

Marzo, 2024



Informe

# Recuerdo marcas Auspiciadoras del Festival de Viña del Mar 2024

# Objetivo General

Medir el recuerdo de las marcas presente en el Festival de Viña 2024 y el impacto causado en los consumidores

# Metodología

## Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, conocedores del Festival de Viña del Mar, de todo el país.

## Diseño Muestral

Se realizaron 1200 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	TOTAL
Hombre	587
Mujer	613
<b>Total</b>	<b>1200</b>

Edad	TOTAL
18 a 34 años	338
35 a 54 años	565
55 a 70 años	297
<b>Total</b>	<b>1200</b>

NSE	TOTAL
C1	255
C2	277
C3	402
D	266
<b>Total</b>	<b>1200</b>

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo y Edad a nivel poblacional.

## Fecha de Terreno

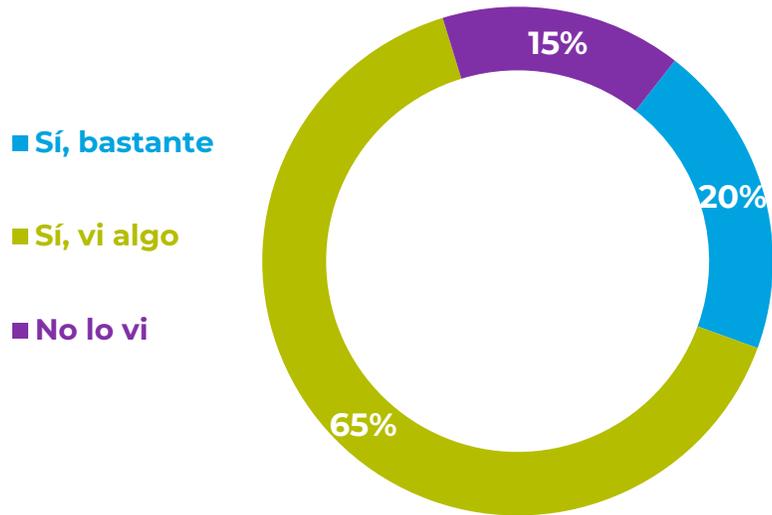
Las encuestas fueron realizadas entre los días 4, 5 y 6 de marzo (días posteriores al Festival de Viña 2024).



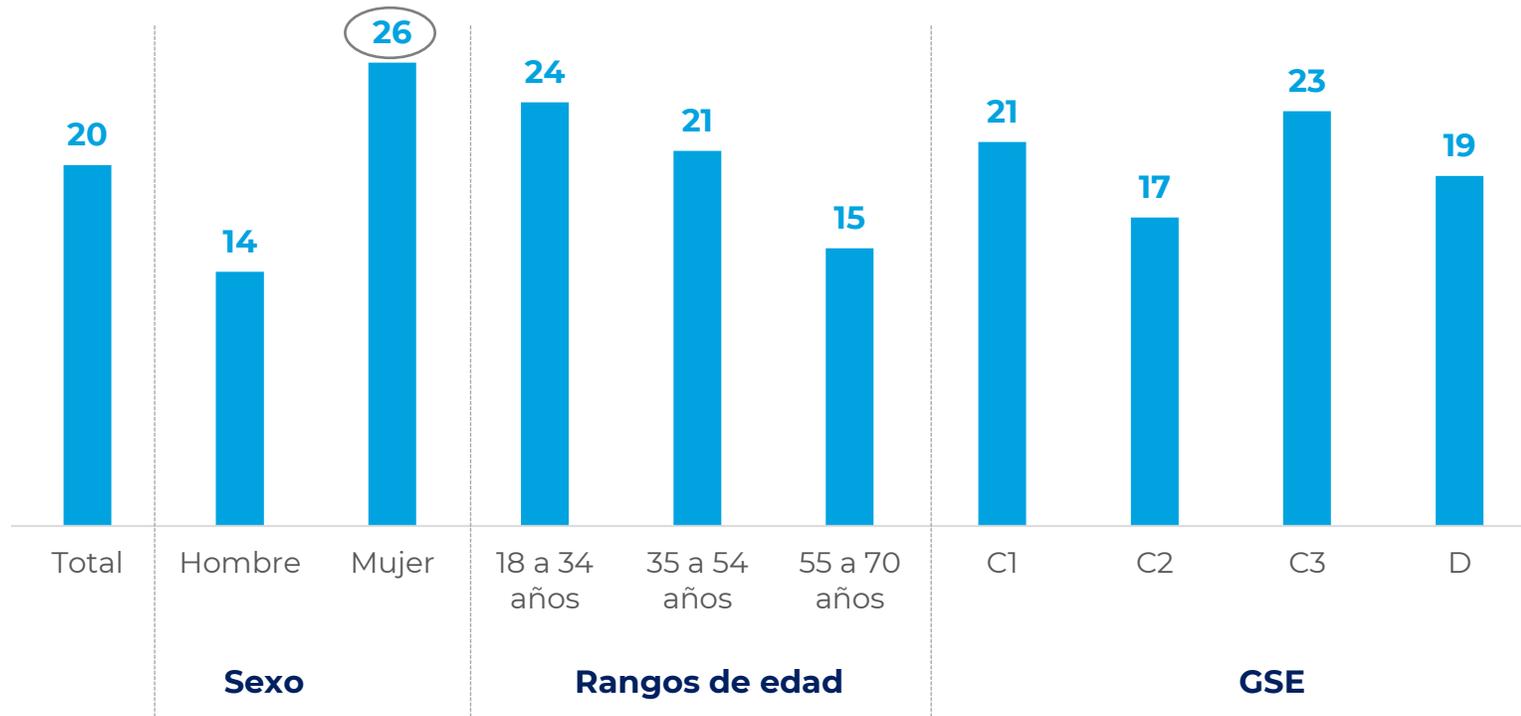
# Resultados

# Audiencia Festival Viña 2024

¿Viste el Festival de Viña del Mar 2024?  
**Respuesta única, guiada**



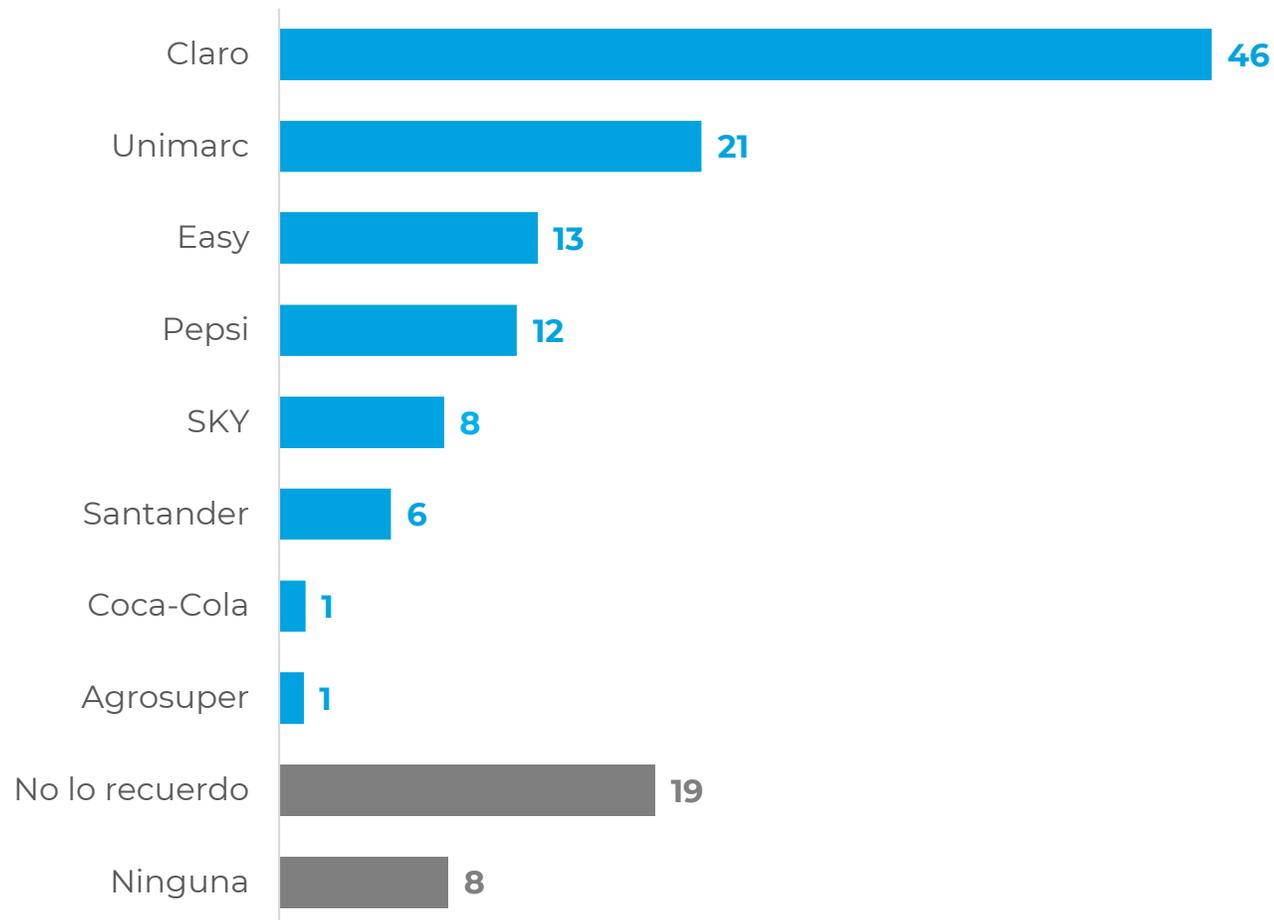
PERFIL "SÍ, BASTANTE"



# Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2024 – Total Muestra

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2024?

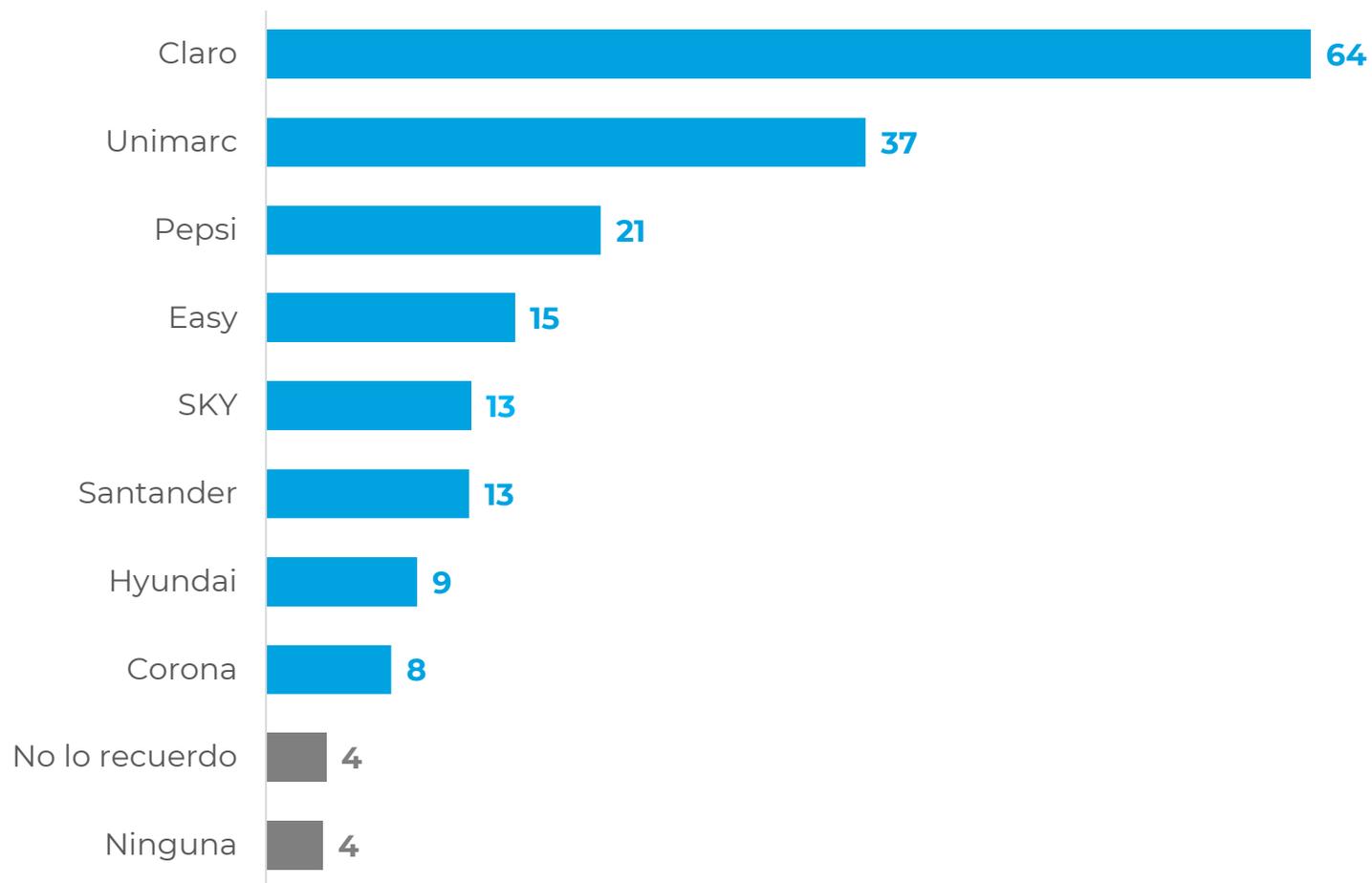
**Respuesta espontánea. Datos en %**



# Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2024 – Entre quienes vieron bastante

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2024?

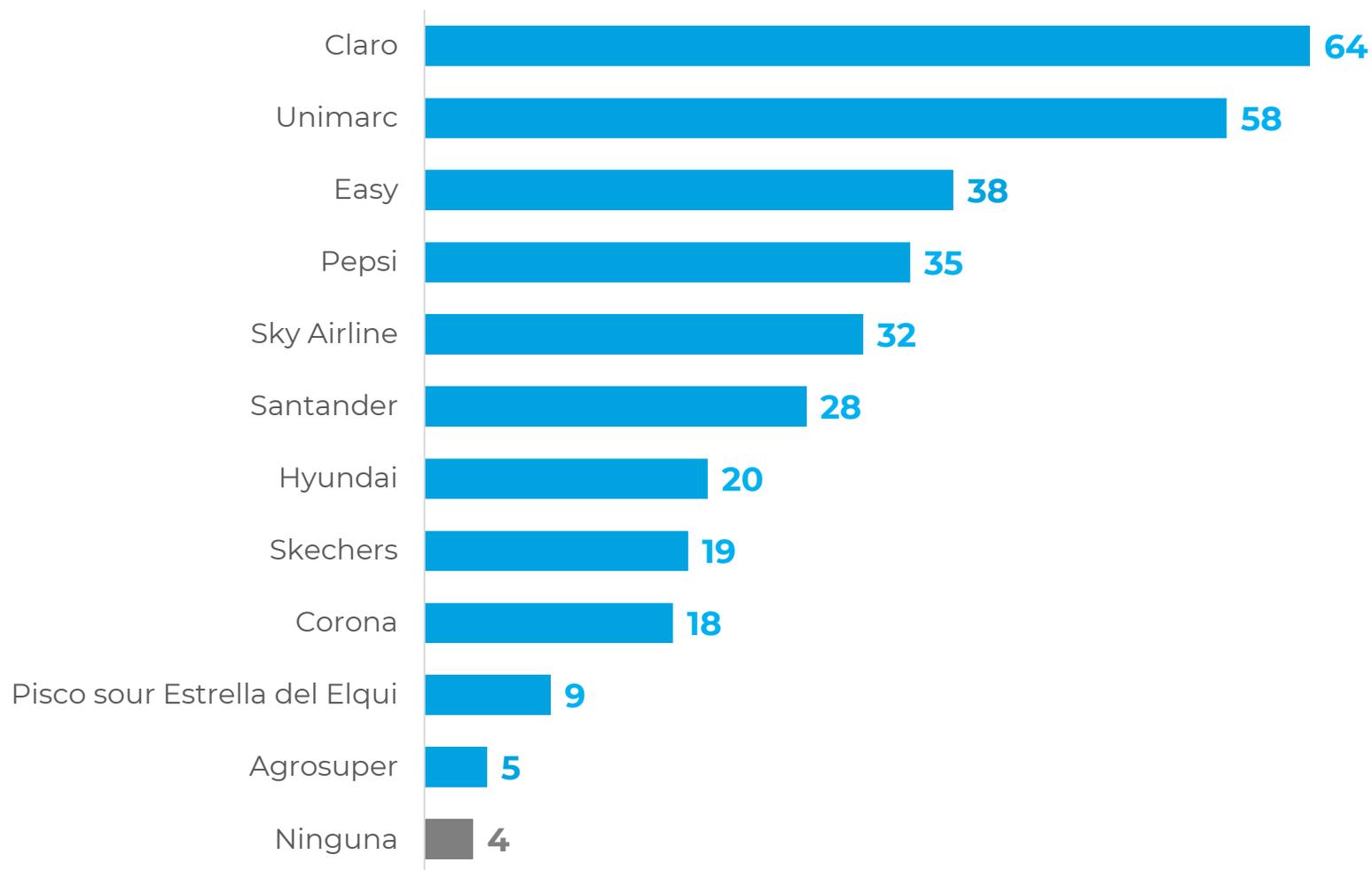
**Respuesta espontánea. Datos en %**



# Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2024 – Total muestra

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2024?

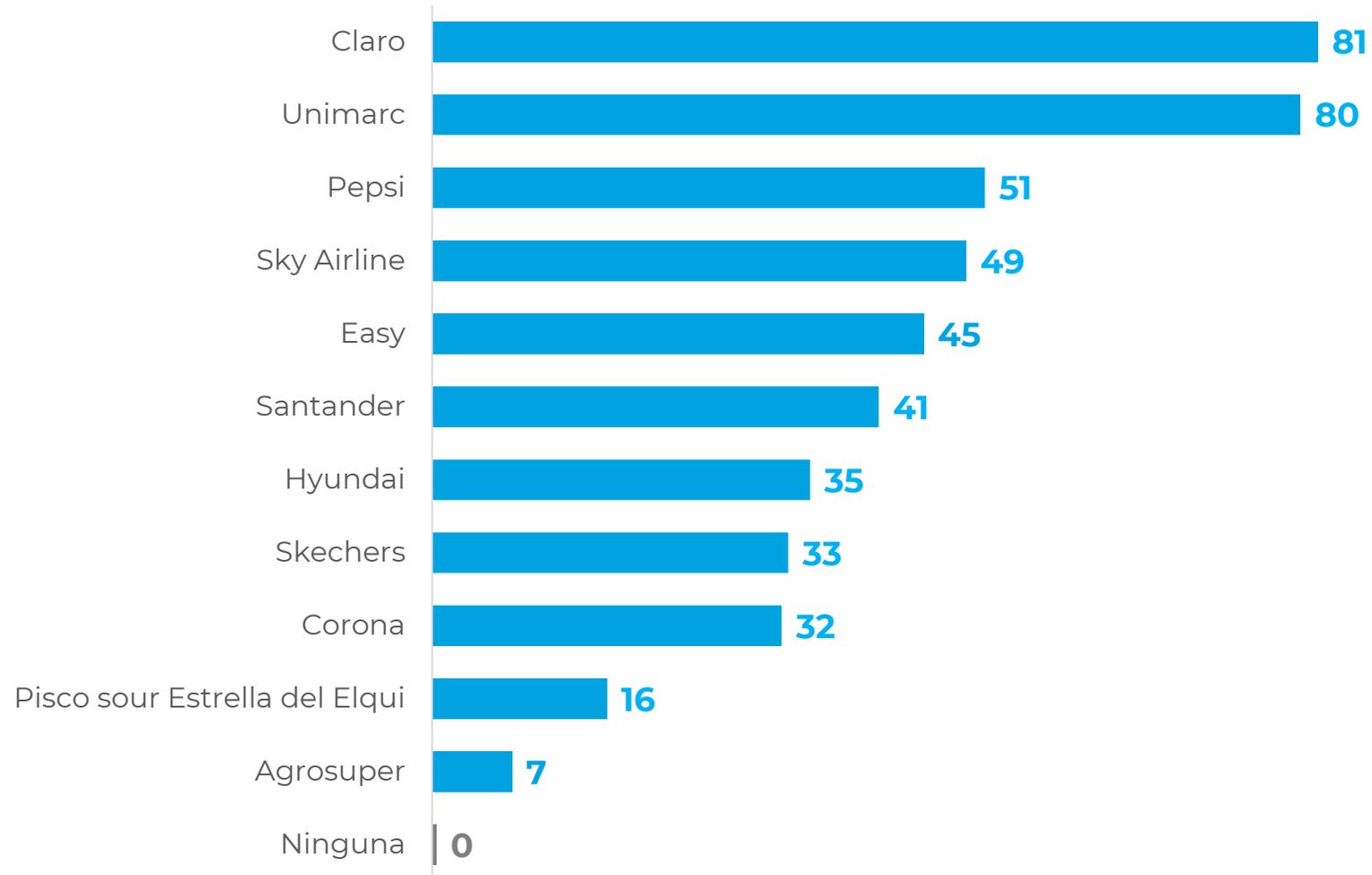
Respuesta múltiple, guiada



# Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2024 entre los que “Vieron bastante”

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2024?

**Respuesta múltiple, guiada**



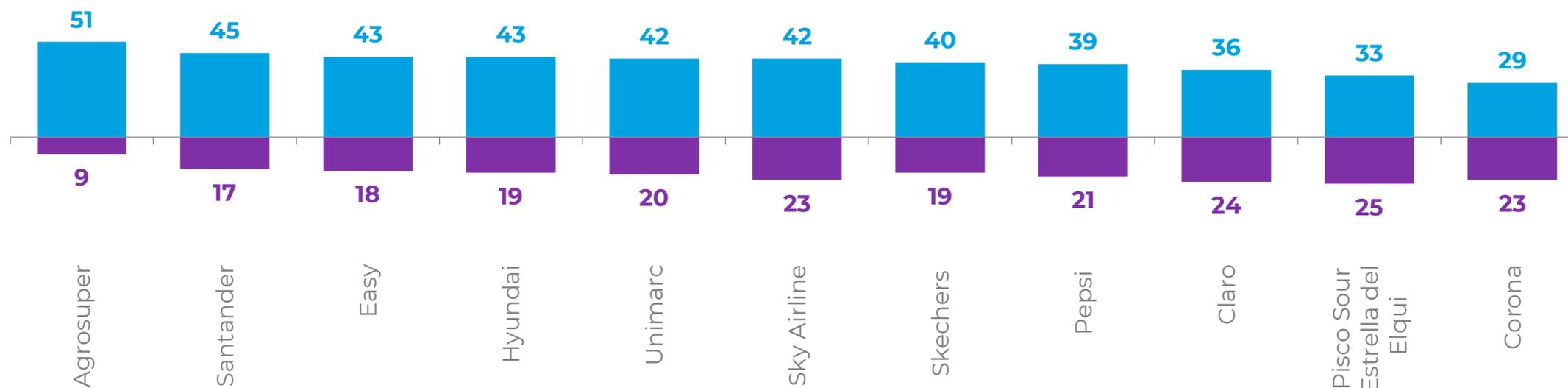
# Evaluación de las marcas del Festival Viña 2024

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2024?  
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.

**Respuesta única, guiada**

■ Alta evaluación (6+7) ■ Baja evaluación (Notas 4 o menos)

Promedio 6+7: 40%



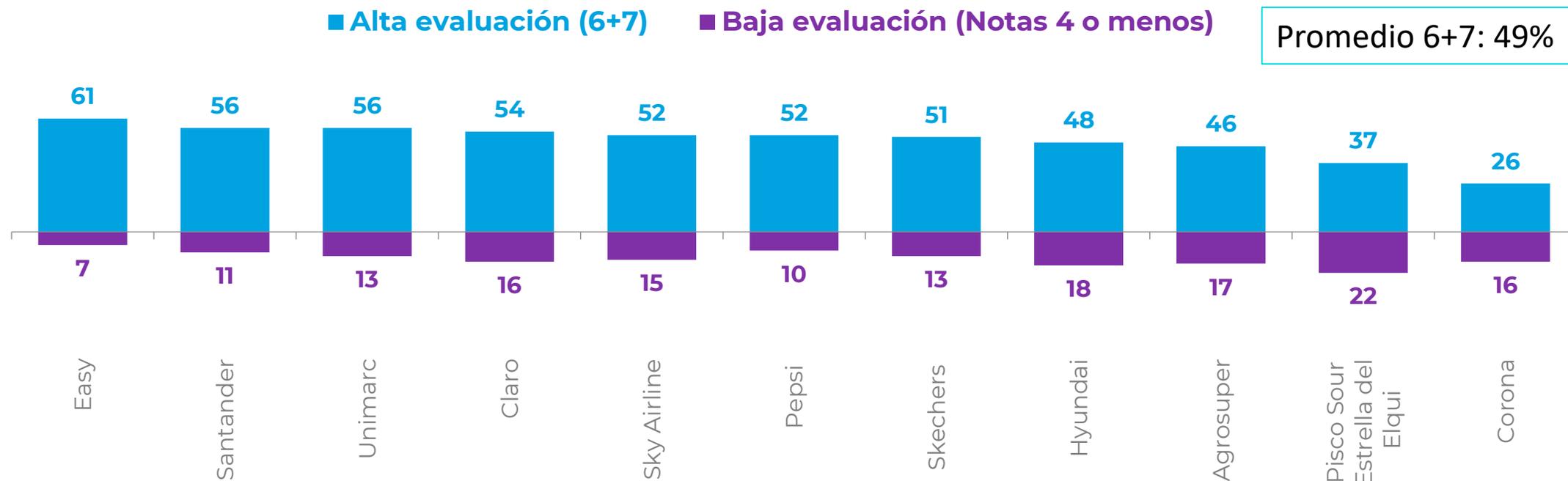
Media	5,5	5,4	5,3	5,3	5,3	5,3	5,4	5,3	5,2	5,1	5,2
Base Recuerdo:	49	326	452	258	689	367	213	417	745	103	187

Casos: quienes recuerdan cada marca

# Evaluación de marcas del Festival Viña 2024 entre quienes “vieron bastante”

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2024?  
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.

**Respuesta única, guiada**

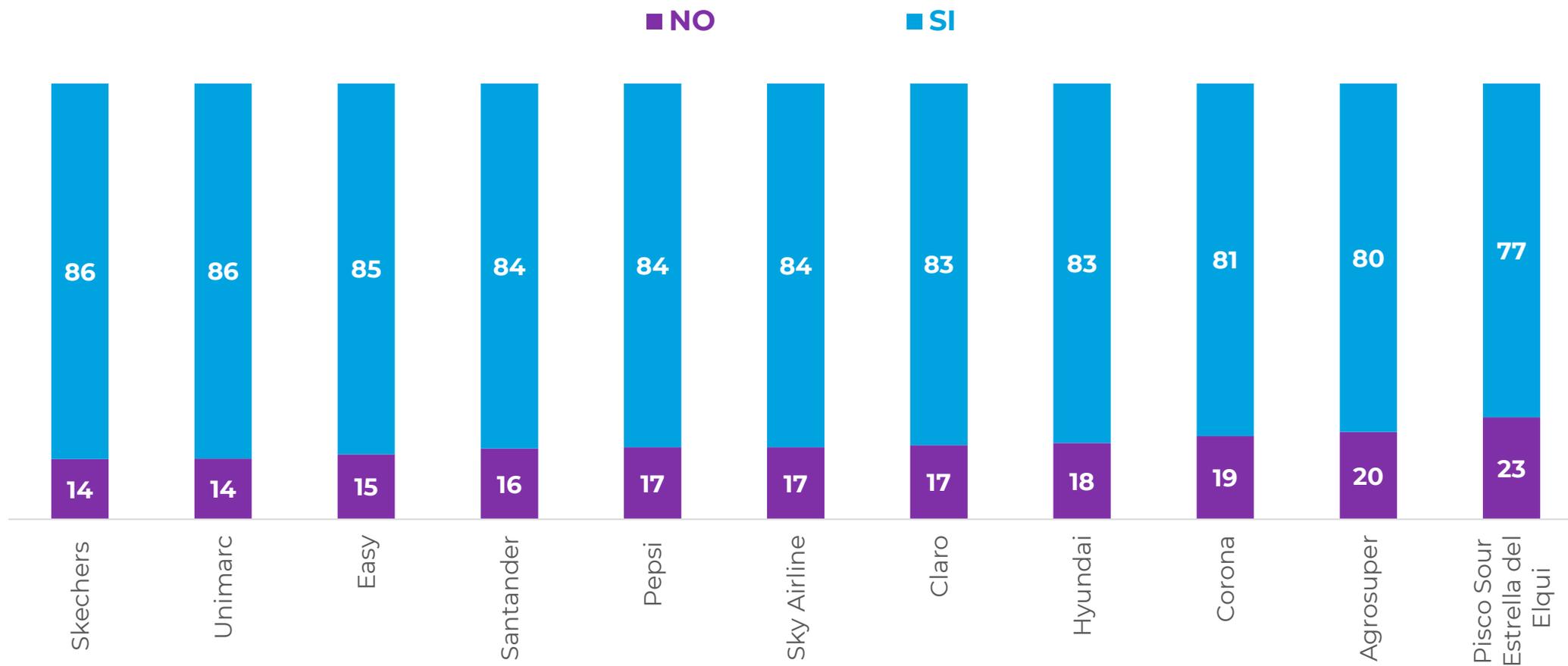


Media	5,8	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,5	5,3	5,2	5,2
Base Recuerdo:	107	97	198	198	118	122	75	83	20	34	74

Casos: quienes recuerdan cada marca

# Aporte del Festival Viña 2024 a las marcas

¿Consideras que la participación en el Festival de Viña del Mar es un aporte a la marca...?  
Respuesta única, guiada



Casos: quienes recuerdan cada marca

Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)



**CADEM**  
RESEARCH  
& ESTRATEGIA