

Marzo, 2025



Informe

# Recuerdo marcas Auspiciadoras del Festival de Viña del Mar 2025

# **Objetivo General**

Medir el recuerdo de las marcas presente en el Festival de Viña 2025 y el impacto causado en los consumidores

# Metodología

## Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, conocedores del Festival de Viña del Mar, de todo el país.

## Diseño Muestral

Se realizaron 1.000 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	TOTAL	Edad	TOTAL	NSE	TOTAL
Hombre	<b>481</b>	18 a 34 años	<b>344</b>	C1	<b>237</b>
Mujer	<b>519</b>	35 a 54 años	<b>483</b>	C2	<b>445</b>
<b>Total</b>	<b>1000</b>	55+ años	<b>173</b>	C3	<b>187</b>
		<b>Total</b>	<b>1000</b>	D	<b>131</b>
				<b>Total</b>	<b>1000</b>

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo y Edad a nivel poblacional.

## Fecha de Terreno

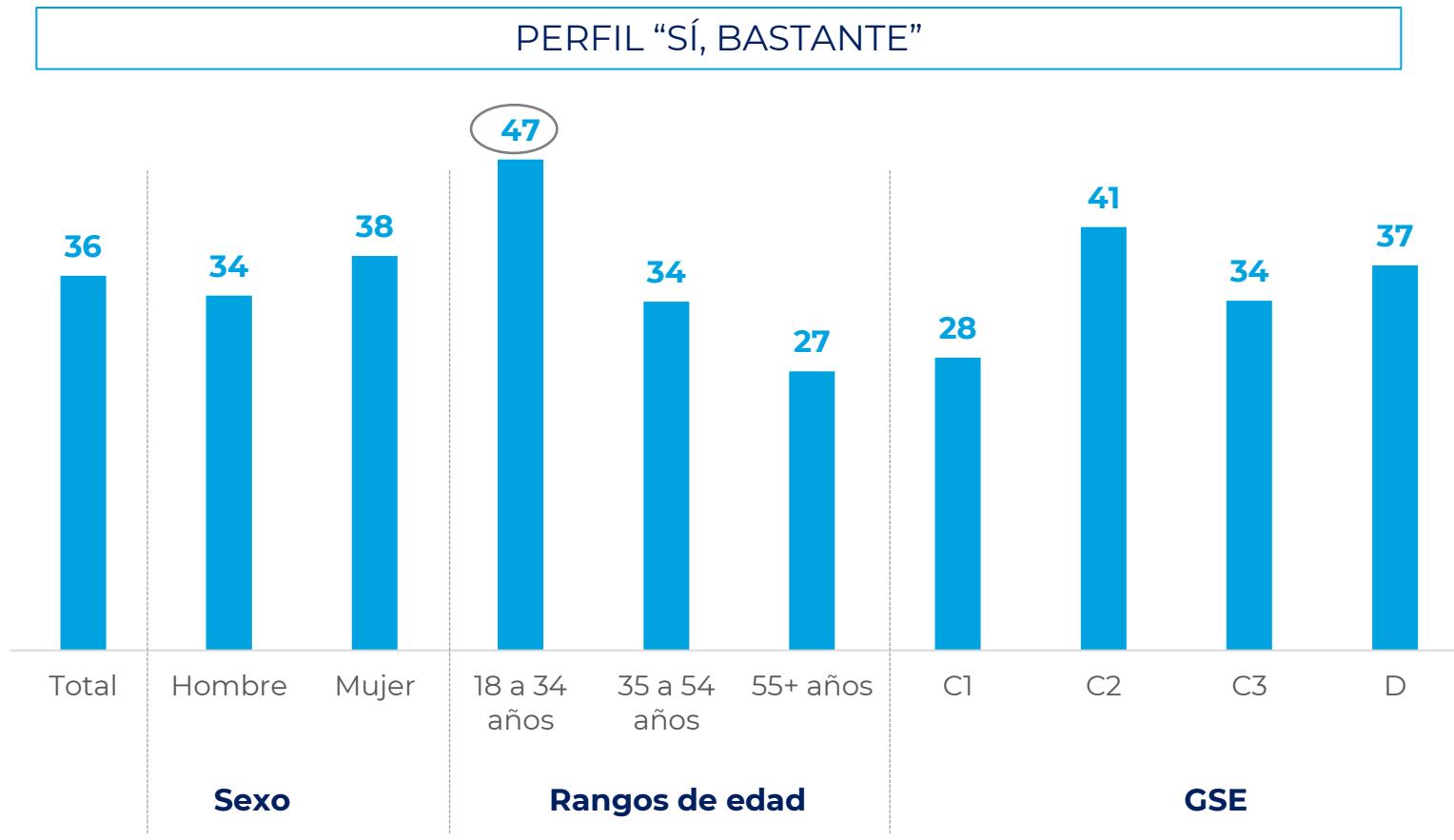
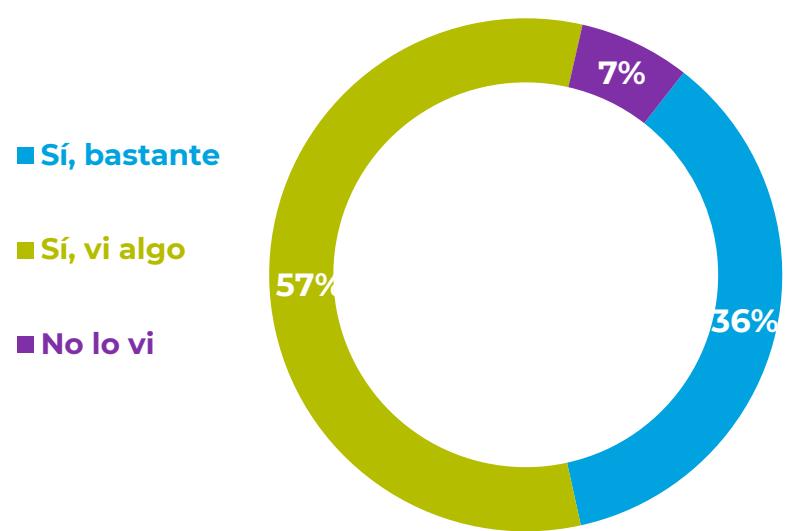
Las encuestas fueron realizadas entre los días 3 y 4 de marzo (días posteriores al Festival de Viña 2025).

A photograph showing a person's hands interacting with a laptop screen. The laptop displays various financial and analytical charts, including bar graphs, pie charts, and line graphs. The background is a blurred office environment with a window and a chair.

# Resultados

# Audiencia Festival Viña 2025

¿Viste el Festival de Viña del Mar 2025?  
Respuesta única, guiada



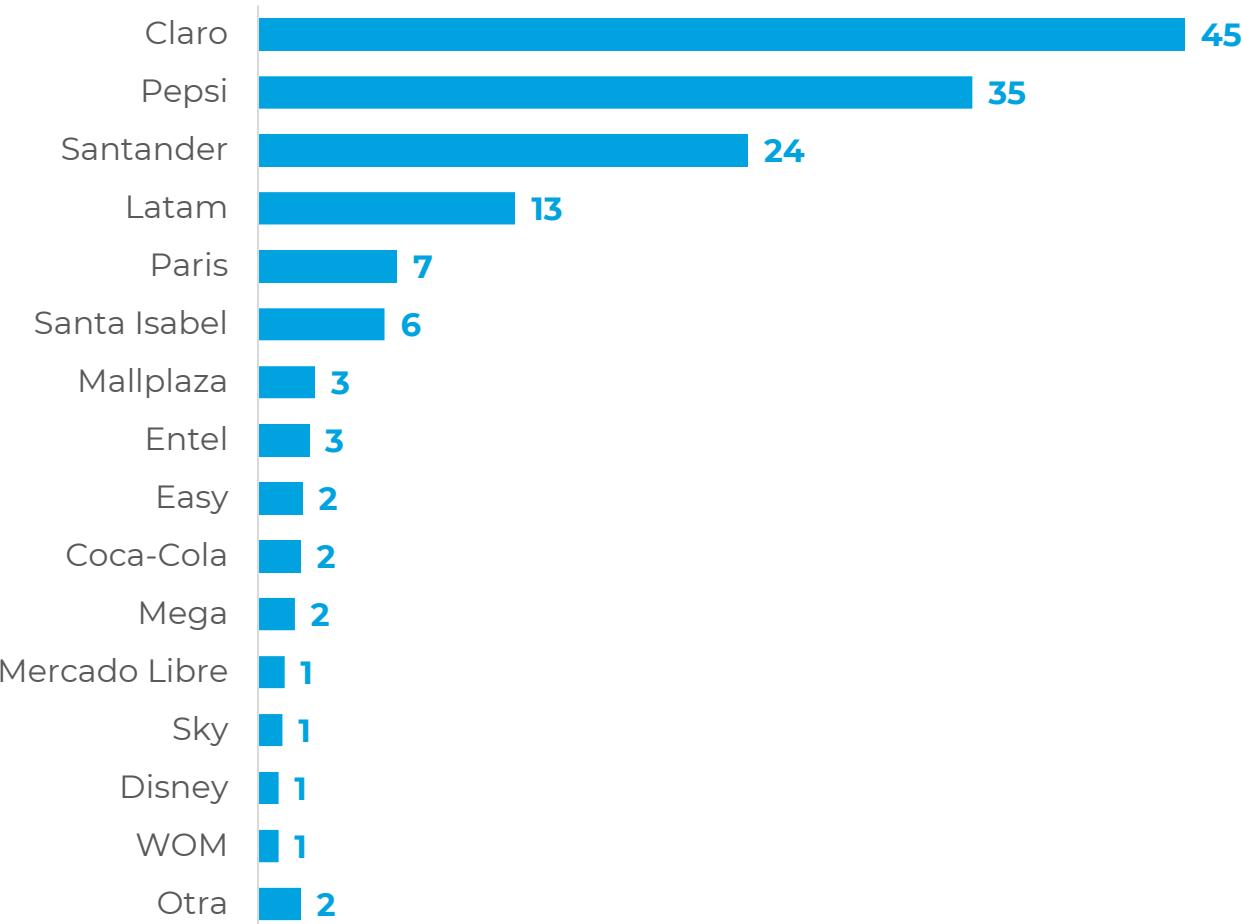
Casos: 1.000

# Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2025

## – Total Muestra

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2025?

**Respuesta espontánea. Datos en %**

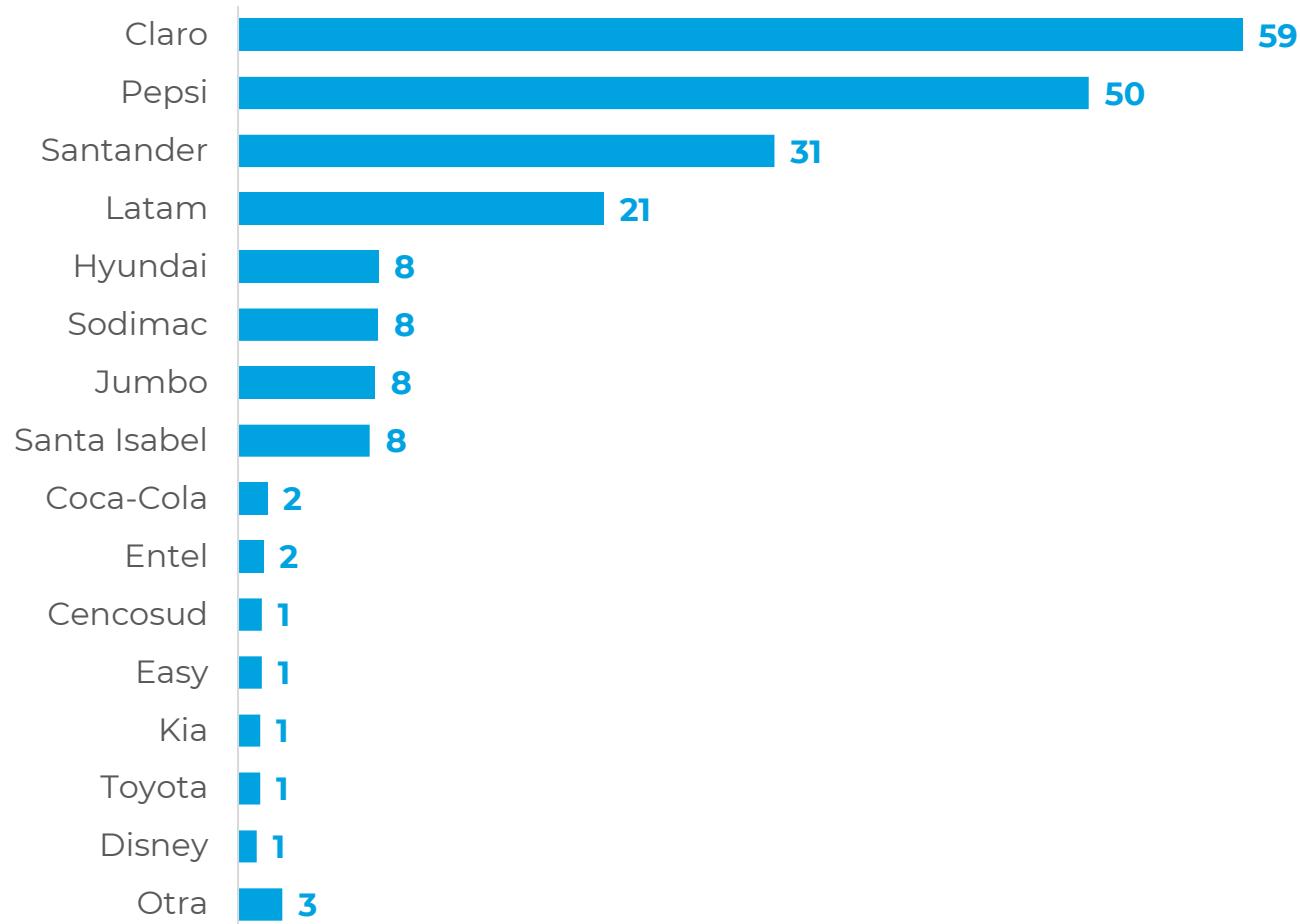


# Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2025

## – Entre quienes vieron bastante

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2025?

**Respuesta espontánea. Datos en %**

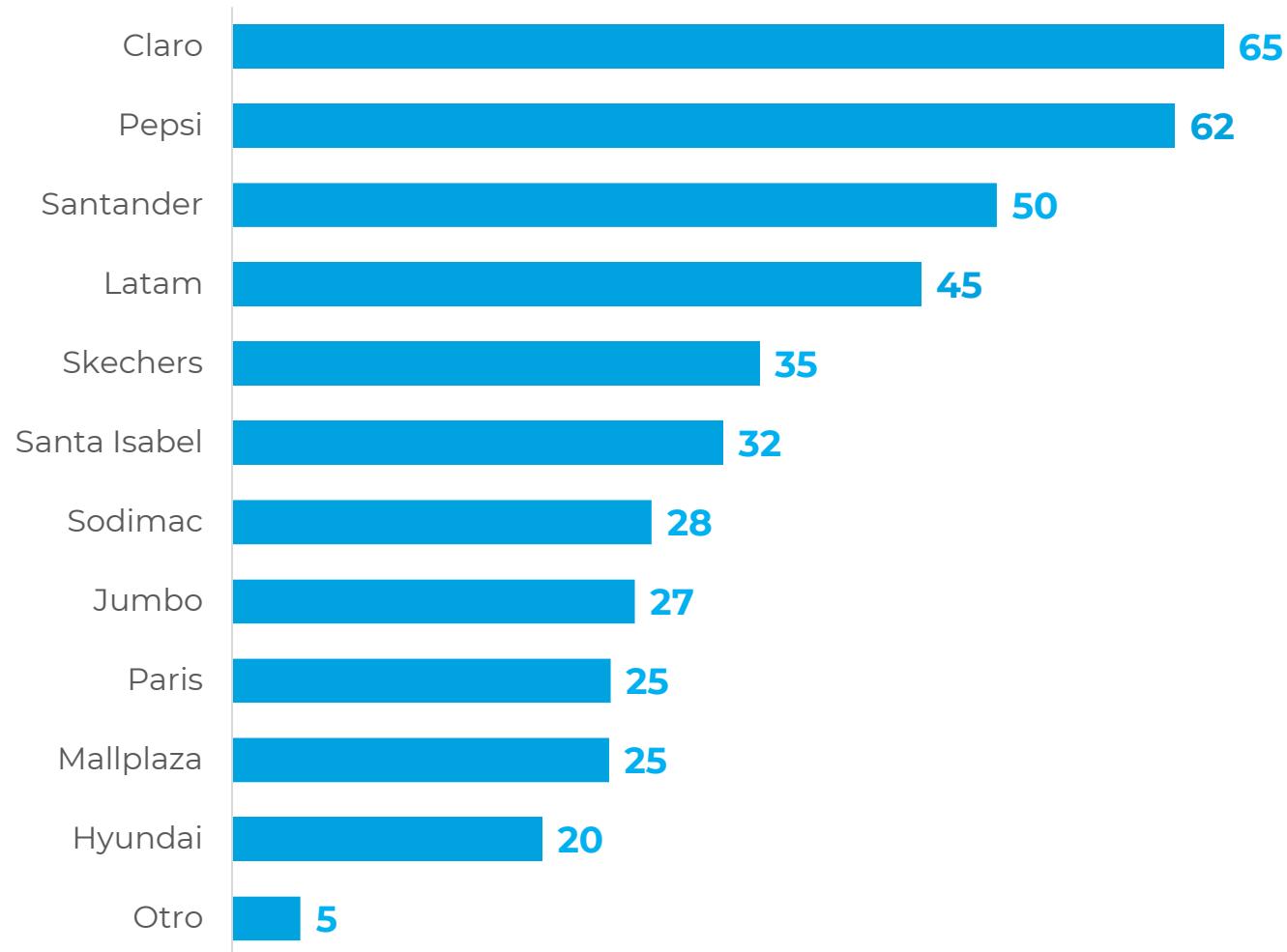


Casos: Entre quienes “vieron bastante” el Festival de Viña del Mar 2025 N=395

# Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2025 – Total muestra

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2025?

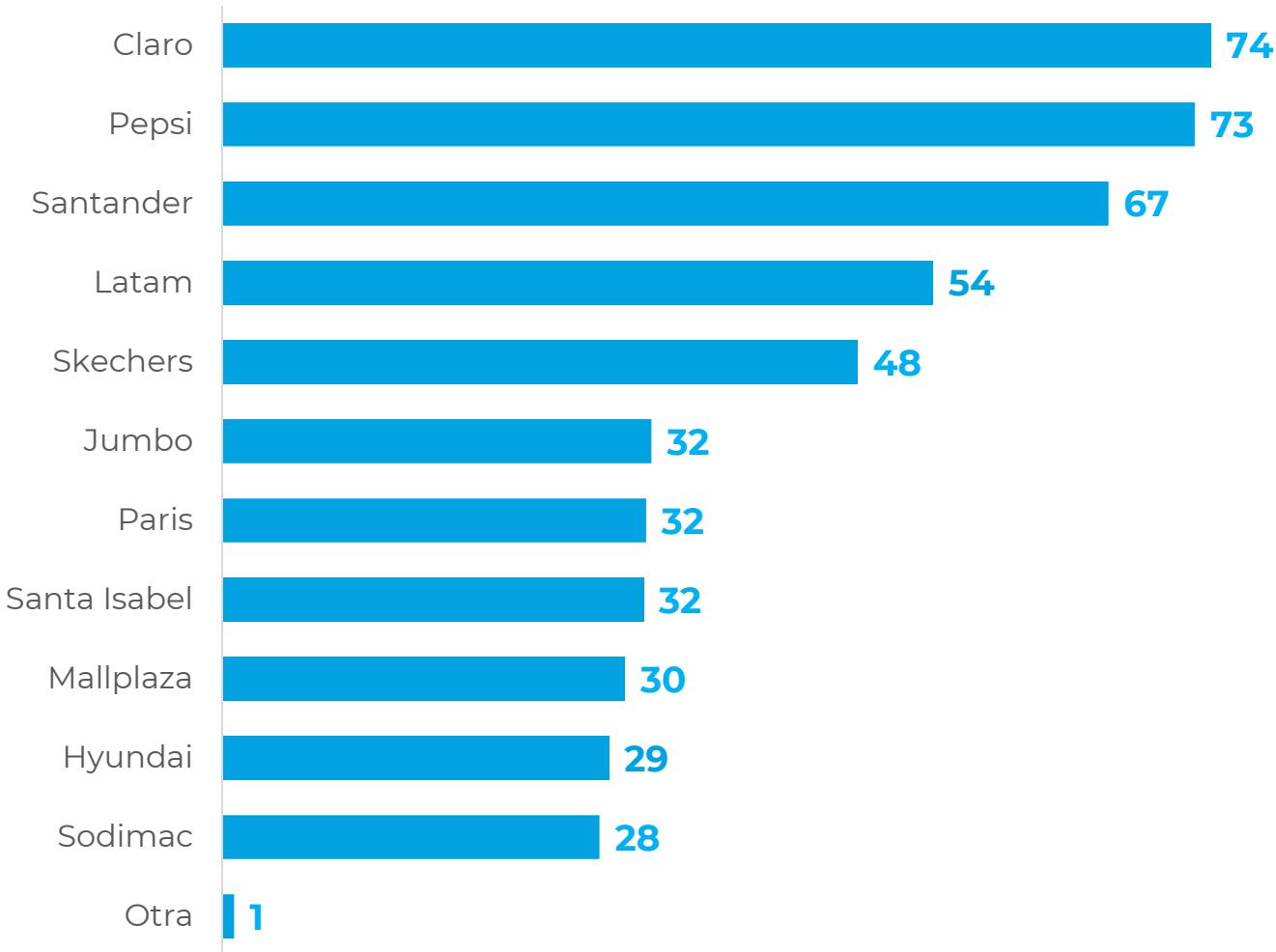
**Respuesta múltiple, guiada**



## Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2025 entre los que “Vieron bastante”

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2025?

**Respuesta múltiple, guiada**



Casos: Entre quienes “vieron bastante” el Festival de Viña del Mar 2025 N=395

# Evaluación de las marcas del Festival Viña 2025

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2025?  
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.

**Respuesta única, guiada**

■ Alta evaluación (6+7) ■ Baja evaluación (Notas 4 o menos)

Promedio 6+7: 48%



Media	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5	5,6	5,4	5,5	5,4	5,3	5,4
Base Recuerdo:	201	230	635	454	218	345	494	248	286	639	241

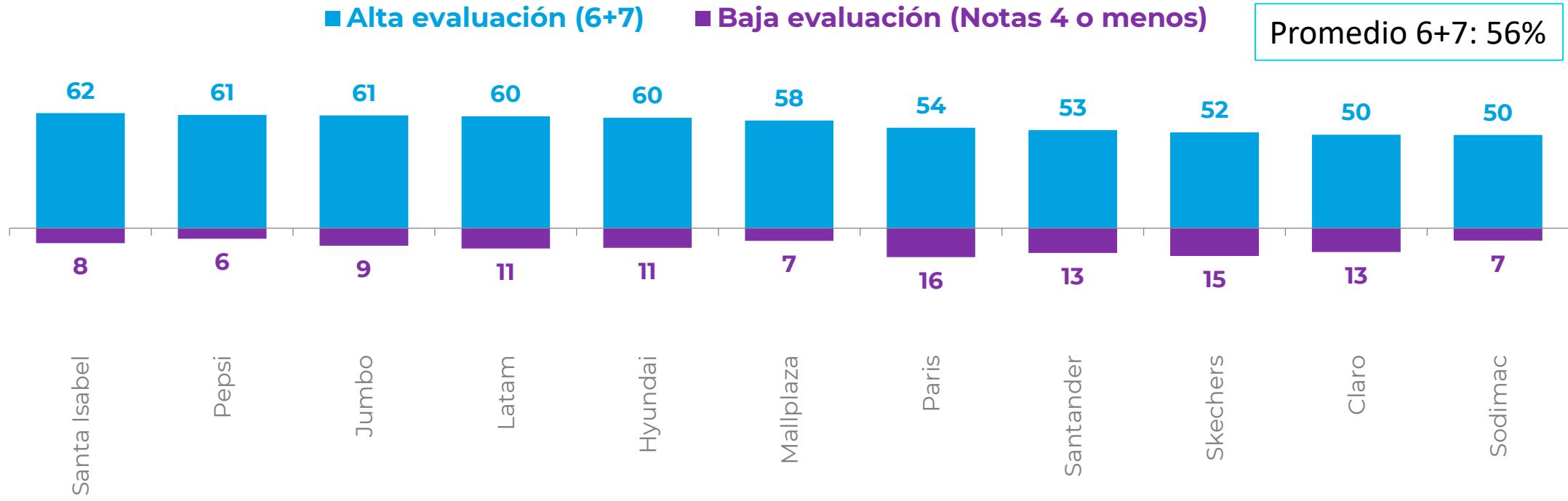
Casos: quienes recuerdan cada marca

# Evaluación de marcas del Festival Viña 2025 entre quienes “vieron bastante”

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2025?

Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.

**Respuesta única, guiada**



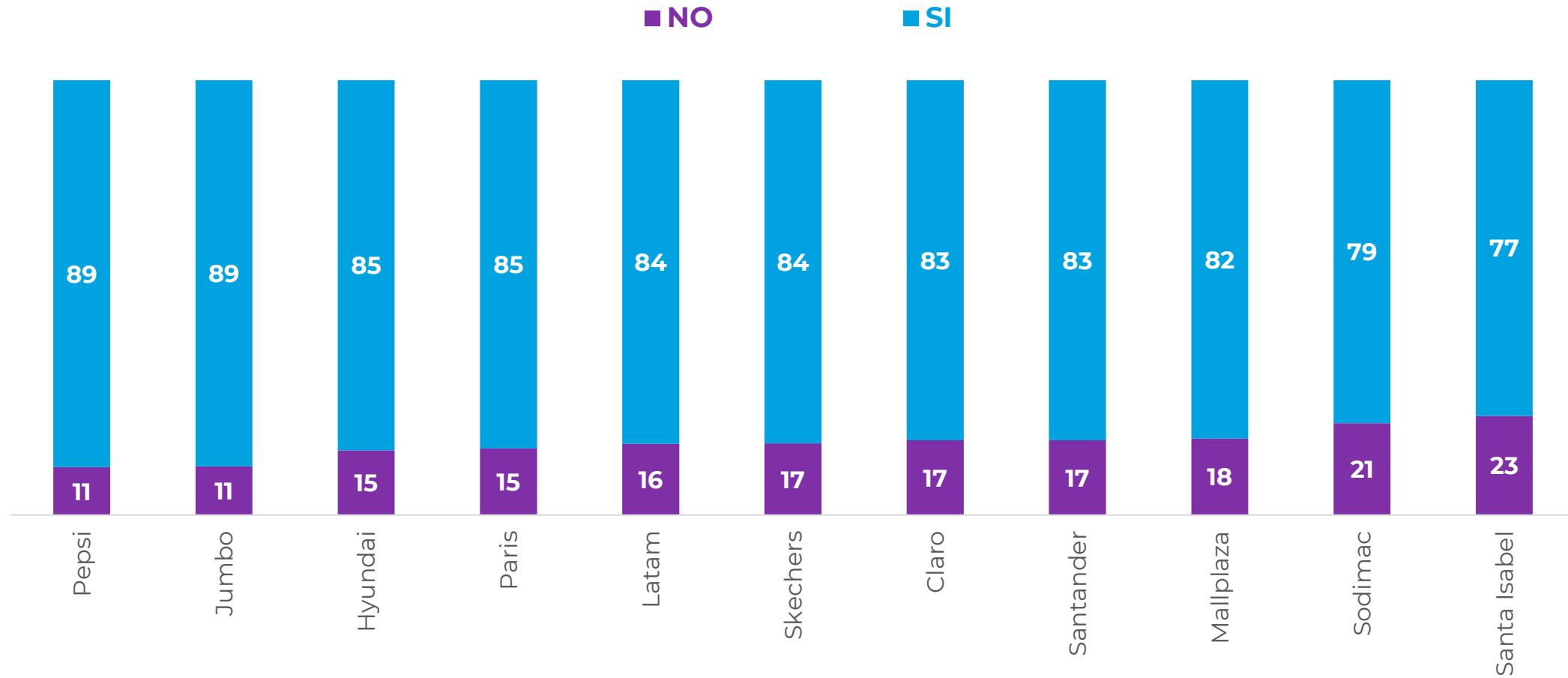
Media	5,8	5,9	5,9	5,8	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,6	5,8
Base Recuerdo:	110	308	123	221	109	121	120	249	185	298	106

Casos: quienes recuerdan cada marca

# Aporte del Festival Viña 2025 a las marcas

¿Consideras que la participación en el Festival de Viña del Mar es un aporte a la marca....?

**Respuesta única, guiada**



Casos: quienes recuerdan cada marca

Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
[cadem@cadem.cl](mailto:cadem@cadem.cl)  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)

