

Informe
**Recuerdo marcas
Auspiciadoras Teletón 2023**



Objetivo General

Evaluar el nivel de recordación y desempeño de las marcas
auspiciadoras de Teletón 2023.



Metodología

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

Grupo Objetivo

Hombres y Mujeres, de 15 y más años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, conocedores de la Teletón.

Nivel nacional

Diseño Muestral

Se realizaron 1.200 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	TOTAL
Hombre	502
Mujer	698
Total	1.200

Edad	TOTAL
15 – 25 años	127
26 – 35 años	239
36 – 45 años	237
46 a 55 años	238
56 y más	359
Total	1.200

NSE	TOTAL
C1	324
C2	392
C3	257
D	227
Total	1.200

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo y Edad a nivel poblacional.

Fecha de Terreno

Las encuestas fueron realizadas entre los días 13 y 16 de noviembre de 2023 (días posteriores a la Teletón)

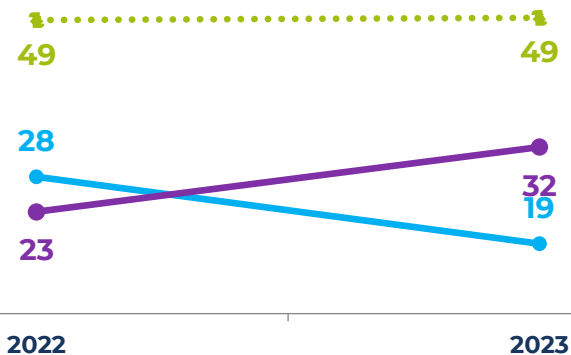
Audiencia Teletón

¿Viste la Teletón 2023?

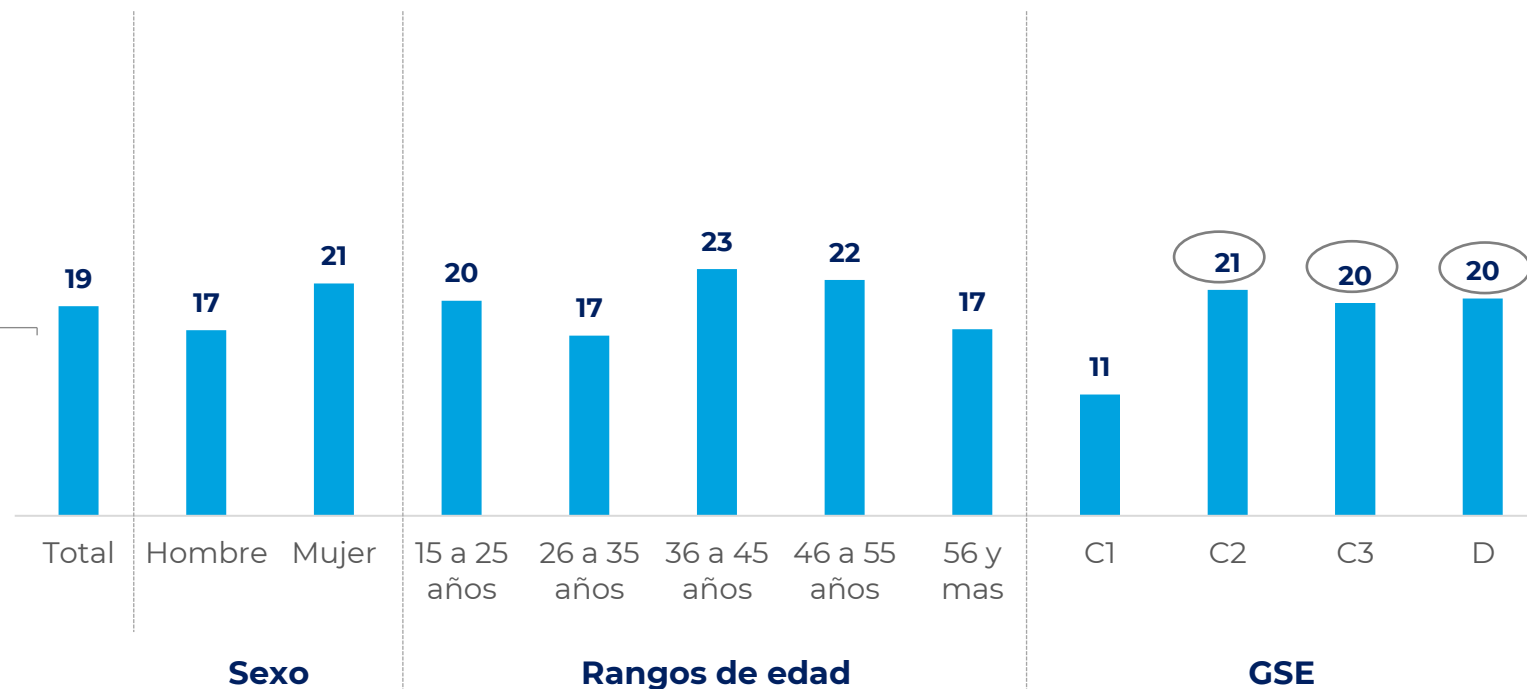
Resp. Única - Guiada

—●— Si, vi bastante ...●... Sí, vi algo —●— No la vi

PERFIL “SÍ, BASTANTE” 2023



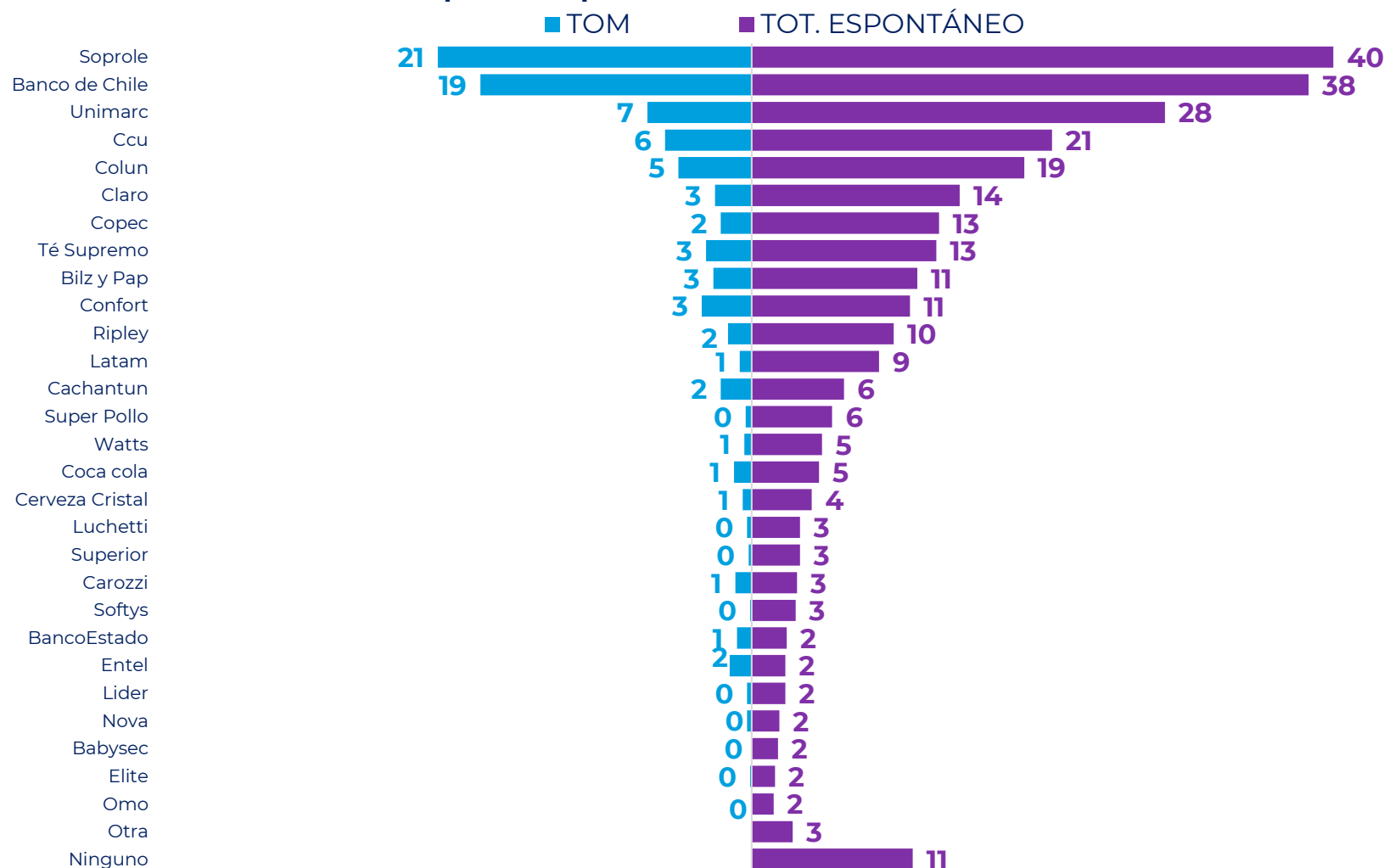
Base: 1.200 casos



Recuerdo Total Espontáneo de marcas en Teletón 2023

¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que estuvieron presentes en la Teletón 2023?

