



# EL CHILE QUE VIENE

Medios de  
comunicación y rostros

Enero 2024

CAC





## Objetivo General

---

Conocer la relación de los chilenos y chilenas con los medios de comunicación, identificando la frecuencia de uso, el rol que se les asigna, la confianza en ellos y la evaluación de cada uno de estos. Junto a esto, se busca pesquisar el conocimiento y la evaluación de figuras que se desempeñan en los medios de comunicación.



# Metodología

## **TÉCNICA**

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## **UNIVERSO**

Chilenos, hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

## **TRABAJO DE CAMPO**

El estudio se realizó entre el miércoles 10 y el viernes 12 de enero de 2024.

## **MUESTRA**

Se realizaron 1.000 entrevistas.

## **MUESTREO**

Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de  $\pm 3.1$  puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

## **PONDERACIÓN**

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# Principales resultados

## Crecimiento del uso de las plataformas digitales

- TV y redes sociales (a excepción de LinkedIn) son lo más usado. WhatsApp, la TV (abierta y pagada), Instagram y Facebook son usados diariamente por más de un tercio de los encuestados. Por el contrario, las revistas y los diarios nacionales y regionales, son usados por un 15% de los encuestados.

## Se identifican cinco tipos de consumidores de información

- A partir de niveles de confianza y la frecuencia de uso de los medios de comunicación, se determinaron cinco perfiles de consumidores: Hiperinformado confiado, Confiado poco informado, Informado selectivo, Informado desconfiado y escéptico.

## Rol de los medios: relevantes en democracia, pero baja disposición a pagar por ellos

- Solo un 14% de los encuestados cree que es relevante pagar por acceder a la información, cifra que conversa con el 15% que declara estar suscrito a algún medio de comunicación. Sin embargo, para el 85% de los encuestados los medios de comunicación son muy o bastante importantes para las democracias.

## Bajos niveles de confianza en los medios más usados, pero alta en los menos usados

- La radio es el medio más confiado, seguido de los diarios y la televisión. En cuarto lugar se ubican las redes sociales, liderado por YouTube. TikTok y LinkedIn son las redes menos confiadas.
- Se observa un alza en la confianza en medios tradicionales, mientras que en plataformas digitales se mantiene relativamente estable.

## Soledad Onetto es la figura mediática más conocida y mejor evaluada

- Un 93% de los encuestados conoce a Soledad Onetto. De ellos, el 82% tiene una imagen positiva o muy positiva de ella.

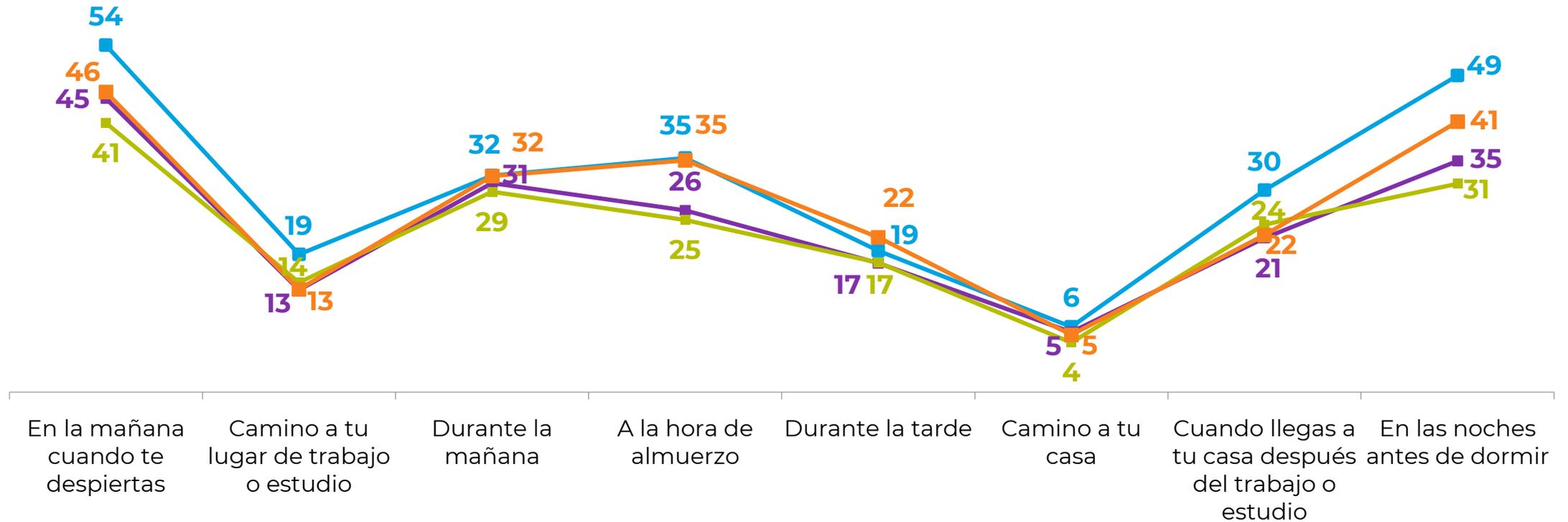


# Uso de medios de comunicación

# Momento del día en que se informa

Pensando en una semana normal, ¿en qué momento del día te informas principalmente?  
% Respuesta múltiple (máximo 3 respuestas)

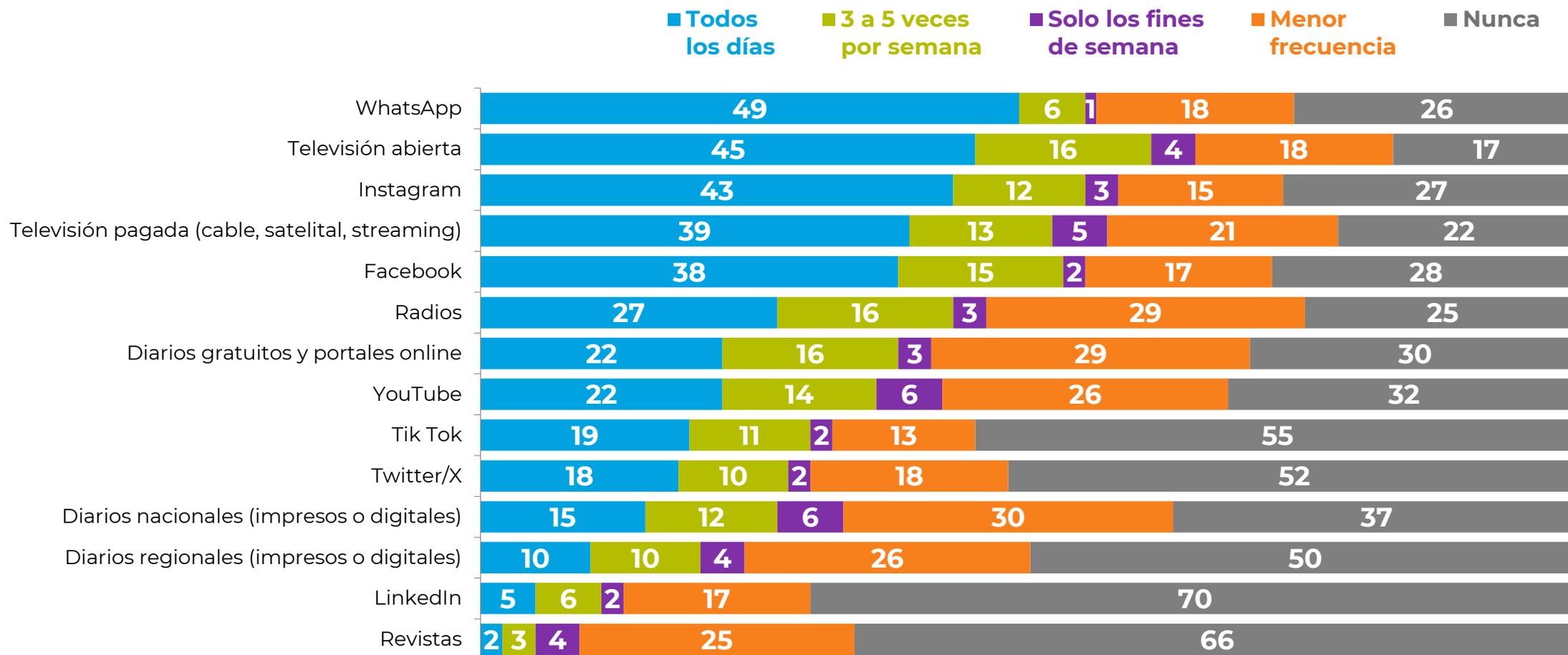
■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



# Uso de medios para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

%

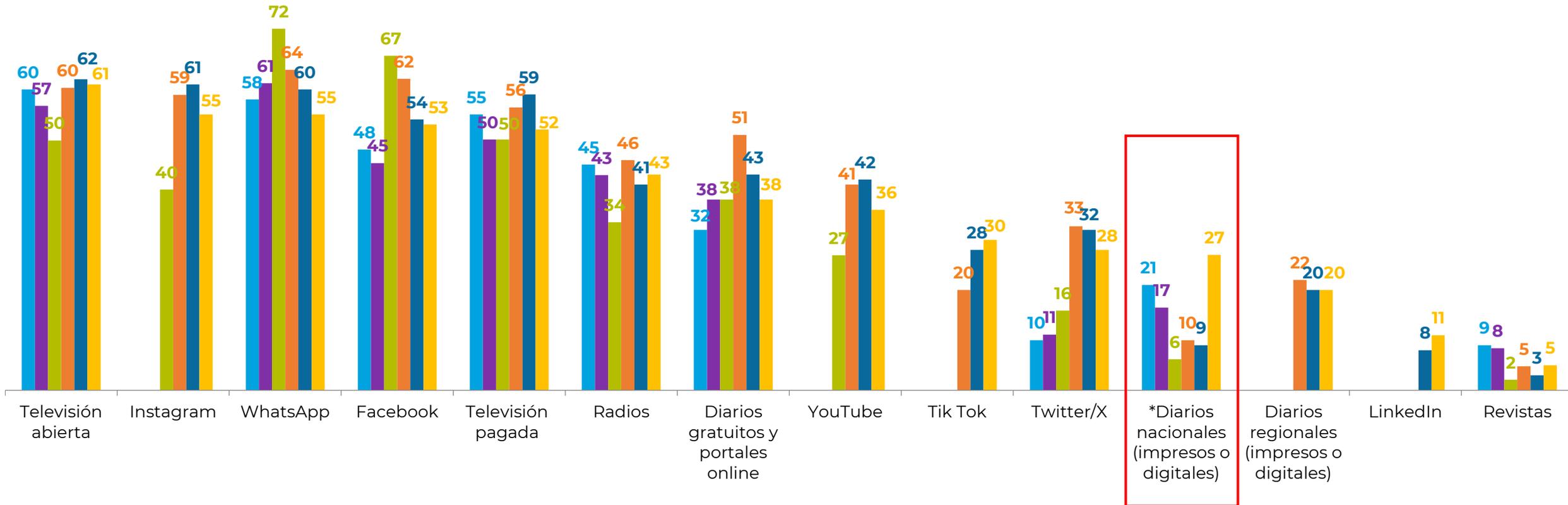


# Evolutivo: uso de medios para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

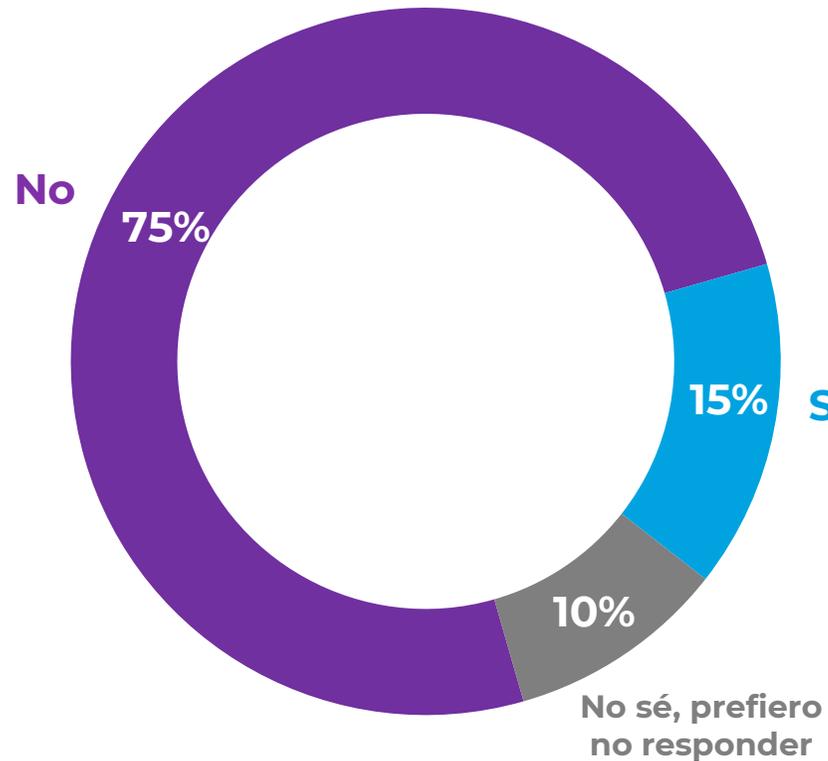
■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



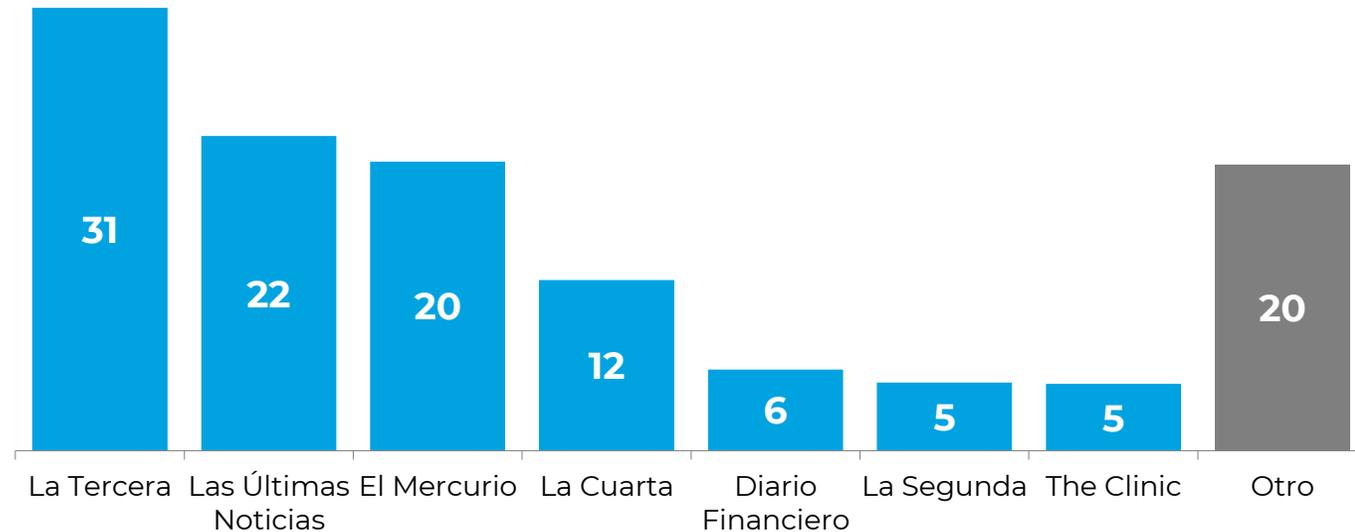
\*En las versiones anteriores a 2024 la alternativa era “Diarios impresos nacionales”

# Suscripción a medios

¿Tú o alguien en tu hogar, está suscrito a algún medio de comunicación?  
%



¿A qué medio/s estás/están suscrito/s?  
% Respuesta múltiple



Casos: 1.000

Casos: Quienes están suscritos (o alguien en su hogar lo está) a medios de comunicación N=174



# Confianza en medios de comunicación

# Confianza en medios

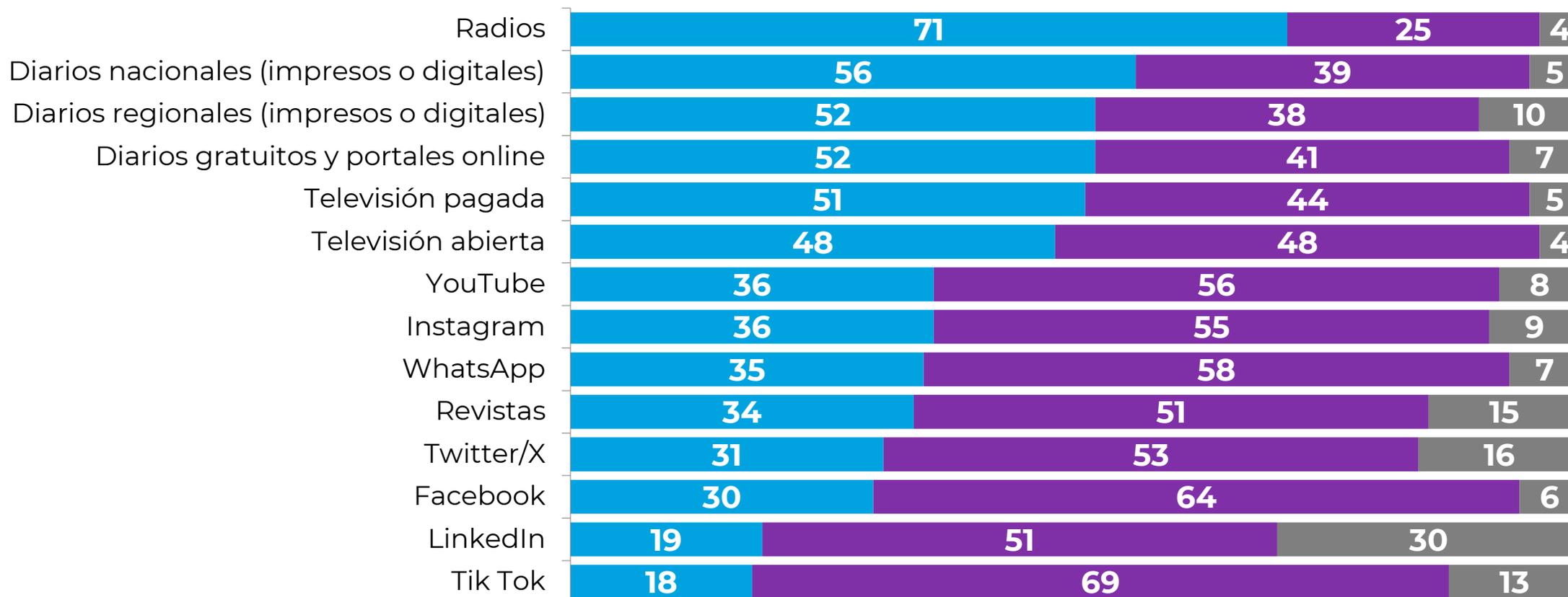
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

%

■ Notas 5 a 7

■ Notas 1 a 4

■ No sabe,  
no responde

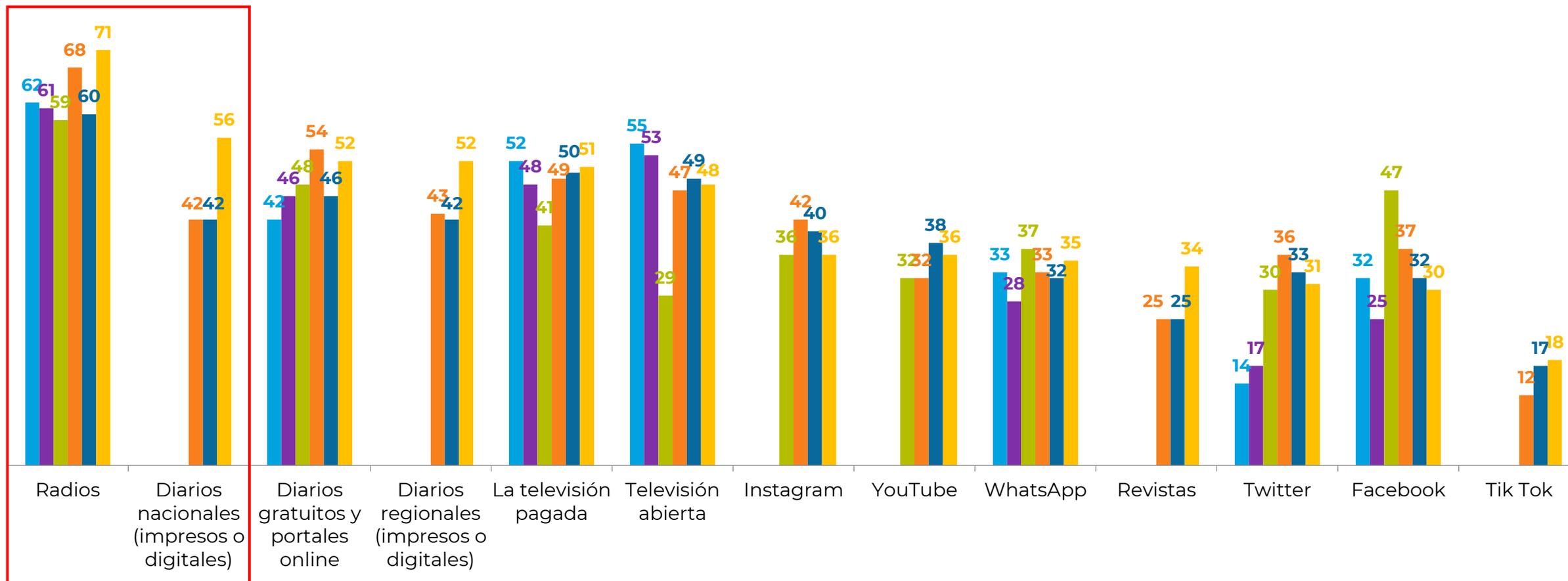


# Confianza en medios

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

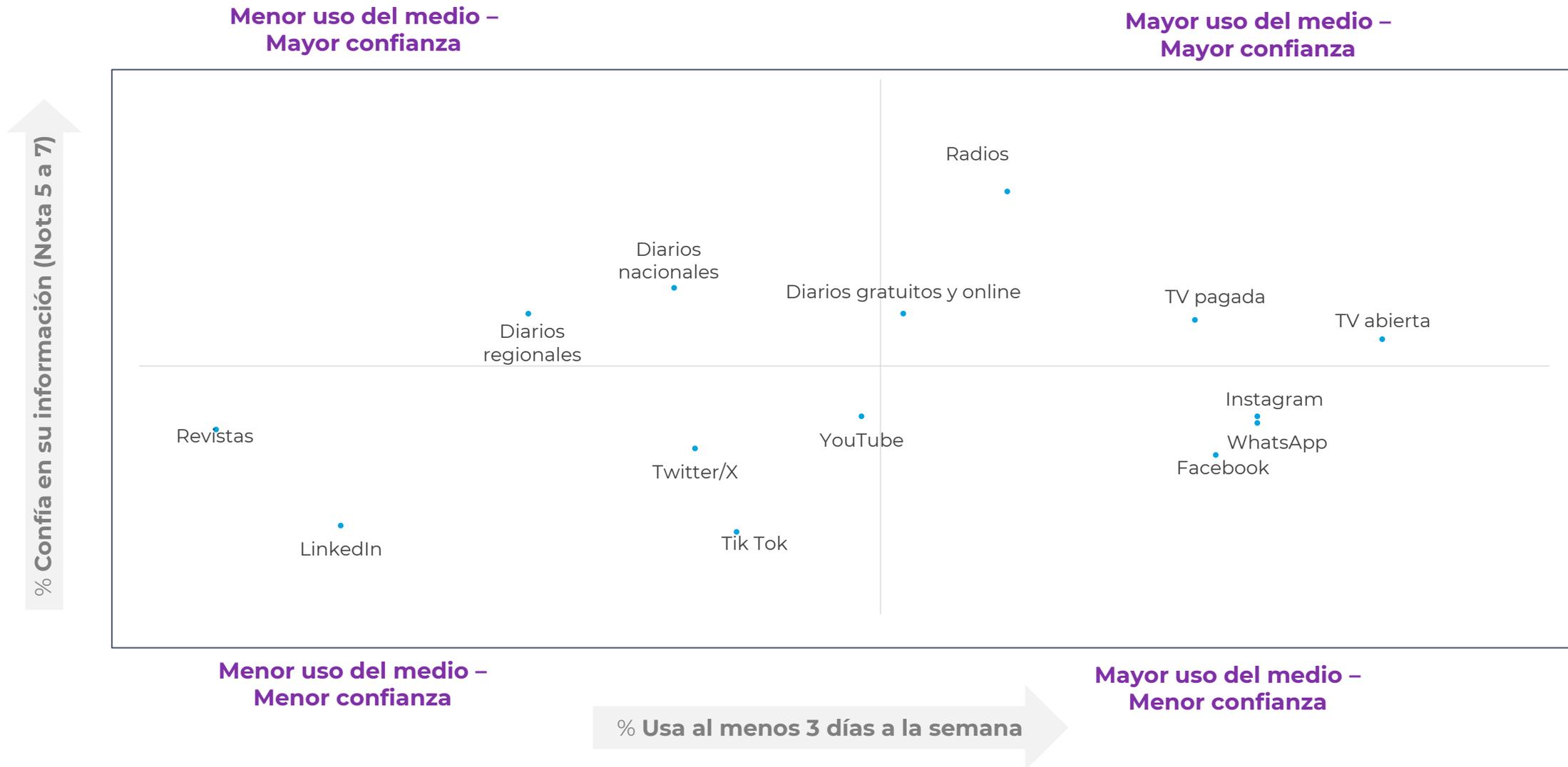
% Notas 5 a 7

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



\*En las versiones anteriores a este estudio, la alternativa era "Diarios impresos nacionales"

# Uso de medios vs. Confianza en medios

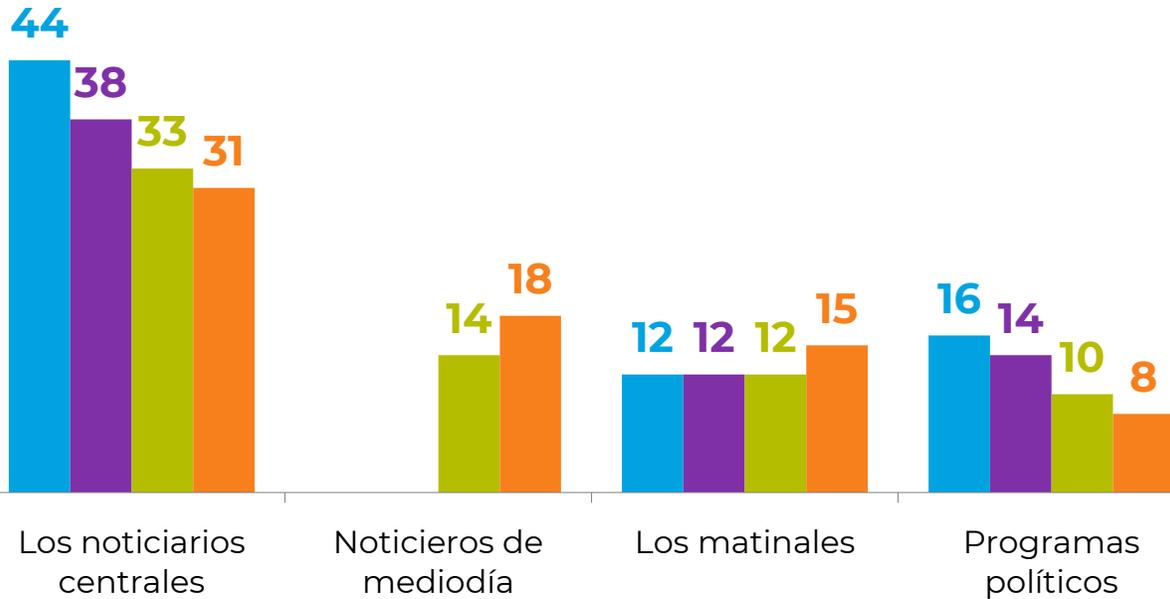


**Ejes:** Los puntos de corte de cada eje representan el valor promedio de cada dimensión.

# Evolutivo: sintonía y confianza en programas de televisión

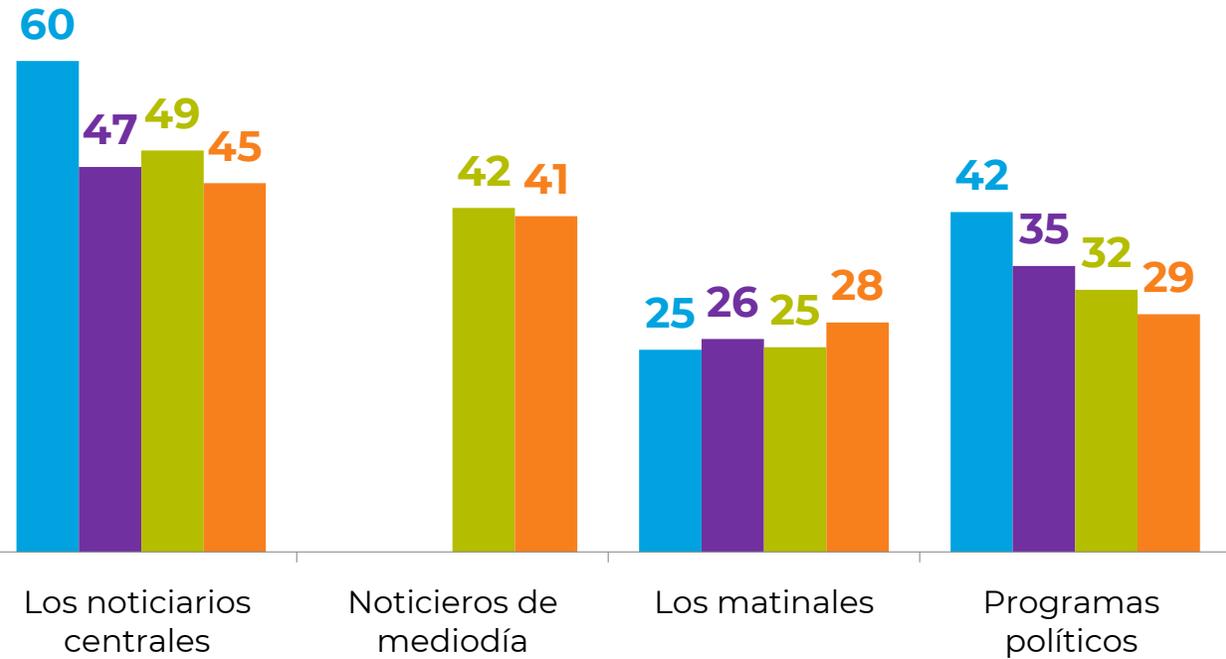
Pensando específicamente en la Televisión, ¿con cuánta frecuencia ves...?  
% Siempre

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



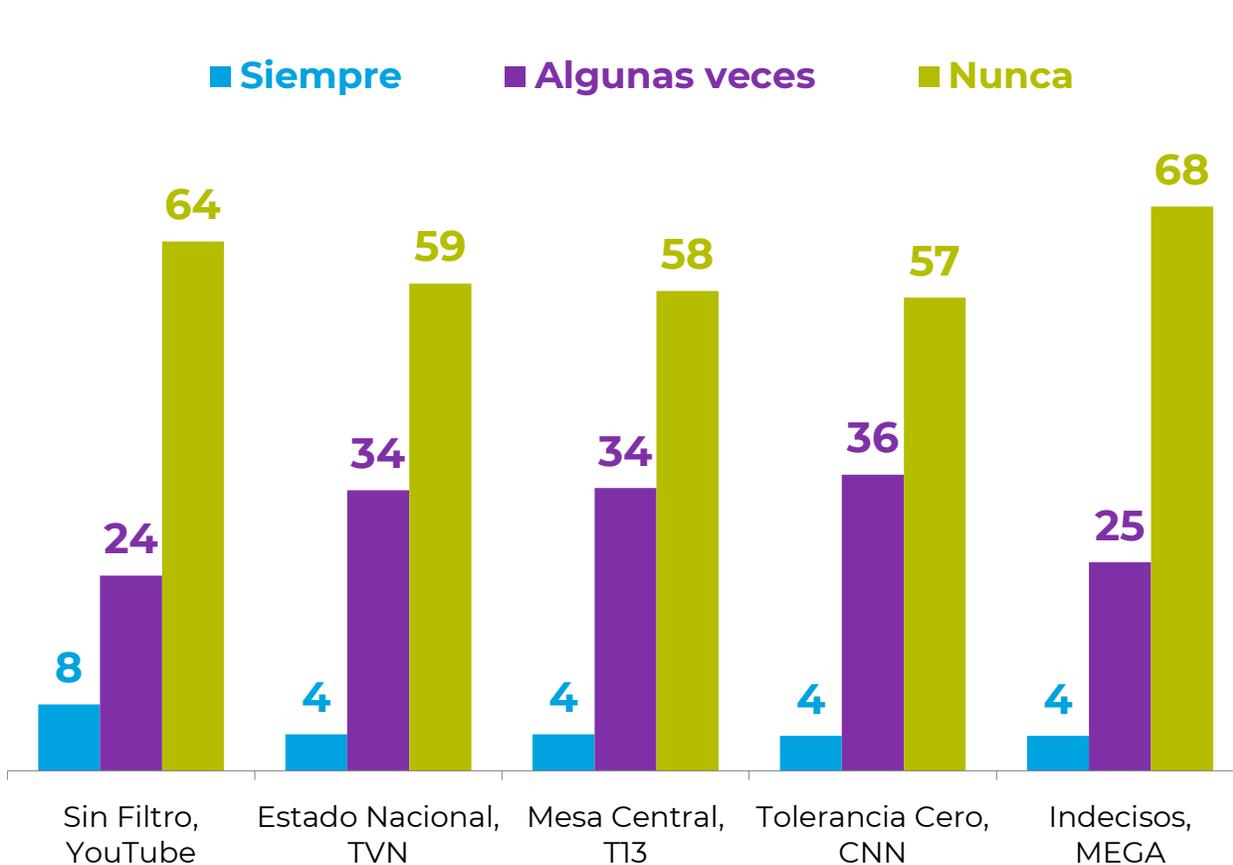
Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de confianza” y 7 es “mucho confianza”, ¿cuánto confías en la información que proviene de...?  
% Notas 5 a 7

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



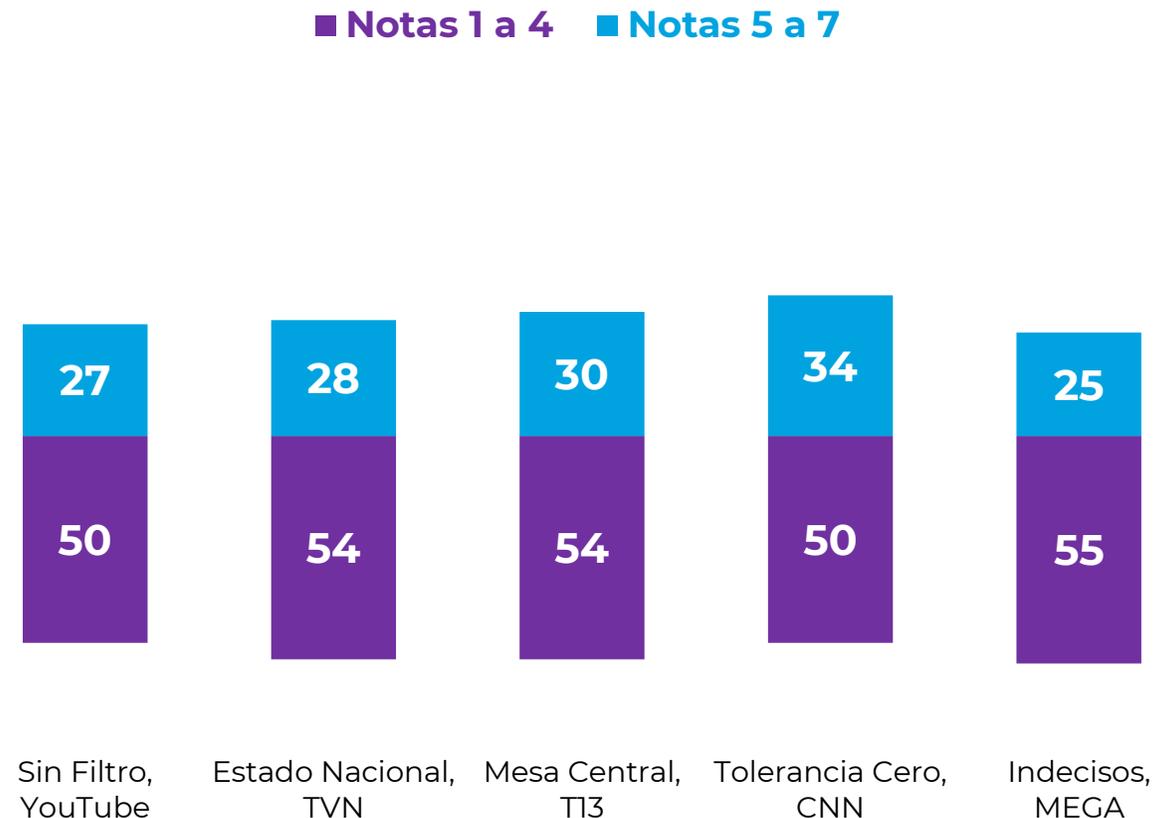
# Sintonía y confianza en programas políticos

Pensando específicamente en la Televisión, ¿con cuánta frecuencia ves...?  
% Siempre



Casos: 1.000  
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

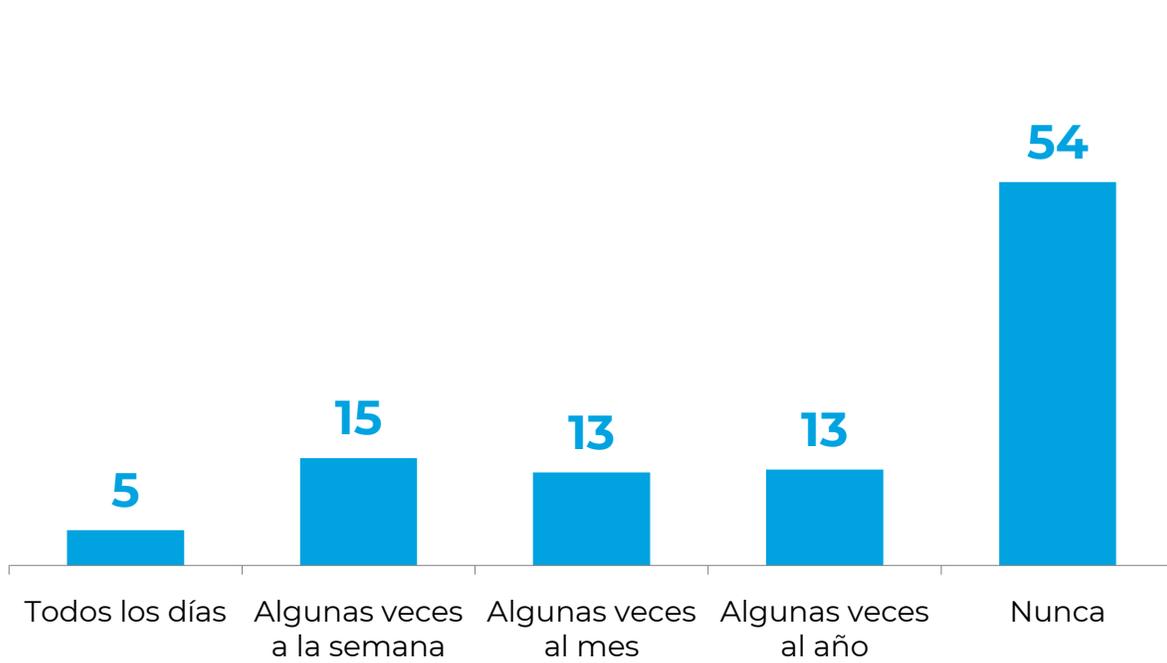
Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de confianza" y 7 es "mucho confianza", ¿cuánto confías en la información que proviene de...?  
%



Casos: 1.000  
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

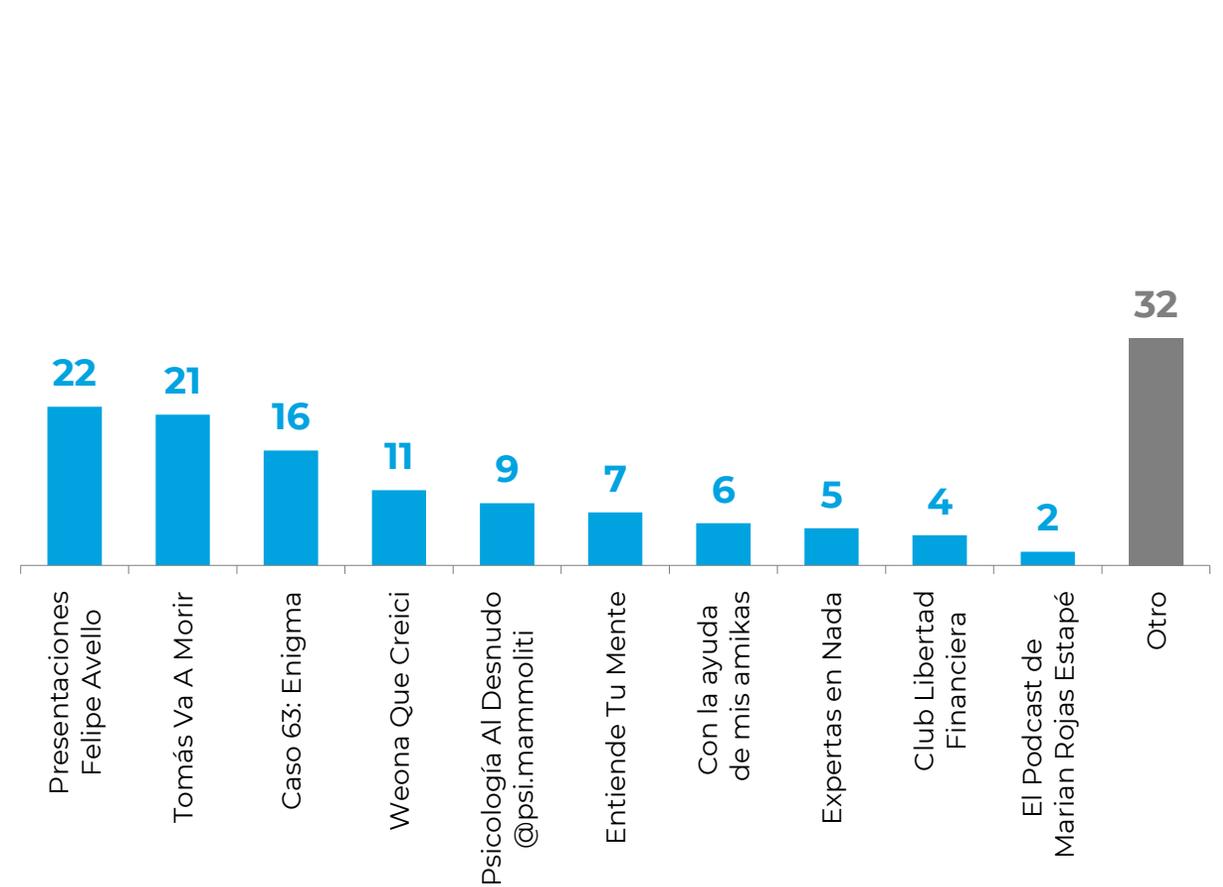
# Podcast

¿Con qué frecuencia escuchas podcast?  
%



Casos: 1.000

¿Qué podcast escuchas?  
% Respuesta múltiple



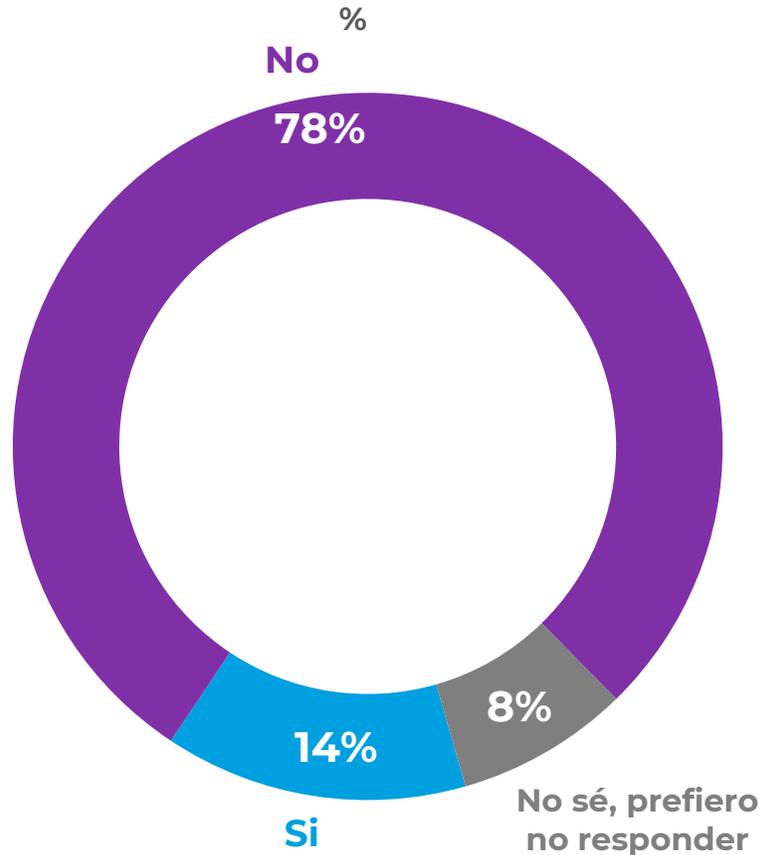
Casos: Quienes escuchan podcast Todos los días, Algunas veces a la semana y Algunas veces al mes N= 325



# **Rol de los medios de comunicación**

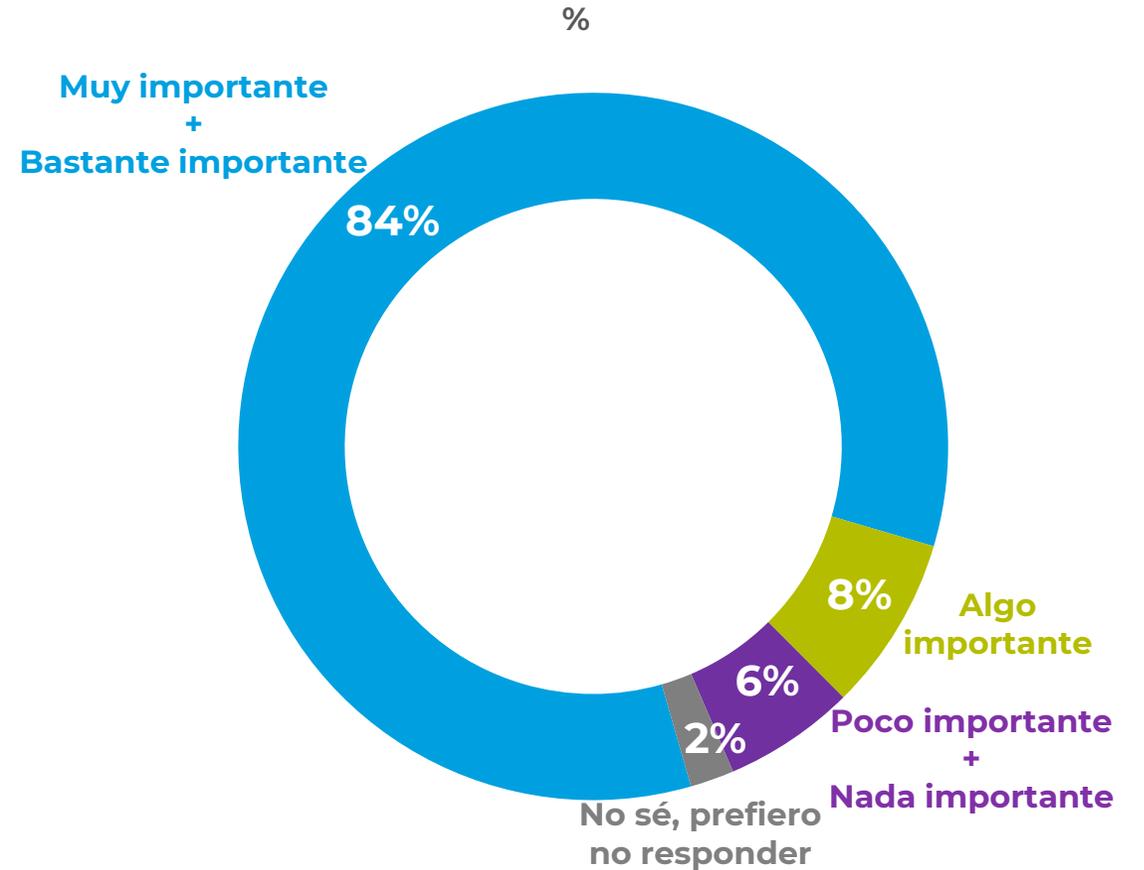
# Importancia de pagar por la información y rol de los medios en las democracias

¿Cree que es importante pagar para poder acceder a la información?



Casos: 1.000

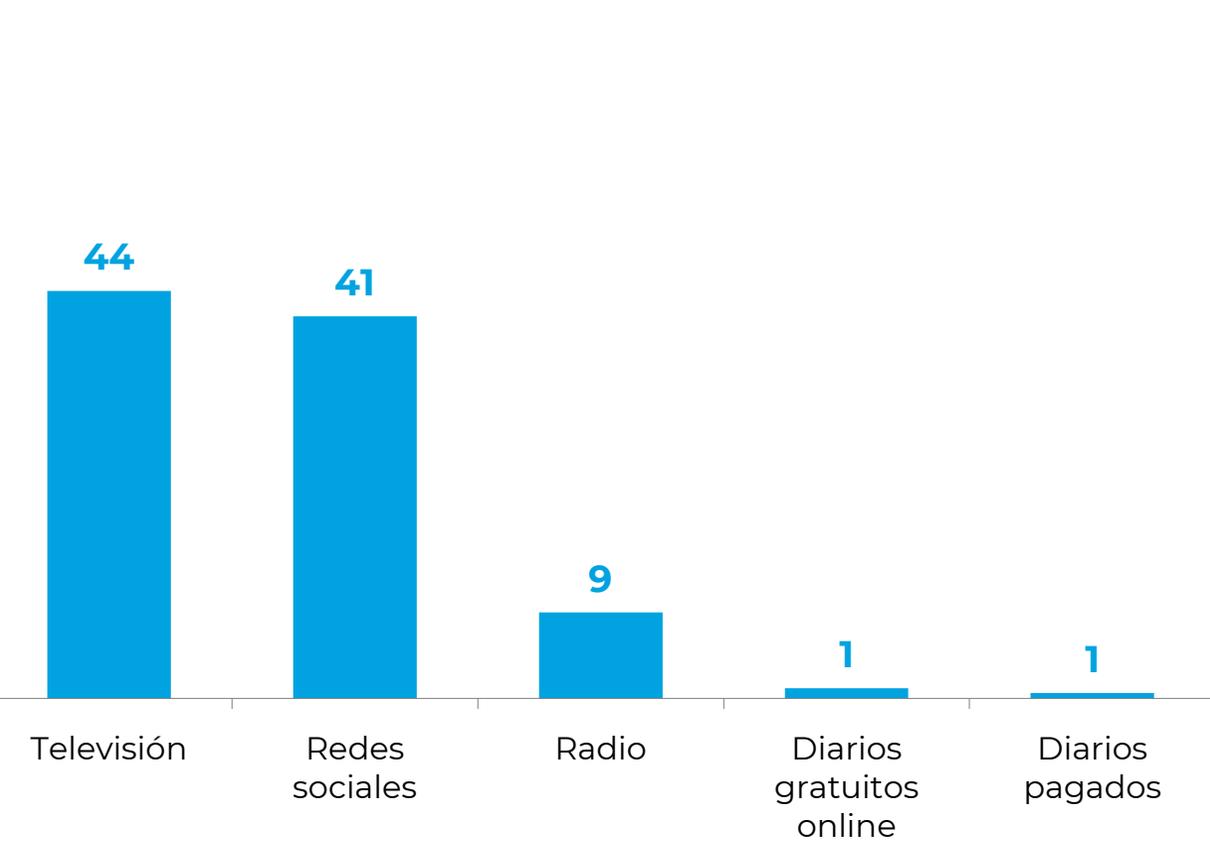
¿Cuán importante crees que son los medios de comunicación en las democracias?



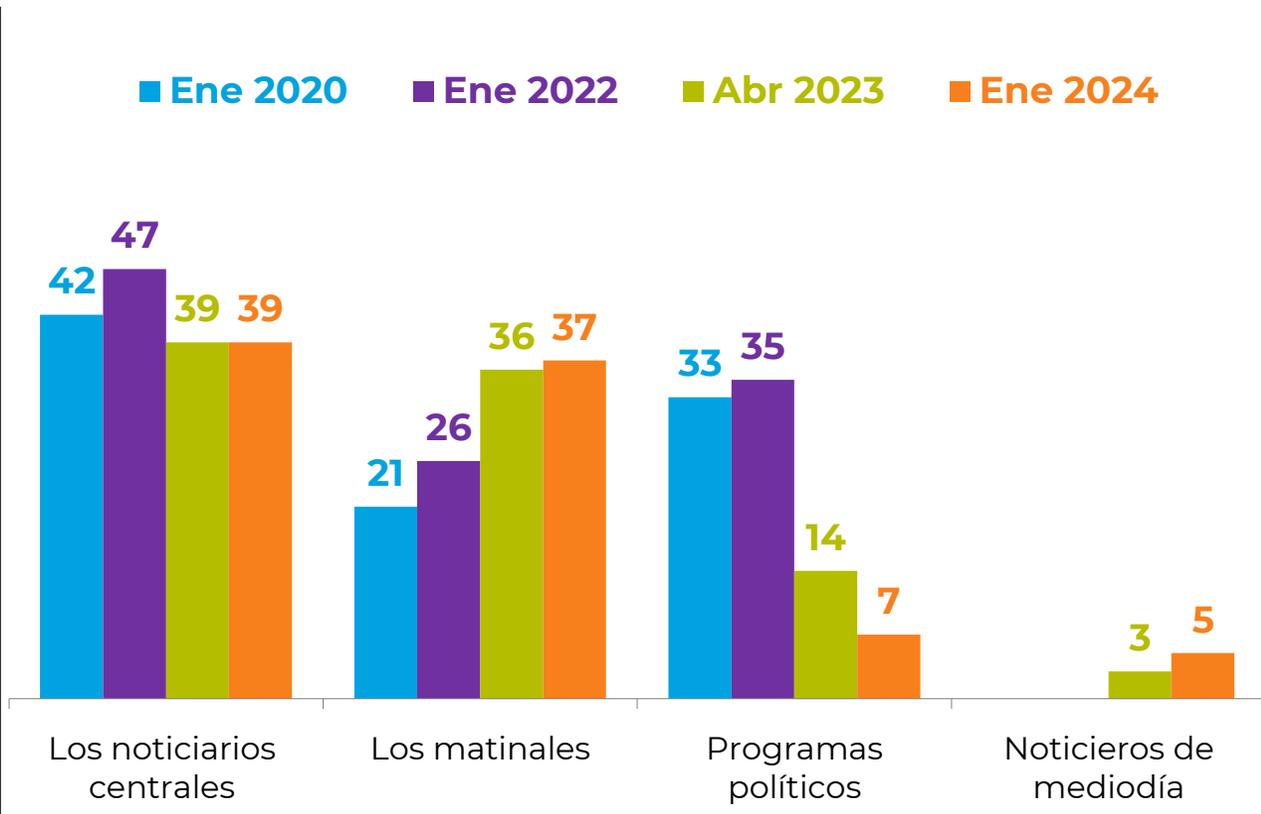
Casos: 1.000

# Influencia de los medios de comunicación

Según lo que sabes o crees, ¿qué medio tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?  
%



Y específicamente sobre la televisión, ¿qué programa tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?  
%

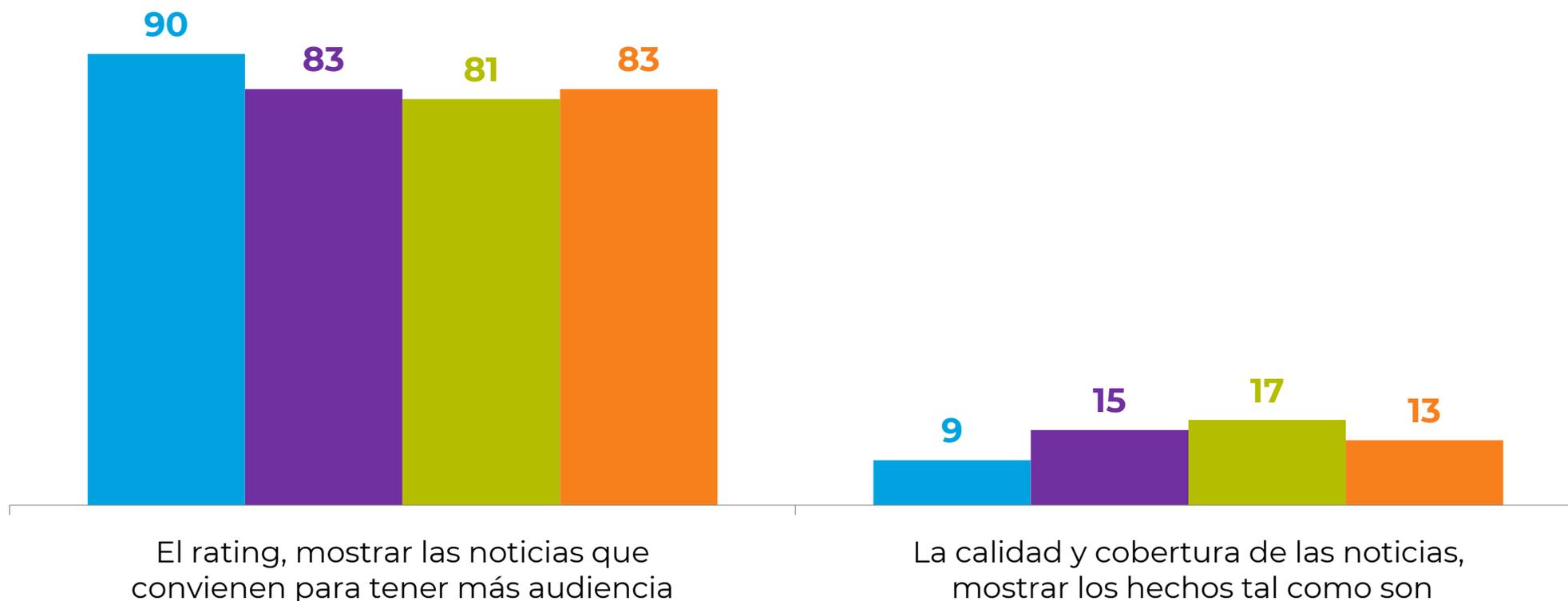


Casos: 1.000  
\*100% se completa con alternativa "Ninguno" y "No sé, prefiero no responder"

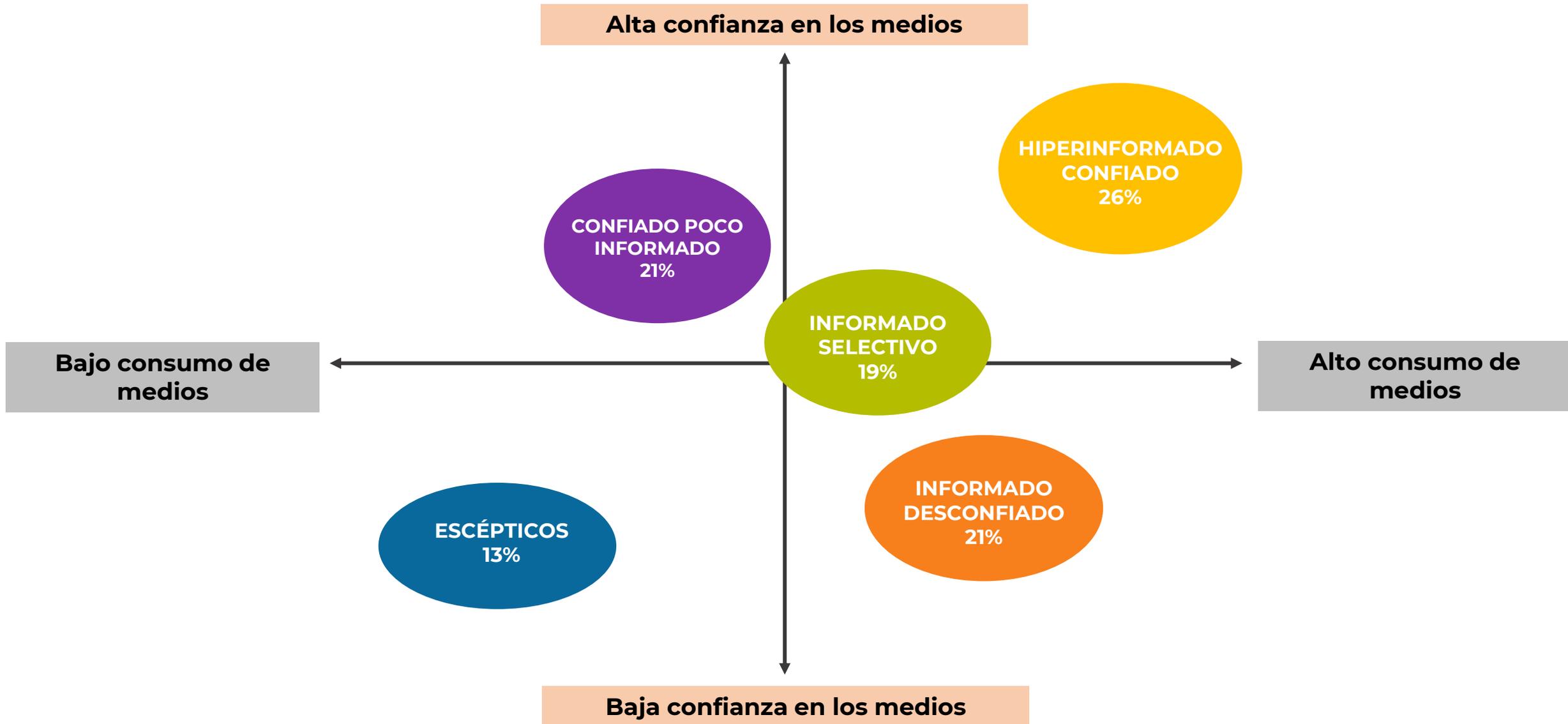
# Interés de los medios de comunicación

¿Qué crees que les importa más a los medios de comunicación...?  
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



# En base al consumo de medios y la confianza en éstos se detectan 5 perfiles



## Descripción de los perfiles

HIPERCONECTADO  
CONFIADO  
**26%**

Consumen muchos medios de comunicación y con alta frecuencia, declaran un alto nivel de confianza en ellos. Están dispuestos a pagar por acceder a información, destacan por estar suscritos a diarios como La Segunda y The Clinic. Perciben que a los medios les interesa mostrar los hechos tal y como son, defendiendo la calidad y cobertura de las noticias.

CONFIADO POCO  
INFORMADO  
**21%**

Consumo de medios de información más bien básicos, lo que tienen a mano, TV abierta, diarios gratuitos y redes sociales. Dentro de éstas, se inclinan por redes más informales como Facebook y WhatsApp. Confían bastante en los medios de comunicación. Este grupo está formado principalmente por mujeres, mayores 55 años, de nivel socioeconómico C3.

INFORMADO  
DESCONFIADO  
**21%**

Moderado consumo de medios de información. Prefieren medios digitales como portales online y redes sociales. Confían poco en los medios y creen que la televisión es el medio que más influye en lo que piensa la gente. Además, consideran que los medios priorizan el rating por sobre la calidad y cobertura de las noticias. Leve inclinación en jóvenes de entre 18 y 34 años, hombres y de nivel socioeconómico C2.

INFORMADO  
SELECTIVO  
**19%**

Altamente informados, pero muy selectivo en los medios que usan para esto. Tienen mayor preferencia por los diarios y portales online, están suscritos a diarios como El Mercurio o el Diario Financiero. Confían en los medios tradicionales, pero desconfían de las redes sociales. Ven televisión ocasionalmente, y cuando lo hacen, por lo general ven programas políticos como Tolerancia Cero o Estado Nacional. Grupo predominante C1, hombres y mayores de 55 años.

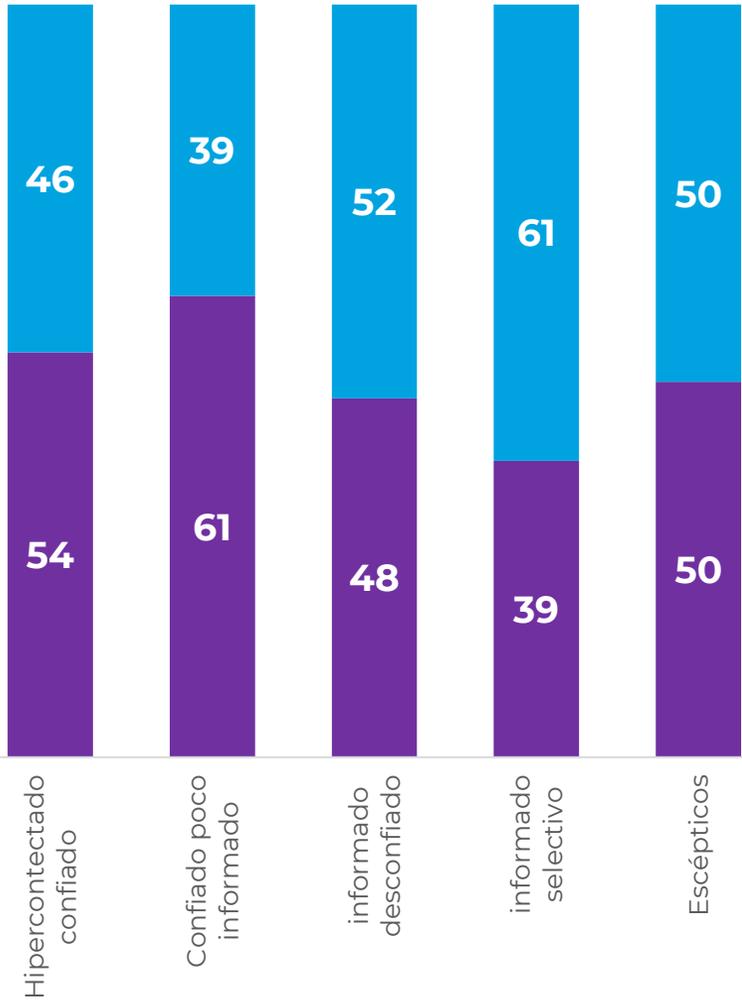
ESCEPTICO  
**13%**

Personas con un muy bajo consumo de medios y con altos niveles de desconfianza en los medios de comunicación, sean tradicionales (diarios, radios, TV) o redes sociales. Creen que a los medios solo les interesa el rating. Son principalmente jóvenes de entre 18 y 34 años, un poco más fuerte en segmentos D.

# Caracterización de perfiles según variables sociodemográficas

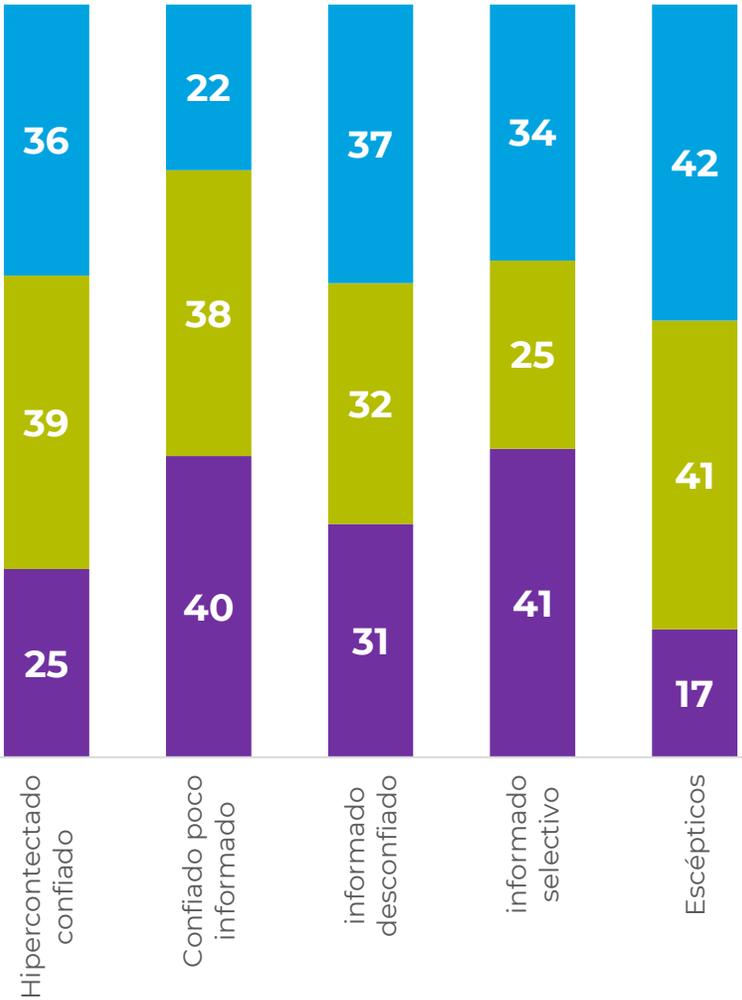
## Sexo

■ Hombre ■ Mujer



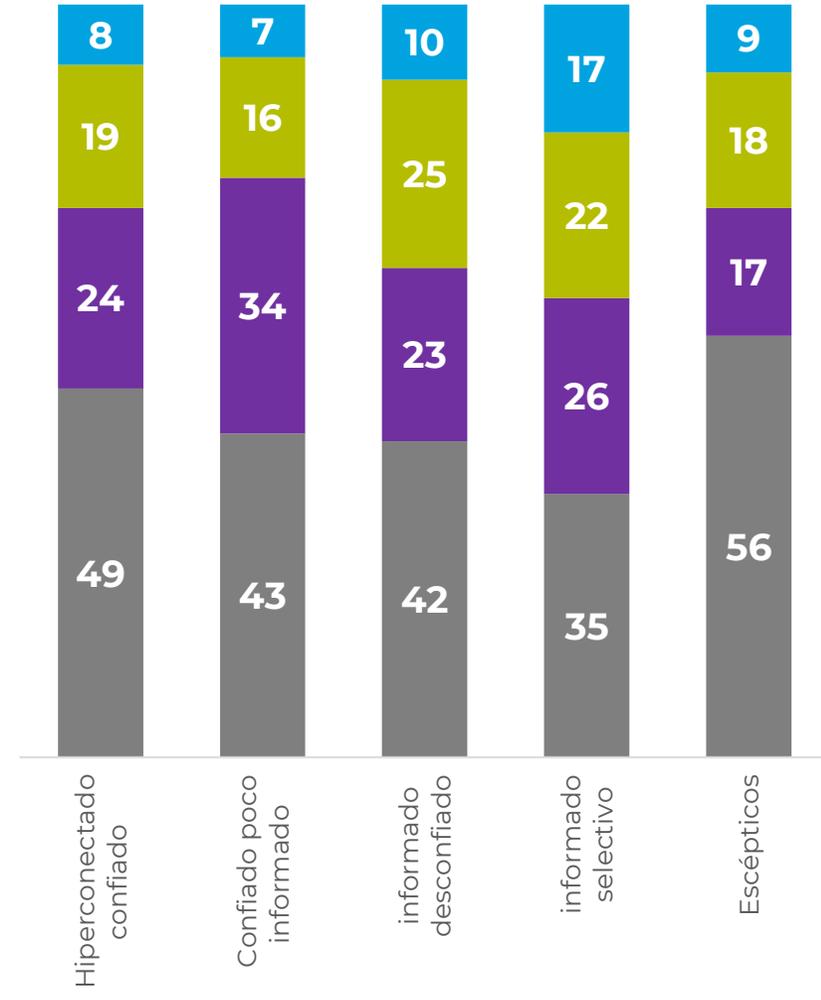
## Edad

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



## GSE

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D





# Evaluación de los medios

# Evaluación del rol de los medios de comunicación

Y en general, usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿cómo evalúas el rol que ha cumplido cada uno de estos medios al informar sobre los siguientes temas?

%

## Plebiscito constitucional

## Gobierno y política

## Crisis de seguridad

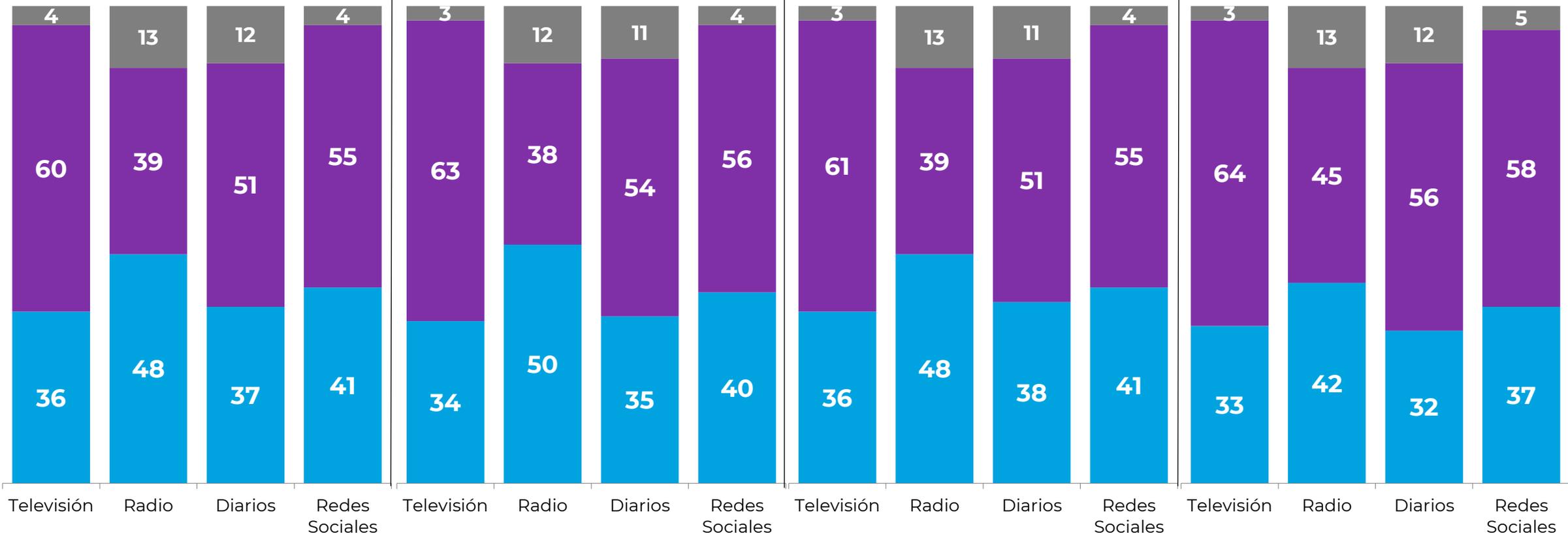
## Inmigración

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe



Casos: 1.000

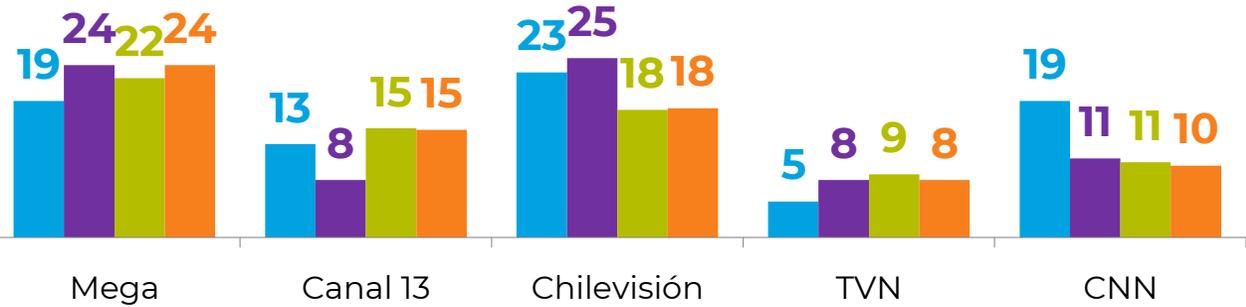
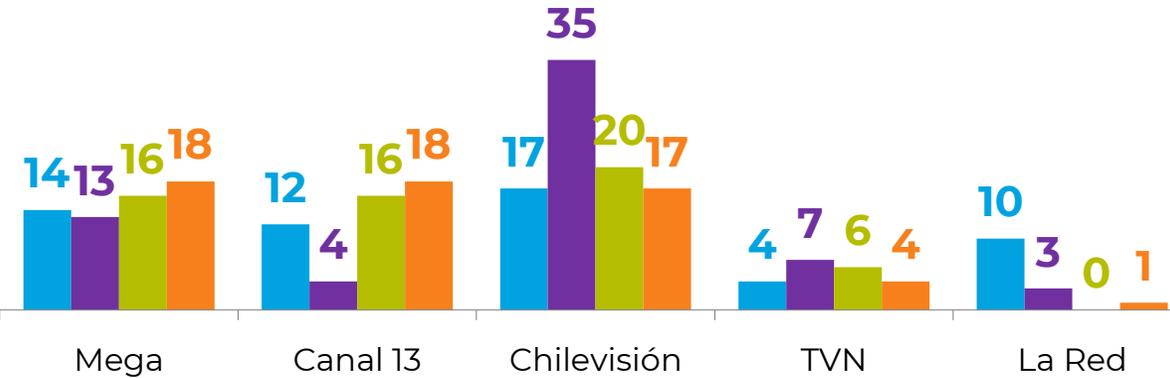
# Mejor canal de TV

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente?  
%

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente?  
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



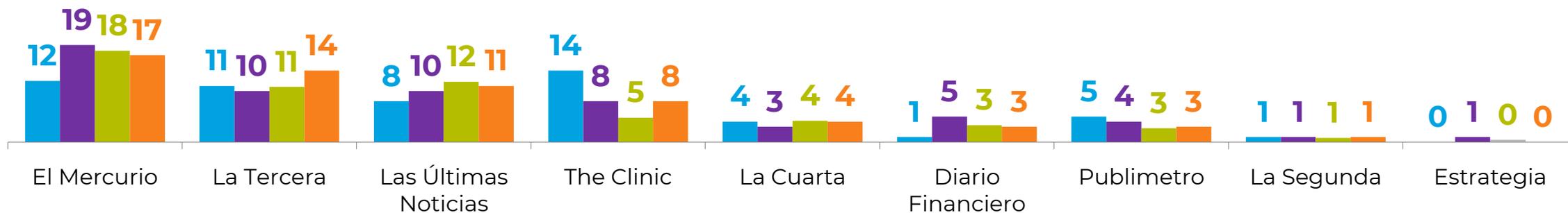
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# Mejor diario

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse?  
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



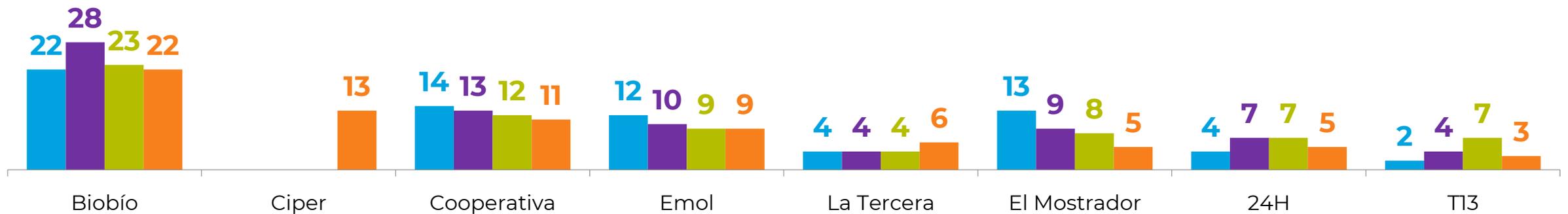
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# Mejores sitios de internet o diario online

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse?

%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024

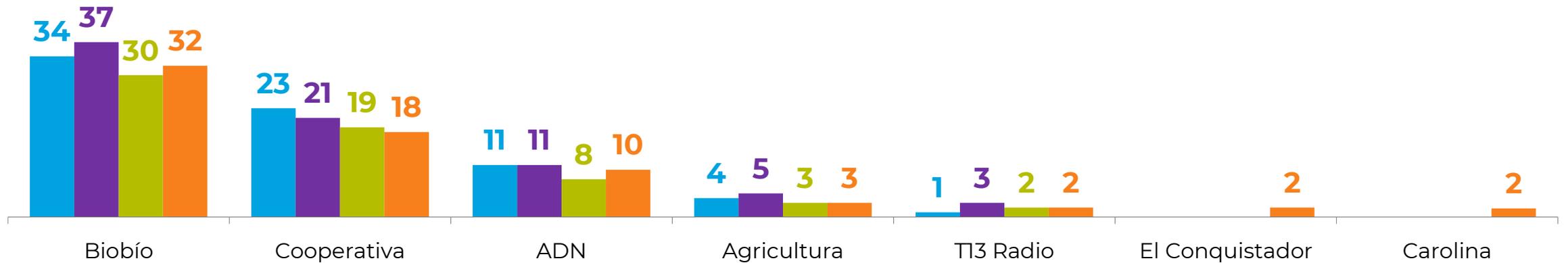


100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y otras alternativas menores o iguales a 1%

# Mejor radio

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse?  
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y otras alternativas menores o iguales a 1%

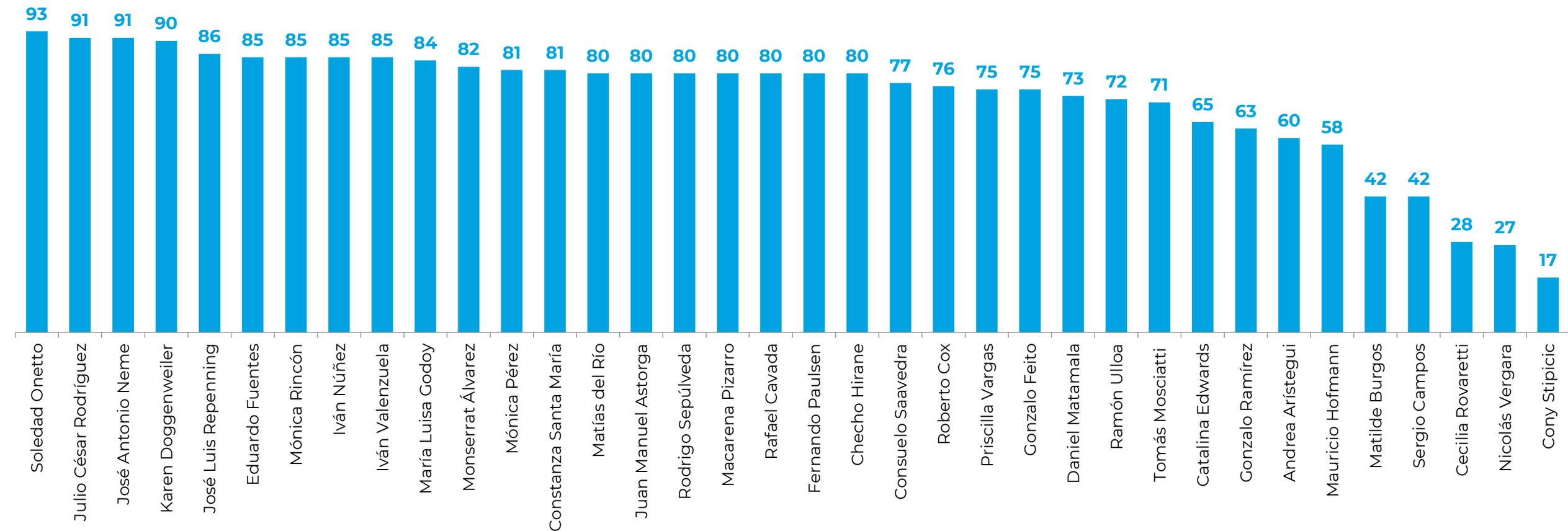


# Conocimiento y evaluación de figuras mediáticas

# Conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce



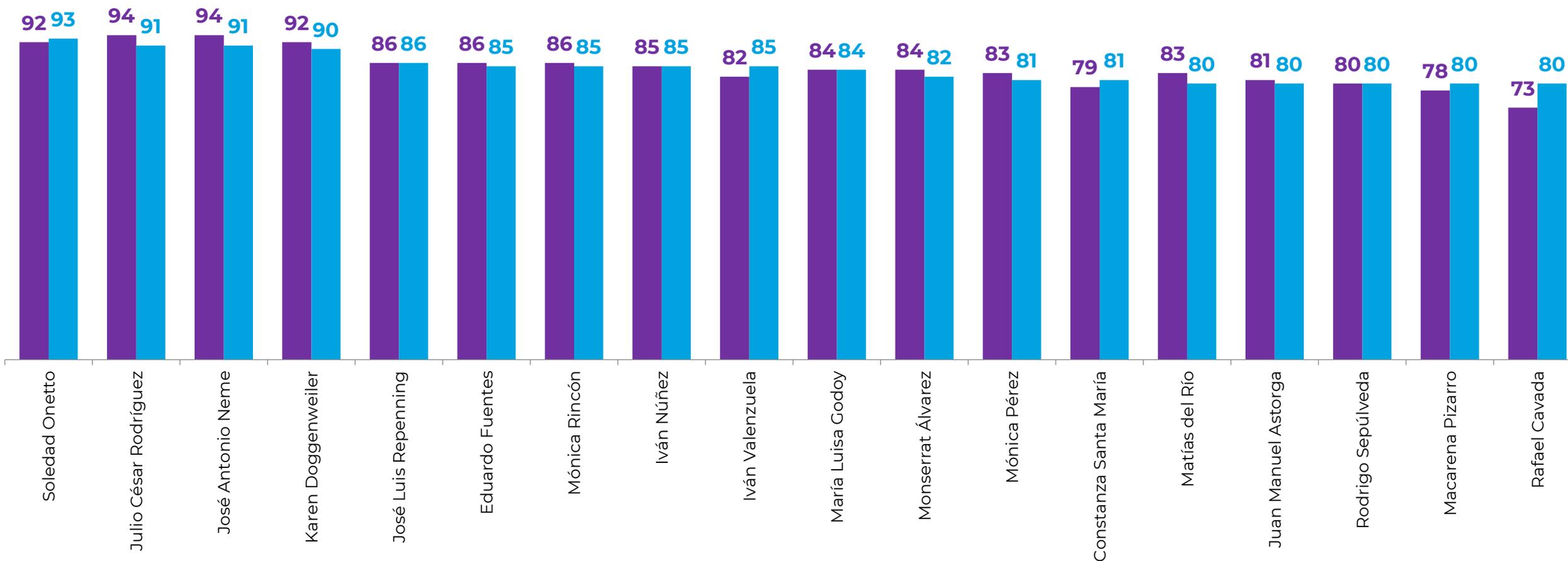
# Evolutivo: conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce

■ Abr 2023

■ Ene 2024



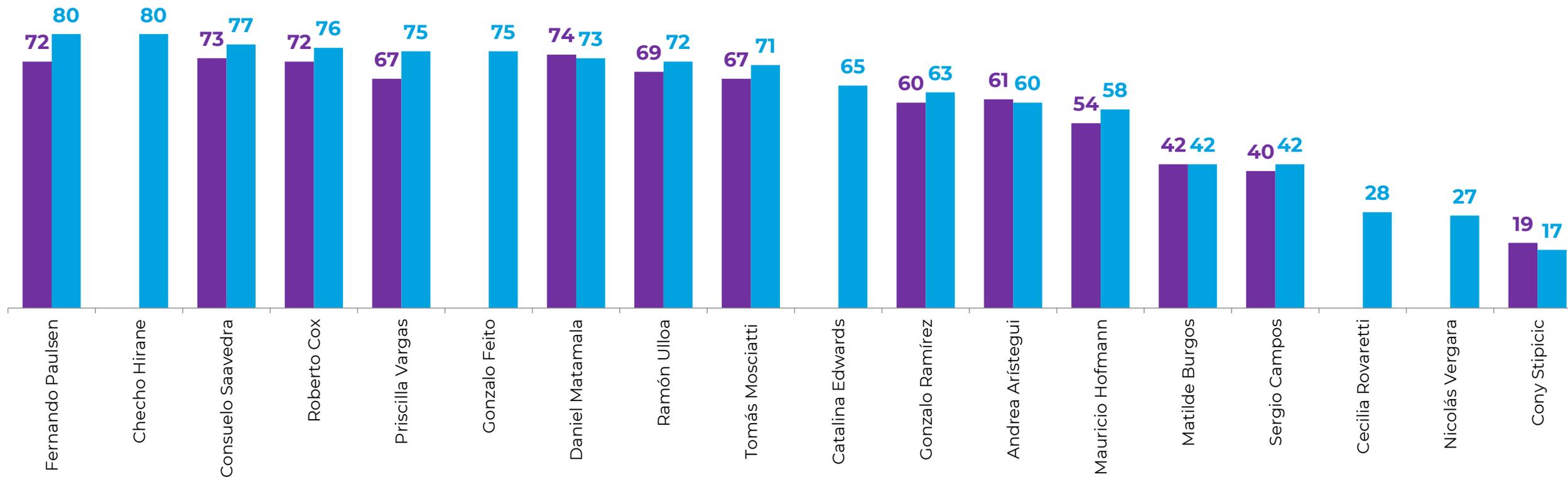
# Evolutivo: conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce

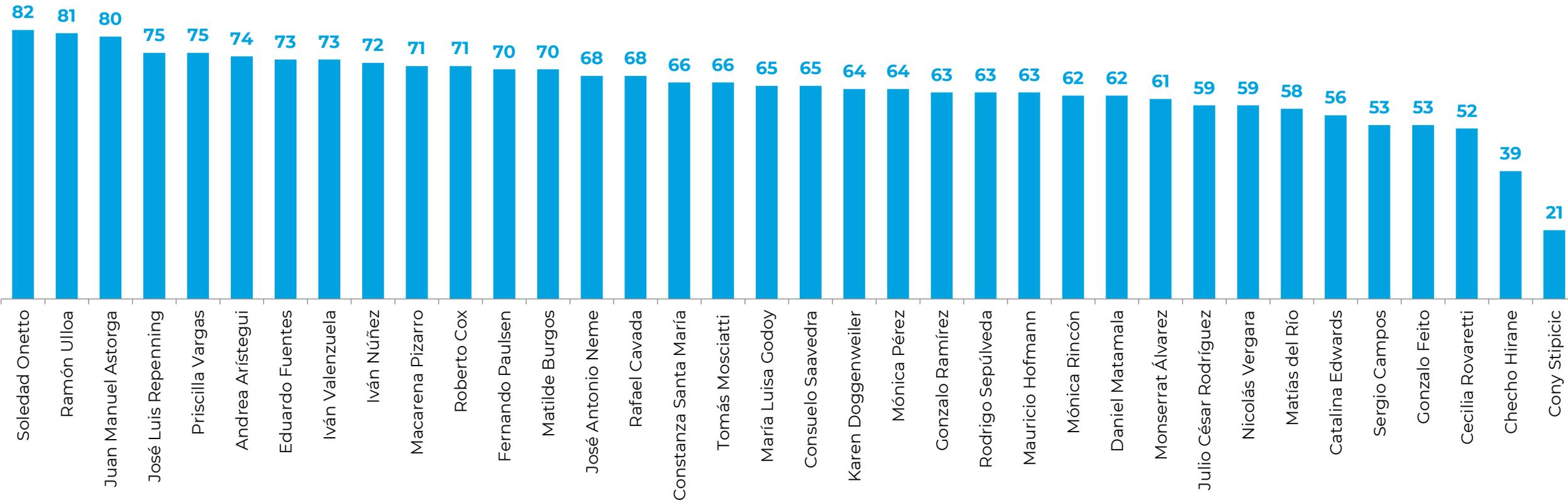
■ Abr 2023

■ Ene 2024



# Imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?  
% Muy positiva o positiva



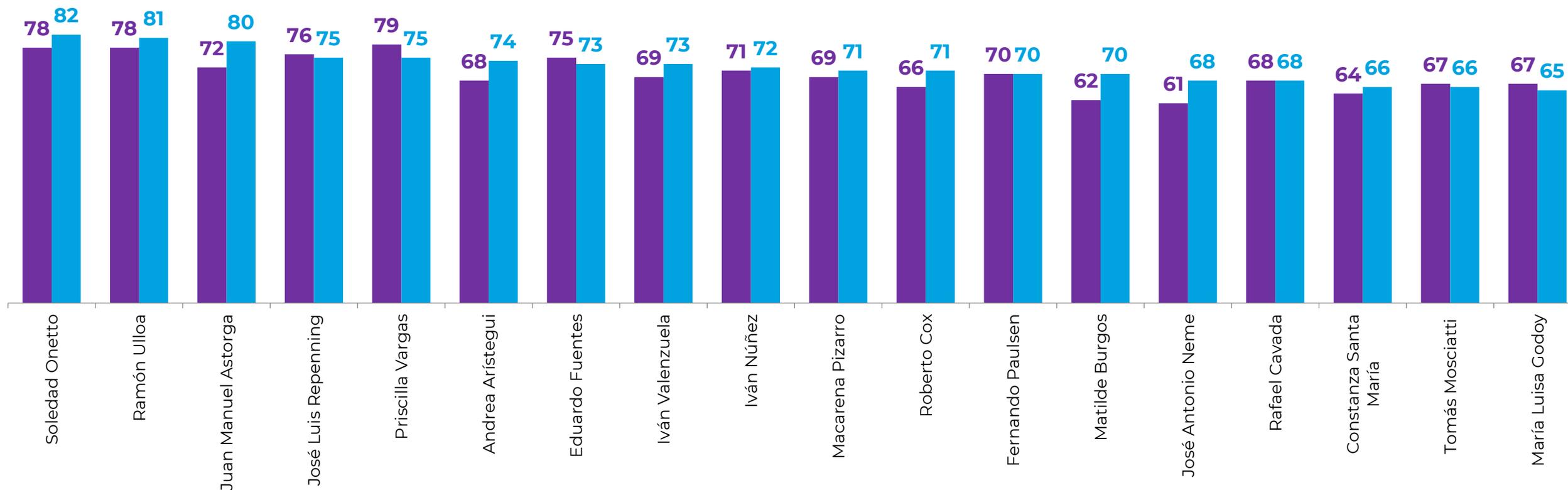
# Evolutivo: imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva o positiva

■ Abr 2023

■ Ene 2024



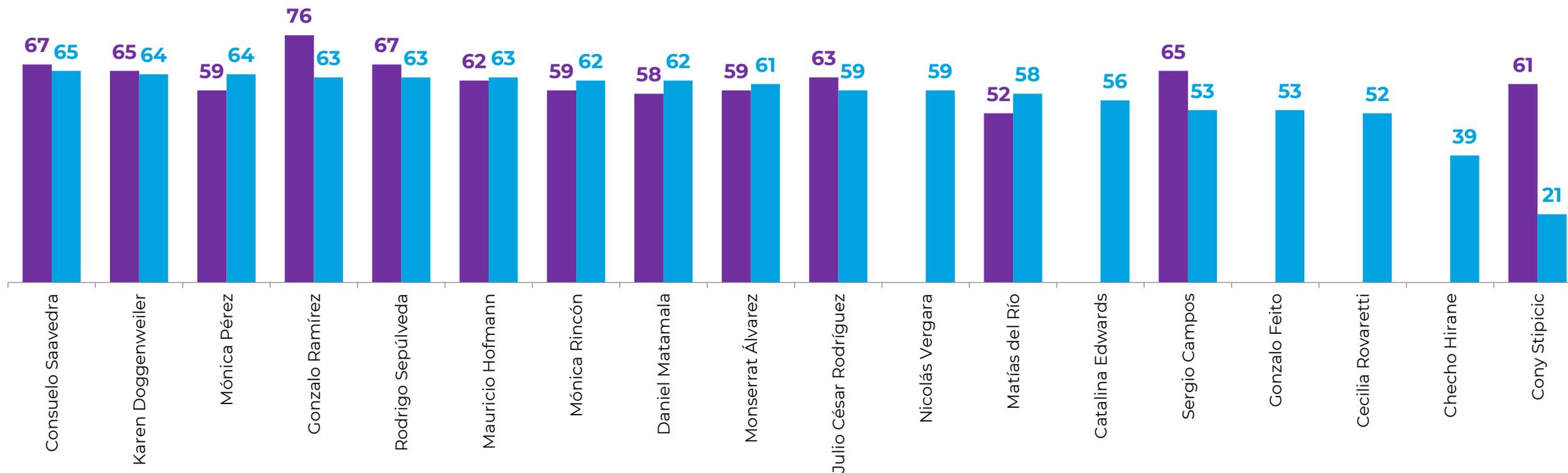
# Evolutivo: imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

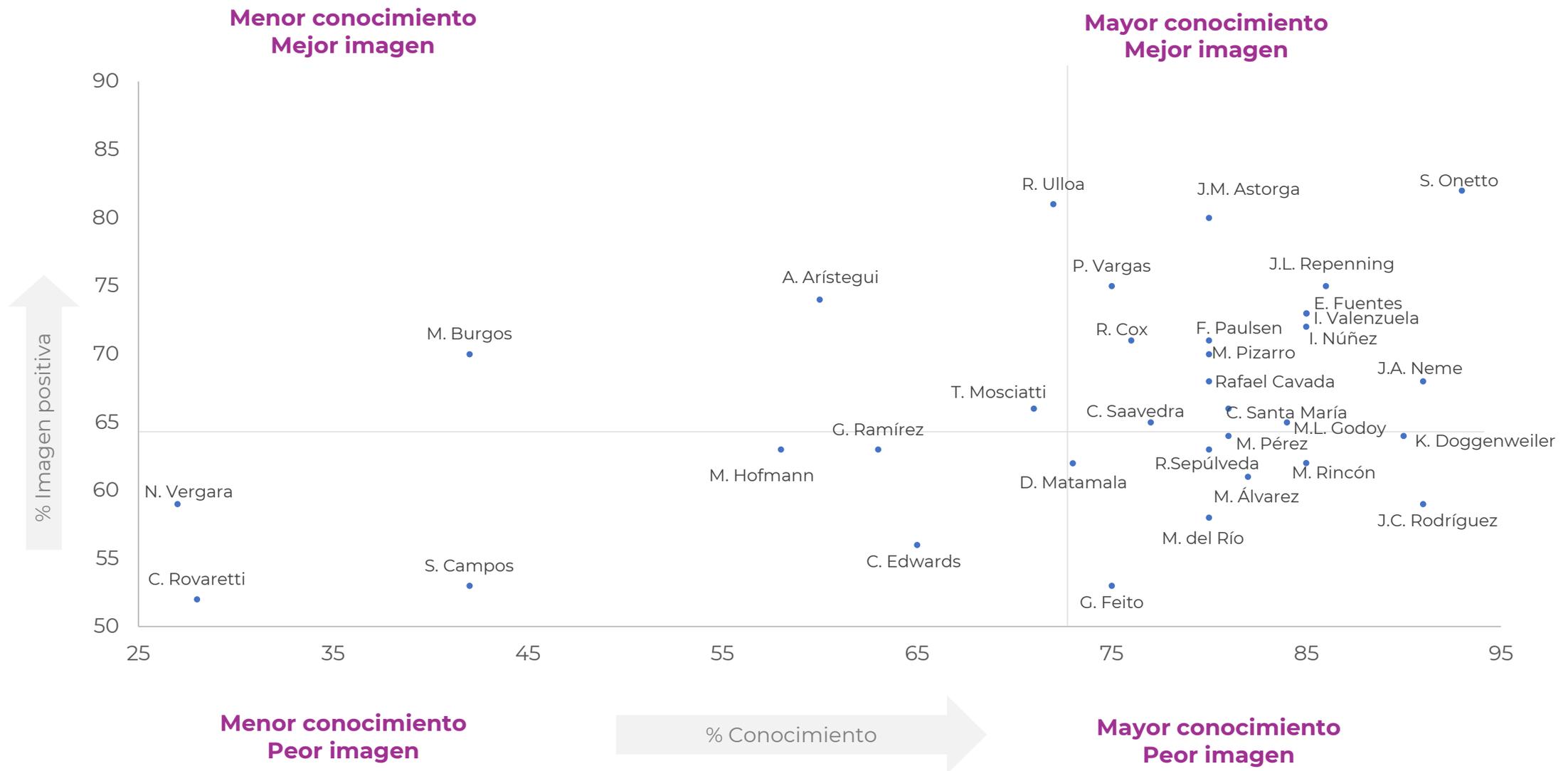
% Muy positiva o positiva

■ Abr 2023

■ Ene 2024

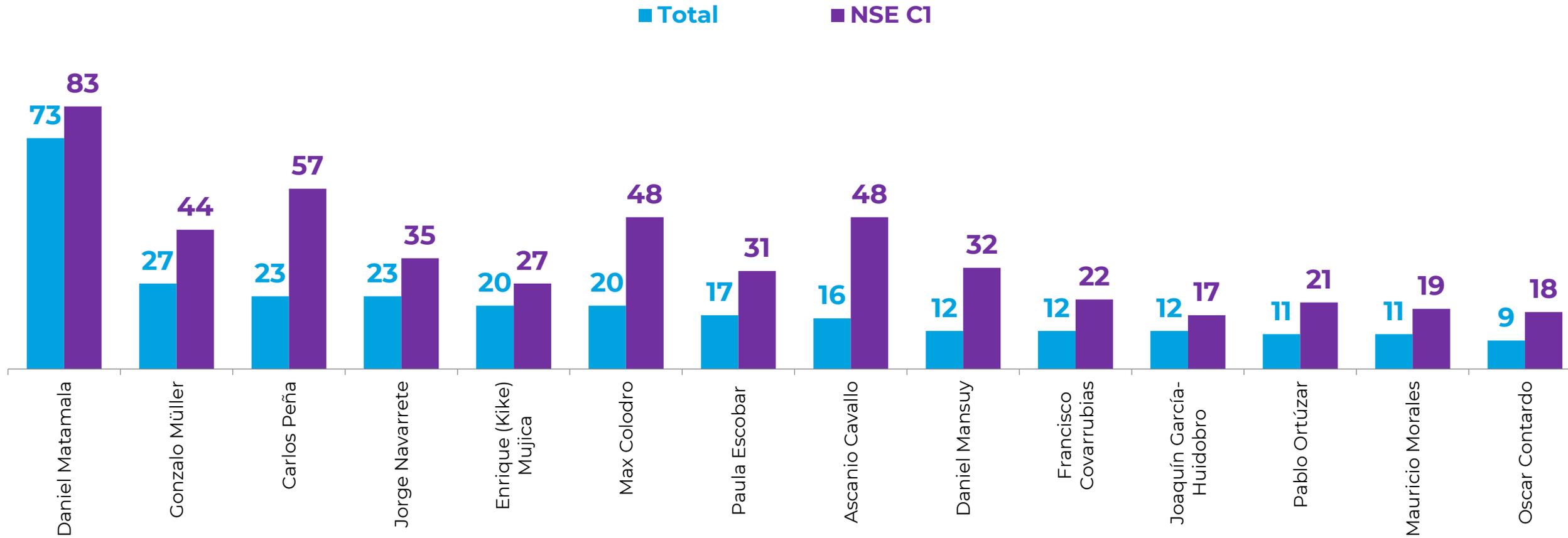


# Mapa de conocimiento e imagen de figuras mediáticas



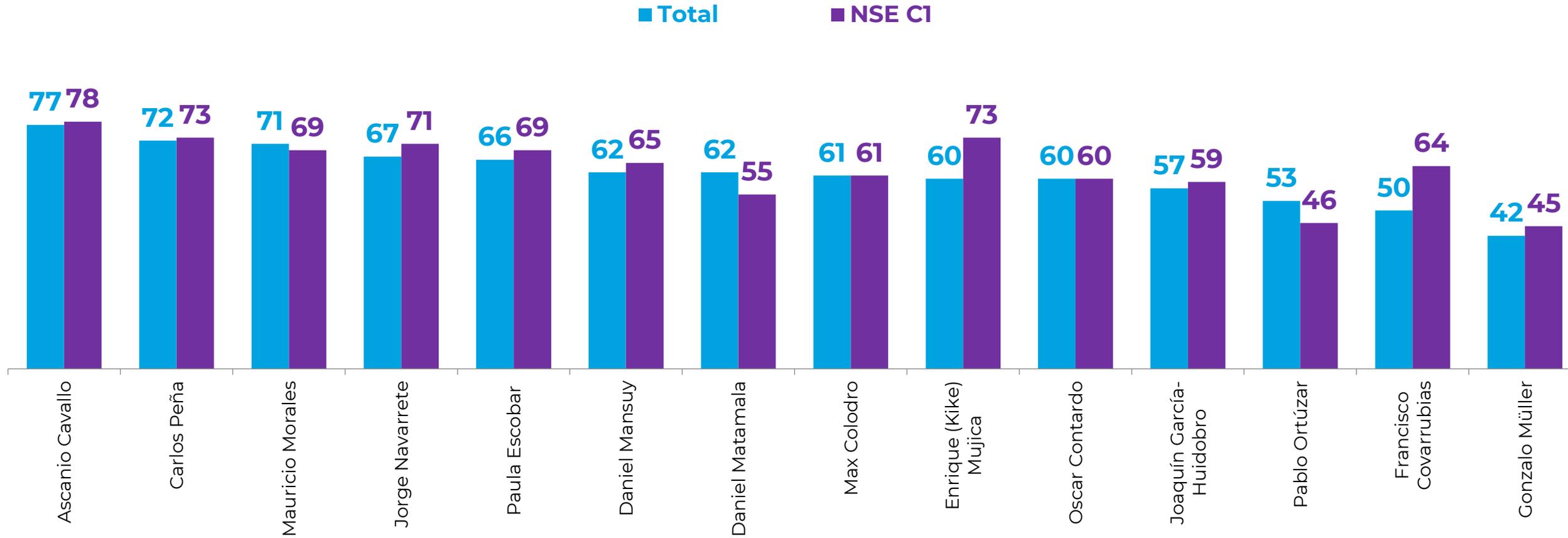
# Conocimiento de columnistas

¿Conoces o has oído hablar de...?  
% Sí conoce

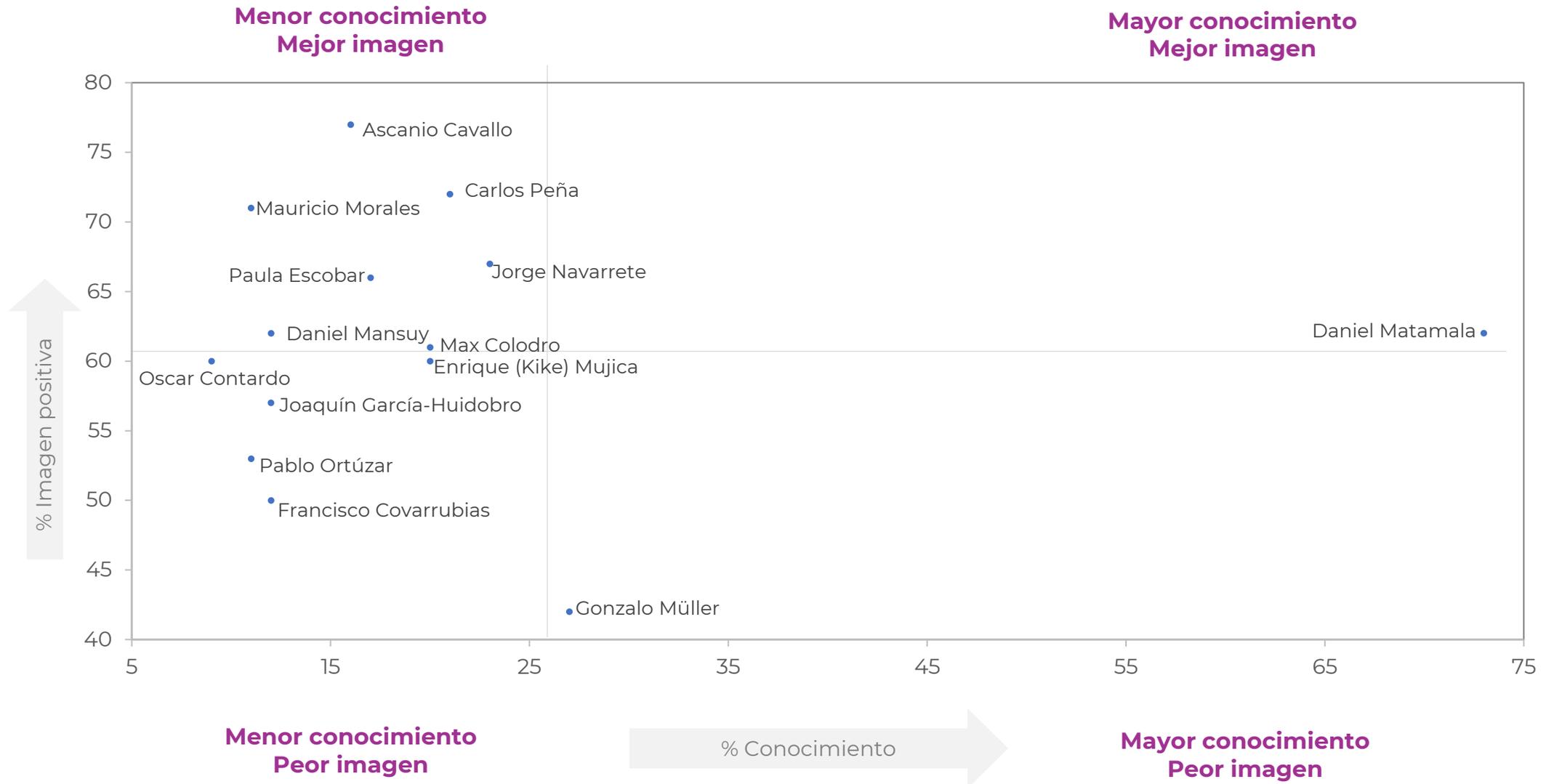


# Evaluación de columnistas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?  
% Muy positiva o positiva



# Mapa de conocimiento e imagen de columnistas



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)



**CADEM**  
RESEARCH  
& ESTRATEGIA