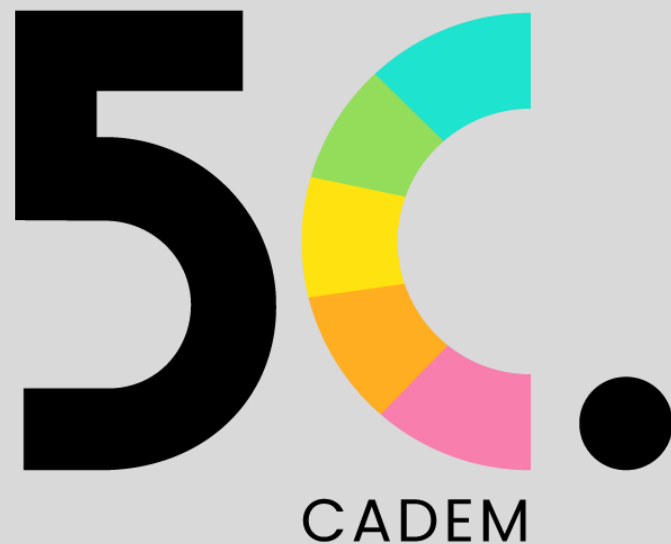
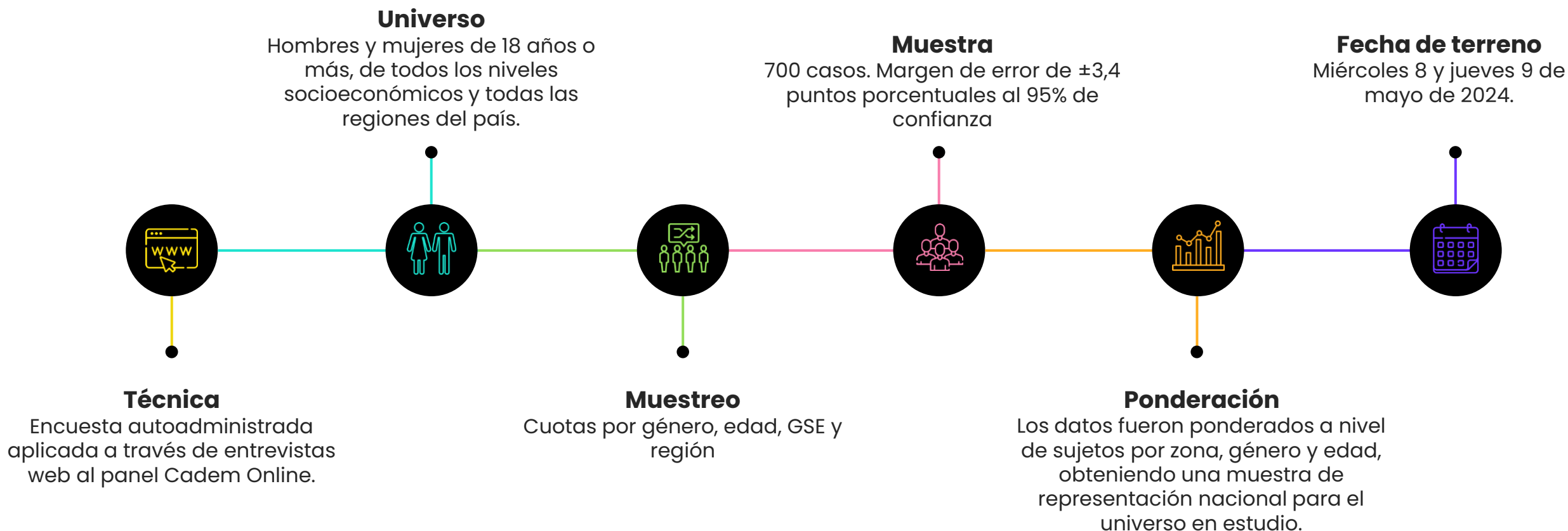


Estudio

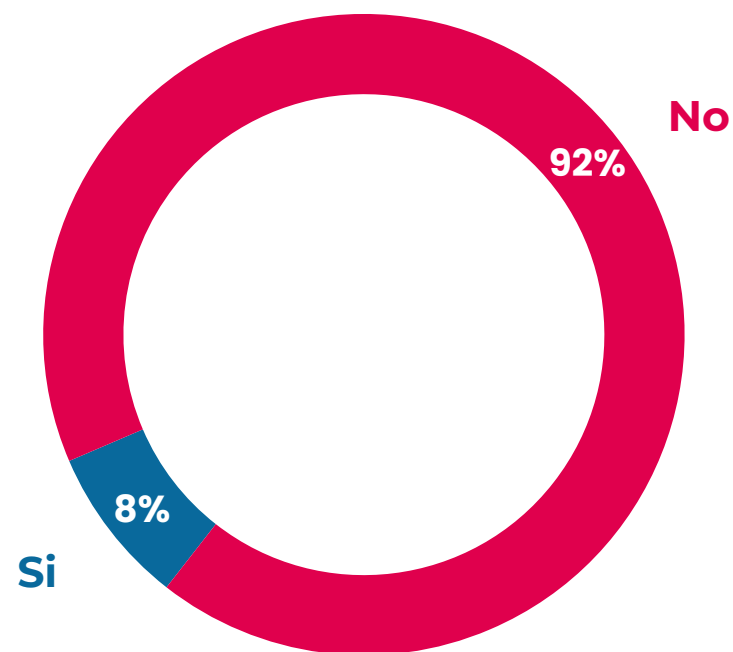


Metodología

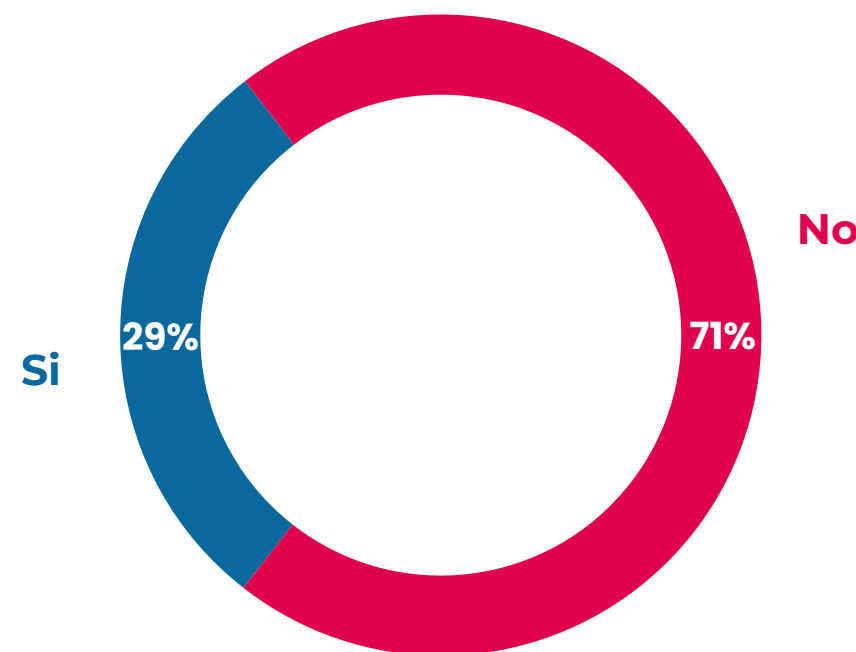


COMPRA EN CYBERDAY

¿Compraste algo en el **último** CyberDay?

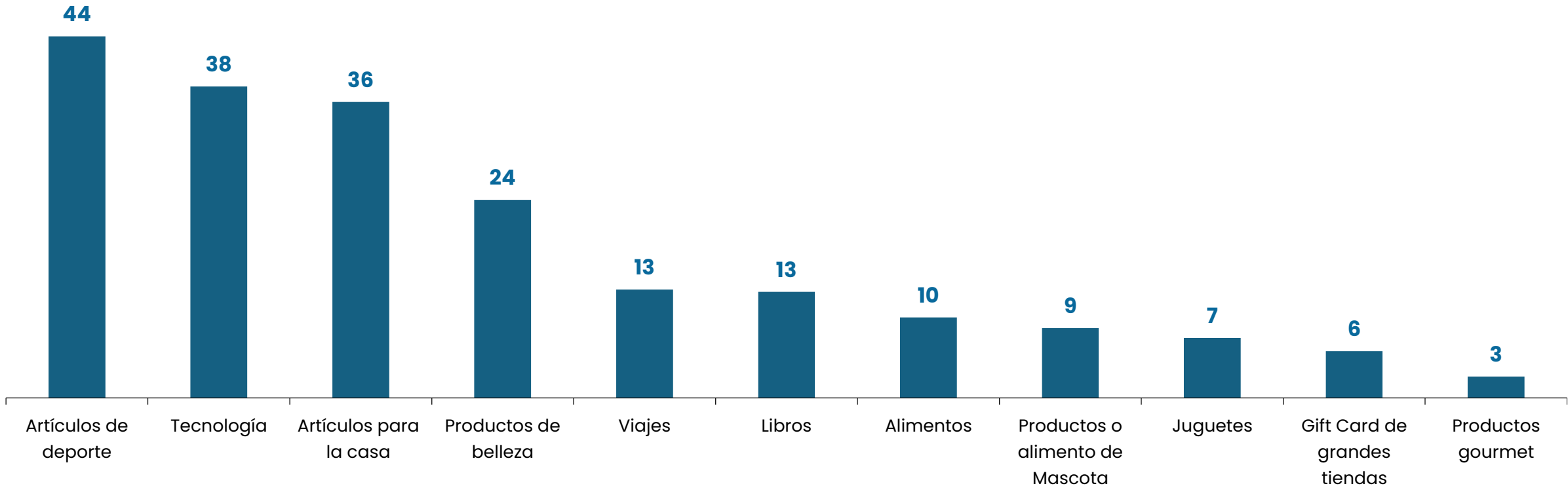


¿Tienes pensado comprar algo en **este** Cyber?



INTENCIÓN DE COMPRAR PARA EL CYBERDAY

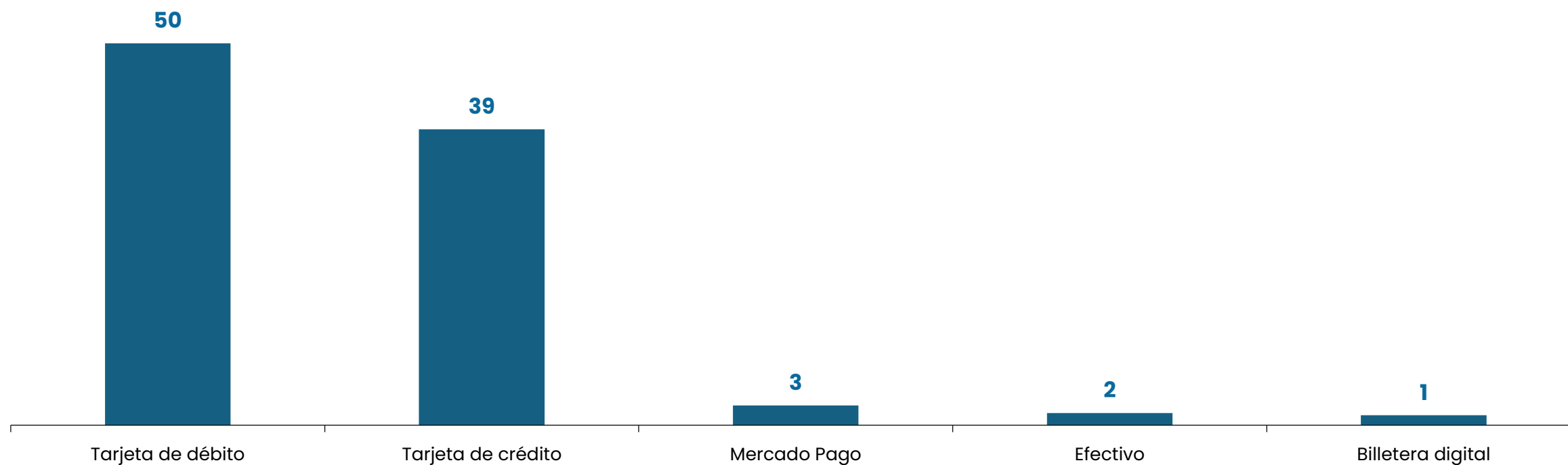
¿Qué tienes pensado comprar? %



Casos quienes tienen pensando comprar en el CyberDay: 189

MEDIO DE PAGO PARA CYBERDAY

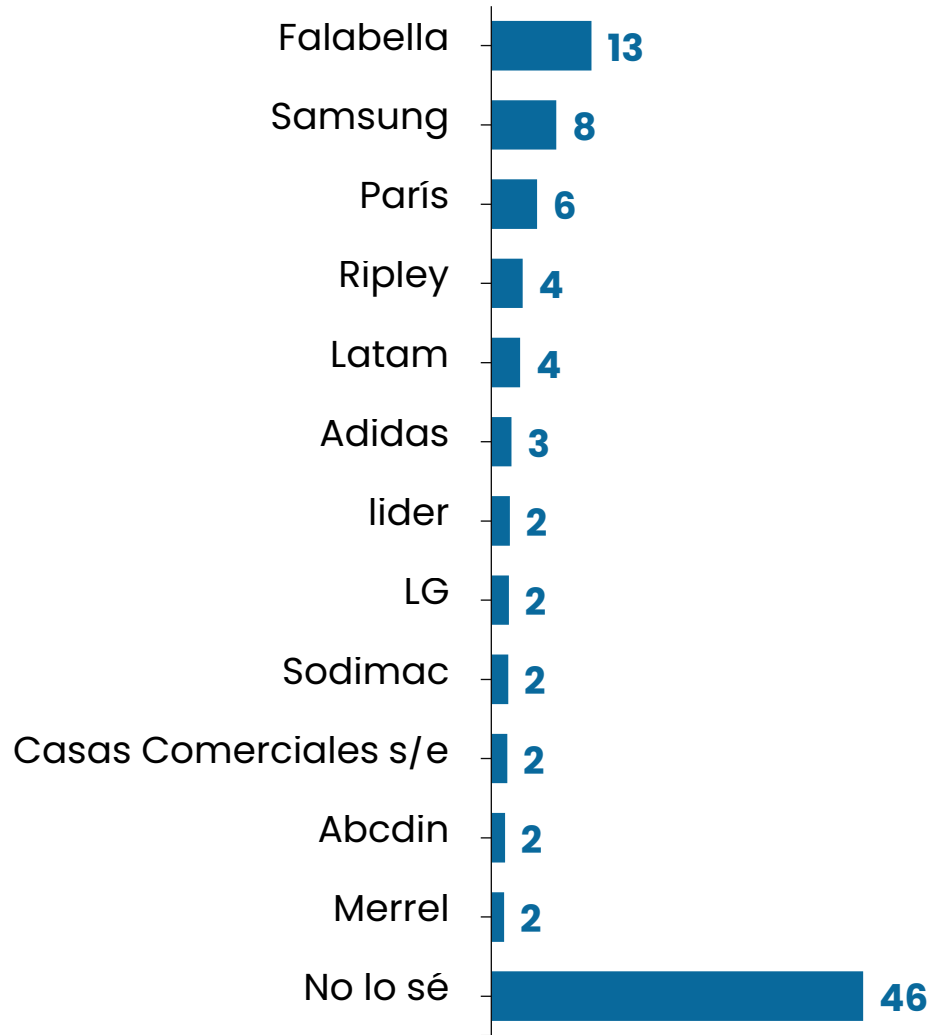
¿Con qué medio tienes pensado pagar tus compras en el CyberDay? %



Casos quienes tienen pensando comprar en el CyberDay: 189

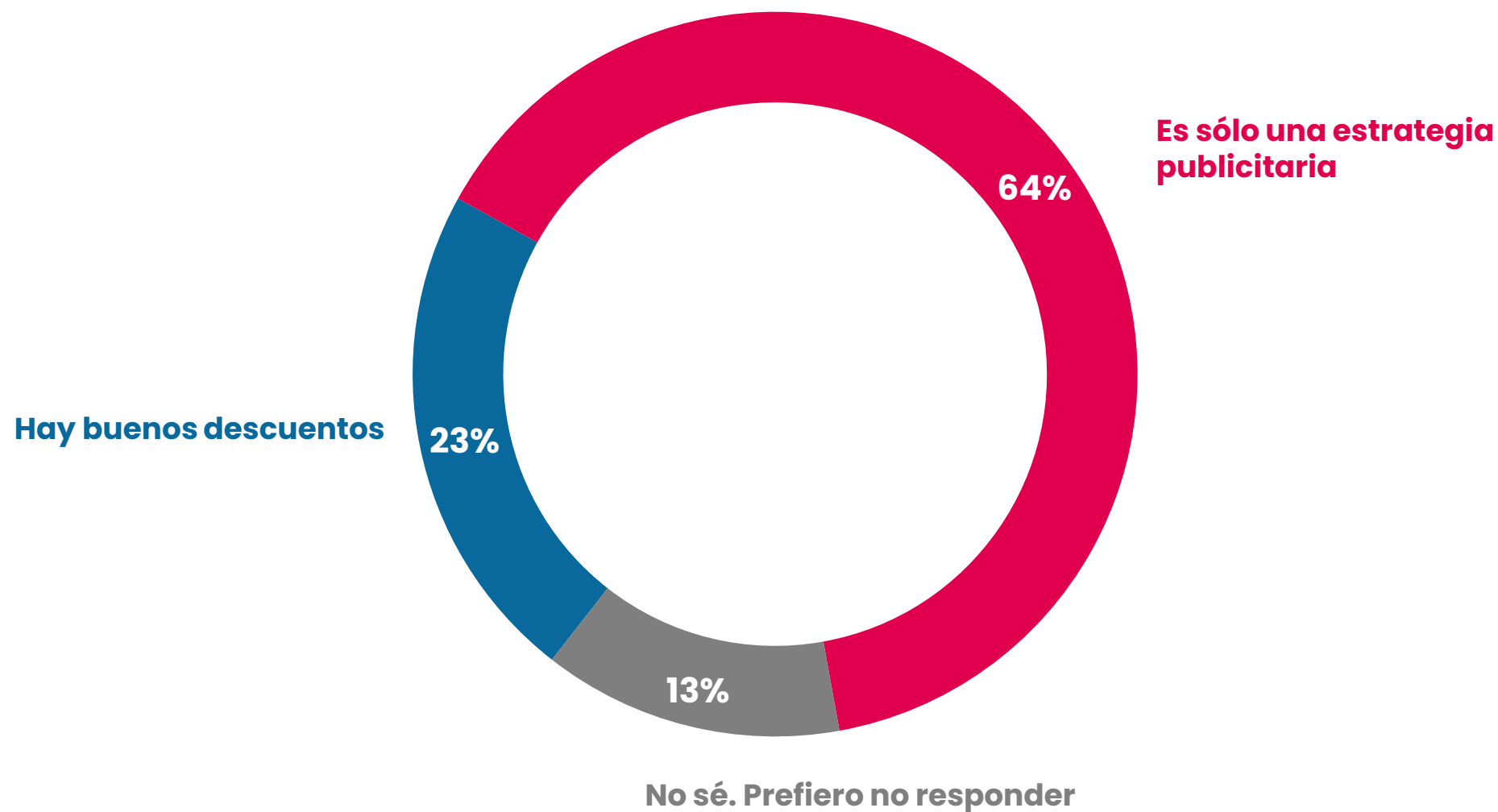
MARCAS PRESENTES EN CYBERDAY

Según lo que has visto, escuchado o leído, ¿qué marca está presente en el CyberDay? **Espontáneo %**



PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE CYBERDAY

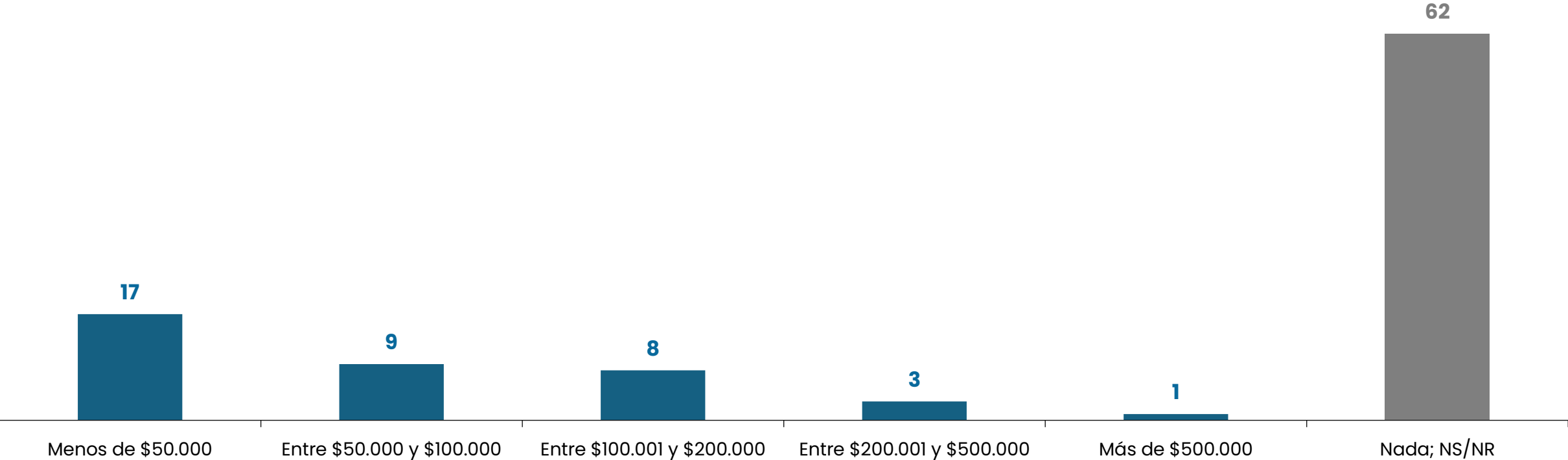
¿Cree que en el CyberDay hay buenos descuentos, o es solo una estrategia publicitaria? %



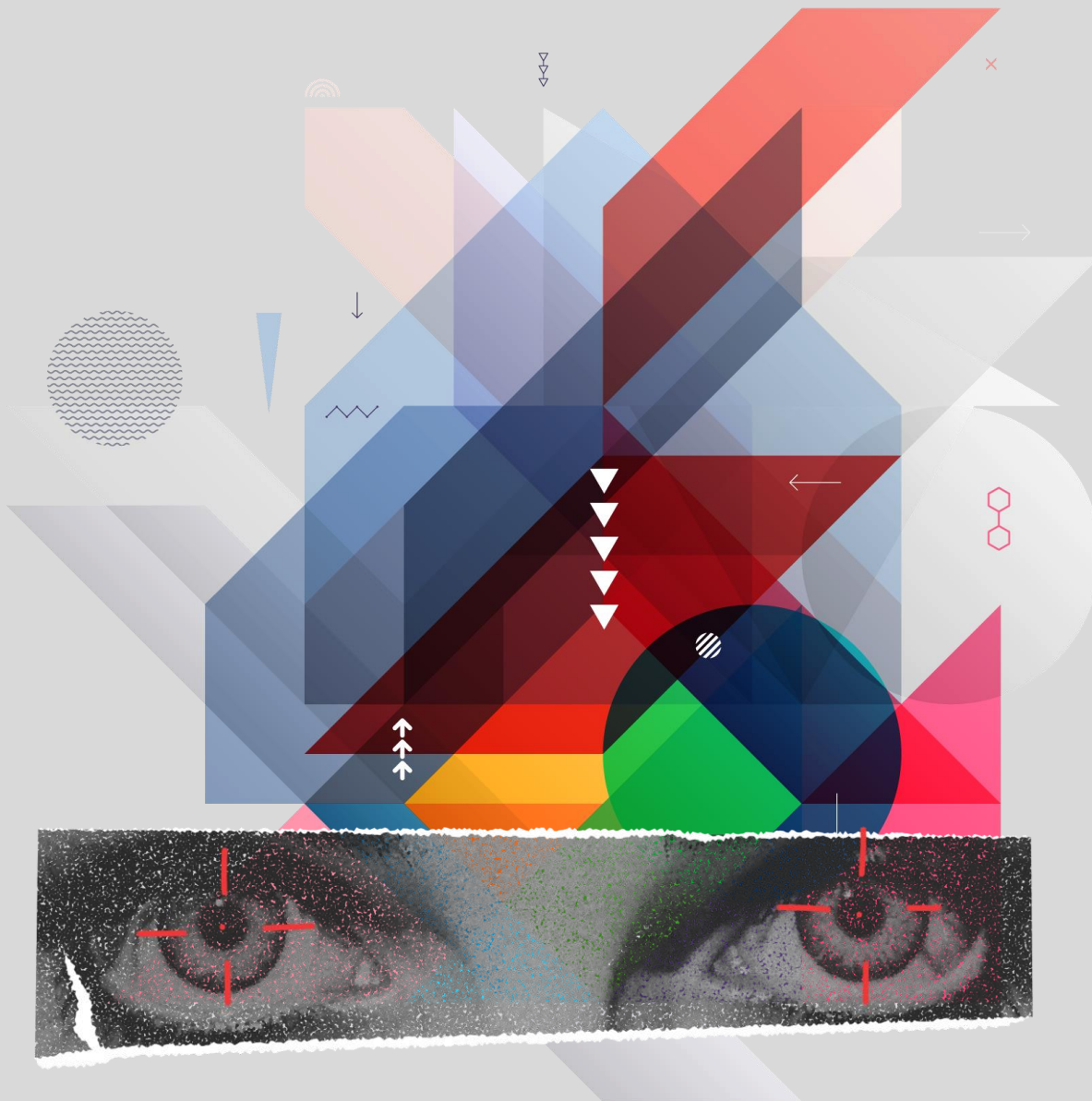
Casos: 700

INTENCIÓN DE GASTOS PARA CYBERDAY

Aproximadamente, ¿Cuánto piensas gastar?%



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl