

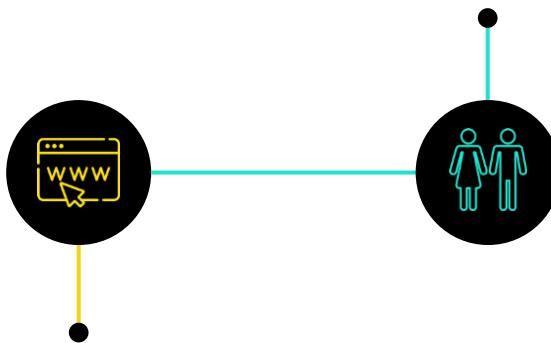
Estudio
5C
CADEM



Metodología

Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

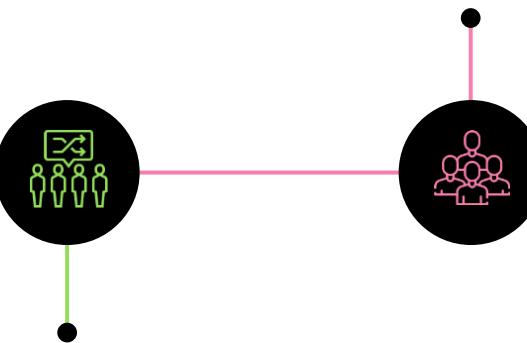


Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestra

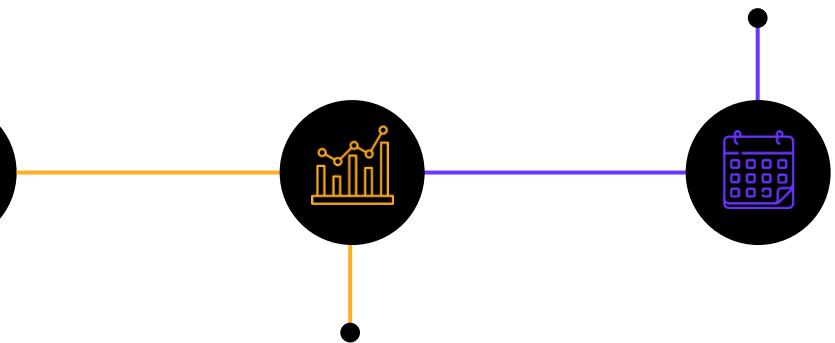
700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza



Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región

Fecha de terreno
Miércoles 8 de enero de 2025.



Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Coyuntura: Redes sociales

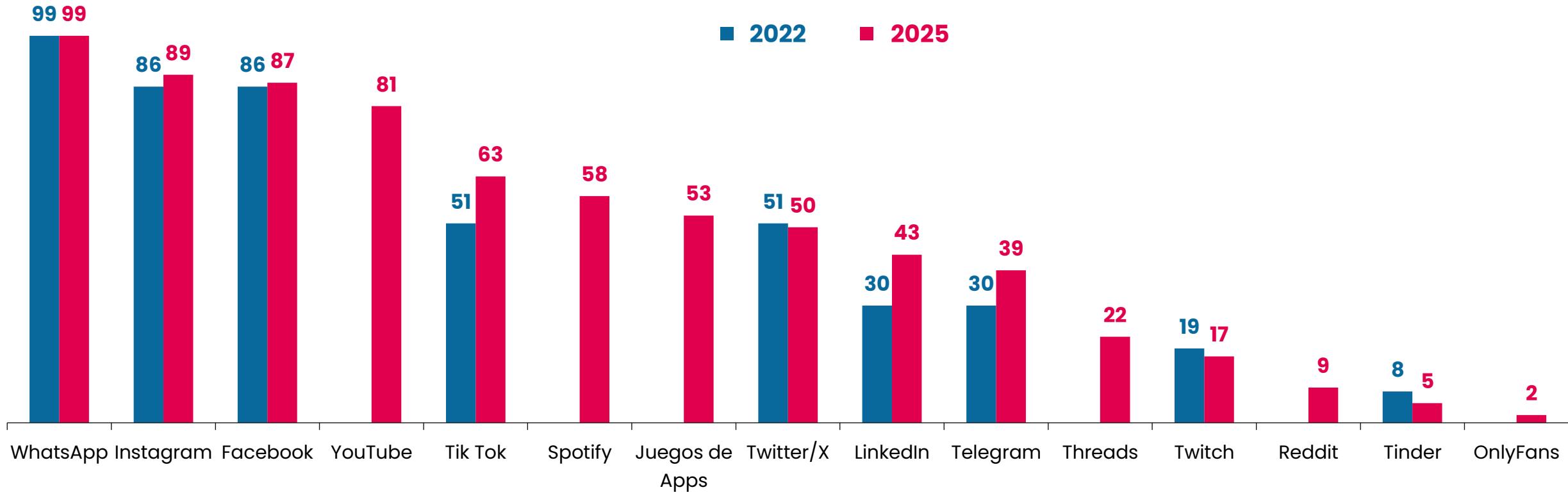
05



TENENCIA DE REDES SOCIALES

¿Tienes cuenta o usas?

% SÍ



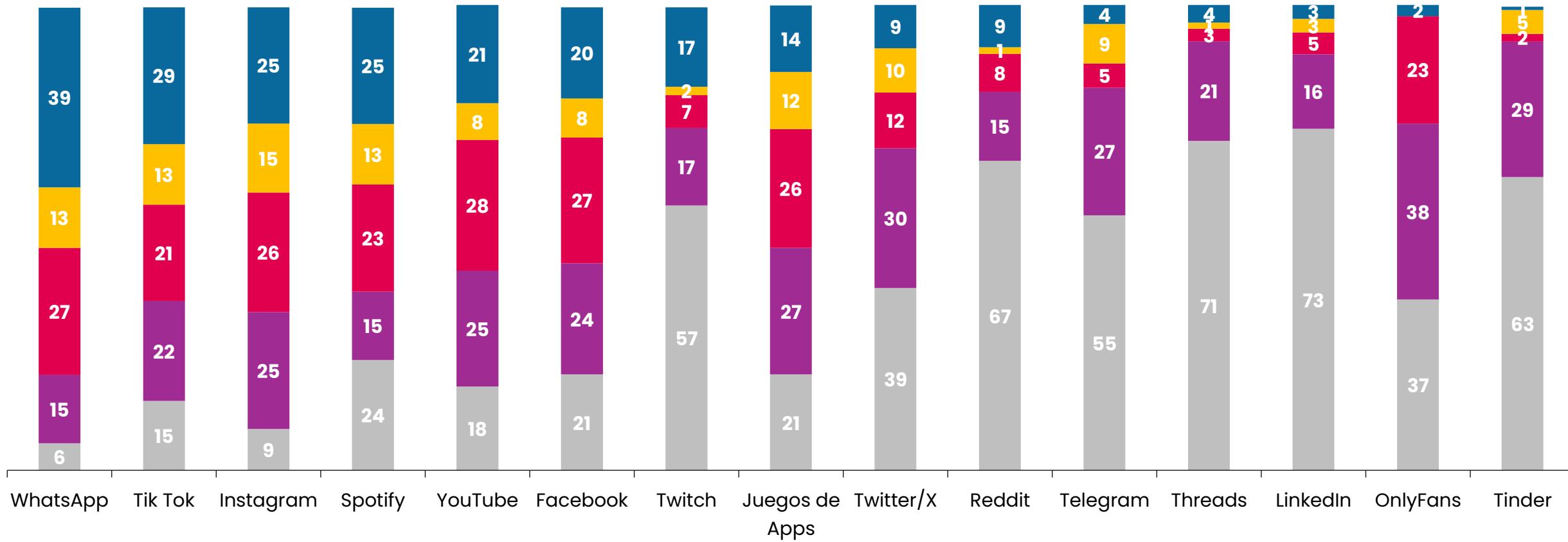
FRECUENCIA DE USO DE CADA RED SOCIAL

Pensando en una semana normal, ¿con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales?

%

■ 4 o más horas al día
■ Más de 1 pero menos de 3 horas diarias
■ Menos frecuente

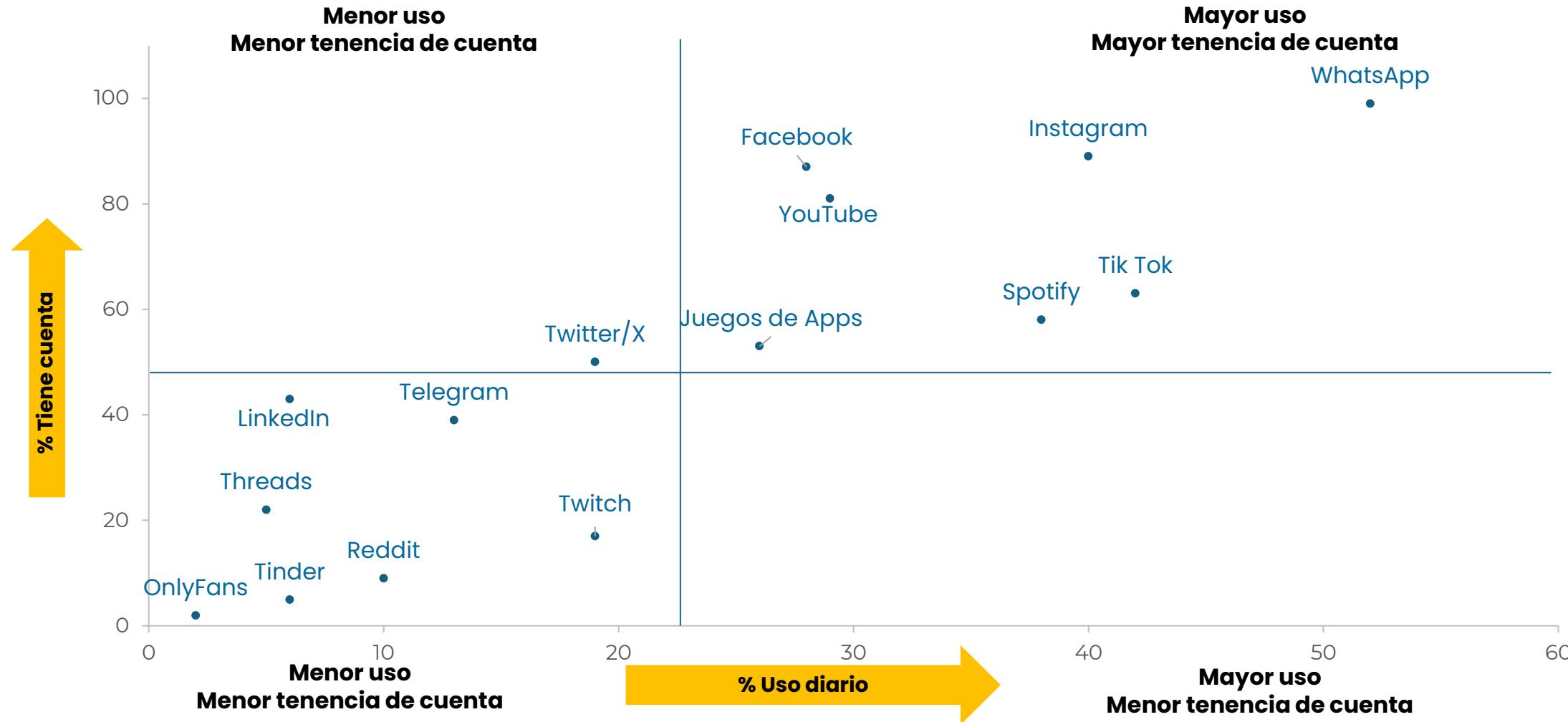
■ Más de 3 pero menos de 4 horas diarias
■ 1 o menos horas diarias



Casos: entre quienes tienen cuenta en cada red social

TENENCIA Y USO DE CADA RED SOCIAL

¿Tienes cuenta o usas? % Sí; Pensando en una semana normal, ¿con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? % Más de 3 horas pero menos de 4 horas diarias + 4 o más horas al día



ACCIONES QUE REALIZA EN REDES SOCIALES

¿Realizas las siguientes acciones? Piensa en todas las redes sociales que usas.

% Sí



Casos: 700

USOS QUE SE LES DAN A LAS REDES SOCIALES

Del siguiente listado de razones, ¿cuál representa de mejor manera el motivo por el que usas cada red social?

%

WhatsApp

Estar al día con lo que hacen mis familiares	47
Estar al día con lo que hacen mis amigos/as	28
Trabajo o estudio	24
Compartir contenido personal	20
Dar tu opinión	11
Ver memes	9
Conocer nuevos productos y marcas	5
Ver noticias	4
Entretenerme	4
Ver videos cortos	4
Comprar	4
Seguir tendencias	3
Ver o seguir noticias de fútbol	3
Conseguir pareja	3
Ver humor	2
Buscar recetas de cocina	2
Ver videos	2
Escuchar música	2
Inspirarme o conocer referentes	2

Casos: 700

Instagram

14
39
4
36
13
36
21
41
21
20
18
18
37
13
10
21
19
8
0
29

Facebook

24
17
9
15
17
21
17
23
12
9
24
6
16
7
11
11
38
21
19
11
14

TikTok

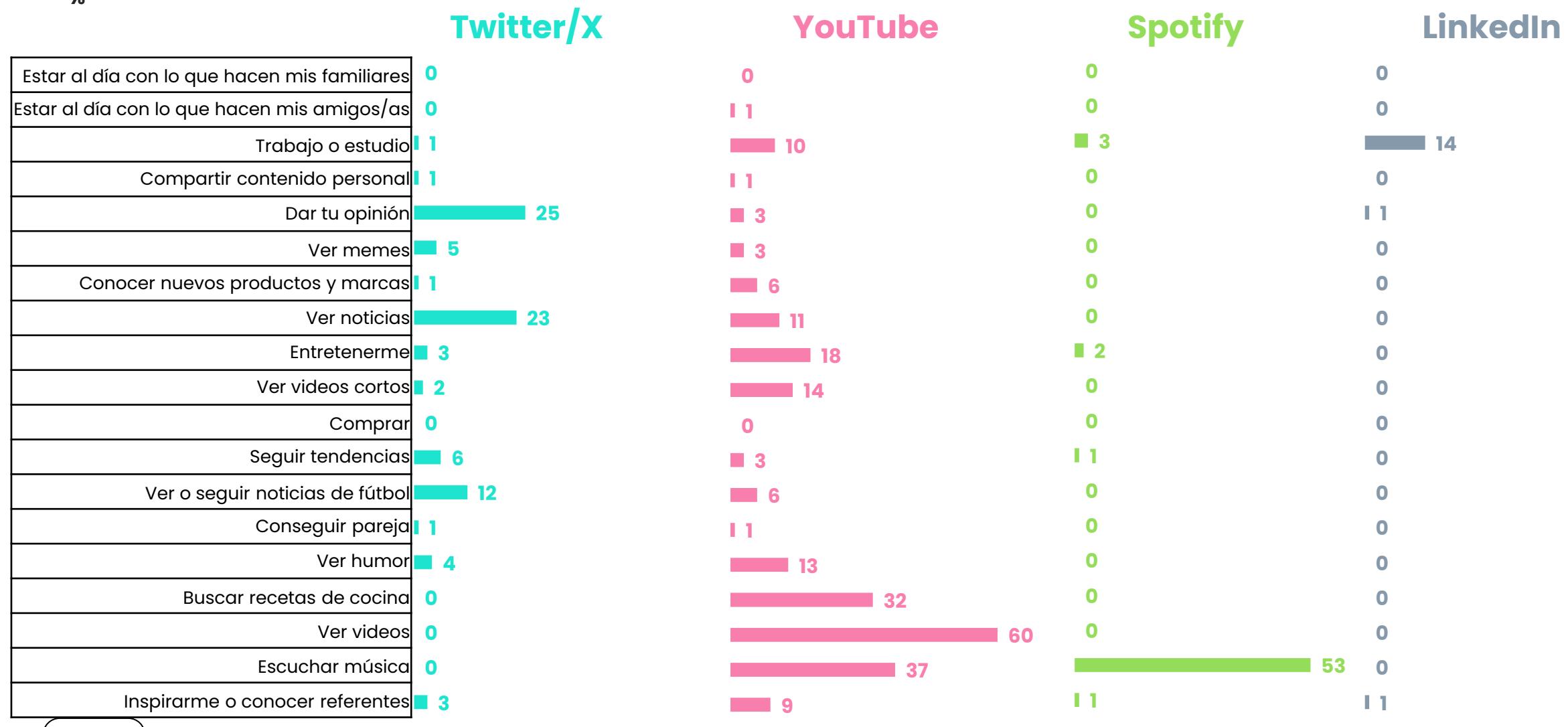
0
3
2
4
6
14
10
5
36
47
11
15
2
11
38
21
19
11
14

*Threads y OnlyFans se incluyeron en la medición, pero sus resultados no se muestran ya que no superaron el 1% en ninguna categoría de respuesta

USOS QUE SE LES DAN A LAS REDES SOCIALES

Del siguiente listado de razones, ¿cuál representa de mejor manera el motivo por el que usas cada red social?

%



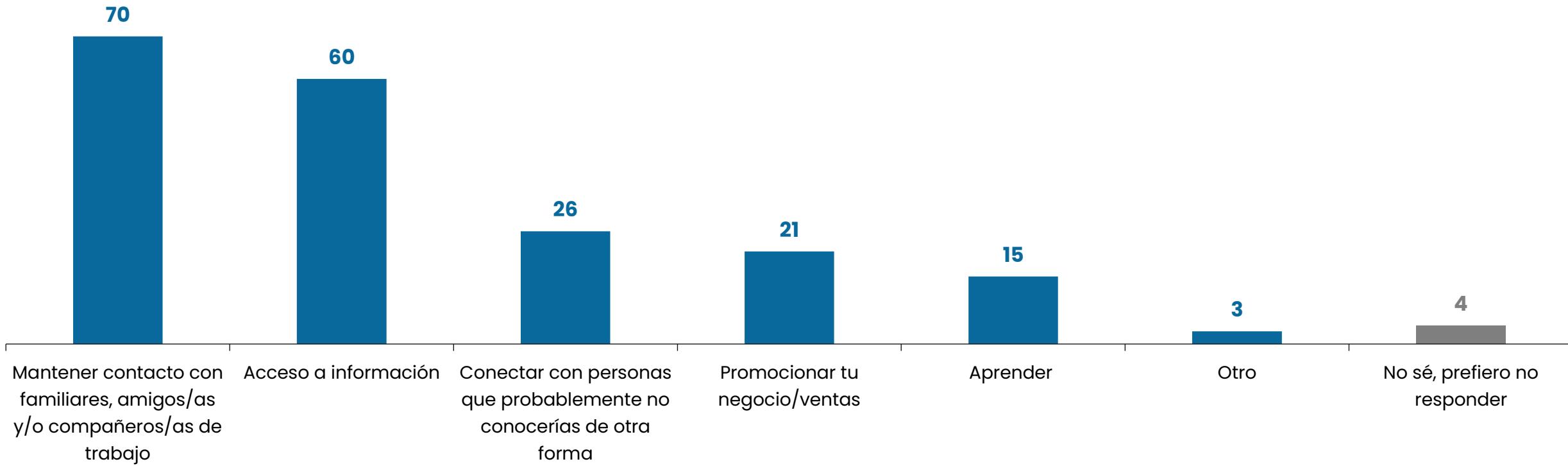
Casos: 700

*Threads y OnlyFans se incluyeron en la medición, pero sus resultados no se muestran ya que no superaron el 1% en ninguna categoría de respuesta

BENEFICIOS DE LAS REDES SOCIALES

¿Cuál consideras que es el principal beneficio de las redes sociales? ¿Y en segundo lugar?

% Múltiple

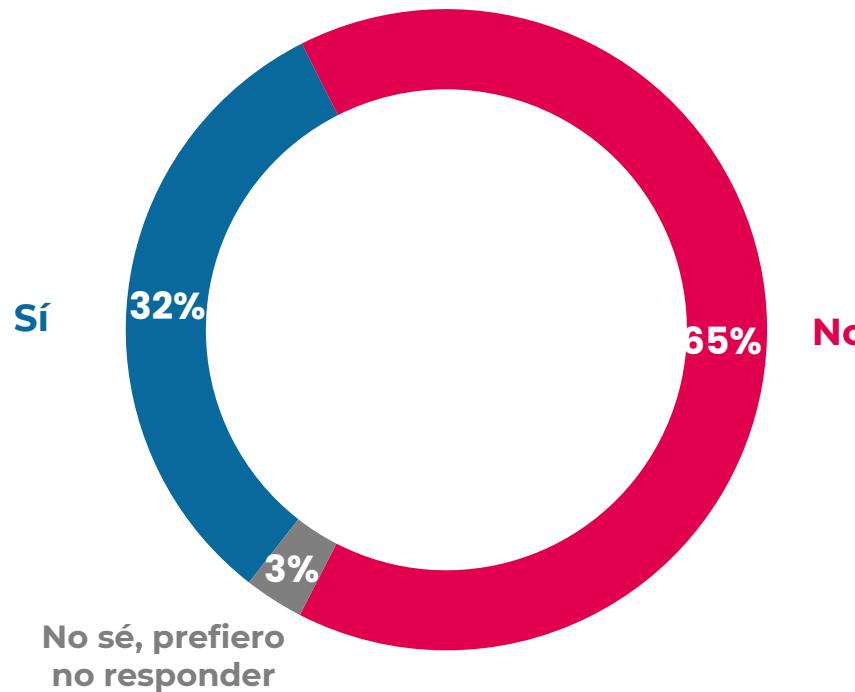


Casos: 700

SENSACIÓN QUE DEJAN LAS REDES SOCIALES

Alguna vez en tu vida, ¿te ha pasado que después de ver contenido en redes sociales te sientes un poco decepcionado con tu vida?

%



Casos: 700

Y ¿cómo quedas o con qué emoción te queda después de pasar mucho tiempo en redes sociales?

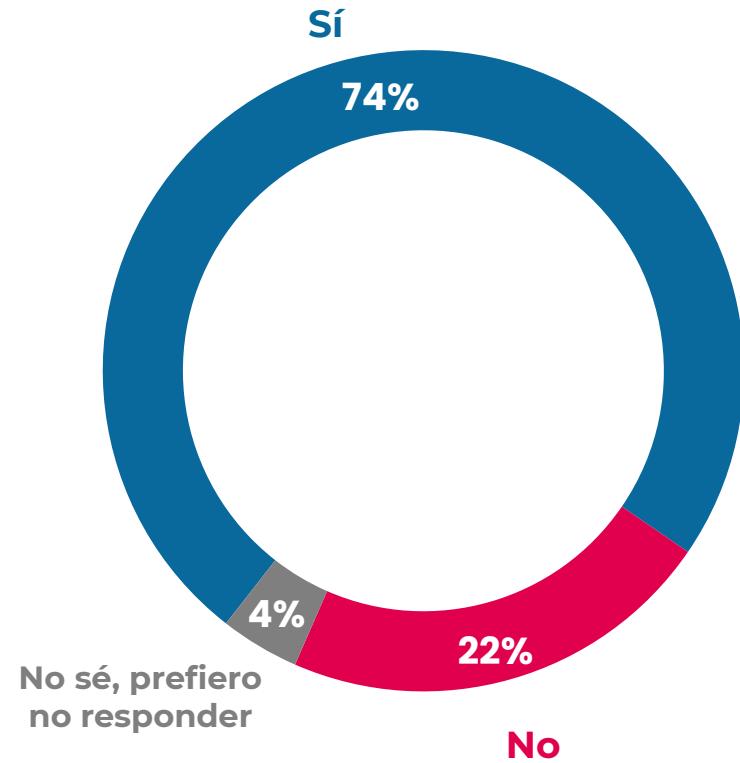
%



RESTRICCIÓN DE REDES SOCIALES

¿Crees que las redes sociales deberían ser reguladas más estrictamente en cuanto al contenido que se publica?

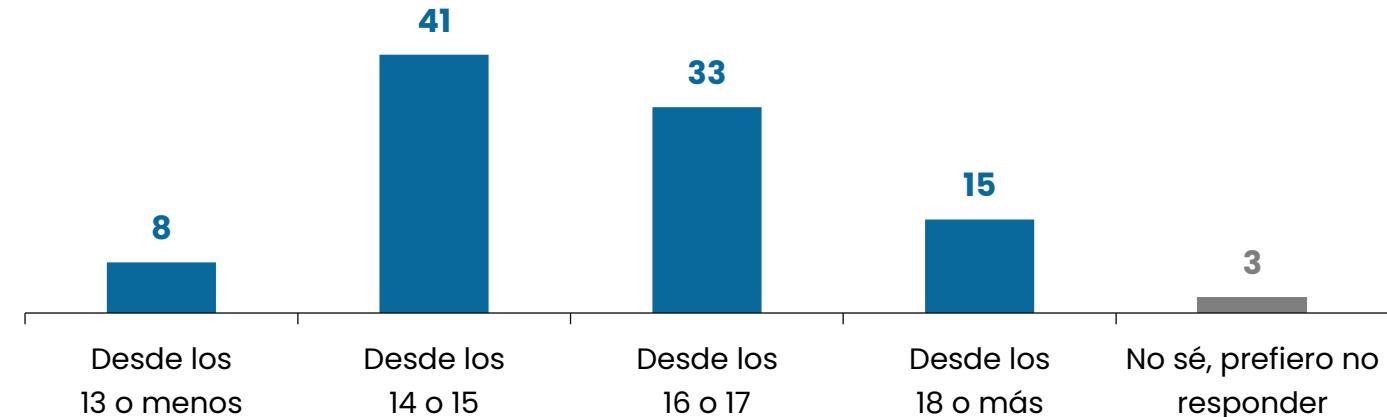
%

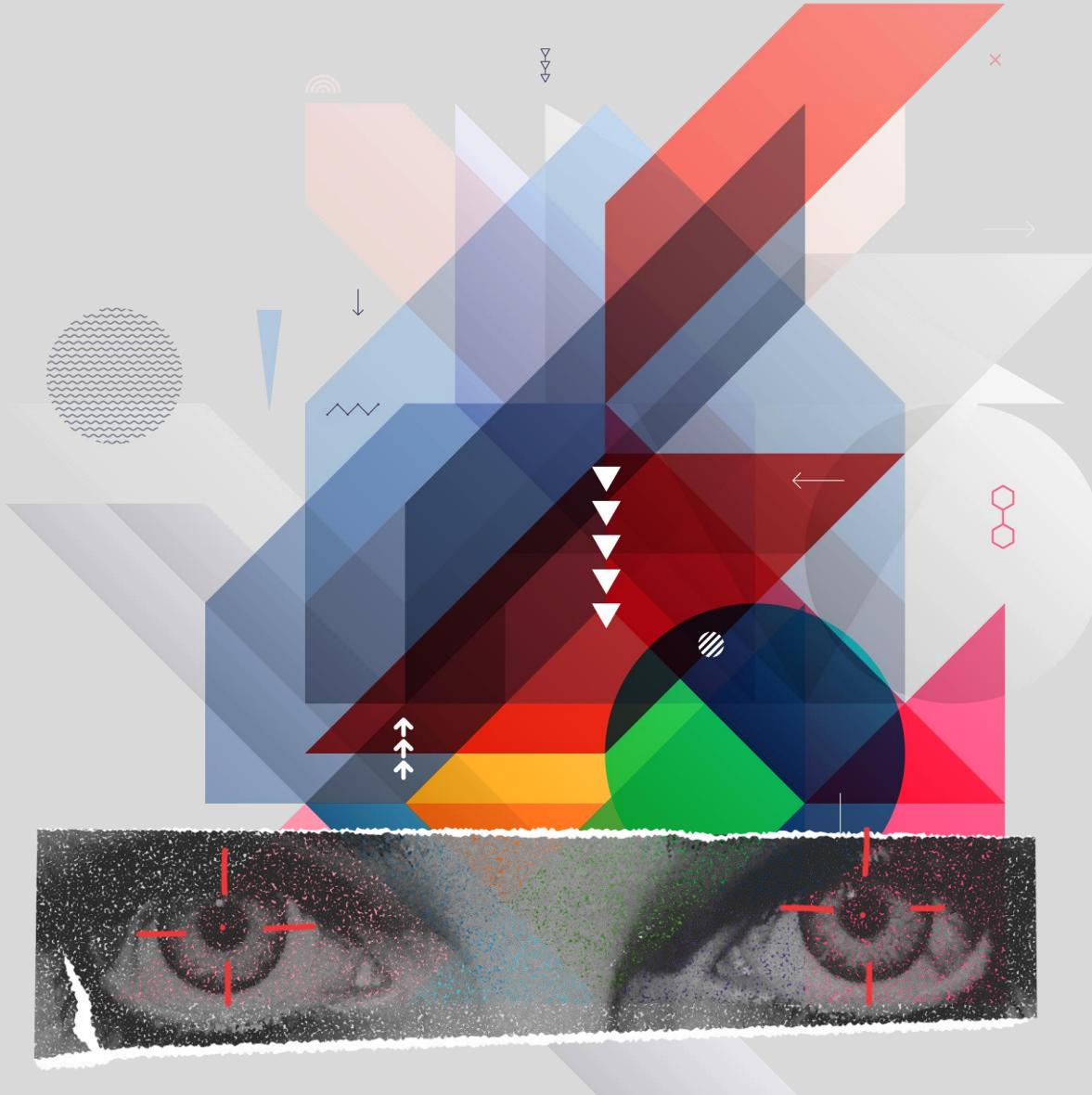


Casos: 700

¿Desde qué edad crees que los niños debiesen tener acceso a las redes sociales?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl