EL CHILE QUE VIENE

Mascotas

Agosto 2024

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Objetivos

Objetivo General

Conocer los patrones de consumo y preferencia asociados a la tenencia de mascotas, tanto en términos de categorías (productos y servicios) como de marcas.

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Metodología

Metodología

TIPO DE ESTUDIO
Estudio cuantitativo con encuestas autoadministradas aplicadas a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y de una duración aproximada de 15 minutos.

UNIVERSO
Hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones del país.

TRABAJO DE CAMPO
El estudio se realizó entre el martes 23 y jueves 25 de julio de 2024.

MUESTRA
Se realizaron 1.675 encuestas, obtenido una base de 1.000 casos con mascotas.

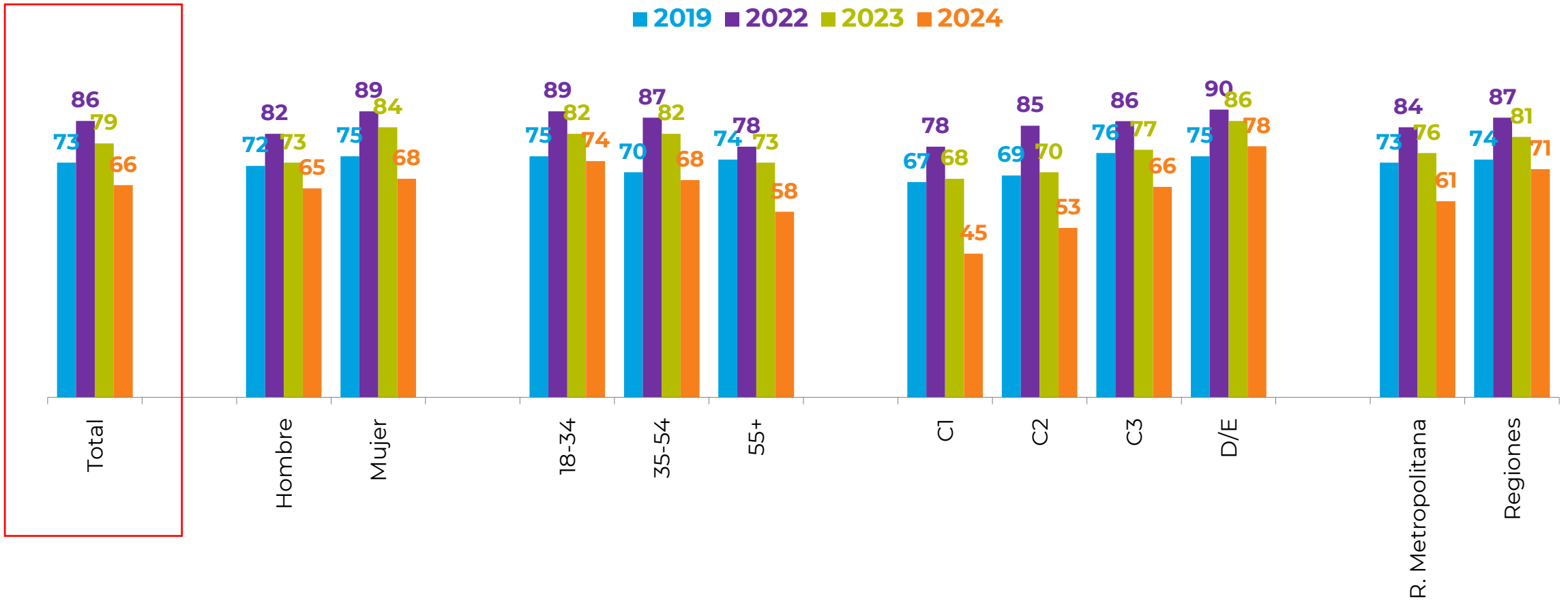
PONDERACIÓN
Los datos fueron ponderados por sexo, edad, nivel socioeconómico y región, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado. El margen de error es de ±3.1%, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Tenencia de mascotas

Tenencia de mascotas: 3 de cada 5 chilenos tiene mascotas

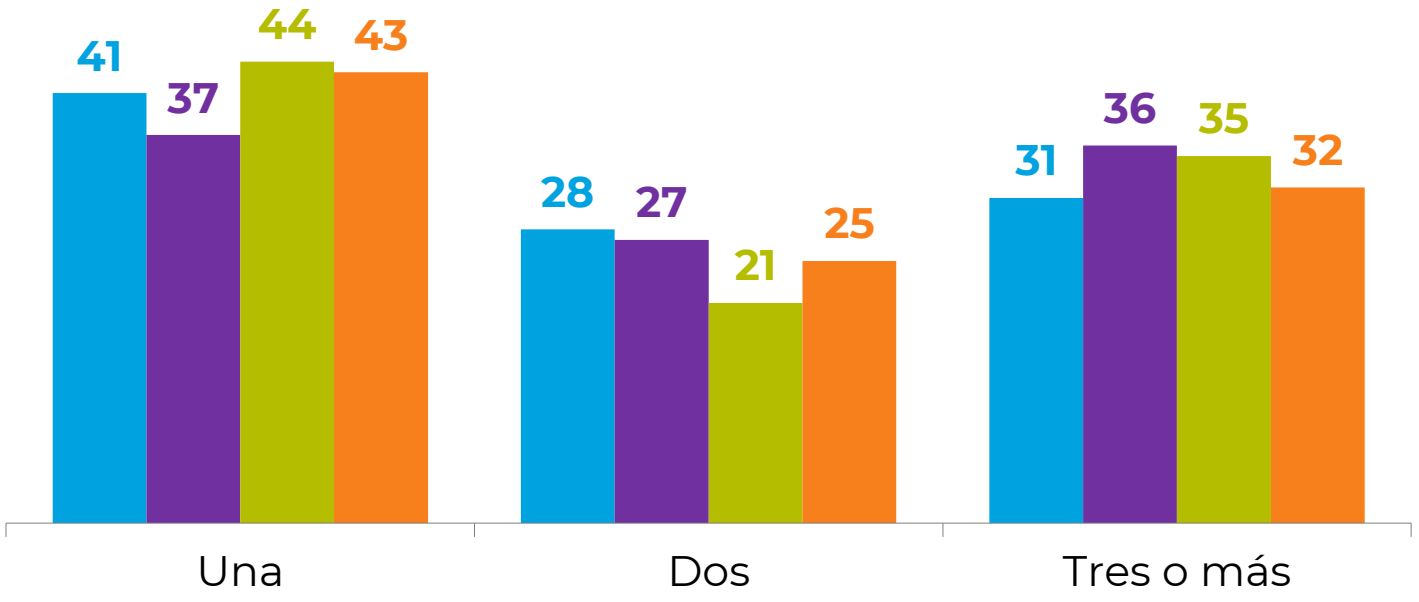
¿Tienes mascotas?
% Sí tiene



Cantidad de mascotas en el hogar

¿Cuántas mascotas tienes?
% Respuesta única, espontánea.

	2019	2022	2023	2024
Mascotas por hogar	2,3	2,7	2,3	2,5
Tasa de fecundidad	1,5	1,4	1,3	



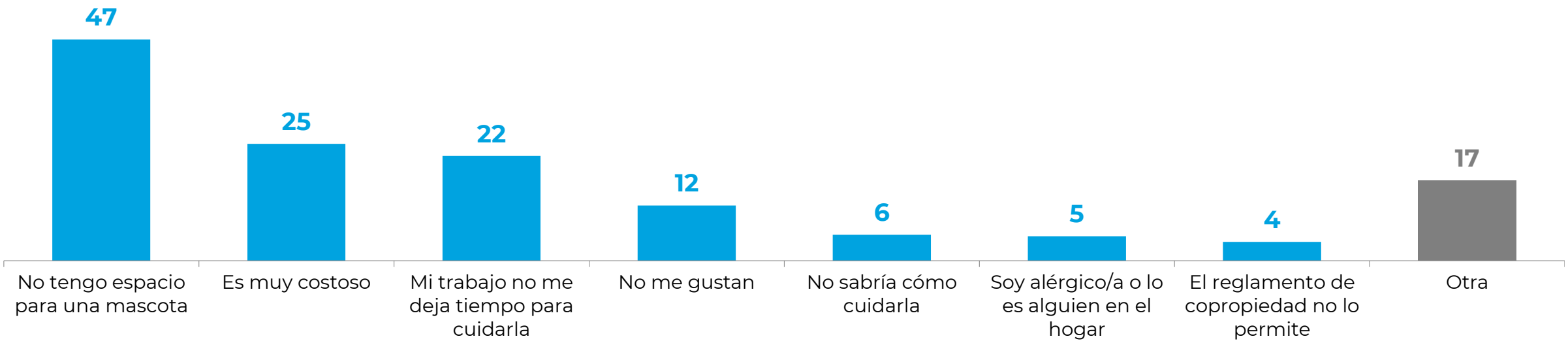
Casos: Quienes tienen mascotas N= 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos para no tener mascotas

¿Por qué no tienes mascotas?

Alternativas dadas. % Respuesta múltiple



Casos: Quienes no tienen mascotas N= 657

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos para no tener mascotas, según GSE

¿Por qué no tienes mascotas?

Alternativas dadas. % Respuesta múltiple

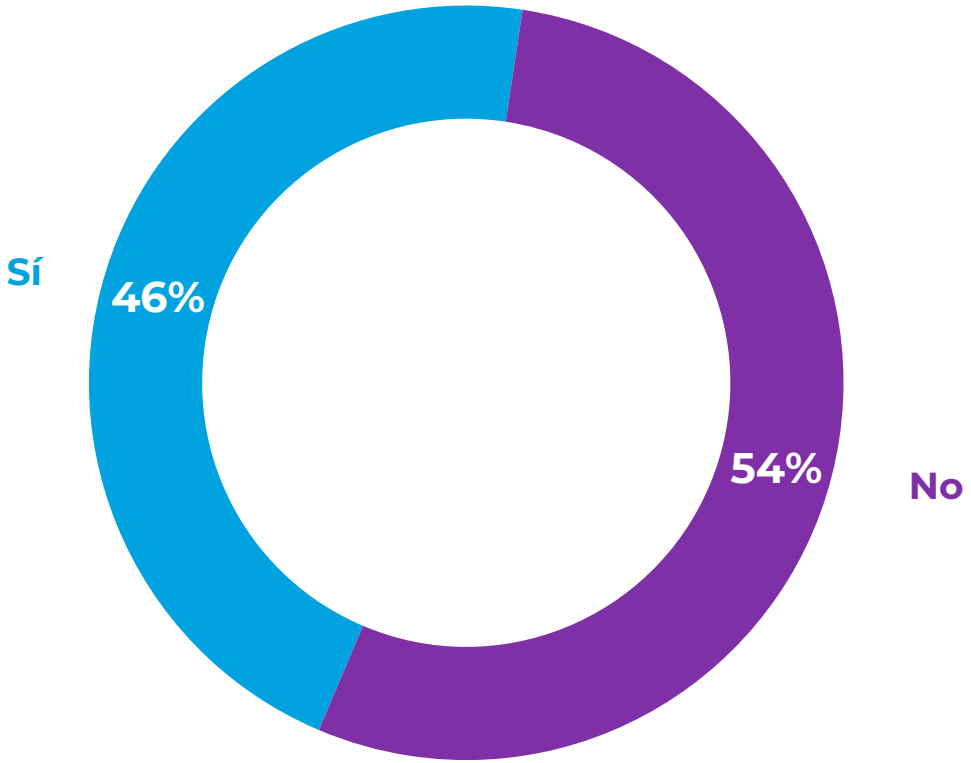
Casos: Quienes no tienen mascotas N= 657

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Tenencia de mascota en el futuro

¿Tendrías una mascota en el futuro?

% Respuesta única



Casos: Quienes no tienen mascotas N= 657

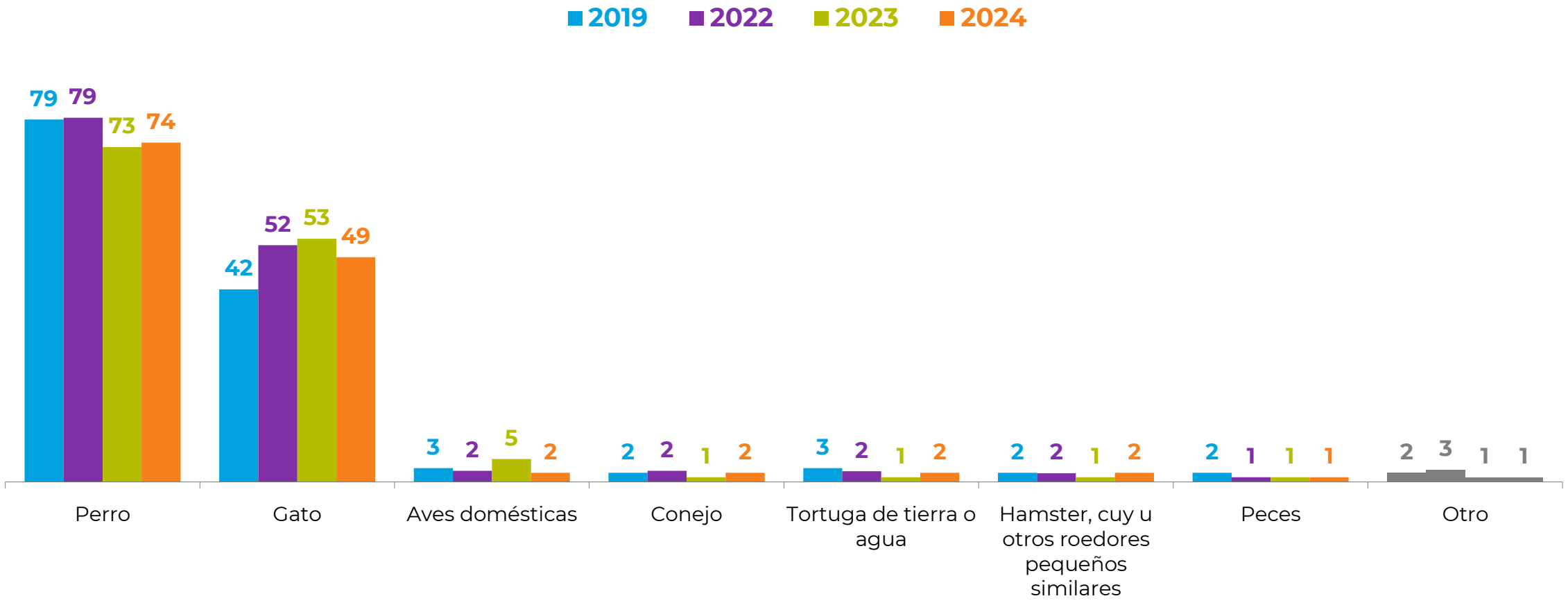
CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Caracterización de las mascotas

Tipo de mascota que tiene

¿Qué mascotas tienes?

Respuesta múltiple. % Total respuestas

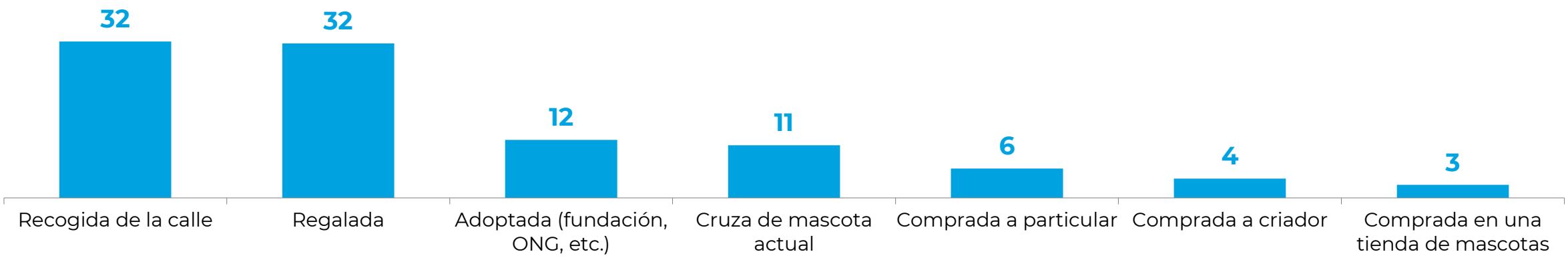


CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Forma en que llegaron las mascotas al hogar

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?

Alternativas dadas. % para todas las mascotas



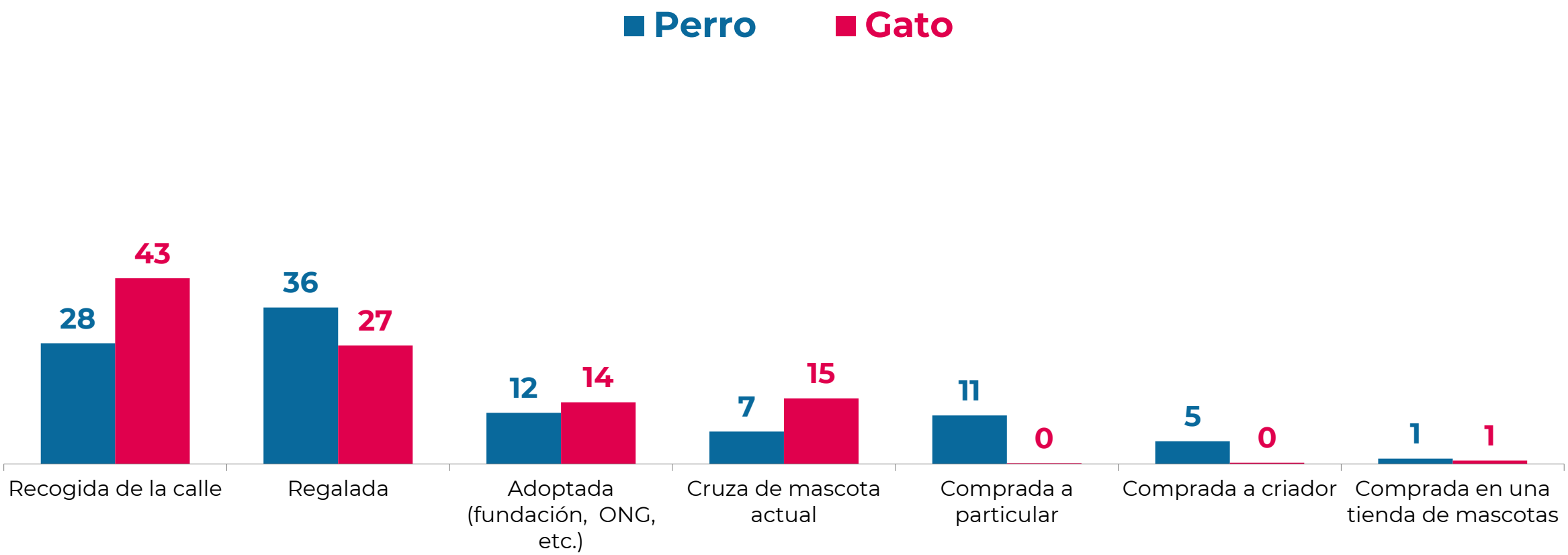
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Maneras de obtener perros y gatos

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?

Alternativas dadas. % para todas las mascotas

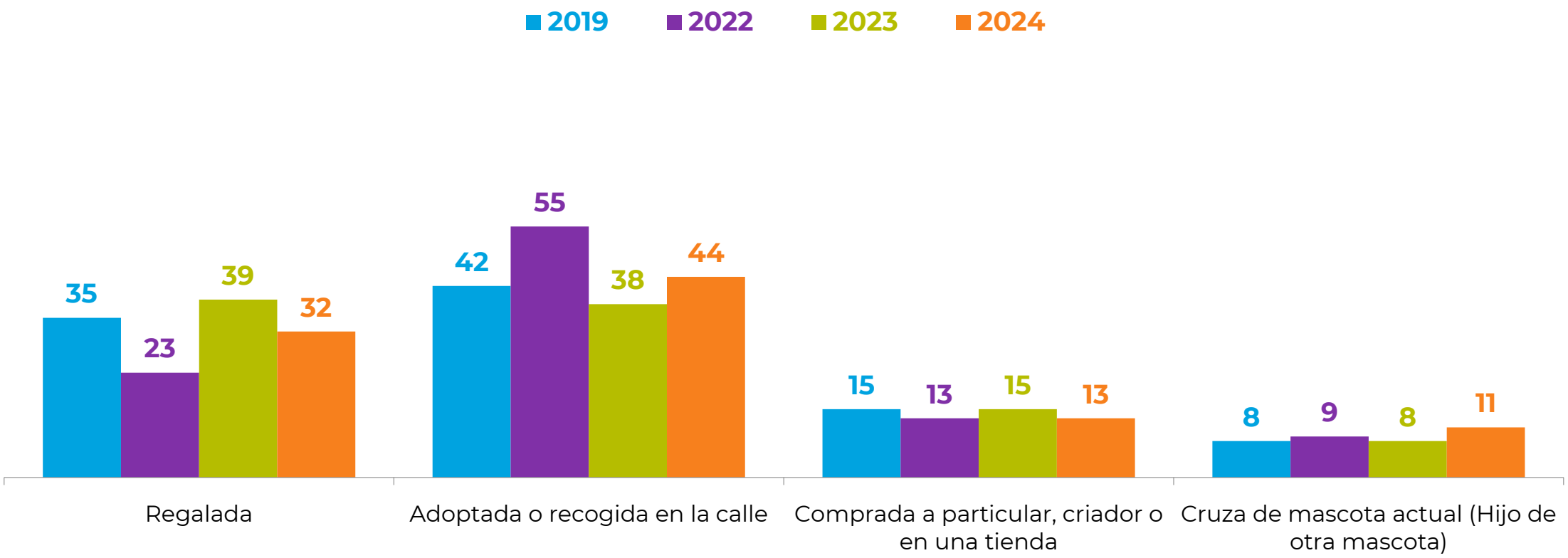


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo maneras de obtener mascota

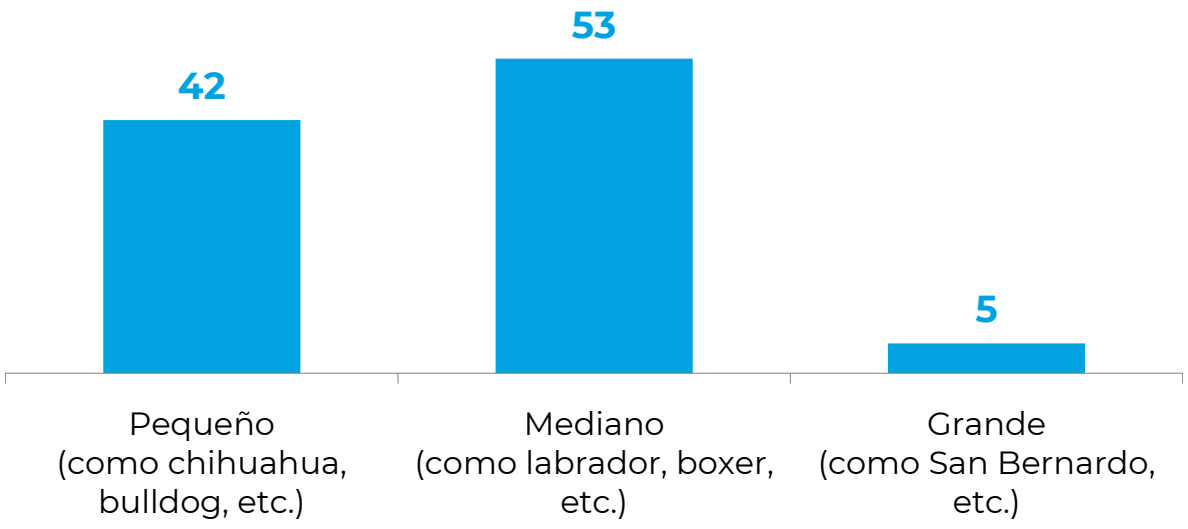
¿Cuál de las siguientes frases describe mejor cómo llegó tu mascota a tu hogar?
% Respuesta única



CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

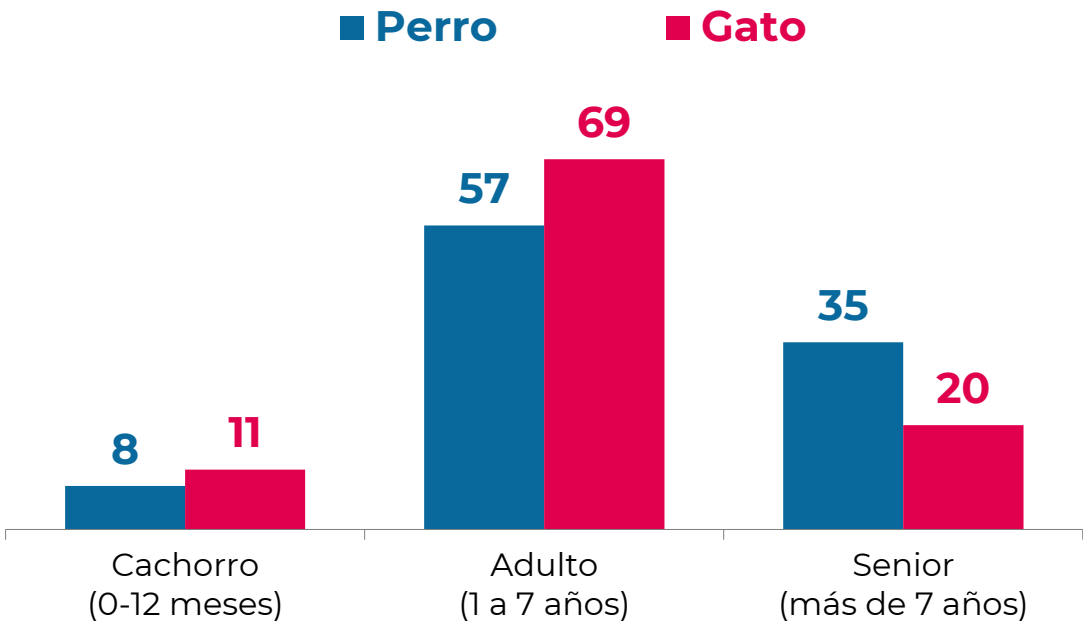
Tamaño y edad de las mascotas

¿Qué tipo de perro es?
% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perros N=729

Para cada una de tus mascotas, por favor dinos si es cachorro, adulto o senior.
% Respuesta única



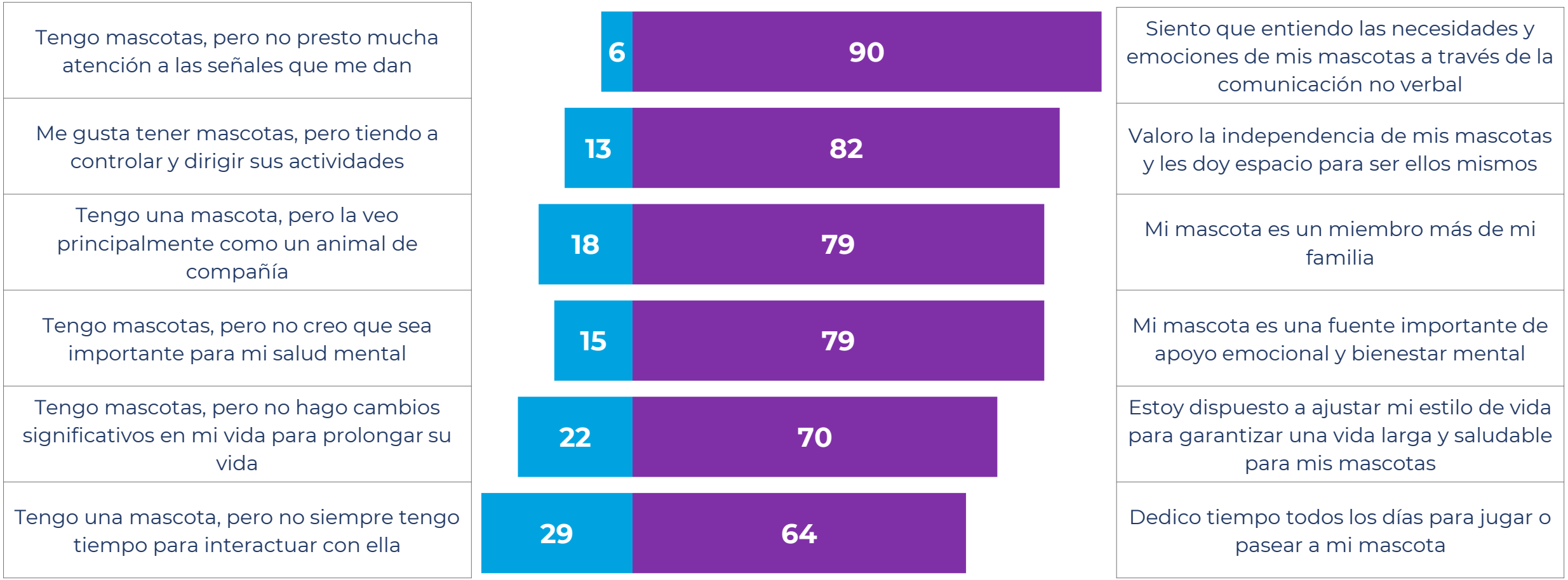
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Relación y cuidado de mascotas

Relaciones con las mascotas 1/2

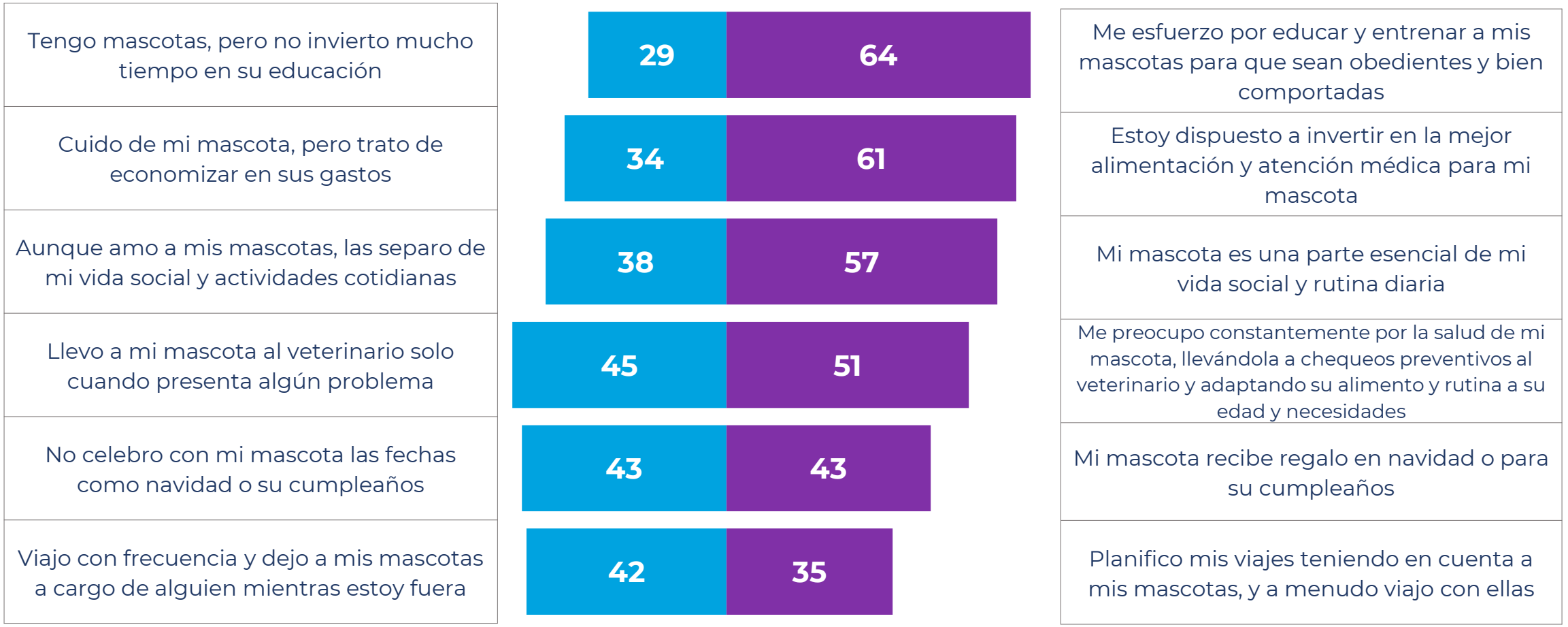
Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?
% Respuesta única



Casos: 1.000
*100% se completa con alternativa “Ninguna”

Relaciones con las mascotas 2/2

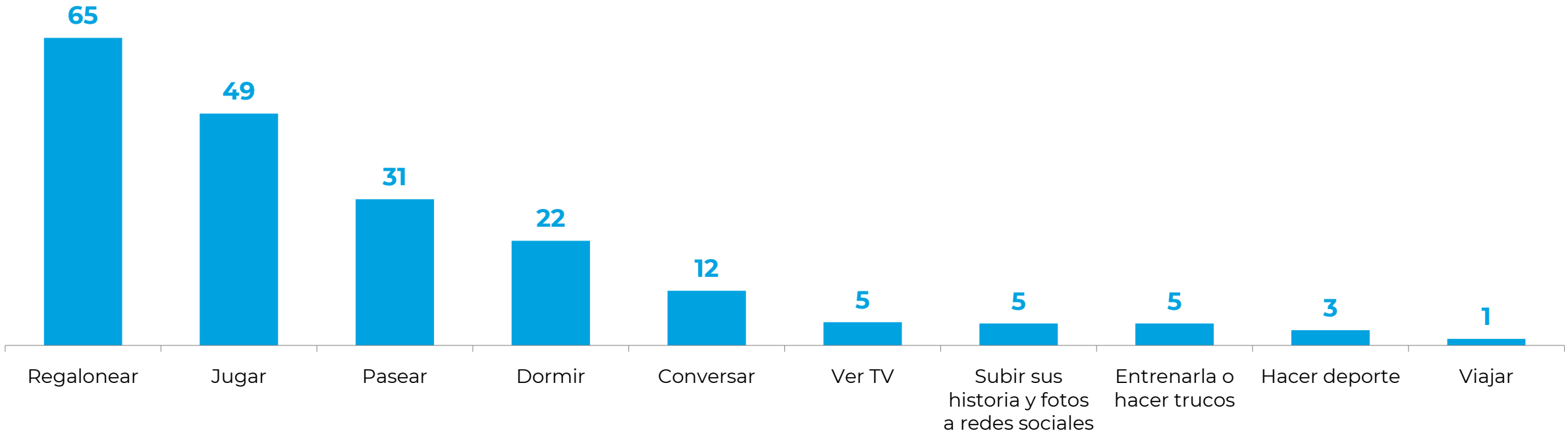
Pensando en la relación que tienes con tus mascotas, ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor te representa?
% Respuesta única



Casos: 1.000
*100% se completa con alternativa “Ninguna”

Actividades preferidas para realizar con las mascotas

¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas?
Respuesta múltiple. % Total respuesta



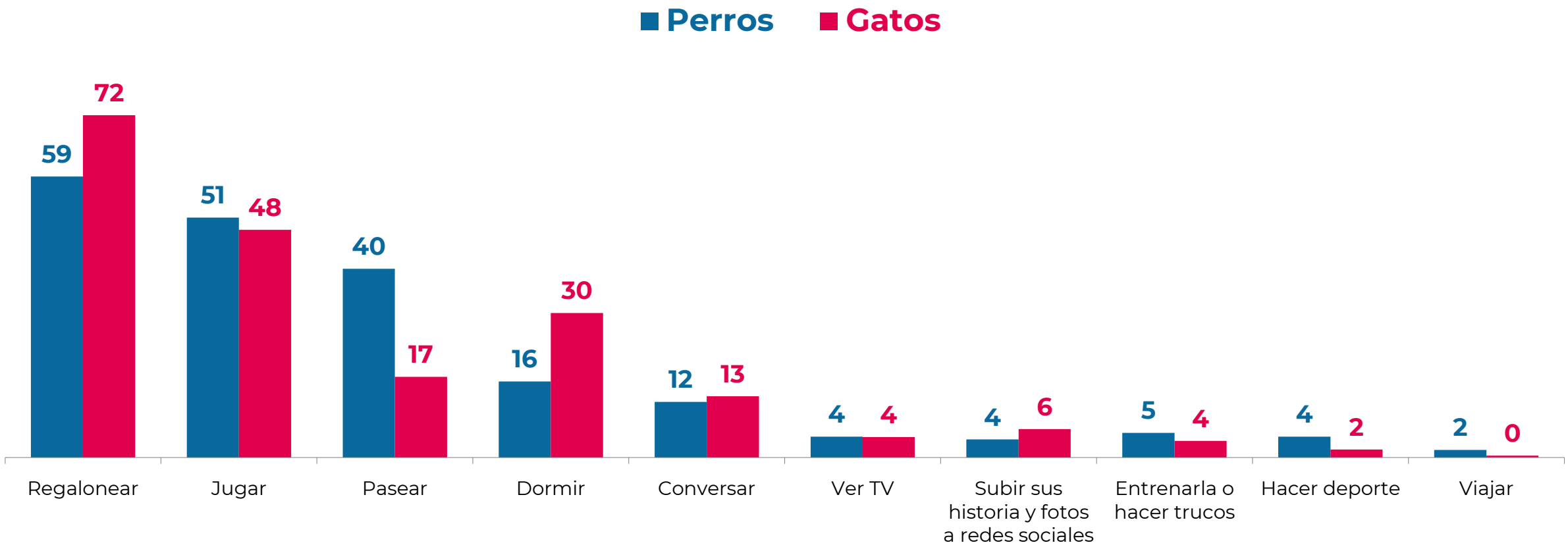
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Actividades favoritas según mascota

¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



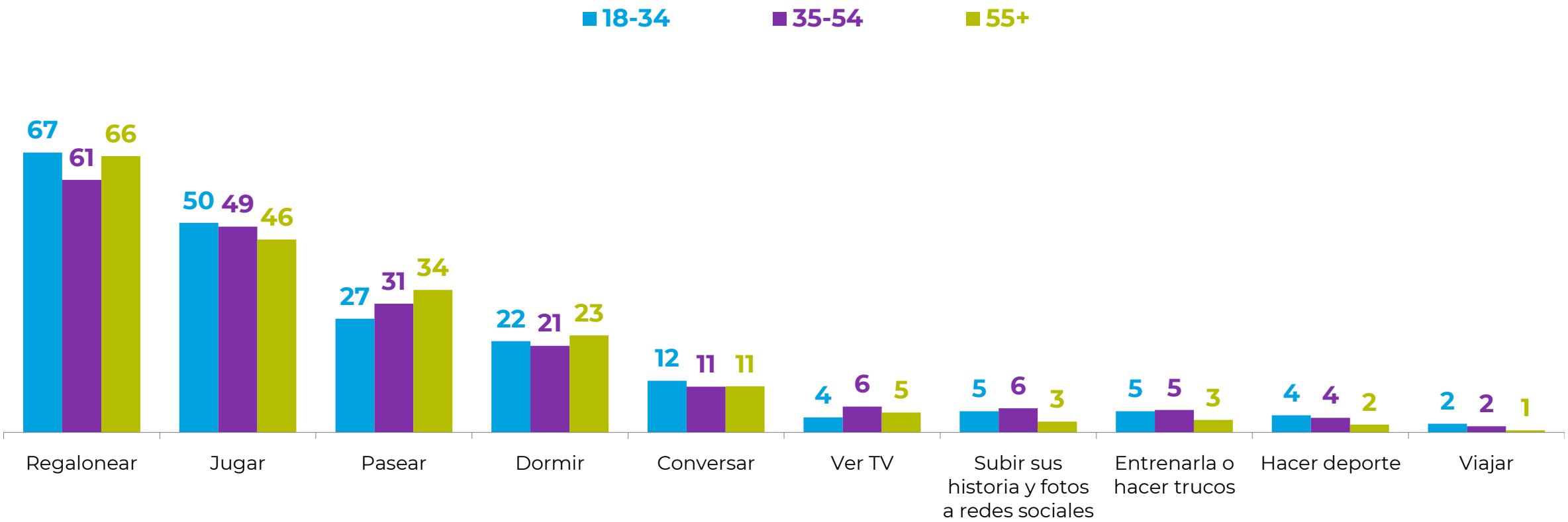
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Actividades favoritas con las mascotas, según edad

¿Cuál es la actividad que más te gusta hacer con tus mascotas? ¿Y en segundo lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



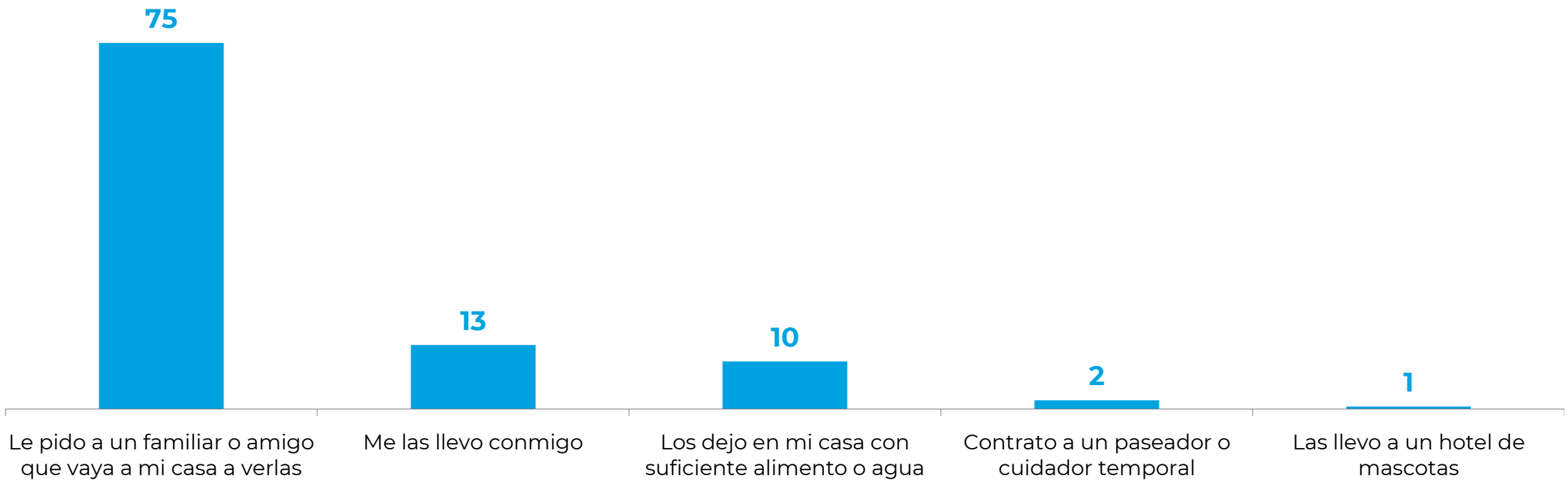
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Cuidado de mascotas en vacaciones

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general, ¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única



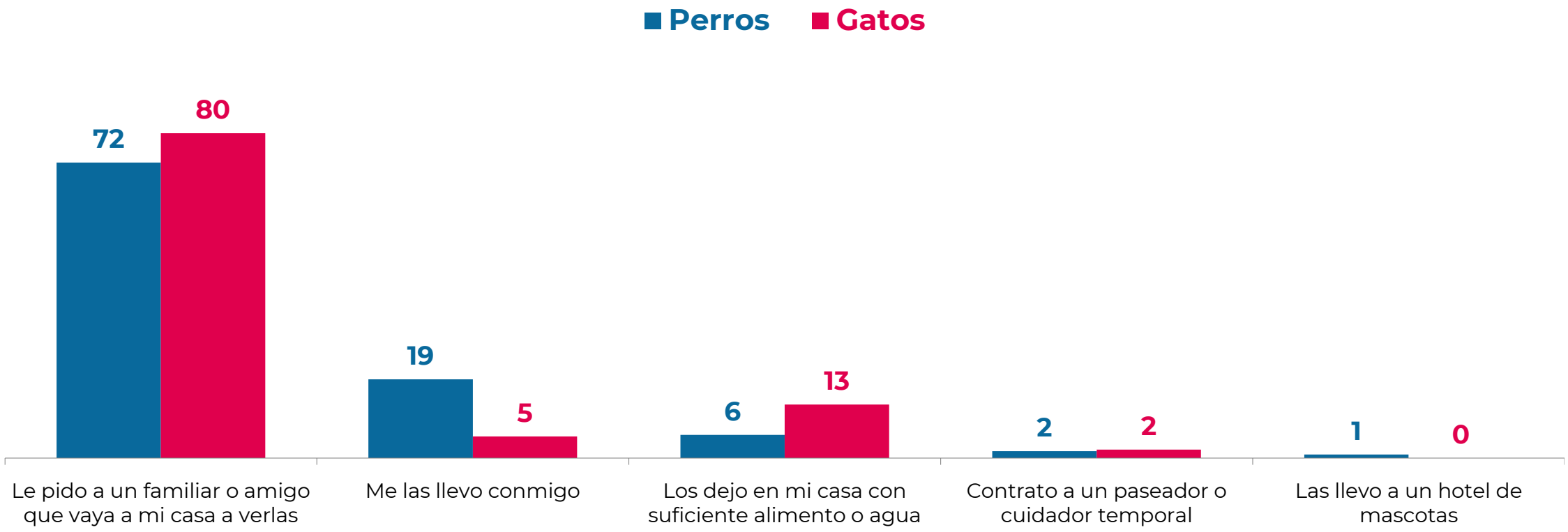
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Cuidado de mascotas en vacaciones según mascota

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general, ¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única



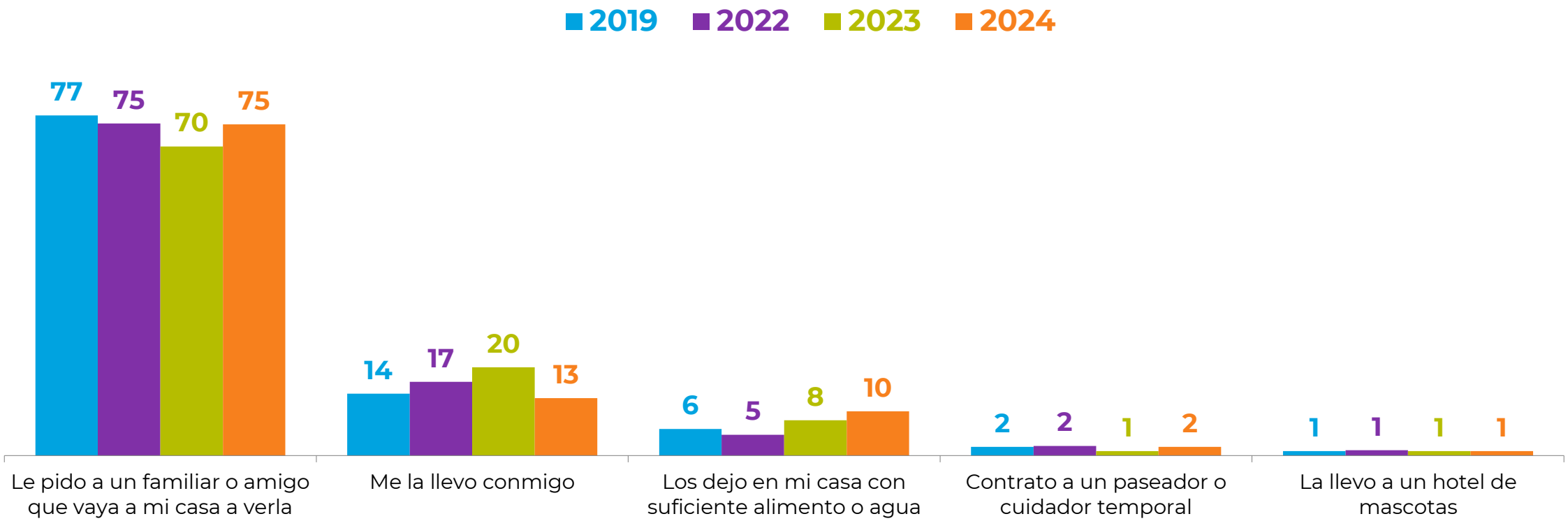
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo: cuidado de mascotas en vacaciones

Cuando sales de vacaciones o no estás en tu casa por un largo período de tiempo, en general, ¿Qué haces con tus mascotas?

% Respuesta única

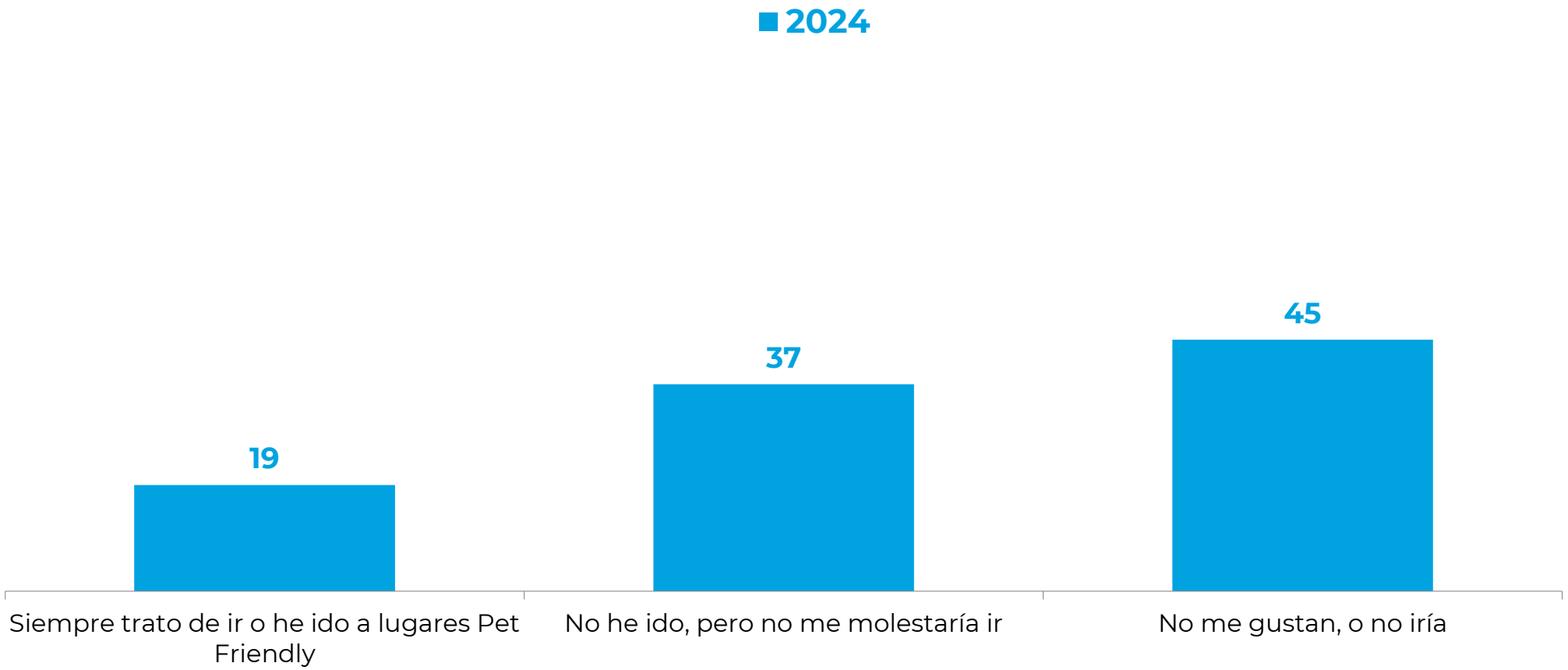


CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Asistencia a sitios Pet Friendly

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



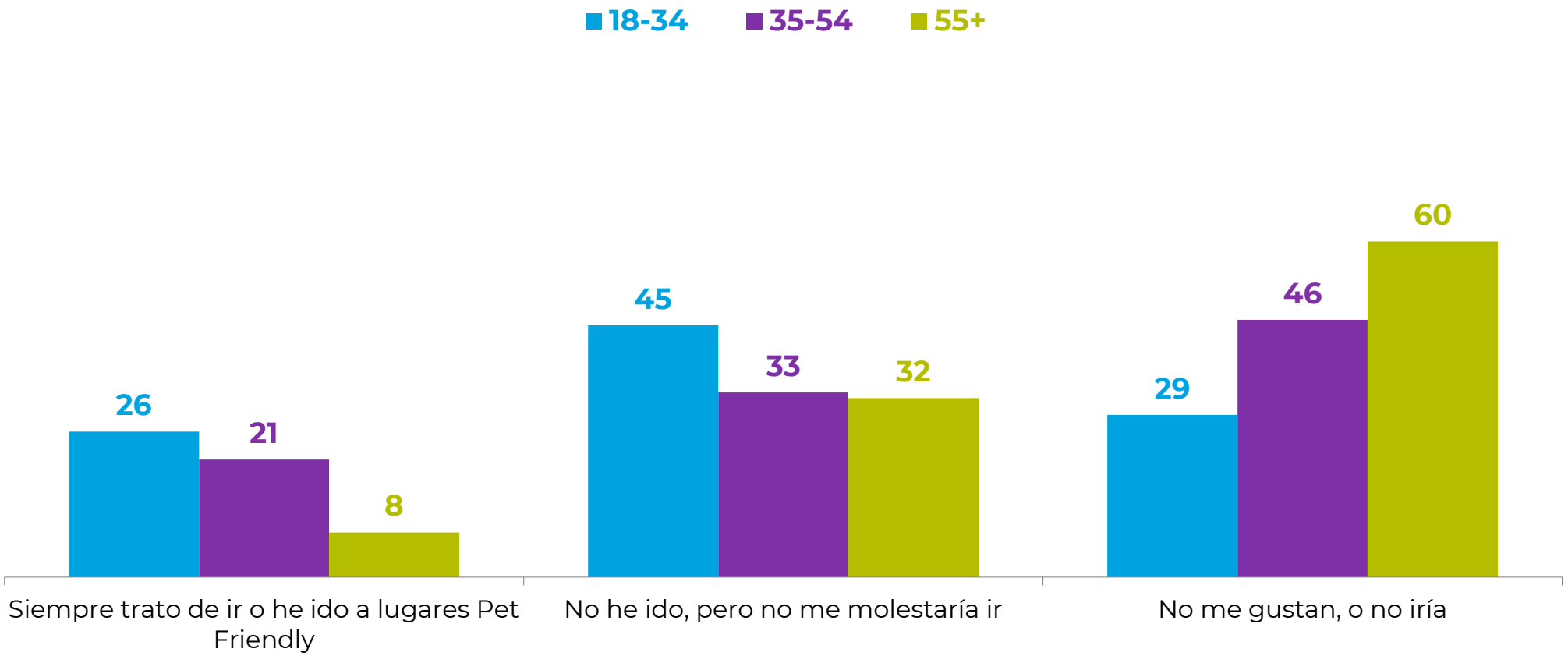
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Asistencia a sitios Pet Friendly, según edad

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



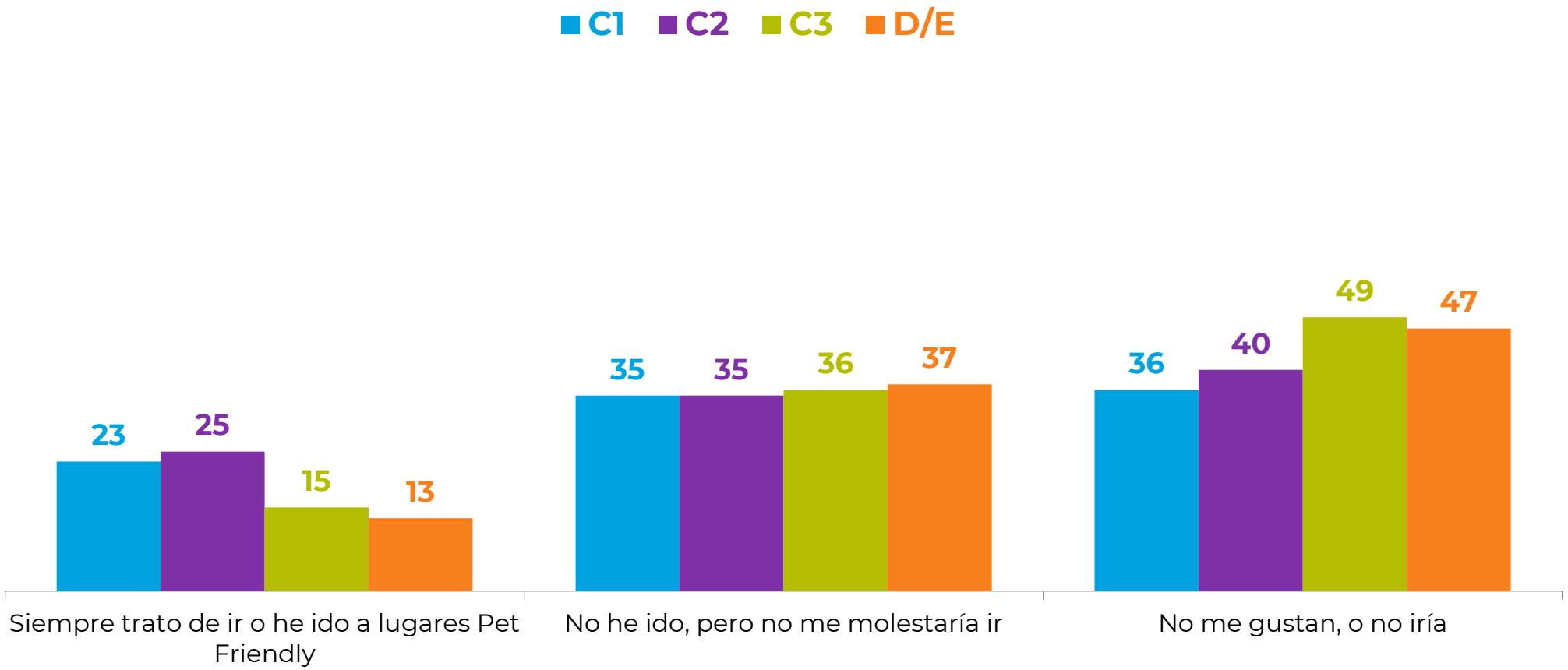
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Asistencia a sitios Pet Friendly por GSE

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



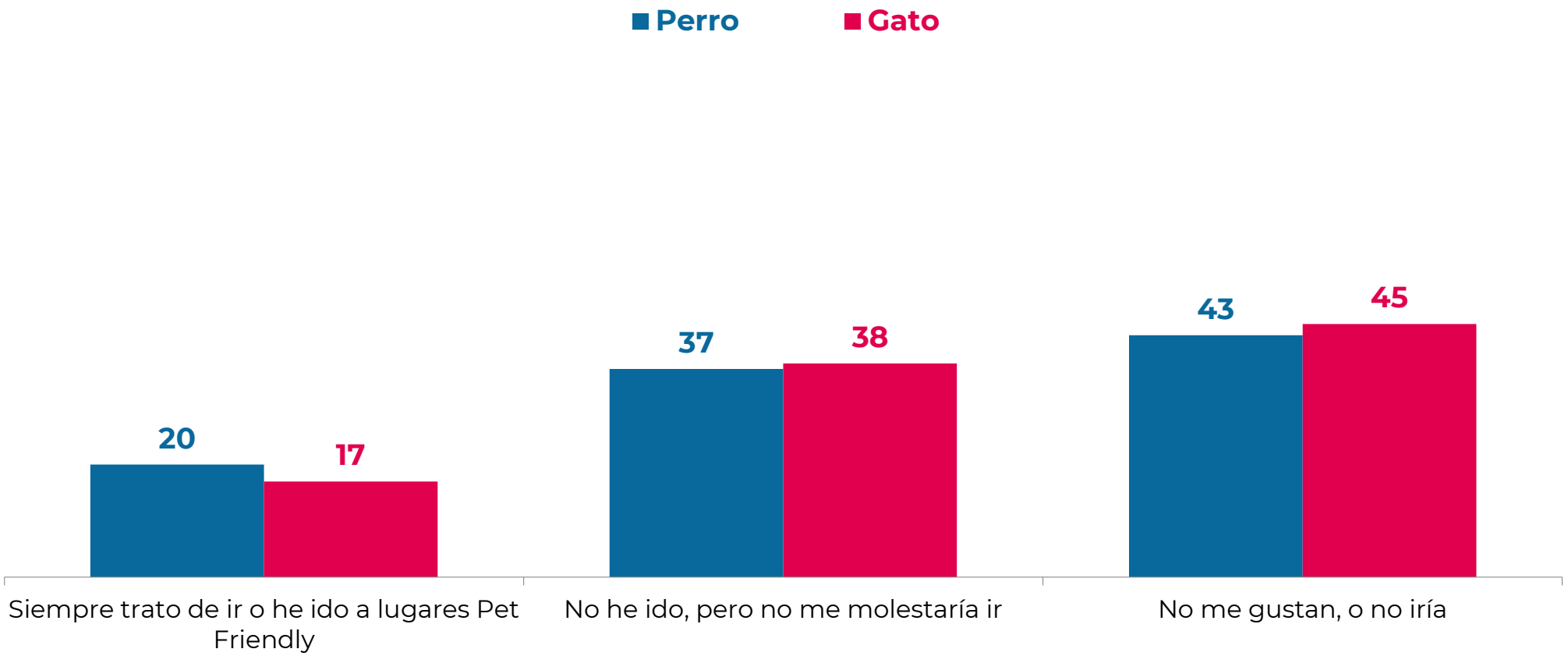
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Asistencia a sitios Pet Friendly según tipo de mascota

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



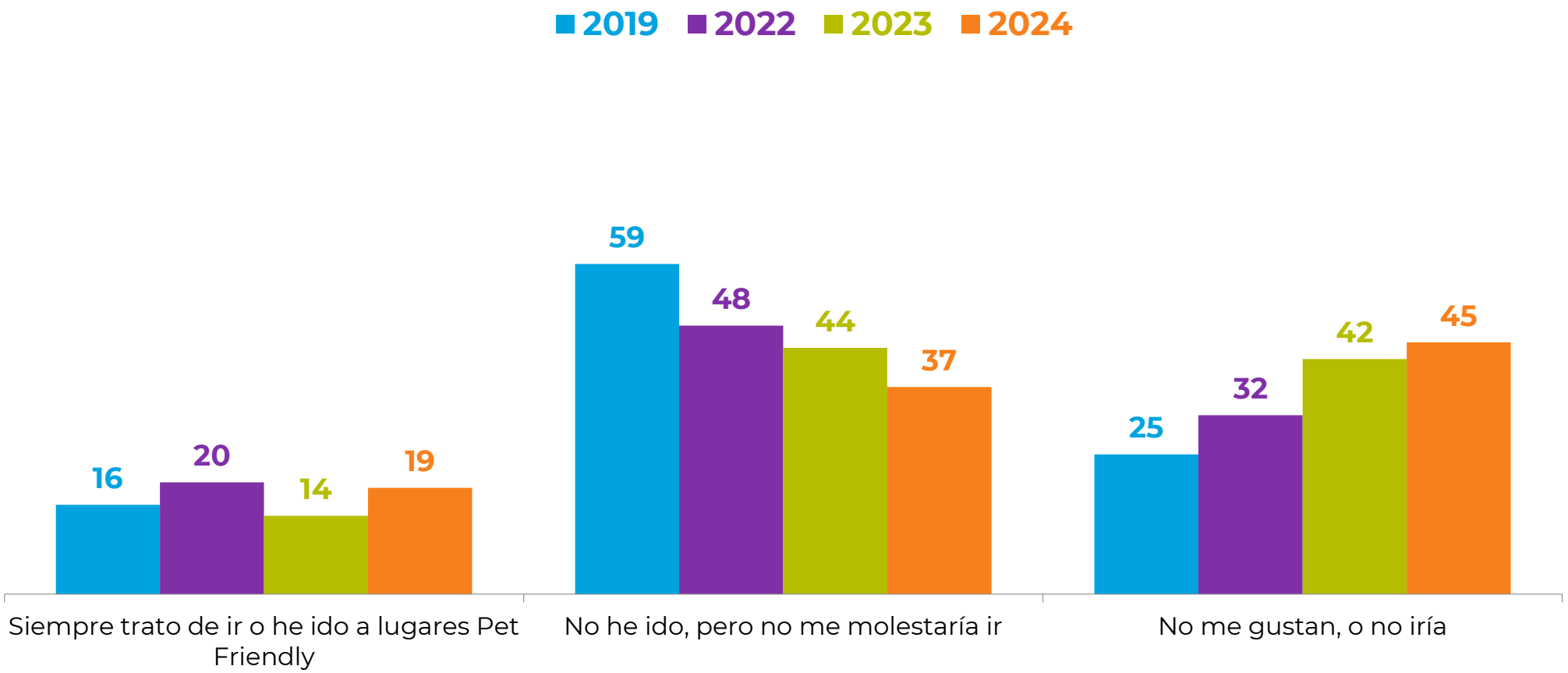
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo: asistencia a sitios Pet Friendly

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

%



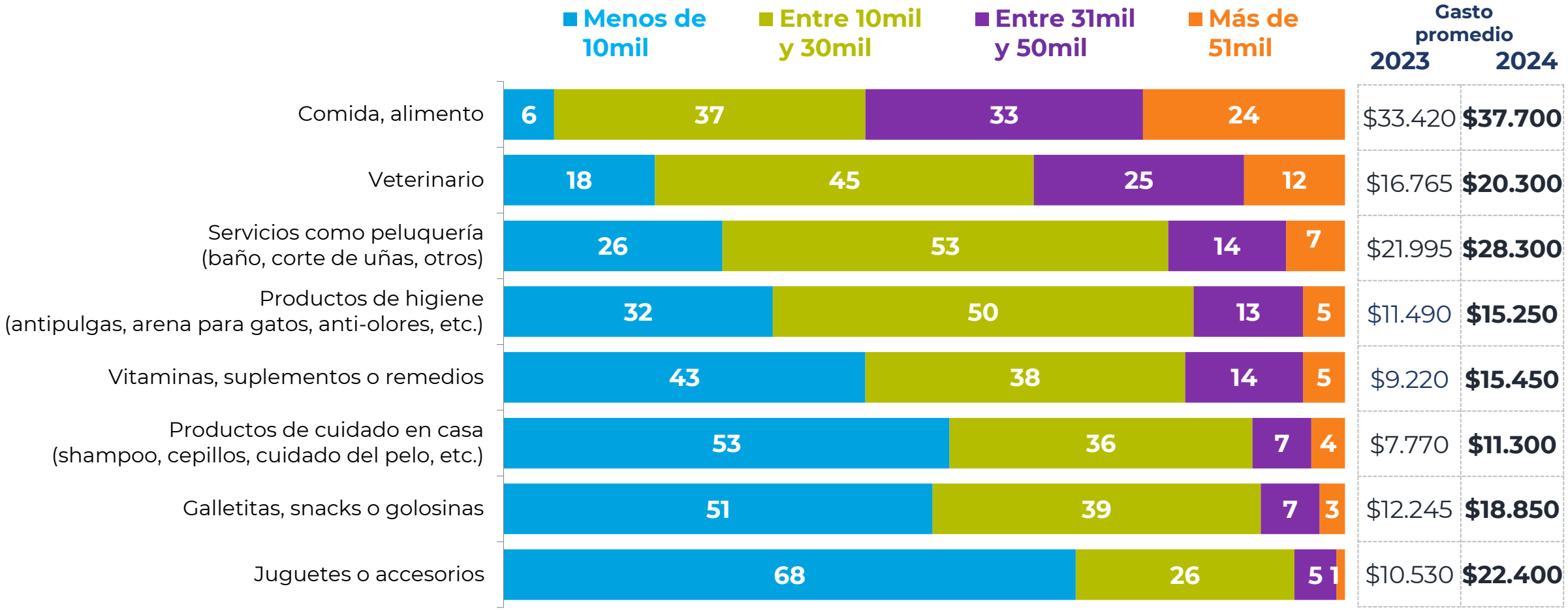
CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Productos para mascotas

Gasto mensual por ítem

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

% Respuesta única



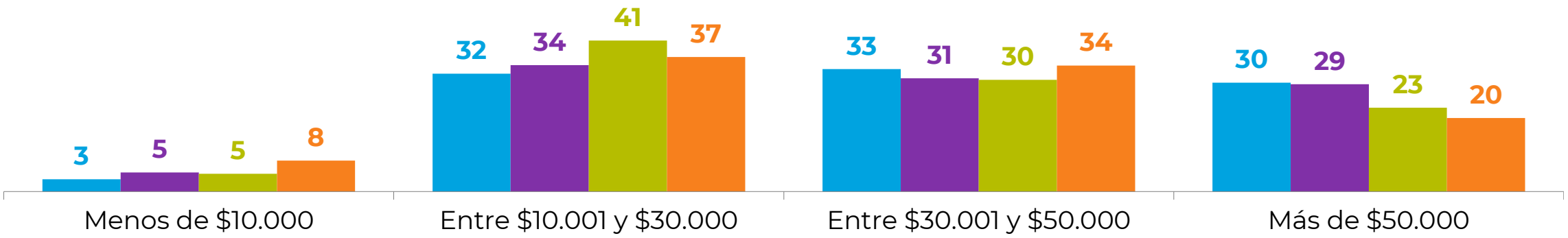
Casos: entre quienes gastan en cada uno de esos items

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Gasto mensual en comida, según GSE

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?
% Respuesta única

	C1	C2	C3	D/E
Promedio 2023	$38.065	$34.005	$34.920	$31.400
Promedio 2024	**$40.625**	**$39.990**	**$36.580**	**$35.460**



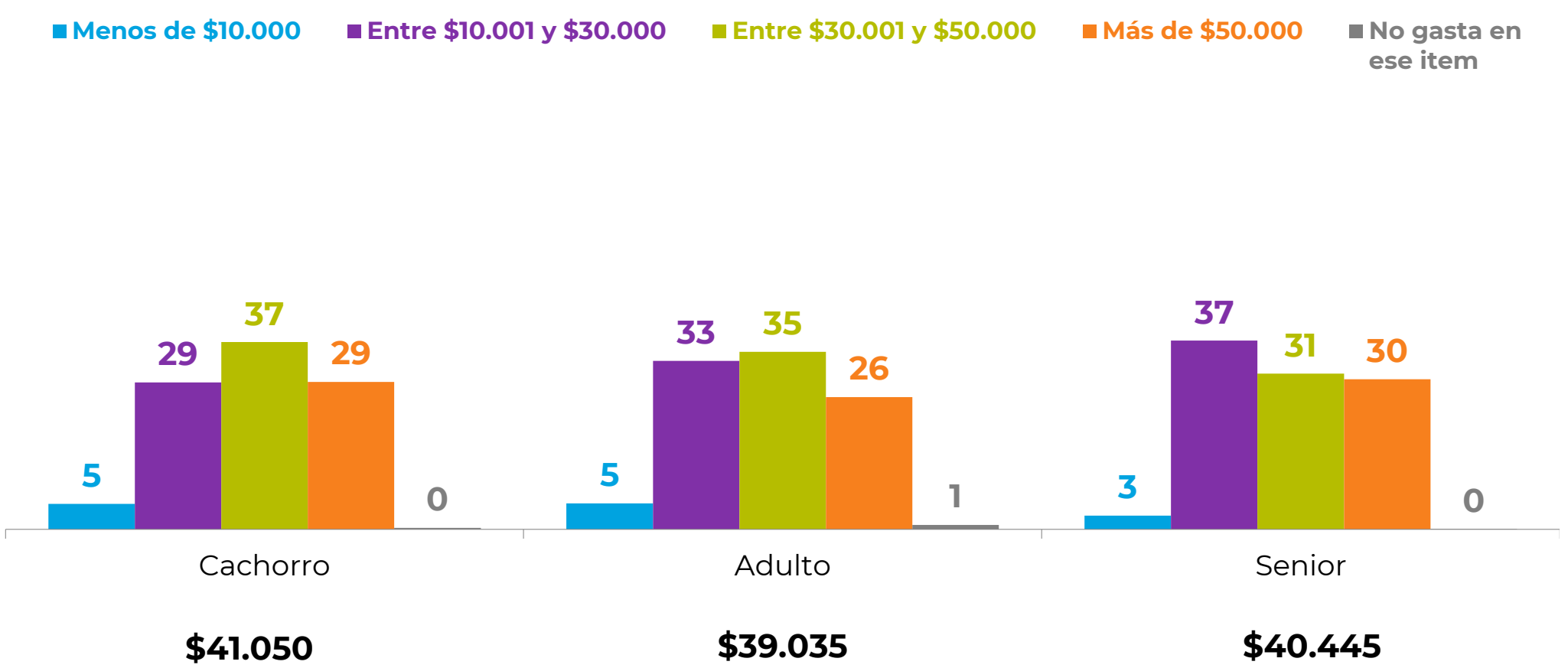
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Gasto mensual en comida, según edad de la mascota

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?

% Respuesta única



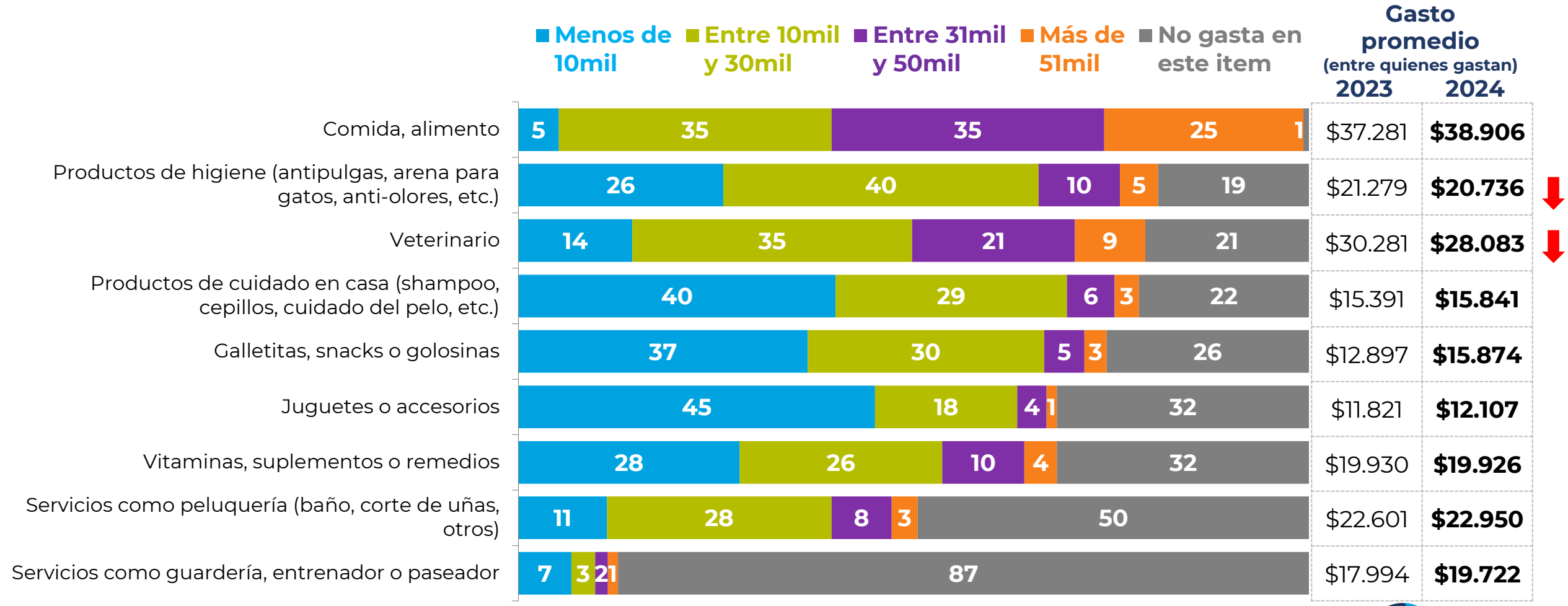
Casos: Entre quienes tienen perro y/o gato

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Gasto mensual por ítem para perros

¿Cuánto gastas mensualmente en los siguientes ítems para tus mascotas?

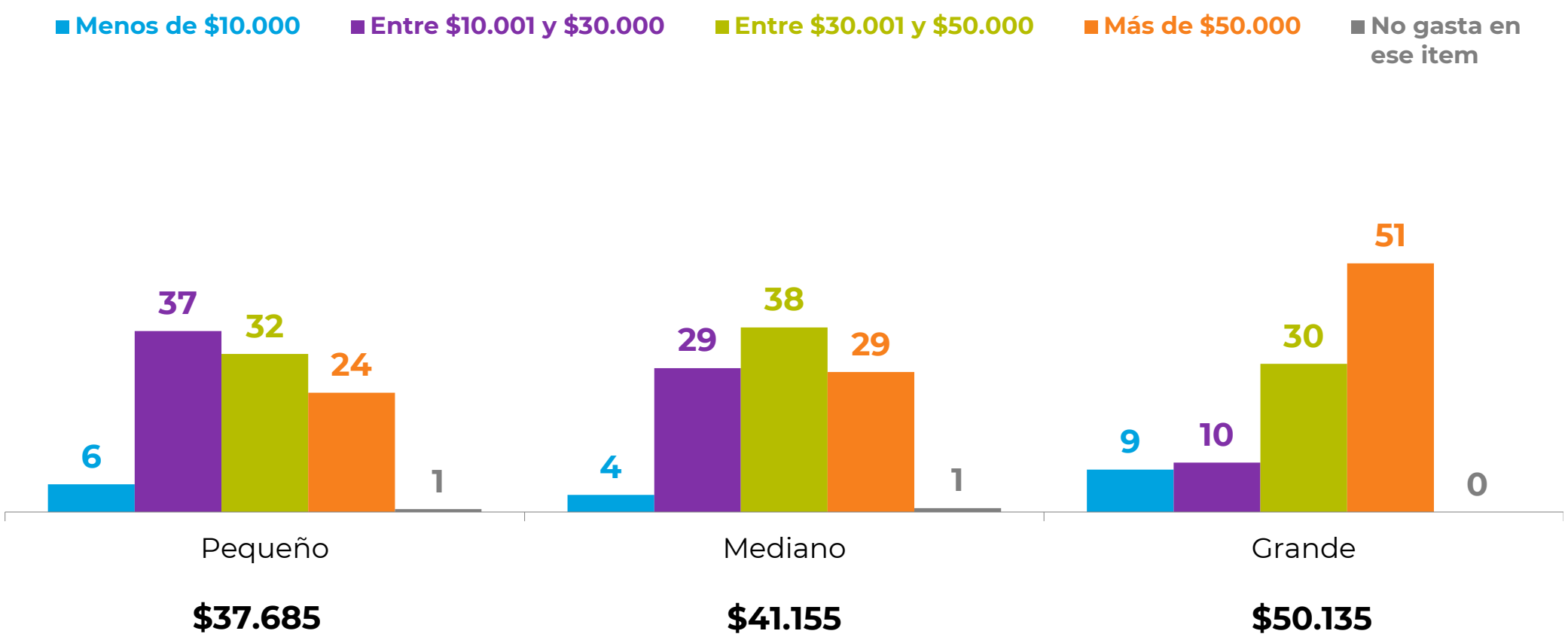
% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perros N=729

Gasto mensual en comida, según tamaño del perro

Pensando en tus mascotas, ¿Cuánto gastas mensualmente en cada uno de los siguientes ítems?
% Respuesta única



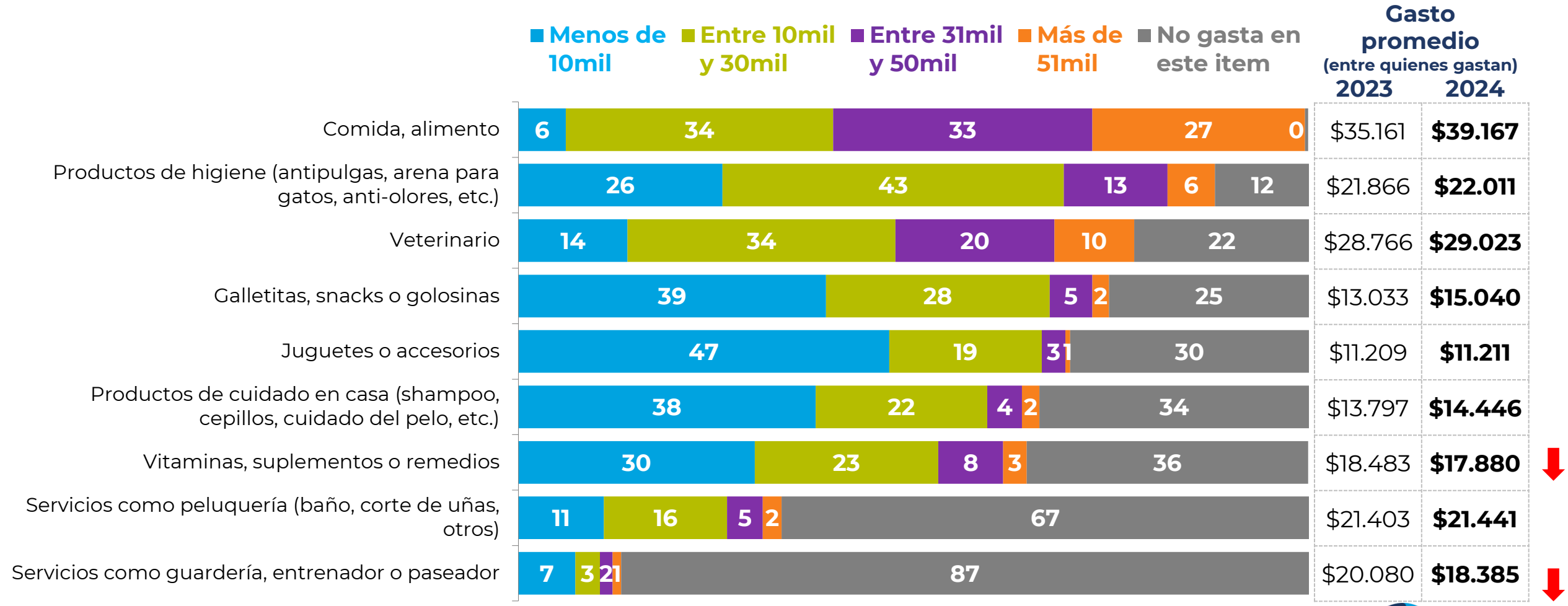
Casos: Entre quienes tienen perros N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Gasto mensual por ítem para gatos

¿Cuánto gastas mensualmente en los siguientes ítems para tus mascotas?

% Respuesta única



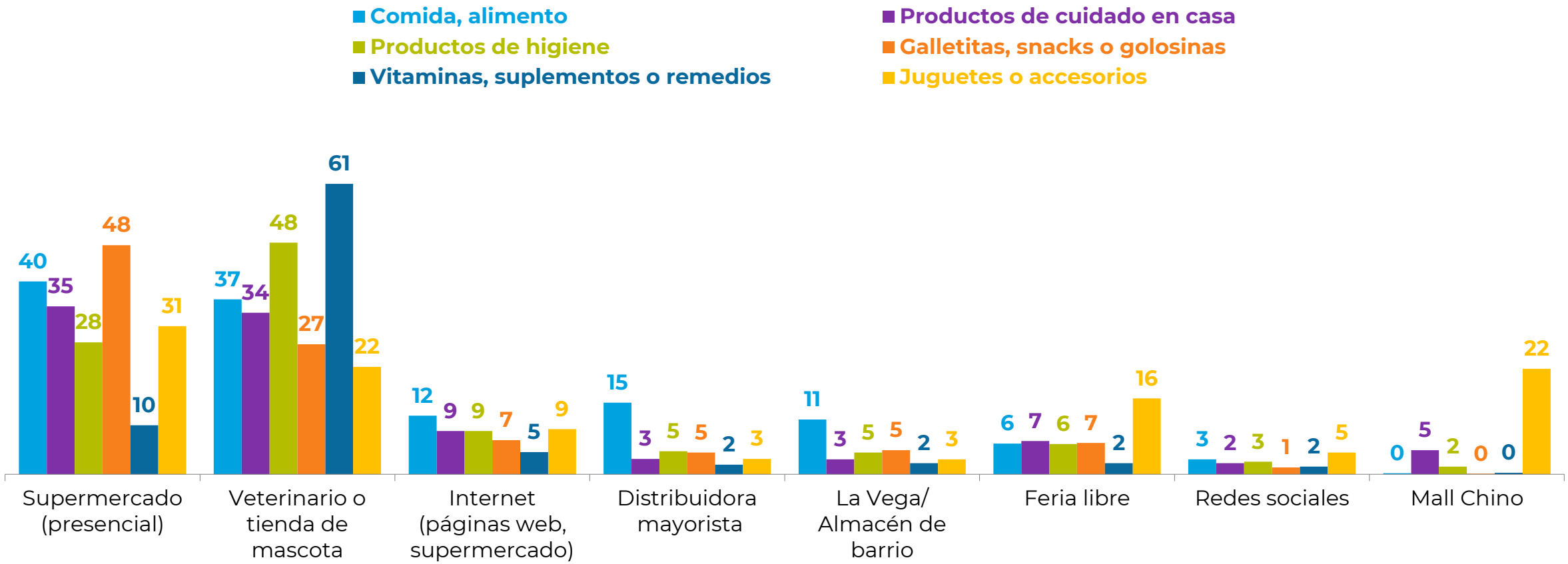
Casos: Entre quienes tienen gatos N=492

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Canales de compra de productos de mascotas

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas



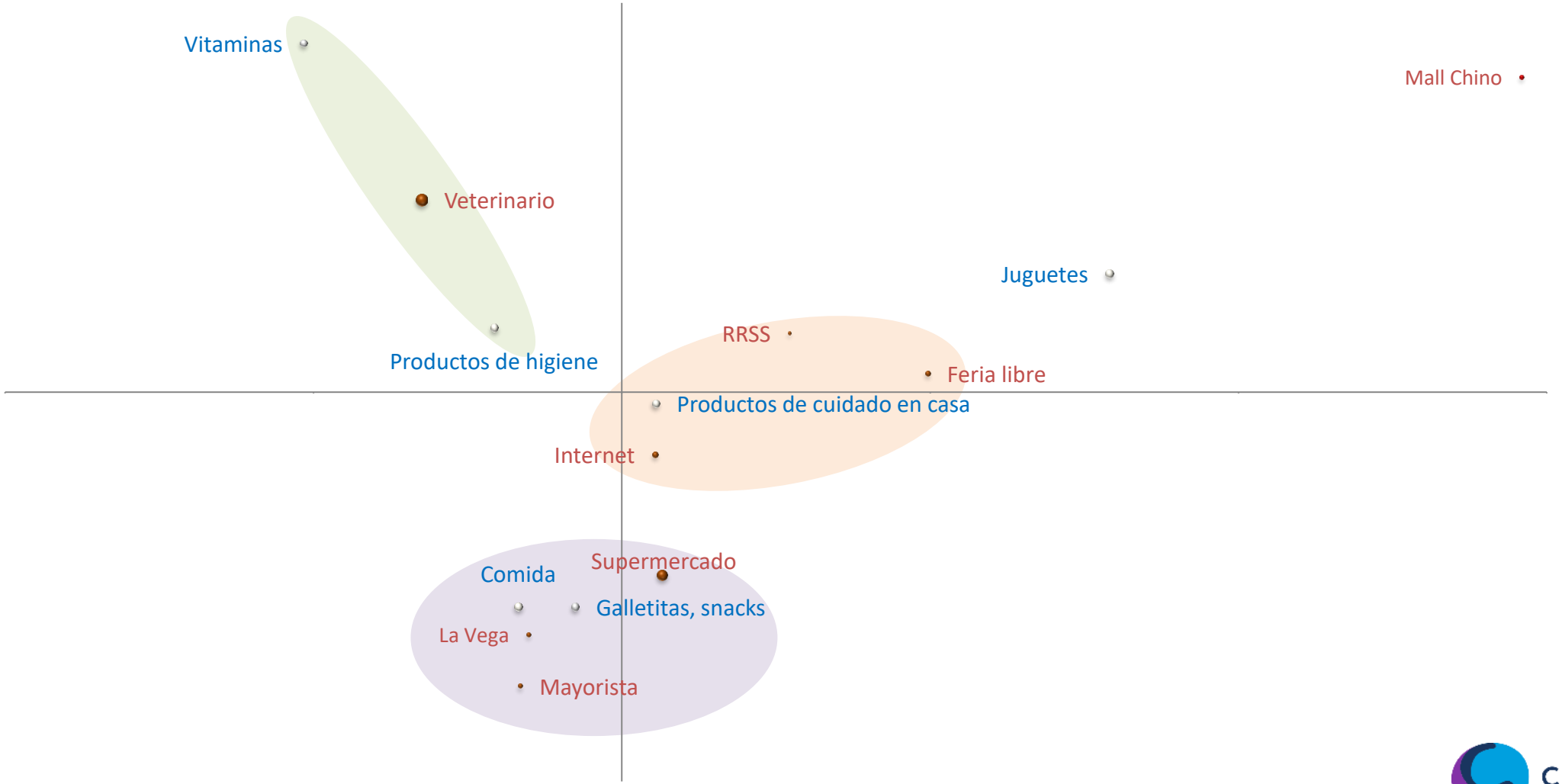
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Canales de compra

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Análisis de correspondencia



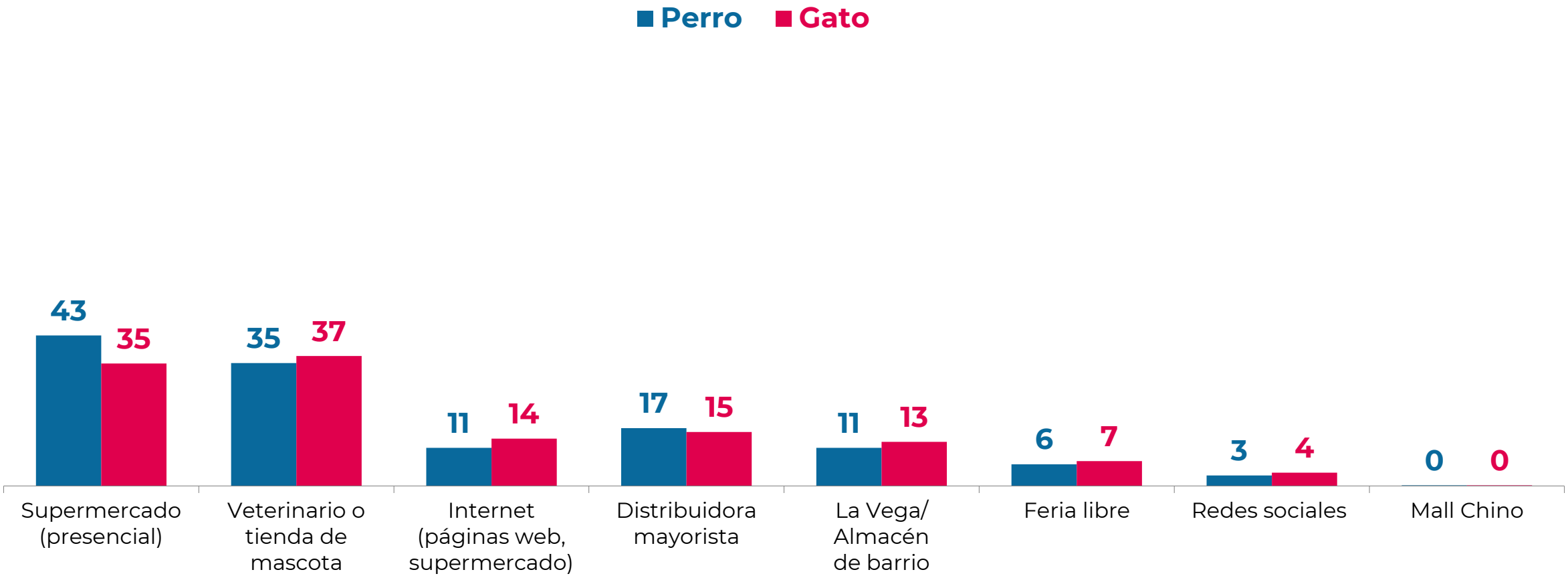
32%

59%

Canales de compra de comida, según mascota

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas



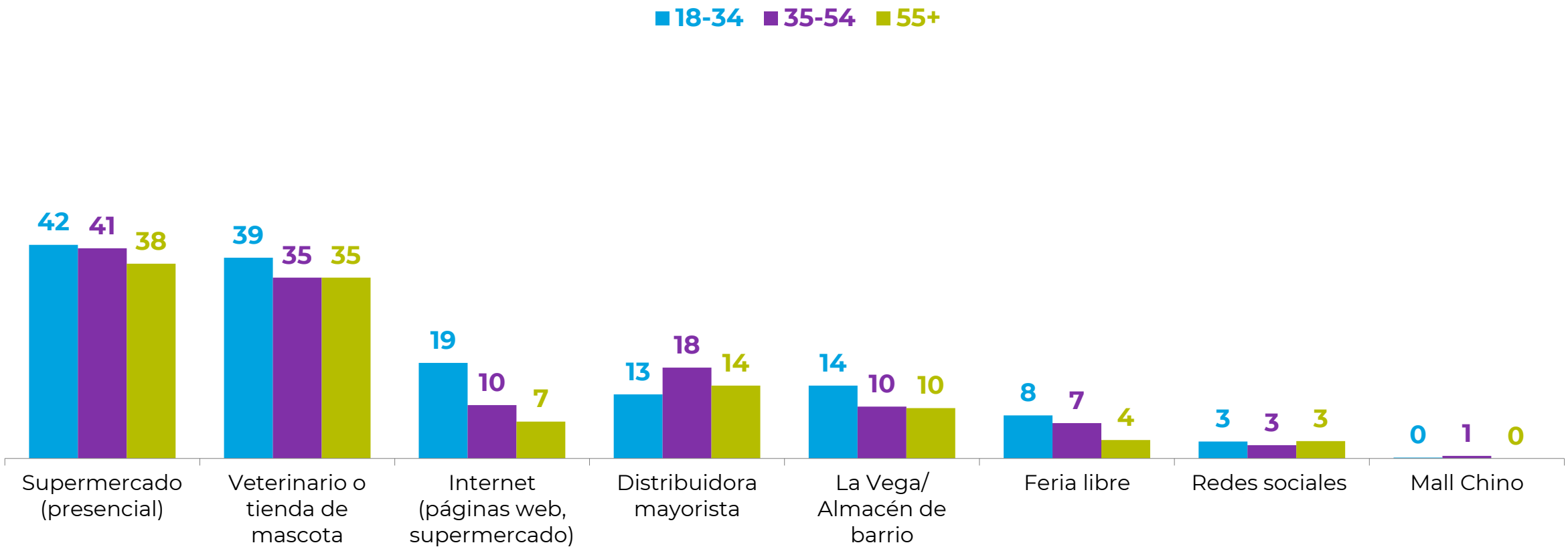
Casos: Entre quienes tienen perro y/o gato

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Canales de compra de comida, según edad

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas



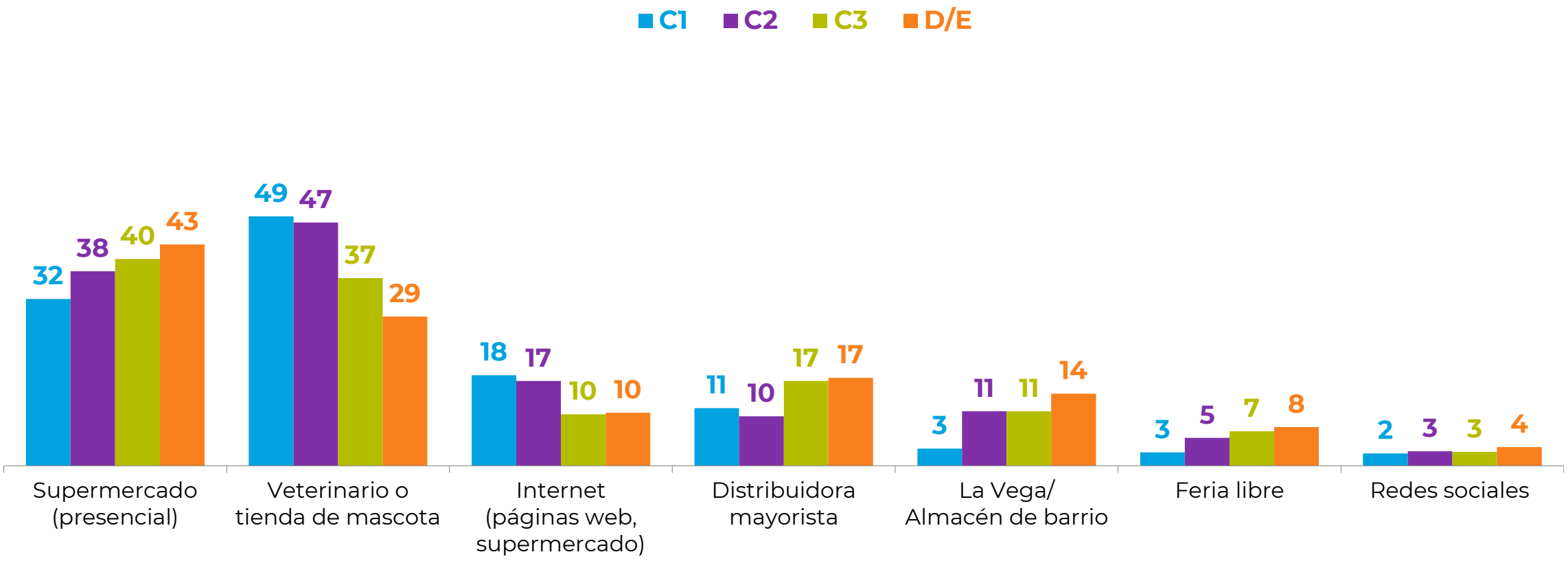
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Canales de compra de comida, según GSE

¿Dónde compras cada uno de los ítems mencionados anteriormente?

Respuesta múltiple. % Total respuestas



Casos: 1.000

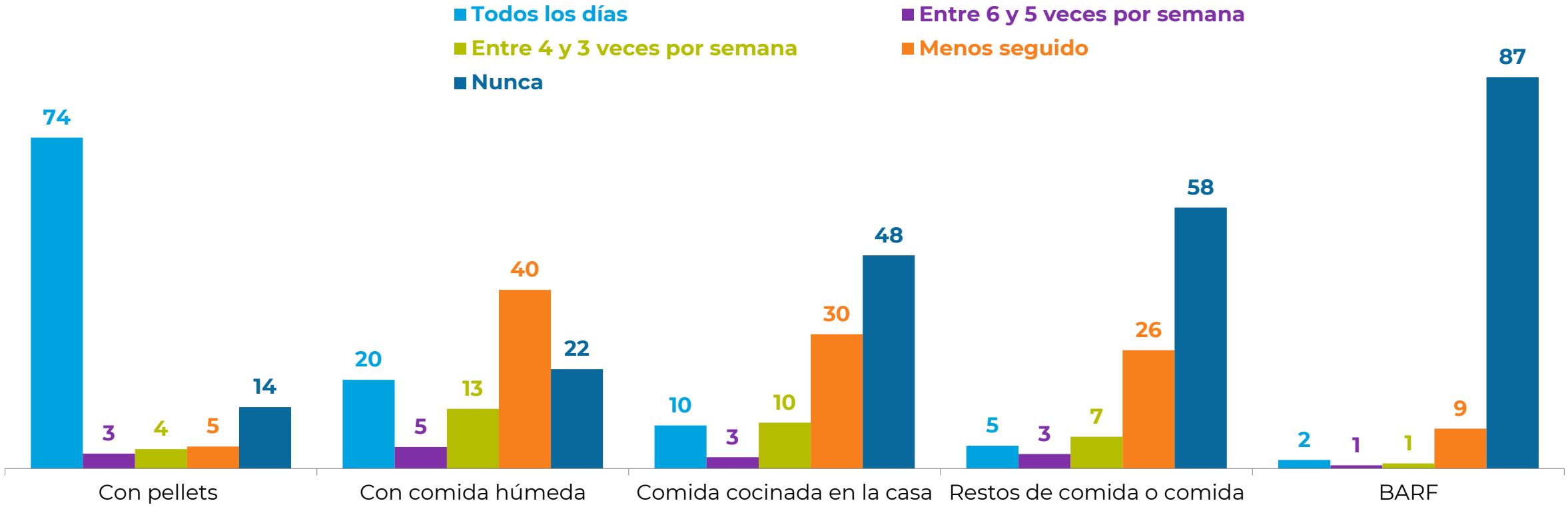
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Alimentos de mascotas

Formas de alimentación de las mascotas

Pensando en una semana normal, ¿cada cuánto tiempo alimentas a tus mascotas con los siguientes productos?

% Total respuestas



"Con pellets o comida húmeda"	
2022	98%
2023	97%
2024	94%

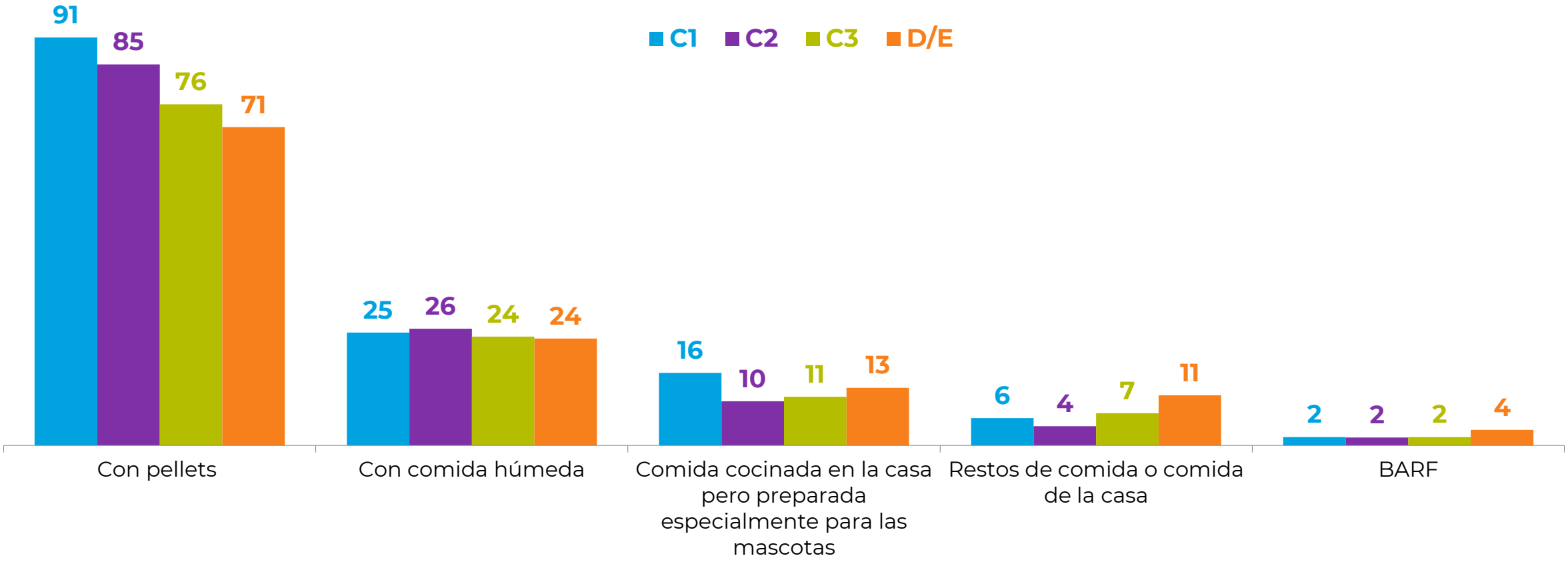
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Formas de alimentación de las mascotas, según GSE

Pensando en una semana normal, ¿cada cuánto tiempo alimentas a tus mascotas con los siguientes productos?

% Todos los días + Entre 6 y 5 veces por semana



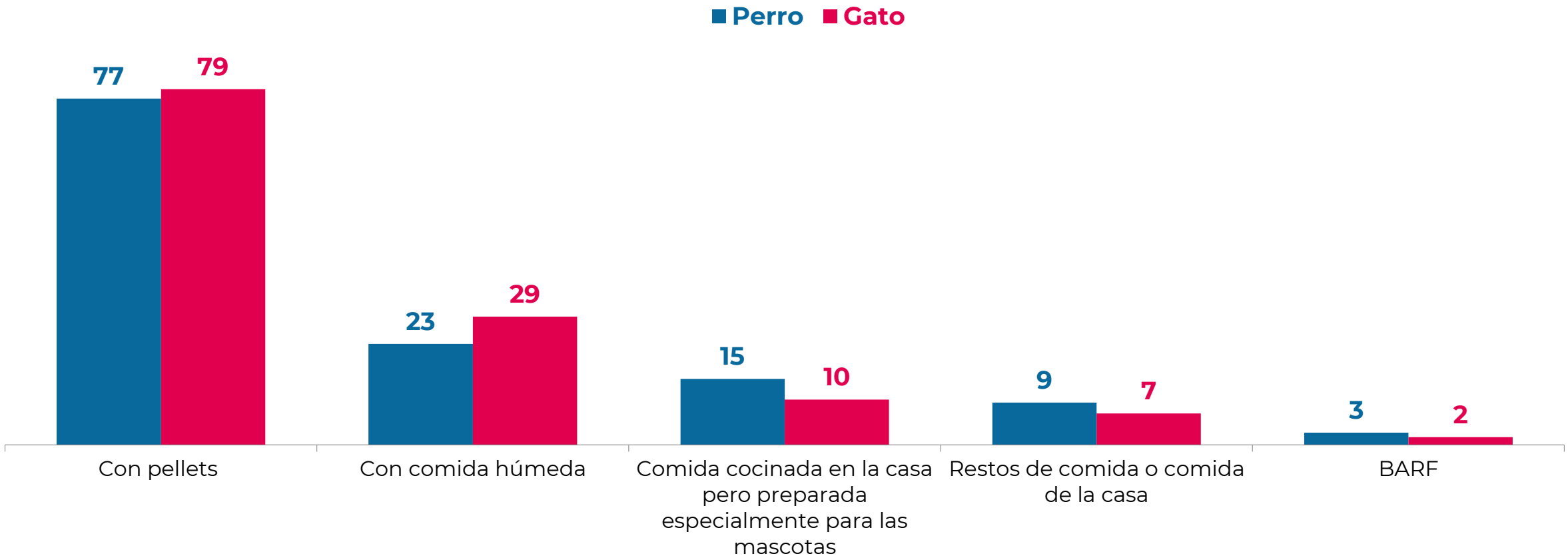
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Formas de alimentación de las mascotas, según tipo de mascota

Pensando en una semana normal, ¿cada cuánto tiempo alimentas a tus mascotas con los siguientes productos?

% Todos los días + Entre 6 y 5 veces por semana



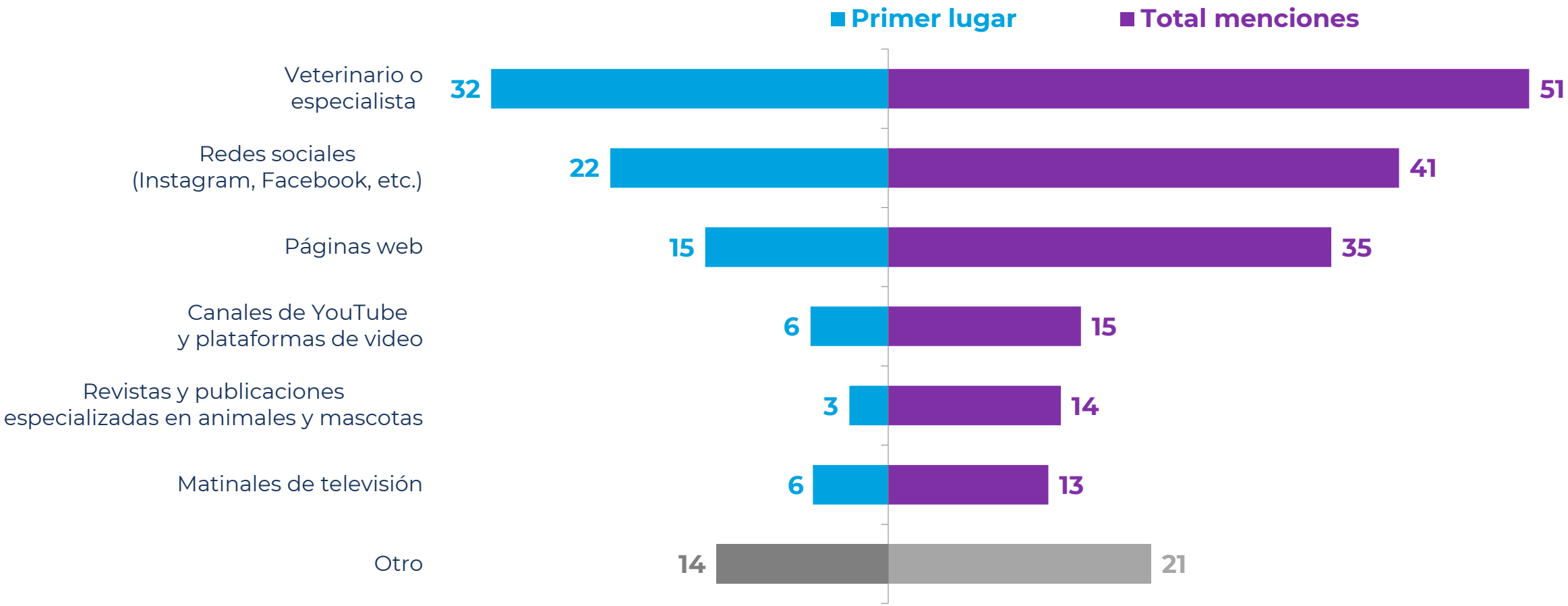
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Medios de información sobre alimentos

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota? ¿Y en segundo lugar?

% Primer lugar y Total menciones



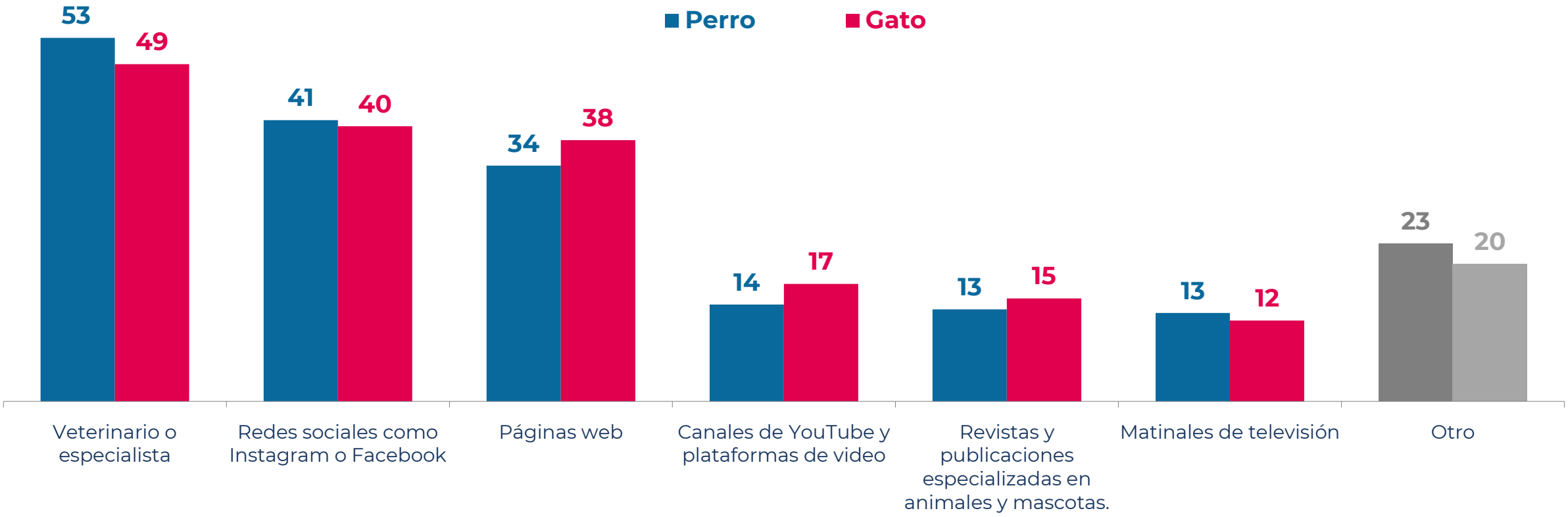
Casos: 1.000.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Medios de información sobre alimentos, según mascota

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota? ¿Y en segundo lugar?

% Total menciones



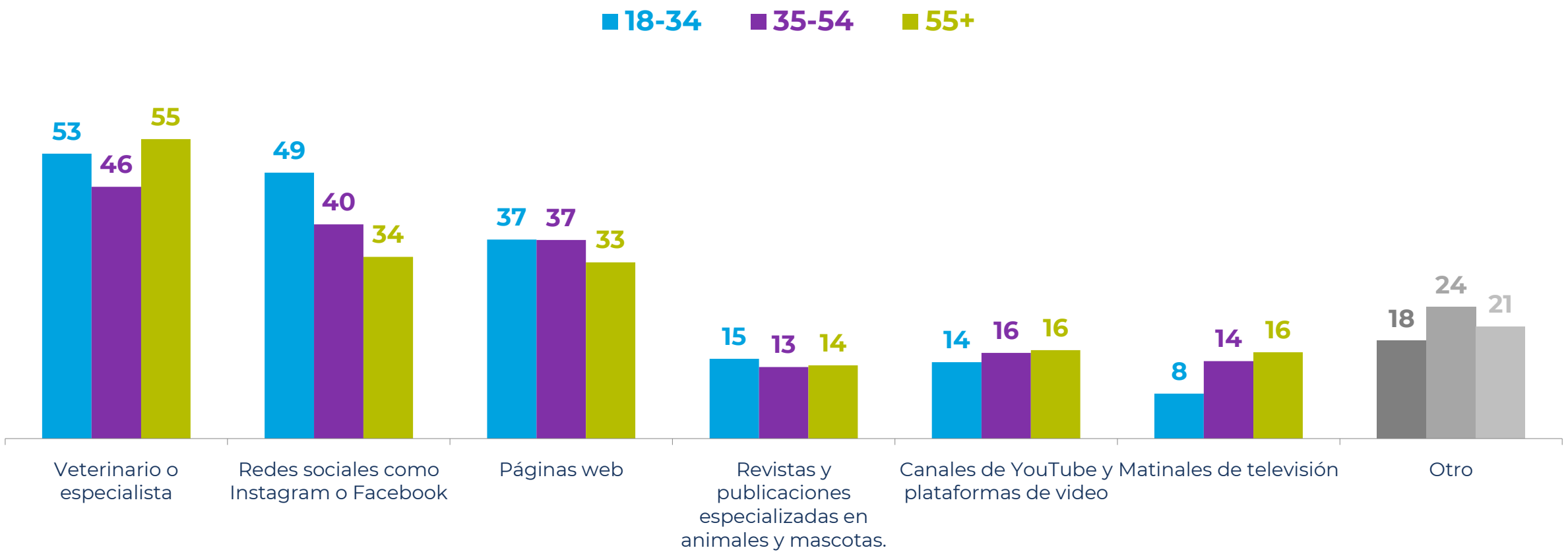
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Medios de información sobre alimentos, según edad

¿En qué medios o canales de comunicación sueles ver información sobre alimentos saludables para tu mascota? ¿Y en segundo lugar?

% Total menciones

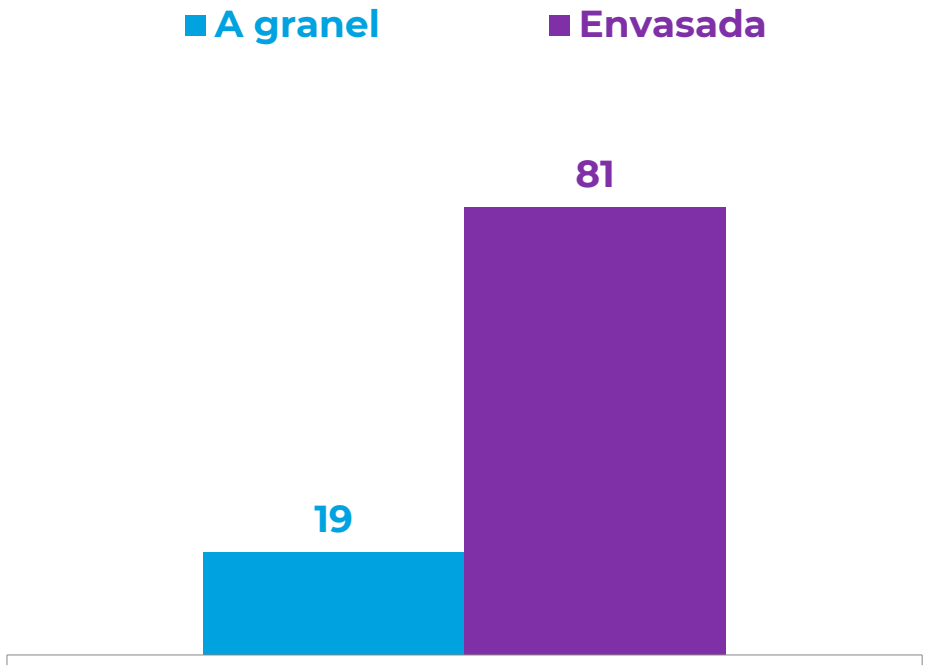


Casos: 1.000

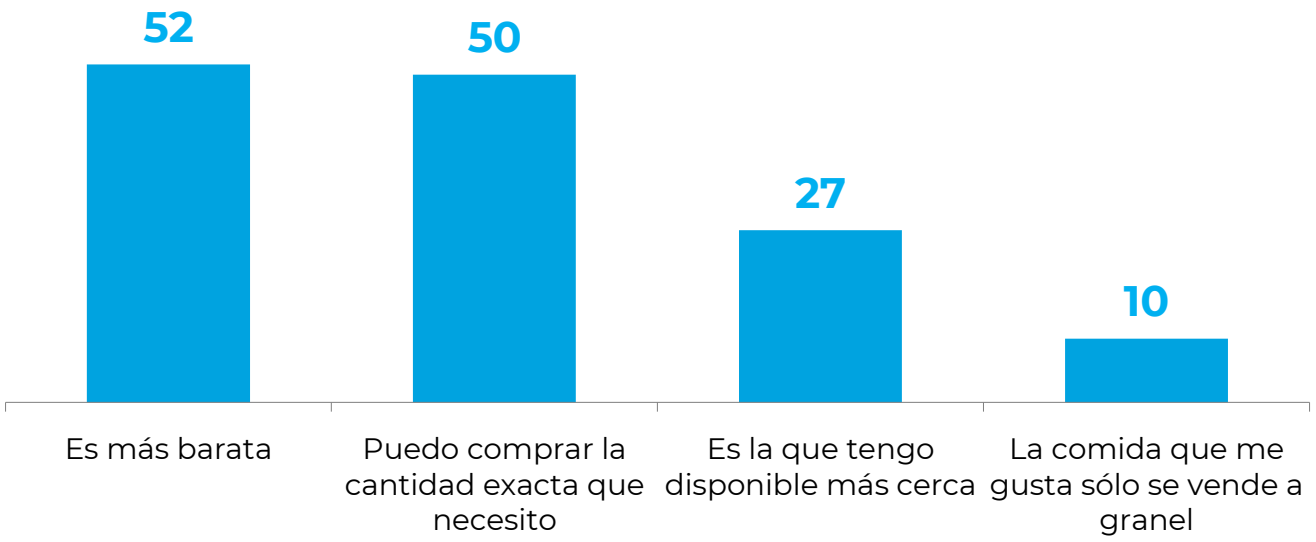
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Formato de compra de pellets

¿Compras comida a granel o envasada?
% Respuesta única



¿Por qué compras comida a granel?
Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 1.000

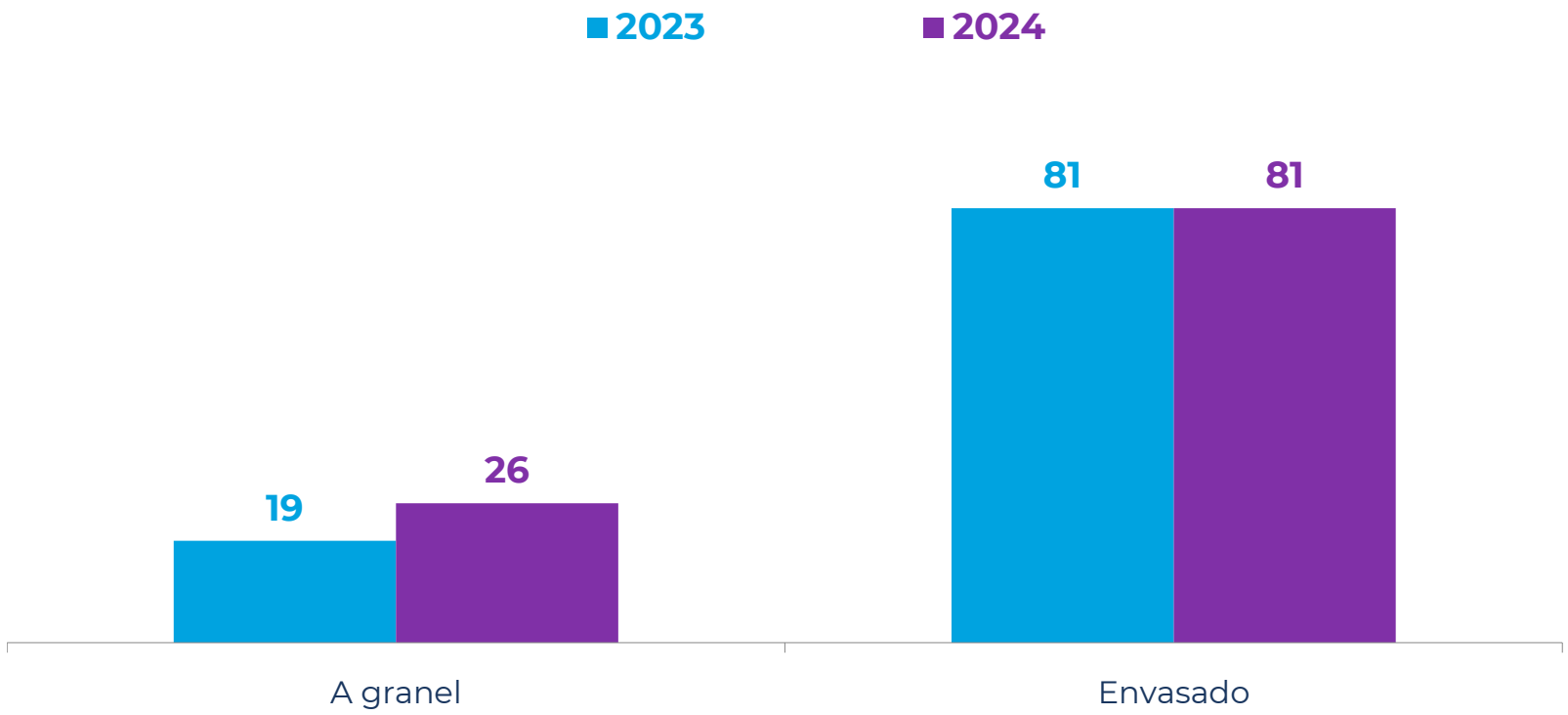
Casos: Entre quienes compran comida a granel N=160

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo: Formato de compra de pellets

¿Compras comida a granel o envasada?

% Respuesta única*



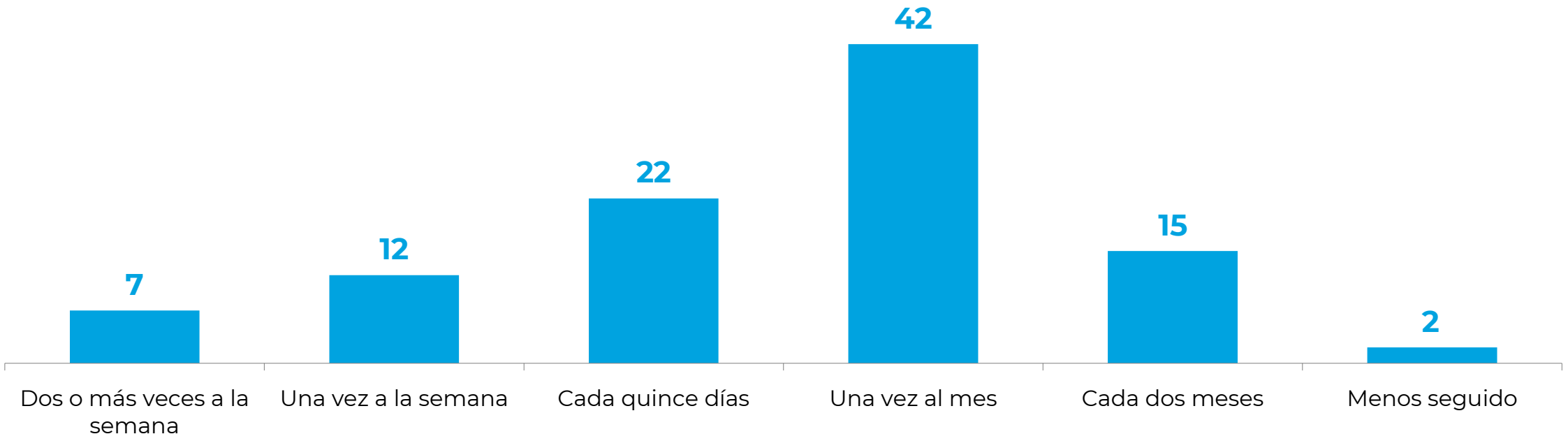
Casos: 1.000

*En 2023 el formato de la pregunta era respuesta múltiple

Periodicidad de compra de alimento

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

% Respuesta única



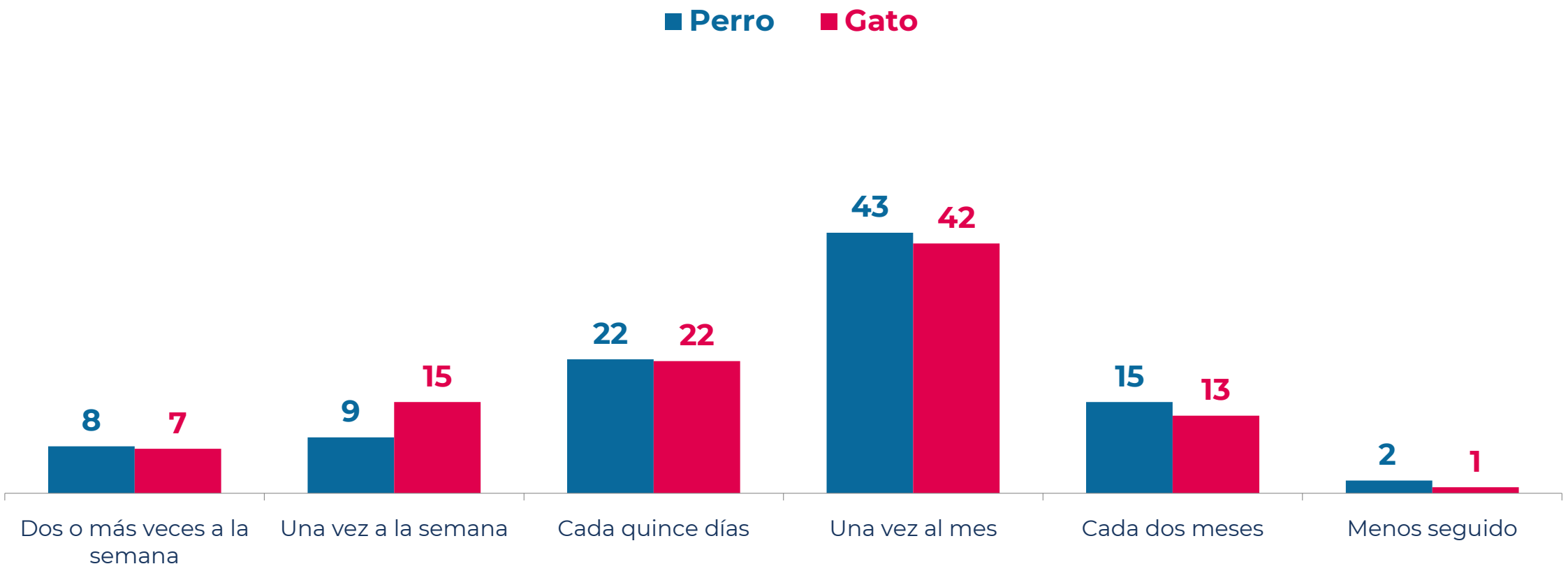
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Periodicidad de compra de alimento, según mascota

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?

% Respuesta única

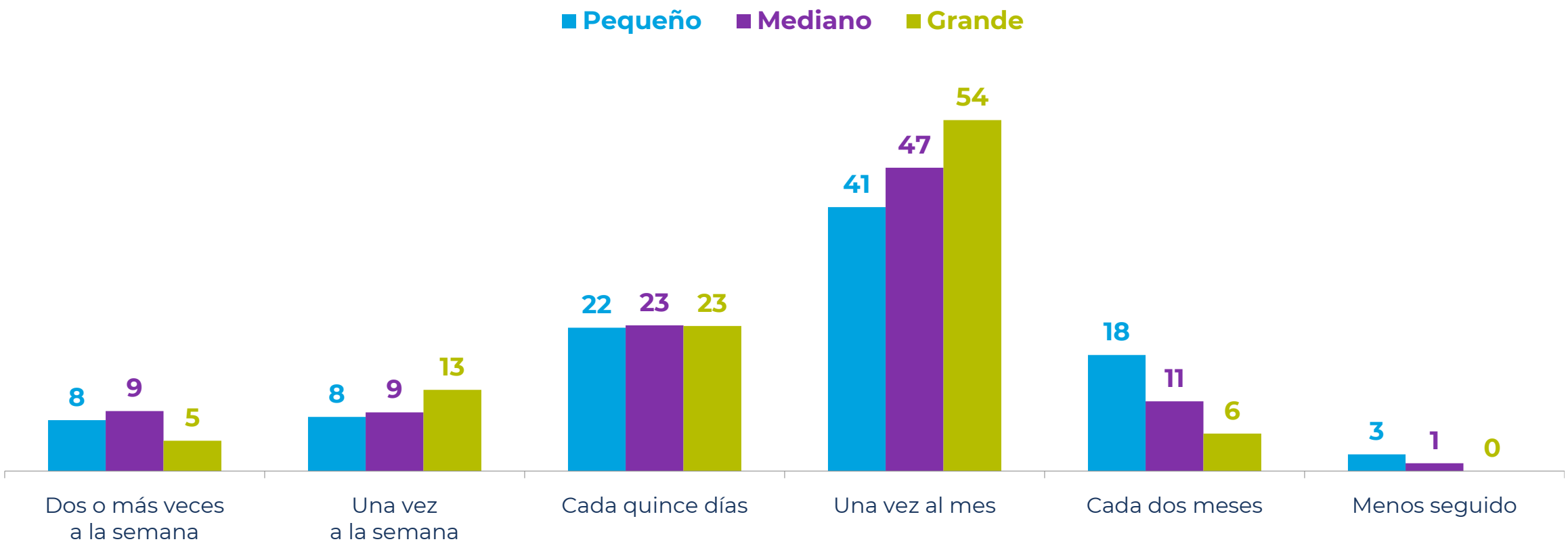


Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Periodicidad de compra de alimento, según tipo de perro

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?
% Respuesta única

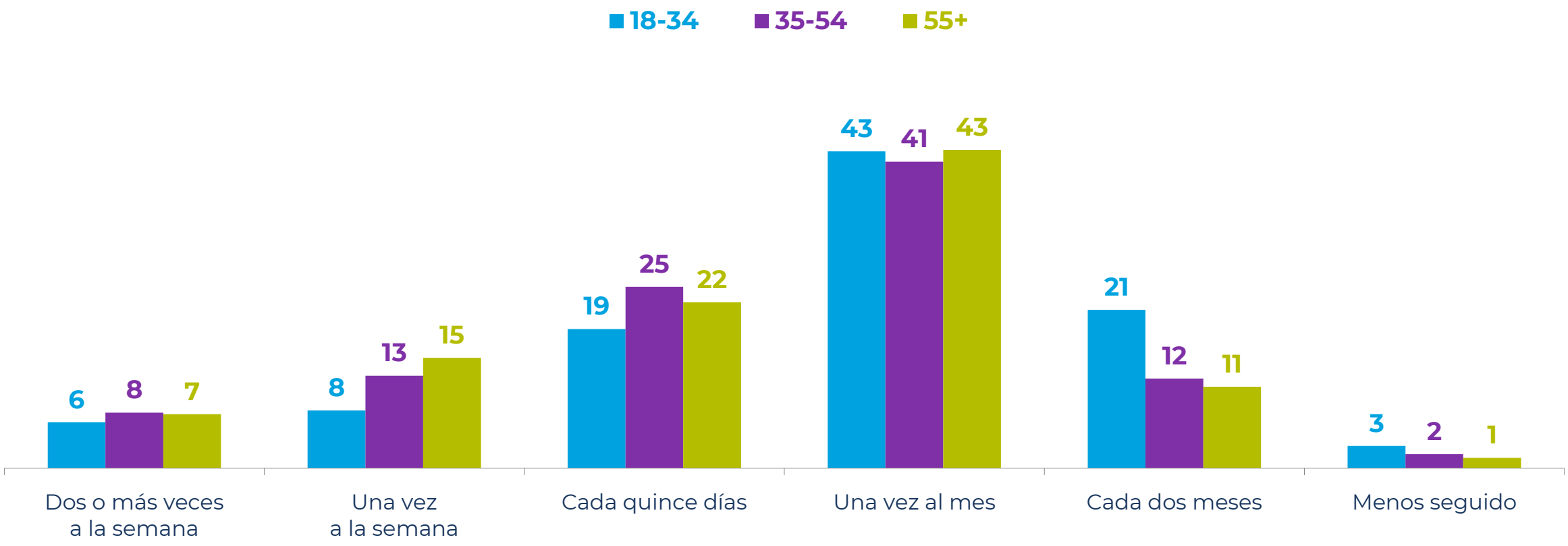


Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Periodicidad de compra de alimento, según edad

¿Cada cuánto tiempo compras comida para tus mascotas?
% Respuesta única



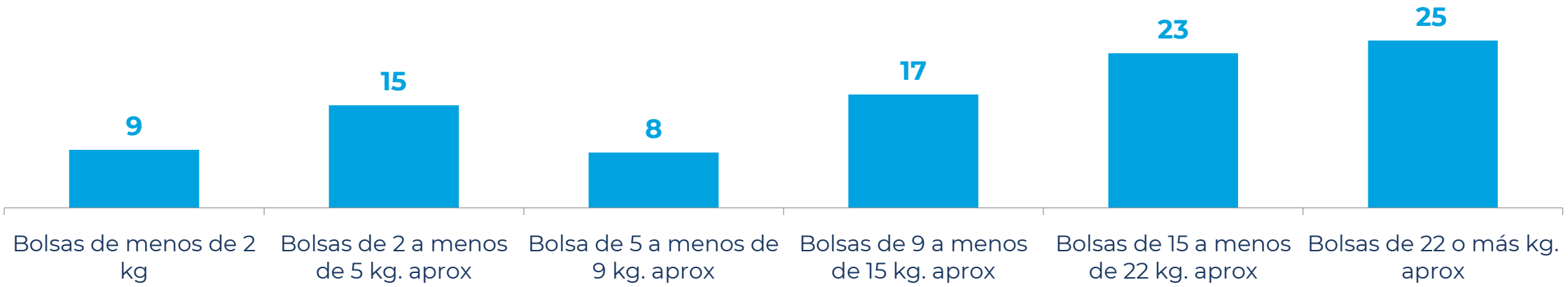
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Volumen de bolsas de pellet para perros

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perro N=729

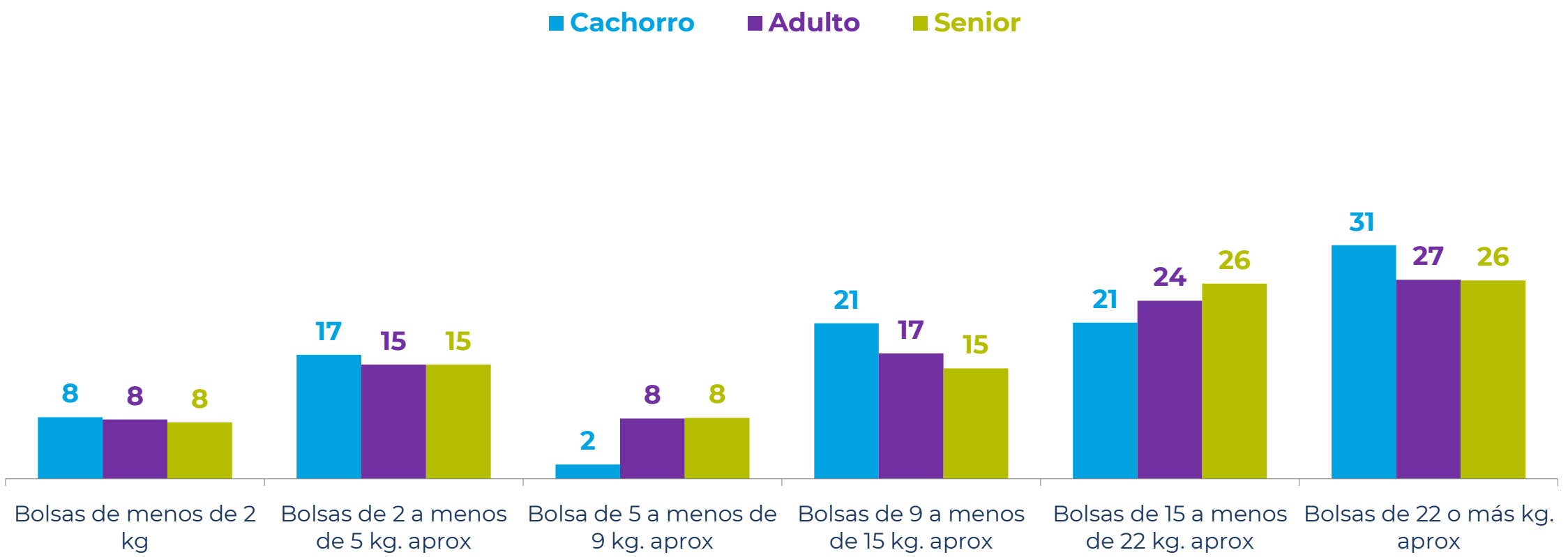
*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Volumen de bolsas de pellet según edad del perro

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perro N=729

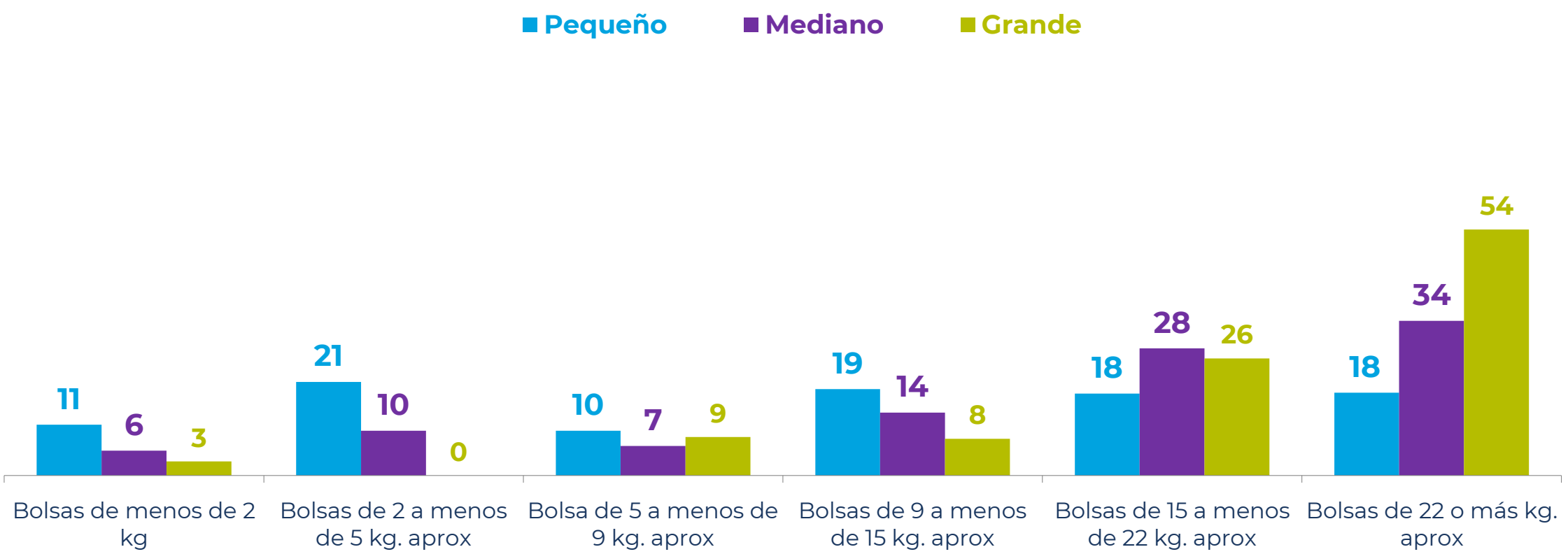
*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Volumen de bolsas de pellet, según tipo de perro

Cuando compras comida para tu perro, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen perro (N=729)
*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Volumen de bolsas de pellet para gatos

Cuando compras comida para tu gato, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única

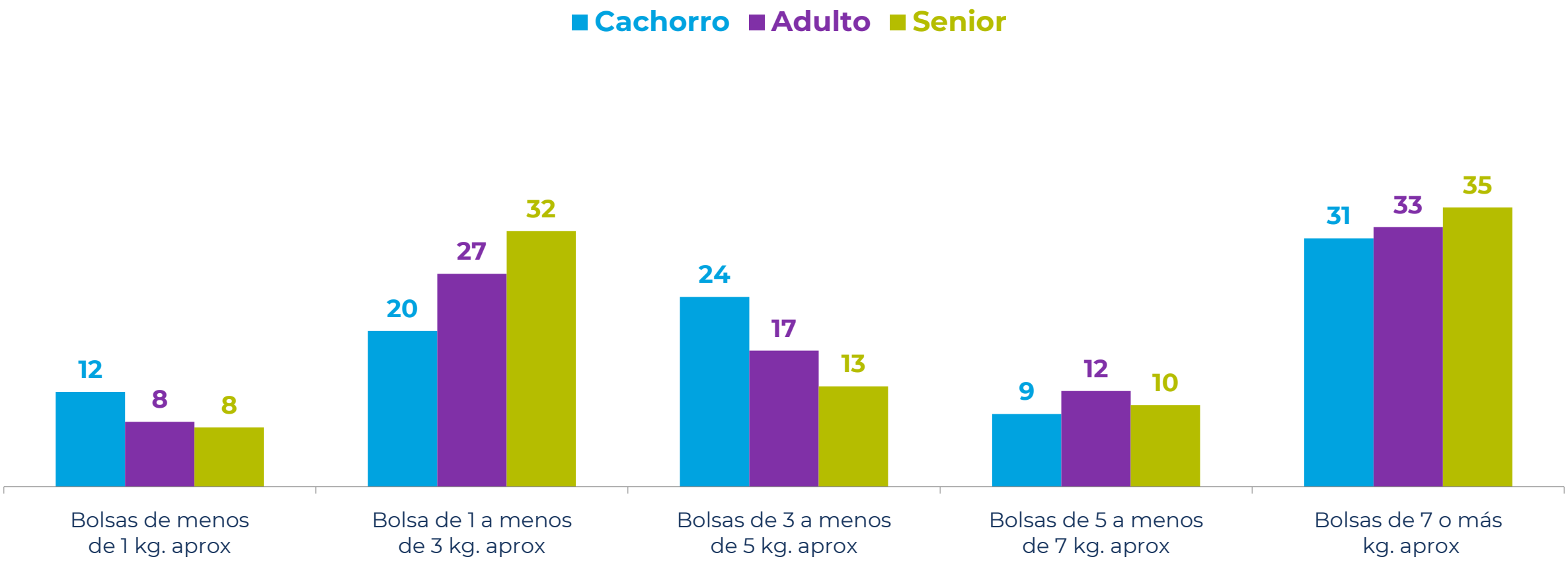
Casos: Entre quienes tienen gatos (N=488)
*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”.

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Volumen de bolsas de pellet, según edad del gato

Cuando compras comida para tu gato, ¿Cuánta cantidad compras?

% Respuesta única



Casos: Entre quienes tienen gatos N=492

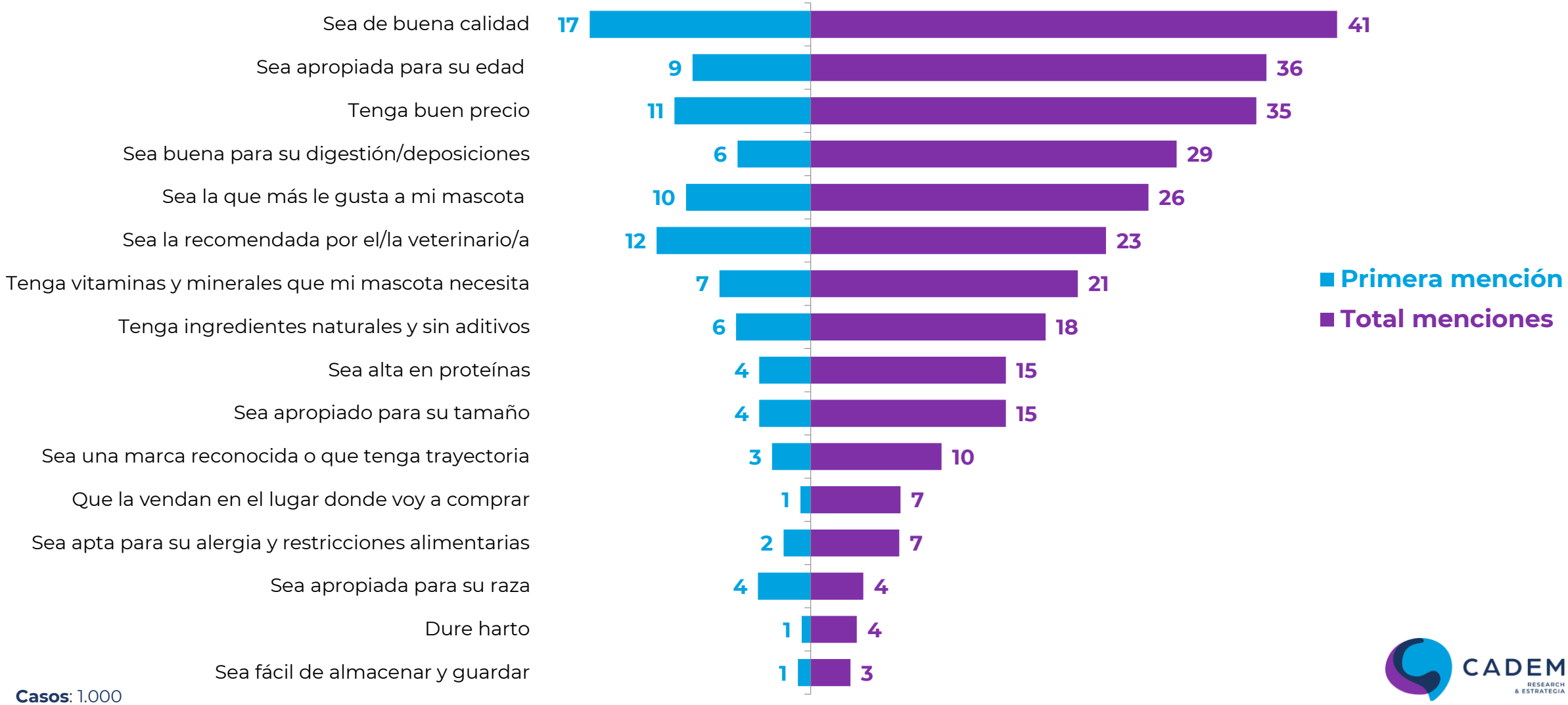
*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Atributos relevantes de los alimentos

¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

% Primer lugar y Total



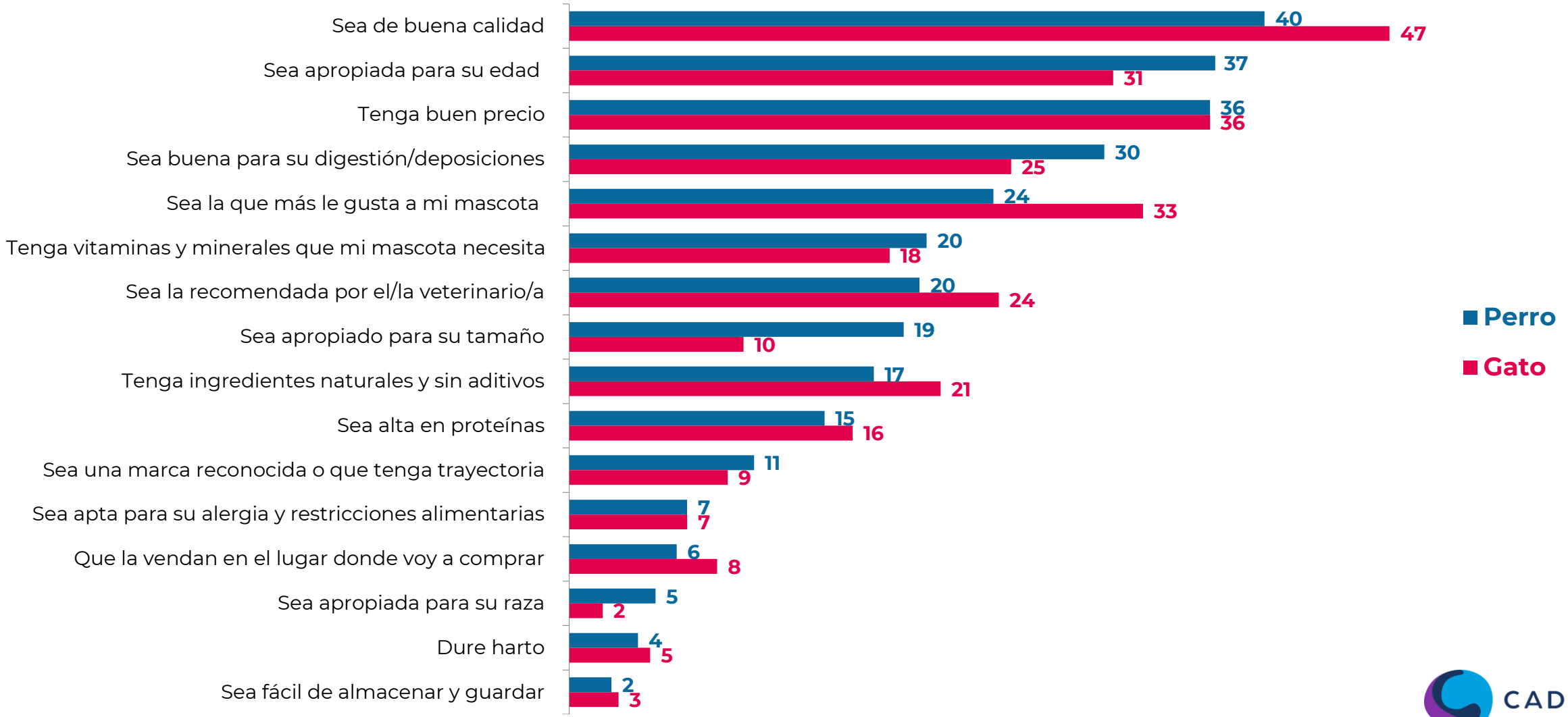
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Atributos relevantes de los alimentos, según mascota

¿Cuáles de los siguientes factores consideras a la hora de comprar la comida de tus mascotas?
¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

% Total menciones



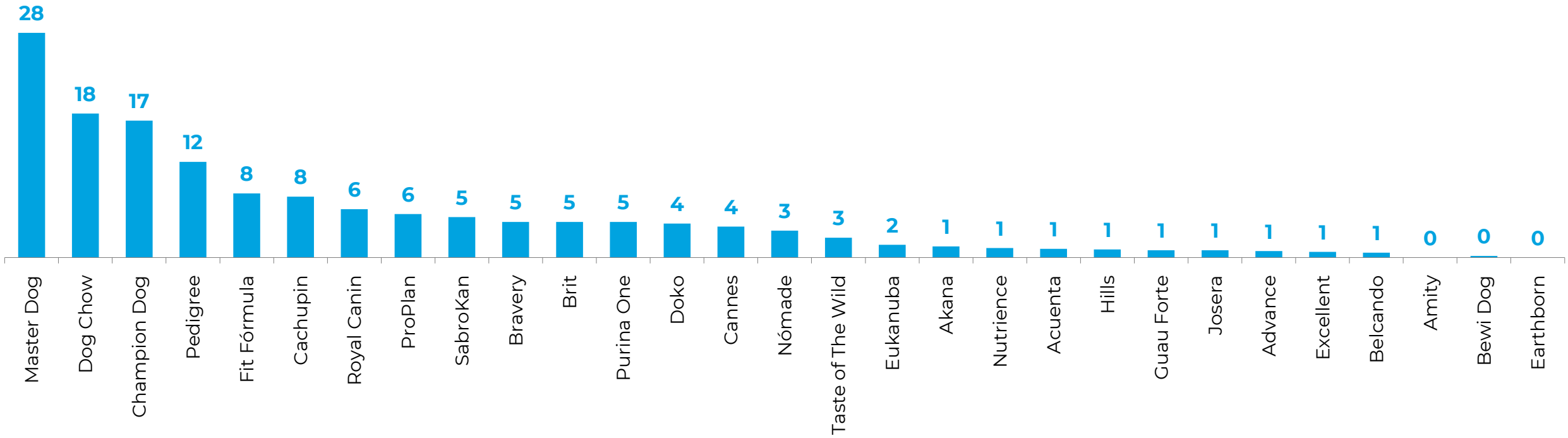
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Elección de marcas de alimentos para perros

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



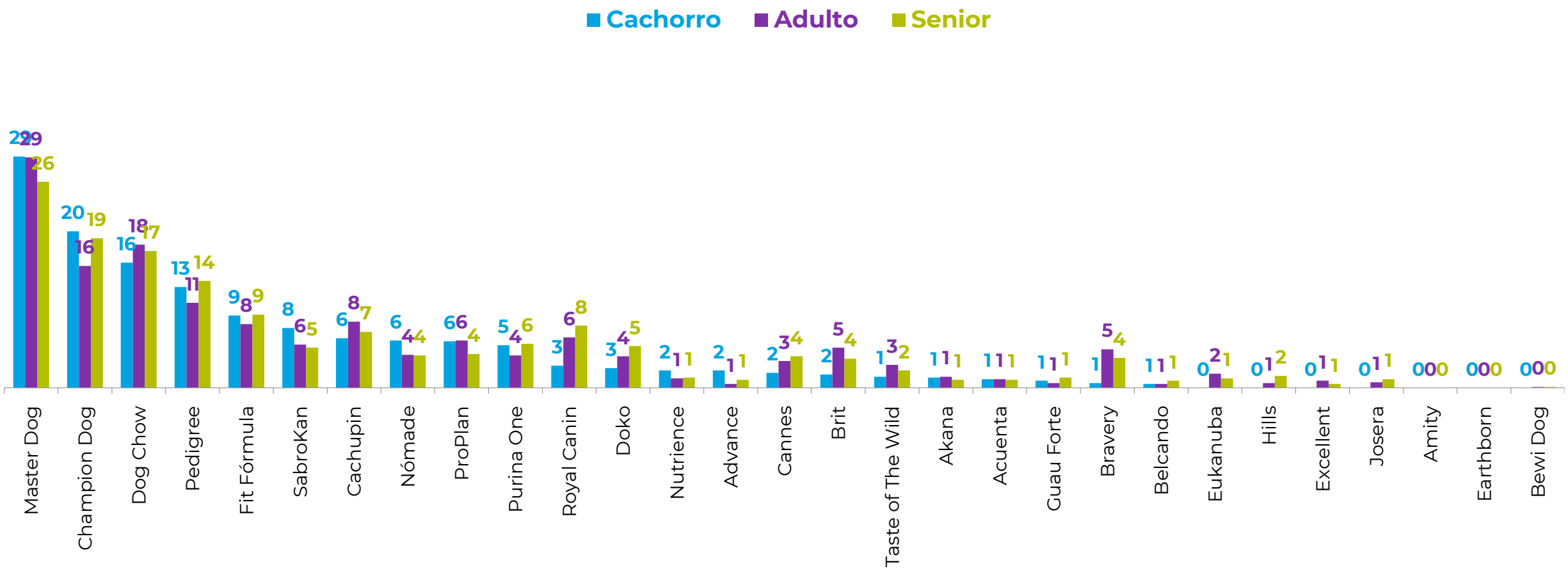
Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Elección de marcas de alimentos, según edad del perro

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



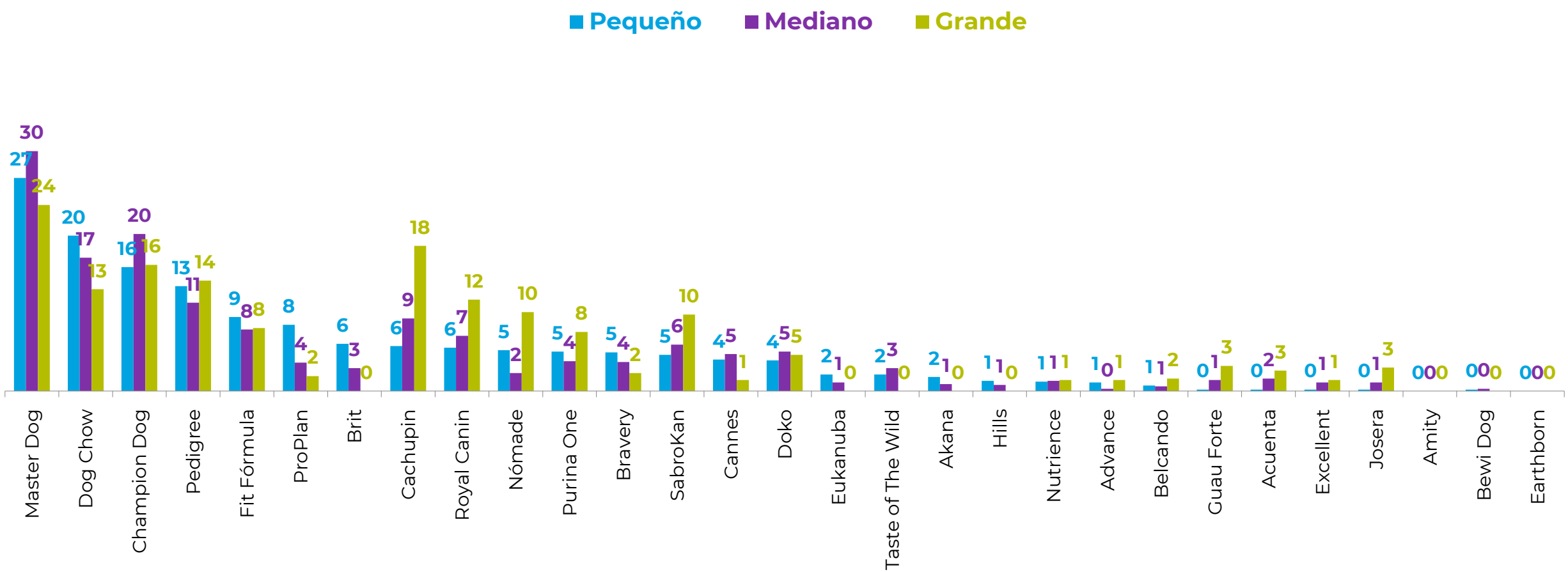
Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Elección de marcas de alimentos, según tipo de perro

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



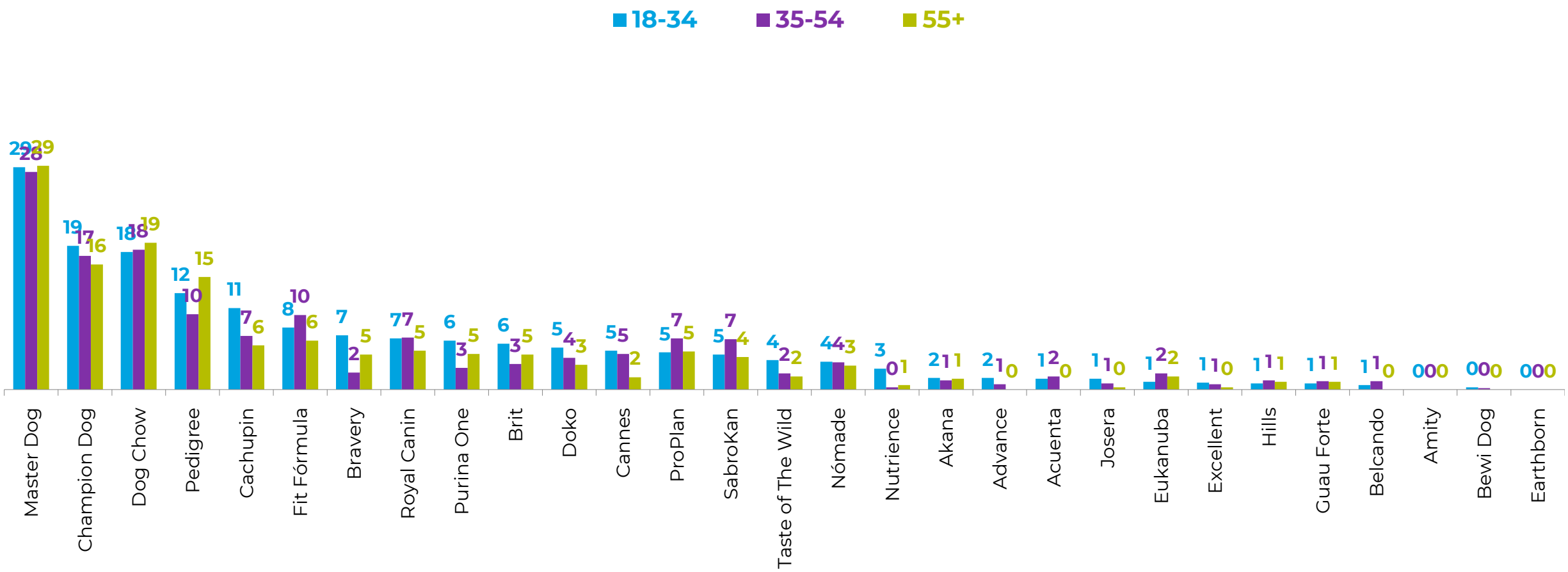
Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Elección de arcas de alimentos para perros, según edad

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



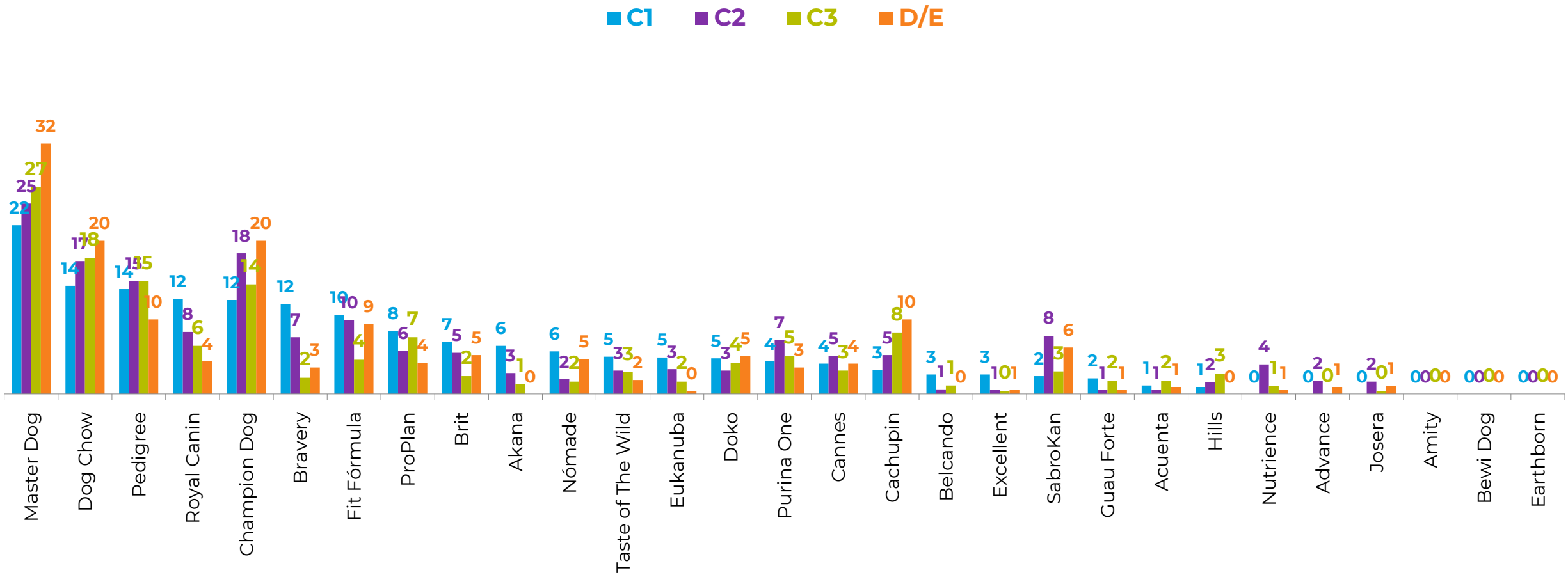
Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Elección de marcas de alimentos para perros, según GSE

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



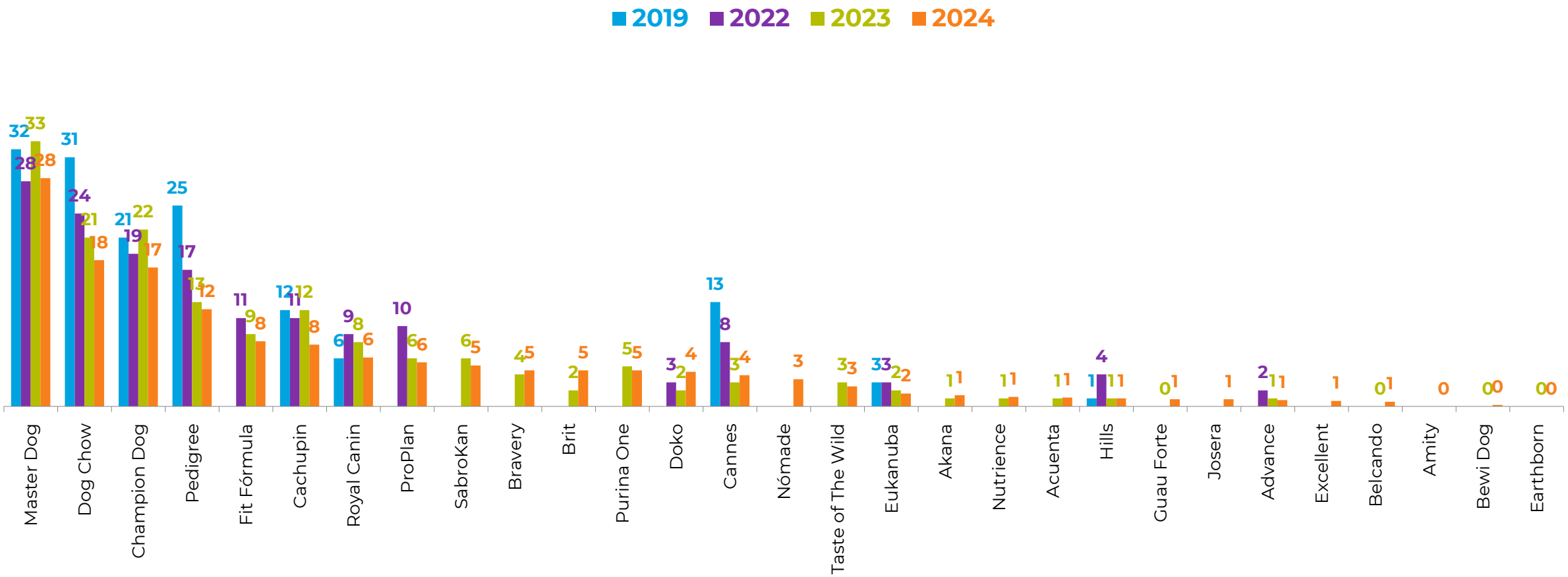
Casos: Entre quienes tienen perro N=729

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo: marcas de alimentos para perros

¿Qué marcas de alimento compras para tu perro con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

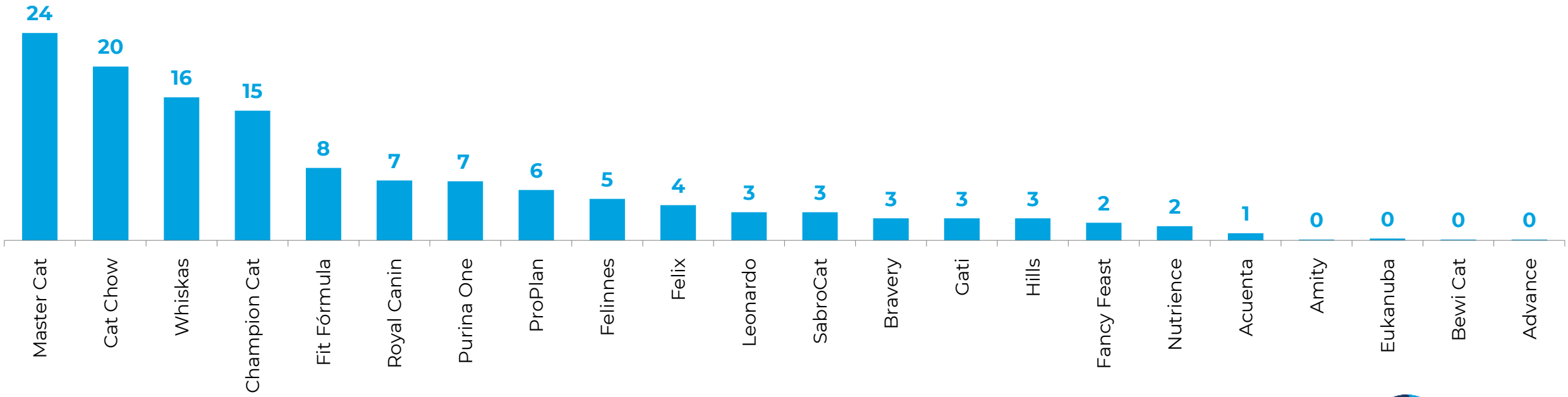


CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Marcas de alimentos para gatos

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



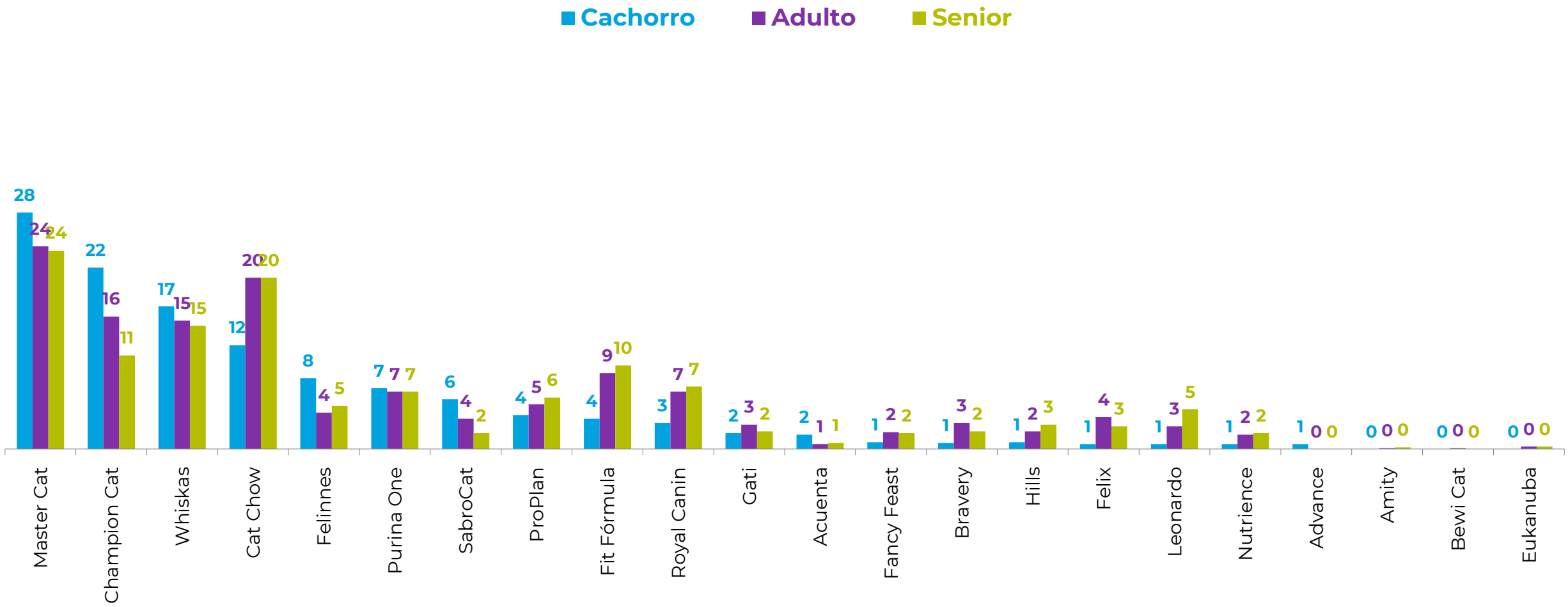
Casos: Entre quienes tienen gato N=492

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Marcas de alimentos por edad del gato

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



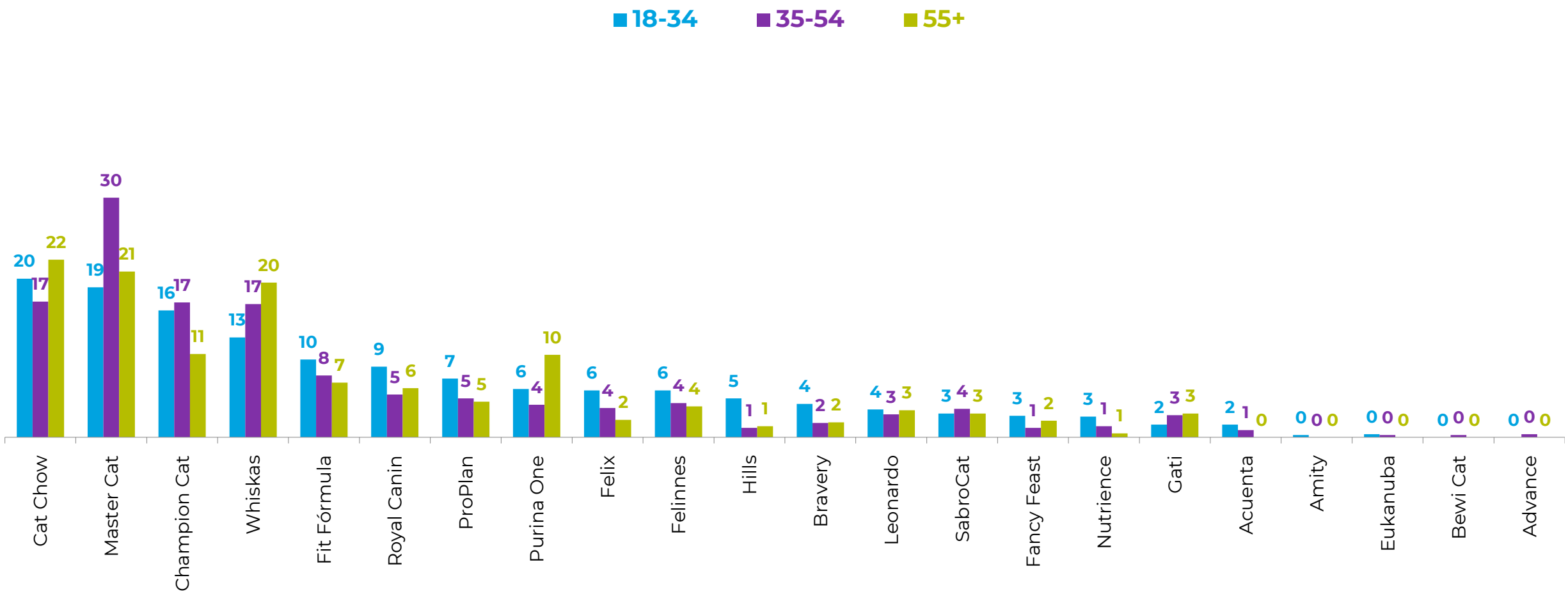
Casos: Entre quienes tienen gato N=492

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Marcas de alimentos para gatos, según edad

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



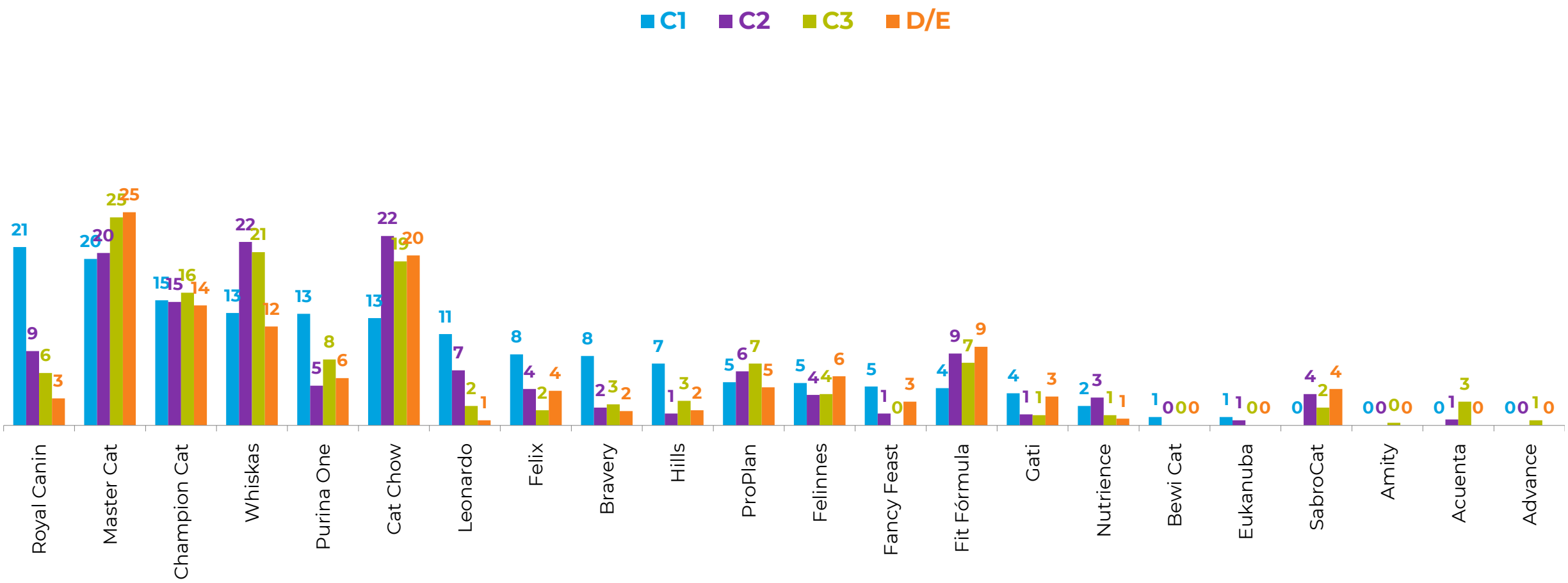
Casos: Entre quienes tienen gato N=492

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Marcas de alimentos para gatos, según GSE

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



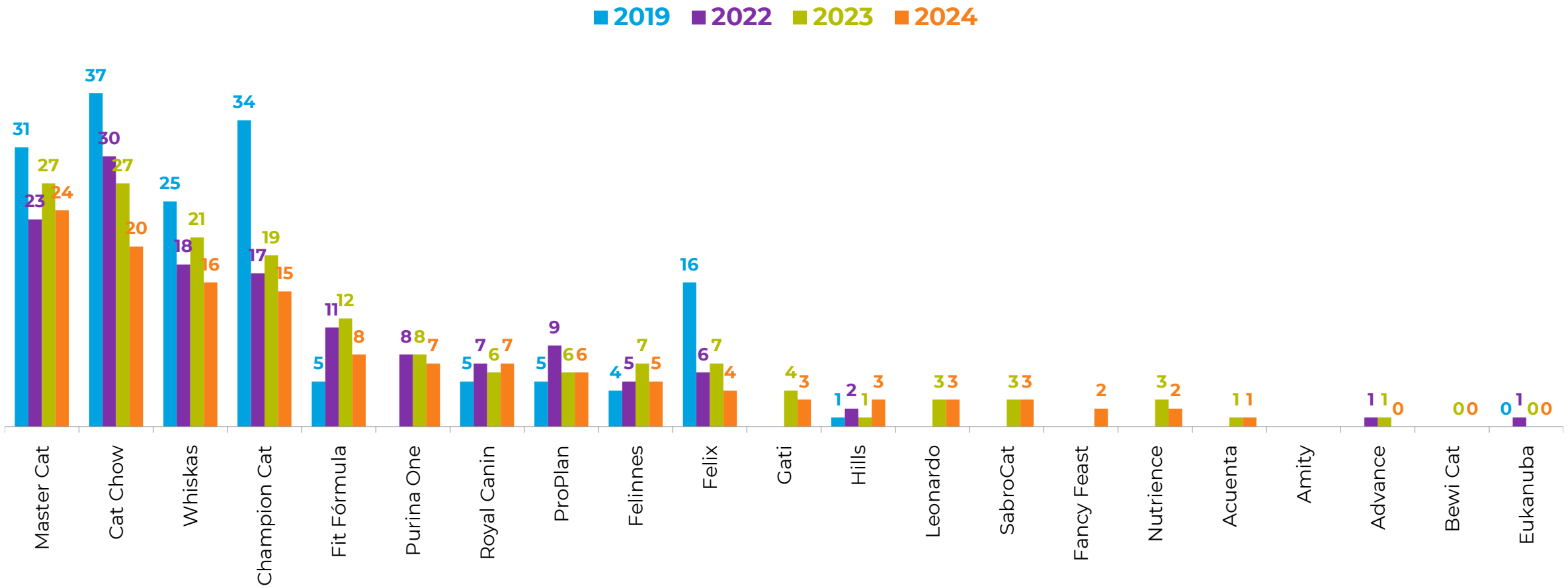
Casos: Entre quienes tienen gato N=492

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Evolutivo: marcas de alimentos para gatos

¿Qué marcas de alimento compras para tu gato con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple. % Total respuesta

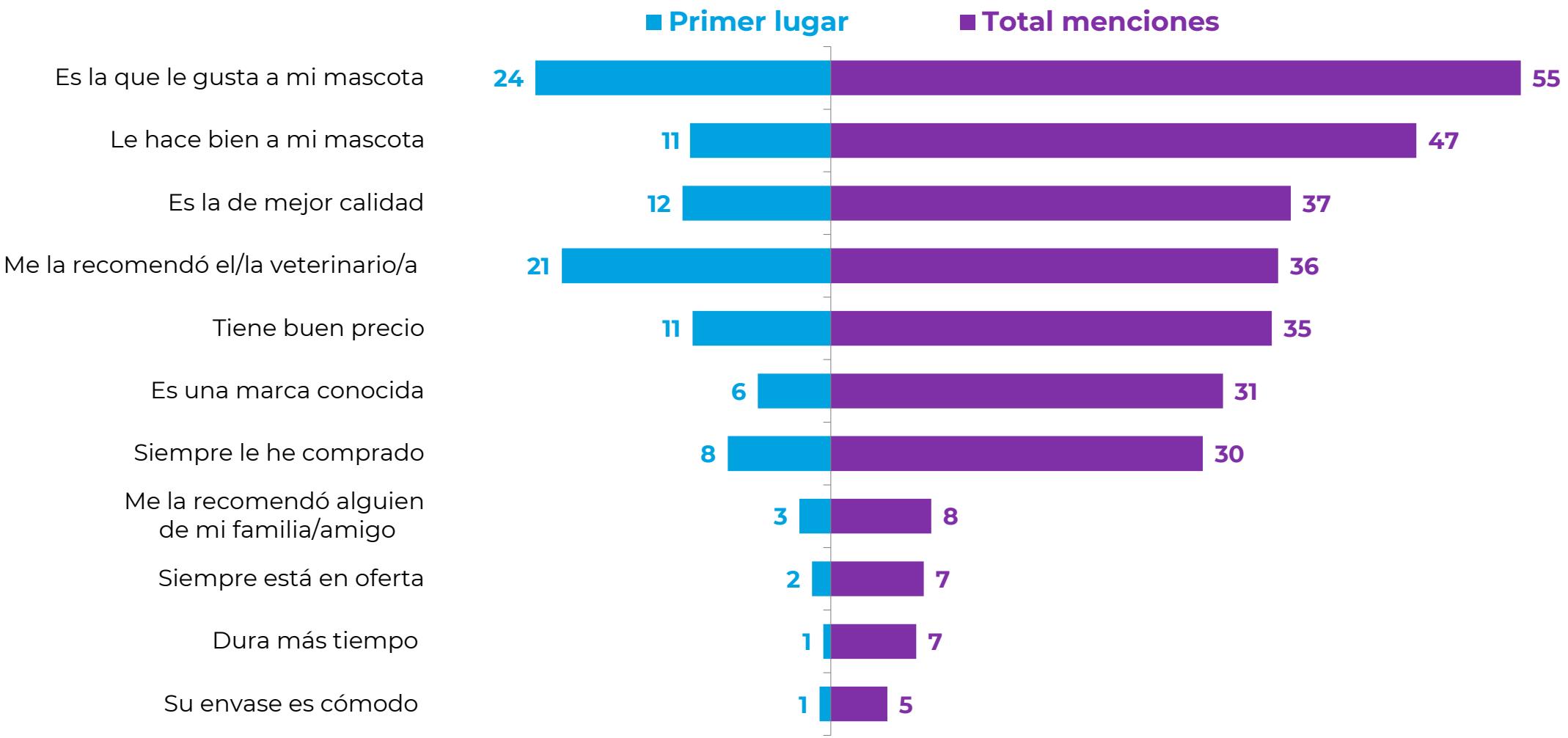


CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de la marca

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

% Primer lugar y Total respuesta



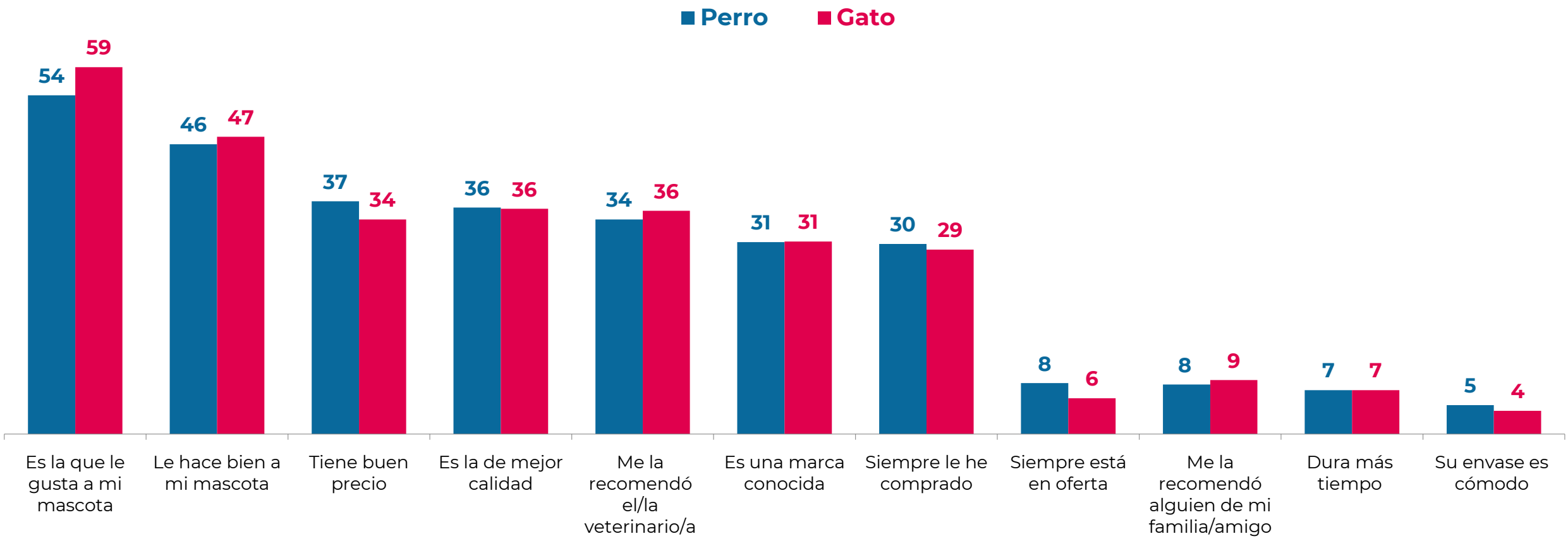
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de la marca, según tipo de mascota

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



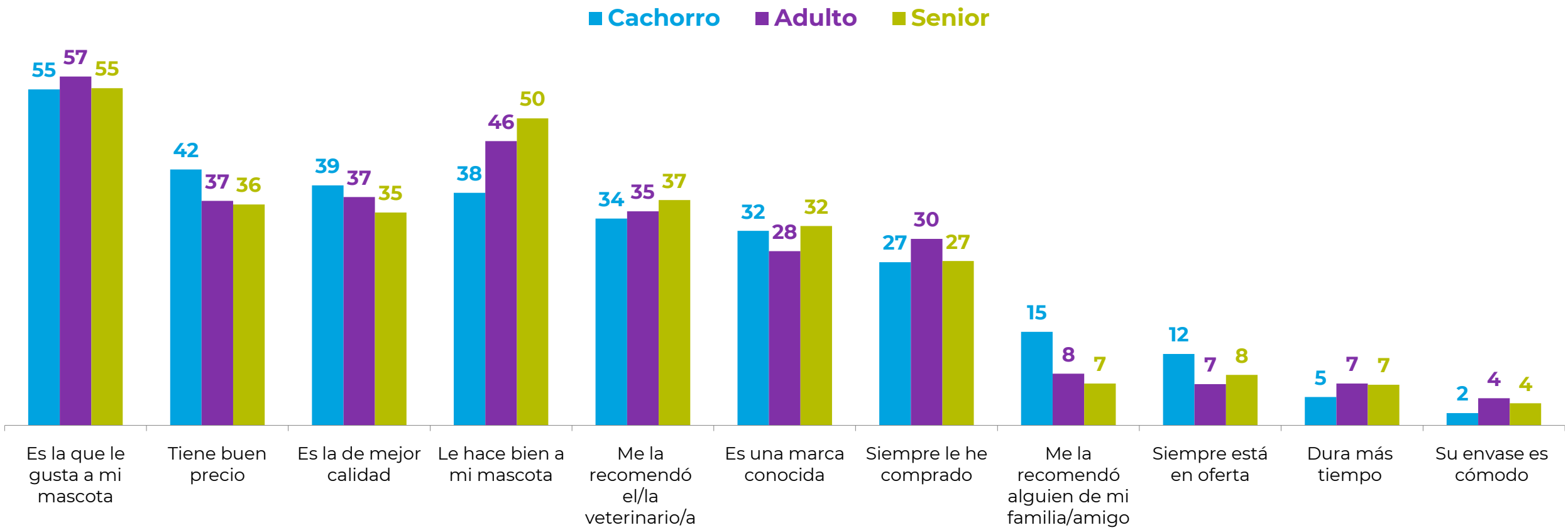
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de la marca, por edad de la mascota

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



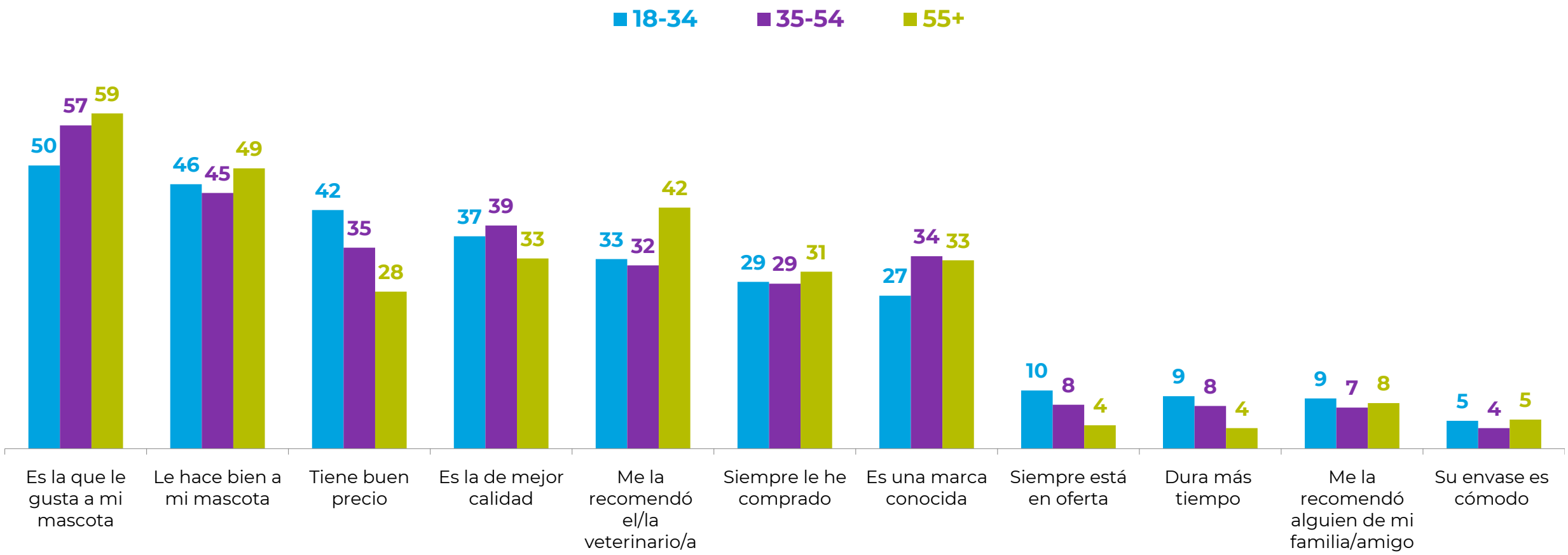
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de la marca, según edad

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



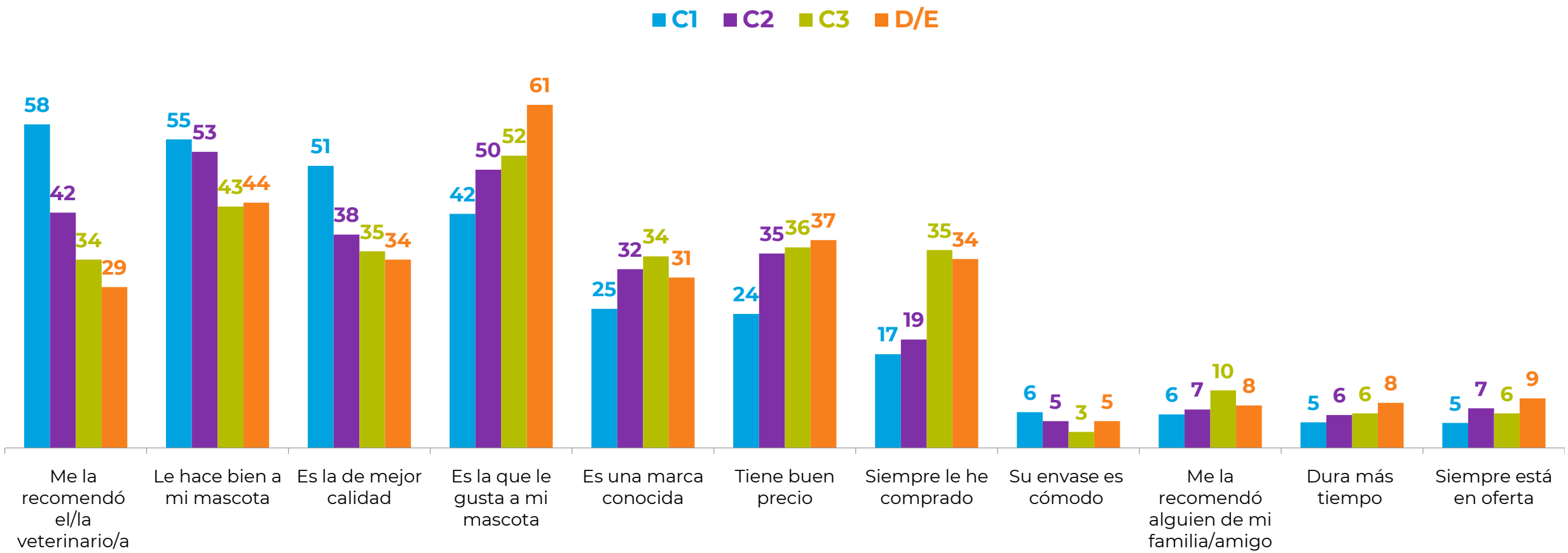
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de la marca, según GSE

¿Por qué compras esa marca de alimento? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



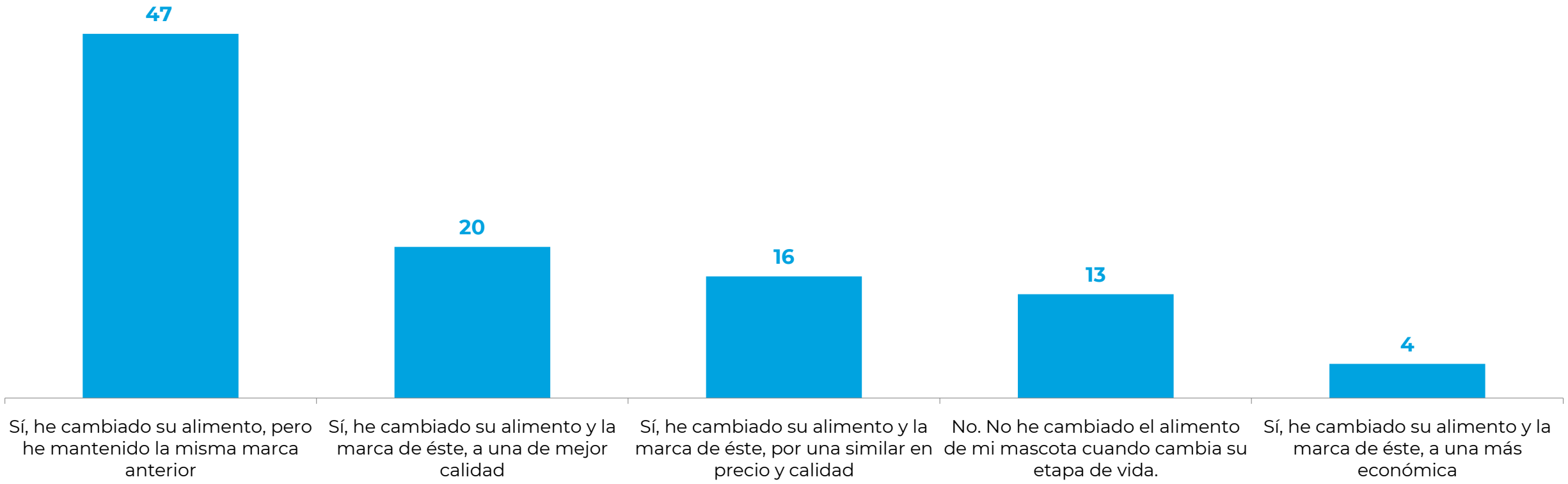
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Cambio de alimento por crecimiento de la mascota

¿Has cambiado el alimento de tu mascota cuando ha pasado de una etapa de vida a otra?

% Respuesta única



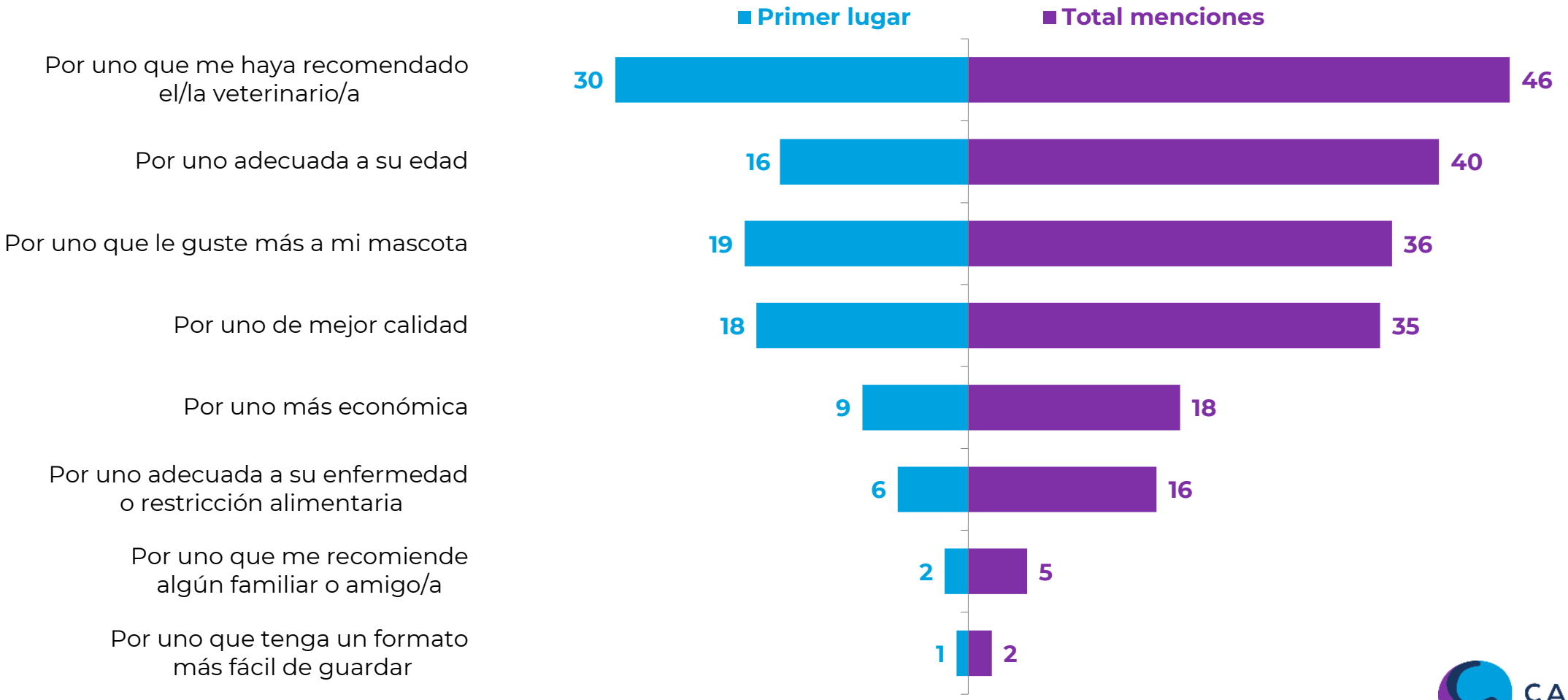
Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos hipotéticos de cambio de alimento

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías? ¿Y en segundo lugar?

% Primera mención y Total menciones



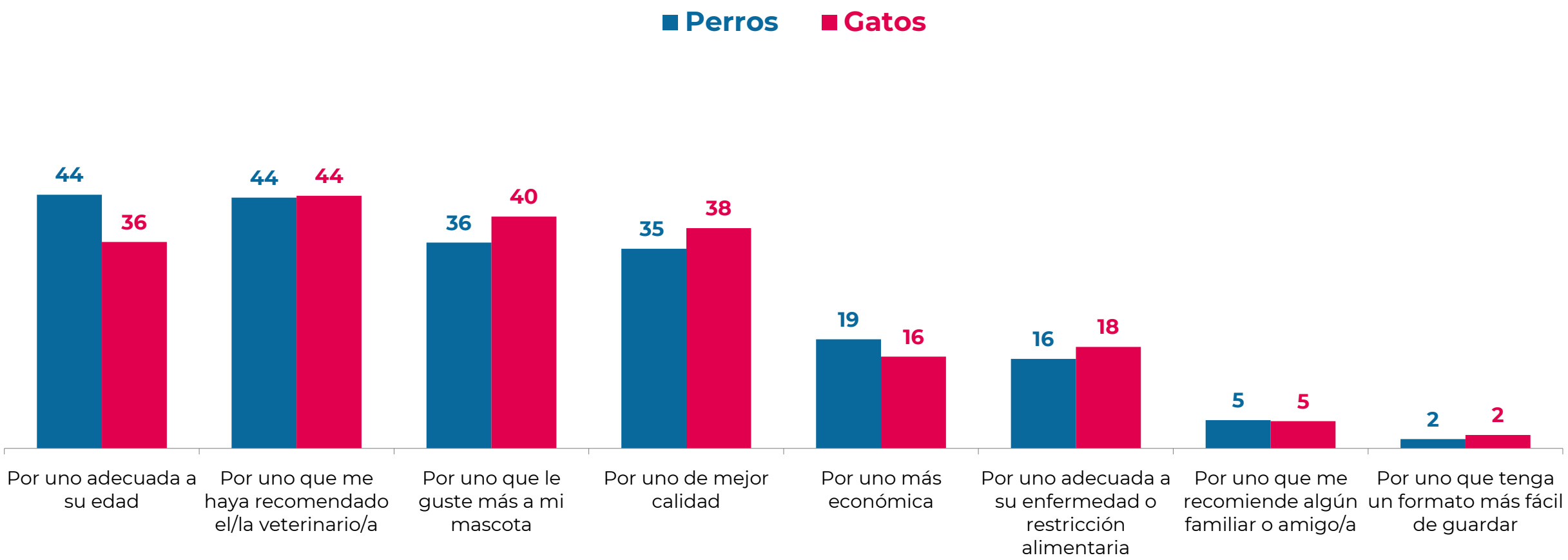
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de cambio de alimento según tipo de mascota

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías? ¿Y en segundo lugar?

% Total menciones



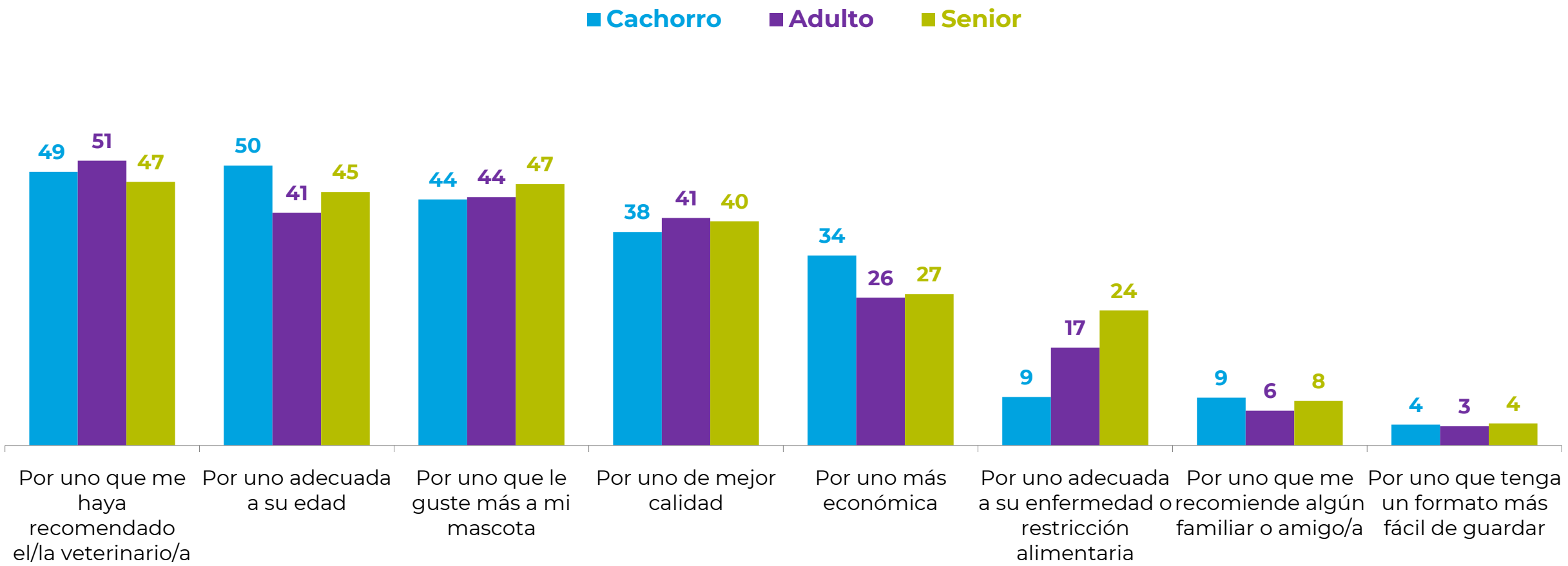
Casos: Entre quienes tienen perros y/o gatos

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de cambio de alimento, según edad de la mascota

Si tuvieras que cambiar el alimento de tu mascota, ¿por qué cuál lo cambiarías?

Respuesta múltiple. % Total respuesta



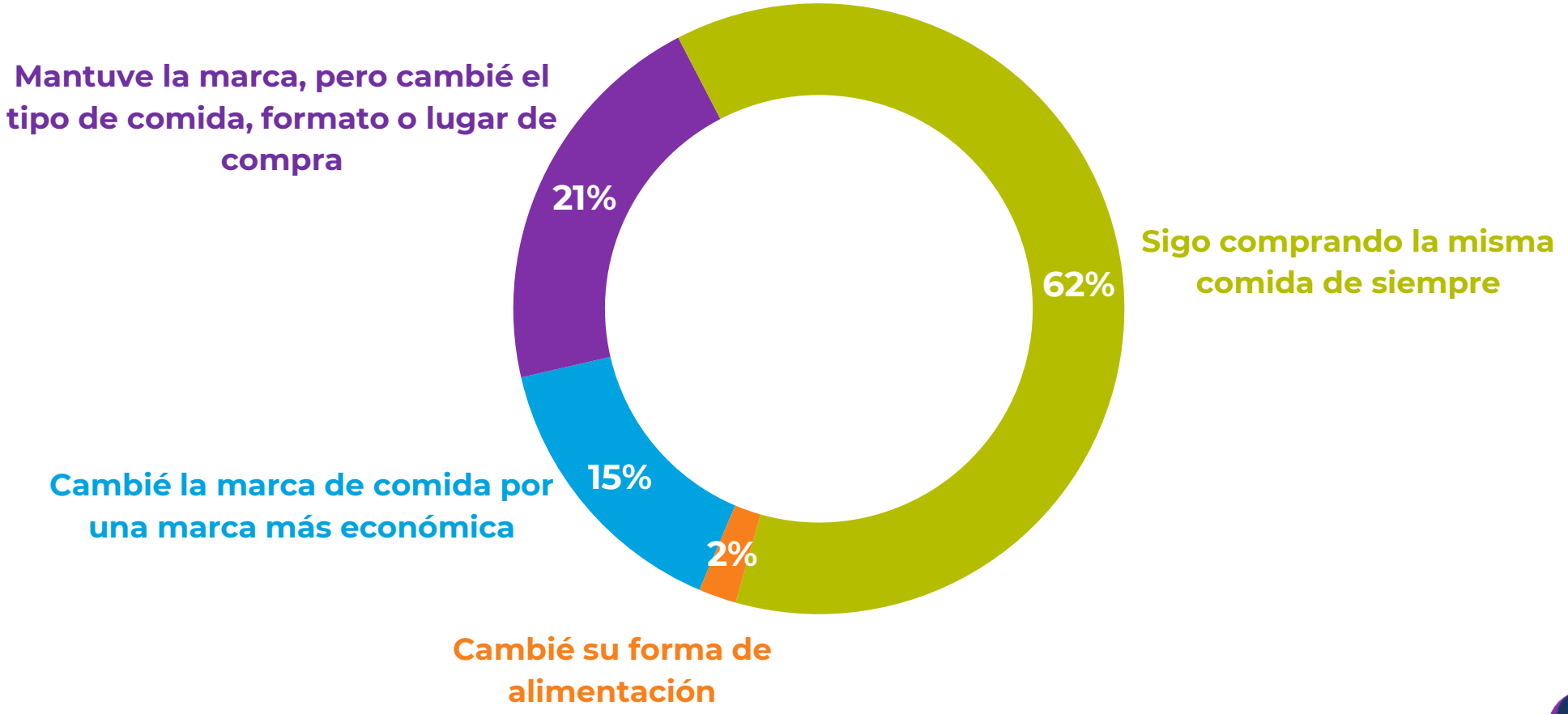
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Efectos de la inflación en la compra de alimento de mascotas

Pensando en la inflación y las dificultades económicas que han enfrentado muchas personas en el último tiempo, ¿Cuál de las siguientes frases se adapta mejor a ti y a tu forma de alimentar a tu mascota?

% Respuesta única



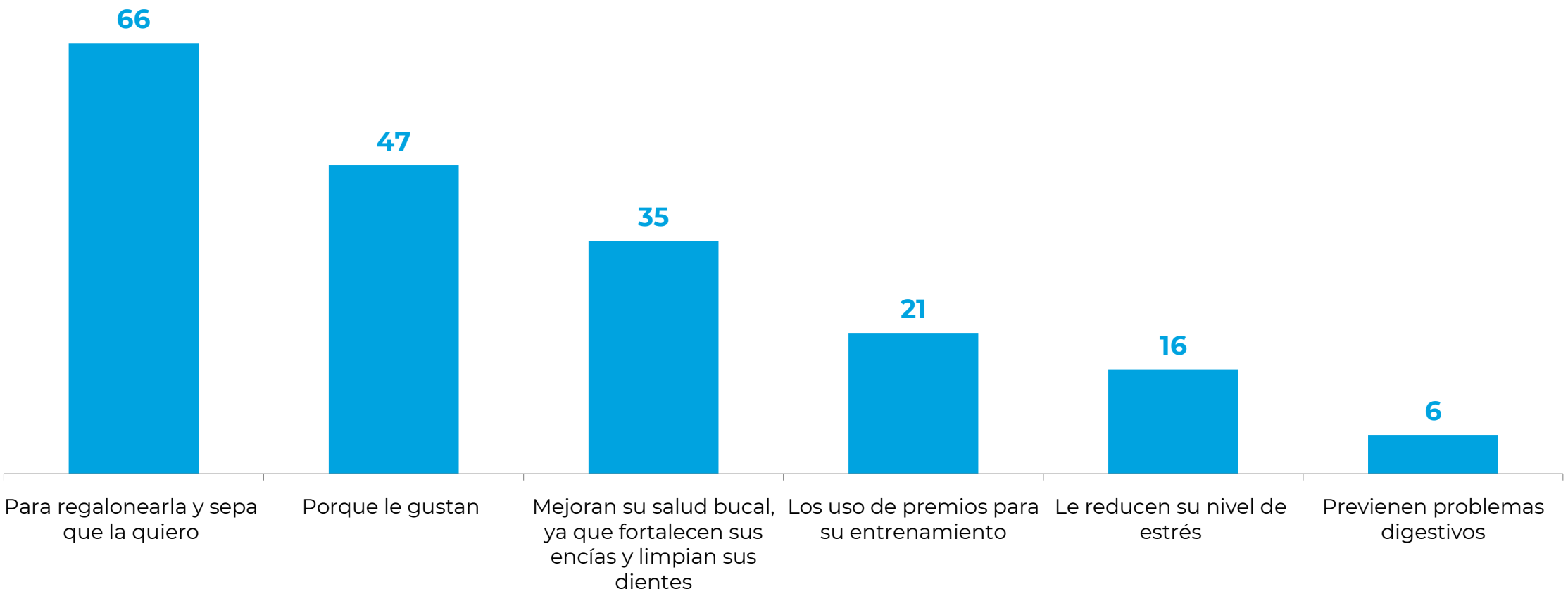
Casos: 1.000

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivos de compra de treats

¿Por qué le compras galletitas, snacks o golosinas a tus mascotas? ¿Y en segundo lugar?

% Total respuesta



Casos: Entre quienes tienen compran treats N=781

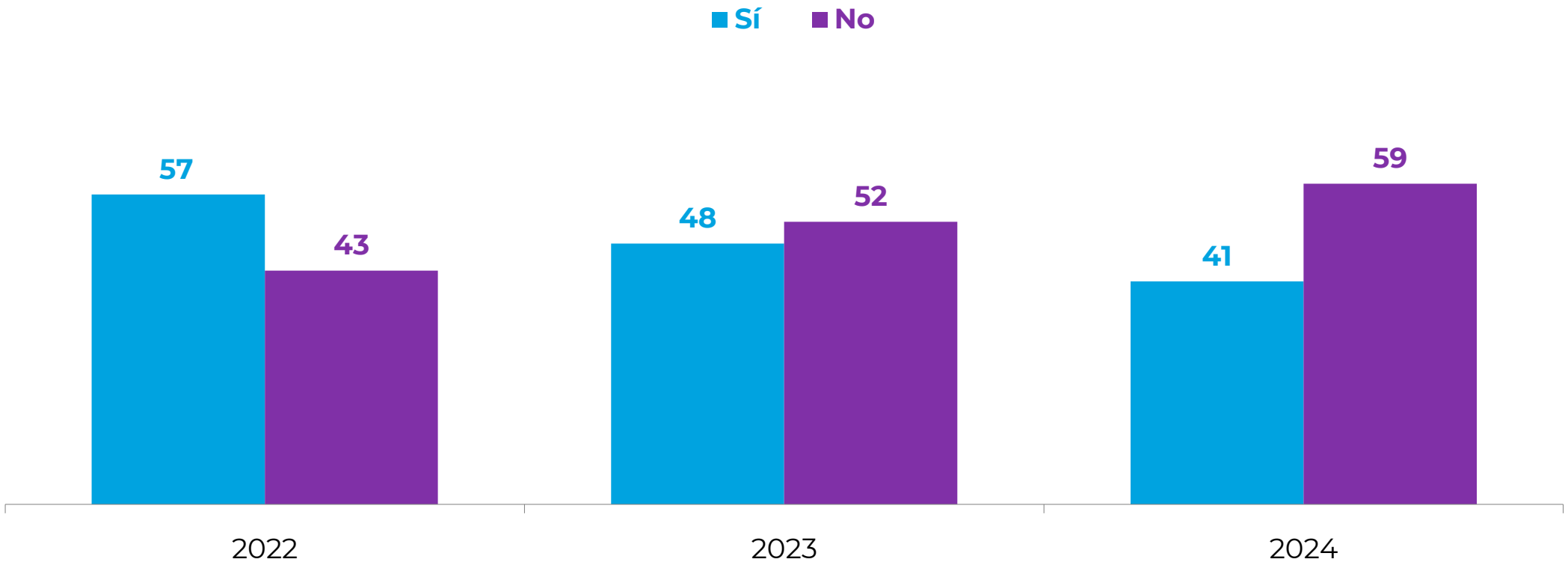
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Cuidados de las mascotas

Evolutivo: disposición a tener seguro de salud veterinario

¿Estarías dispuesto a pagar por un seguro de salud veterinario para mascotas?

% Respuesta única

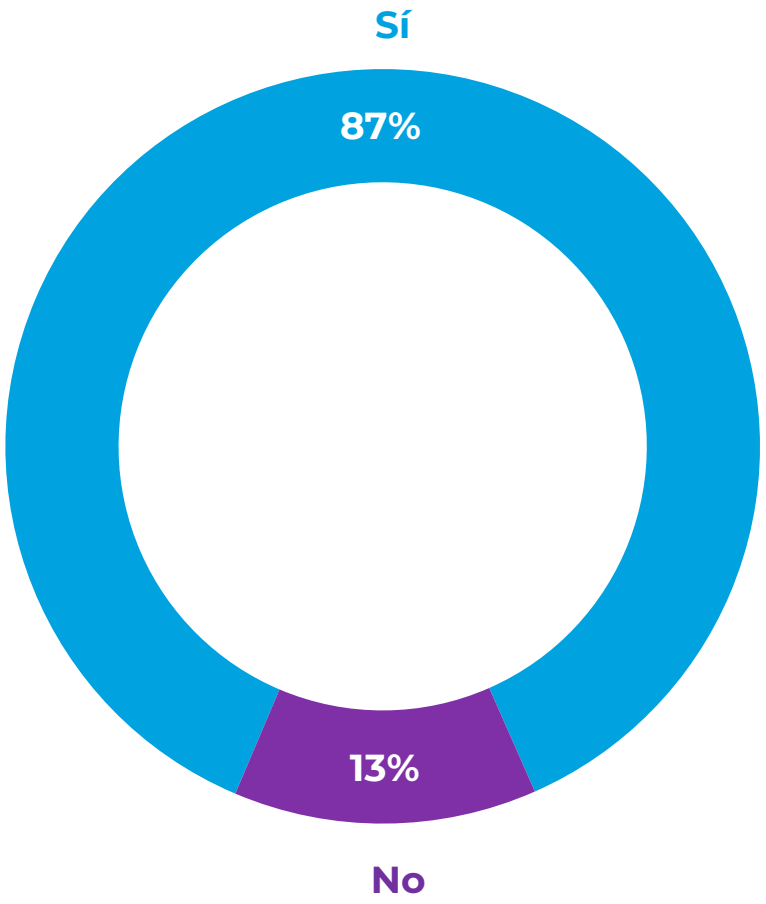


Casos: 1.000

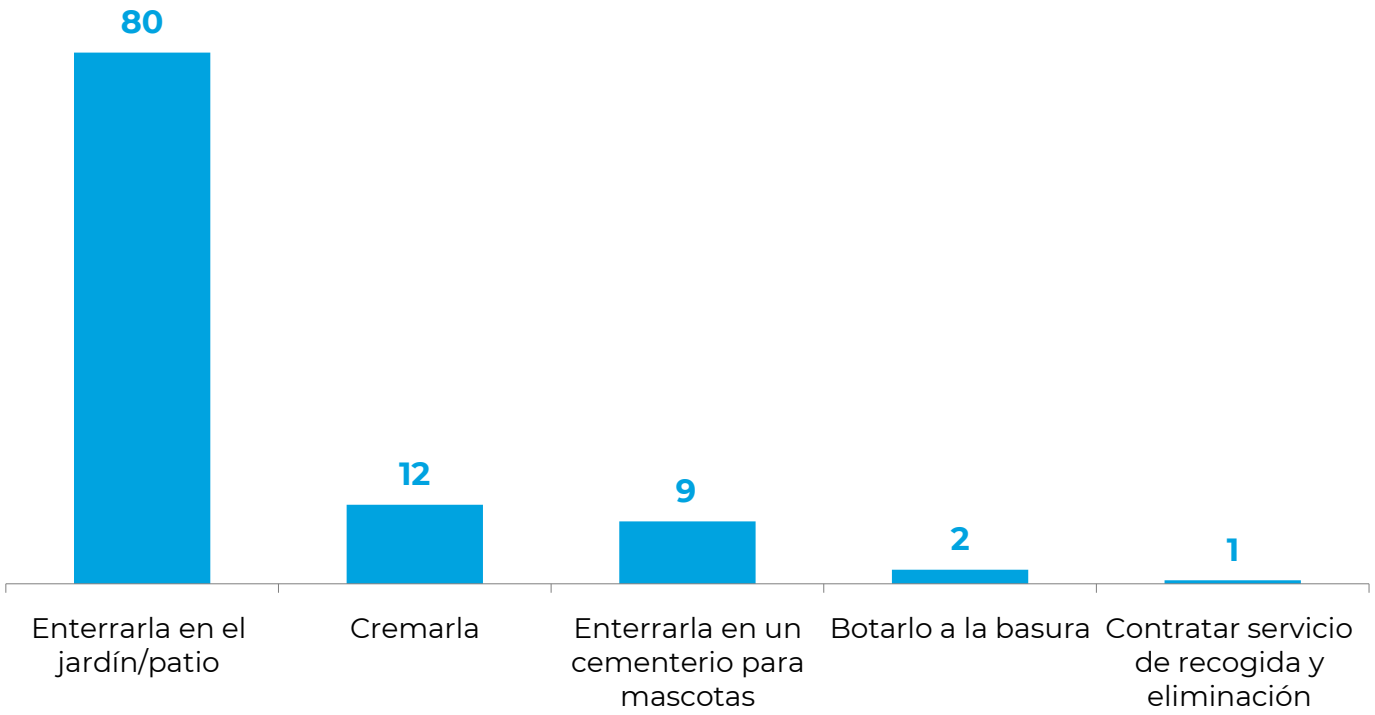
CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Muerte de mascotas

Alguna vez, ¿se te ha muerto alguna mascota?
% Respuesta única



¿Qué has hecho con ella?
% Respuesta múltiple



Casos: 1.000

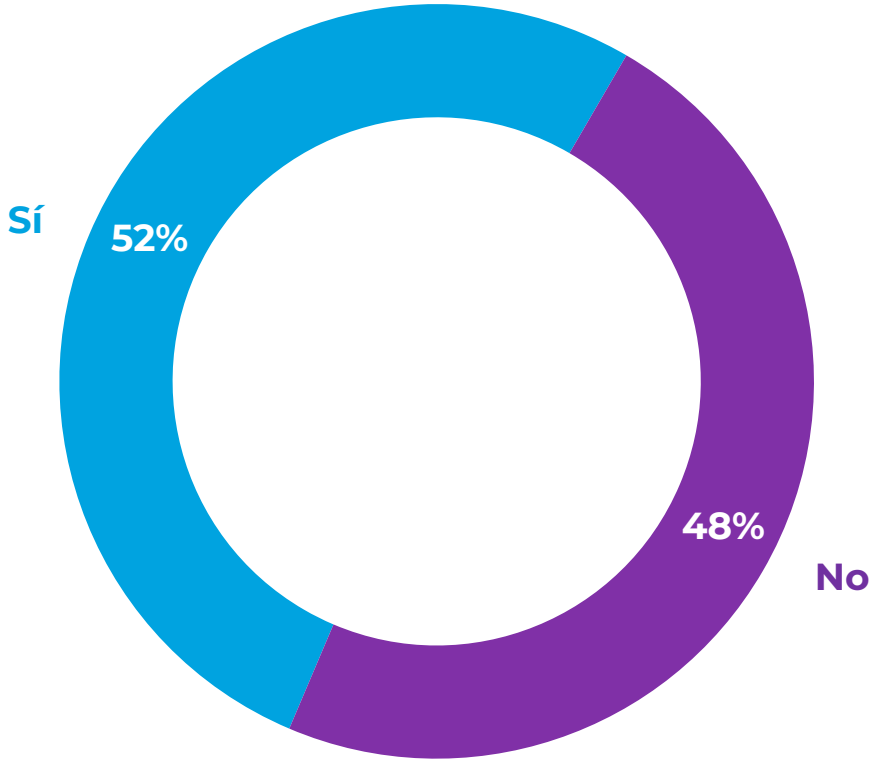
Casos: Entre quienes se les ha muerto alguna mascota N=860

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Disposición a contratar servicios de cremación y cementerio de mascotas

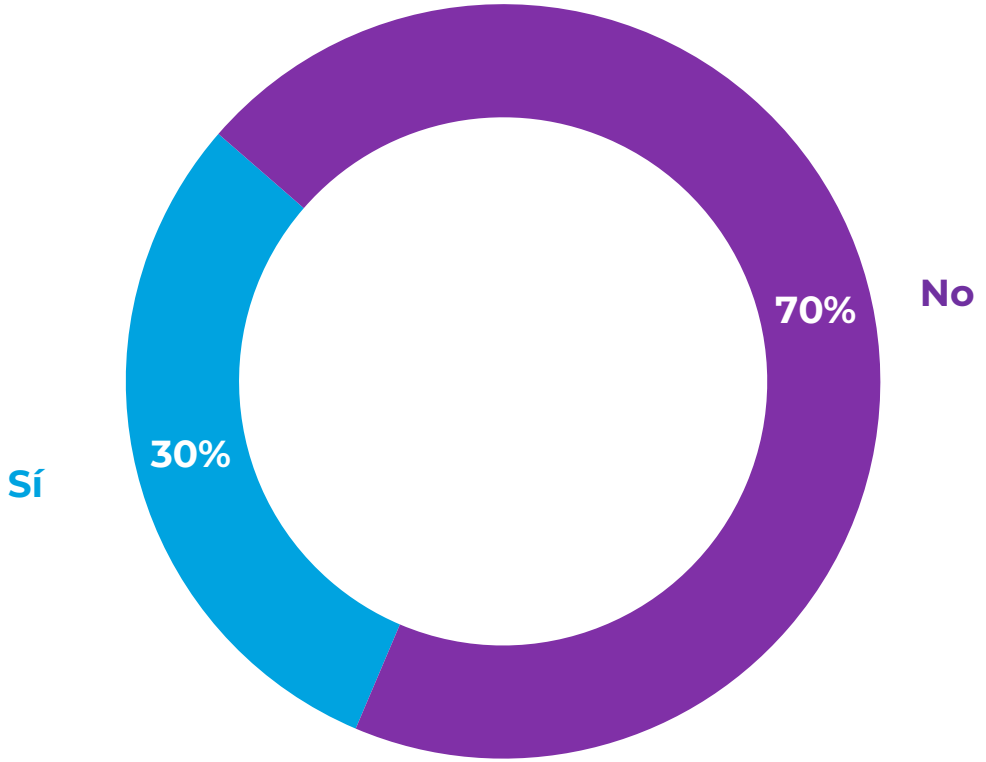
¿Estarías dispuesto a pagar por servicio de cremación para mascotas?

% Respuesta única



¿Estarías dispuesto a pagar por un cementerio para mascotas?

% Respuesta única



Casos: 1.000

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA

Conclusiones

1. Las mascotas son parte de las familias chilenas

Tres de cada cinco personas declaran tener una mascota en su hogar, cifra 13 puntos más baja que la del año pasado (79%). No obstante, la cantidad de mascotas por hogar se mantiene estable (2,5 en promedio) siendo los perros y los gatos las mascotas más comunes.
Las personas tienen una relación bastante íntima con sus mascotas. Se observa, por ejemplo, que para el 79% de las personas, las mascotas son un miembro más de su familia, el 70% está dispuesto a ajustar su estilo de vida para garantizar una vida larga y saludable para sus mascotas.
En relación a esto, se observa que las mascotas cumplen un rol emocional en las familias. Para el 65%, regalonear es su actividad favorita de realizar con su mascota. Para el 49% es jugar y para el 31% es pasear. Además, el 43% le da regalo para navidad o su cumpleaños y el 90% dice comprender las necesidades y emociones de sus mascotas.

2. Las mascotas son sujetos de gasto

Ser un miembro más de la familia también significa ser un gasto más en la familia. En promedio, una persona destina en promedio aproximado de $133.500 por mascota. De los gastos, el más relevante, en cantidad (monto) y frecuencia de gasto, es el alimento. En este ítem, una persona gasta alrededor de $37.700 mensuales, siendo un poco más alto en los perros ($38.906) y aún más en los gatos ($39.167).
Sin embargo, los gastos van más allá de lo estrictamente necesario para subsistir: existe un gasto considerable en distintos aspectos como veterinario, servicios de peluquería, compra de productos de higiene, vitaminas y suplementos, productos de cuidado en casa, snacks e incluso juguetes. Las mascotas, como miembros de una familia, también son sujetos de gasto en servicios y productos de salud, cuidado y entretención. Incluso, pese a la inflación, se observa una tendencia a mantener las marcas y tipos de alimento, así como los montos de gastos en comparación al año anterior.

3. Atomización del mercado de alimento de mascotas

En cuanto a las marcas de comida de mascota consumidas, tanto en las de perros como en las de gatos se observa una atomización del mercado. Master Dog y Master Cat son líderes en sus respectivas categorías, con 28% y 24% respectivamente, porcentaje que hace 5 años era considerablemente mayor no solo en estas marcas, sino que también en las 5 principales de cada categoría. Esto da cuenta de la entrada de nuevas marcas que se han posicionado en el mercado, lo que a su vez, da cuenta de una categoría dinámica y con posibilidades de acción.

4. Diversidad en los canales de compra de productos para mascotas

El supermercado, La Vega y las distribuidoras mayoristas, son canales empleados para la compra de comida y traets, principalmente, mientras que las clínicas veterinarias o tiendas especializadas de mascotas, canales más utilizados para comprar vitaminas y productos de higiene. Por el contrario, las ferias, las redes sociales y las plataformas de internet, tienden a emplearse como canales para adquirir productos de cuidado en casa o juguetes.
Asimismo, se observan considerables diferencias en el uso de los canales por nivel socioeconómico. Por ejemplo, en el consumo de alimentos, las personas de nivel socioeconómico C1 prefieren las clínicas veterinarias o tiendas especializadas en mascotas, mientras que los demás grupos prefieren el supermercado. Casi el 40% de las personas del grupo D compra los alimentos de mascota en distribuidoras, La Vega o ferias libres, canales que el grupo C1 apenas alcanzan al 17%.

EL CHILE QUE VIENE

MASCOTAS

Agosto 2024

CADEM
RESEARCH & ESTRATEGIA