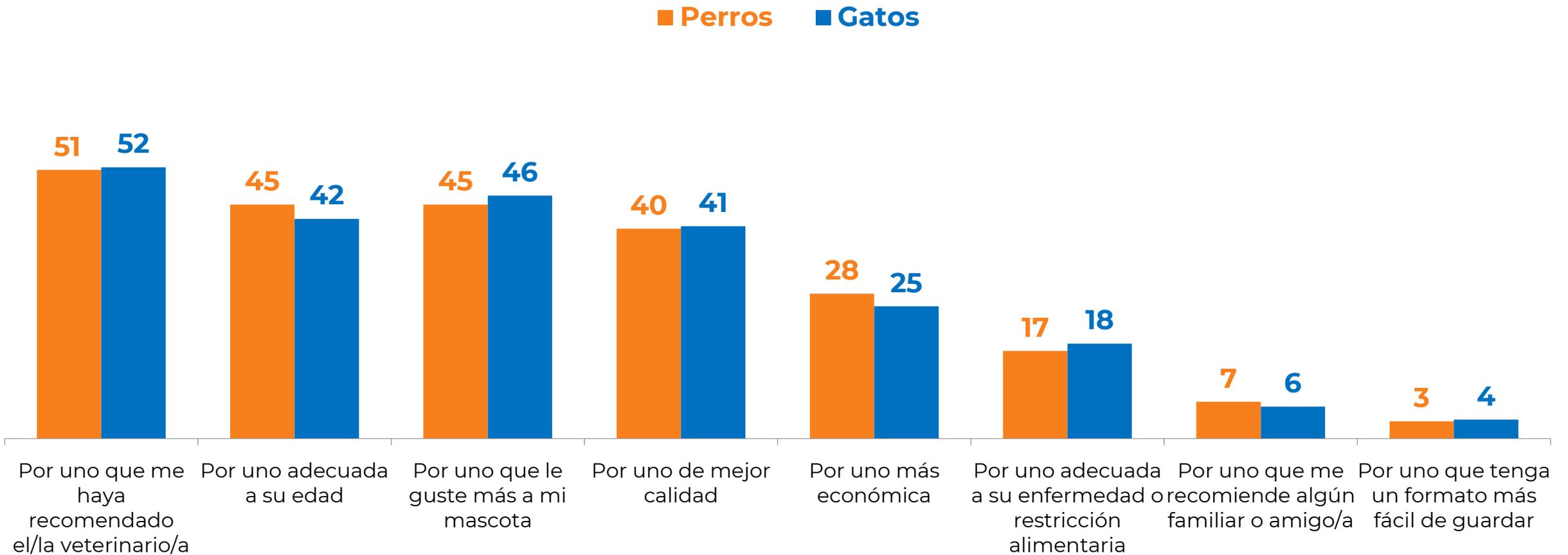


Casos: 1.000

Motivos de cambio de alimento según tipo de mascota

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

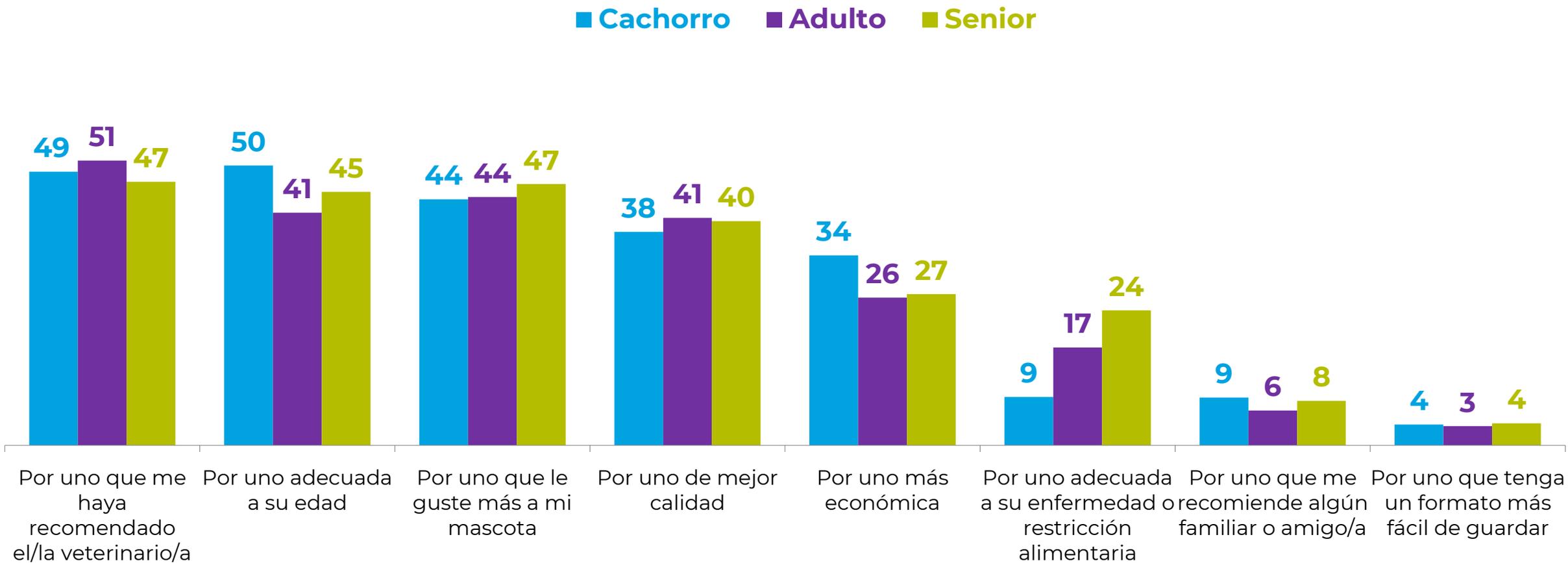


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Motivos de cambio de alimento según edad de la mascota

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías?

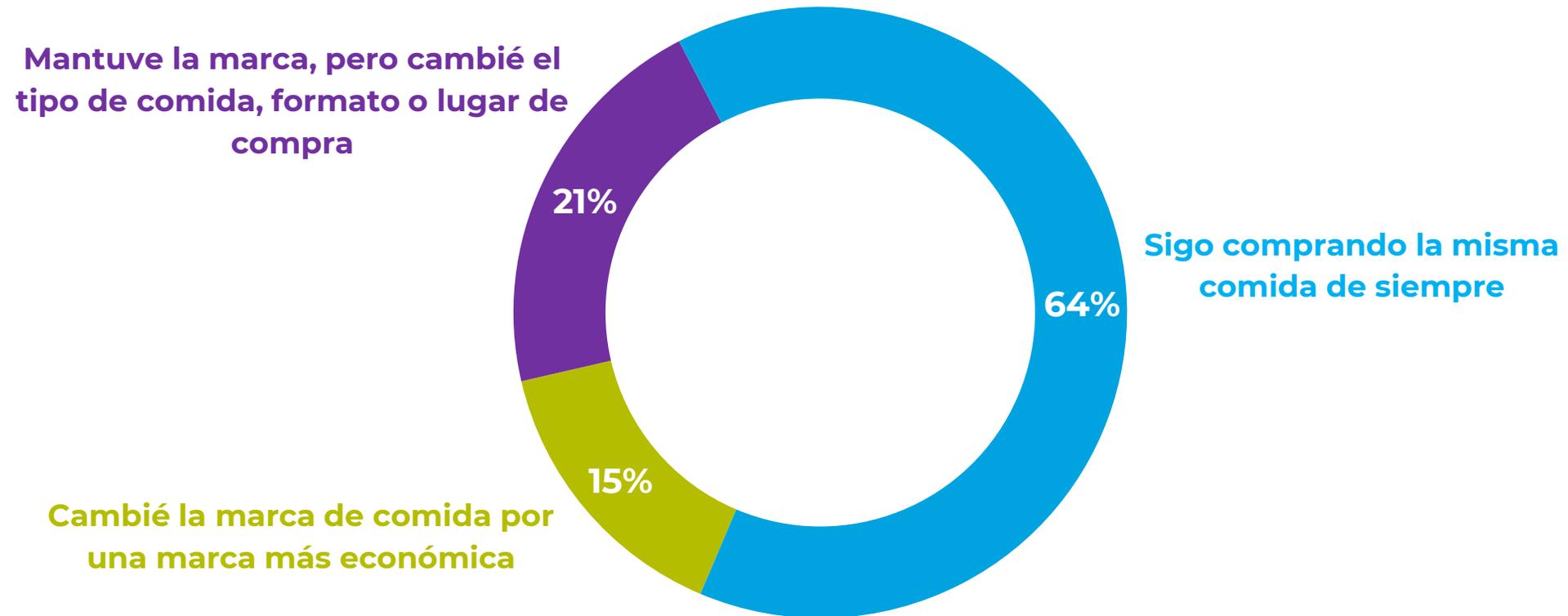
Respuesta múltiple. % Total respuesta



Efectos de la inflación en la compra de alimento de mascotas

Pensando en la inflación y las dificultades económicas que han enfrentado muchas personas en el último tiempo, ¿Cuál de las siguientes frases se adapta mejor a ti y a tu forma de alimentar a tu mascota?

% Respuesta única

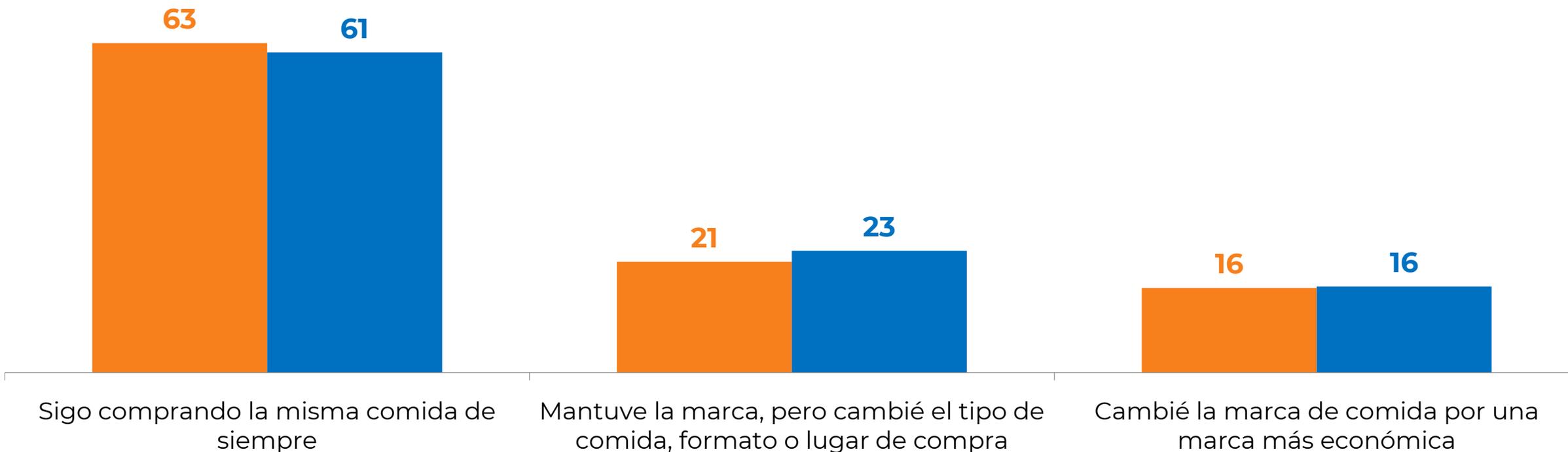


Efectos de la inflación en la compra de alimento de mascotas

Pensando en la inflación y las dificultades económicas que han enfrentado muchas personas en el último tiempo, ¿Cuál de las siguientes frases se adapta mejor a ti y a tu forma de alimentar a tu mascota?

% Respuesta única

■ Perros ■ Gatos

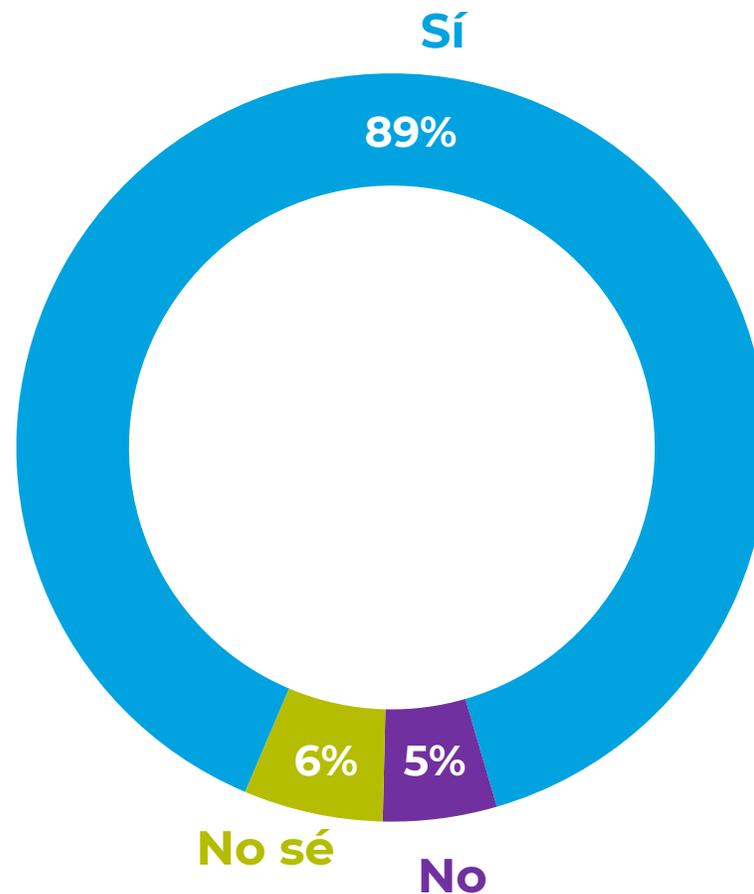


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

Ley de etiquetado para comida de mascotas

¿Crees que la comida de mascotas debería tener ley de etiquetado, es decir, que debería entregar información clara y comprensible sobre los nutrientes que contiene?

% Respuesta única





EL CHILE QUE VIENE

Mascotas

Septiembre 2023