

Informe
**Recuerdo marcas
Auspiciadoras Teletón 2024**



Objetivo General

Evaluar el nivel de recordación y desempeño de las marcas auspiciadora de Teletón 2024.



Metodología

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

Grupo Objetivo

Hombres y Mujeres, de 15 y más años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, conocedores de la Teletón.
Nivel nacional

Diseño Muestral

Se realizaron 700 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	TOTAL
Hombre	336
Mujer	364
Total	700

Edad	TOTAL
18-34 años	154
35-54 años	273
55 y más	273
Total	700

NSE	TOTAL
C1	235
C2	241
C3	129
D	95
Total	700

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo y Edad a nivel poblacional.

Fecha de Terreno

Las encuestas fueron realizadas entre los días 11 y 12 de noviembre de 2024 (días posteriores a la Teletón)

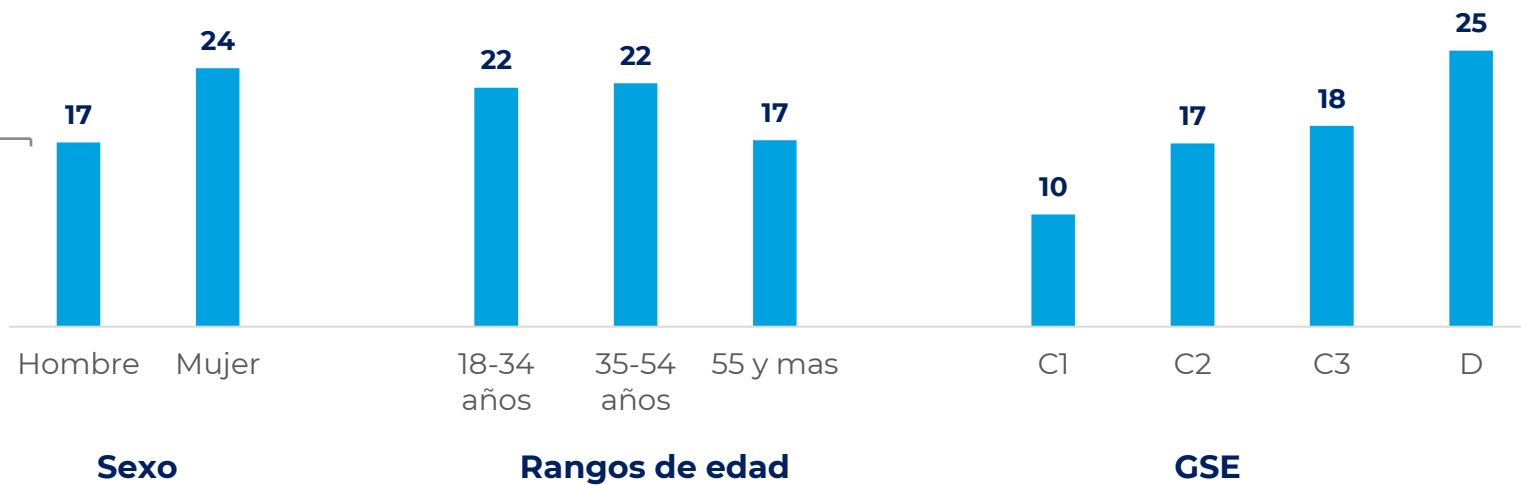
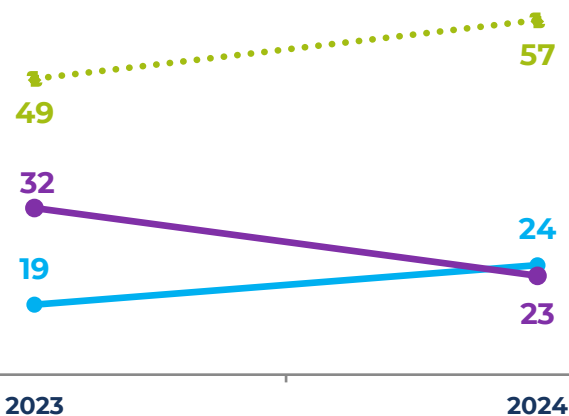
Audiencia Teletón

¿Viste la Teletón 2024?

Resp. Única - Guiada

—●— Si, vi bastante ...●... Sí, vi algo —●— No la vi

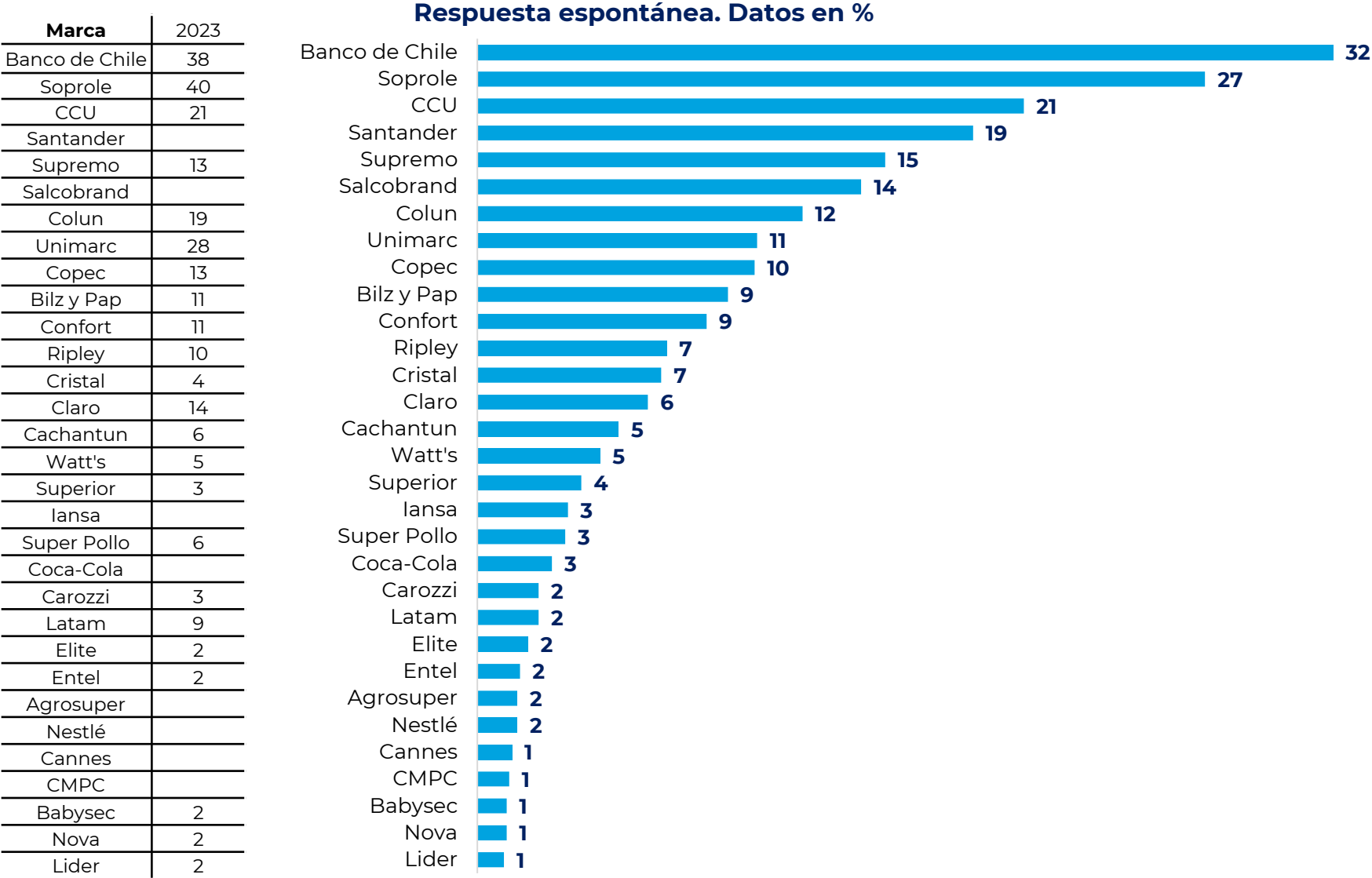
PERFIL “SÍ, BASTANTE” 2024



Casos: 700

Recuerdo espontáneo de marcas en Teletón 2024 – Total Muestra

¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que estuvieron presentes en la Teletón 2024?

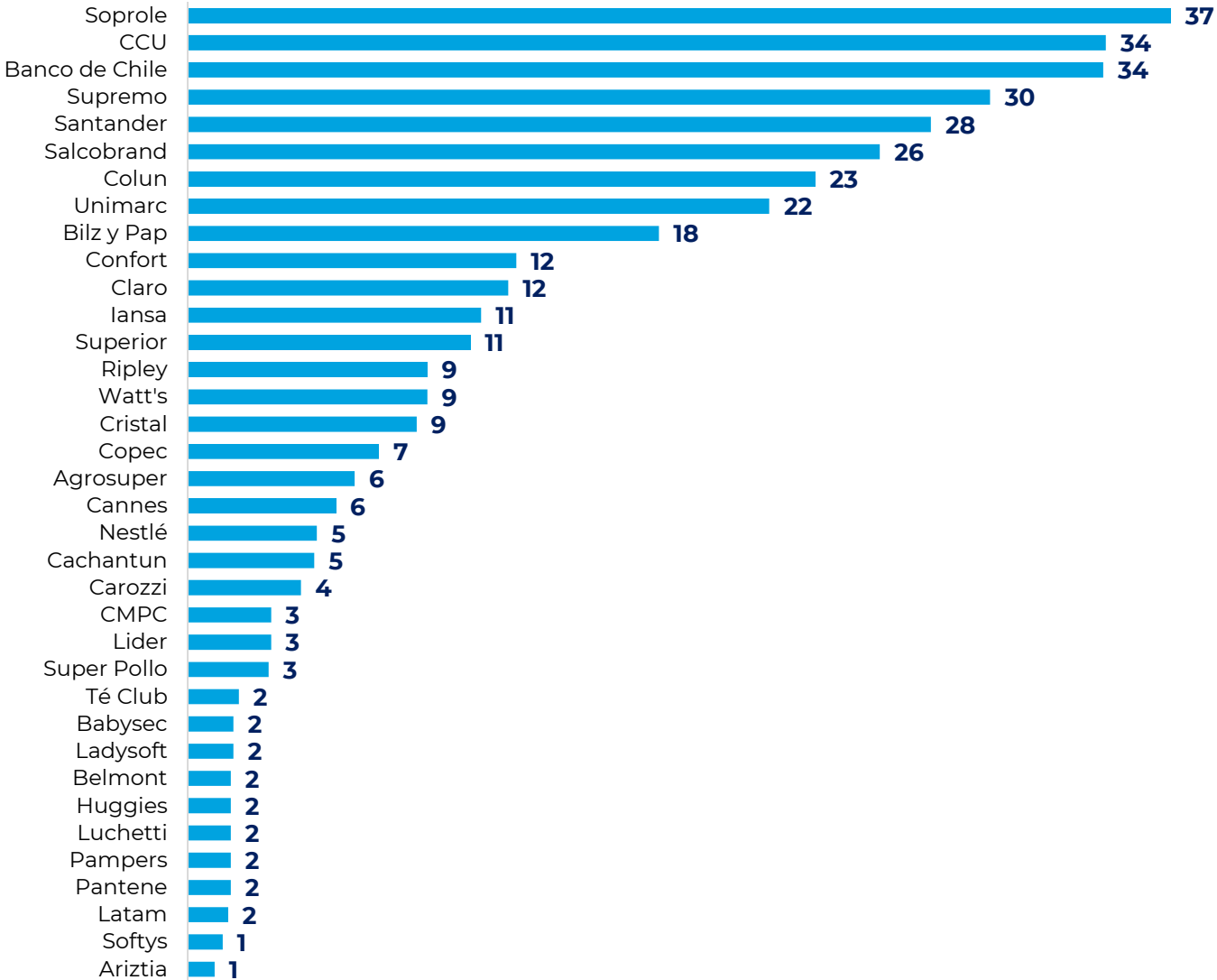


Recuerdo espontáneo de marcas en Teletón entre los que “vieron bastante”

¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que estuvieron presentes en la Teletón 2024?

Respuesta espontánea. Datos en %

Marca	2023
Soprole	54,5
CCU	38,9
Banco de Chile	50,8
Supremo	20,6
Santander	
Salcobrand	
Colun	29,4
Unimarc	49
Bilz y Pap	22,2
Confort	18,2
Claro	26
Iansa	
Superior	5,6
Ripley	15,2
Watt's	9,8
Cristal	8,9
Copec	23,7
Agrosuper	
Cannes	
Nestlé	
Cachantun	8,9
Carozzi	3
CMPC	
Lider	4,5
Super Pollo	14,2
Té Club	
Babysec	3,7
Ladysoft	
Belmont	2,7
Huggies	
Luchetti	4,8
Pampers	
Pantene	
Latam	15,2
Softys	8,2
Ariztia	



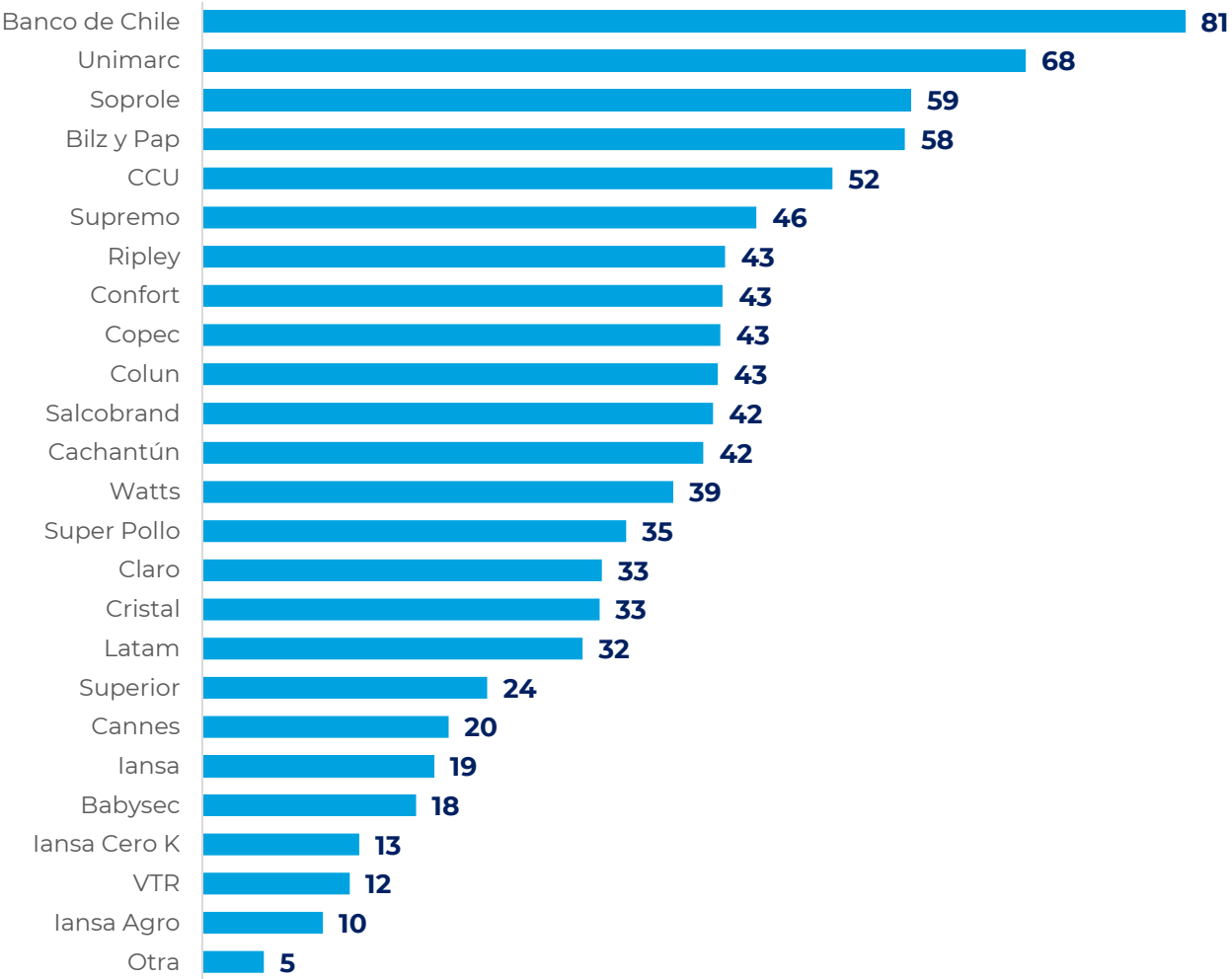
Casos: entre quienes vieron bastante la Teletón N=113

Recuerdo guiado de marcas en la Teletón – Total muestra

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en la Teletón 2024?

Resp. Múltiple. Guiada

Marca	2023
Banco de Chile	82,5
Unimarc	60
Soprole	61,8
Bilz y Pap	53
Supremo	52,6
Ripley	39,7
Confort	42,7
Copec	41,6
Colun	43,6
Cachantun	42,5
Watts	31,8
Super Pollo	32,1
Claro	43
Cristal	36,8
Latam	40,8
Superior	25,8
Babysec	
Otra	7,3

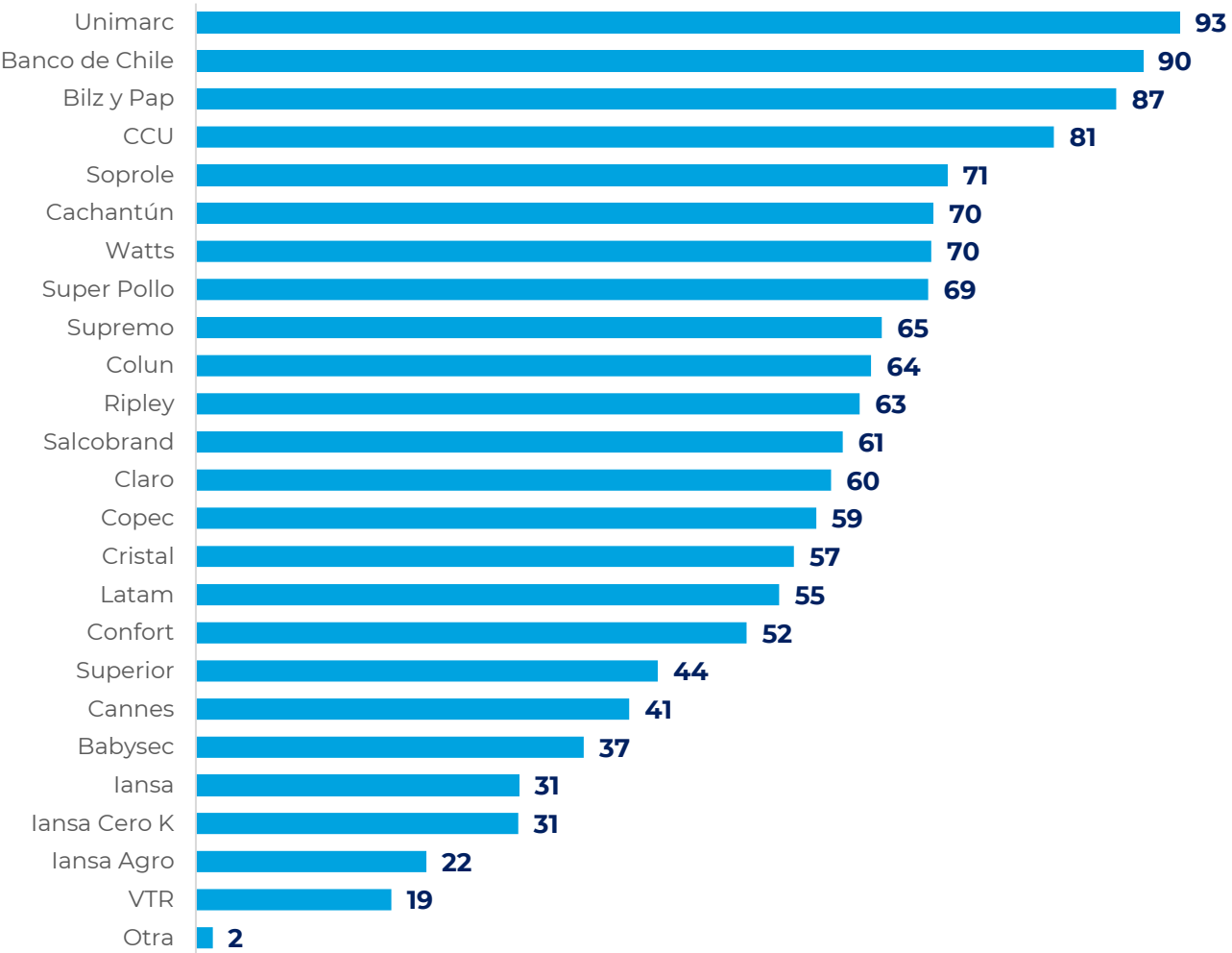


Recuerdo guiado de marcas en la Teletón entre los que “Vieron bastante”

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en la Teletón 2024?

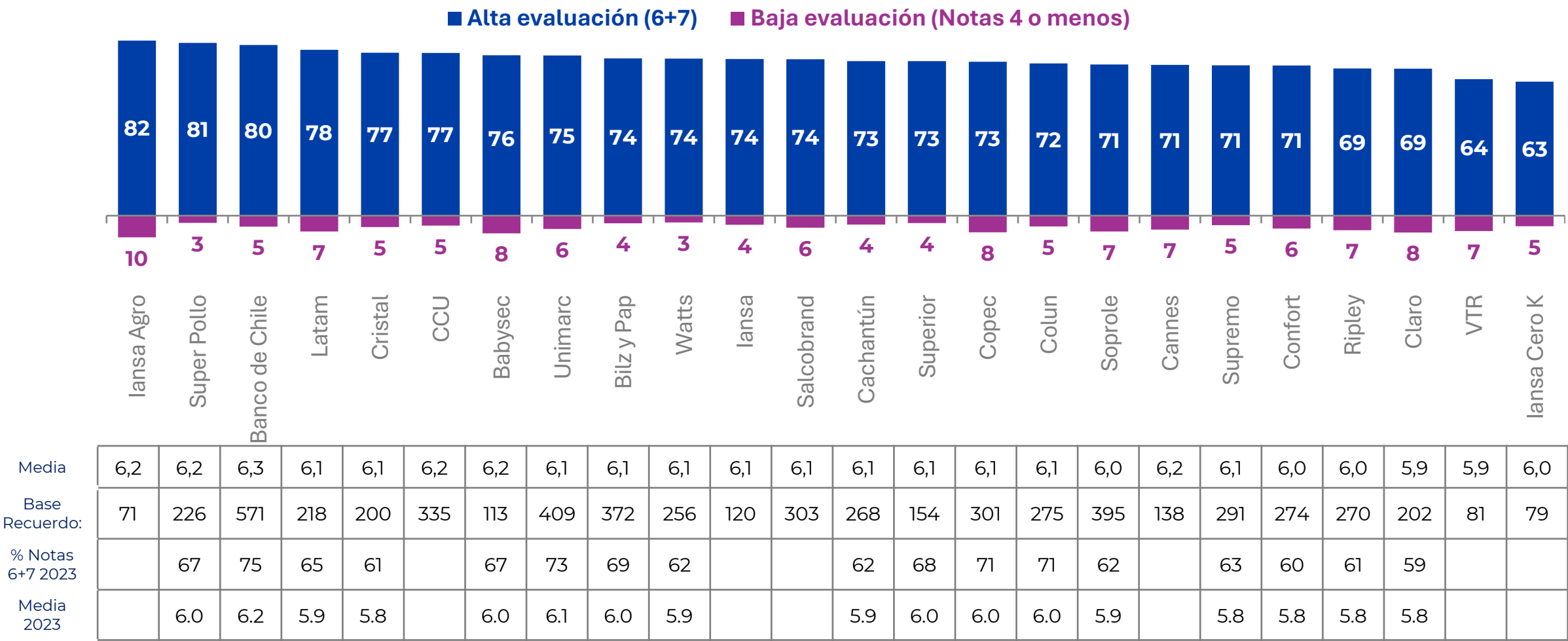
Resp. Múltiple. Guiada

Marca	2023
Unimarc	87
Banco de Chile	96,1
Bilz y Pap	76,1
Soprole	77,5
Cachantún	62,2
Watt's	44,7
Super Pollo	52,6
Supremo	71
Colun	64,8
Ripley	56,5
Claro	69,1
Copec	63,1
Cristal	58,9
Latam	66,3
Confort	61,1
Superior	43,6
Babysec	42,9
Otra	4,1



Evaluación de las marcas en la Teletón

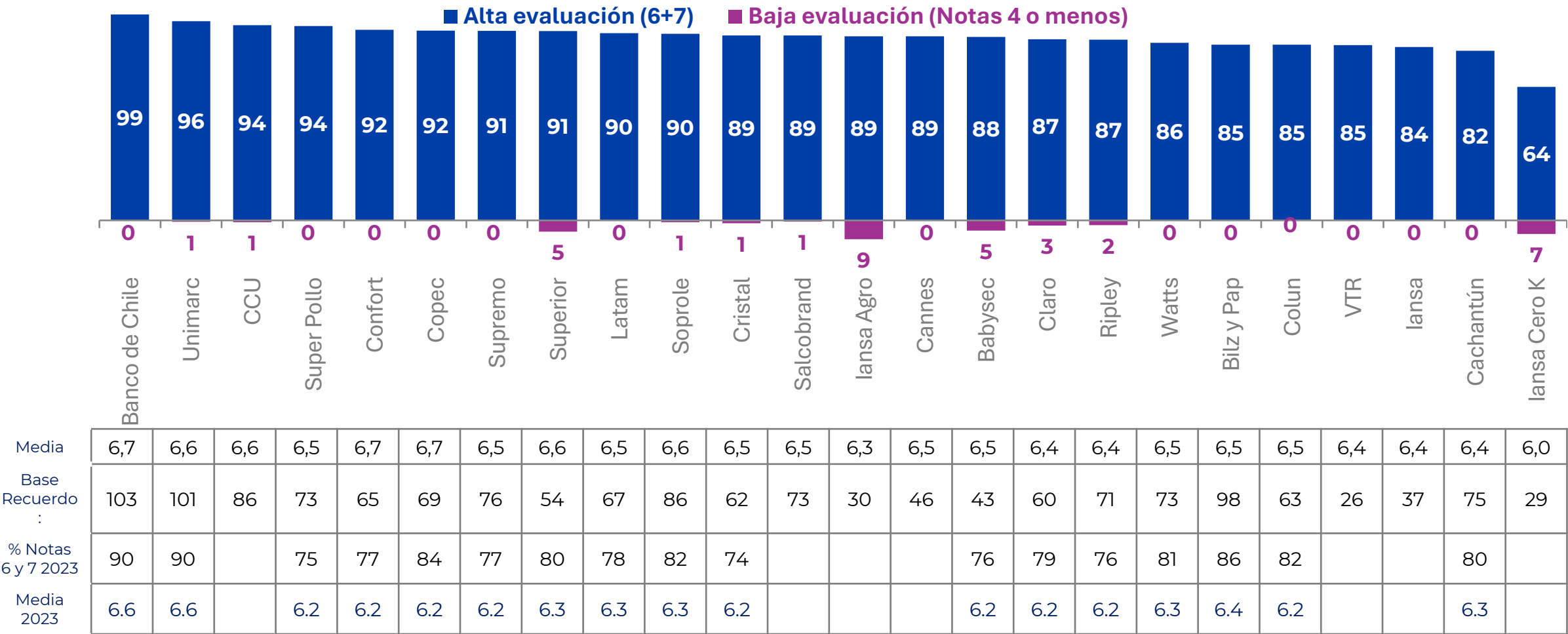
¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en la Teletón 2024? Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena. **Resp. Única - Guiada**



Casos: quienes recuerdan cada marca

Evaluación de las marcas en la Teletón entre los que “Vieron bastante”

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en la Teletón 2024? Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena. **Resp. Única - Guiada**

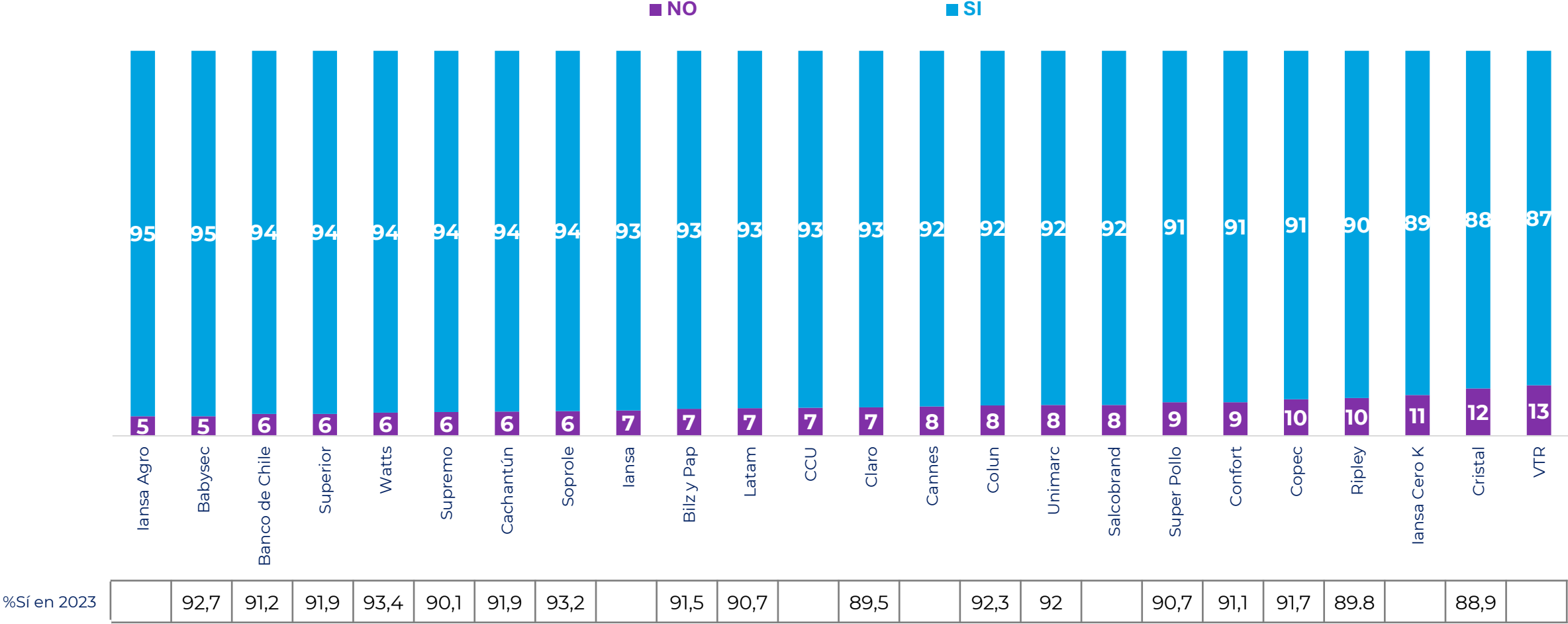


Casos: quienes recuerdan cada marca

Aporte de Teletón a la marca

¿Consideras que la participación en Teletón es un aporte a la marca ...?
Resp. Única - Guiada

Promedio aporte	92%
-----------------	-----



Casos: quienes recuerdan cada marca

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA