

Marzo, 2025



Informe

Recuerdo marcas Auspiciadoras del Festival de Viña del Mar 2025

Objetivo General

Medir el recuerdo de las marcas presente en el Festival de Viña 2025 y el impacto causado en los consumidores

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, conocedores del Festival de Viña del Mar, de todo el país.

Diseño Muestral

Se realizaron 1.000 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	TOTAL
Hombre	481
Mujer	519
Total	1000

Edad	TOTAL
18 a 34 años	344
35 a 54 años	483
55+ años	173
Total	1000

NSE	TOTAL
C1	237
C2	445
C3	187
D	131
Total	1000

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo y Edad a nivel poblacional.

Fecha de Terreno

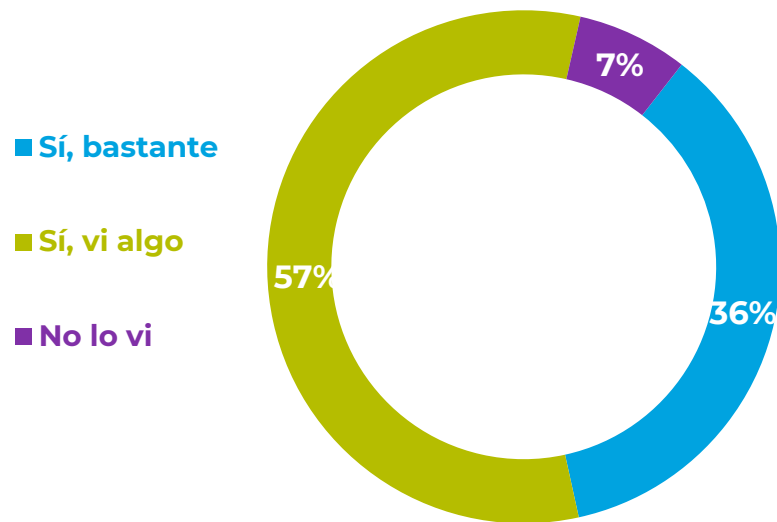
Las encuestas fueron realizadas entre los días 3 y 4 de marzo (días posteriores al Festival de Viña 2025).



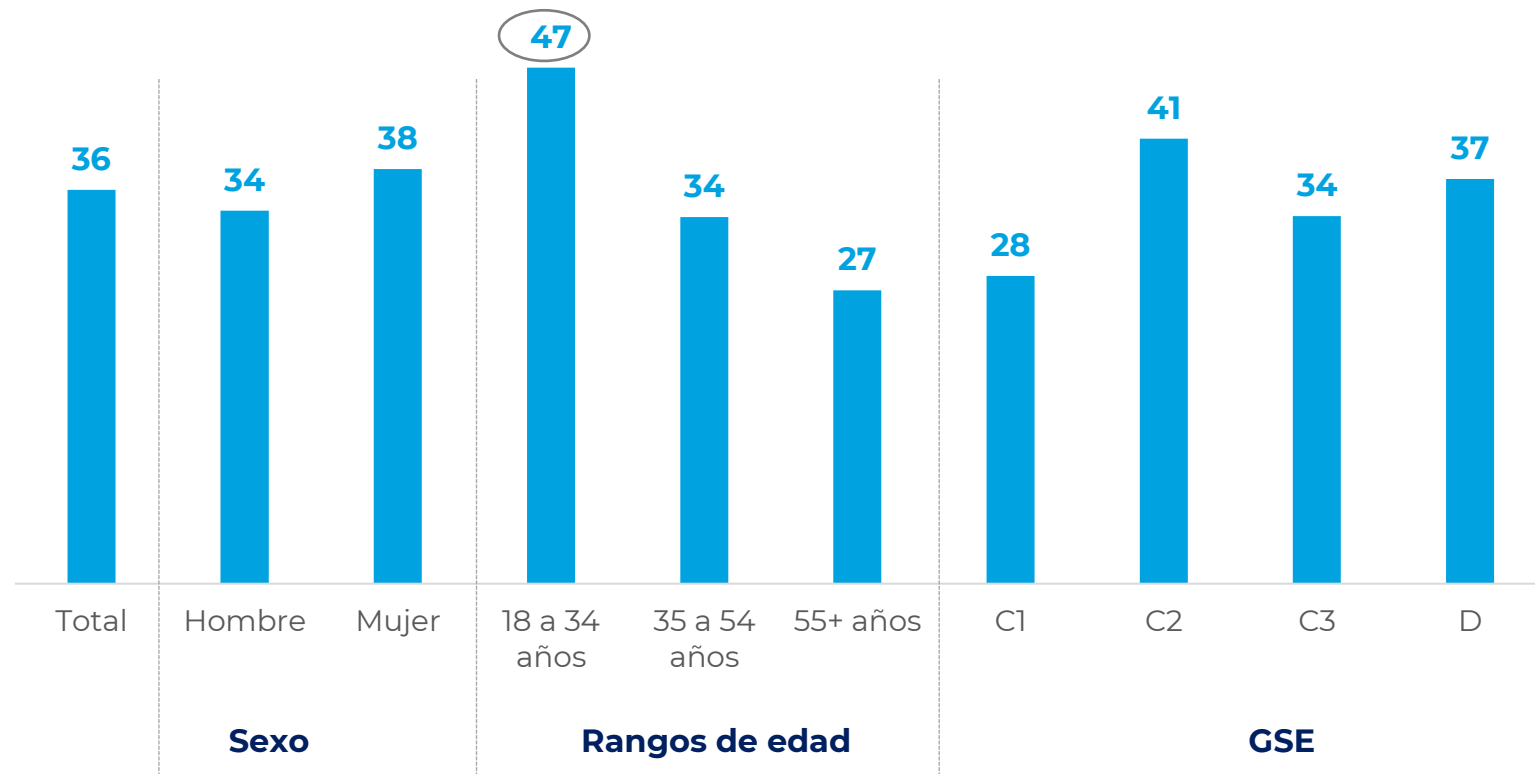
Resultados

Audiencia Festival Viña 2025

¿Viste el Festival de Viña del Mar 2025?
Respuesta única, guiada



PERFIL "SÍ, BASTANTE"

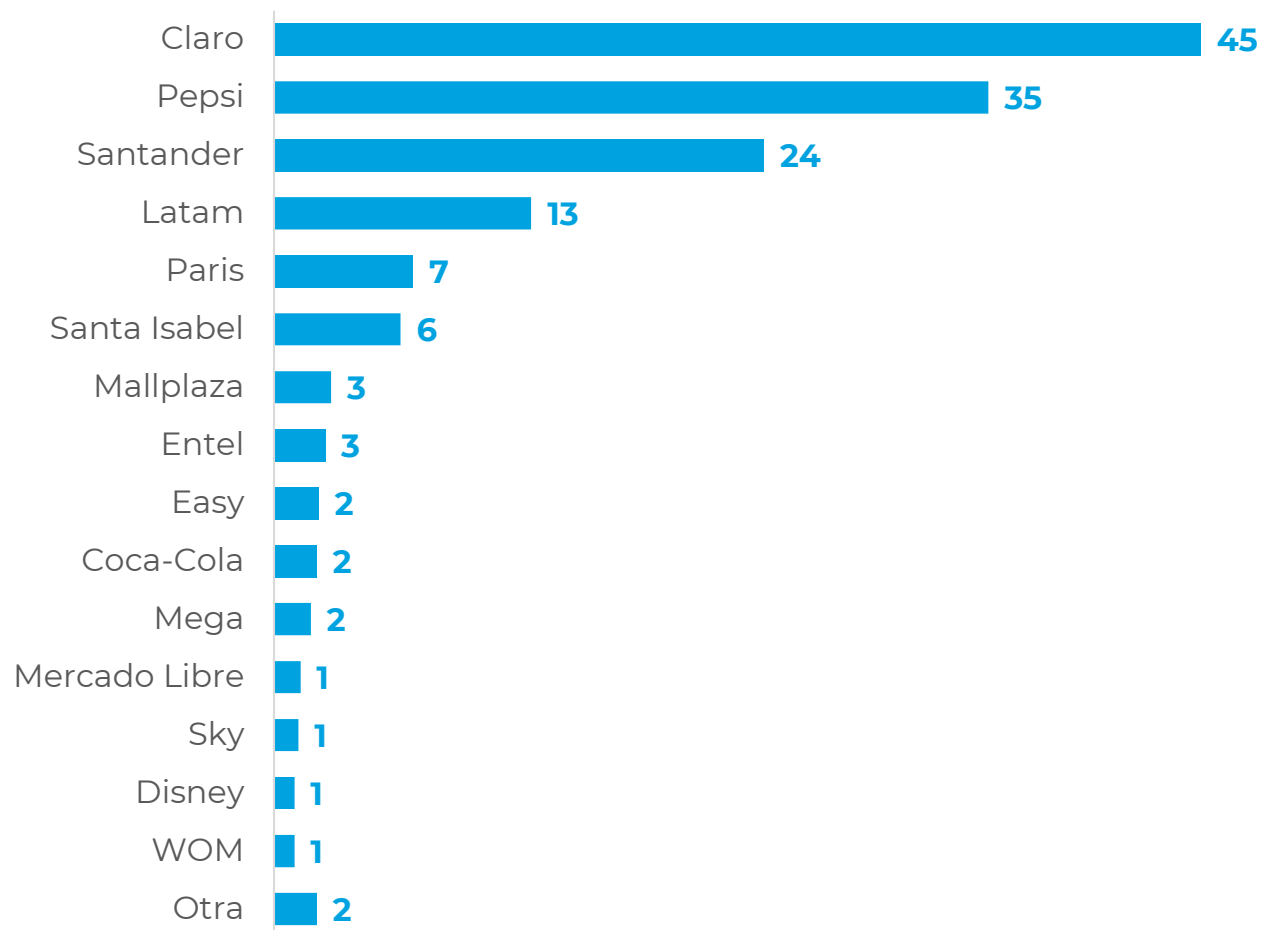


Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2025

– Total Muestra

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2025?

Respuesta espontánea. Datos en %

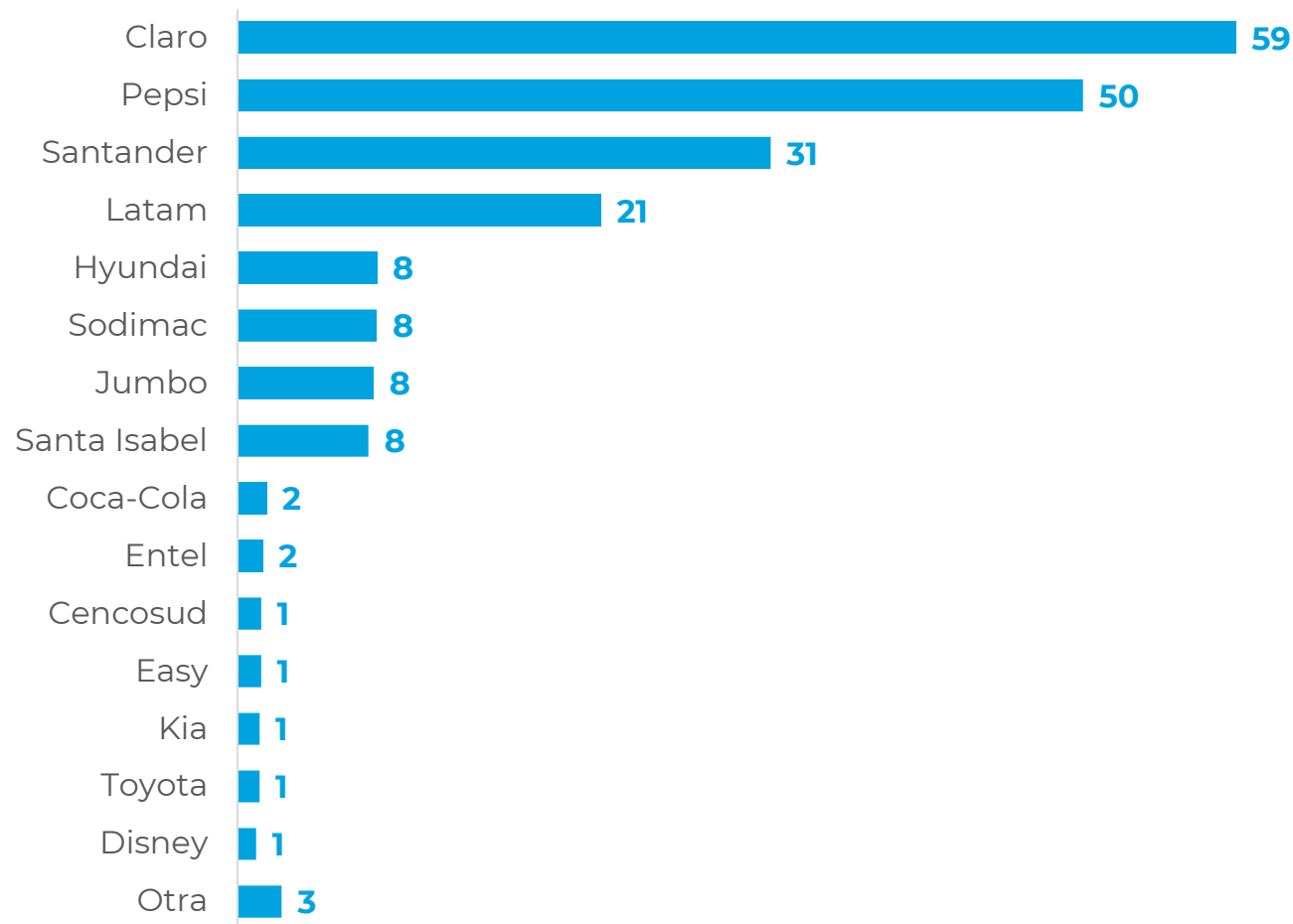


Recuerdo espontáneo de marcas presentes en el Festival de Viña del Mar 2025

– Entre quienes vieron bastante

¿Qué marcas recuerdas que estuvieron presentes en el Festival de Viña del Mar 2025?

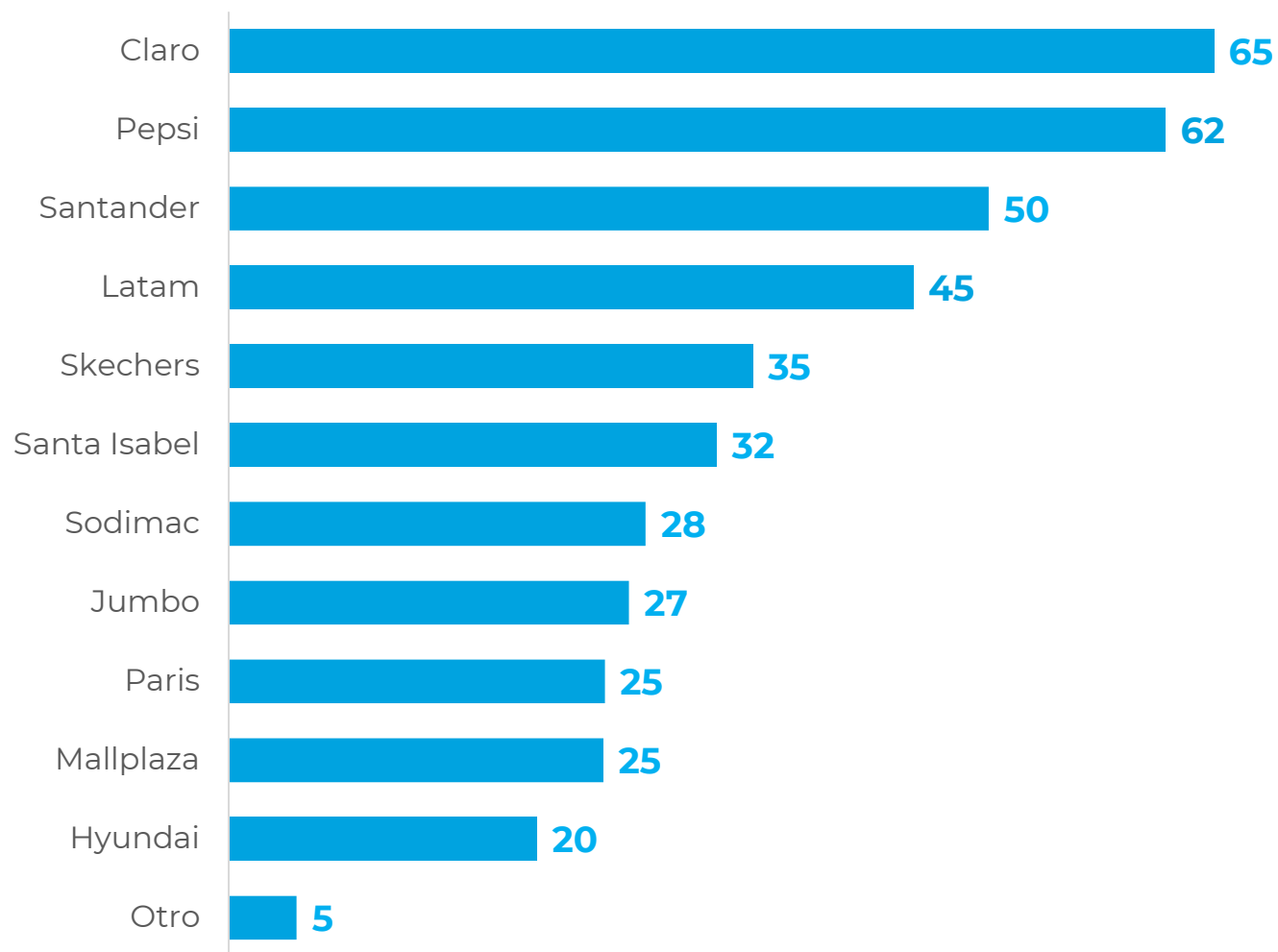
Respuesta espontánea. Datos en %



Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2025 – Total muestra

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2025?

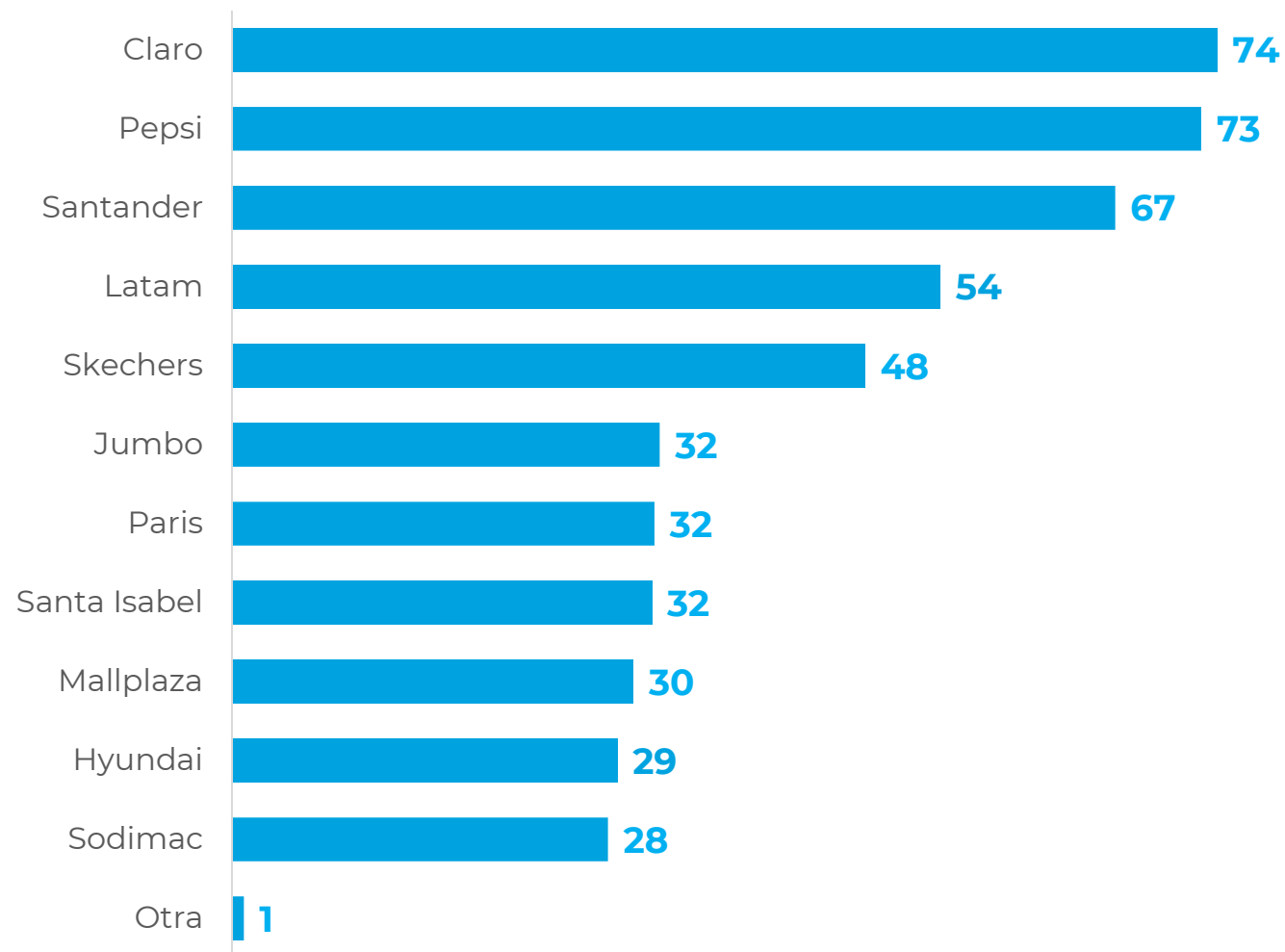
Respuesta múltiple, guiada



Recuerdo guiado de marcas en Festival Viña 2025 entre los que “Vieron bastante”

Y del siguiente listado de marcas ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en el Festival de Viña del Mar 2025?

Respuesta múltiple, guiada



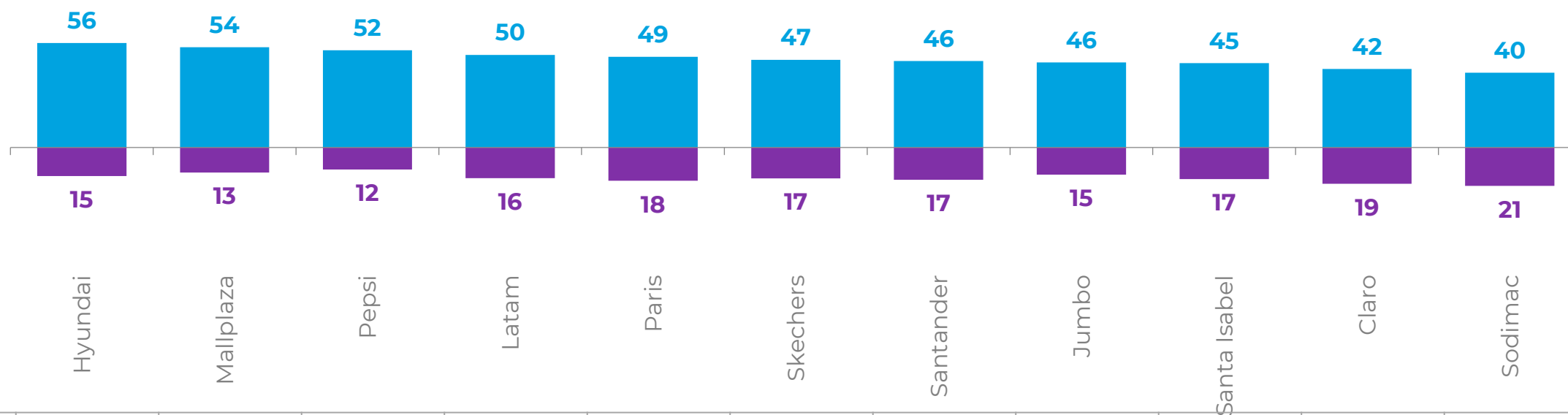
Evaluación de las marcas del Festival Viña 2025

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2025?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.

Respuesta única, guiada

■ Alta evaluación (6+7) ■ Baja evaluación (Notas 4 o menos)

Promedio 6+7: 48%

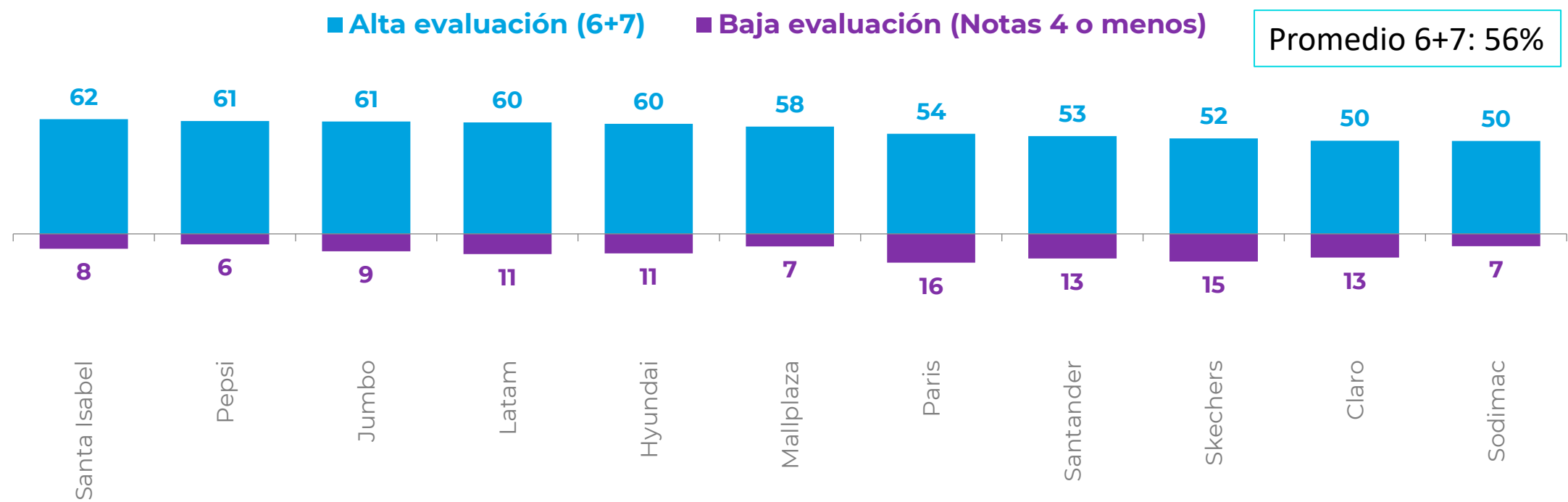


Media	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5	5,6	5,4	5,5	5,4	5,3	5,4
Base Recuerdo:	201	230	635	454	218	345	494	248	286	639	241

Casos: quienes recuerdan cada marca

Evaluación de marcas del Festival Viña 2025 entre quienes “vieron bastante”

¿Cómo evalúas la participación de las siguientes marcas en el Festival de Viña del Mar 2025?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.
Respuesta única, guiada



Media	5,8	5,9	5,9	5,8	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,6	5,8
Base Recuerdo:	110	308	123	221	109	121	120	249	185	298	106

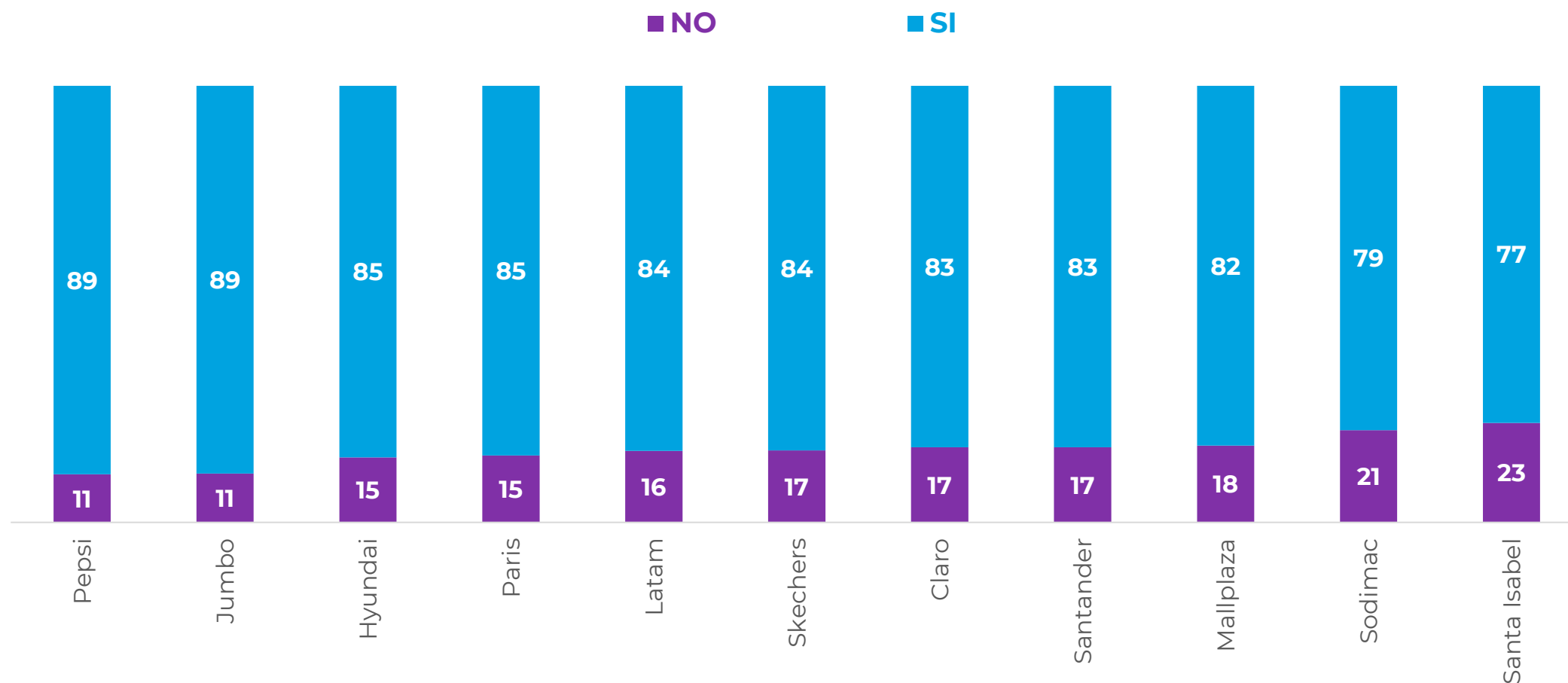
Casos: quienes recuerdan cada marca



Aporte del Festival Viña 2025 a las marcas

¿Consideras que la participación en el Festival de Viña del Mar es un aporte a la marca....?

Respuesta única, guiada



Casos: quienes recuerdan cada marca

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA