



# EL CHILE QUE VIENE

MASCOTAS

ABRIL 2019

# Metodología

## **Técnica**

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## **Universo**

Chilenos, hombres y mujeres mayores de 13 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones (Z, Millennials, X y Baby Boomers).

## **Trabajo de campo**

El estudio se realizó durante el mes de Abril

## **Muestra**

Se realizaron 1.596 entrevistas, 400 casos aproximadamente por generación.

## **Muestreo**

Muestreo estratificado a través de cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria del panel. Si fuera probabilística el error muestral sería a nivel del total de la muestra de +/- 2,5% bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza y de +/-5,0% para cada una de las generaciones. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# ¿Qué es el Chile que viene?

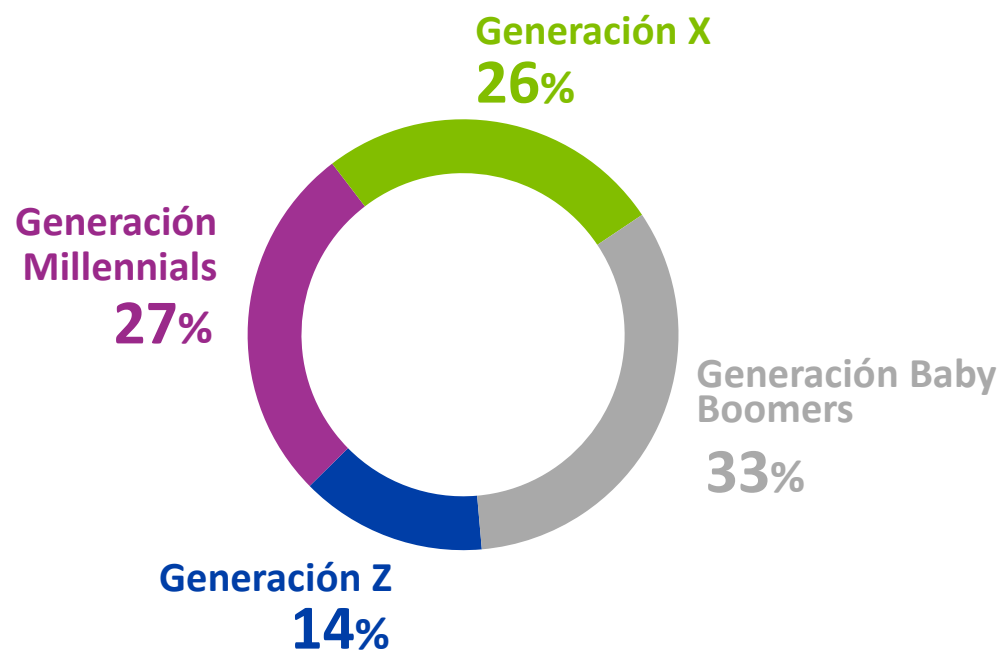
Con el fin de comprender el cambio que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor a través de la mirada generacional, para reflejar a través de los distintos grupos, cómo se manifiesta esta revolución.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones, y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers) nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.



# Estructura de las generaciones en Chile consideradas en el estudio



## Generación Z

Personas entre 13 y 21 años.

Es la generación de las APPs, nativos digitales.

## Generación Millennials

Entre 22 y 35 años.

Es la generación de los "90". La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.

## Generación X

Tienen entre 36 y 51 años.

Es la generación de los "80". El gobierno militar, la transición a la democracia, la democratización del consumo.

## Generación Baby Boomers

Tienen entre 52 y 71 años.

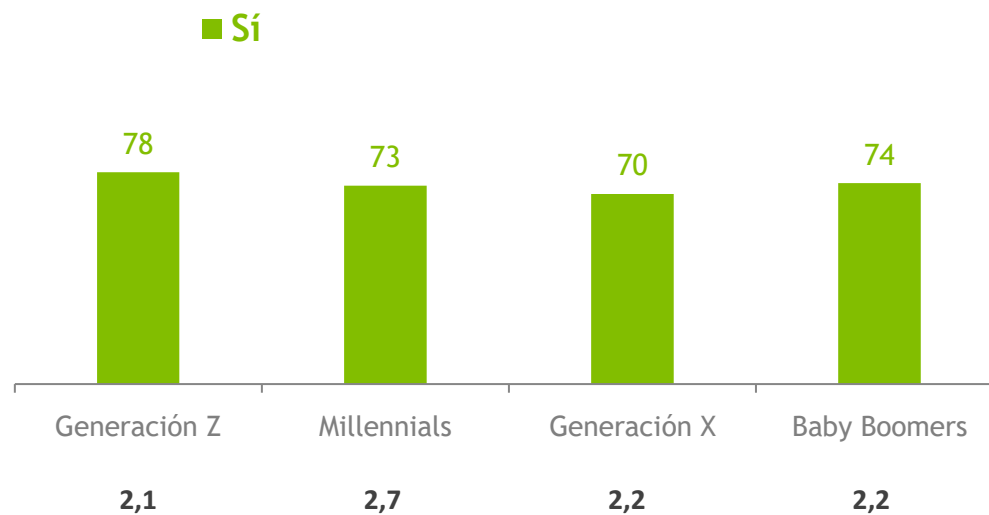
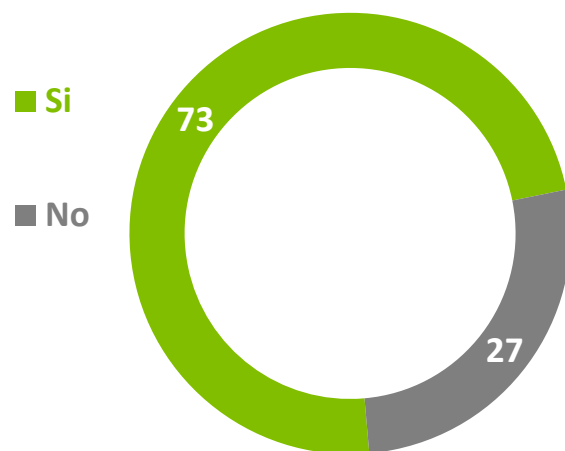
Es la generación de los "70". 68. La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.

# Tenencia de mascotas

---

# Tenencia de mascotas

¿Tienes mascotas?

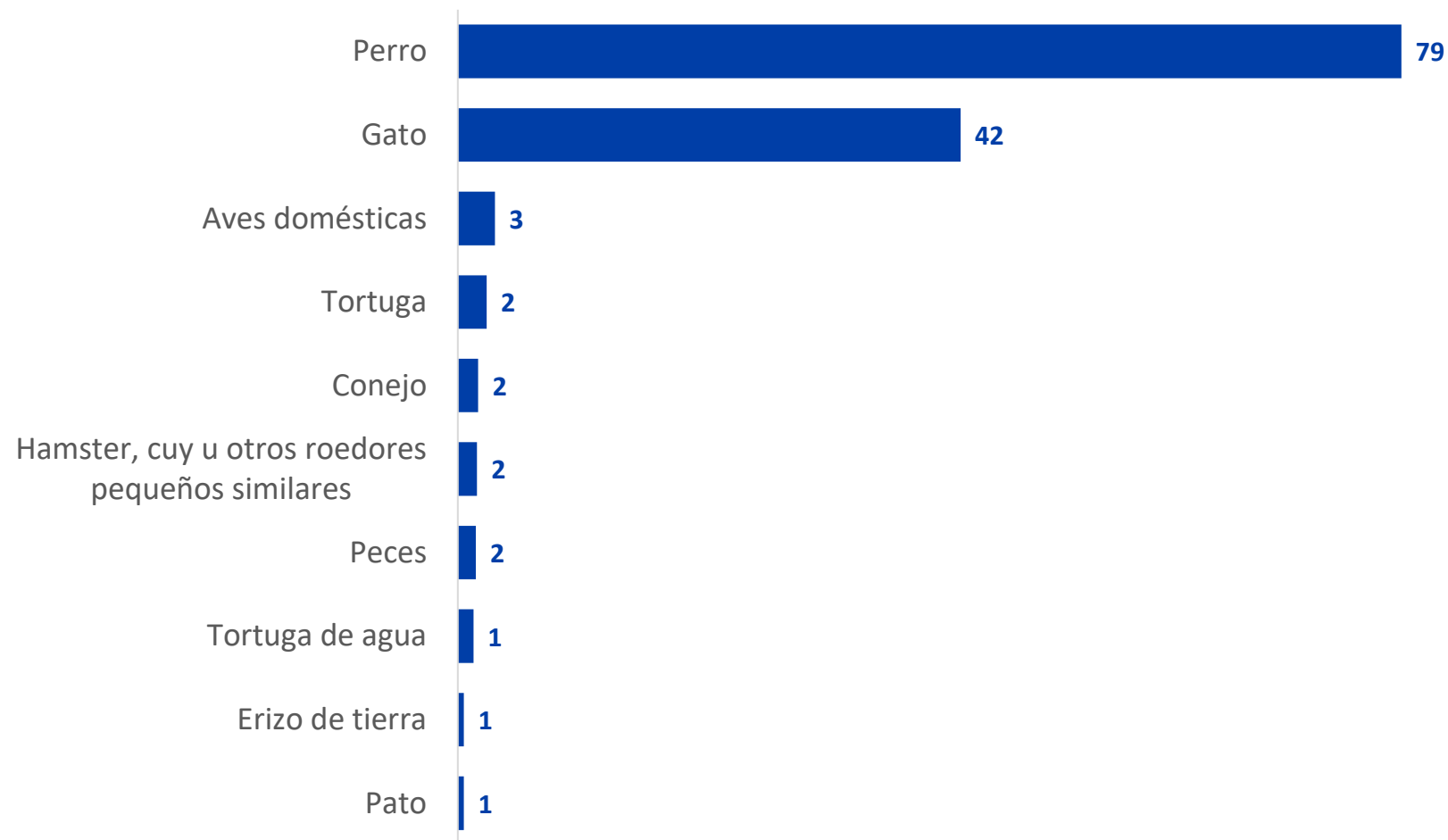


Casos totales: 1.596

Media de  
mascotas

# Animal que más predomina en los hogares

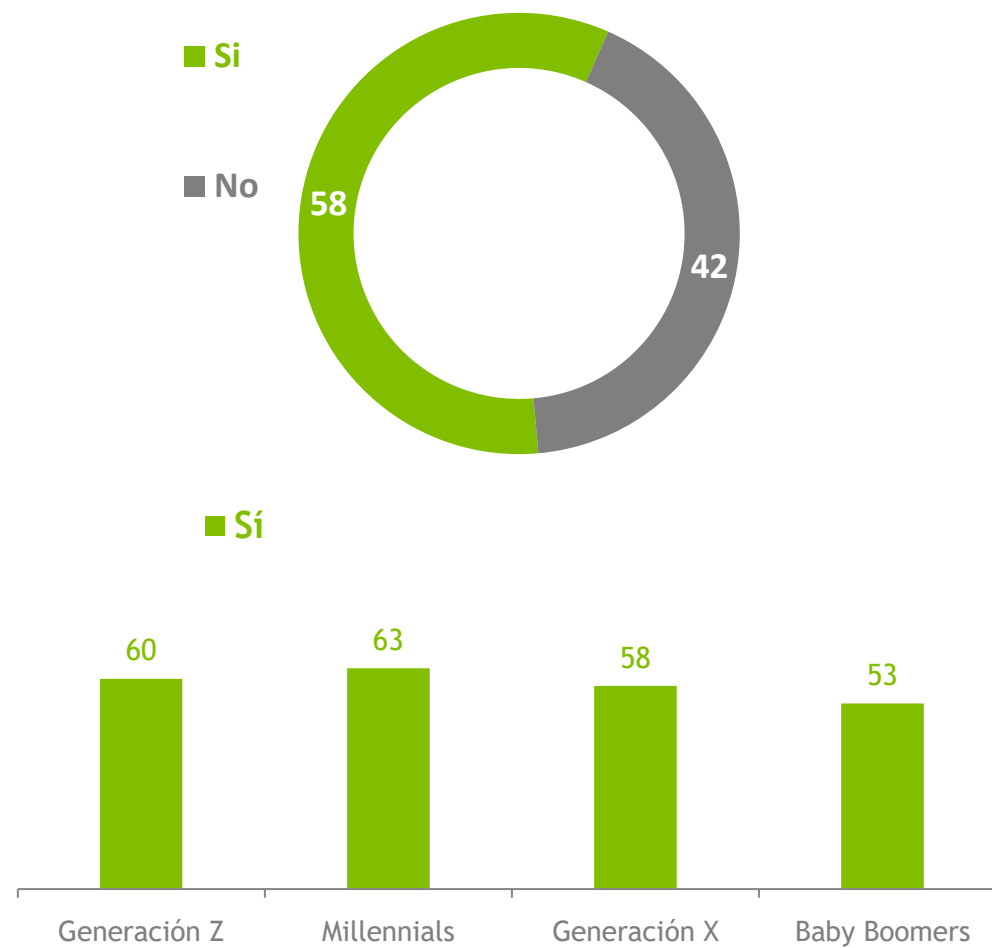
¿Qué animal o animales tienes? - R. Guiada y múltiple



Casos quienes tienen mascotas: 1.177

# Inscripción de mascotas

¿Tienes tu mascota inscrita en el Registro Nacional de Mascotas?



Casos quienes tienen perro o gato: 1.138



# Animal que más predomina en los hogares – Por generación

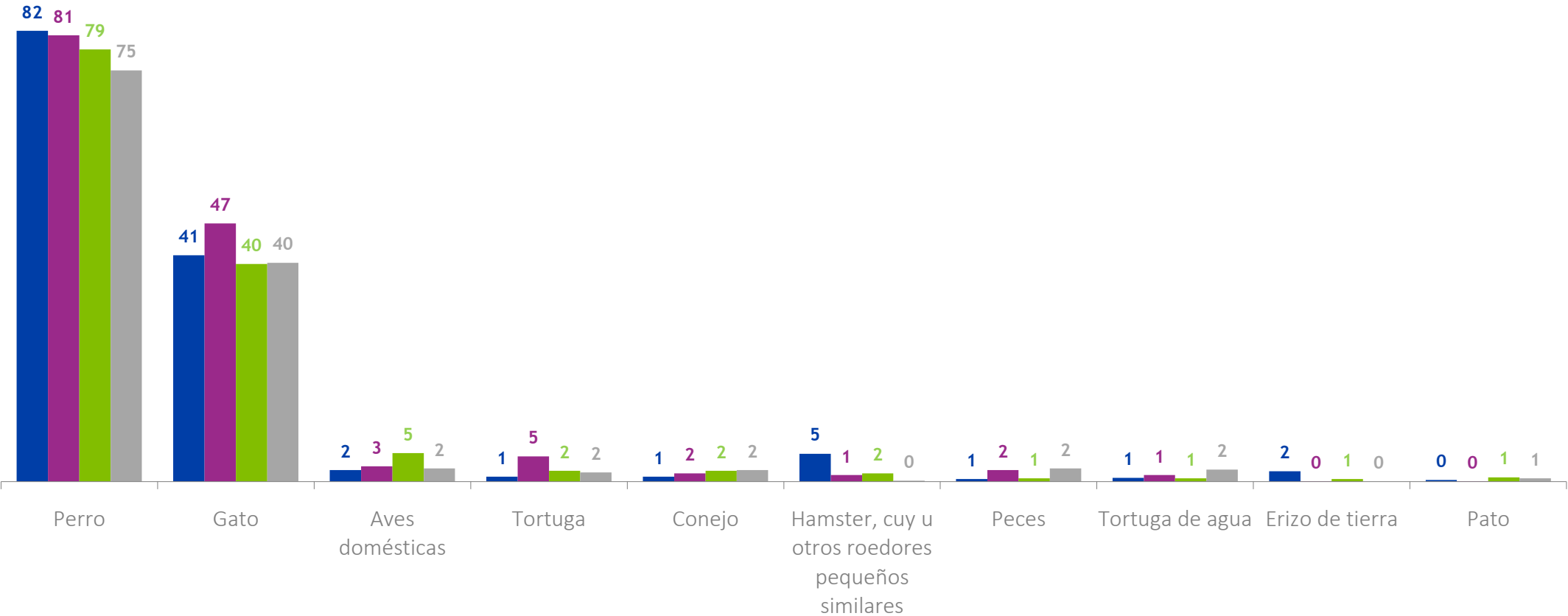
¿Qué animal o animales tienes? - R. Guiada y múltiple

■ Generación Z  
n: 319

■ Millennials  
n: 328

■ Generación X  
n: 344

■ Baby Boomers  
n: 306



Casos quienes tienen mascotas: 1.177

# Razones de no inscripción

¿Por qué no has inscrito a tu mascota?



Casos quienes no han inscrito a su mascota: 453

# Razones de no inscripción – Por generación

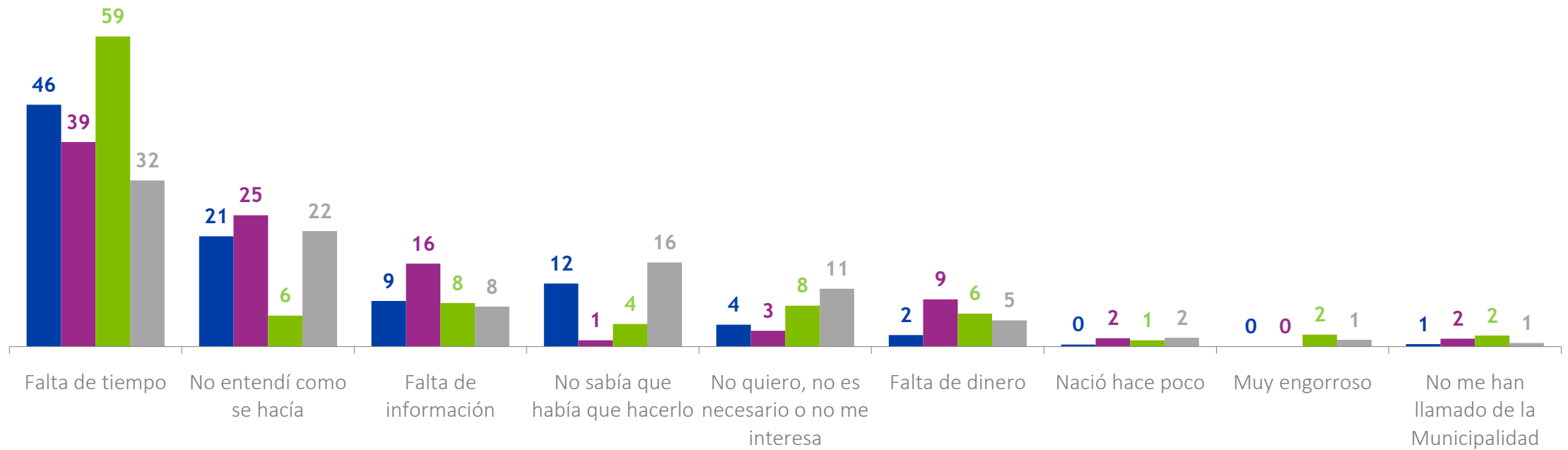
¿Por qué no has inscrito a tu mascota?

■ Generación Z

■ Millennials

■ Generación X

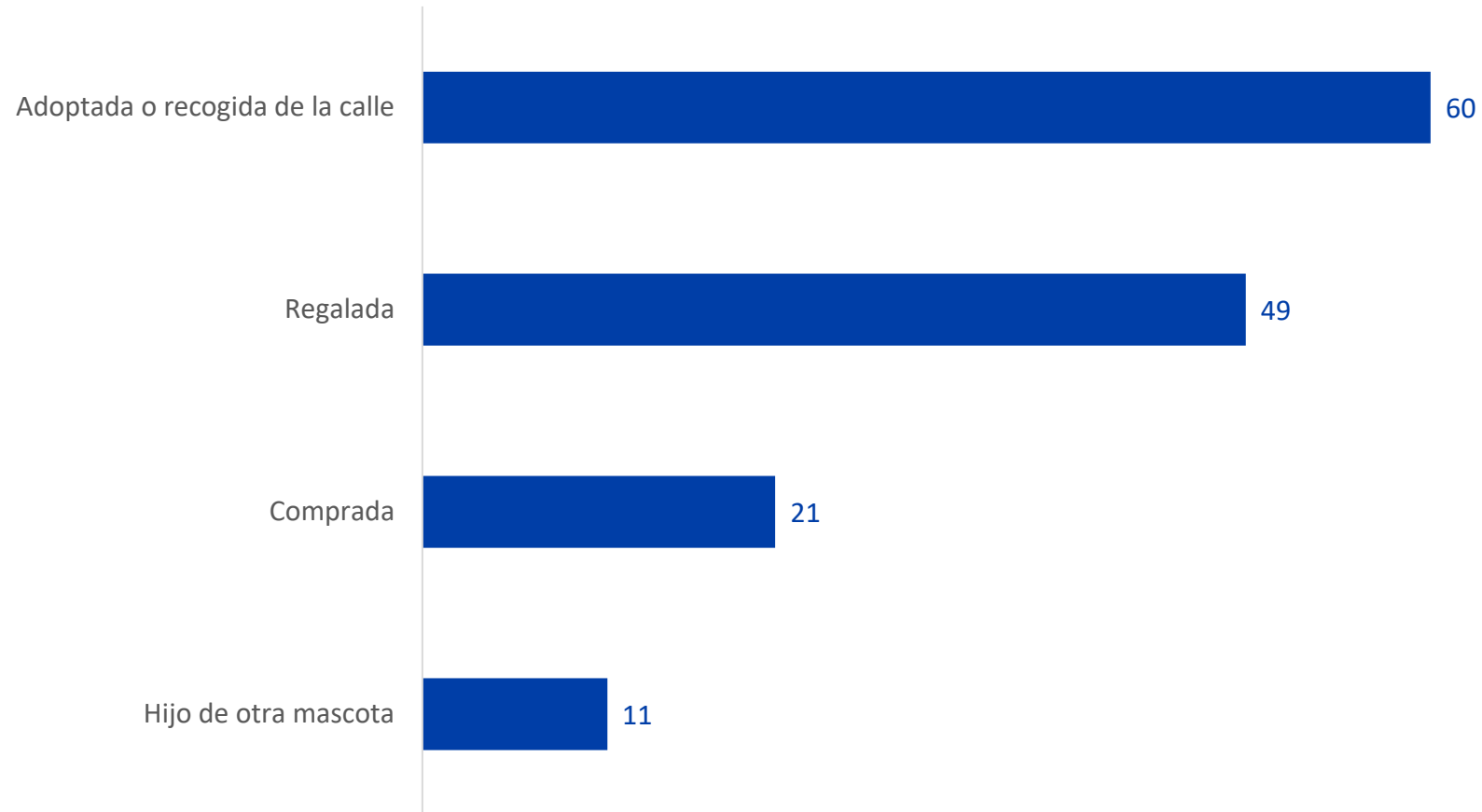
■ Baby Boomers



Casos quienes no han inscrito a su mascota: 453

# Forma de obtención de las mascotas

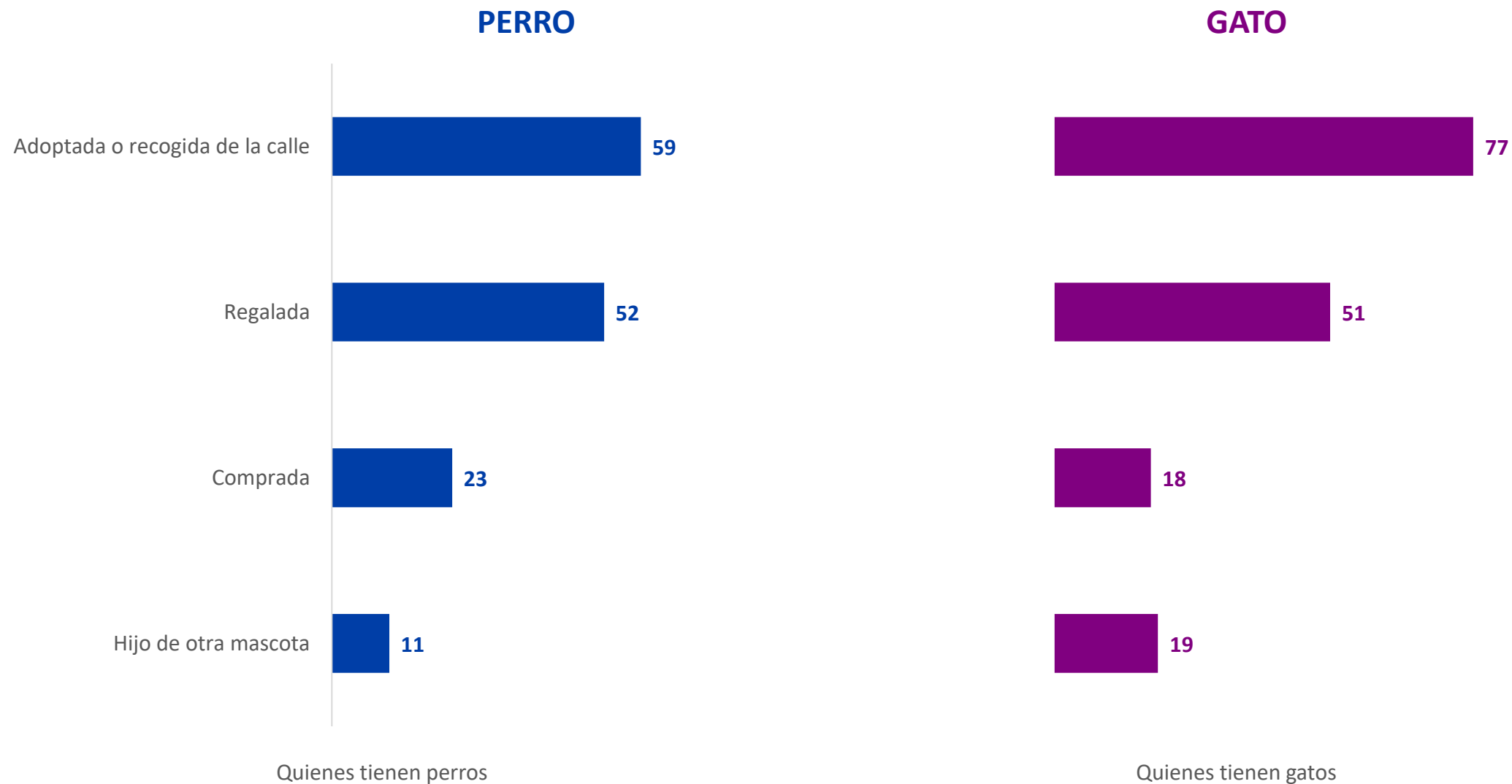
Pensando en todas tus mascotas ¿cuál de estas alternativas define la forma en la que la obtuviste? Respuesta múltiple



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Forma de obtención de las mascotas – Por tipo de mascota

Pensando en todas tus mascotas ¿cuál de estas alternativas define la forma en la que la obtuviste? Respuesta múltiple



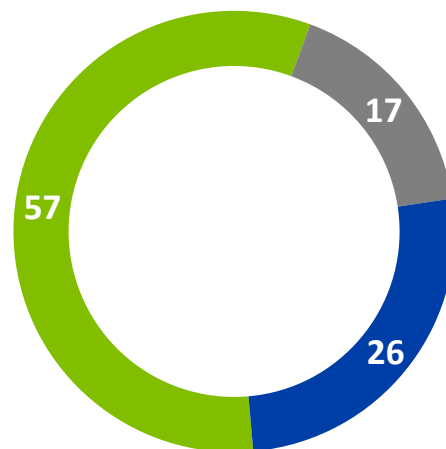
# ¿Dónde viven sus mascotas?

En general, ¿tus mascotas viven dentro o fuera de la casa? R. por cada mascota

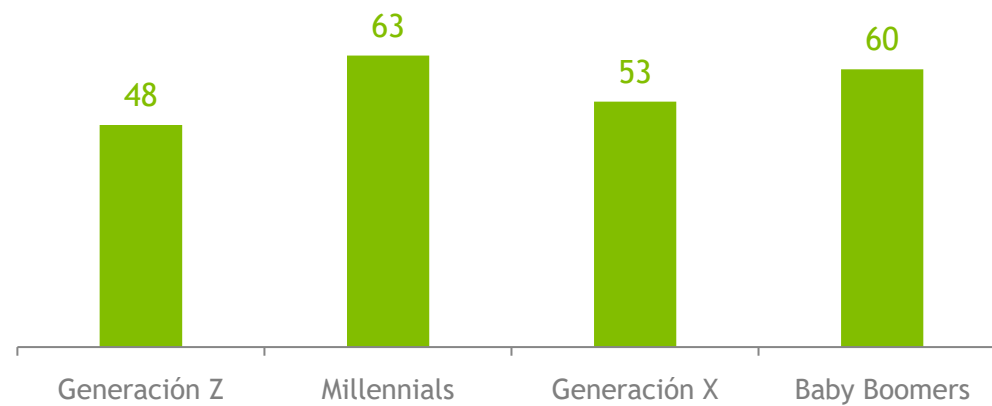
■ Dentro de la casa

■ Fuera de la casa

■ Ambas

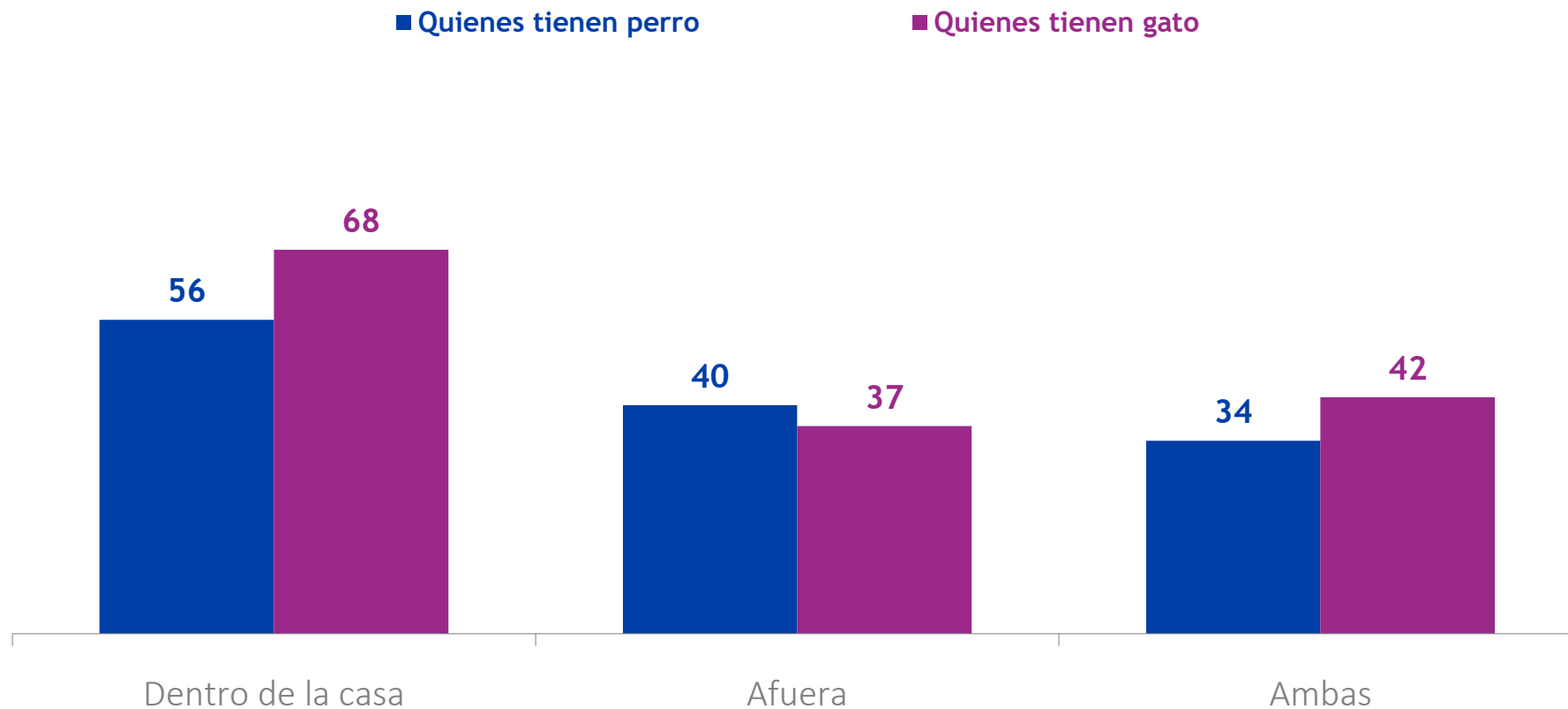


■ Dentro de la casa

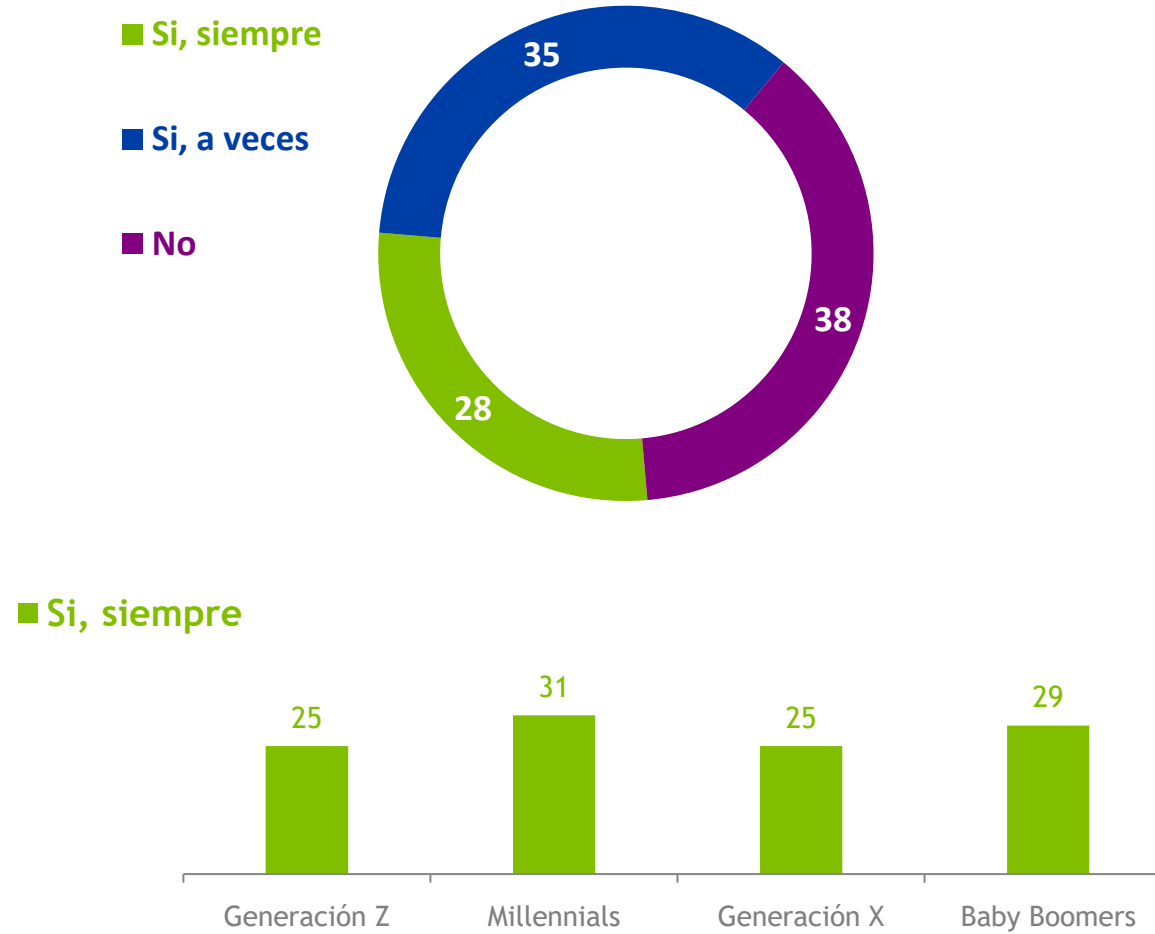


Casos quienes tienen mascota: 1.177

## ¿Dónde viven sus mascotas? – Por tipo de mascota



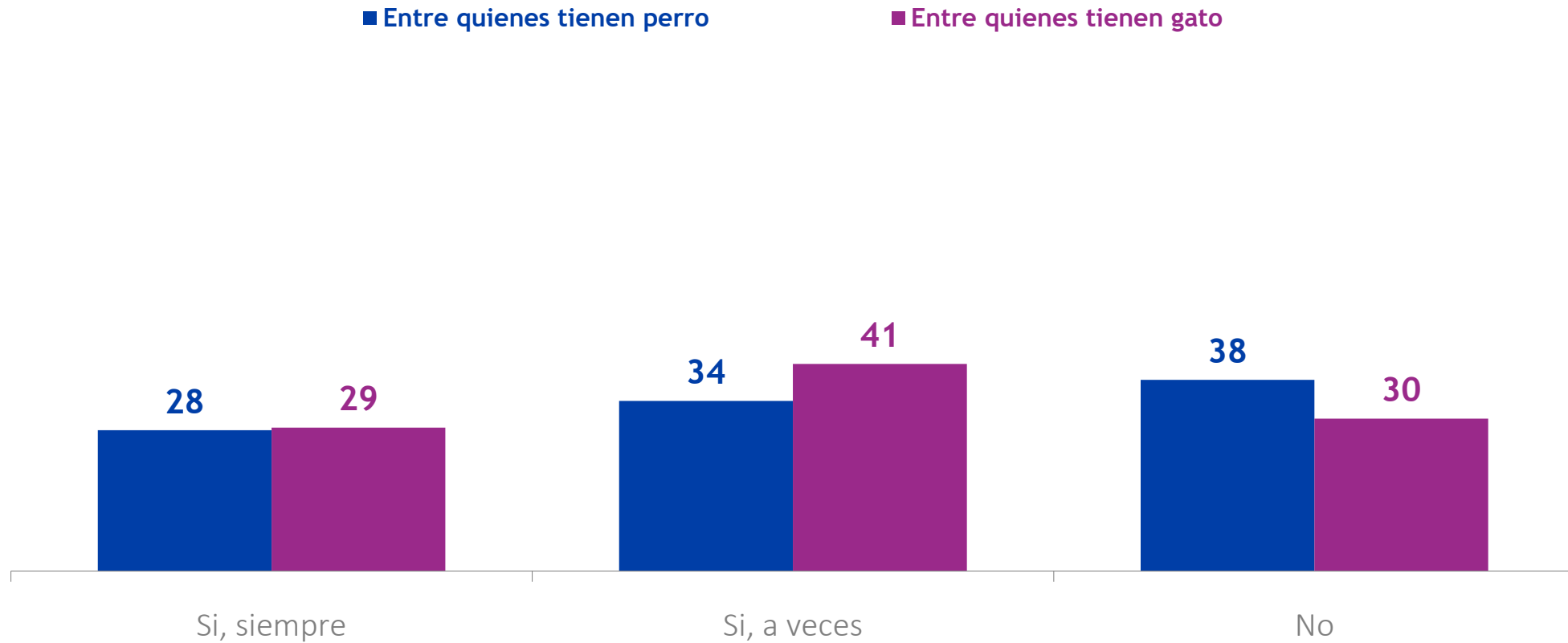
## ¿Tu mascota duerme contigo?



Casos que viven con la mascota dentro de la casa: 972



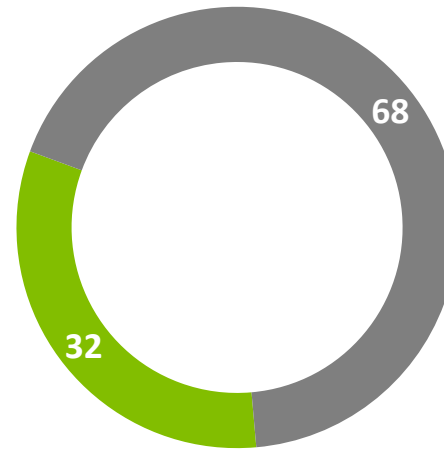
## ¿Tu mascota duerme contigo? – Por tipo de mascota



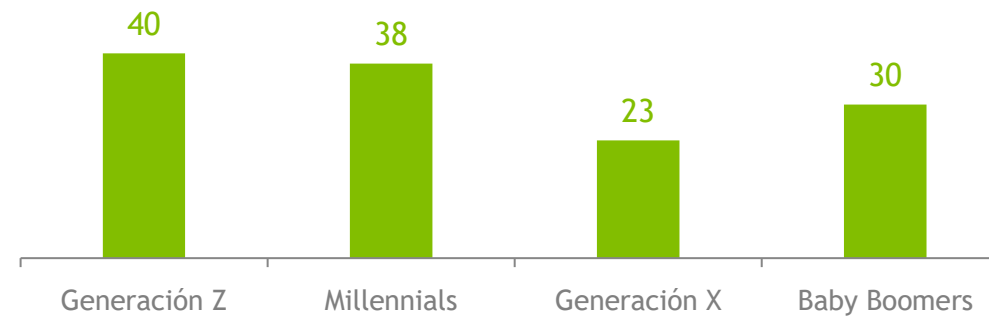
## ¿Duerme dentro o fuera de la cama?

■ Dentro de la cama

■ Fuera de la cama

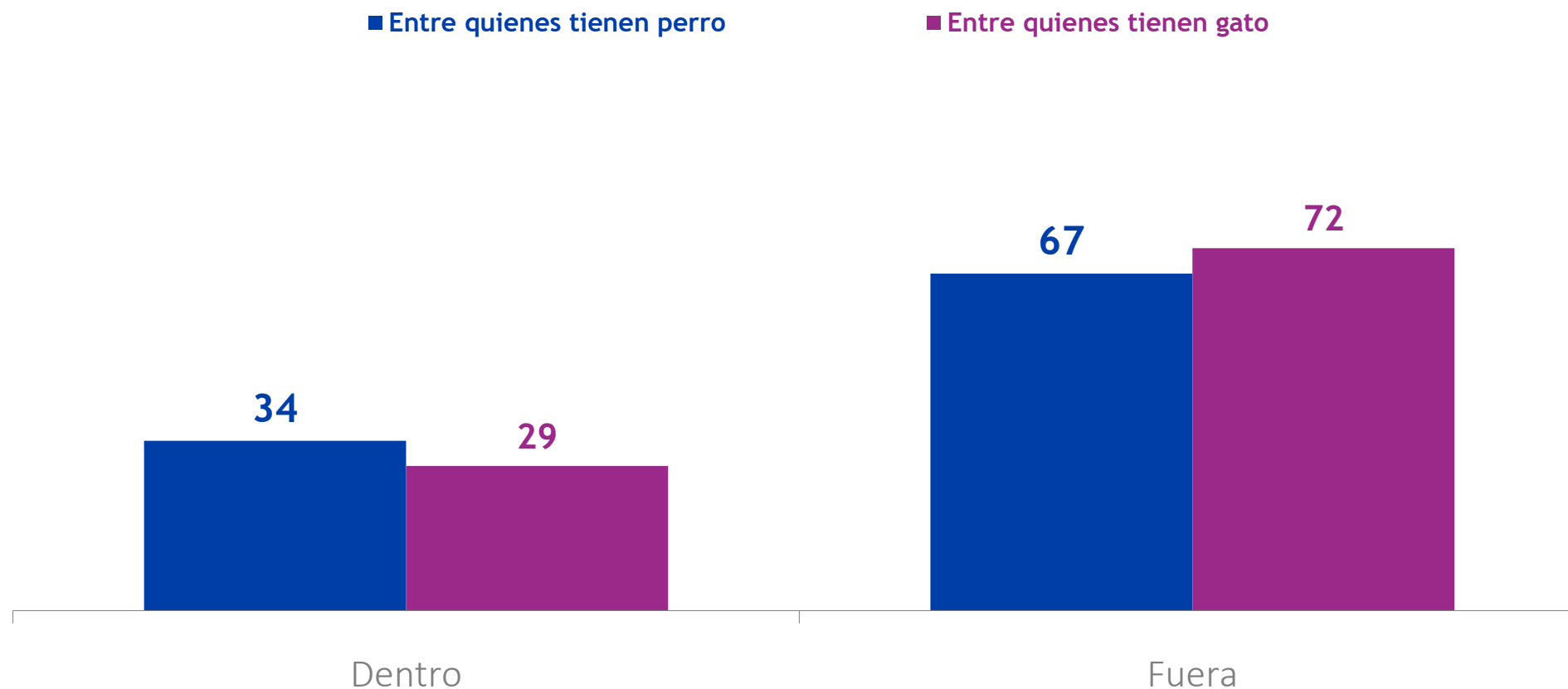


■ Dentro de la cama



Casos que duermen con la mascota: 646

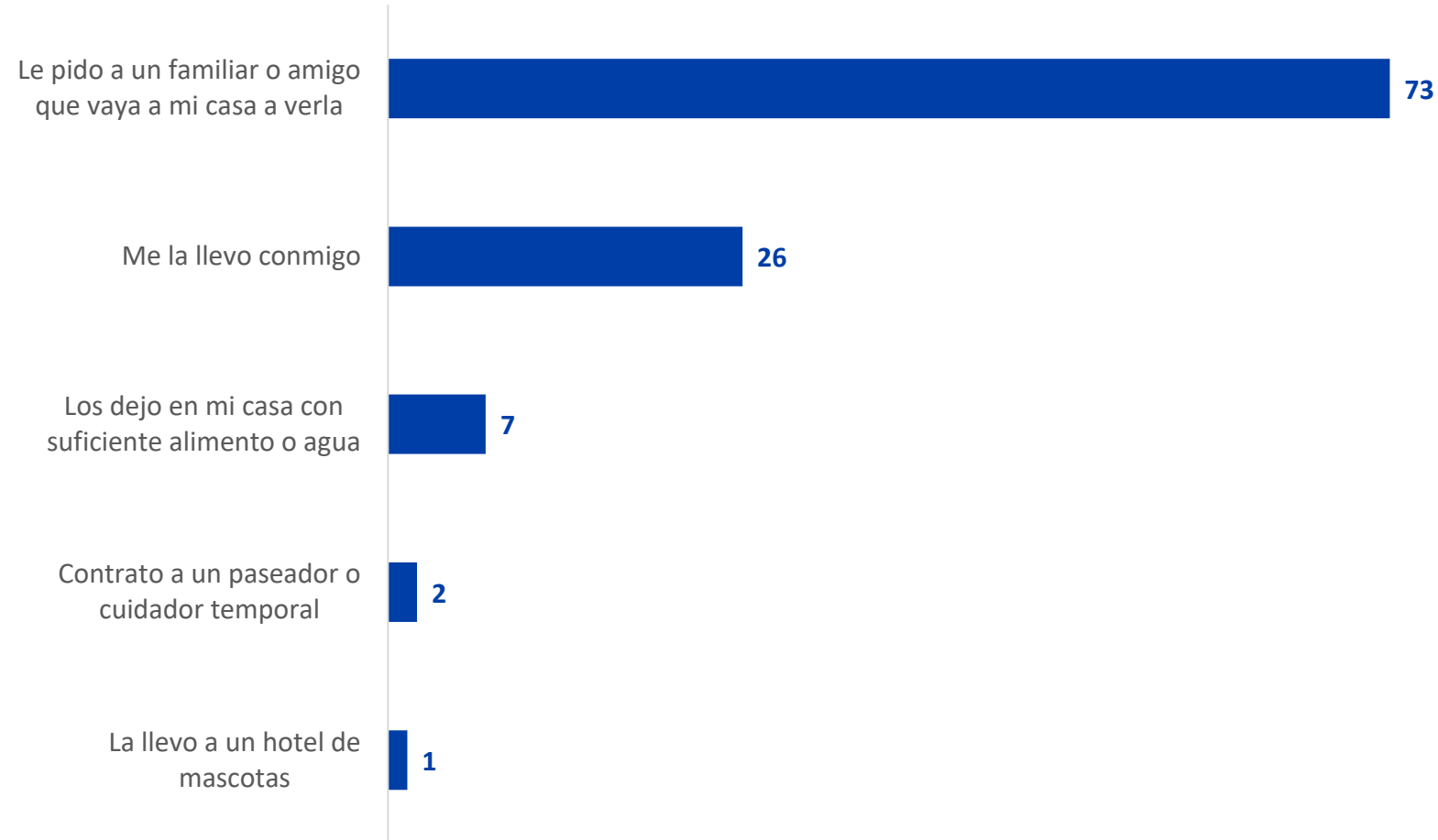
## ¿Duerme dentro o fuera de la cama? – Por tipo de mascota



# Cuidado de la mascota al estar de vacaciones

Pensando en cuando sales de vacaciones o no estás por un largo período en tu casa ¿qué haces con tus mascotas?

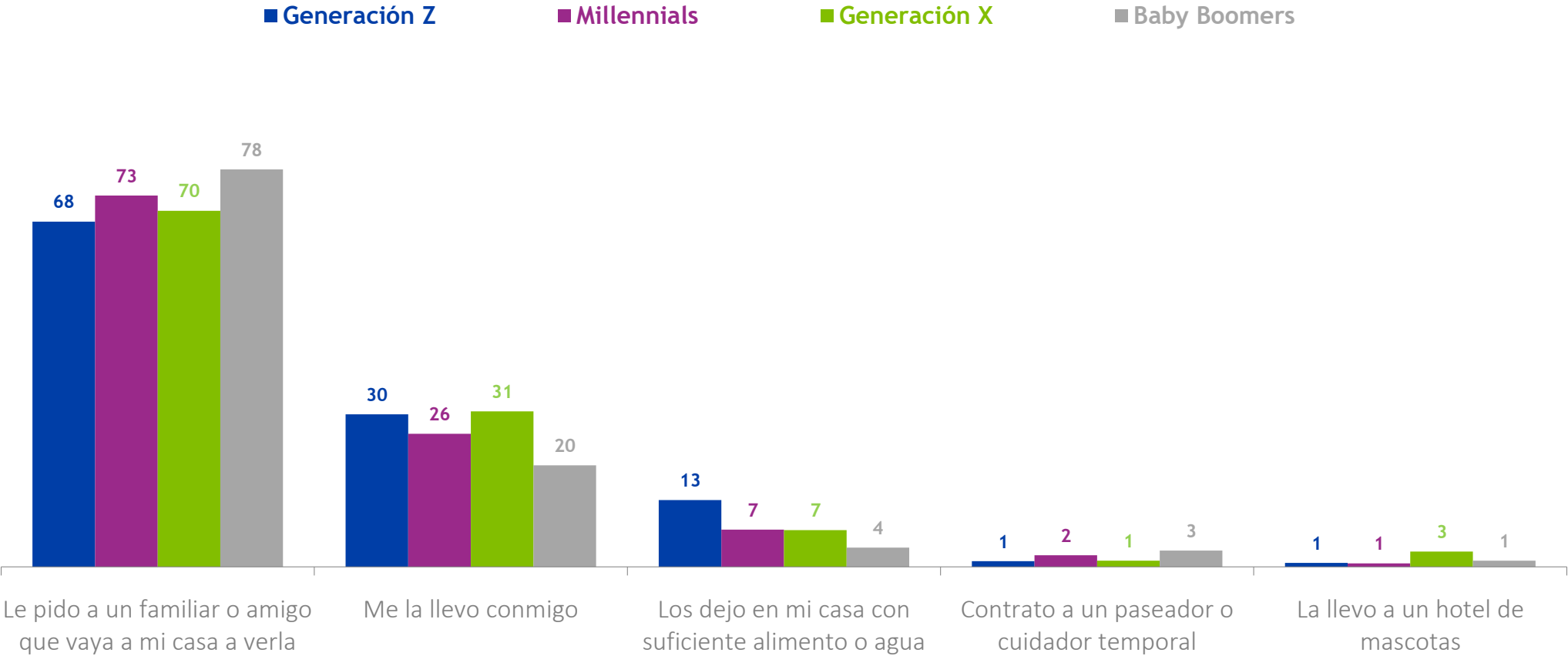
Respuesta múltiple



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Cuidado de la mascota al estar de vacaciones – Por generación

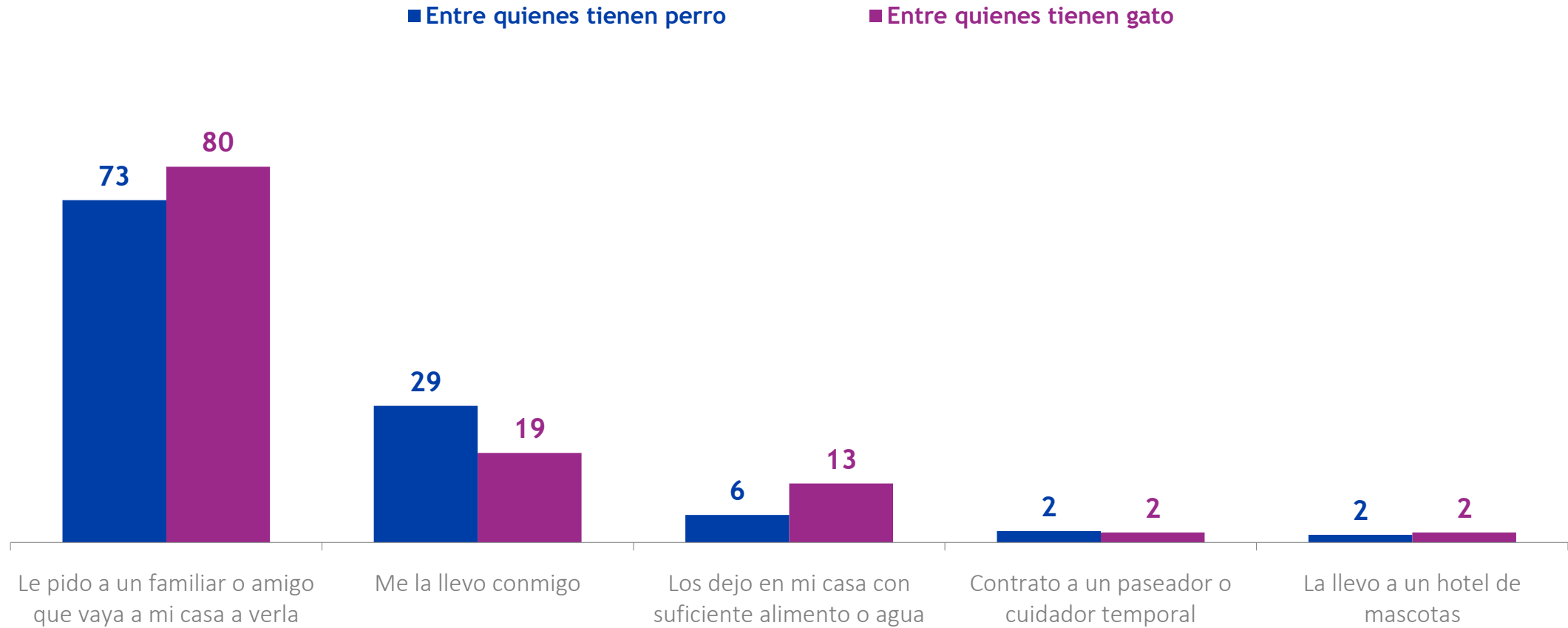
Pensando en cuando sales de vacaciones o no estás por un largo período en tu casa, ¿qué haces con tus mascotas?  
Respuesta múltiple



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Cuidado de la mascota al estar de vacaciones – Por tipo de mascota

Pensando en cuando sales de vacaciones o no estás por un largo período en tu casa, ¿qué haces con tus mascotas?



# Relación con las mascotas

Pensando en la relación que tienes con tu mascota o mascotas, queremos pedirte que nos indiques cuáles de las siguientes cosas has hecho.

% Si por alguna de sus mascotas



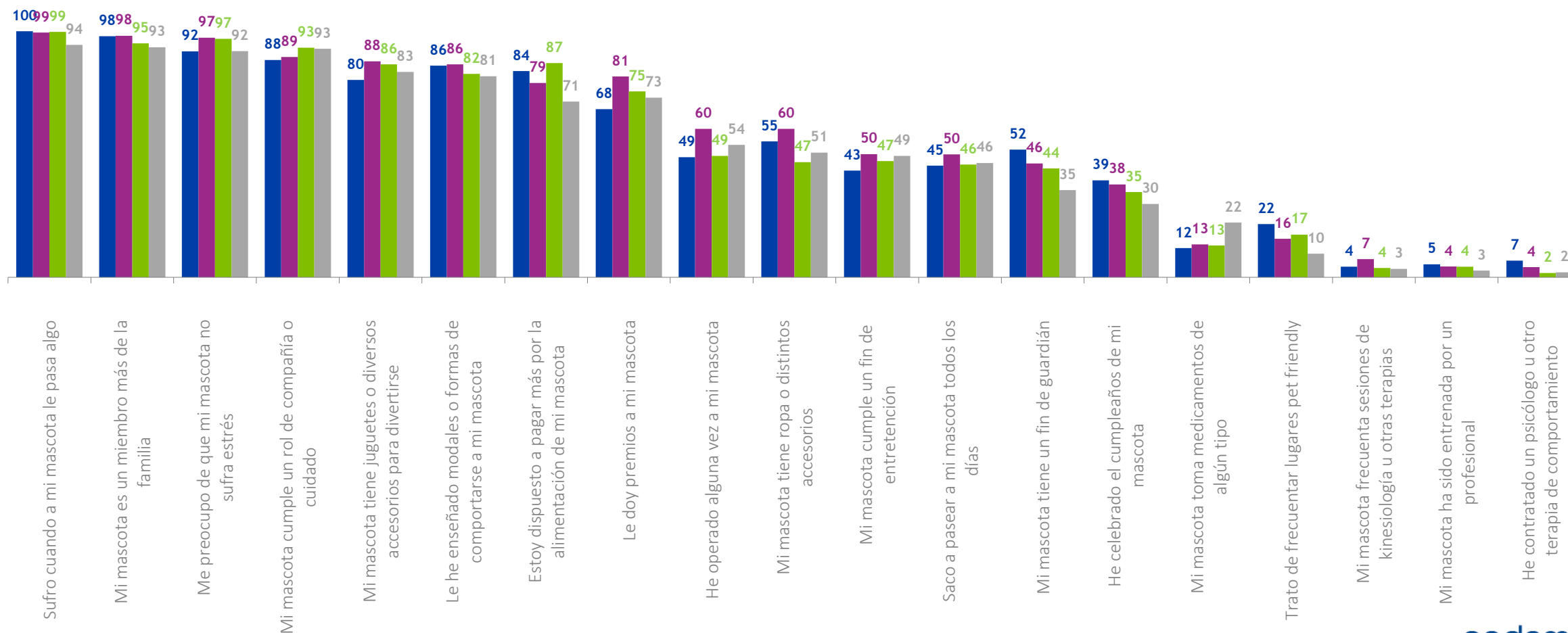
Casos quienes tienen mascotas: 1.177

# Relación con las mascotas – Por generación

Pensando en la relación que tienes con tu mascota o mascotas, queremos pedirte que nos indiques cuáles de las siguientes cosas has hecho.

% Si por alguna de sus mascotas

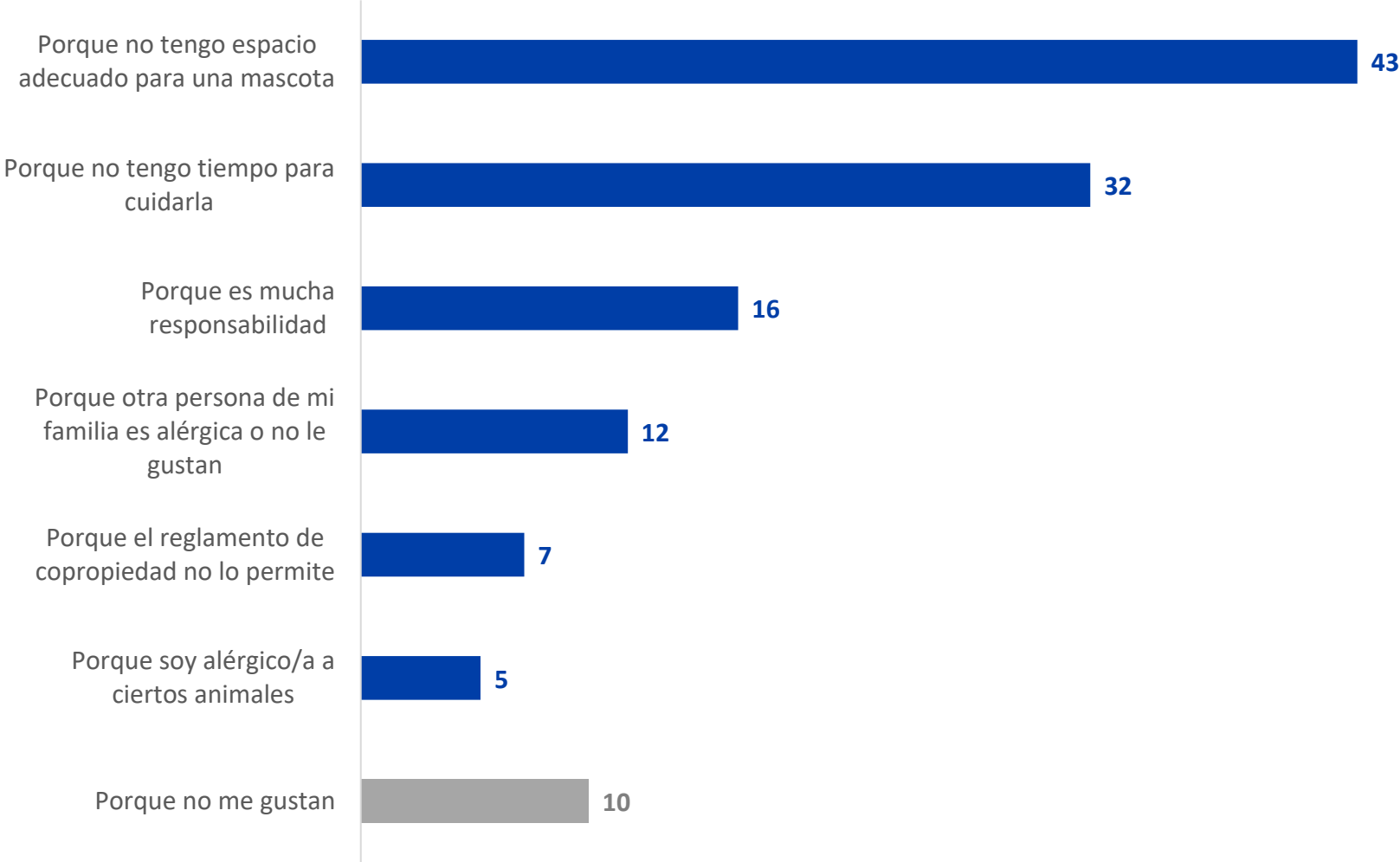
■ Generación Z ■ Millennials ■ Generación X ■ Baby Boomers





# Razones para no tener mascotas

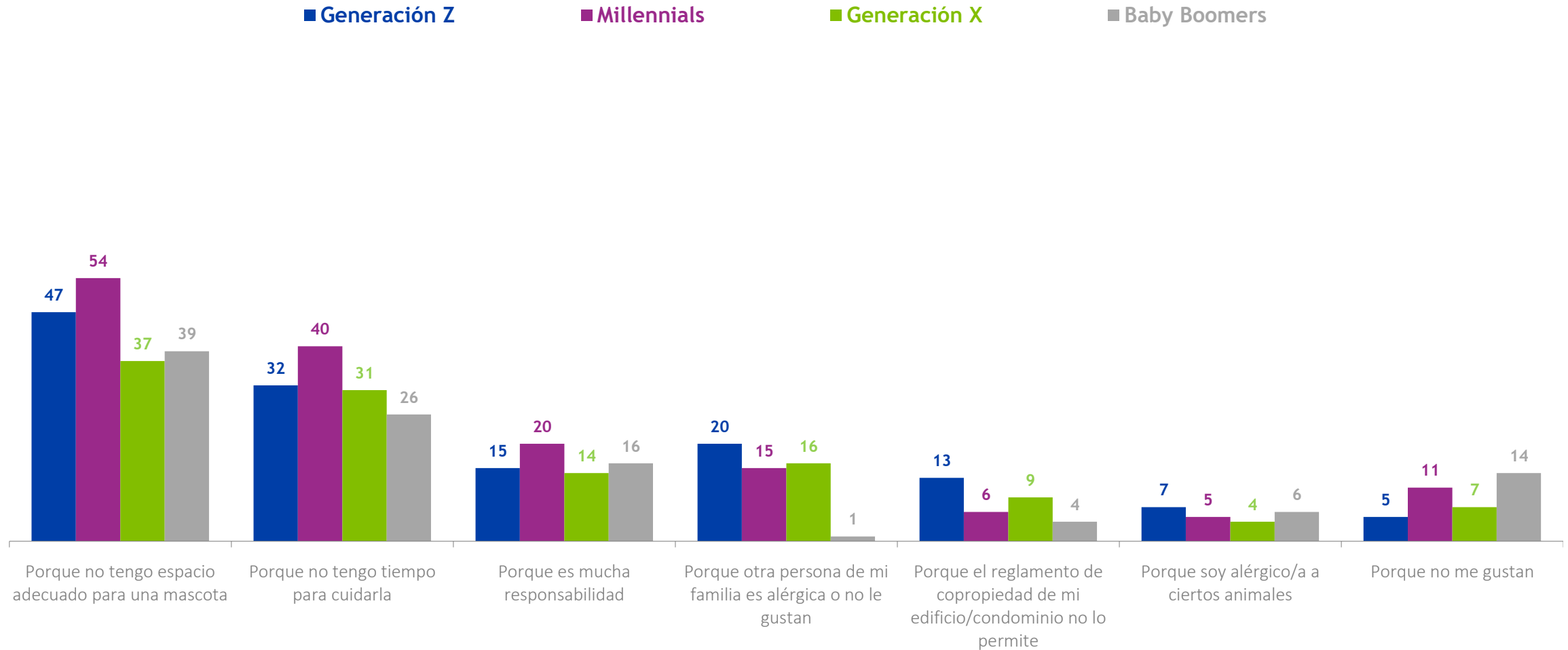
¿Por qué no tienes mascotas? R. múltiple



Casos quienes no tienen mascotas: 419

# Razones para no tener mascotas – Por generación

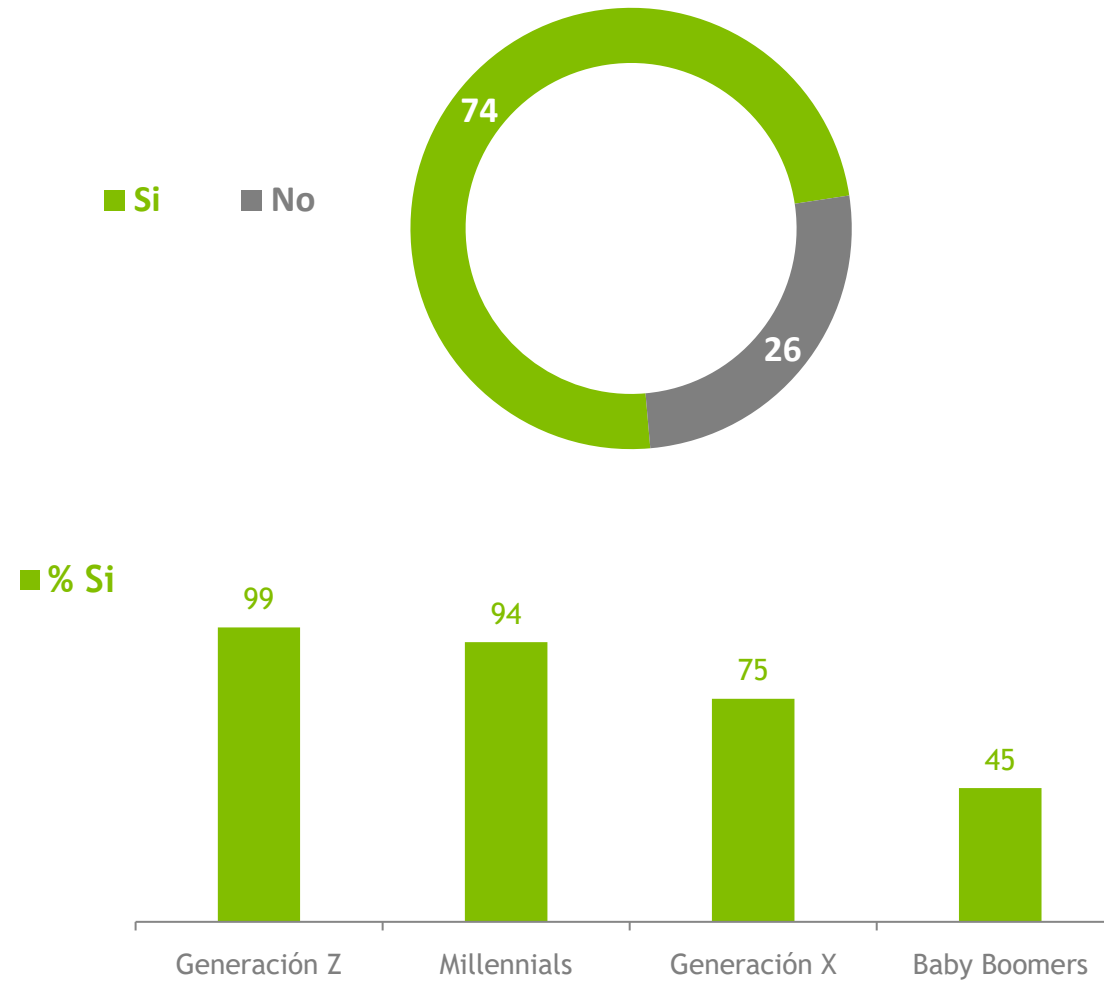
¿Por qué no tienes mascotas? R. múltiple



Casos quienes no tienen mascotas: 419

# Tendría una mascota en el futuro

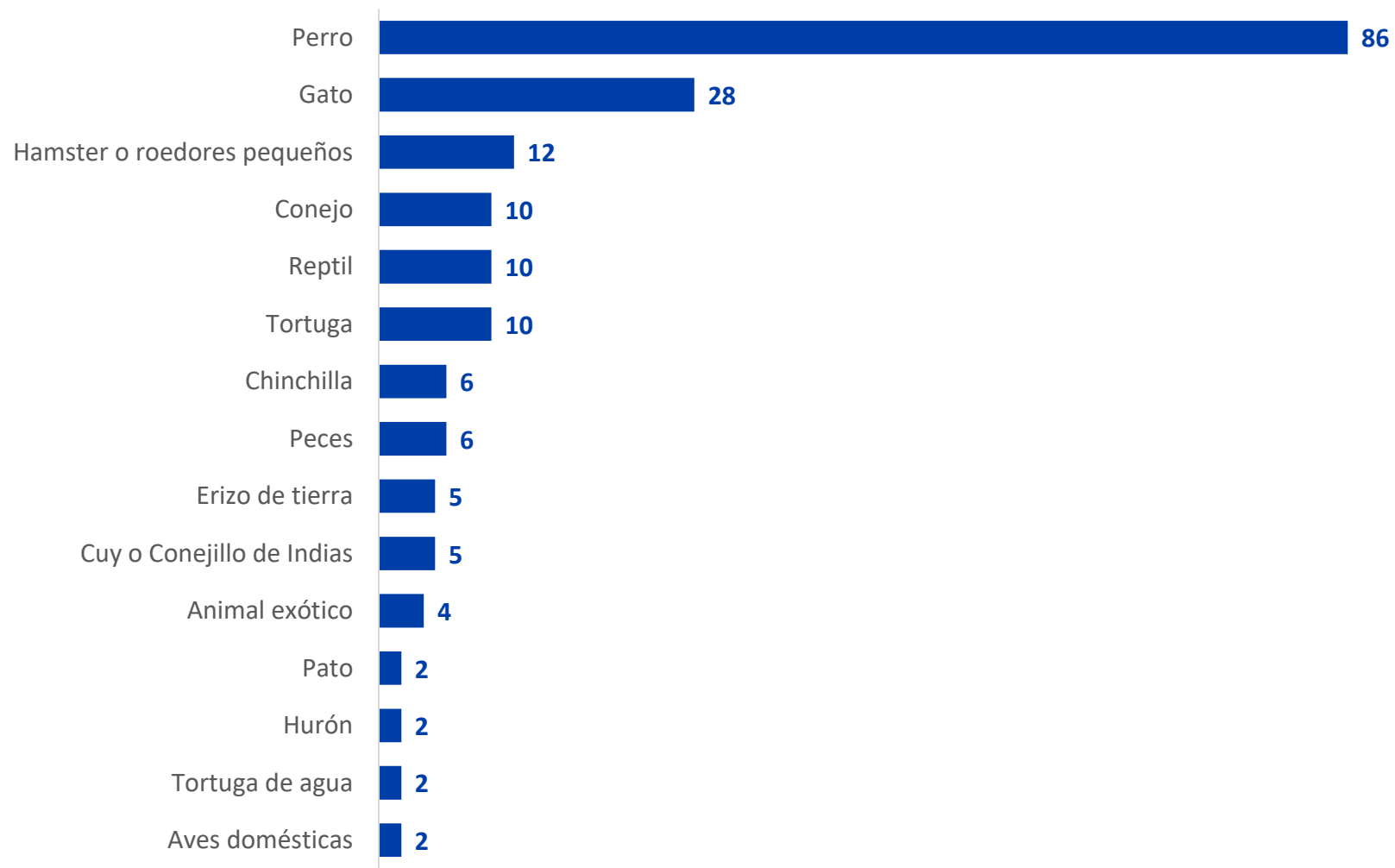
¿Tendrás una mascota en el futuro?



Casos que no tienen mascota: 419

# Mascota que tendrían en el futuro

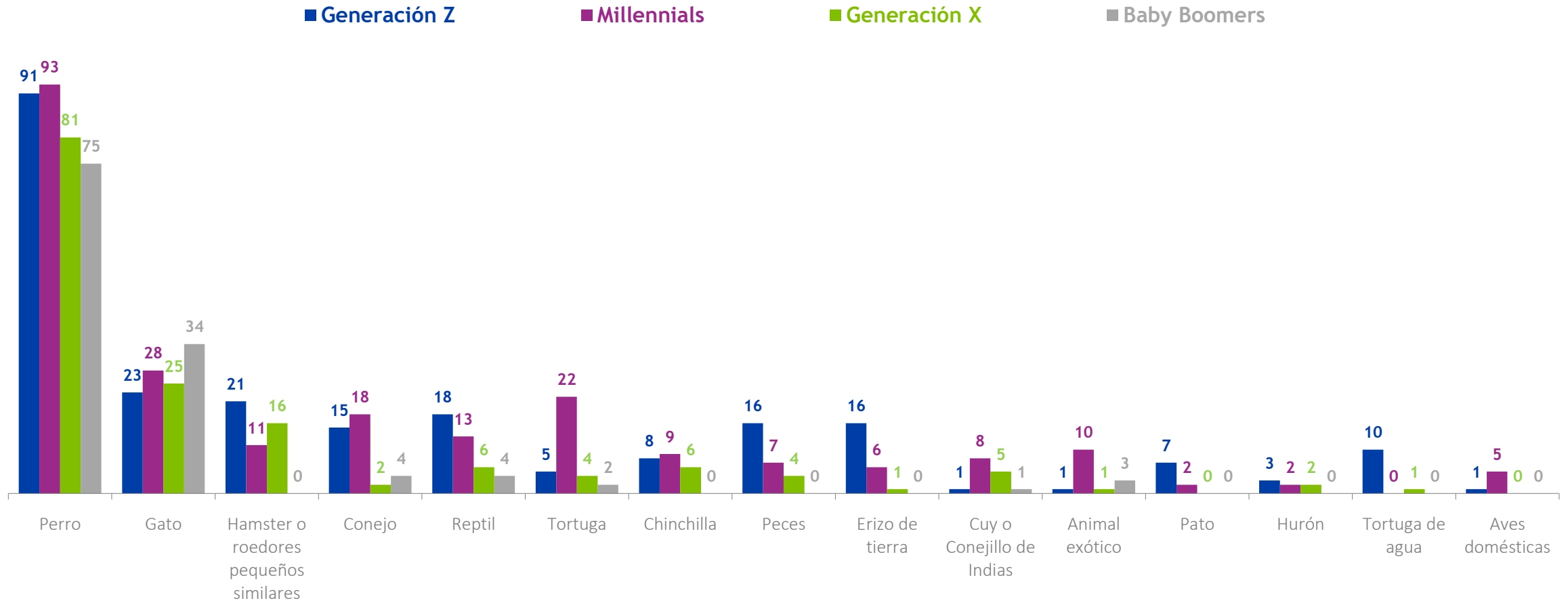
¿Qué mascota o mascotas tendrías? R. múltiple



Casos que tendrían mascota en el futuro: 323

# Mascota que tendrían en el futuro – Por generación

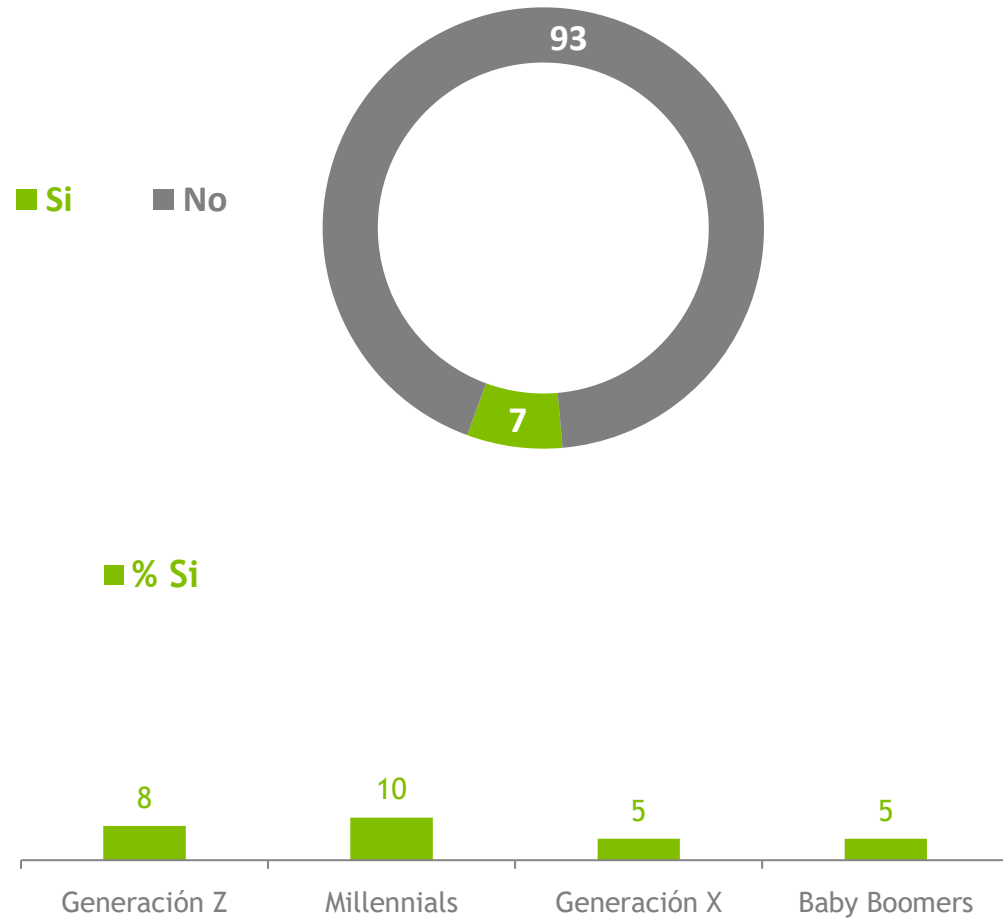
¿Qué mascota o mascotas tendrías? R. múltiple



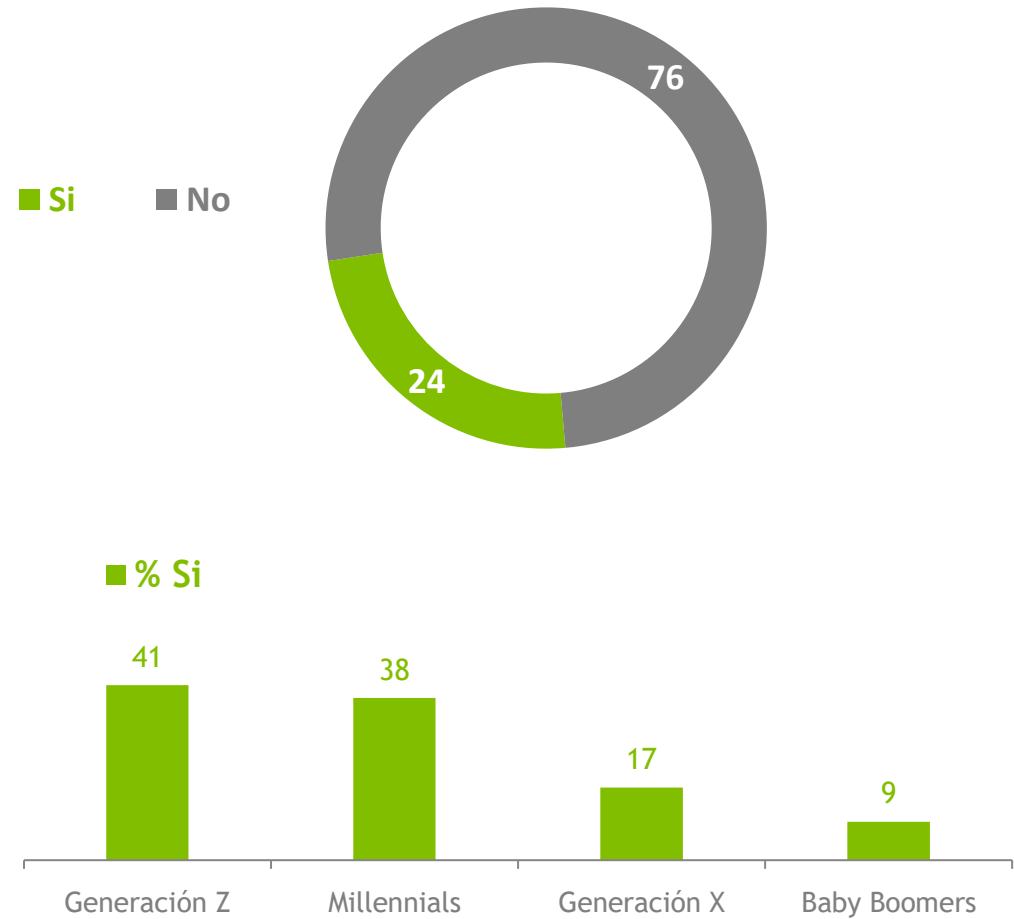
Casos que tendrían mascota en el futuro: 323

# Mascotas en las redes sociales

¿Alguna de tus mascotas tiene alguna red social como Instagram o Facebook?

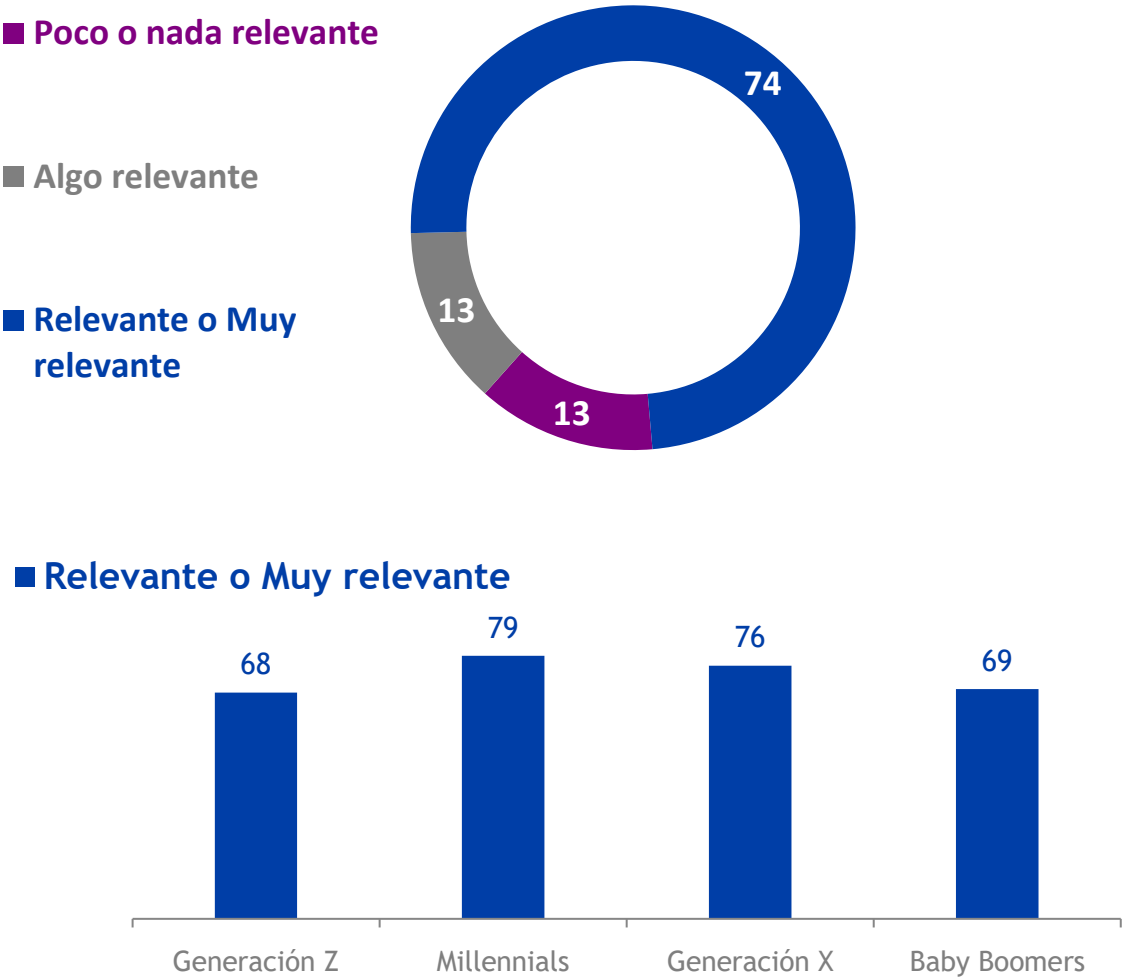


¿Sigues algún animal en una red social como Instagram o Facebook?



# Relevancia de productos NO testeados en animales

¿Qué tan relevante es para ti que un producto NO sea testado en animales?



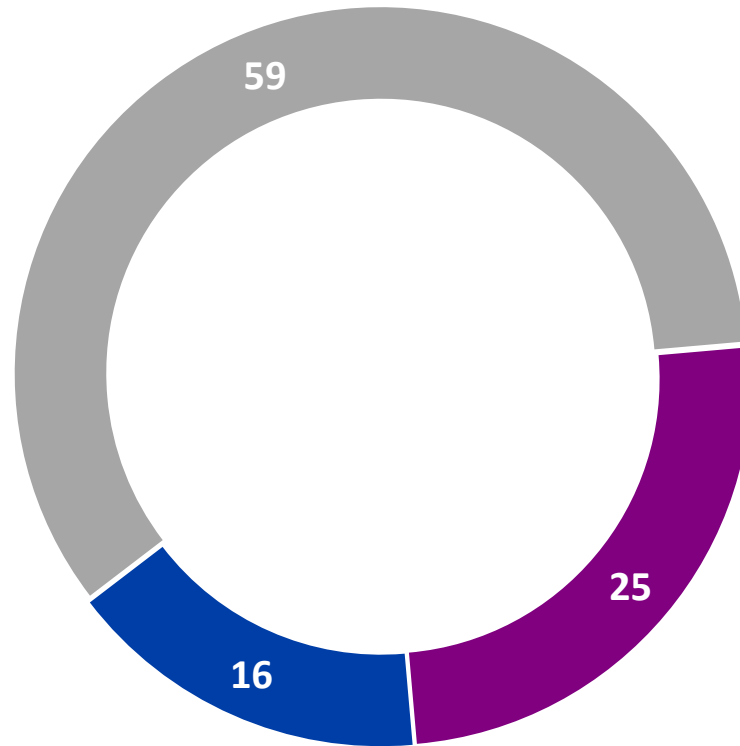
# Visita a lugares Pet Friendly

¿Asistes a lugares PET Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros? Un lugar PET Friendly corresponde a aquellos lugares, establecimientos, edificios, medios de transporte o servicios que admiten animales de compañía y donde estos van a recibir un trato adecuado

■ % Siempre trato de ir o he ido a lugares PET Friendly

■ % No he ido, pero no me molestaría

■ % No me gusta

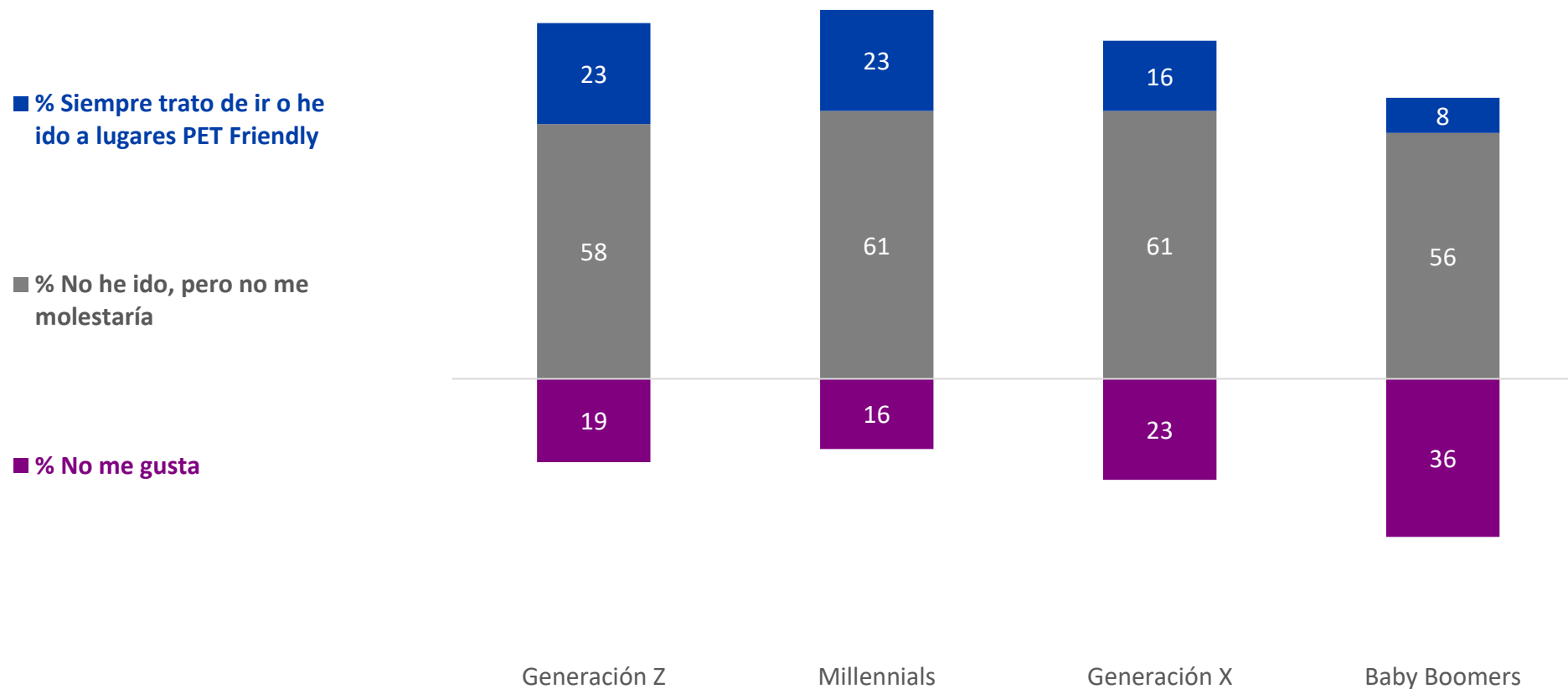


Casos totales: 1.596



# Visita a lugares Pet Friendly – Por generación

¿Asistes a lugares PET Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros? Un lugar PET Friendly corresponde a aquellos lugares, establecimientos, edificios, medios de transporte o servicios que admiten animales de compañía y donde estos van a recibir un trato adecuado



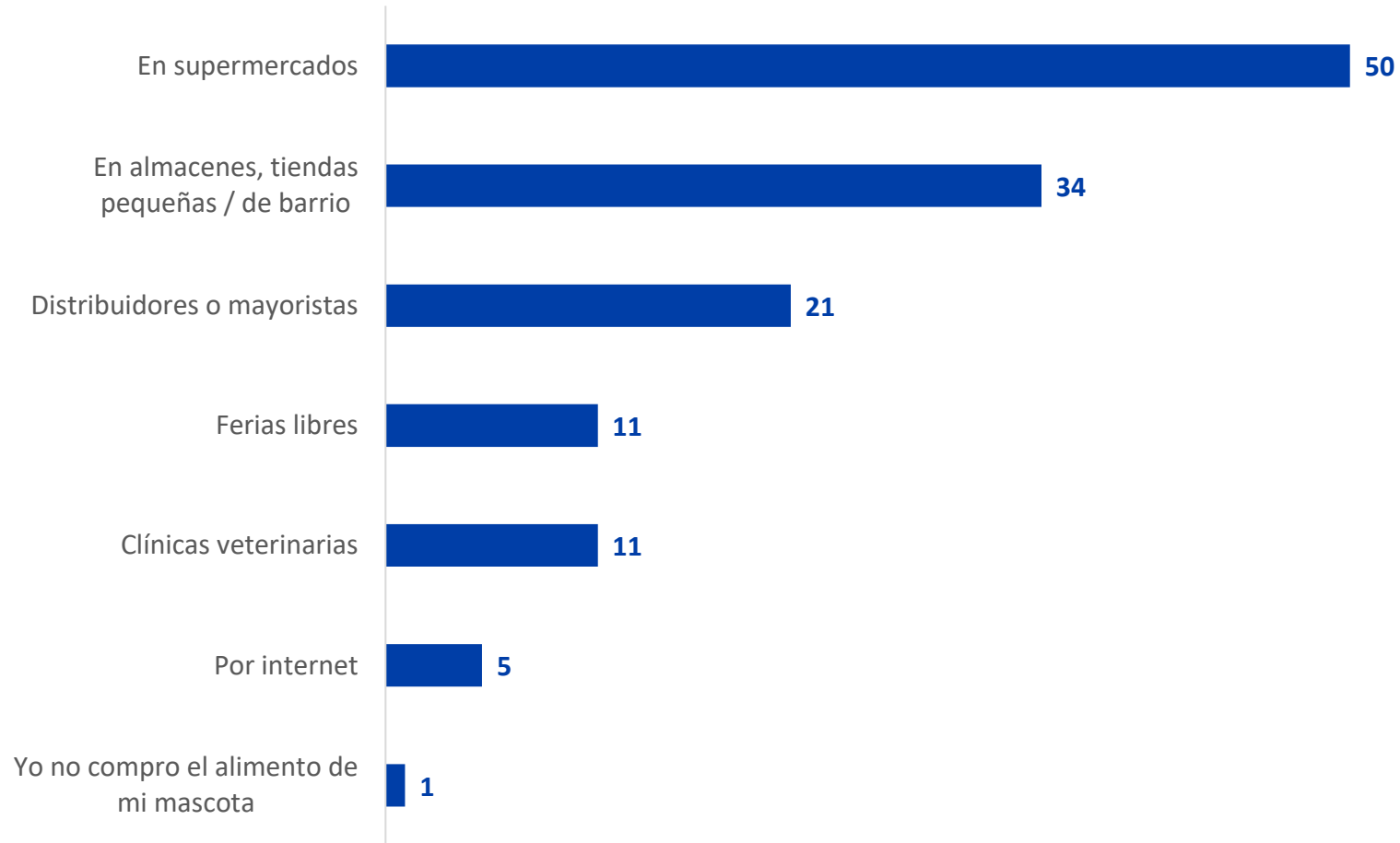
Casos totales: 1.596

# Consumo en torno a las mascotas

---

# Lugar habitual de compra de alimento para mascotas

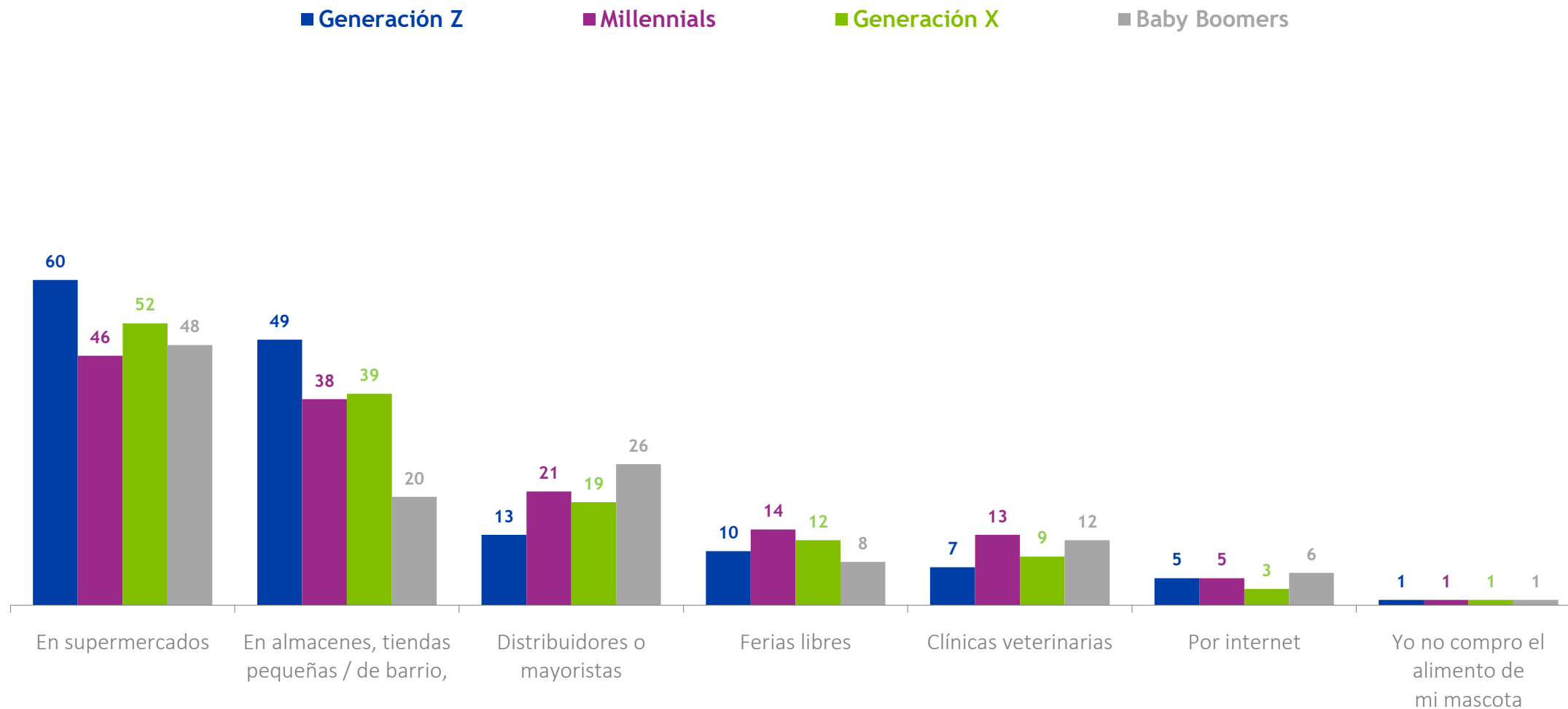
¿Dónde compras habitualmente el alimento de tus mascotas? R.M.



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Lugar habitual de compra de alimento para mascotas – Por generación

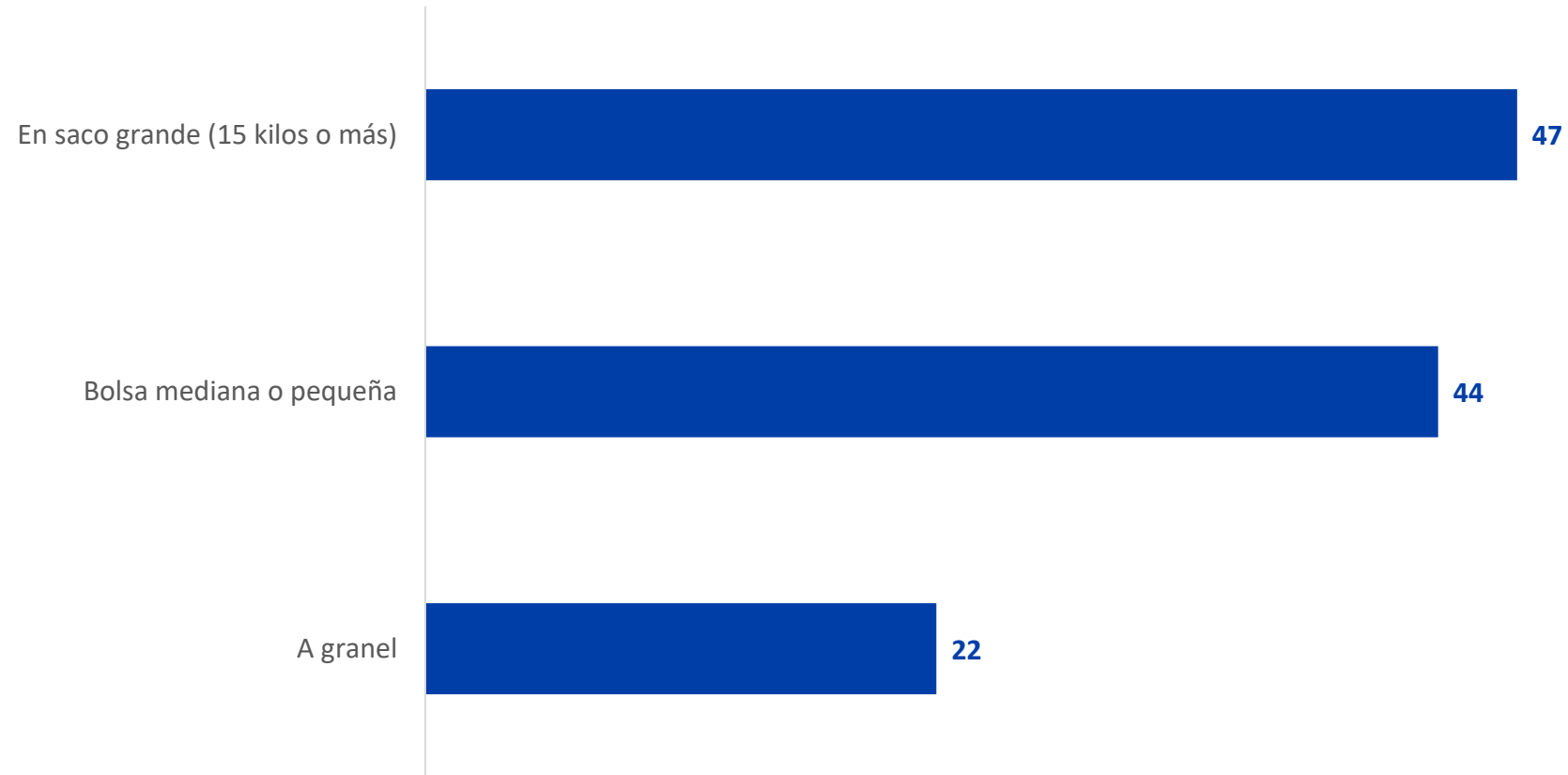
¿Dónde compras habitualmente el alimento de tus mascotas? R.M.



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Formato de compra del alimento

¿En qué formato compras el alimento? R.M.

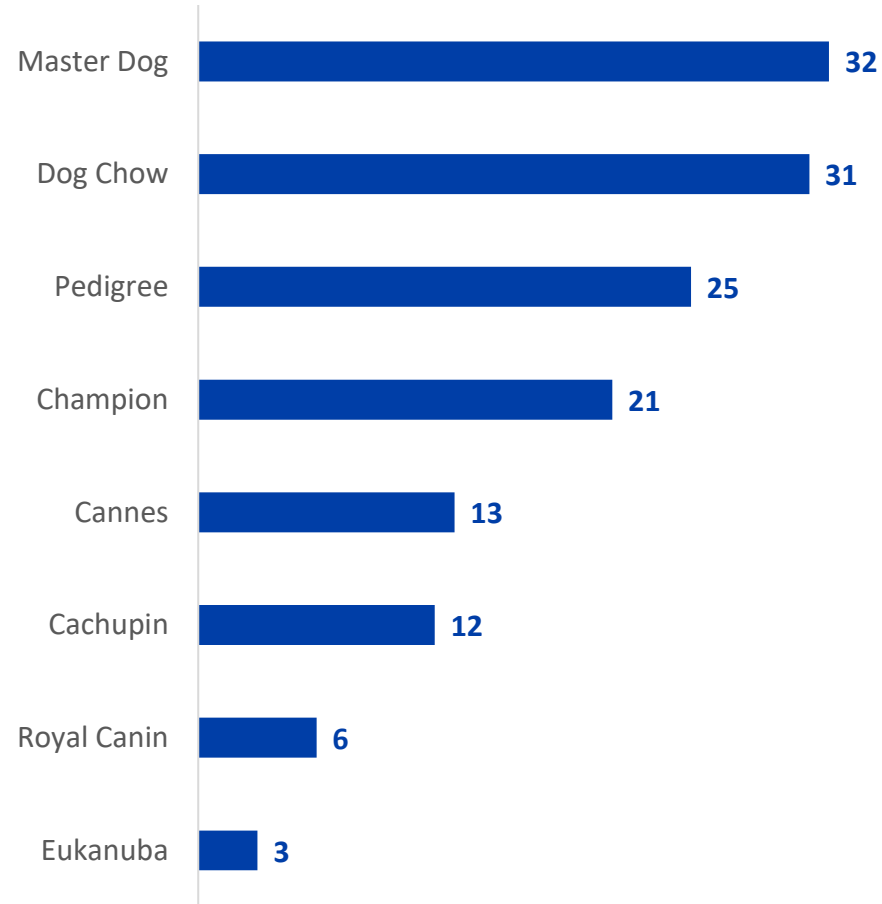


Casos quienes compran alimento para mascotas: 1.160

# Marca de alimento comprada

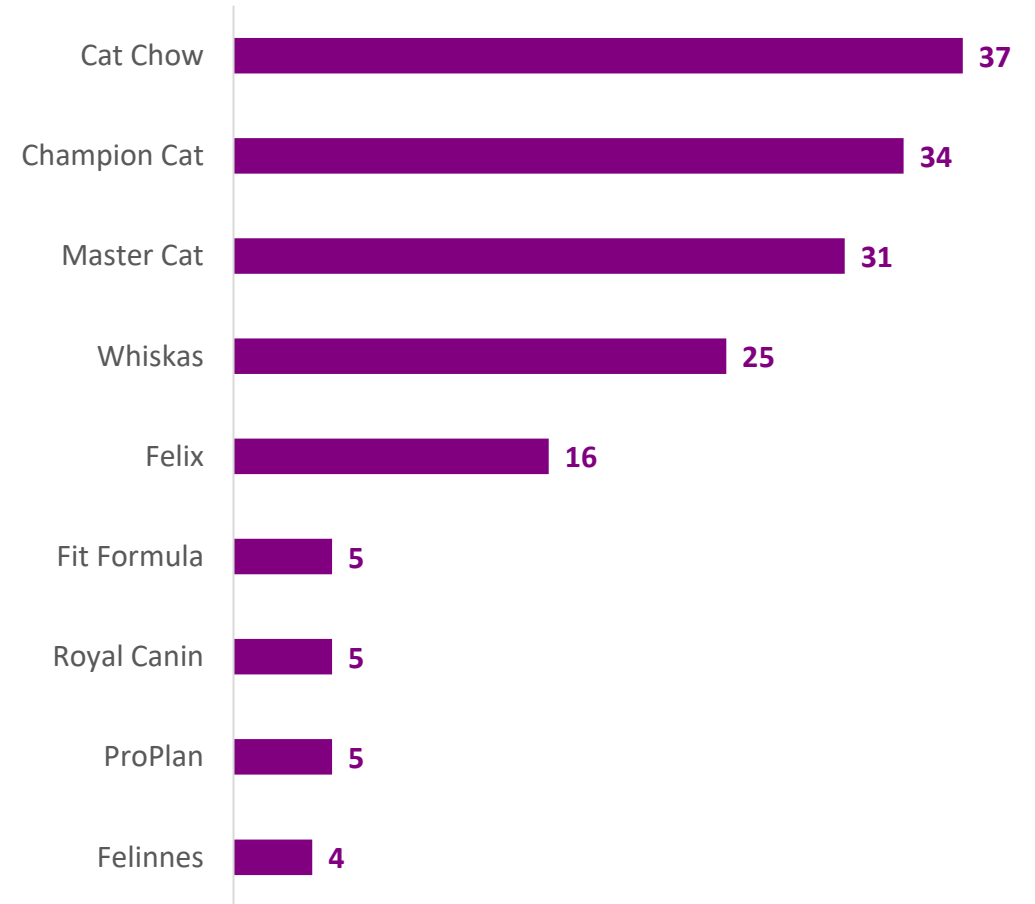
¿Qué marcas de alimento compras para tu mascota?

## Perros



Casos quienes tienen perro

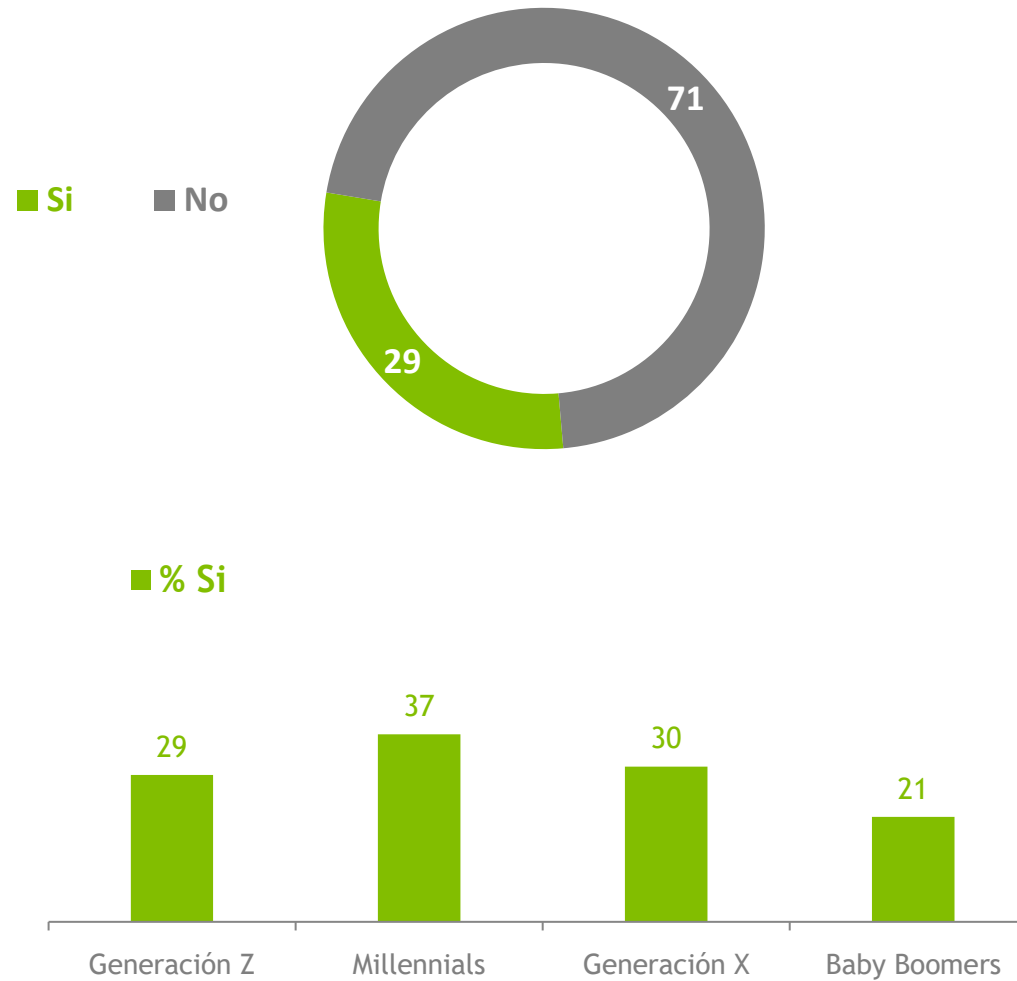
## Gatos



Casos quienes tienen gato

# Compra de productos para animales de forma online

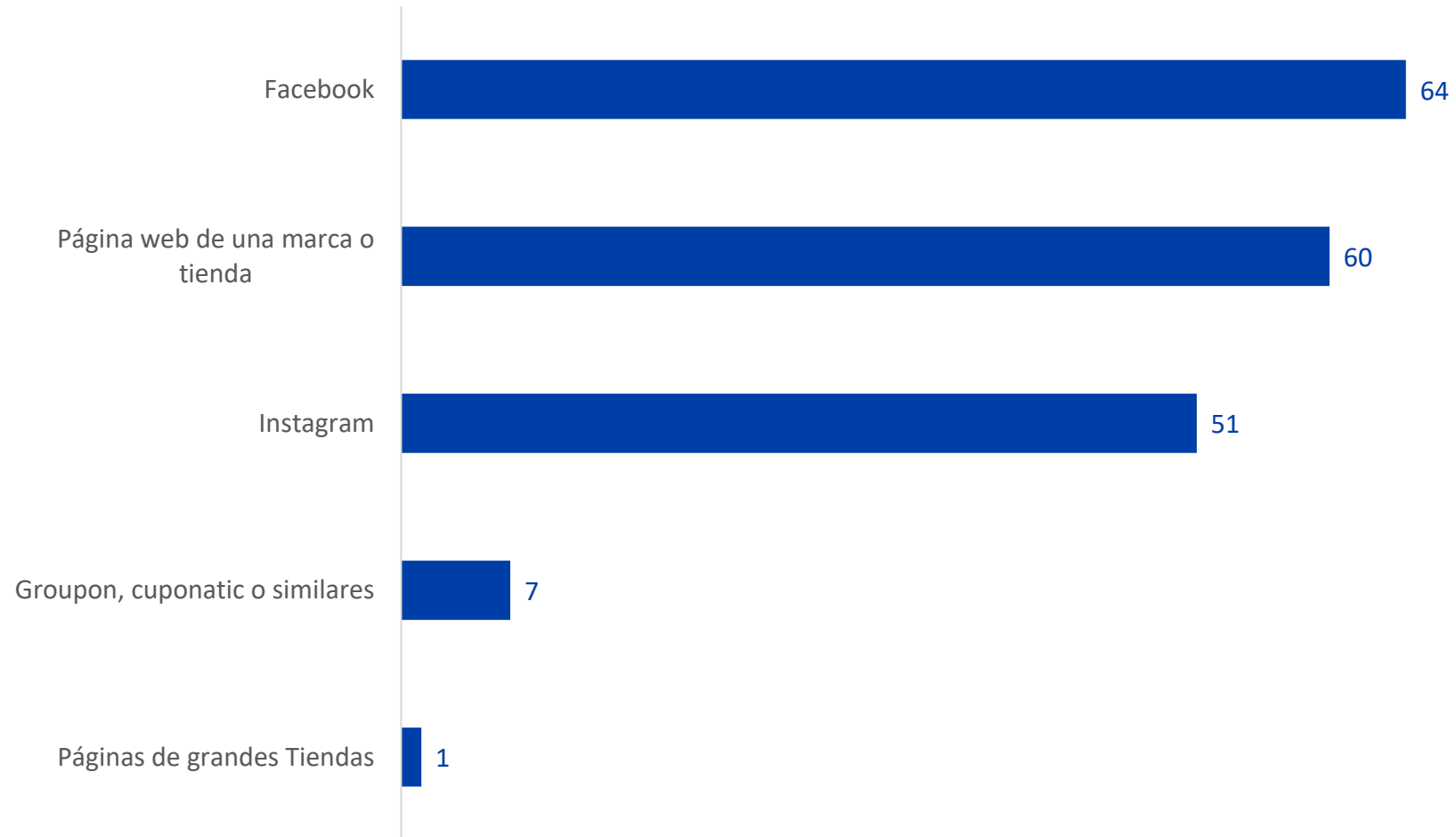
¿Has comprado productos para tus mascotas a través de internet?



Casos quienes tienen mascota: 1.177

# Plataforma online para comprar productos

¿A través de qué plataforma?

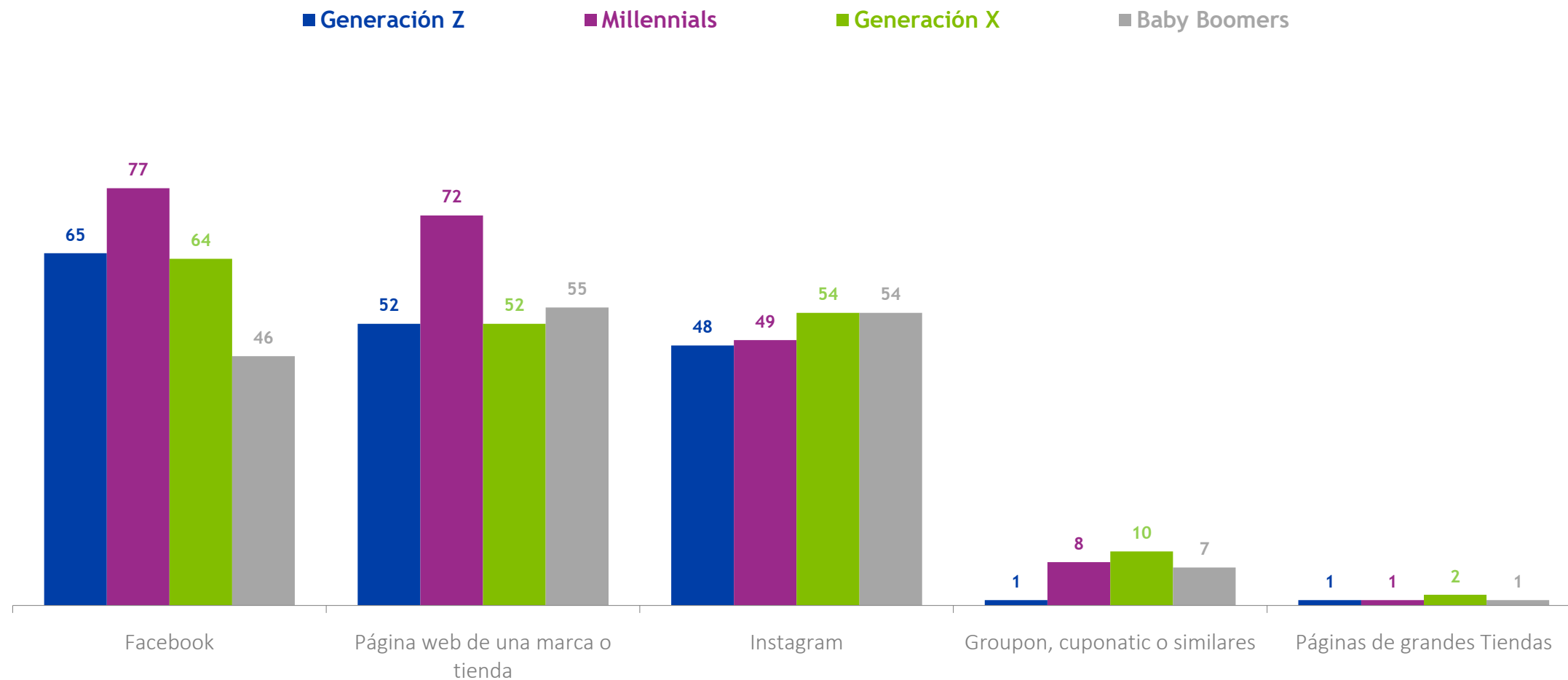


Casos quienes han comprado online: 375



# Plataforma online para comprar productos – Por generación

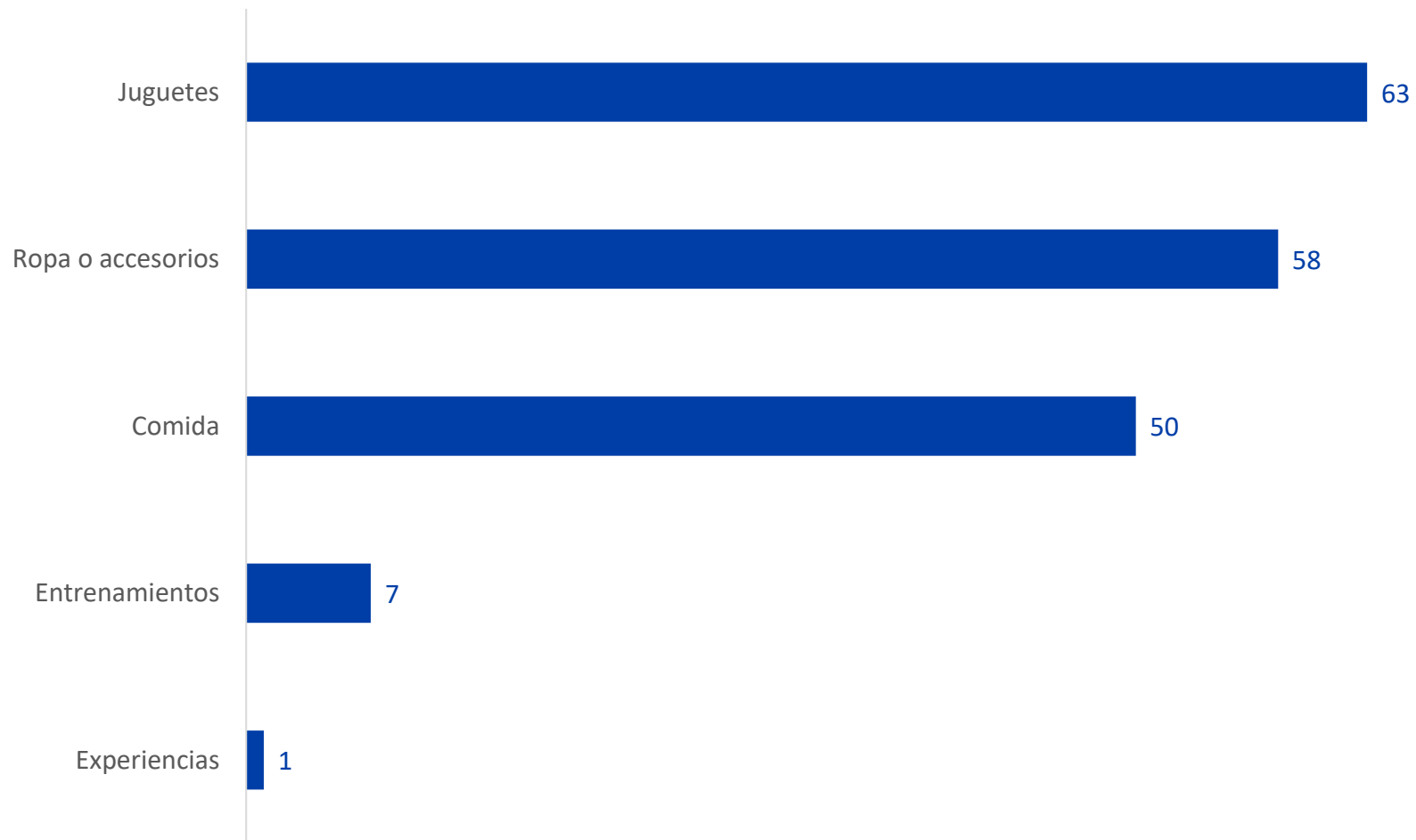
¿A través de qué plataforma?



Casos quienes han comprado online productos para sus mascotas: 375

# Productos comprados de forma online para mascotas

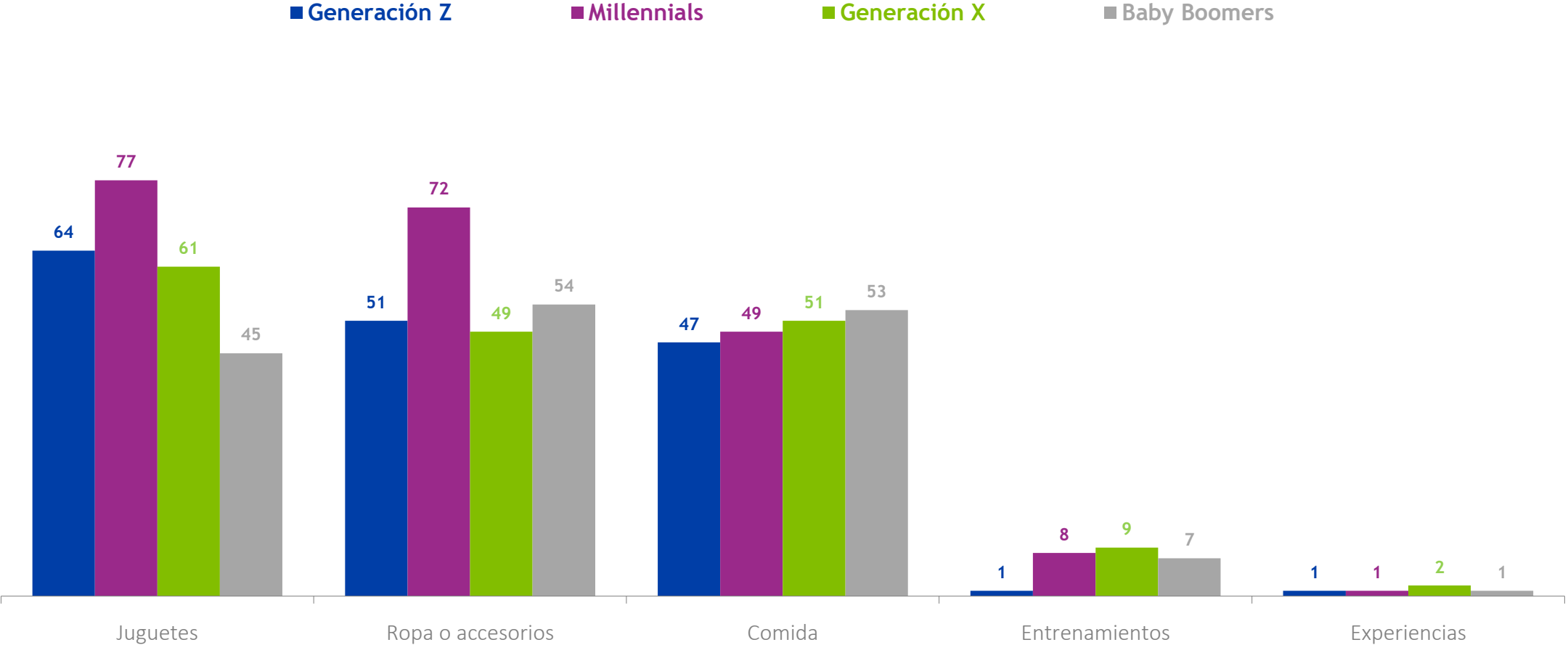
¿Qué has comprado?



Casos quienes han comprado online productos para sus mascotas: 375

# Productos comprados de forma online para mascotas – Por generación

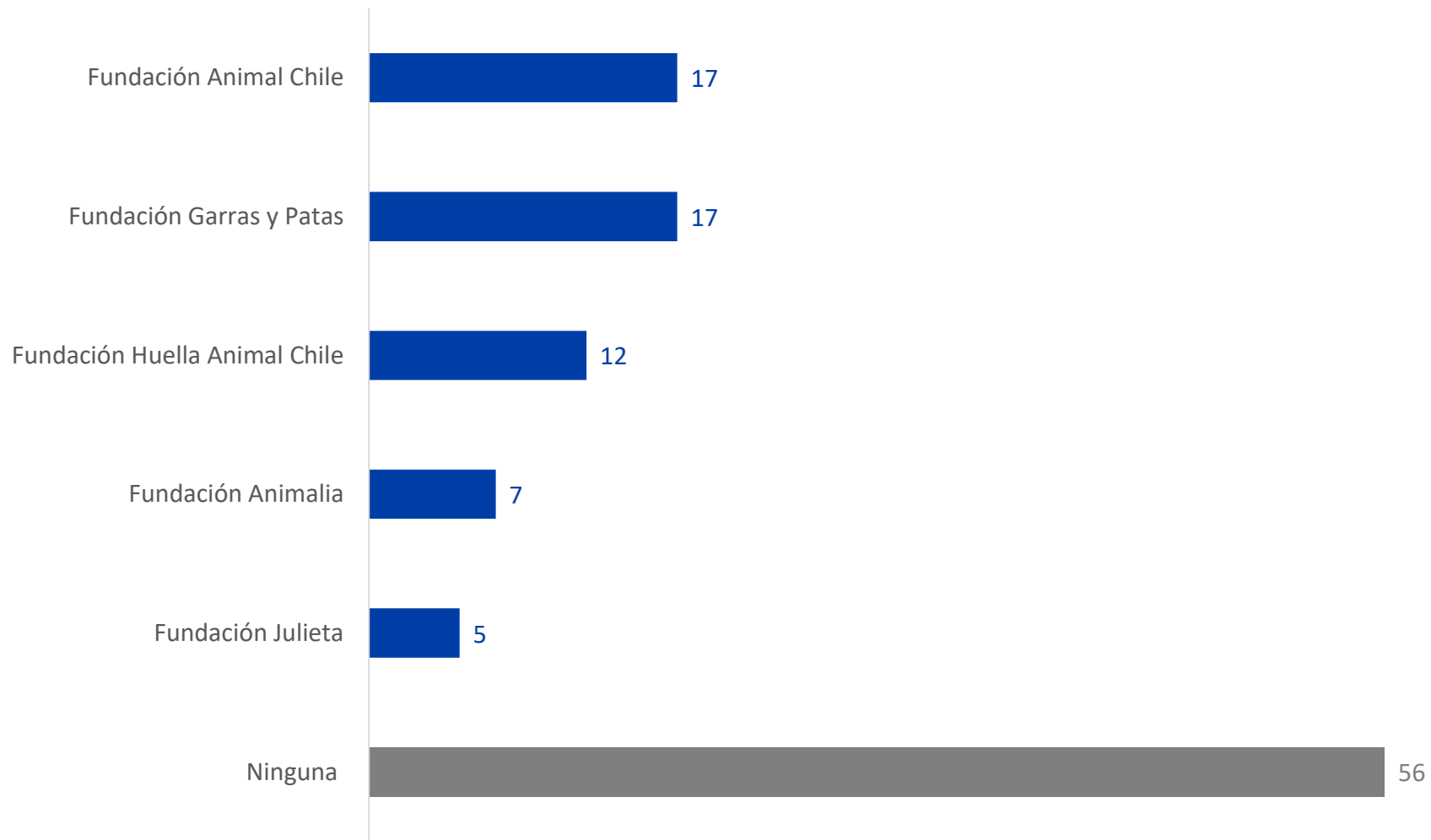
¿Qué has comprado?



Casos quienes han comprado online productos para sus mascotas: 375

# Fundaciones en Chile que ayuden mascotas

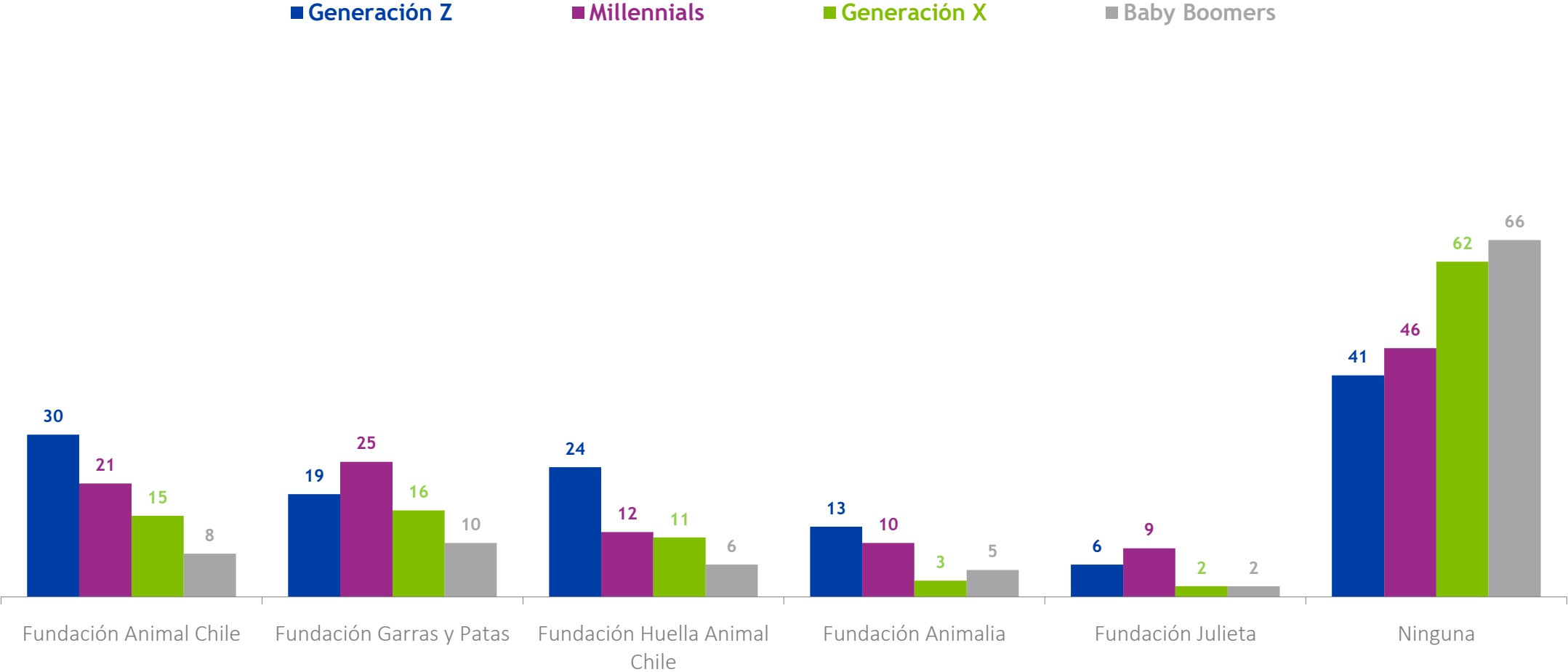
¿Conoces alguna fundación que ayude a distintos animales? ¿Cuál? – R. Guiada



Casos totales: 1.596

# Fundaciones en Chile que ayuden mascotas – Por generación

¿Conoces alguna fundación que ayude a distintos animales? ¿Cuál?



Casos totales: 1.596