Respuesta espontánea. Datos en %

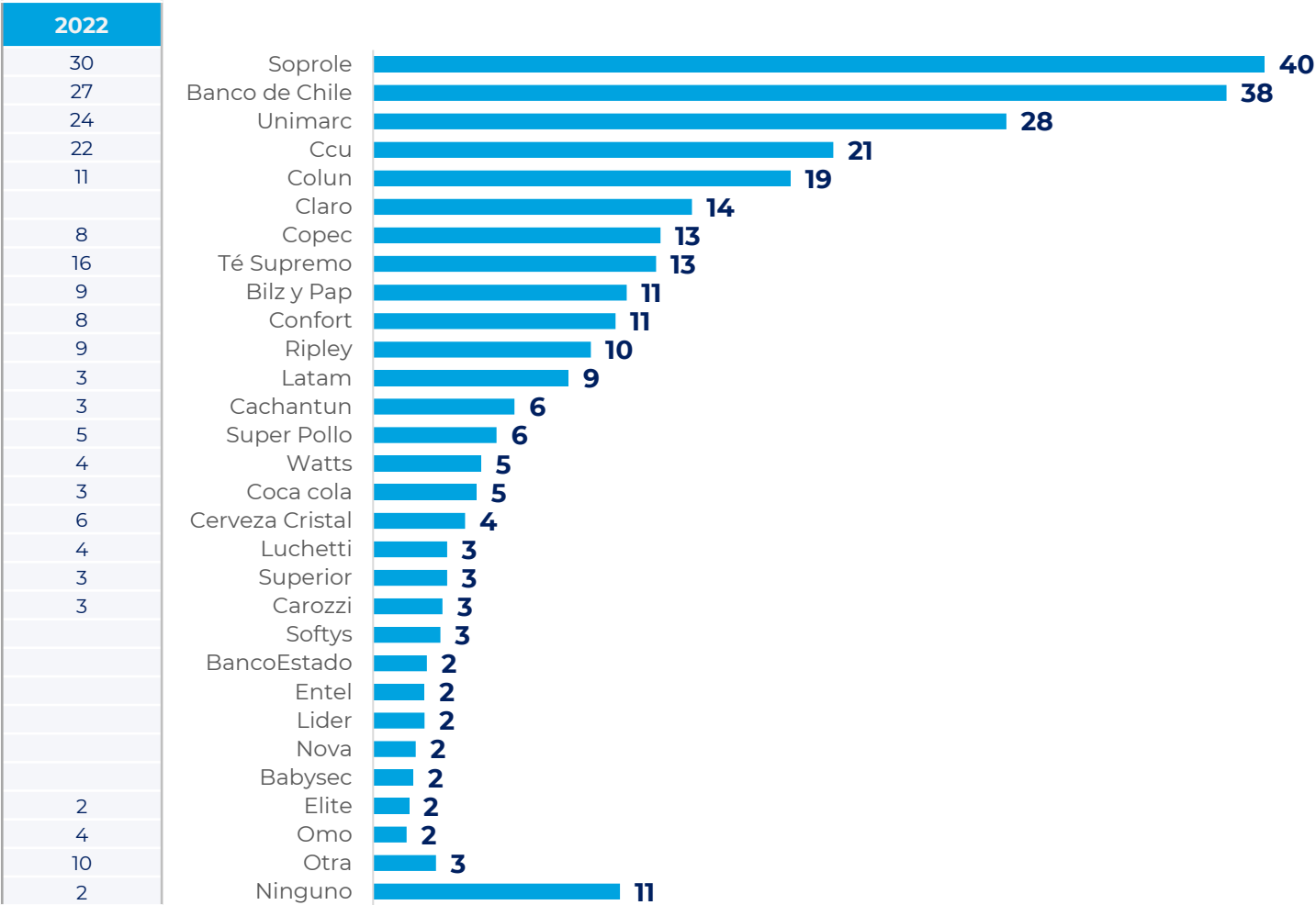


Base Total: 1.200 casos / Marcas con menciones sobre el 2%

Recuerdo espontáneo de marcas en Teletón 2023 – Total Muestra

¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que estuvieron presentes en la Teletón 2023?

Respuesta espontánea. Datos en %

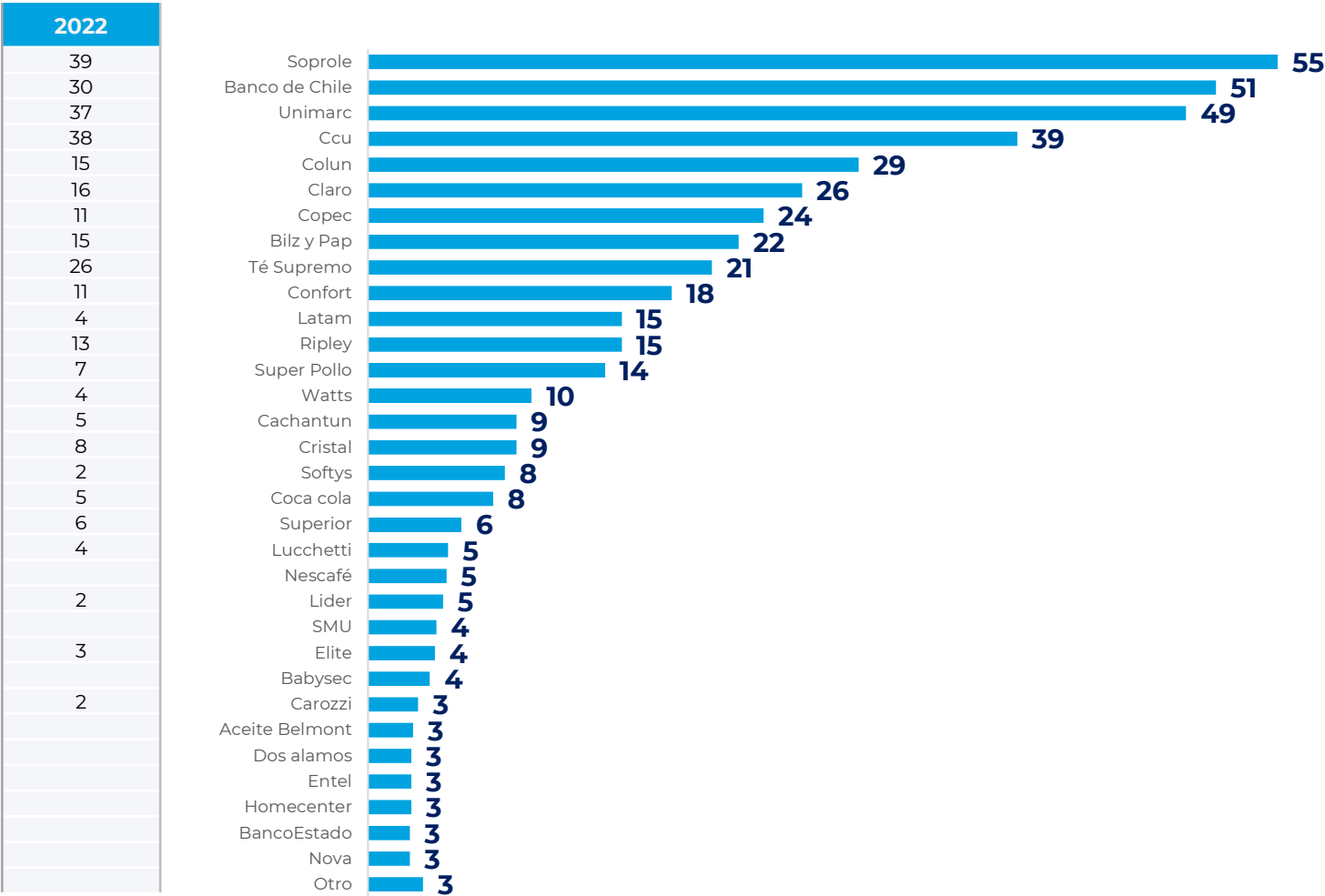


Base Total: 1.200 casos / Marcas con menciones sobre el 2%

Recuerdo espontáneo de marcas en Teletón entre los que “vieron bastante”

¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que estuvieron presentes en la Teletón 2023?

Respuesta espontánea. Datos en %

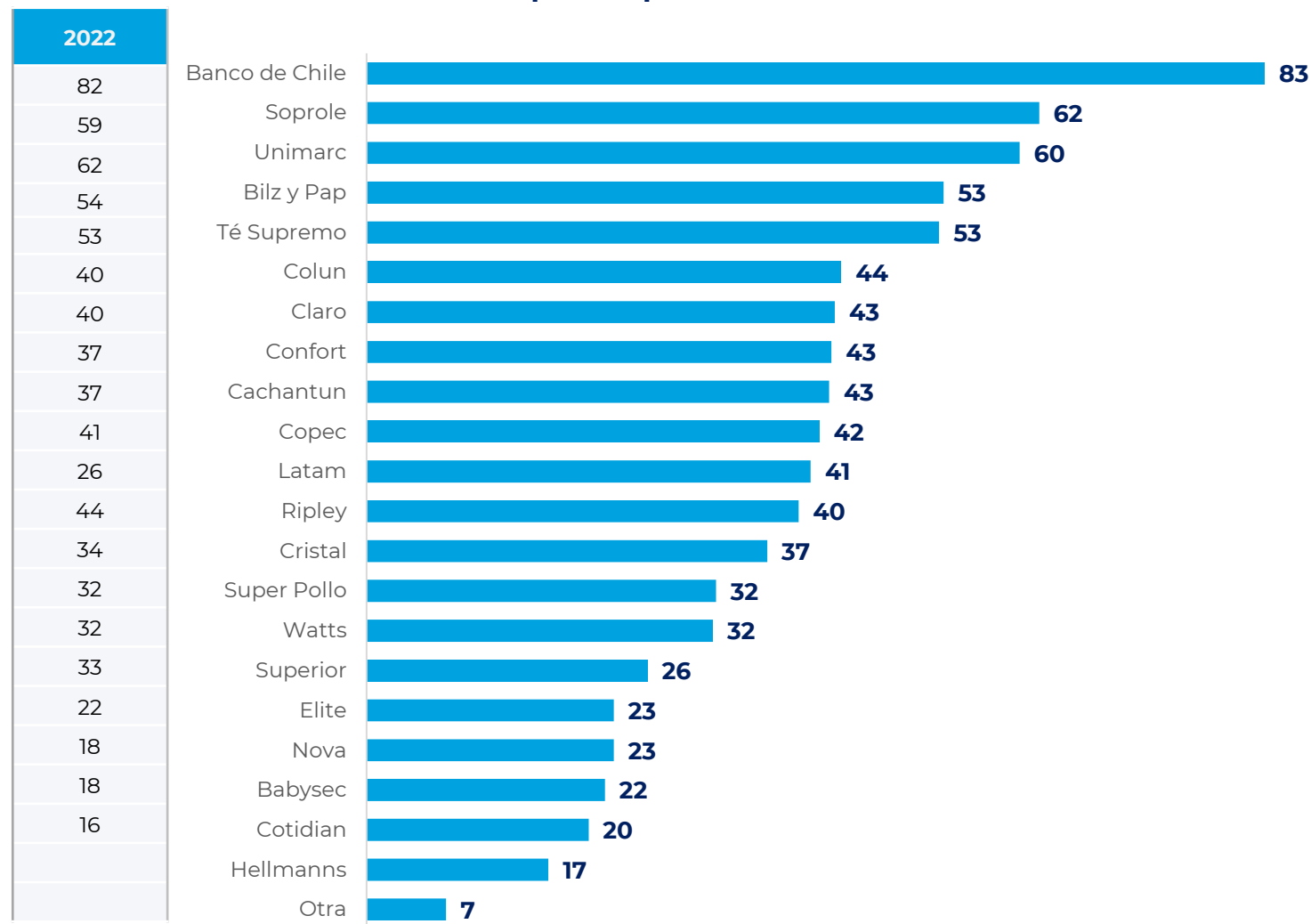


Base quienes “vieron bastante” la Teletón: 244 casos
 Marcas con menciones sobre el 3%

Recuerdo guiado de marcas en la Teletón – Total muestra

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en la Teletón 2023?

Resp. Múltiple. Guiada

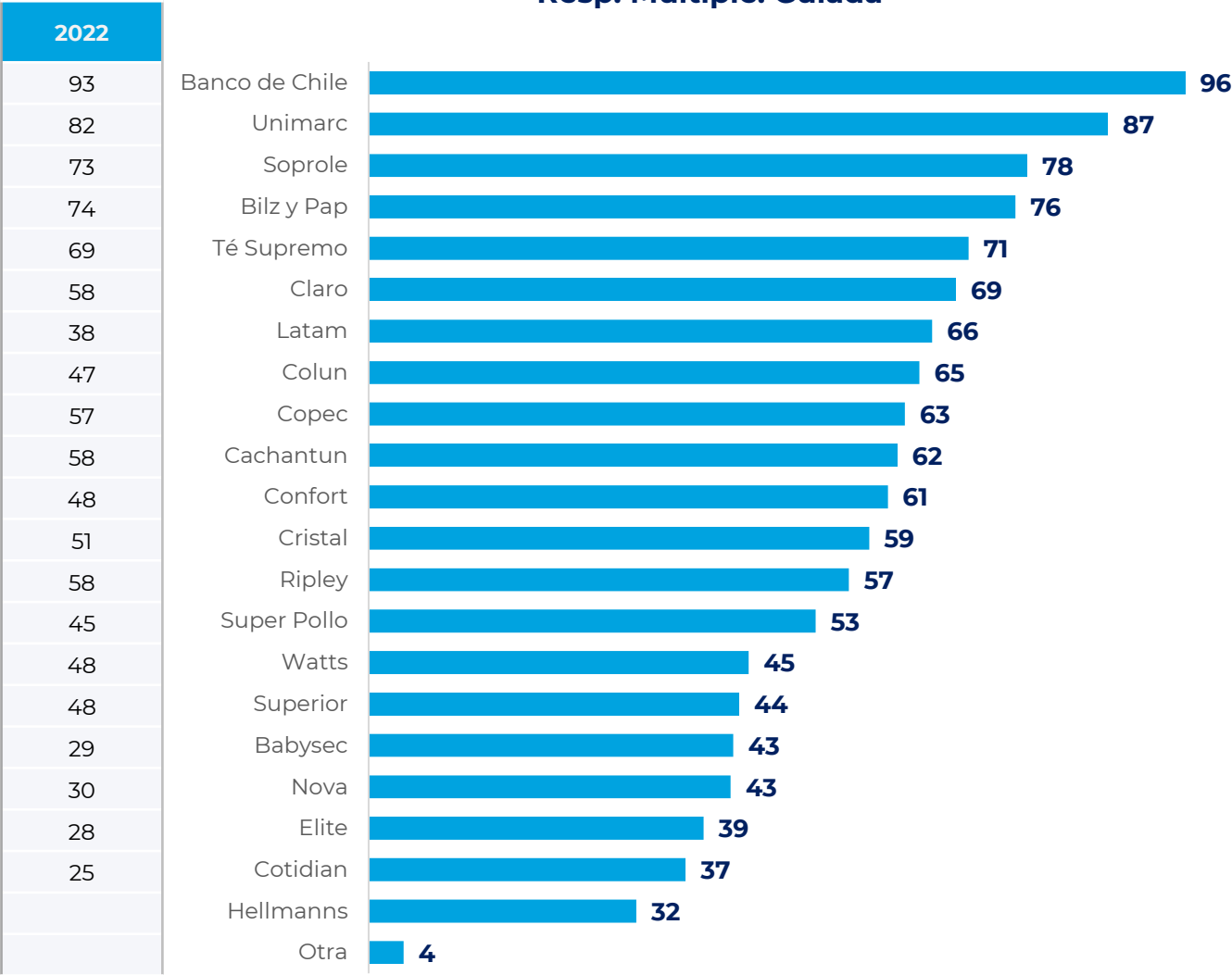


Base: 1.200 casos

Recuerdo guiado de marcas en la Teletón entre los que “Vieron bastante”

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en la Teletón 2023?

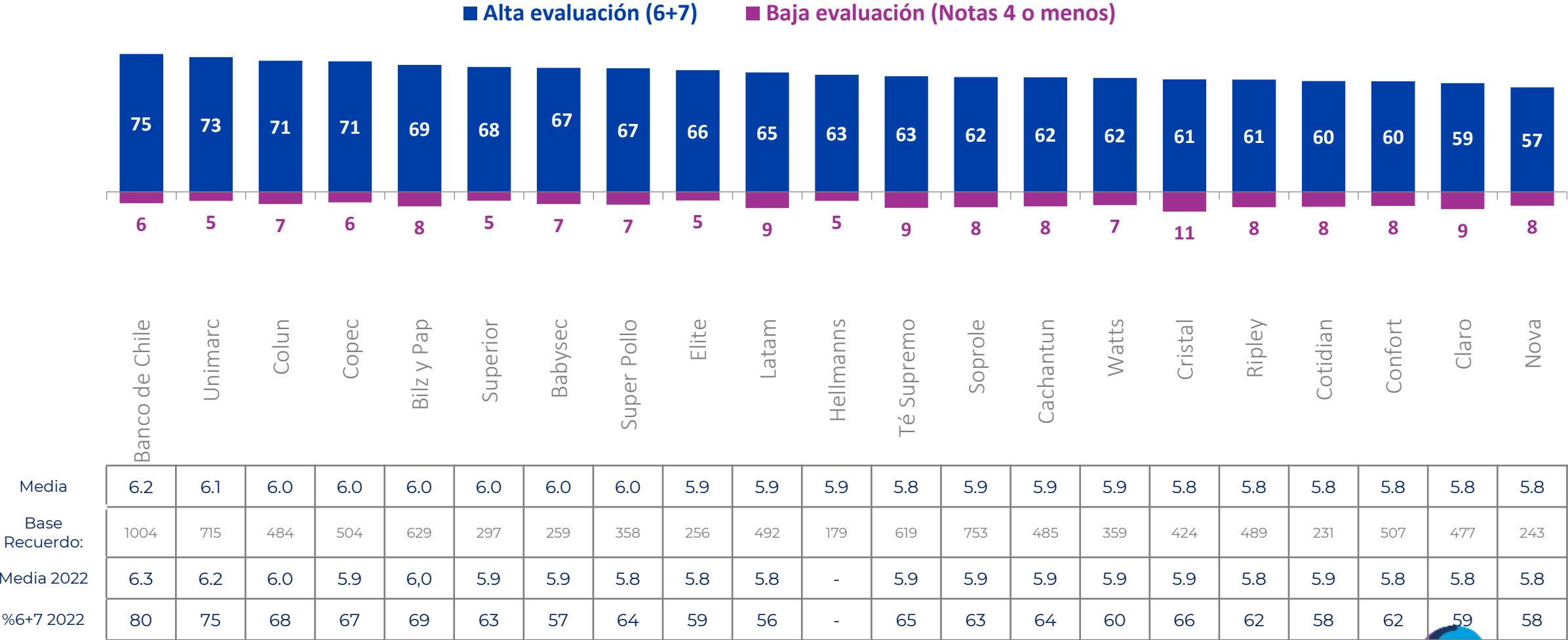
Resp. Múltiple. Guiada



Base quienes vieron bastante: 296 casos

Evaluación de las marcas en la Teletón

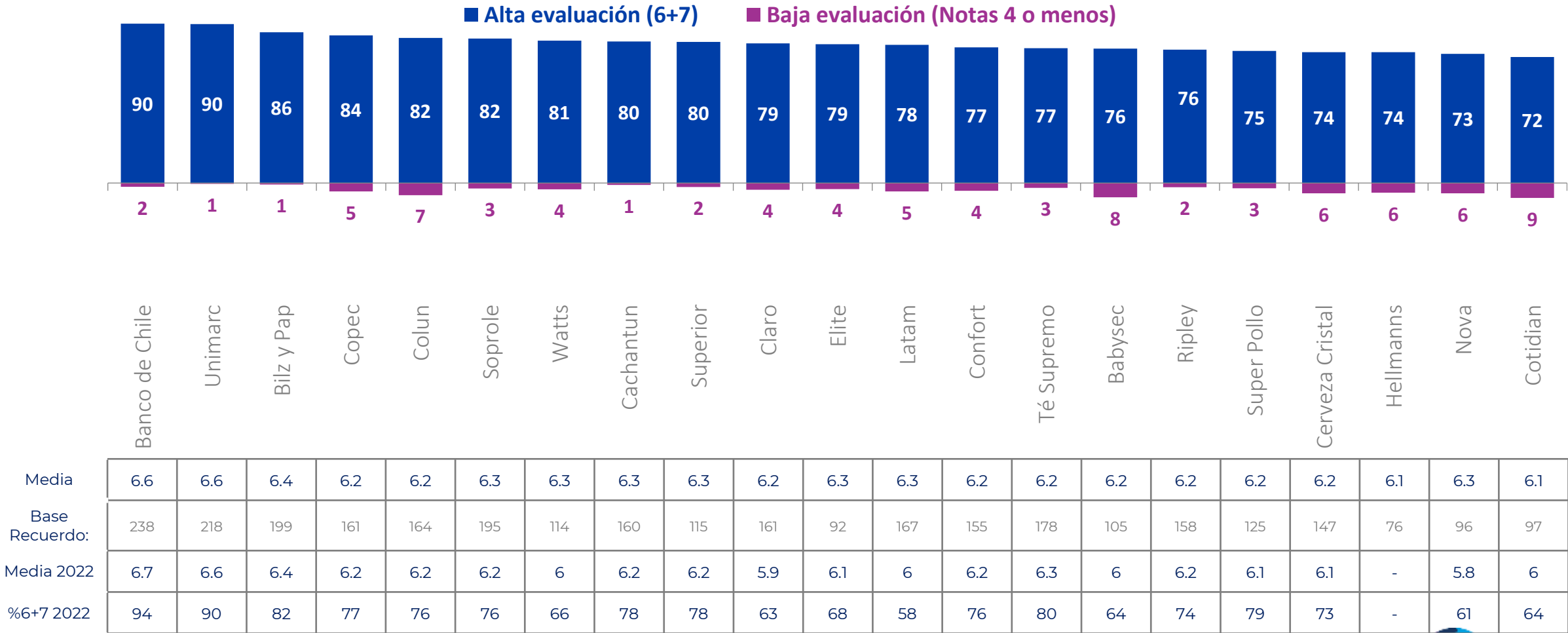
¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en la Teletón 2023? Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena. **Resp. Única - Guiada**



Base: quienes recuerdan cada marca

Evaluación de las marcas en la Teletón entre los que “Vieron bastante”

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en la Teletón 2023? Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena. **Resp. Única - Guiada**



Base: quienes recuerdan cada marca

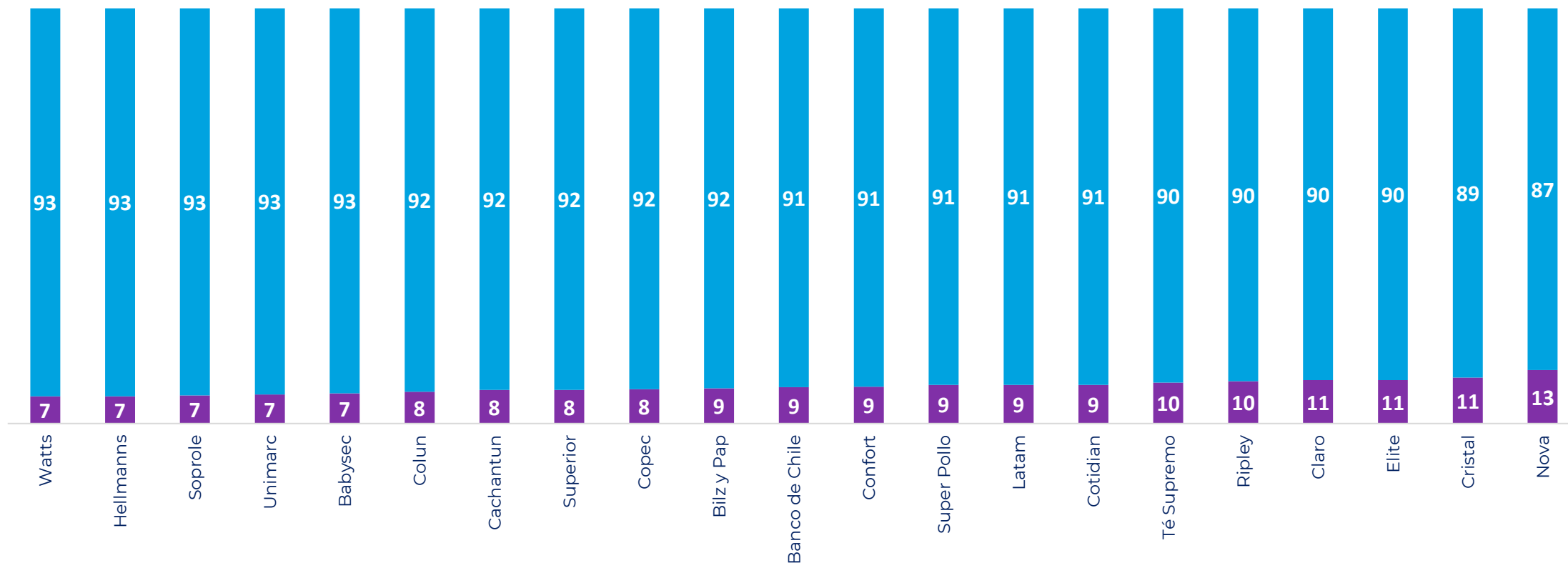
Aporte de Teletón a la marca

¿Consideras que la participación en Teletón es un aporte a la marca ...?

Resp. Única - Guiada

■ NO

■ SI



%Sí en 2022

89		88	88	88	89	89	88	89	87	89	89	85	89	87	89	87	87	92	85	88
----	--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Base: quienes recuerdan cada marca

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA