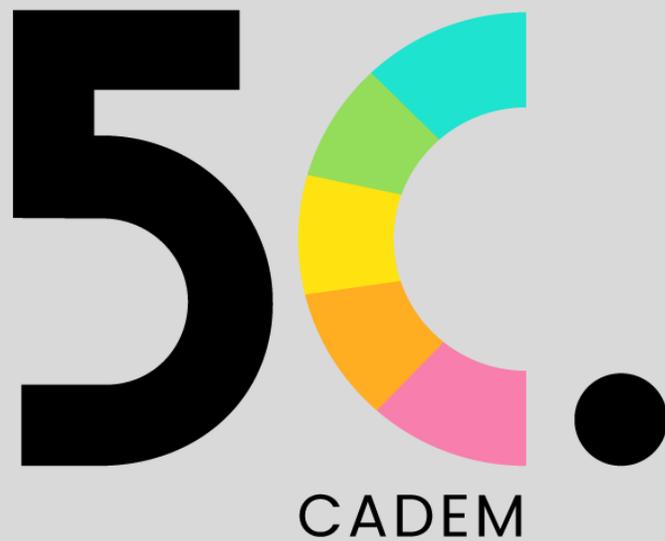


Estudio





Una marca no es su logo. Una marca no es

solo sus trabajadores ni sus ejecutivos.

Una marca no es su producto. Una marca es la

sensación emocional, física y psicológica

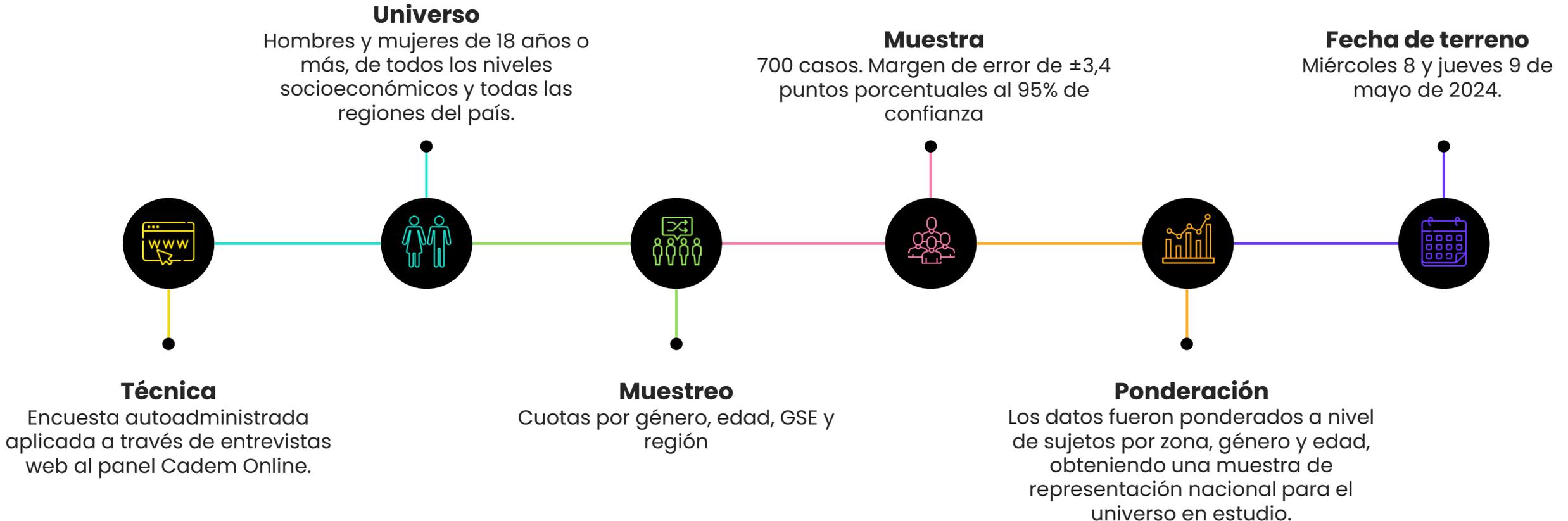
que una persona tiene de un producto,
servicio o empresa.



CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

- **5C** es un monitoreo semanal, que busca conectar con los consumidores y clientes, conociendo su estado de ánimo, sus preocupaciones en términos sociales, económicas y cotidianos, ayudándonos a entender y proyectar las expectativas de consumo de los chilenos.
- Semana a semana 700 personas nos dan su opinión sobre las marcas que consideran más relevantes, la publicidad que recuerdan, y toda la comunicación que hacen las marcas, también monitorearemos los canales de compras que usan y prefieren y asociaremos estos a los momentos o hitos comerciales en el año, generando una serie de datos que nos permiten conectar con el sentir de los consumidores, observar sus evoluciones e identificar tendencias.
- Esta herramienta nos permite tomar decisiones ágiles y ajustar nuestras estrategias para mantenernos alineados con las dinámicas del mercado en constante evolución. Esencialmente, brinda una visión actualizada del consumidor y cliente para tomar decisiones informadas y mantener la relevancia de las marcas.

Metodología



Día de la madre



El día de la madre es el **segundo** más importantes para las personas luego de navidad.

75% celebra el día de la madre

69% compra al menos un regalo

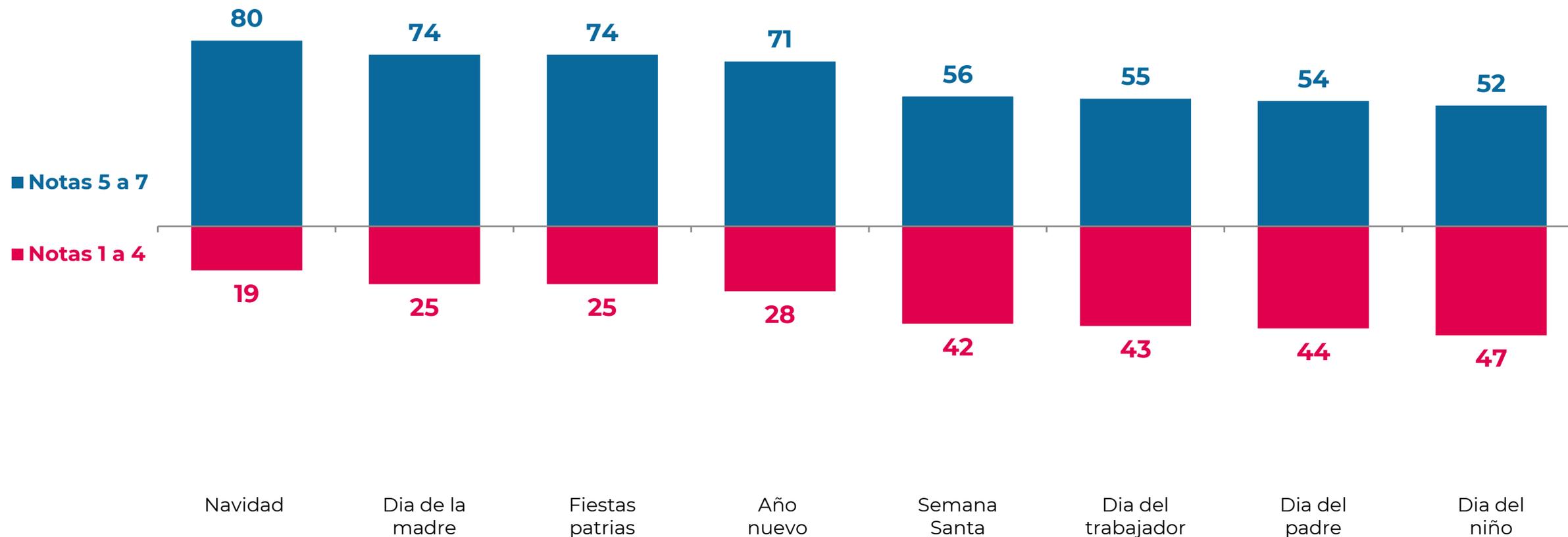
Falabella (dentro de las Grandes tiendas) y Líder (entre los supermercados) son los principales lugares para comprar el regalo de la madre, donde se regalará Chocolates, perfumes y ropa.

Pero a **50%** de las madres les gustaría que le regalen una experiencia, salir a comer, una gift card de spa o manicure.

Descubre más →

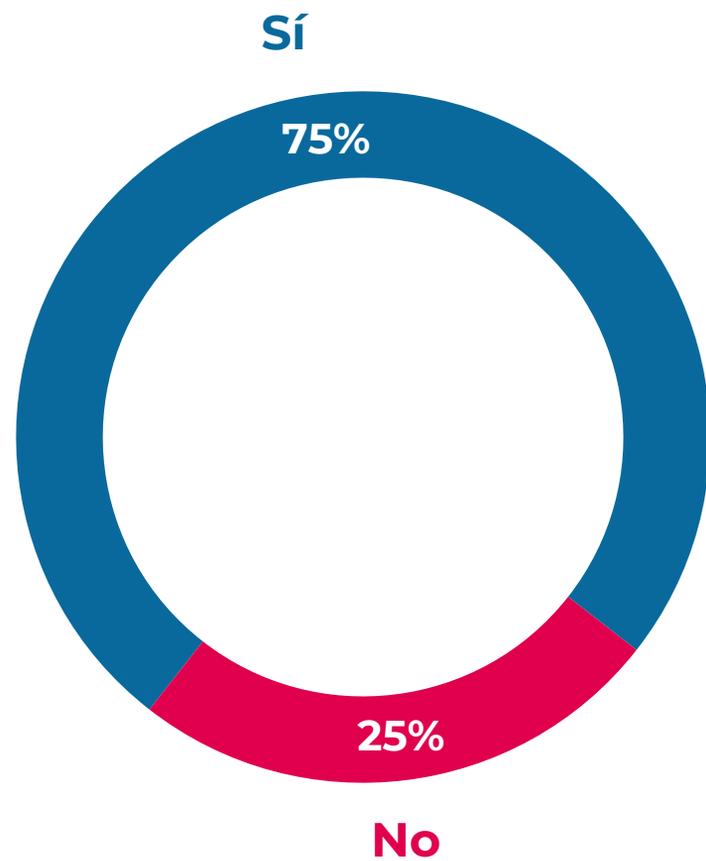
RELEVANCIA DE LAS CELEBRACIONES

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada importante" y 7 es "muy importante", ¿cuán importante son para ti las siguientes celebraciones? %

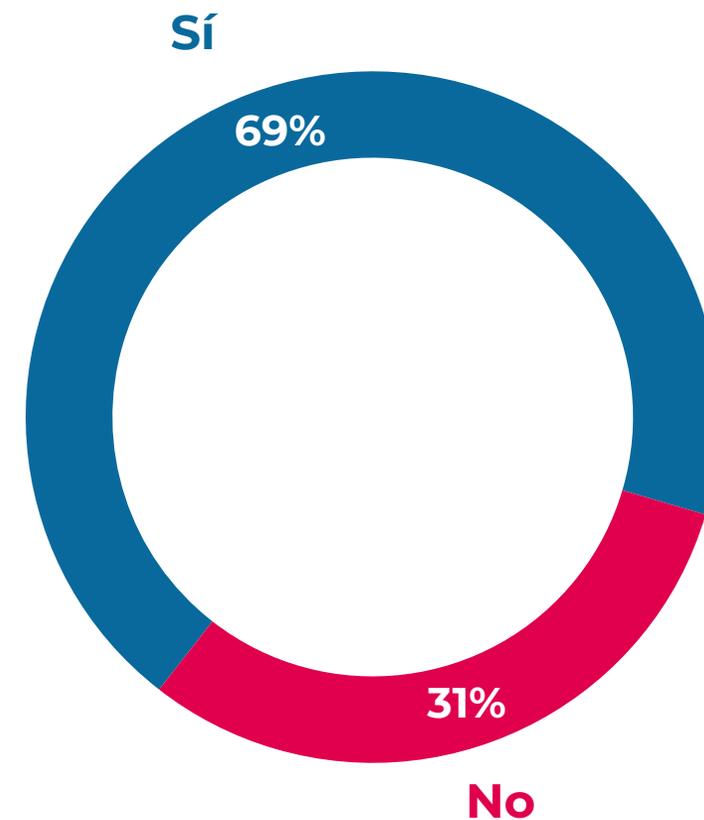


CELEBRACION Y COMPRA DE REGALO

El 12 de mayo se celebra el día de la madre.
¿Celebras de alguna forma este día? %

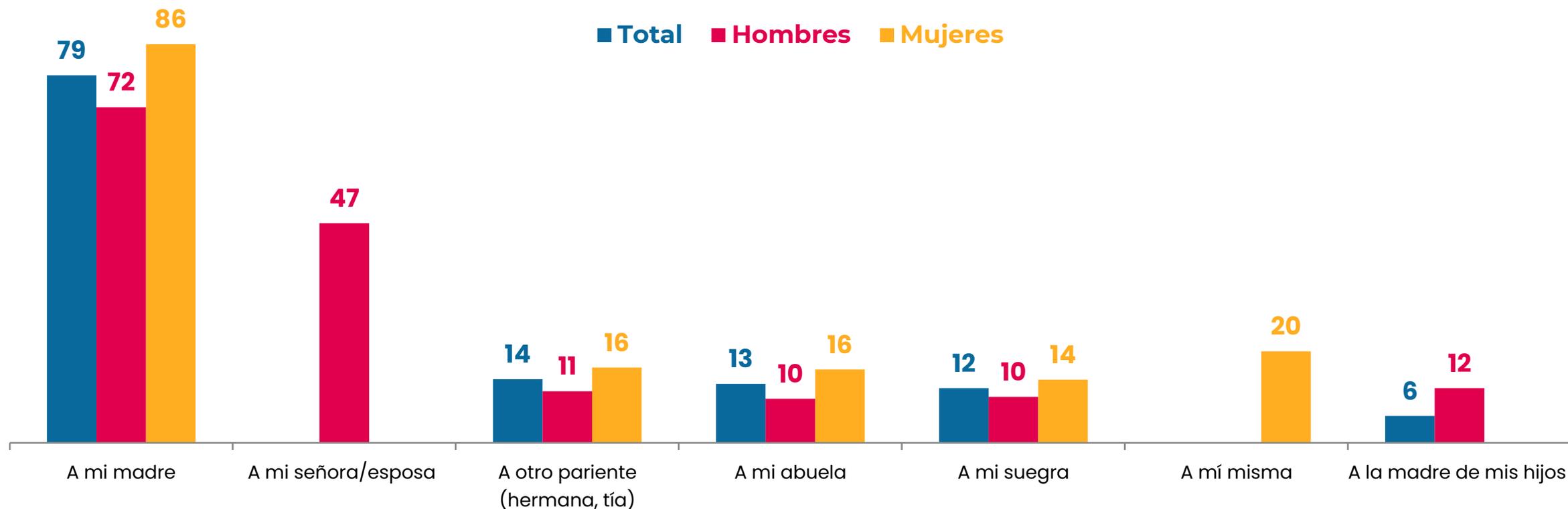


¿Compras algún regalo para el día de la madre?
%



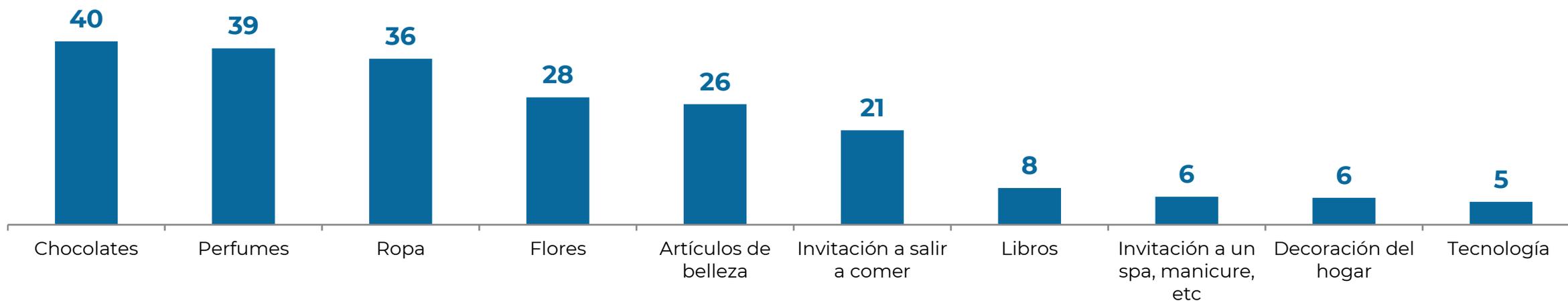
DESTINATARIO DEL REGALO

¿A quién le compras regalo? Indica todos los que compras %



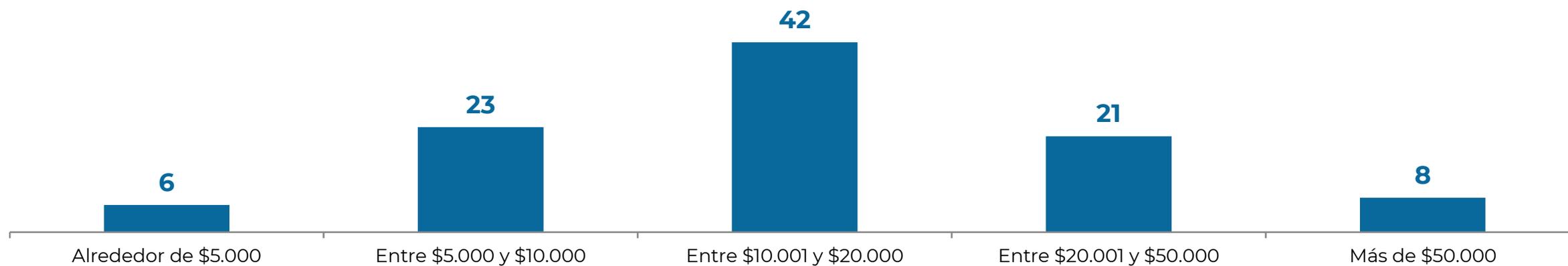
PRODUCTO QUE PIENSA REGALAR

¿Qué tipo de regalo piensa comprar?



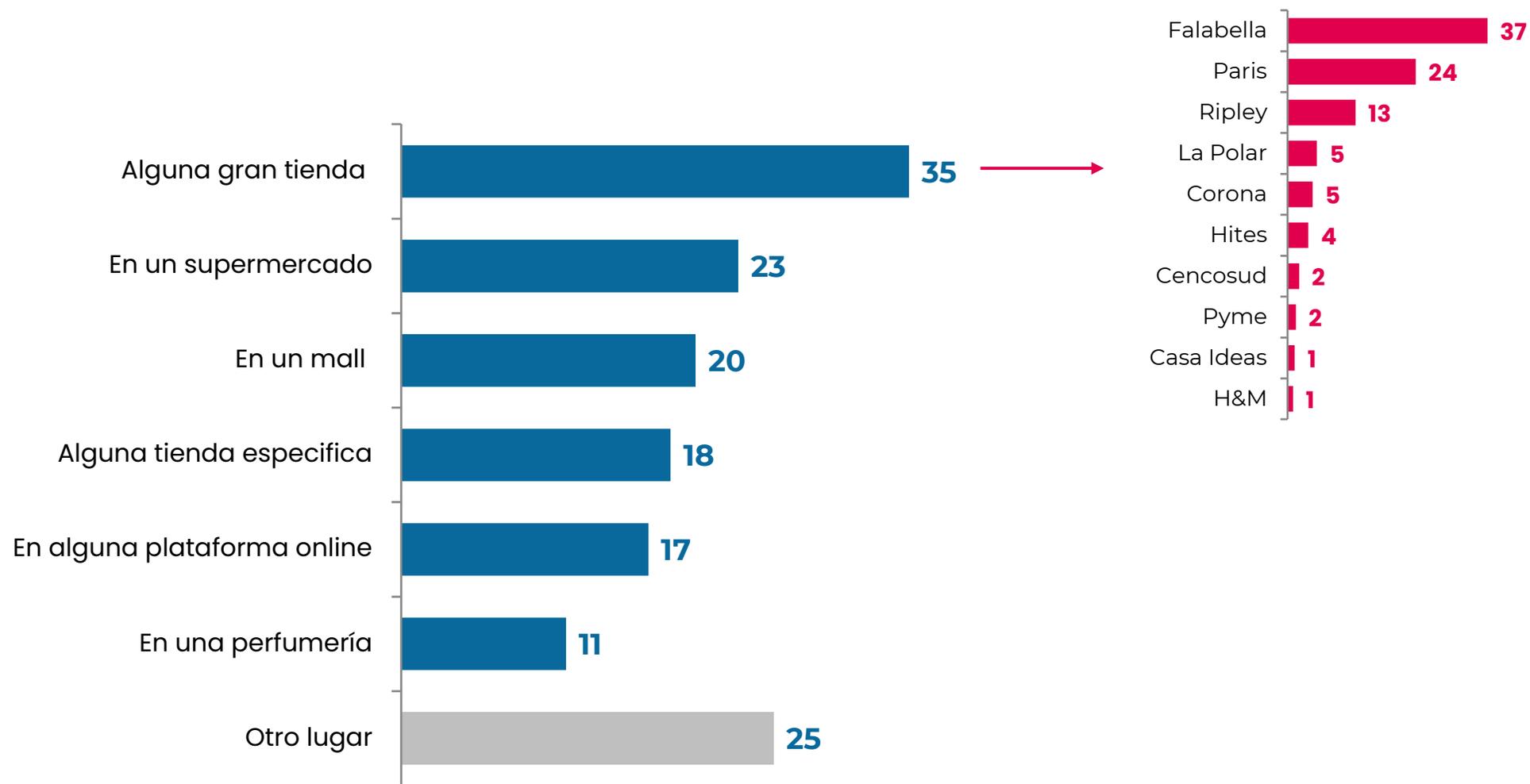
MONTO DEL GASTO

¿Cuánto es tu presupuesto aproximado para el regalo del día de la madre? %



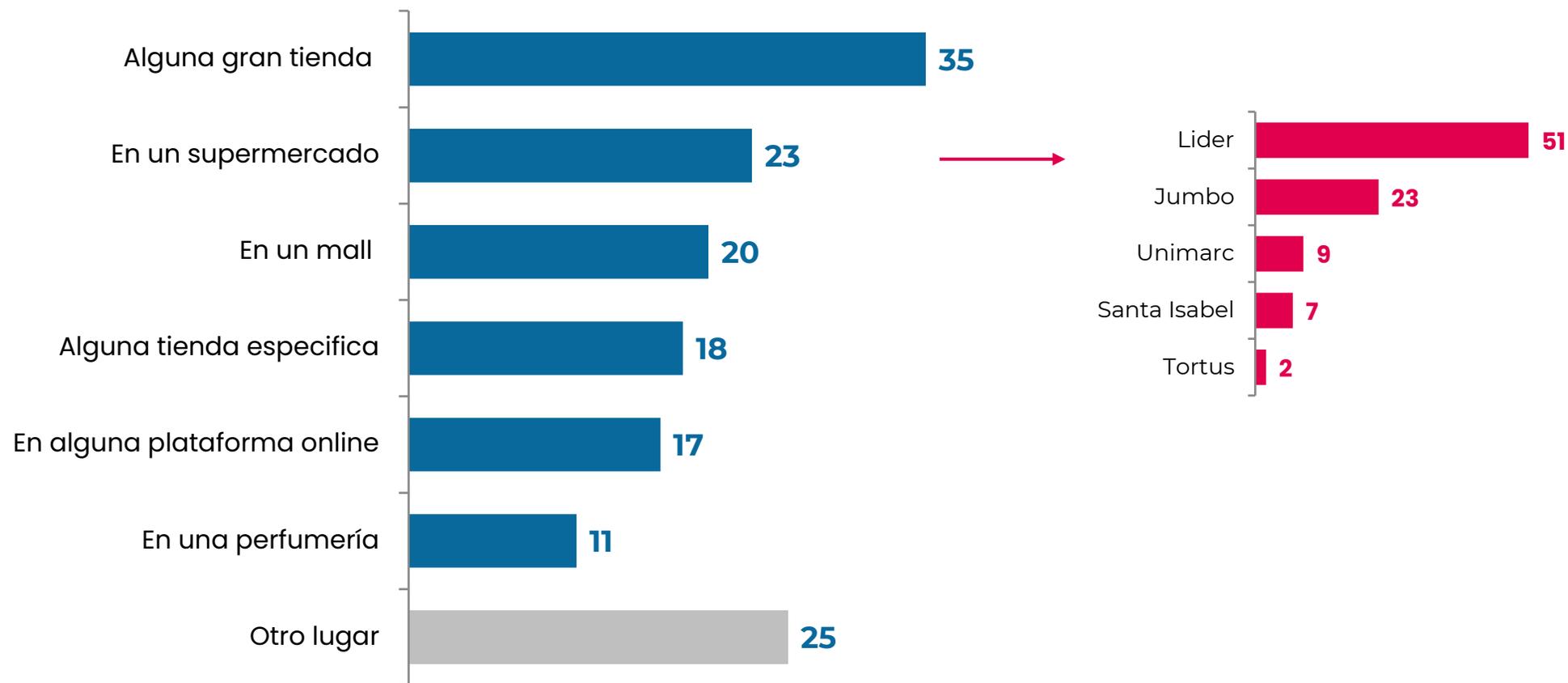
LUGAR DE COMPRA DEL REGALO

¿Dónde piensa comprar el o los regalos? %



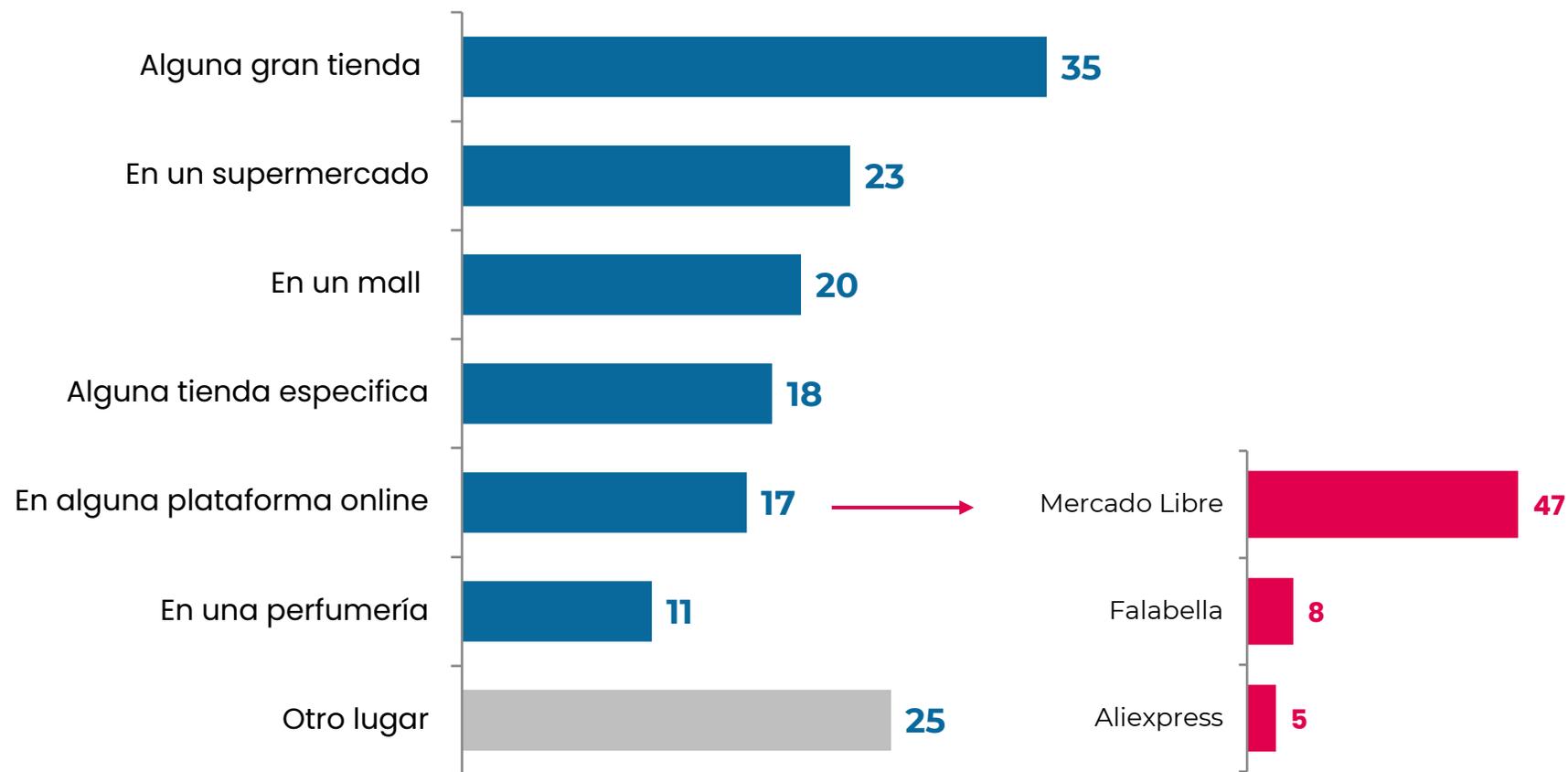
LUGAR DE COMPRA DEL REGALO

¿Dónde piensa comprar el o los regalos? %



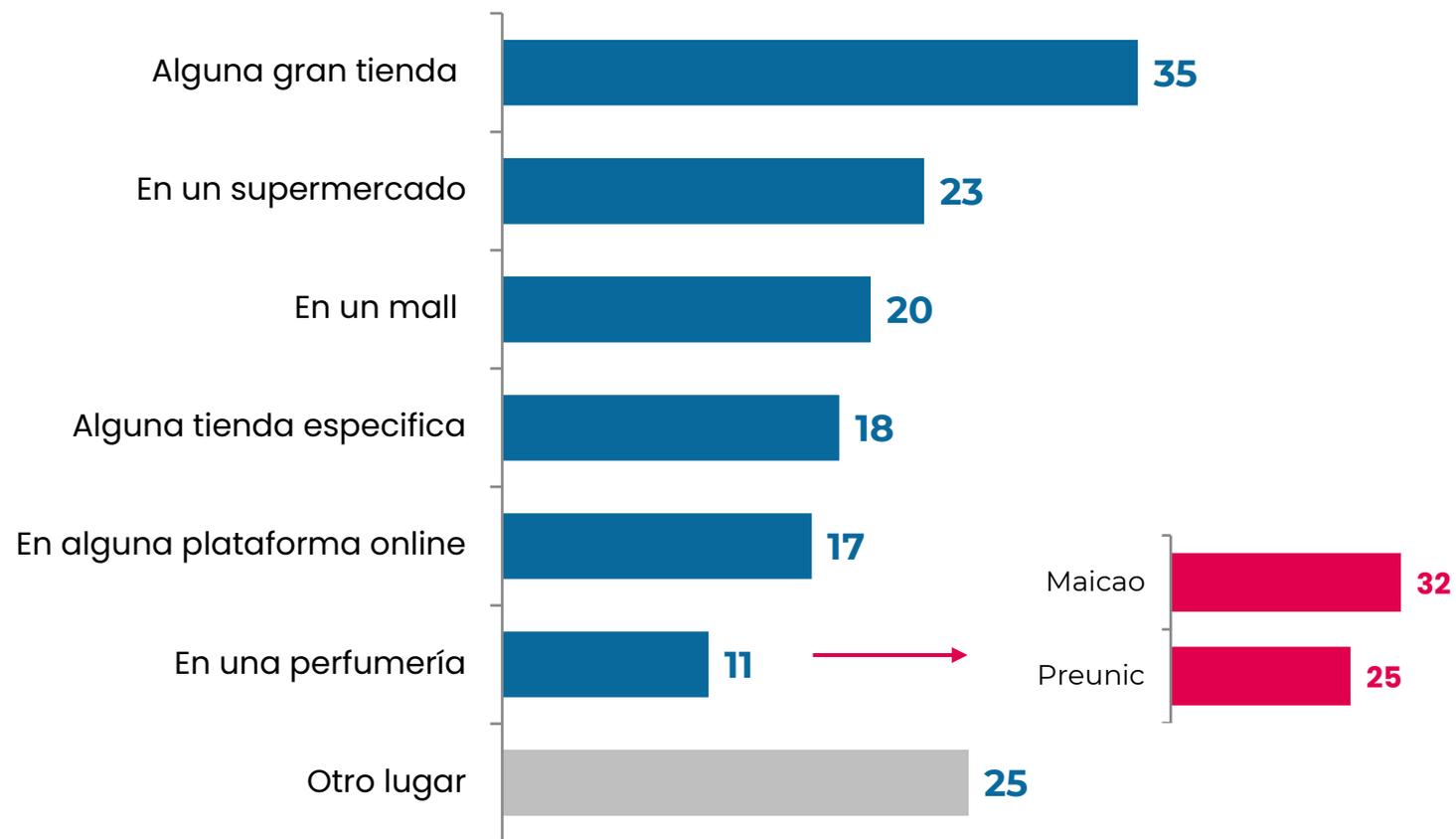
LUGAR DE COMPRA DEL REGALO

¿Dónde piensa comprar el o los regalos? %



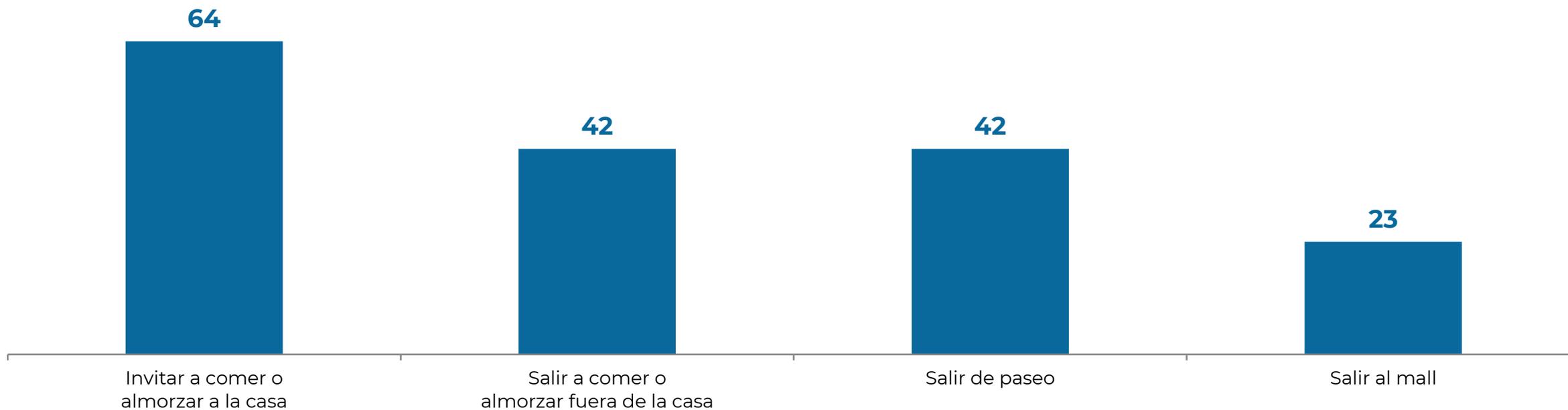
LUGAR DE COMPRA DEL REGALO

¿Dónde piensa comprar el o los regalos? %



TIPO DE CELEBRACIÓN

¿Realizan alguna celebración como las siguientes actividades...? % Sí

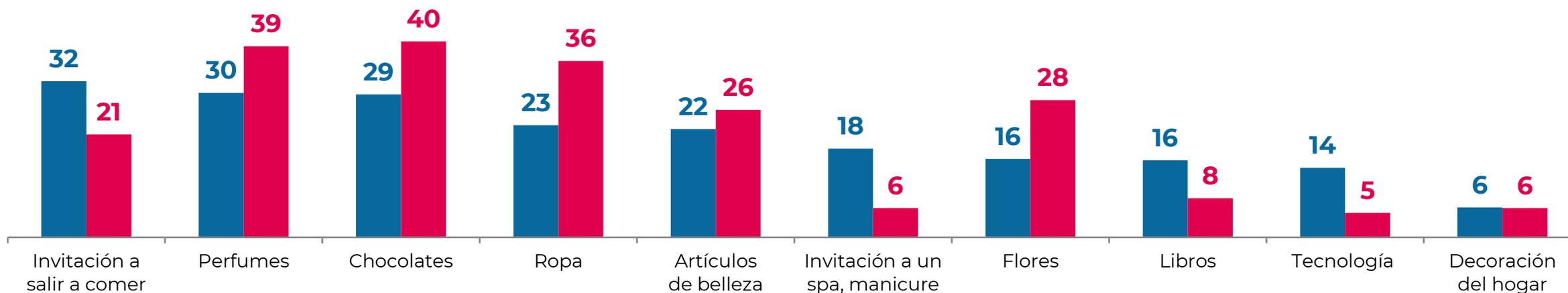


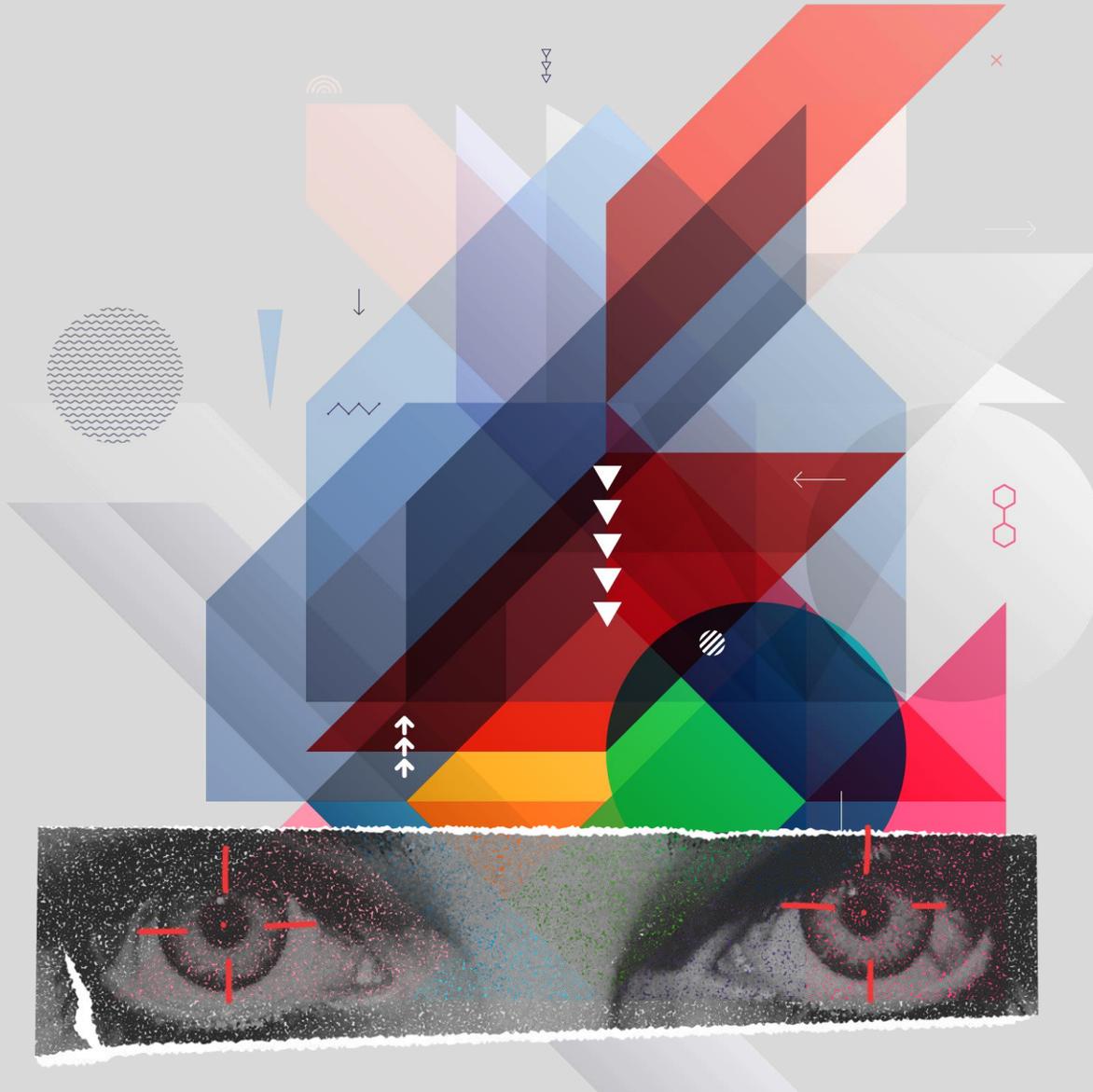
PRODUCTO QUE LE GUSTARÍA QUE LE REGALARAN VS PRODUCTO QUE PIENSA REGALAR

¿Realizan alguna celebración como las siguientes actividades...? % Sí

■ Producto que le gustaría que le regalaran

■ Regalo que piensa comprar





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl