

Informe
**Recuerdo publicitario
Lollapalooza**



Abril 2024

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres que sean conocedores de Lollapalooza 2024, asistentes (80) y no asistentes (520) al Festival, mayores de 15 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D, residentes en todo Chile.

Diseño Muestral

Se realizaron 600 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	Ponderado	Muestra real	Edad	Ponderado	Muestra real	NSE	Ponderado	Muestra real	Zona	Ponderado	Muestra real
Hombre	293	300	15 – 30 años	150	130	C1	60	170	RM	255	357
Mujer	307	300	31 – 45 años	170	164	C2	120	177	Regiones	345	243
Total	600	600	46 - 55 años	150	156	C3	150	149	Total	600	600
			56 y más años	130	150	D	270	104			
			Total	600	600	Total	600	600			

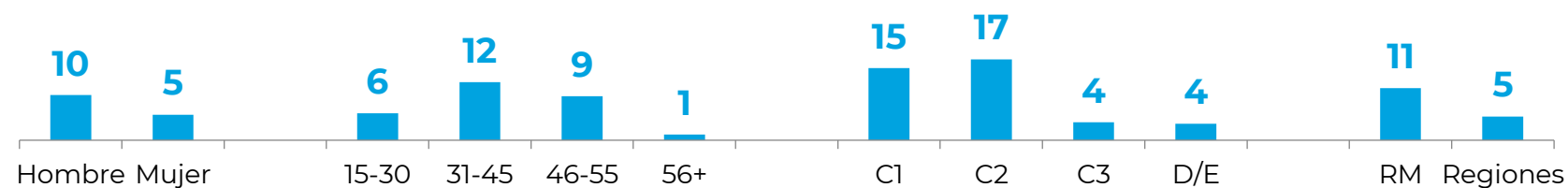
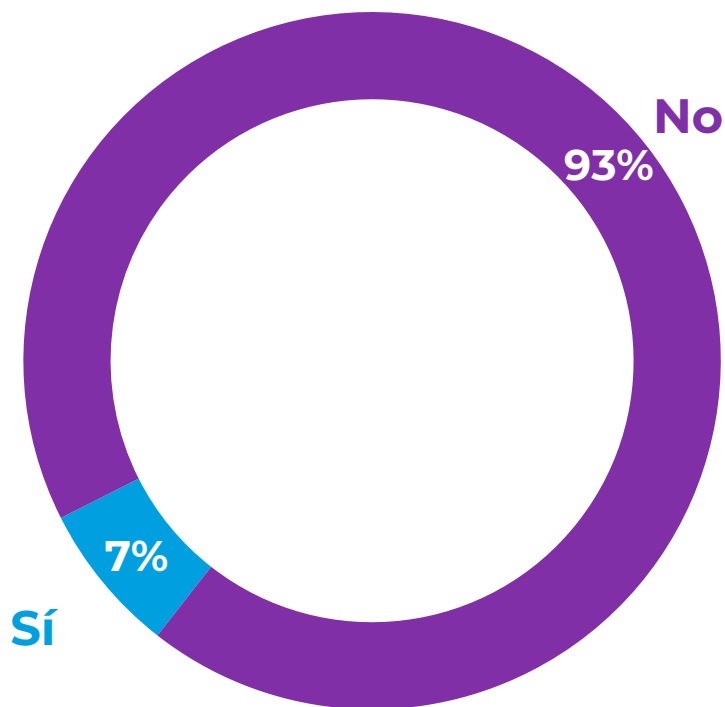
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo, Zona y Edad a nivel poblacional.

Fecha de Terreno

Las encuestas fueron realizadas entre los días 15 y 17 de abril de 2024.

Asistencia a Lollapalooza 2024

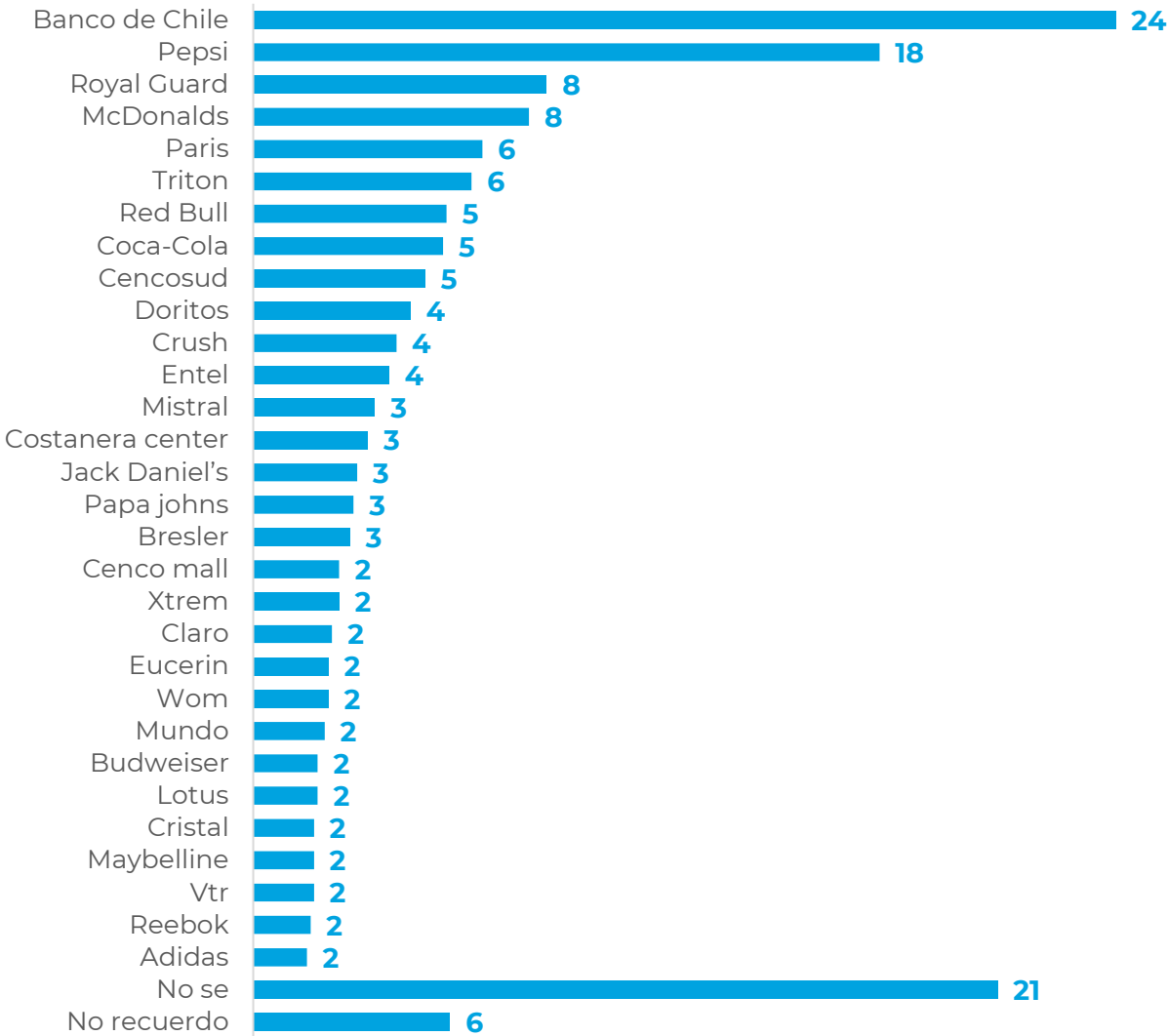
¿Fuiste al festival de música Lollapalooza 2024?
%



Casos: 600

Recuerdo espontáneo de marcas en Lollapalooza 2024

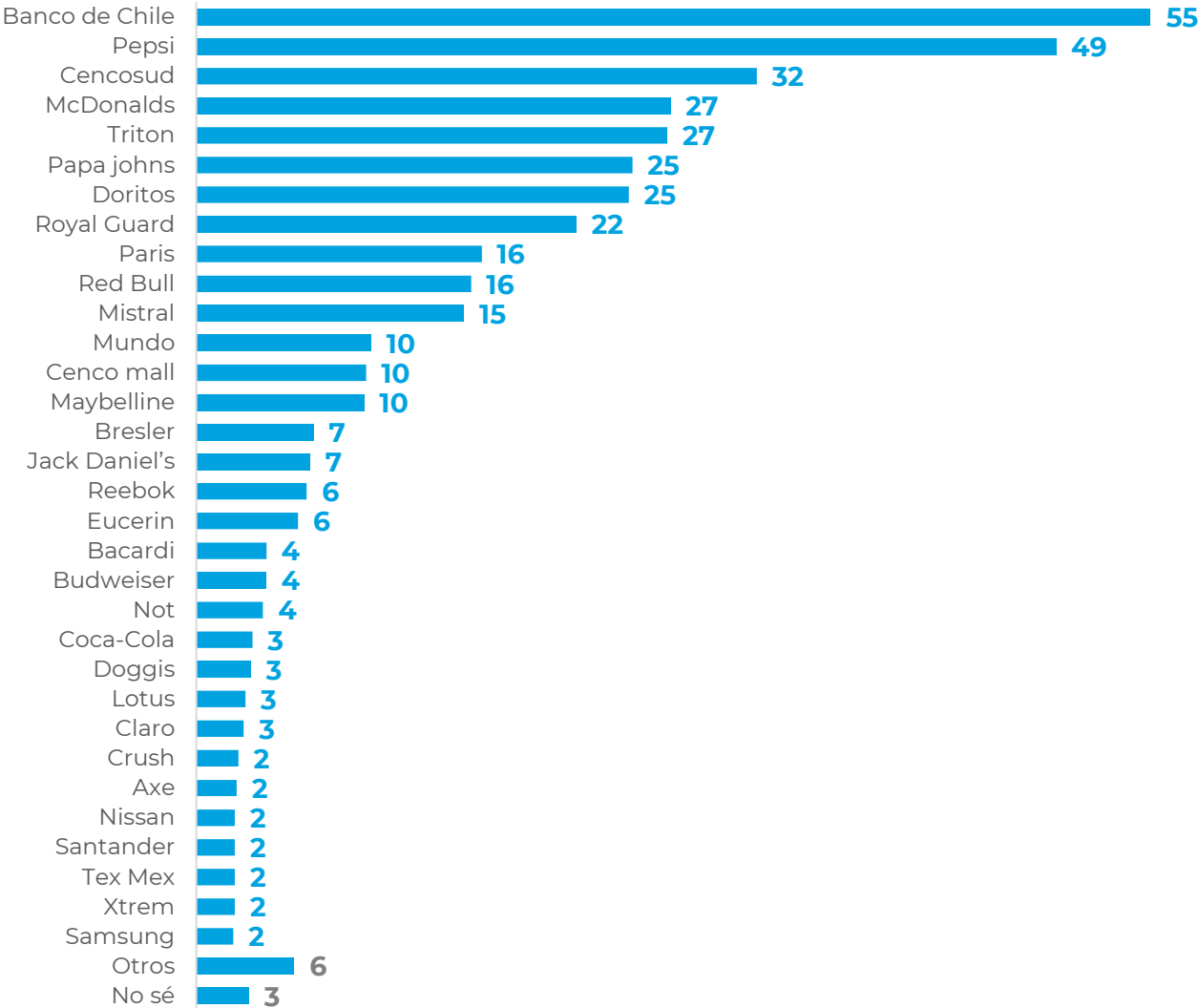
¿Cuál o cuáles marcas participaron en Lollapalooza 2024?
 % Respuesta única, espontánea.



Casos: 600

Recuerdo espontáneo de marcas en Lollapalooza 2024 – Entre quienes asistieron

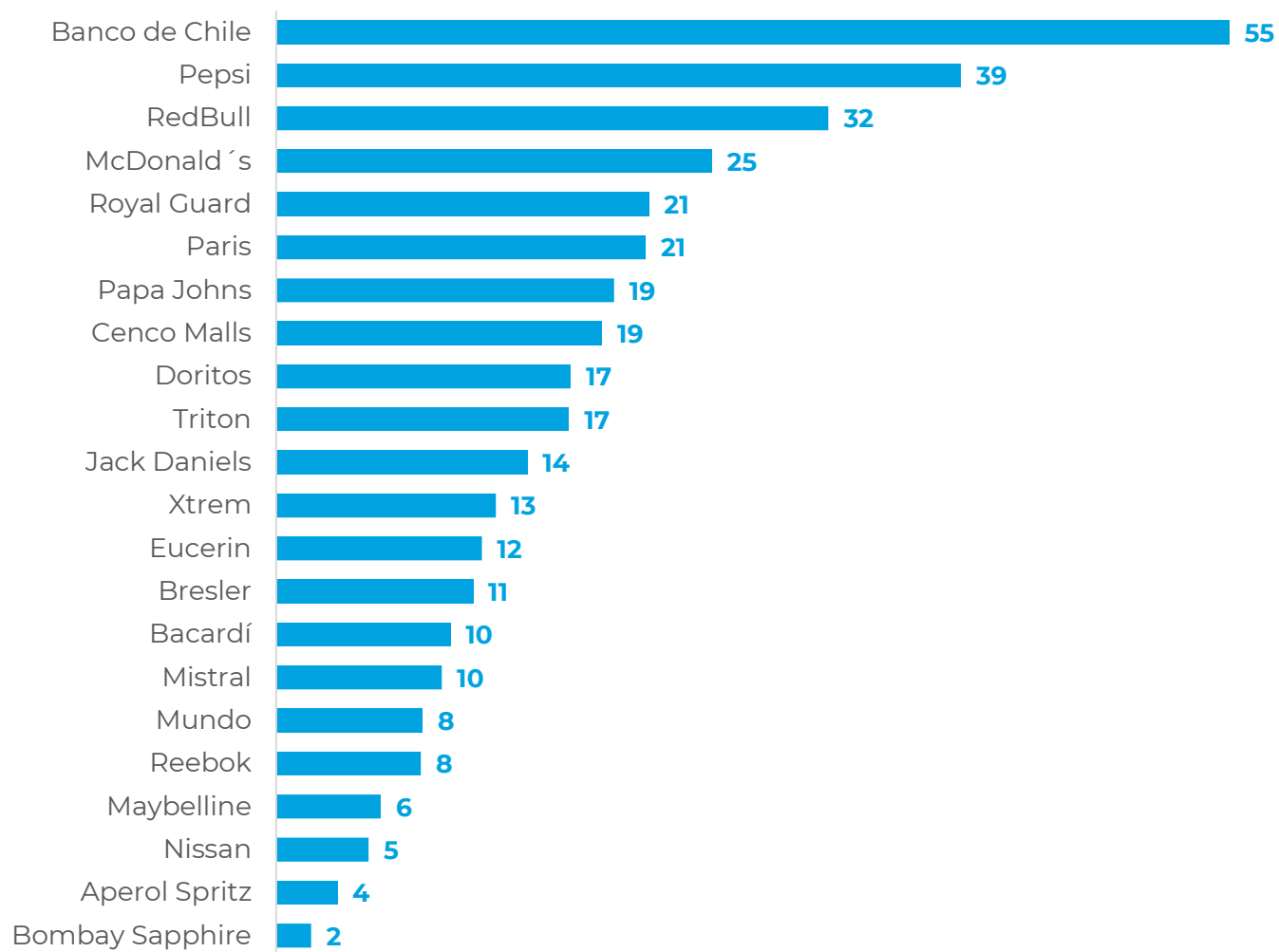
¿Cuál o cuáles marcas participaron en Lollapalooza 2024?
% Respuesta única, espontánea.



Recuerdo guiado de marcas en Lollapalooza

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en Lollapalooza 2024?

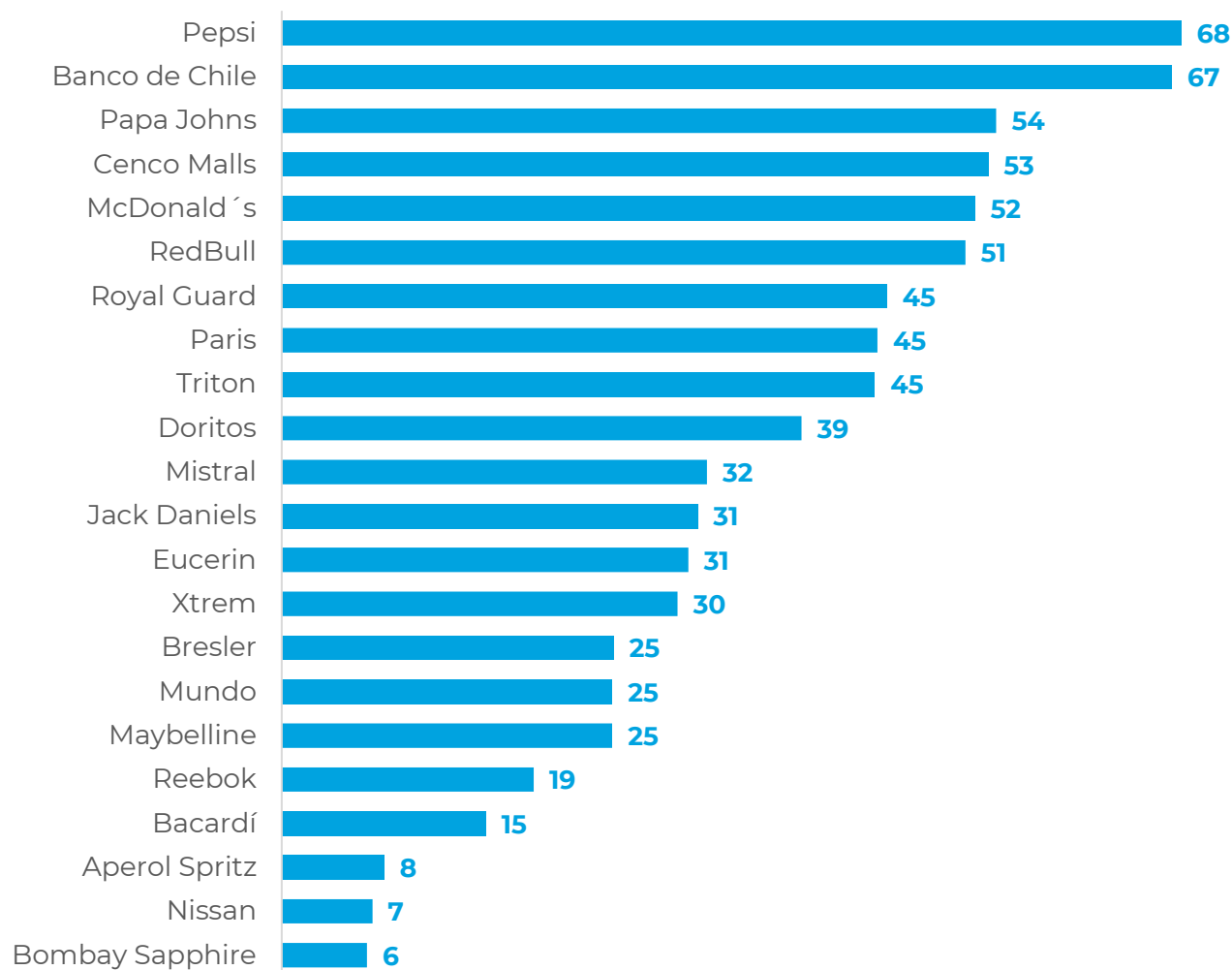
% Respuesta múltiple, guiada



Casos: 600

Recuerdo guiado de marcas en Lollapalooza – Entre quienes asistieron

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en Lollapalooza 2024?
% Respuesta múltiple, guiada

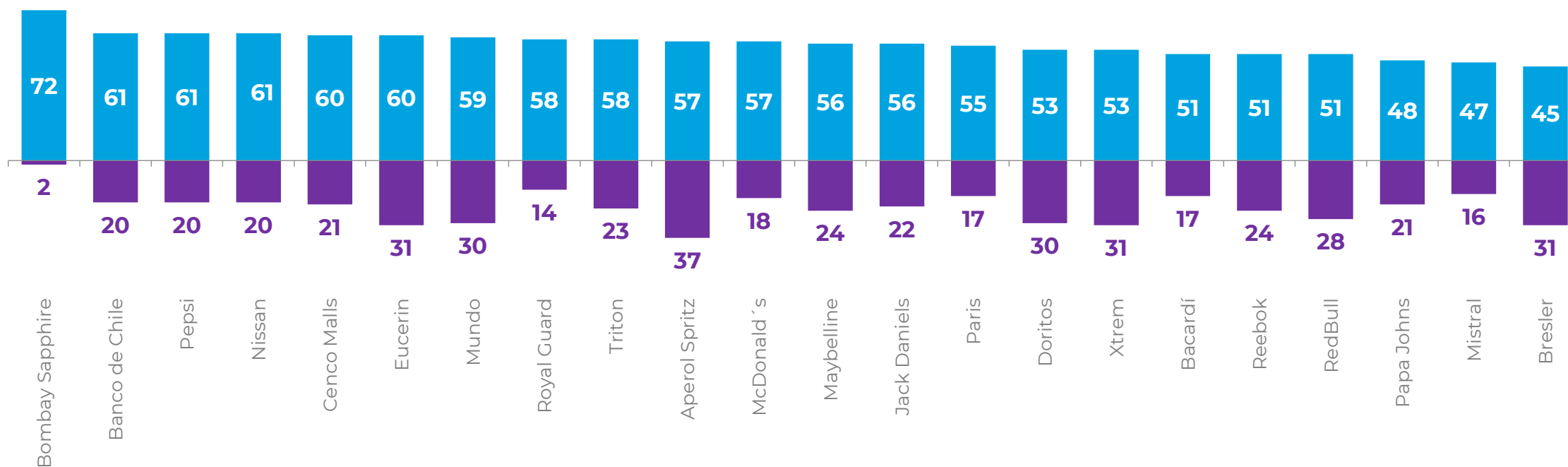


Casos: 80

Evaluación de las marcas en Lollapalooza

¿Cómo evalúas la participación de estas marcas en Lollapalooza 2024?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.
% Respuesta única, guiada

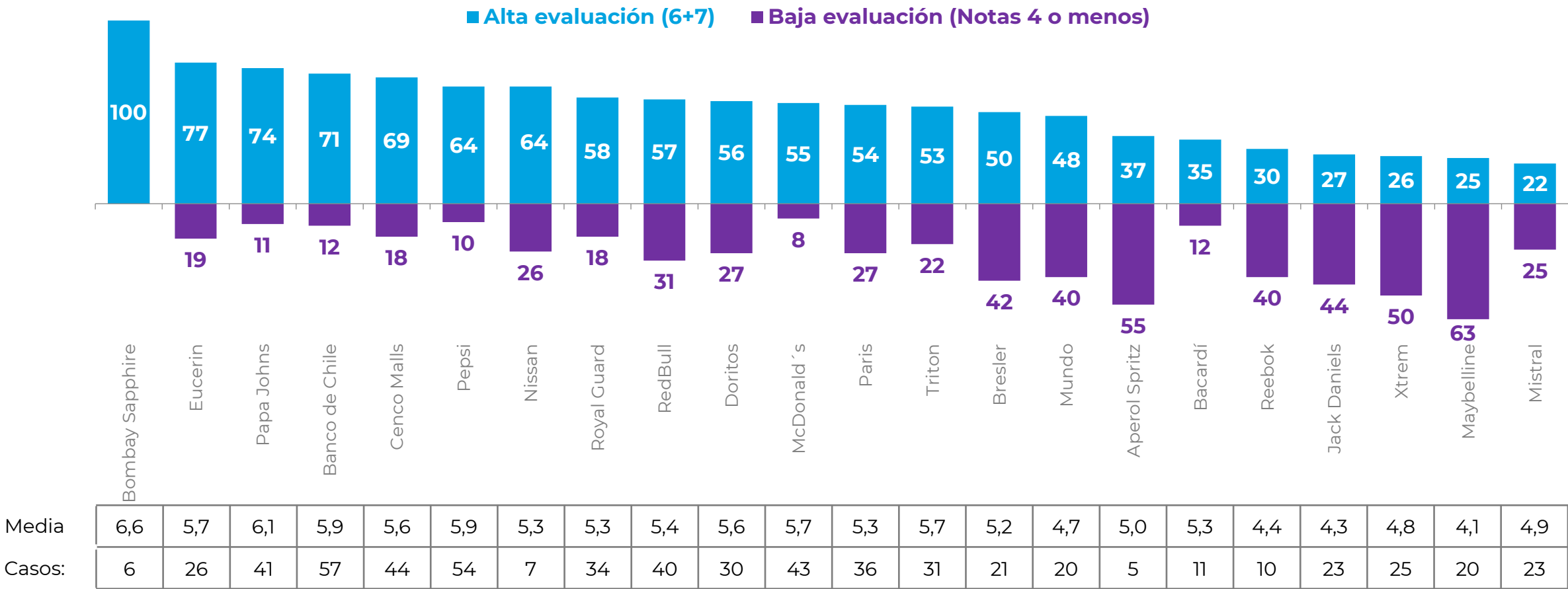
■ Alta evaluación (6+7) ■ Baja evaluación (Notas 4 o menos)



Media	6,2	5,6	5,6	5,5	5,6	5,4	5,4	5,5	5,5	5,4	5,6	5,3	5,2	5,6	5,5	5,2	5,5	5,4	5,3	5,4	5,4	5,1
Casos:	15	321	227	35	139	71	61	125	93	26	153	43	89	141	86	79	46	44	185	114	61	58

Evaluación de las marcas en Lollapalooza – Entre quienes asistieron

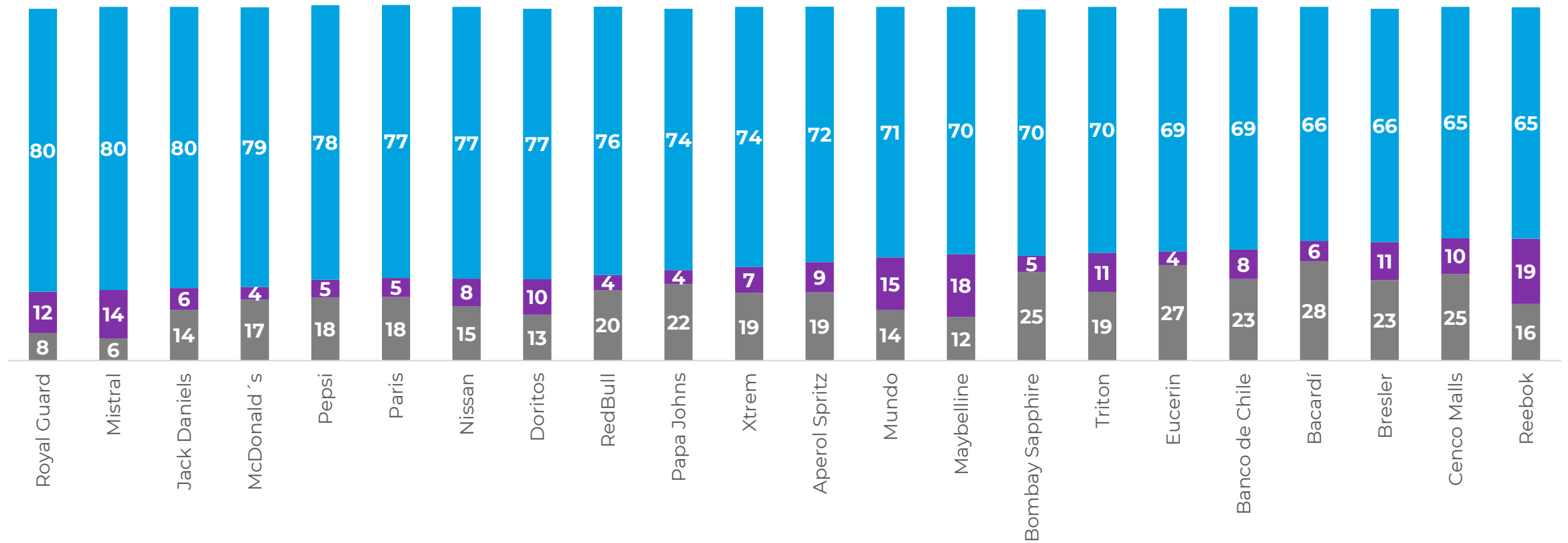
¿Cómo evalúas la participación de estas marcas en Lollapalooza 2024?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.
% Respuesta única, guiada



Aporte de Lollapalooza a la marca

¿Consideras que la participación en Lollapalooza es un aporte a la marca?
% Respuesta única, guiada

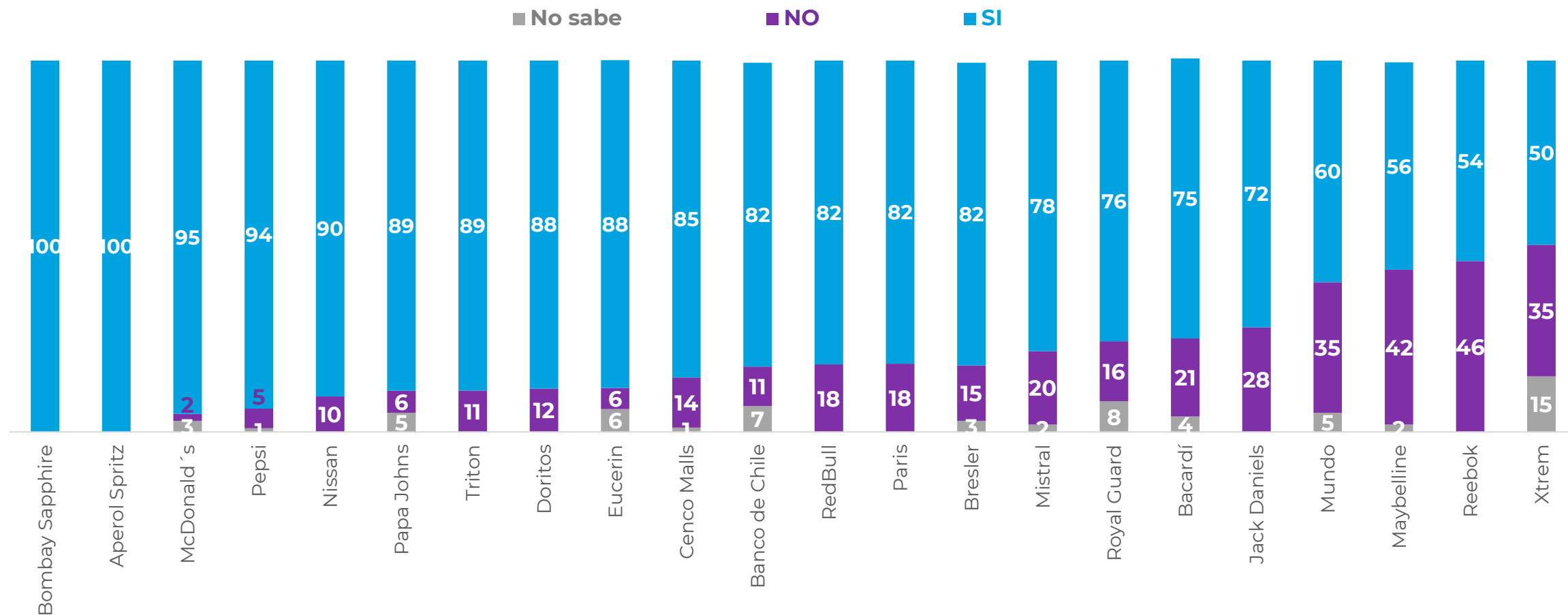
■ No sabe ■ NO ■ SI



Casos: entre quienes recuerdan cada marca

Aporte de Lollapalooza a la marca – Entre quienes asistieron

¿Consideras que la participación en Lollapalooza es un aporte a la marca?
% Respuesta única, guiada



Casos: entre quienes recuerdan cada marca y asistieron al evento

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA