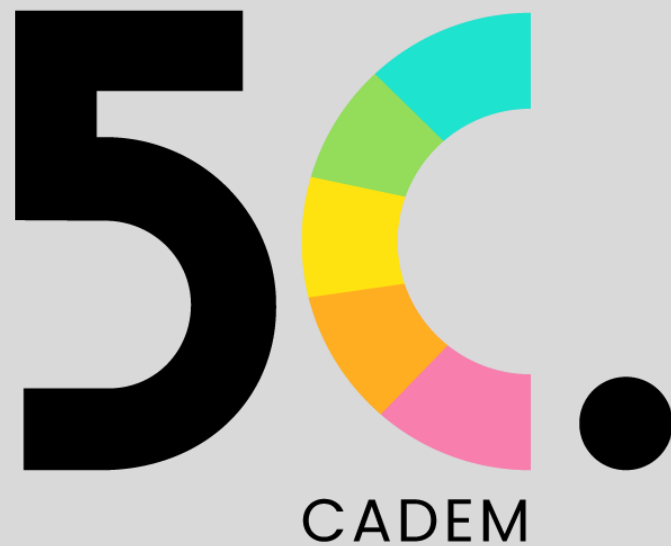
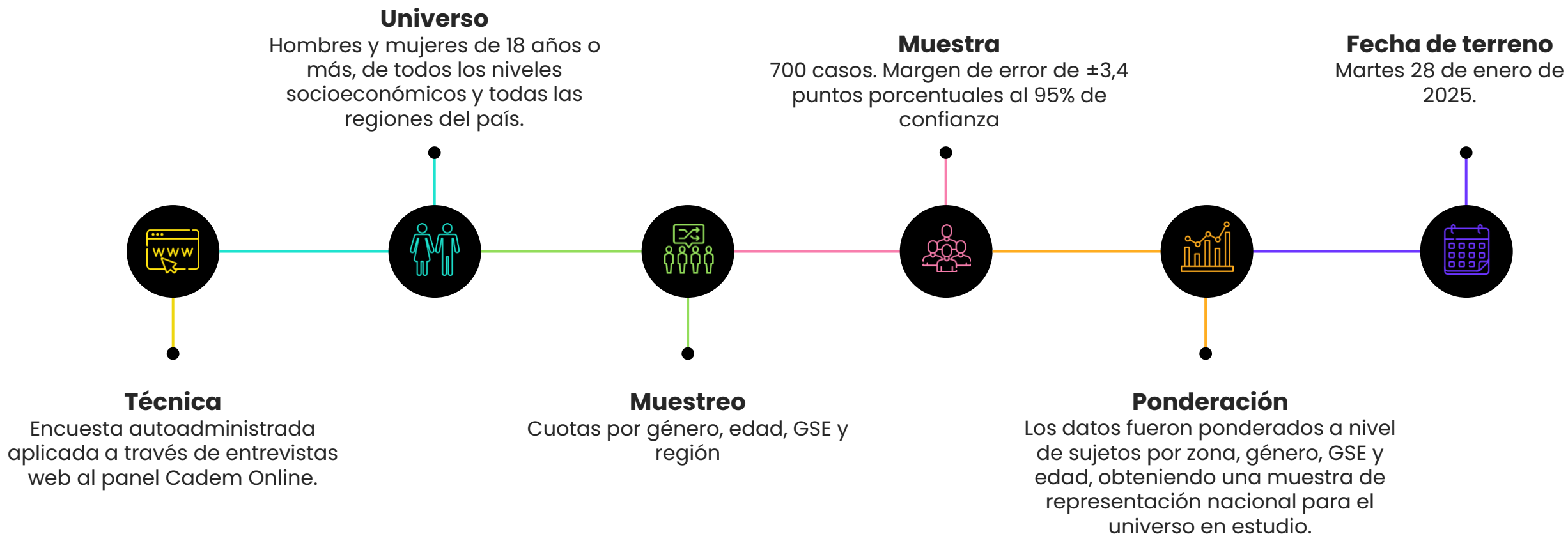


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ Pese a la baja (-12 pts.) en su uso como plataforma de información, las **radios** siguen siendo el **medio de comunicación en que más confían** las personas (64% confianza alta).
- ➔ **YouTube** es la plataforma más usada para escuchar música, seguido de Spotify. **Karol G** es considerada la mejor **cantante urbana** del momento.
- ➔ Más de un tercio considera a **Bombo Fica** el mejor humorista.
- ➔ **Donald Trump** es el personaje de la semana con un 49% de las menciones.
- ➔ Niveles de estrés vuelven a bajar (-5 pts.) situándose bajo la línea de los 30 puntos. Además, los **sentimientos positivos** superan a los negativos, situación que no ocurría desde hace 8 semanas.
- ➔ **WOM** y **Lider** ocupan el primer puesto de publicidad memorable, y **Lider** es considerada la marca más relevante por octava semana consecutiva.

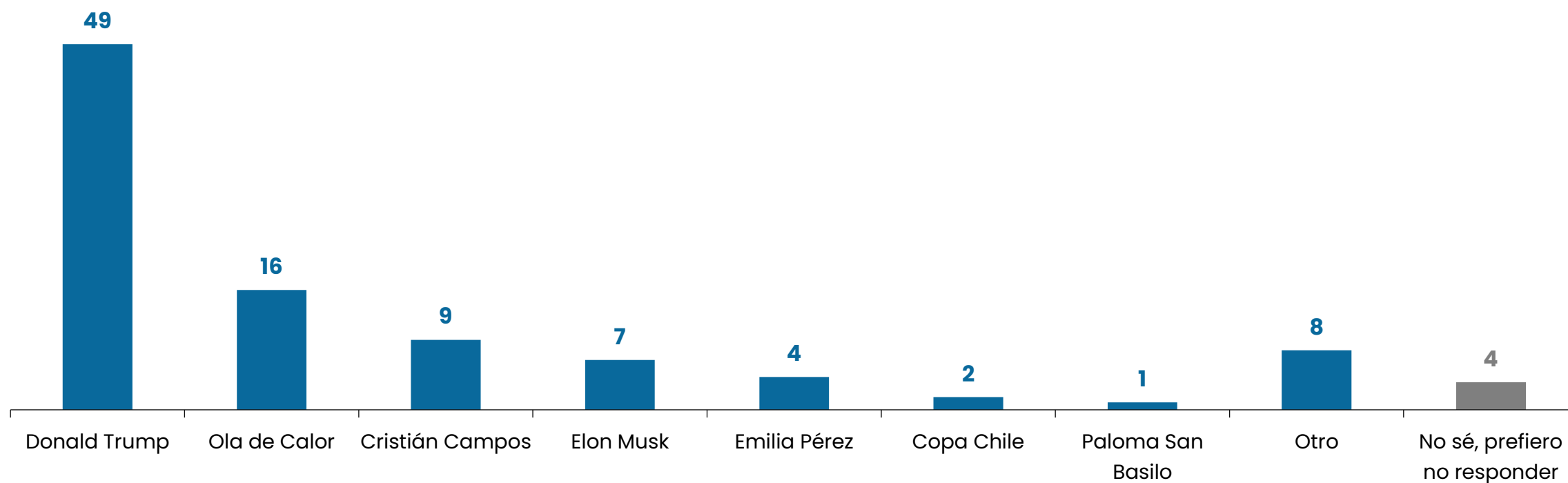
Conexión

01



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 6_enero

Casa de Allende*

38%



Semana 20_enero

Fin de PizzaHut y
Telepizza*

28%



Semana 27_enero

Donald Trump*

49%

Semana 30_diciembre

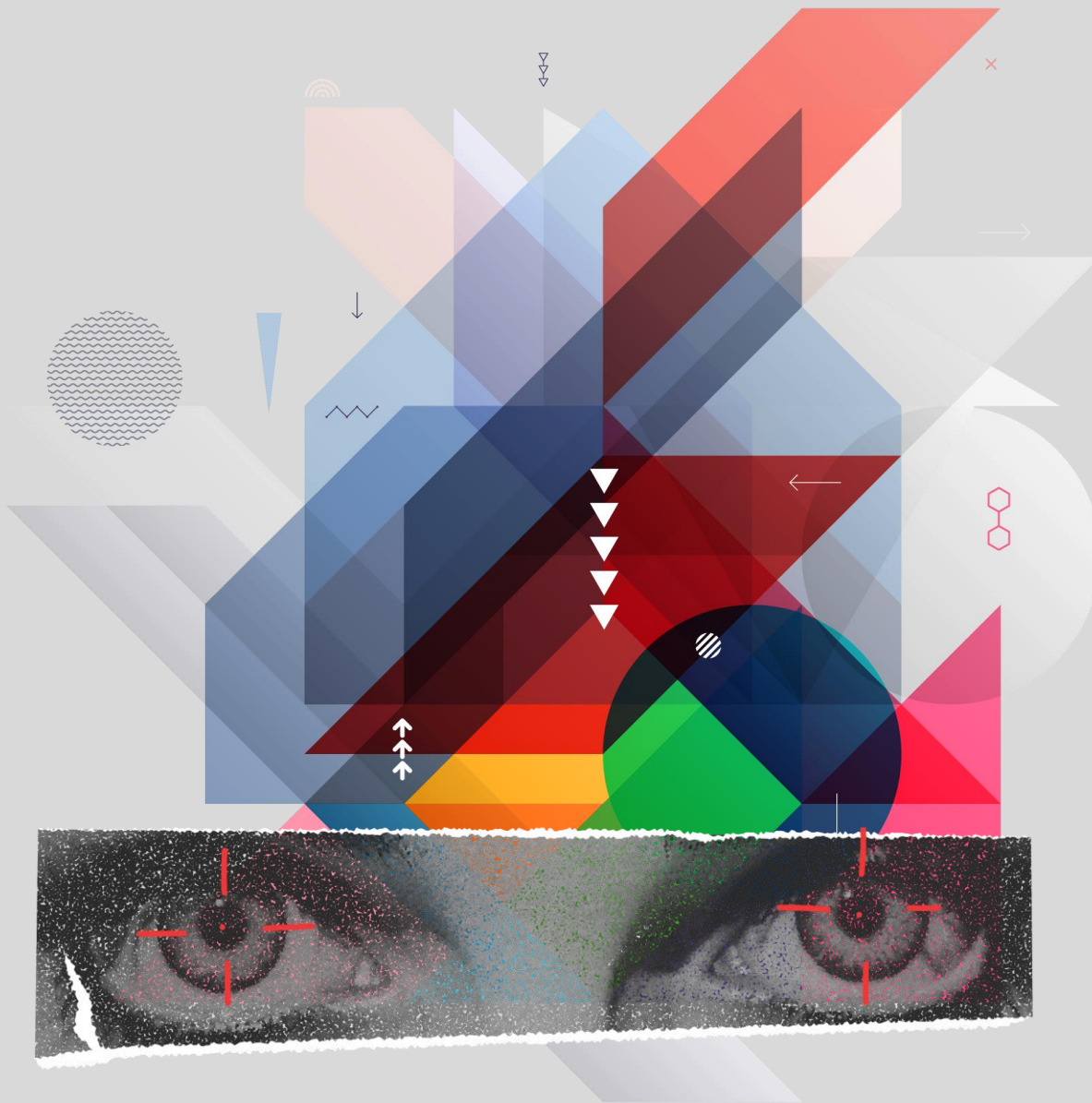
Cathy Barriga*

45%

Semana 13_enero

Incendios en California*

51%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl