



EL CHILE QUE VIENE

Automóviles

Octubre 2023

Metodología

Tipo de estudio

Estudio cuantitativo con encuestas autoadministradas aplicadas a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y de una duración aproximada de 10 minutos.

Universo

Hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones del país.

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el 17 y 20 de octubre de 2023.

Muestra

Se realizaron 1.000 entrevistas.

Ponderación

Los datos fueron ponderados por sexo, edad, nivel socioeconómico y región, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado. El margen de error es de $\pm 3.1\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Principales resultados

El auto propio es el medio de transporte más utilizado, y pese a no tener diferencias significativas por edad, si las tiene en cuanto a nivel socioeconómico de los encuestados.

- Un 28% de los encuestados declara usar el auto 5 o más veces a la semana, convirtiéndose en el medio de transporte cuya frecuencia de uso es la más alta. Al analizar por edad, las diferencias no superan los 4 puntos porcentuales, pero al analizar por nivel socioeconómico, se observan brechas de 26 puntos porcentuales, llegando a un 47% el uso de auto propio 5 o más veces a la semana en los segmentos C1 y a un 21% en el D/E.
- El taxi/colectivo y las aplicaciones de transporte de pasajeros son los que muestran mayores diferencias entre los distintos grupos etarios.
- En cuanto a los atributos con los que se relaciona cada uno de los medios de transporte, la micro destaca por ser el más económico (51%), metro el más ecológico (65%) y automóvil particular el más cómodo (68%).

70% de los encuestados declara tener al menos un automóvil en su hogar, porcentaje que se mantiene estable en comparación a 2022

- Respecto al tipo de auto, 37% declara tener Sedán, 25% Hatchback y 20% SUV. Sin embargo, el tipo de auto presenta grandes brechas socioeconómicas y en menor medida, etarias. Así, por ejemplo, se observa que solo un 19% de personas pertenecientes a niveles socioeconómicos C1 tienen un auto modelo Sedán, cifra que alcanza un 45% en grupo D/E. en la vereda opuesta, se observa que un 49% de los C1 declara tener un SUV, cifra que alcanza apenas un 8% en grupos D/E.
- En estos mismos modelos de autos, llama la atención las diferencias observadas entre tipo de auto que se tiene y el que se compraría: como se mencionó anteriormente, un 37% declara tener un modelo Sedán, pero solo un 21% compraría un auto de este modelo, mientras que un 20% tiene SUV, pero un 34% compraría un auto de este modelo, siendo el modelo de auto más apetecido.

Un cuarto de los entrevistados planea comprar un auto en los próximos 12 meses, 5 puntos porcentuales menos que el año pasado.

- De ellos, un 46% cree que compraría un auto nuevo y un 51% uno usado.
- Respecto a las características que más influyen la decisión de compra, predominan el precio (84% considera que influye mucho o bastante), los elementos de seguridad del auto y el rendimiento (83%), el tamaño o espacio del auto (82%). De los 14 atributos preguntados, la contaminación que genera el auto es el que menos influye en la decisión de compra (68% considera que influye mucho o bastante).
- En comparación con el año pasado, hay una percepción que tanto los autos nuevos como usados están bajando de precio (10% cree que autos nuevos están bajo algo o mucho y 21% los autos usados).
- En cuanto al conocimiento de automotoras, Derco, Salazar Israel, Bruno Fritsch y Gildemeister ocupan los primeros cuatro lugares de conocimiento, al igual que en 2022. Sin embargo, las tres primeras aumentaron su conocimiento mientras que la última disminuyó.

Confluencia entre conocimiento e intención de compra de las marcas de autos

- Toyota, Chevrolet, Nissan, Hyundai y Kia aparecen como las 5 marcas que se preferirían a la hora de comprar un automóvil, y considerando las posibilidades económicas. Toyota es bastante transversal entre los distintos niveles socioeconómicos, mientras que Chevrolet tiene una preferencia que aumenta en la medida en que descienden el nivel socioeconómico. Nissan se consolida en segmentos C3.
- Las más conocidas son Chevrolet y Nissan (76%), Toyota (75%), Suzuki (75%) y Hyundai (74%).
- Muy distinto es el ranking si se evalúa a la calidad de las marcas de auto: Mercedes Benz lidera con 75%, seguido de Audi, BMW y Porsche (73%).

87% de los encuestados conoce o ha oído hablar de los autos eléctricos, pero menos de un 5% declara interés en comprar uno en los próximos 6 o 12 meses.

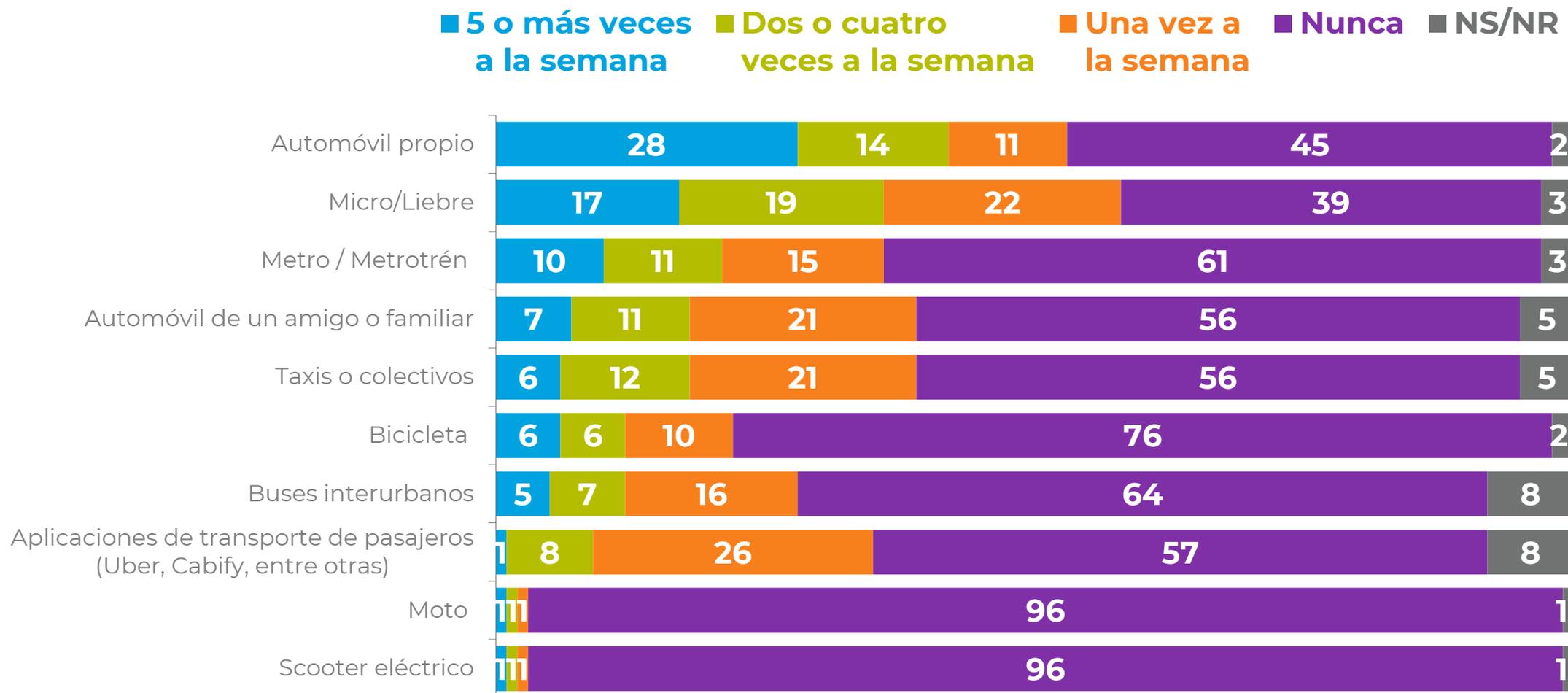
Dentro de los motivos para comprar un auto eléctrico, destaca el cuidado del medio ambiente (58%) y que son más económicos (42%), mientras que las razones para no comprar un auto eléctrico son los altos costos de este tipo de vehículo (63%) y que no le gustan (17%).



1. Medios de transporte

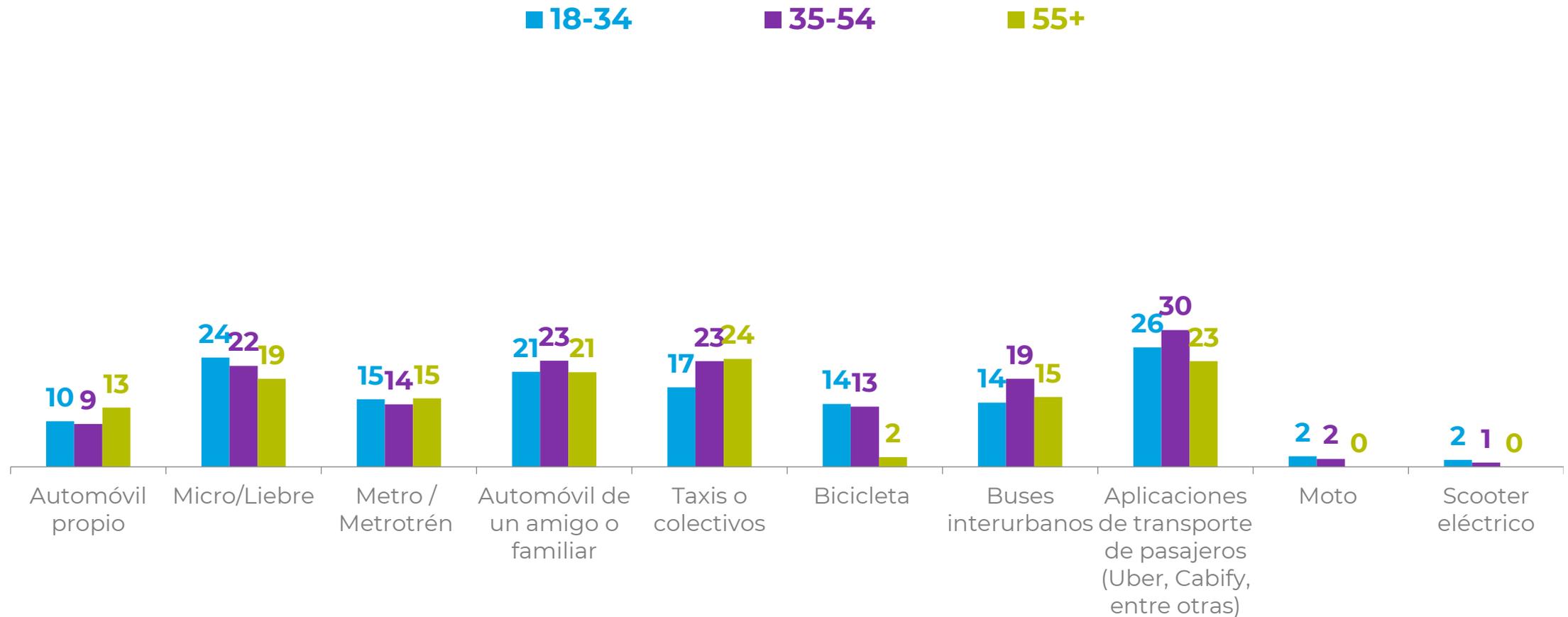
Uso de medios de transporte

Semanalmente, ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?
%



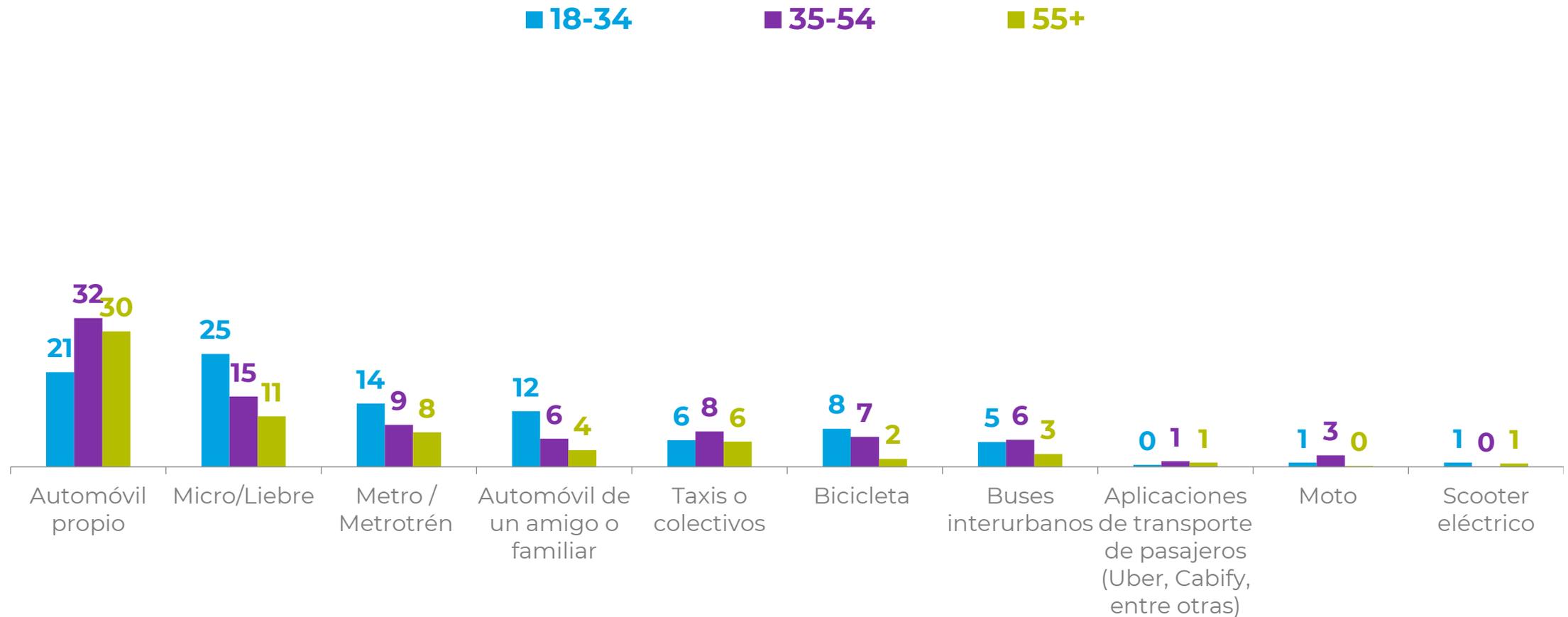
Uso de medios de transporte según edad

Semanalmente, ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?
% Una vez a la semana



Uso de medios de transporte según edad

Semanalmente, ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?
% 5 o más veces a la semana



Uso de medios de transporte según GSE

Semanalmente, ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?

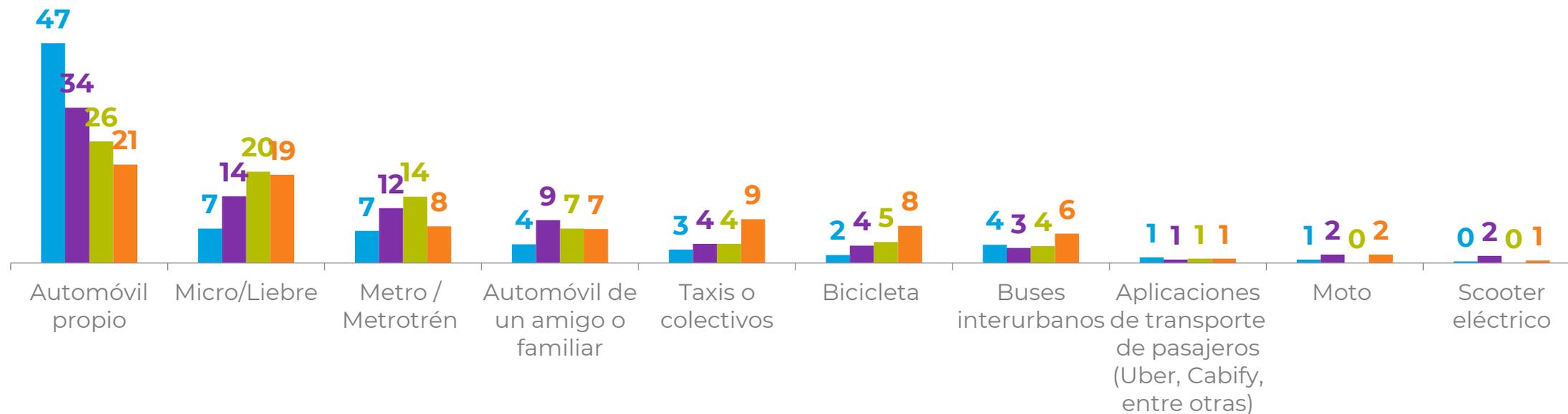
% 5 o más veces a la semana

■ C1

■ C2

■ C3

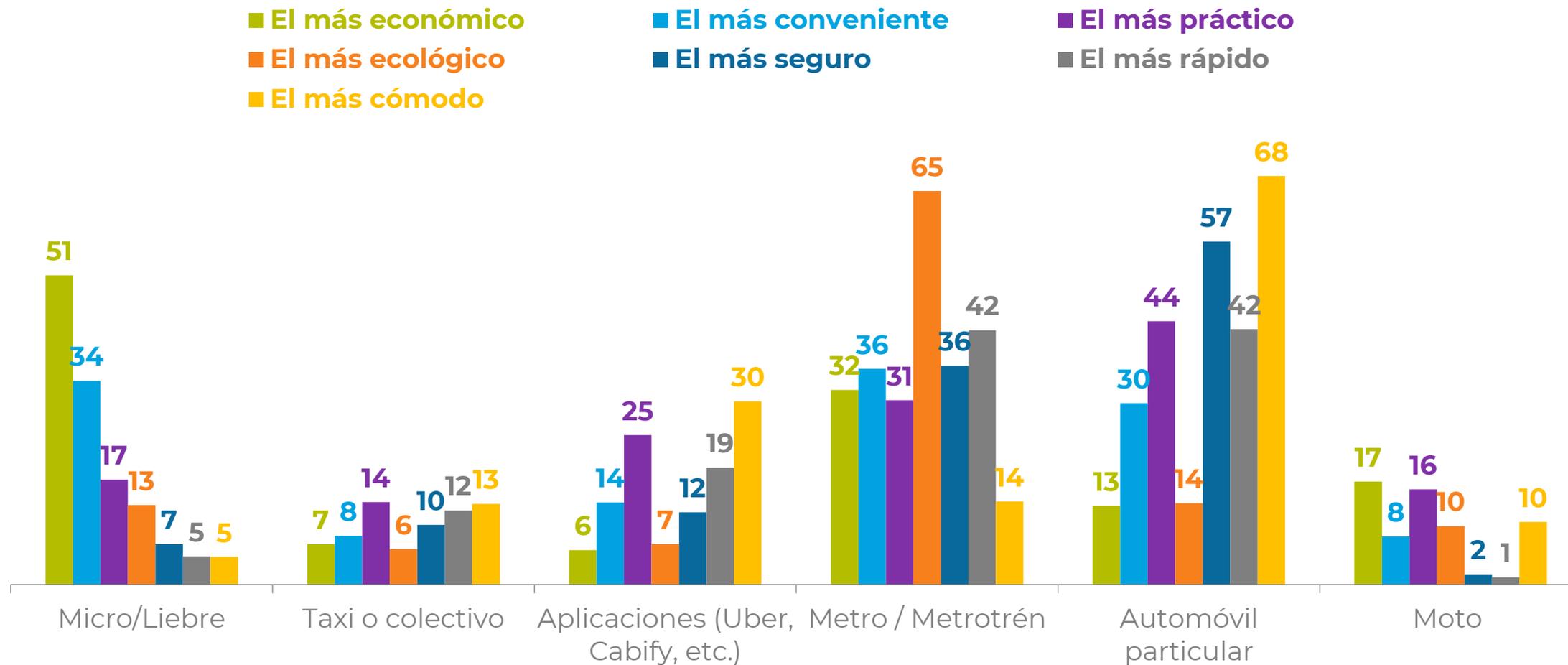
■ D/E



Atributos de medios de transporte

¿Con qué medio de transporte asocias los siguientes atributos?

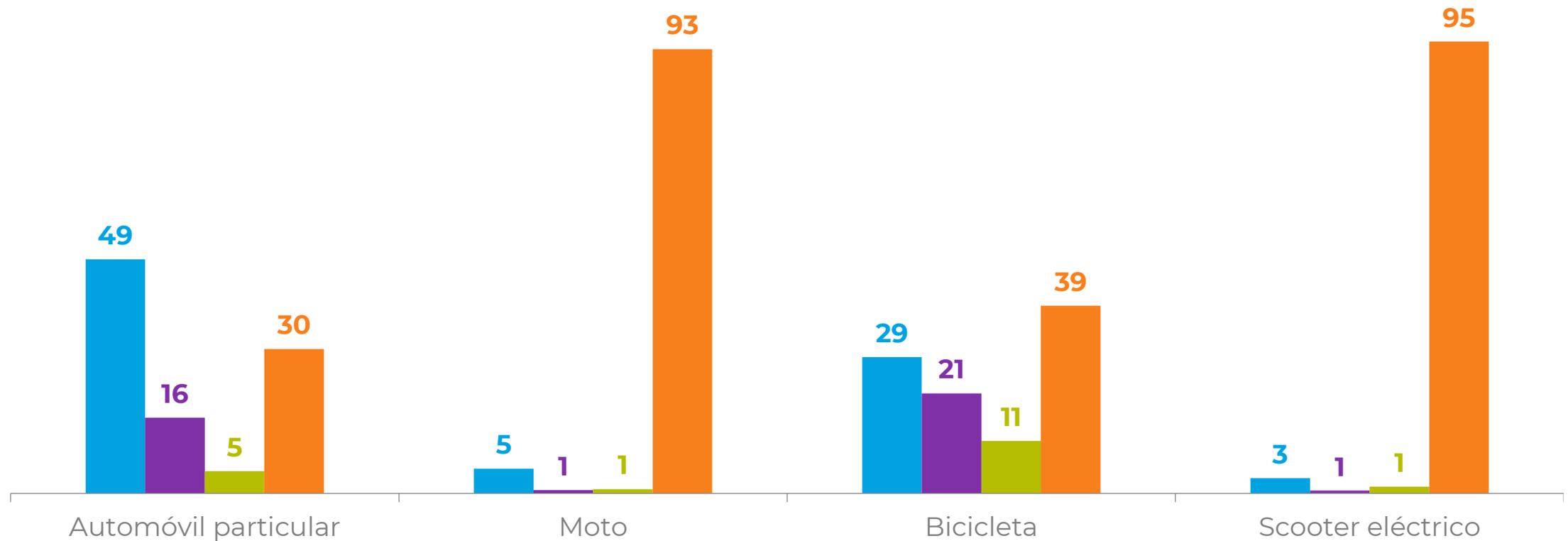
% Respuesta Múltiple. Total respuestas



Tenencia de medios de transporte

Actualmente, ¿Hay en tu hogar...? ¿Cuántos/as?
%

■ Uno ■ Dos ■ Tres o más ■ Ninguno





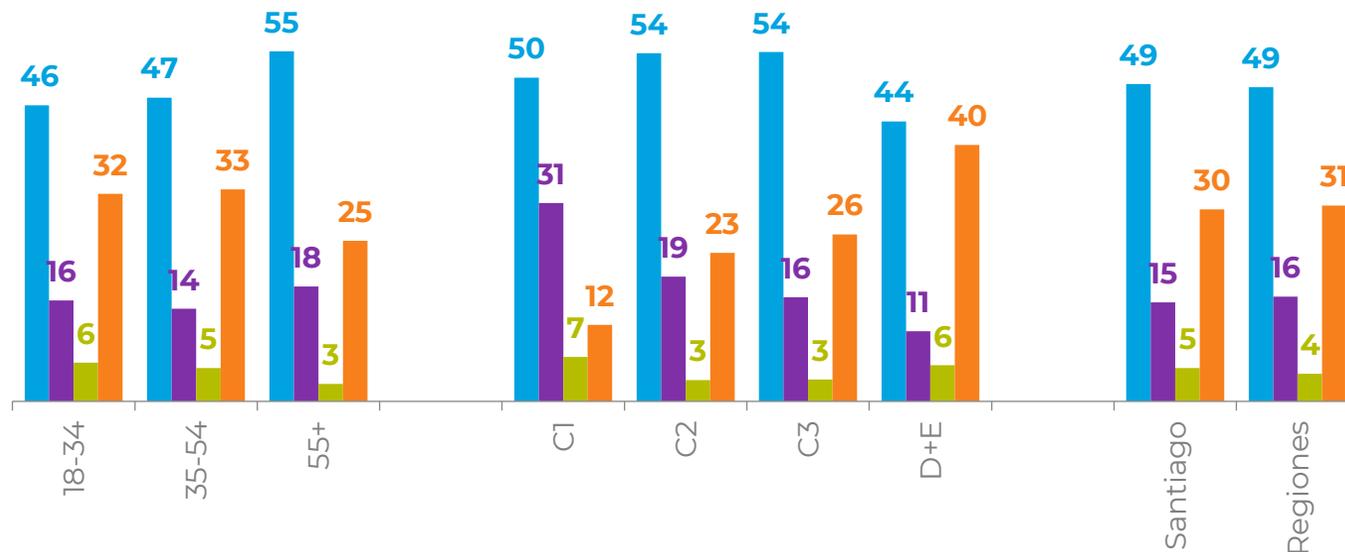
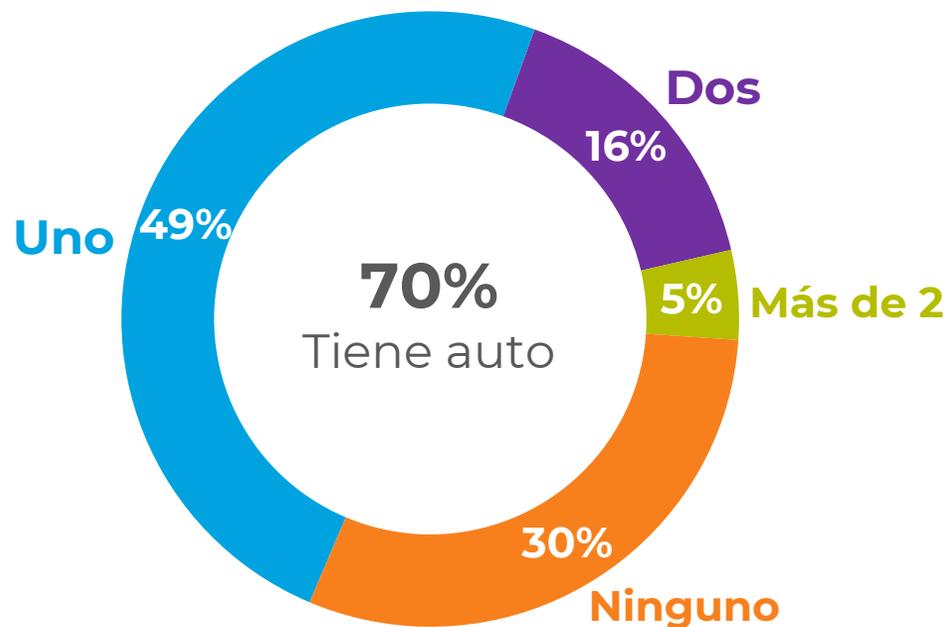
2. Tenencia de automóvil

Cantidad de automóviles en el hogar

Actualmente, ¿Hay en tu hogar...? ¿Cuántos/as?

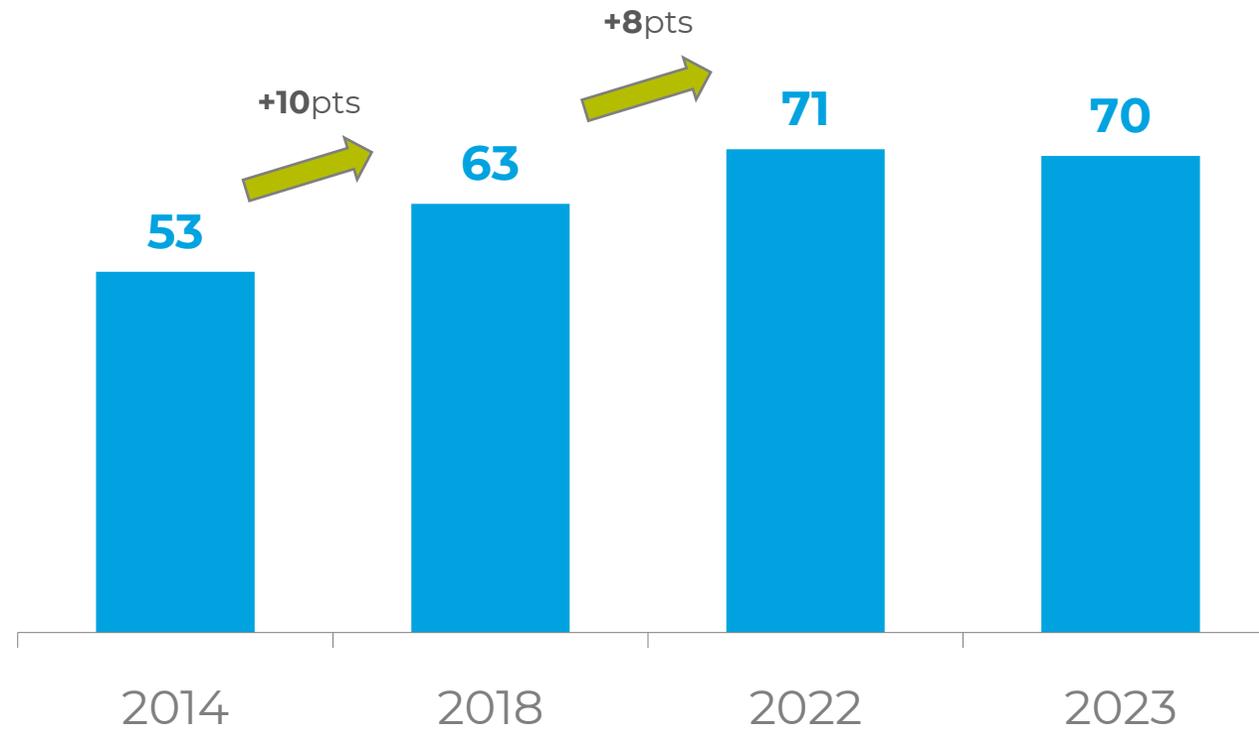
%

■ Uno ■ Dos ■ Tres o más ■ Ninguno



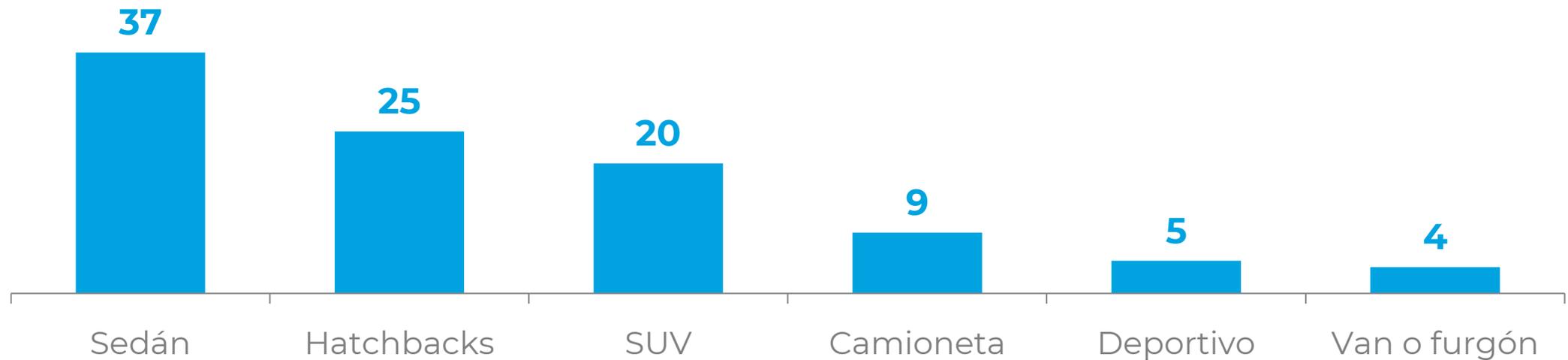
Evolutivo: proporción de hogares con automóvil

% Hogar que tiene automóvil



Tipo de auto que tiene

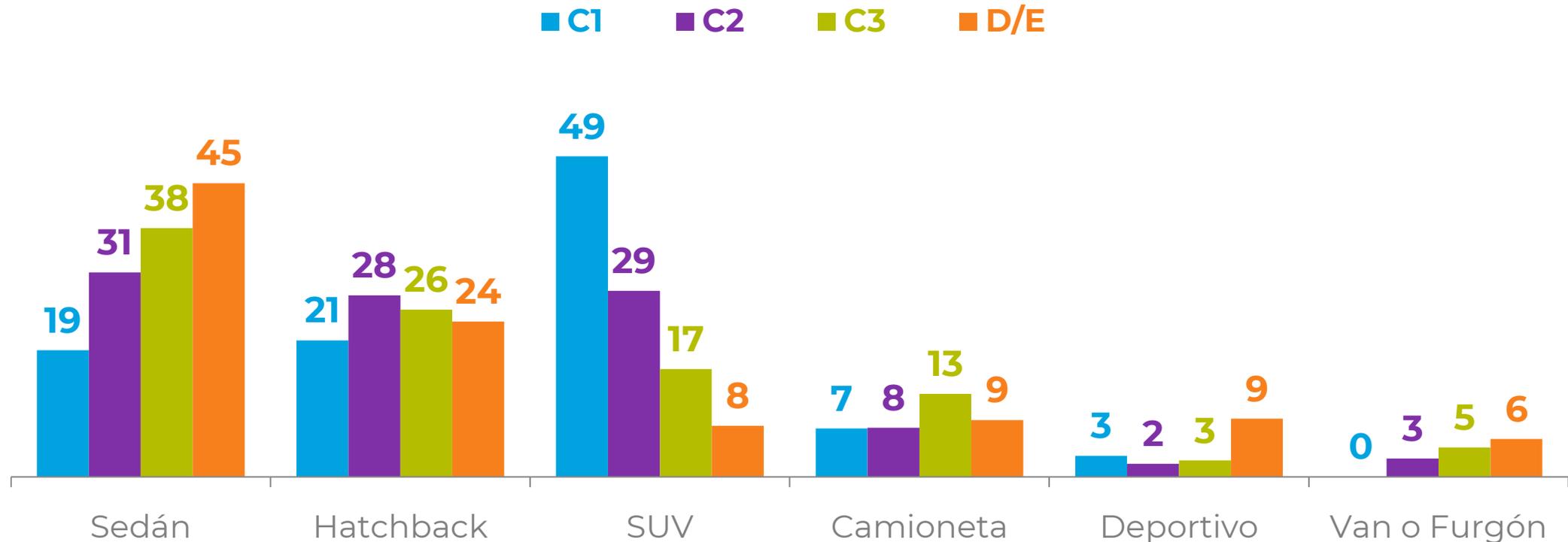
¿Qué tipo de auto tienes/tienen en tu hogar?
%



Tipo de auto que tiene según GSE

¿Qué tipo de auto tienes/tienen en tu hogar?

%

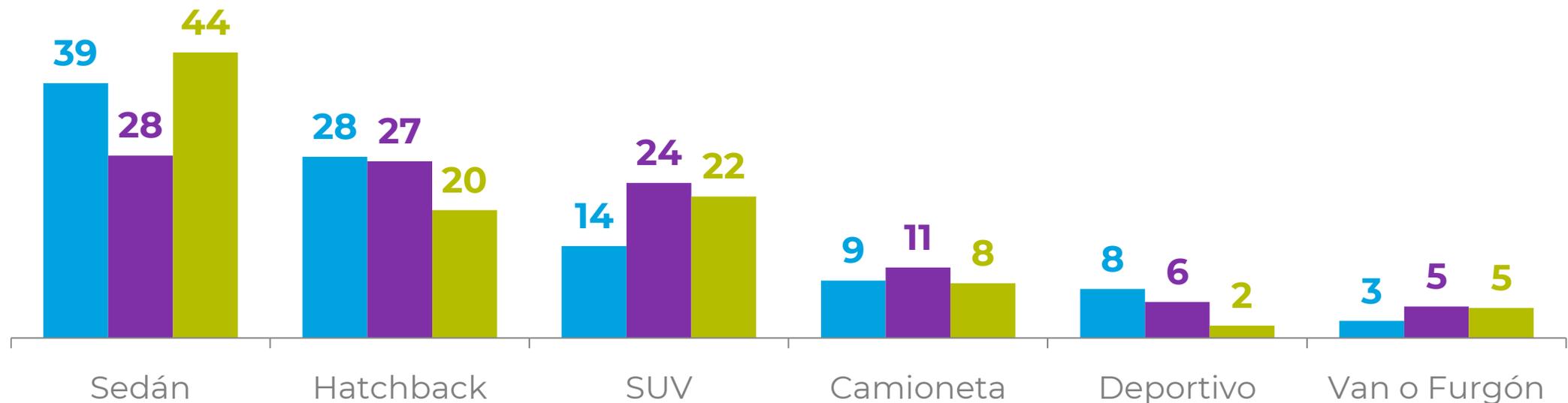


Tipo de auto que tiene según edad

¿Qué tipo de auto tienes/tienen en tu hogar?

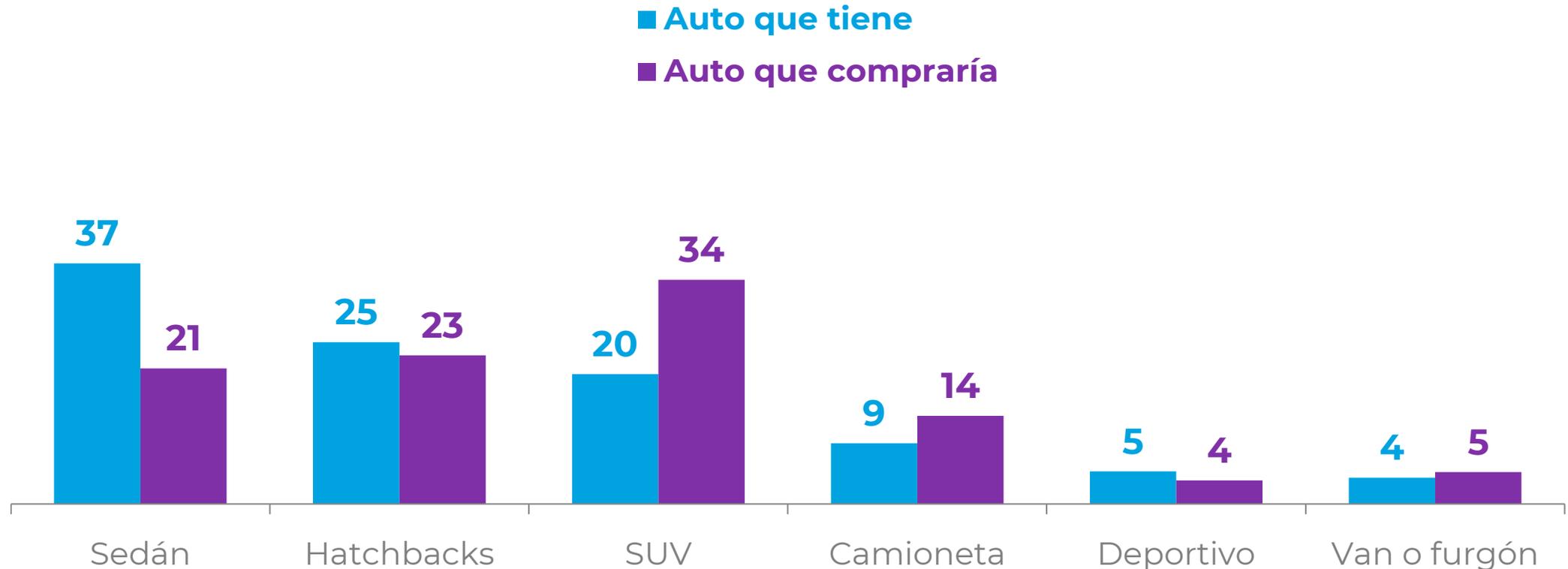
%

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Tipo de auto que tiene y que compraría

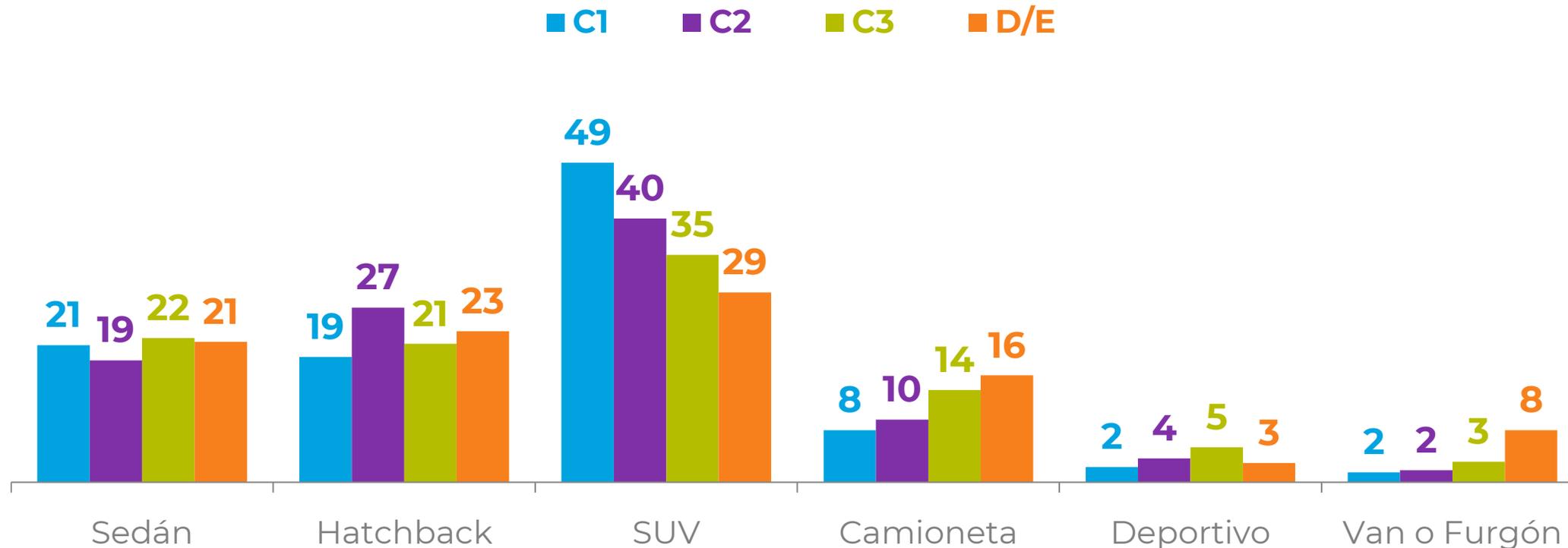
¿Qué tipo de auto tienes/tienen en tu hogar?; ¿Y qué tipo de automóvil comprarías?
%



Tipo de auto que compraría según GSE

¿Y qué tipo de automóvil comprarías?

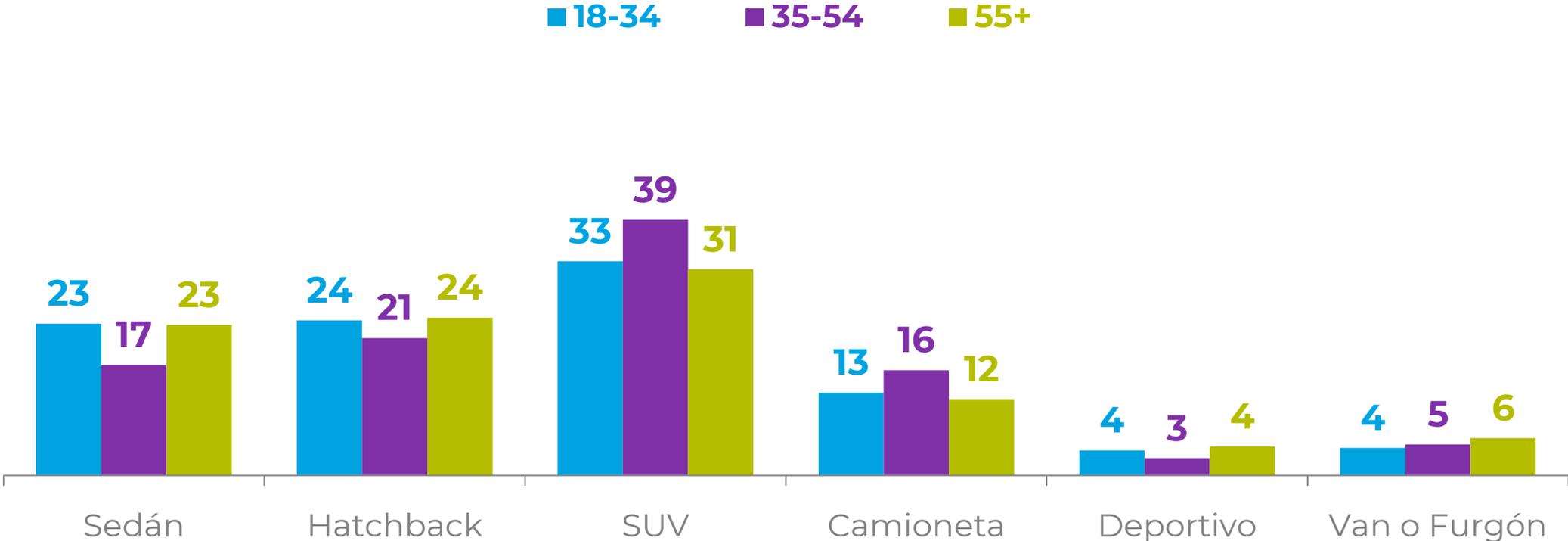
%



Tipo de auto que compraría según edad

¿Y qué tipo de automóvil comprarías?

%



Antigüedad del auto

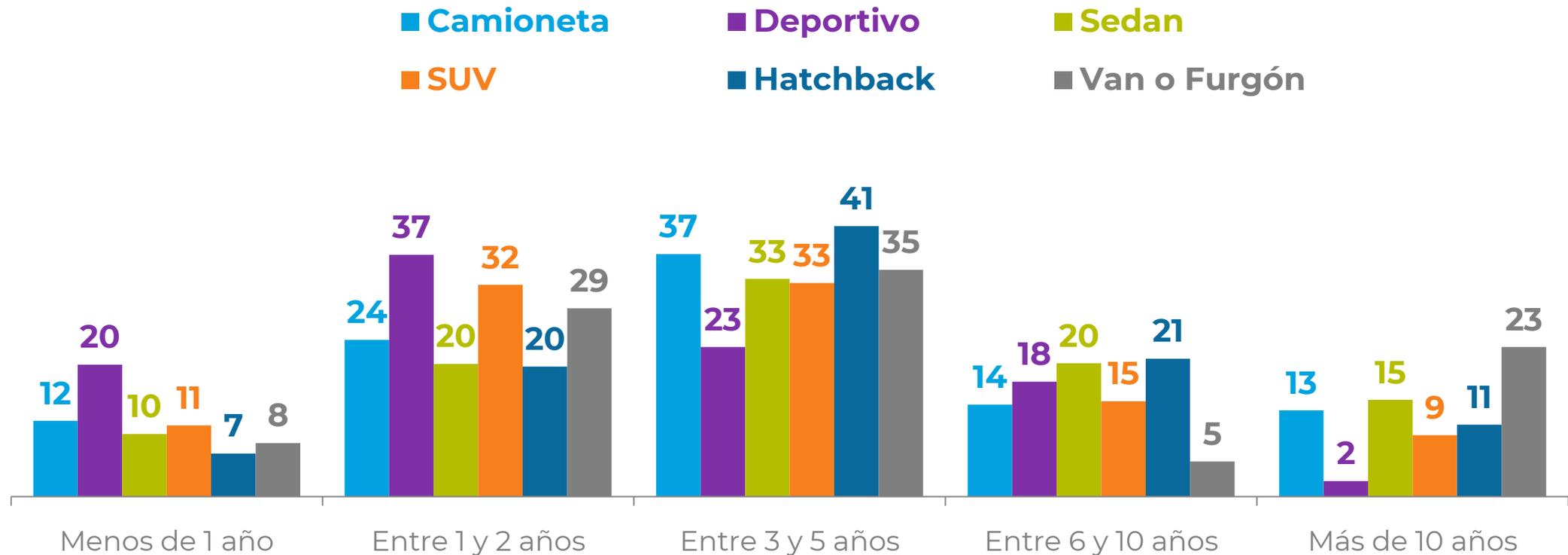
¿Hace cuánto tiempo tienes/tienen en tu hogar ese auto? Si tienes/tienen más de uno, responde por el que más utilizas

%



Antigüedad del auto según modelo

¿Hace cuánto tiempo tienes/tienen en tu hogar ese auto?; ¿Qué tipo de auto tienes/tienen en tu hogar?
%



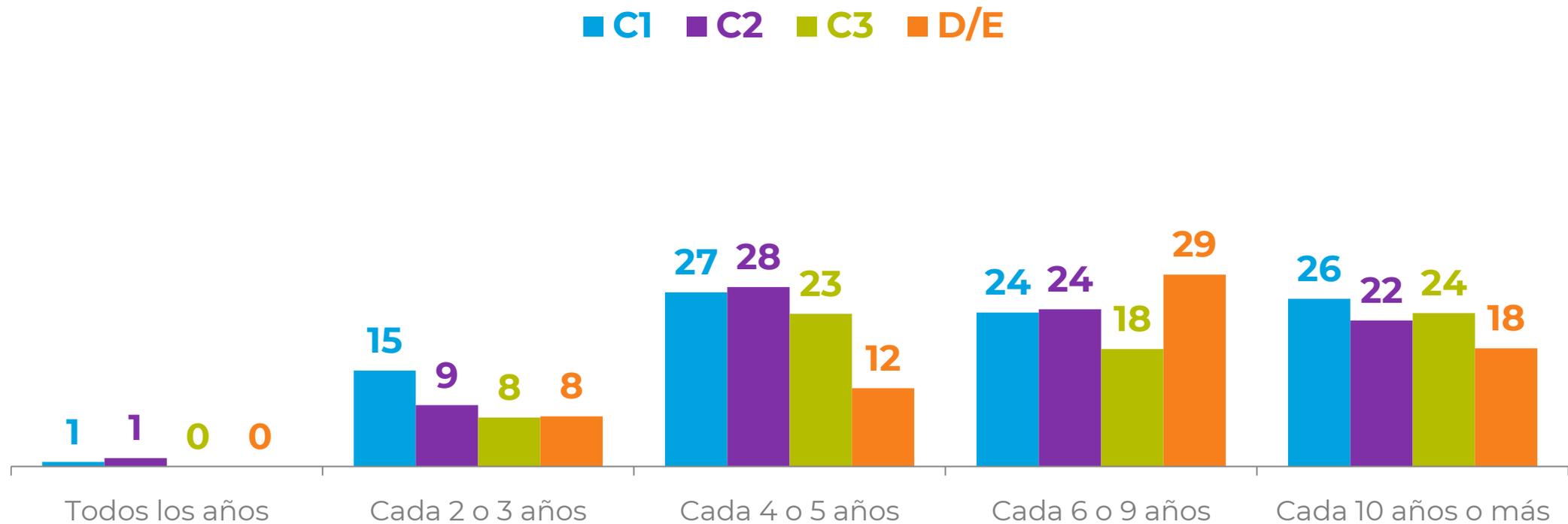
Periodicidad de cambio del auto

En general, ¿Cada cuánto tiempo cambias/cambian el automóvil?
%



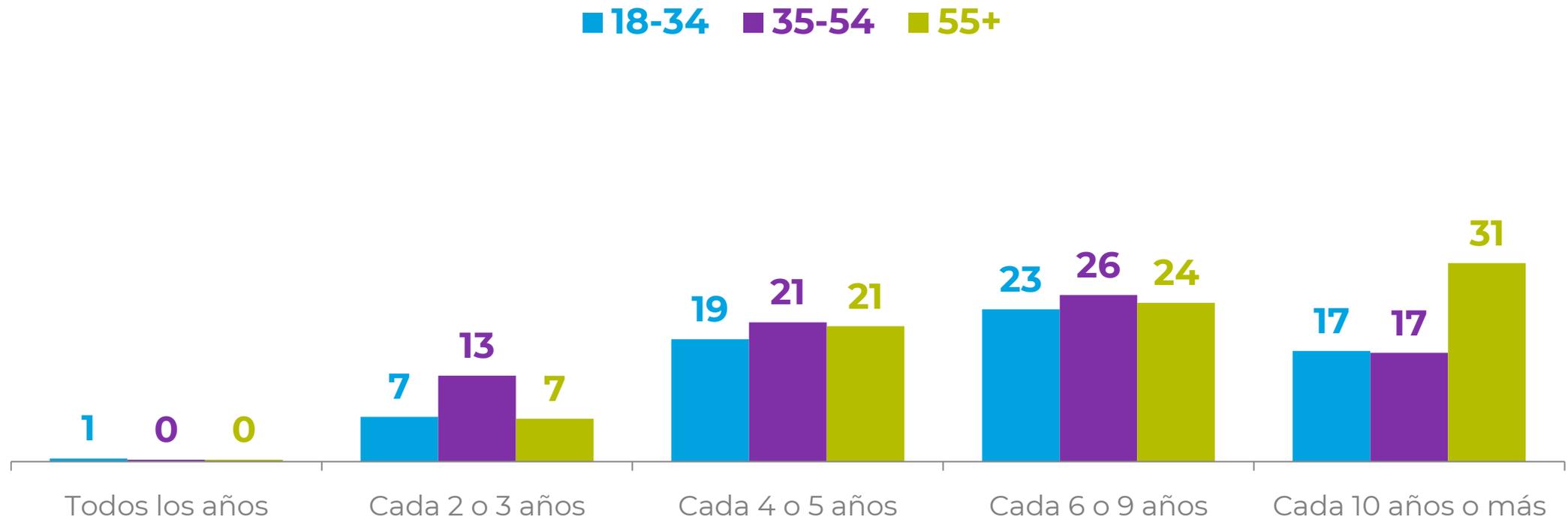
Periodicidad de cambio del auto según GSE

En general, ¿Cada cuánto tiempo cambias/cambian el automóvil?
%



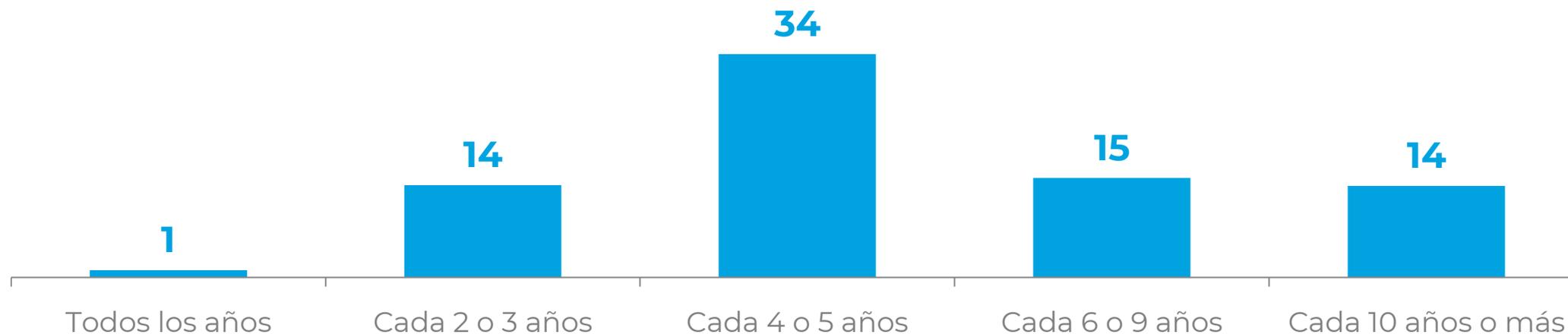
Periodicidad de cambio del auto según edad

En general, ¿Cada cuánto tiempo cambias/cambian el automóvil?
%



Necesidad de cambio del auto

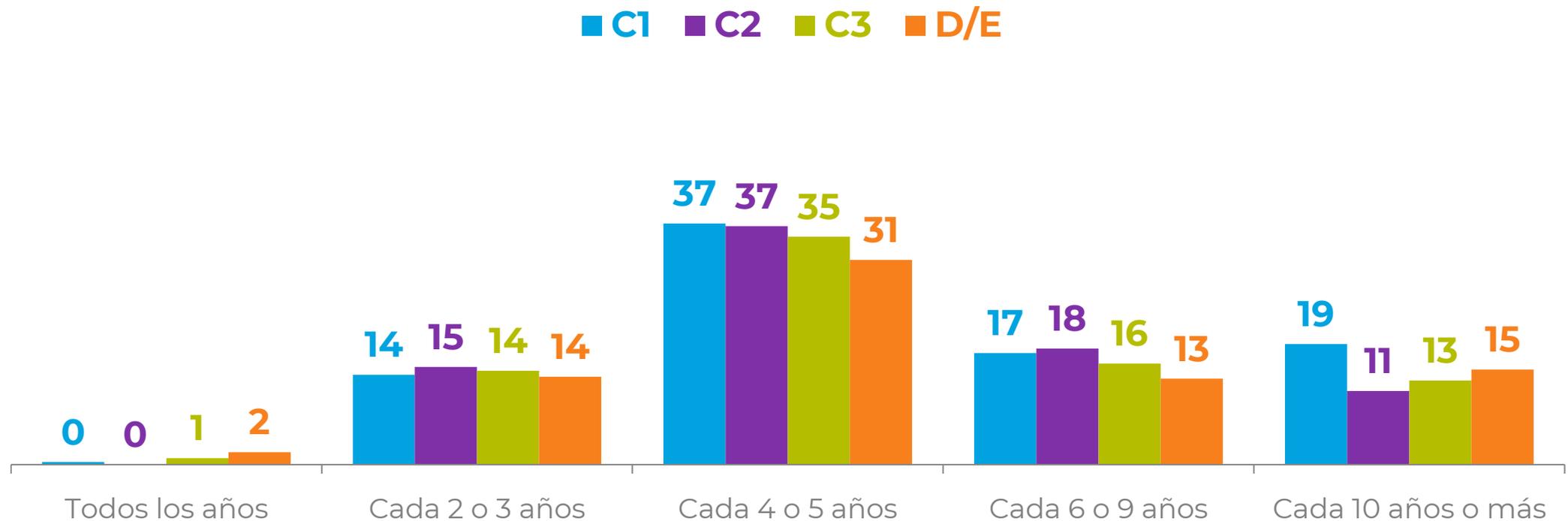
¿Cada cuánto tiempo crees que es necesario cambiar el automóvil?
%



Casos: 1.000

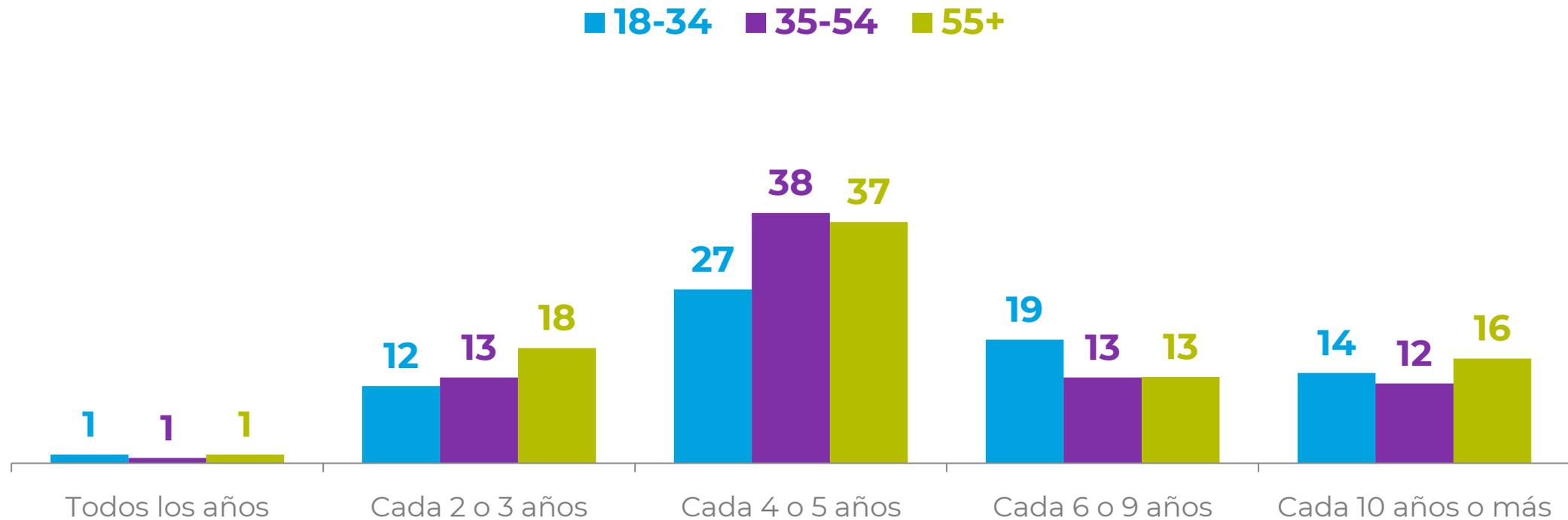
Necesidad de cambio del auto según GSE

¿Cada cuánto tiempo crees que es necesario cambiar el automóvil?
%



Necesidad de cambio del auto según edad

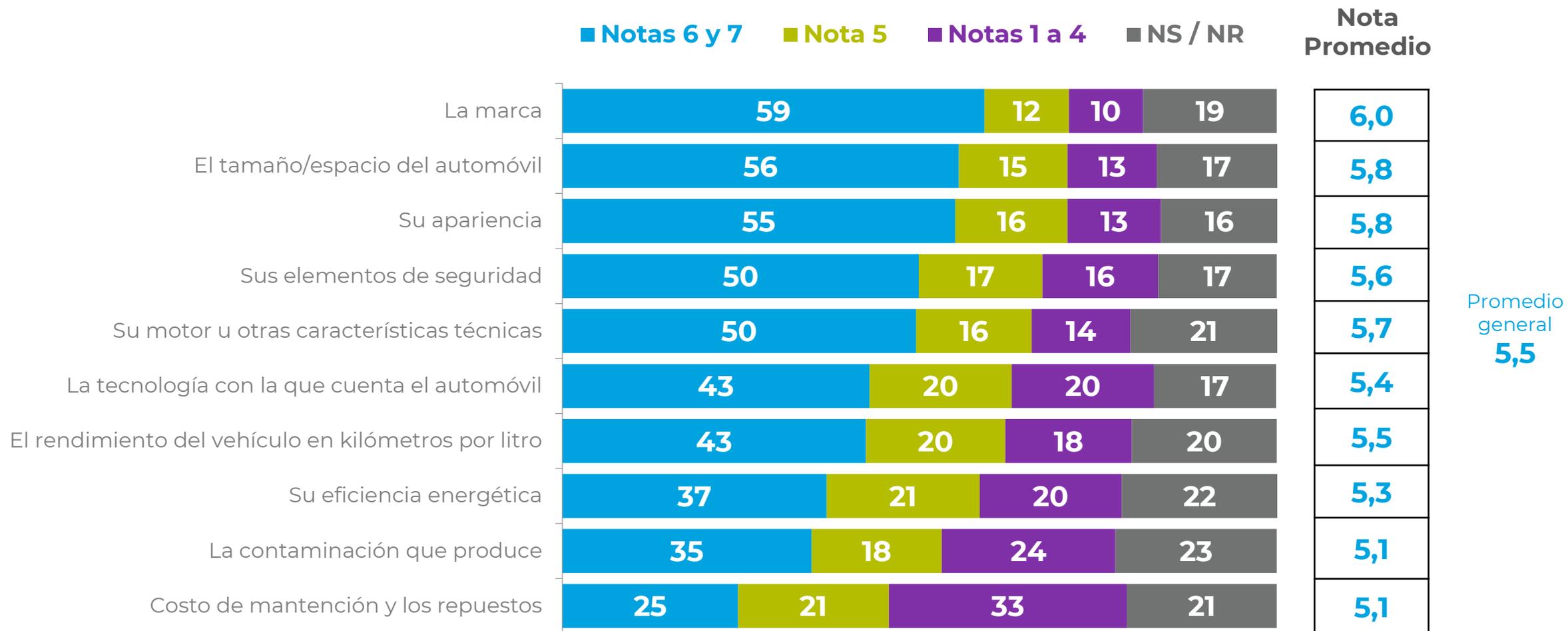
¿Cada cuánto tiempo crees que es necesario cambiar el automóvil?
%



Satisfacción con automóvil utilizado

Pensando en el automóvil que utilizas con mayor frecuencia, y utilizando una escala de 1 a 7 donde 1 es totalmente insatisfecho/a y 7 es totalmente satisfecho/a, ¿Cuán satisfecho/a estás con...?

%



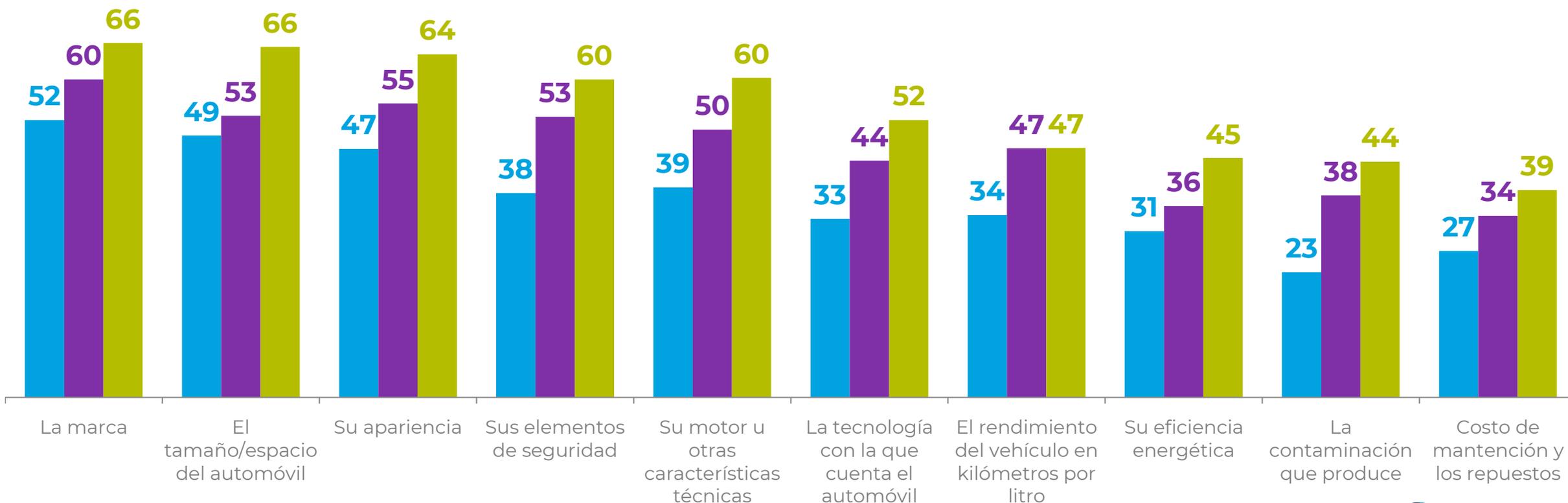
Casos: Entre quienes utilizan automóvil como medio de transporte al menos una vez a la semana

Satisfacción con automóvil utilizado según edad

Pensando en el automóvil que utilizas con mayor frecuencia, y utilizando una escala de 1 a 7 donde 1 es totalmente insatisfecho/a y 7 es totalmente satisfecho/a, ¿Cuán satisfecho/a estás con...?

% Notas 6 y 7

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+

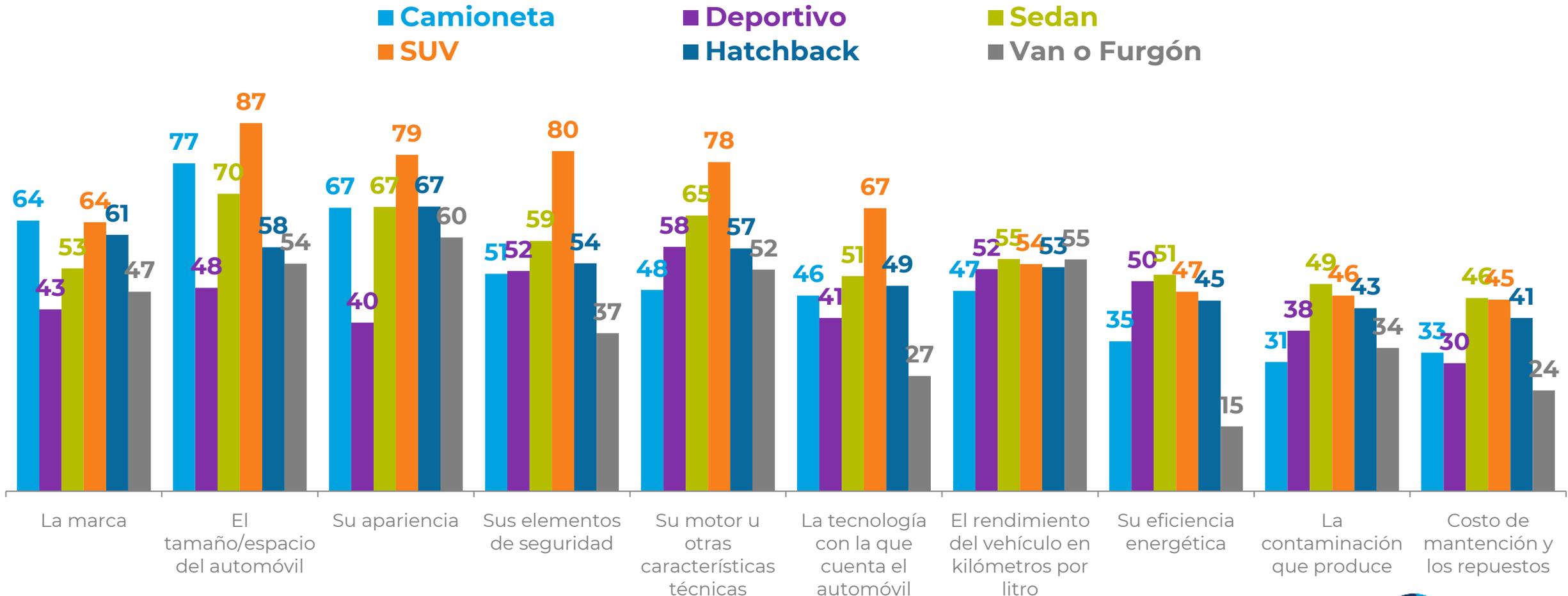


Casos: Entre quienes utilizan automóvil como medio de transporte al menos una vez a la semana

Satisfacción con automóvil utilizado según tipo de auto

Pensando en el automóvil que utilizas con mayor frecuencia, y utilizando una escala de 1 a 7 donde 1 es totalmente insatisfecho/a y 7 es totalmente satisfecho/a, ¿Cuán satisfecho/a estás con...?

% Notas 6 y 7



Casos: Entre quienes utilizan automóvil como medio de transporte al menos una vez a la semana

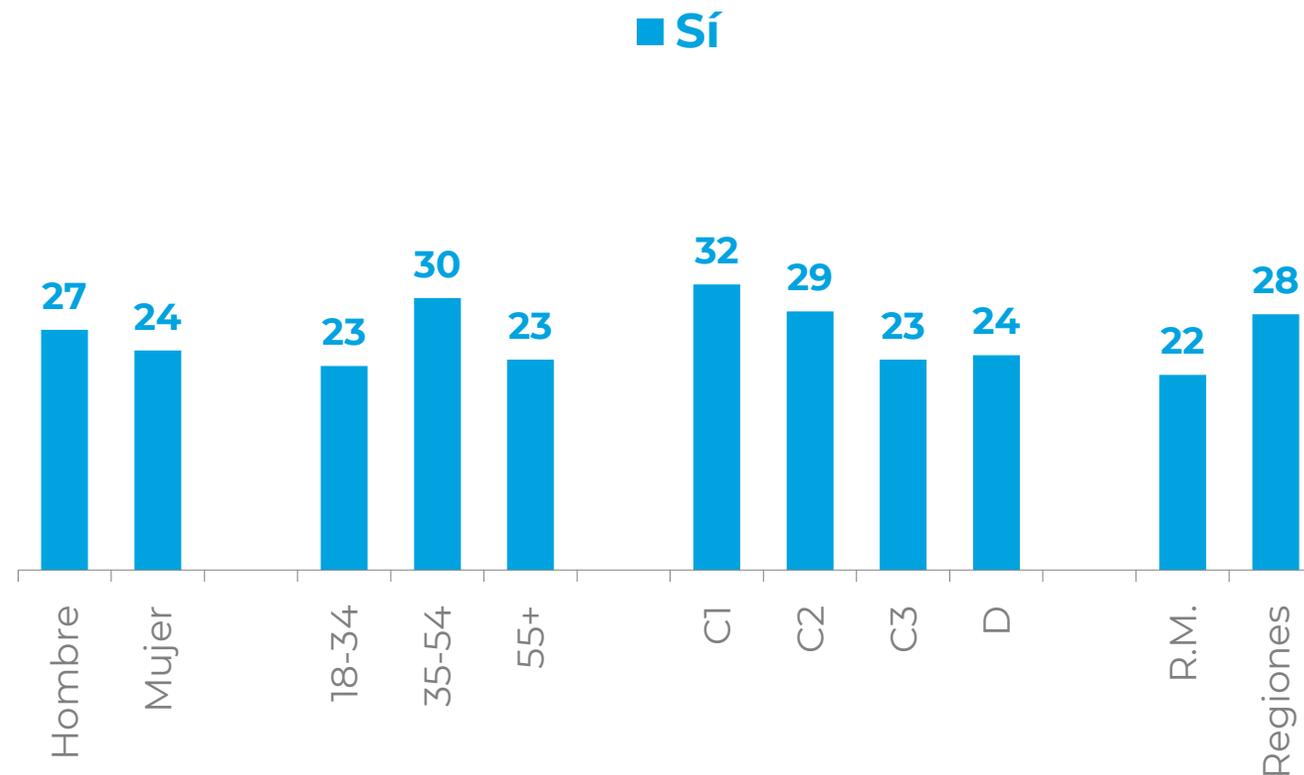
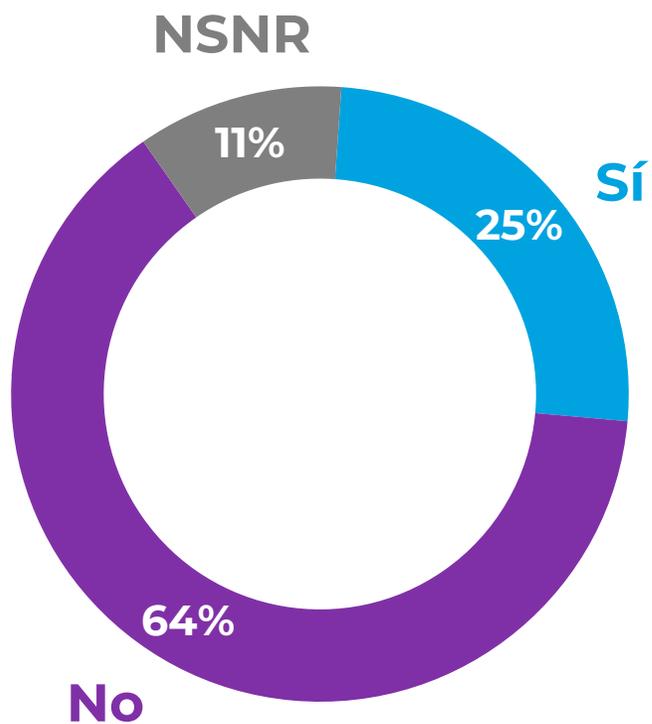


3. Compra de automóviles

Planes de comprar automóvil

Personalmente, ¿tienes planes de comprar un automóvil en los próximos 12 meses?

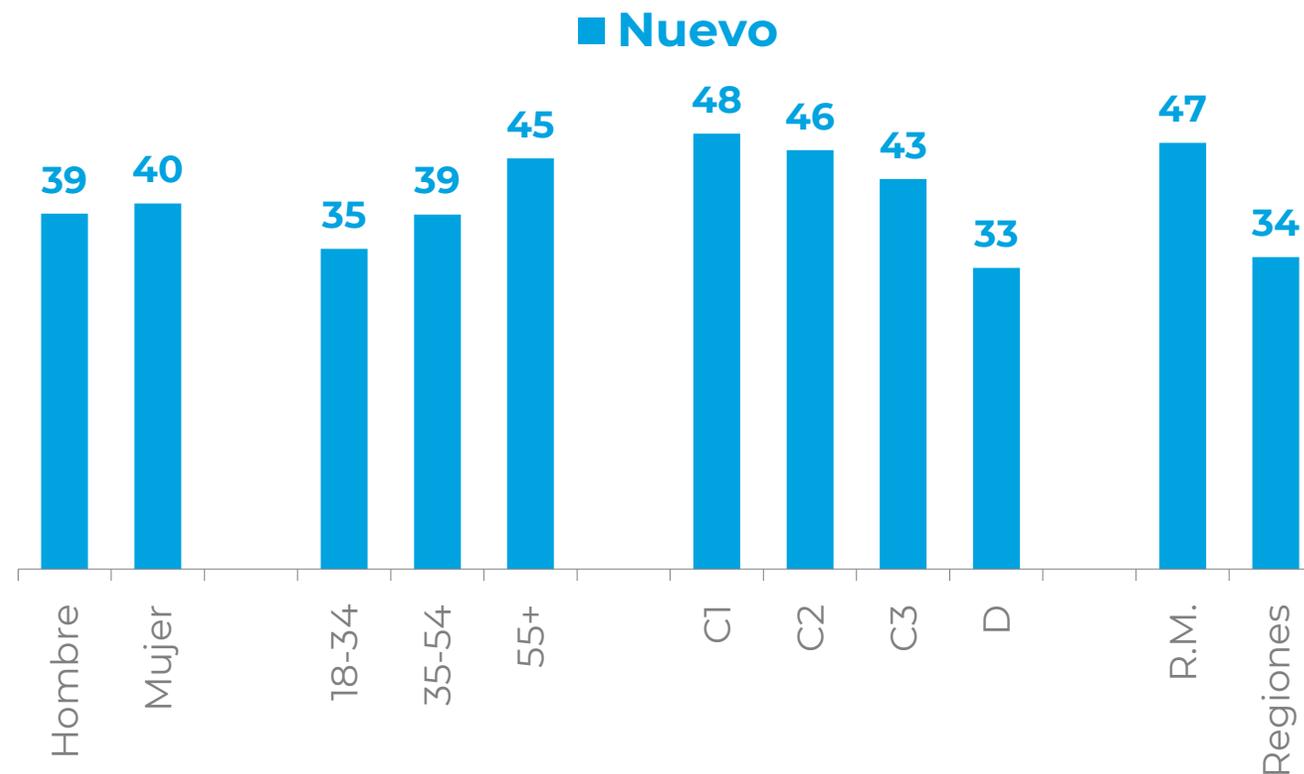
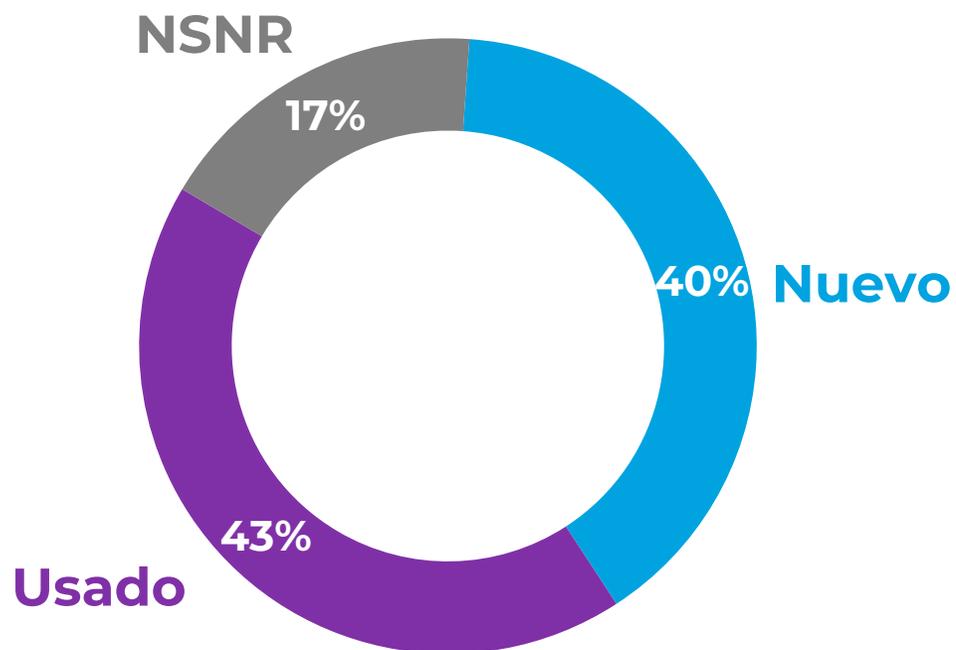
%



Compra de auto nuevo o usado

¿Crees que comprarías un auto nuevo o usado?

%

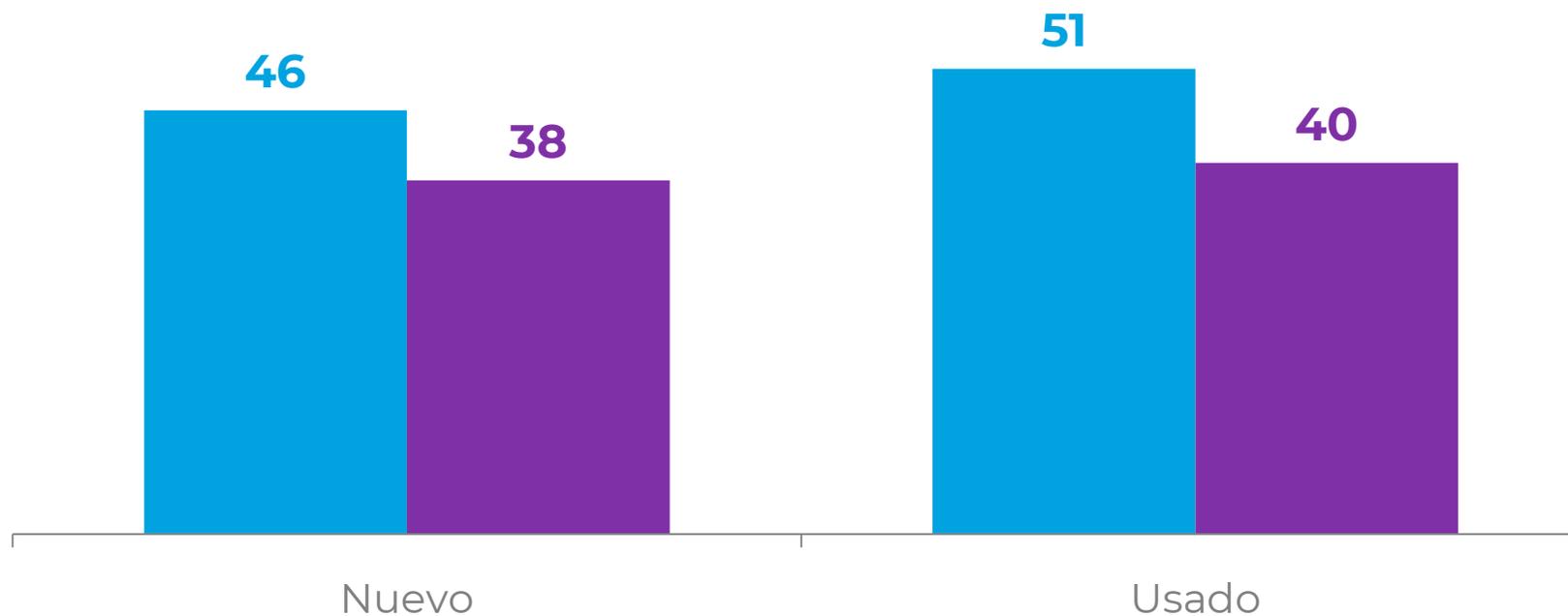


Compra de auto nuevo o usado

¿Crees que comprarías un auto nuevo o usado?

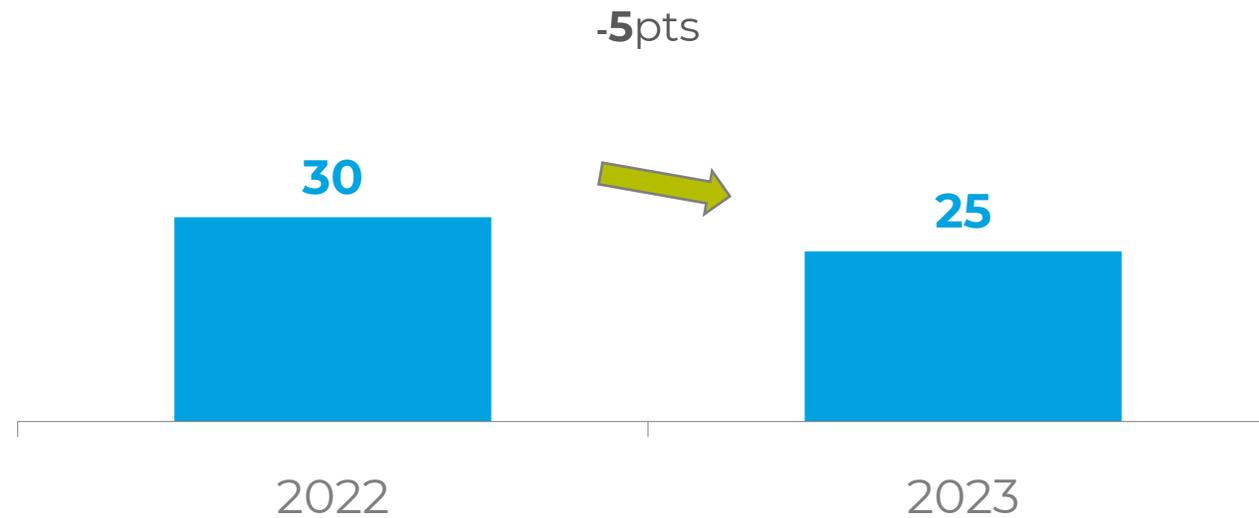
%

- Piensa comprar auto en los próximos 12 meses
- No piensa comprar auto en los próximos 12 meses



Evolutivo: planes de comprar automóvil

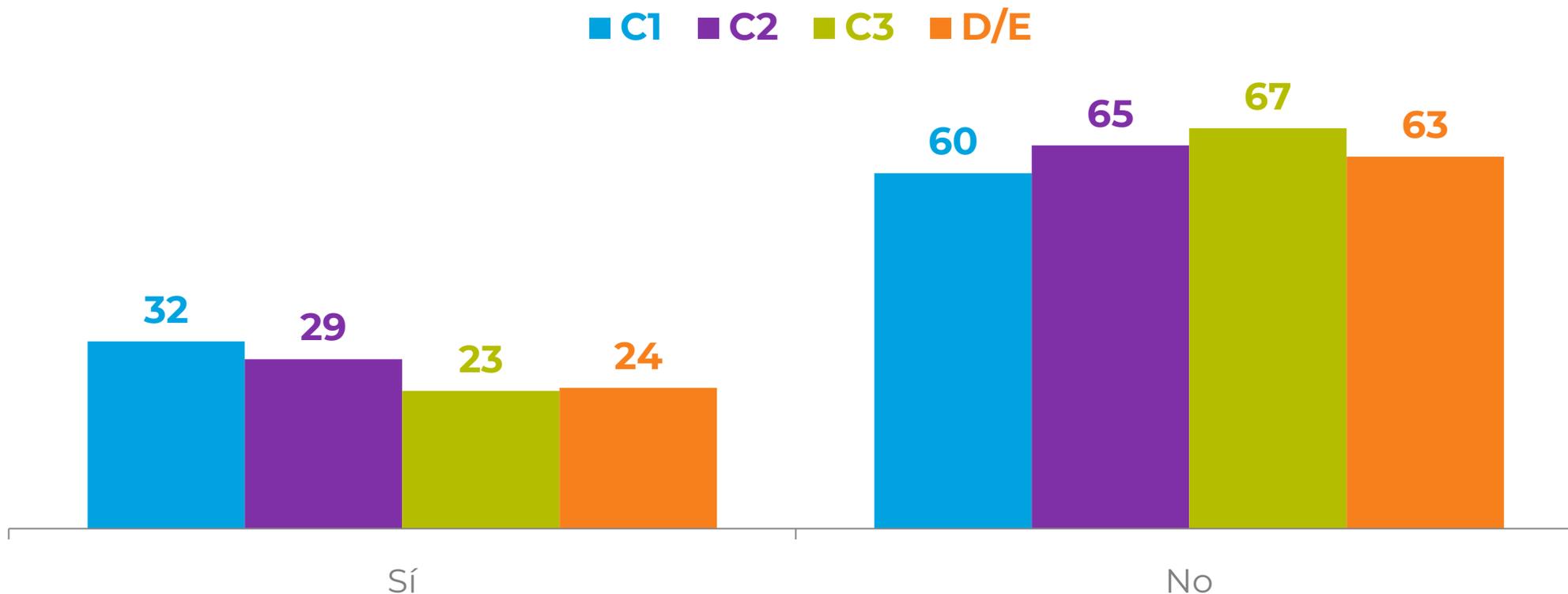
Personalmente, ¿tienes planes de comprar un automóvil en los próximos 12 meses?
%



Planes de comprar automóvil según GSE

Personalmente, ¿tienes planes de comprar un automóvil en los próximos 12 meses?

%



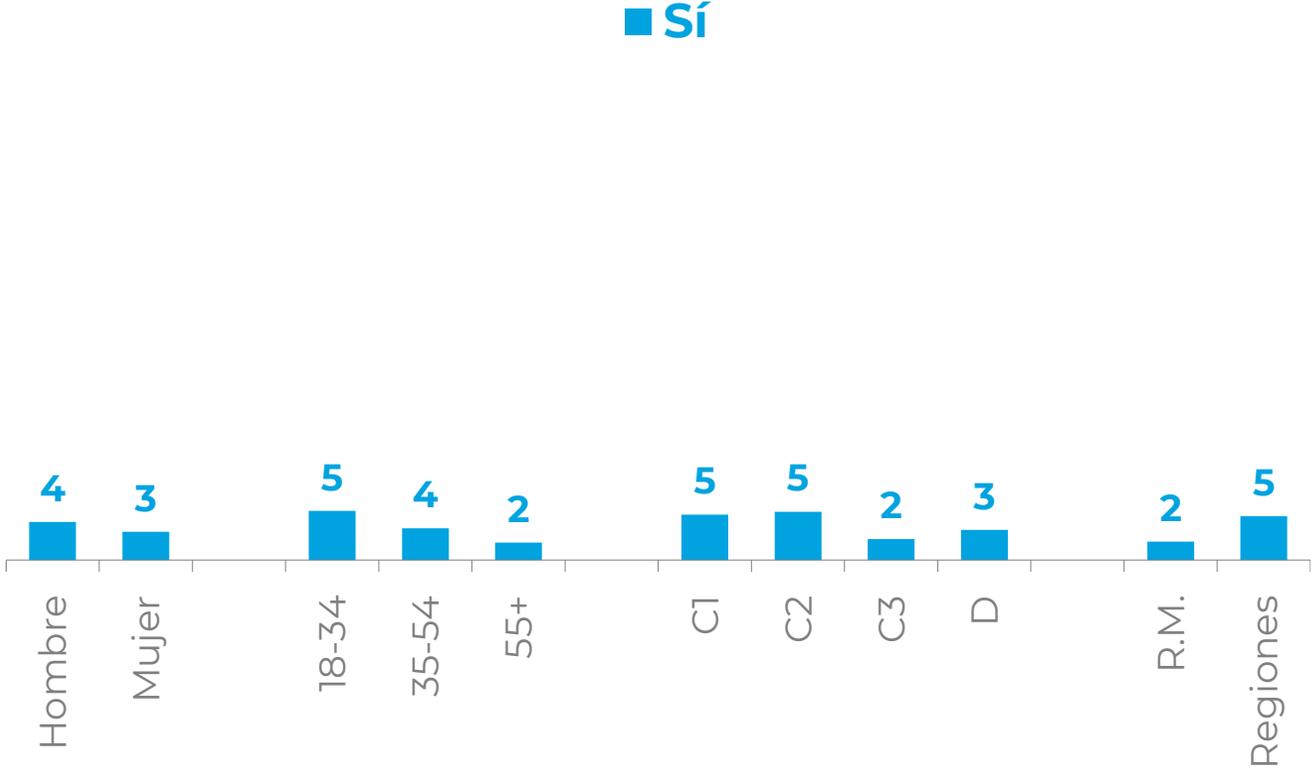
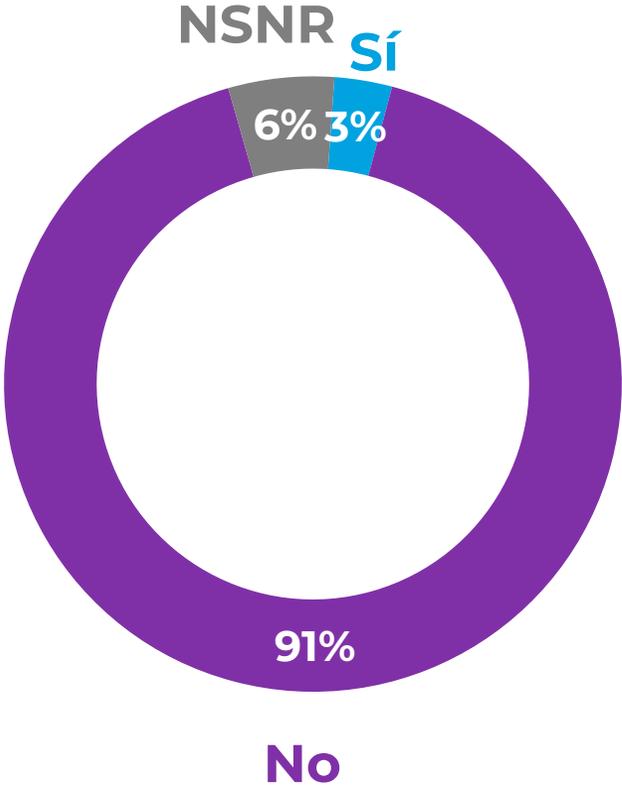
Casos: 1.000

100% se completa con la alternativa NSNR

Planes de comprar moto

Personalmente, ¿tienes planes de comprar una moto en los próximos 12 meses?

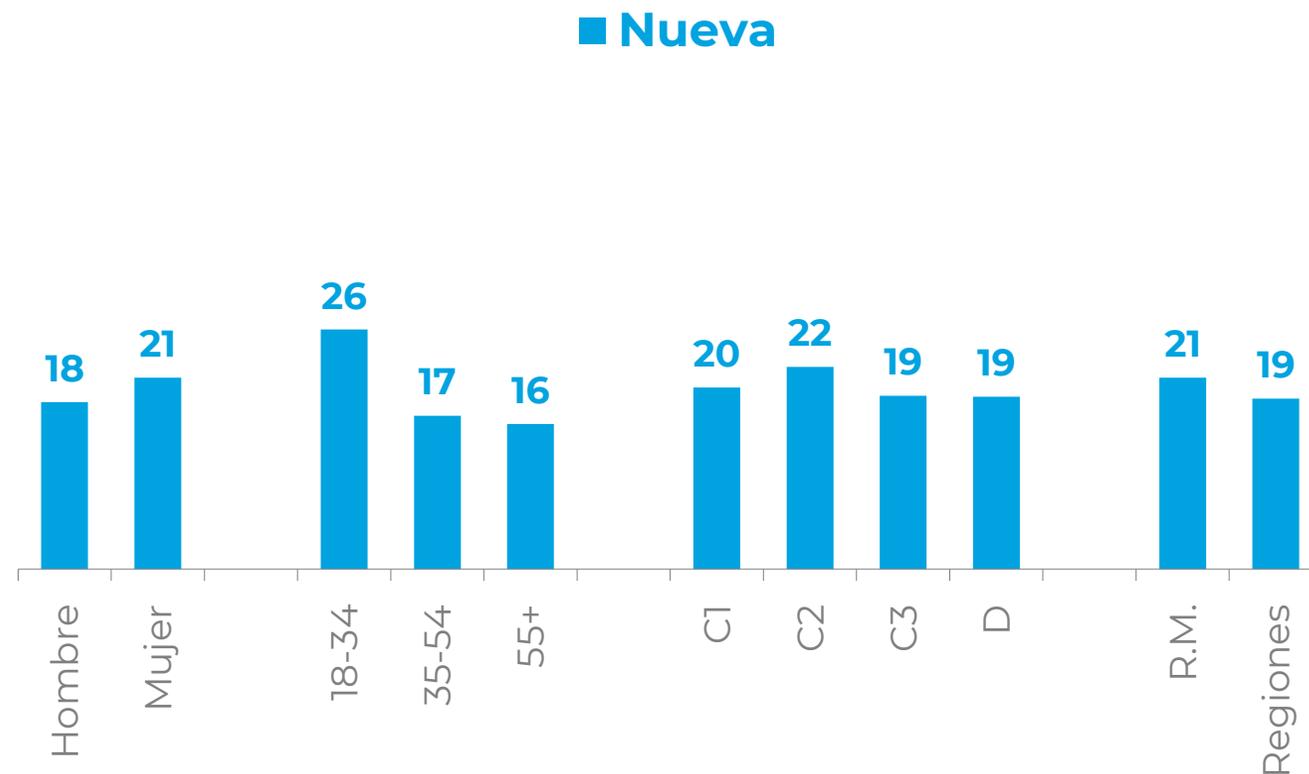
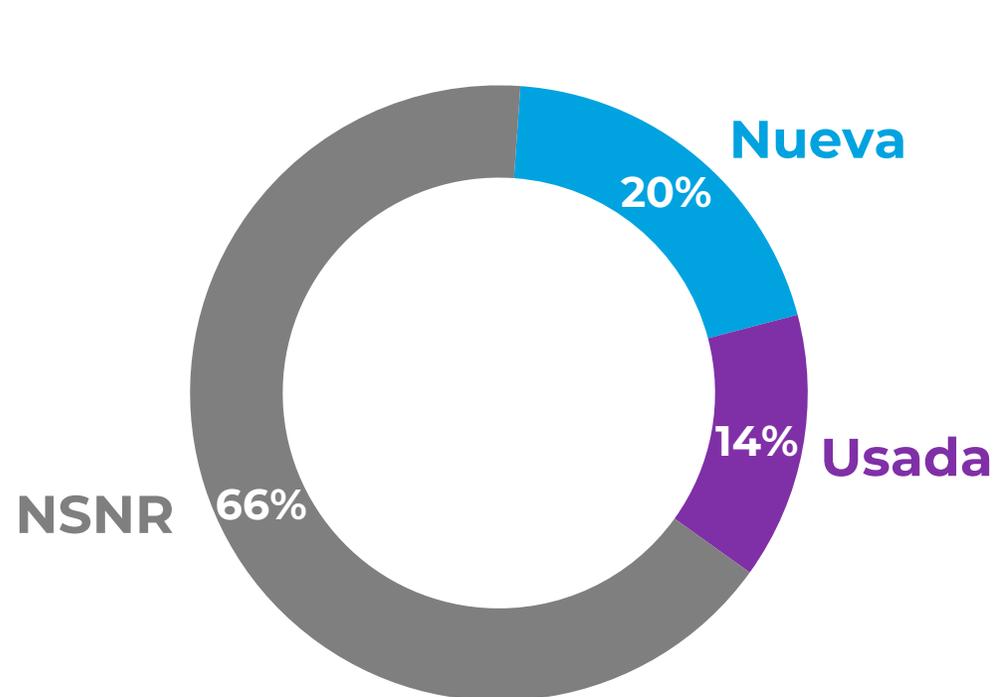
%



Compra de moto nueva o usada

¿Piensas comprar una moto nueva o usada?

%

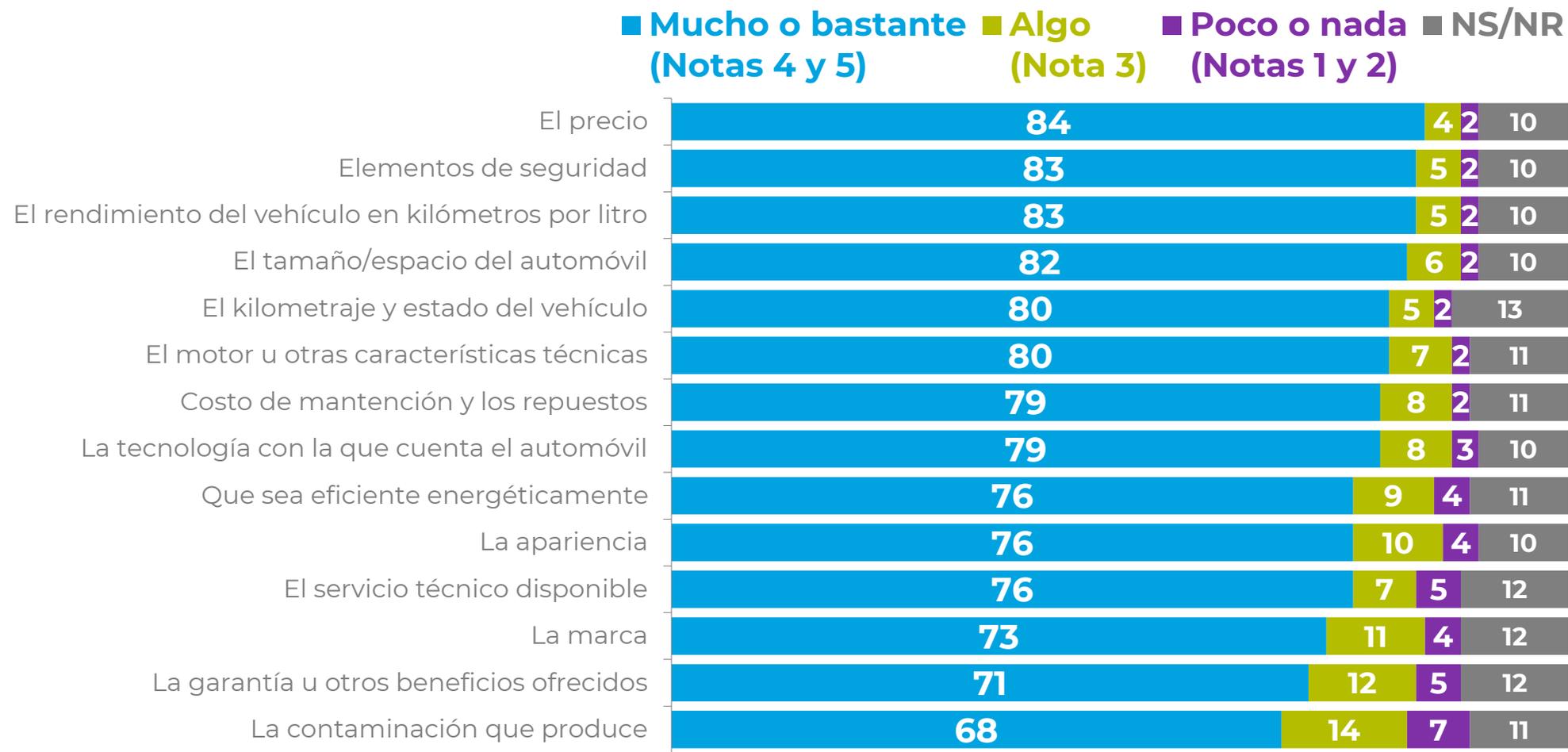


Importancia de características de automóviles

¿Cuánto influyen en tu decisión de compra las siguientes características de automóviles?

Usa una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “es totalmente”.

%

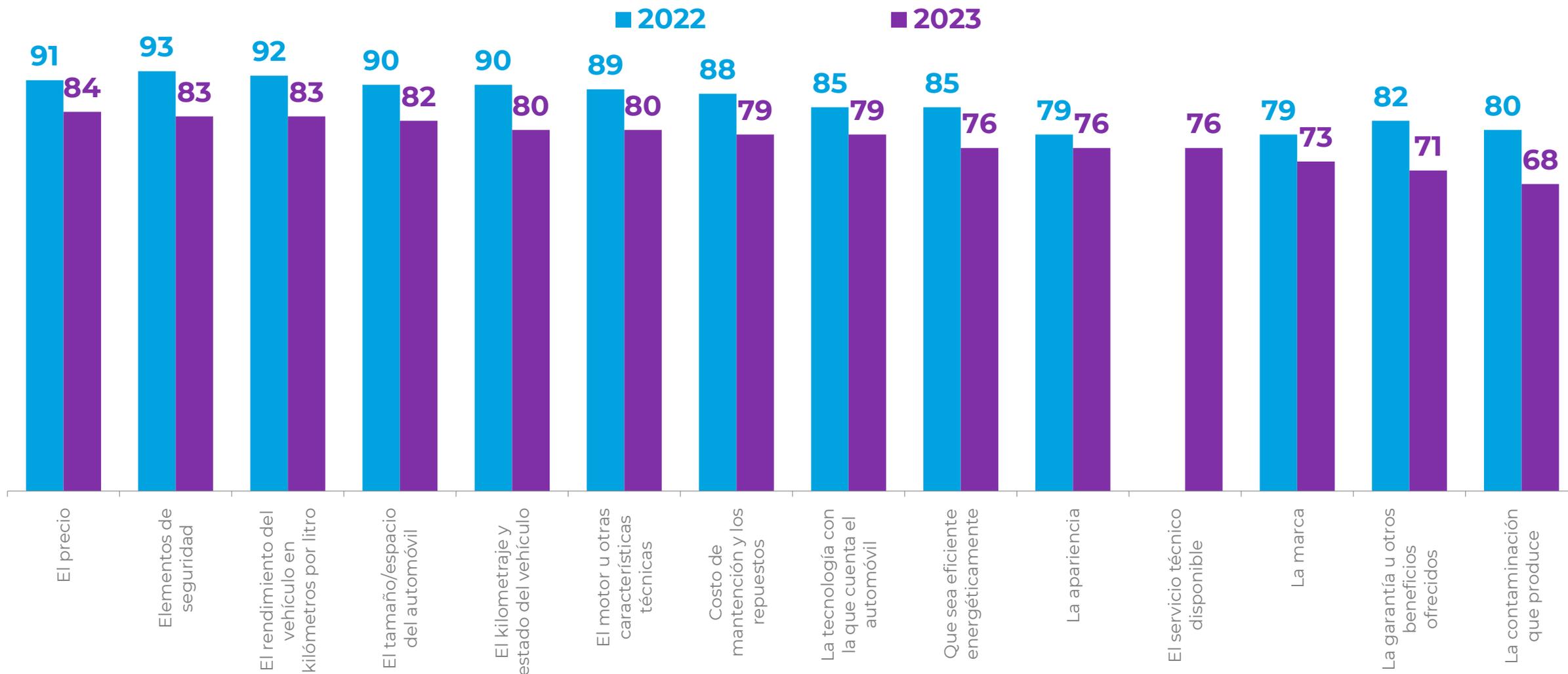


Evolutivo: Importancia de características de automóviles

¿Cuánto influyen en tu decisión de compra las siguientes características de automóviles?

Usa una escala de 1 a 5, donde 1 es "nada" y 5 "es totalmente".

% Mucho o bastante (Notas 4 y 5)

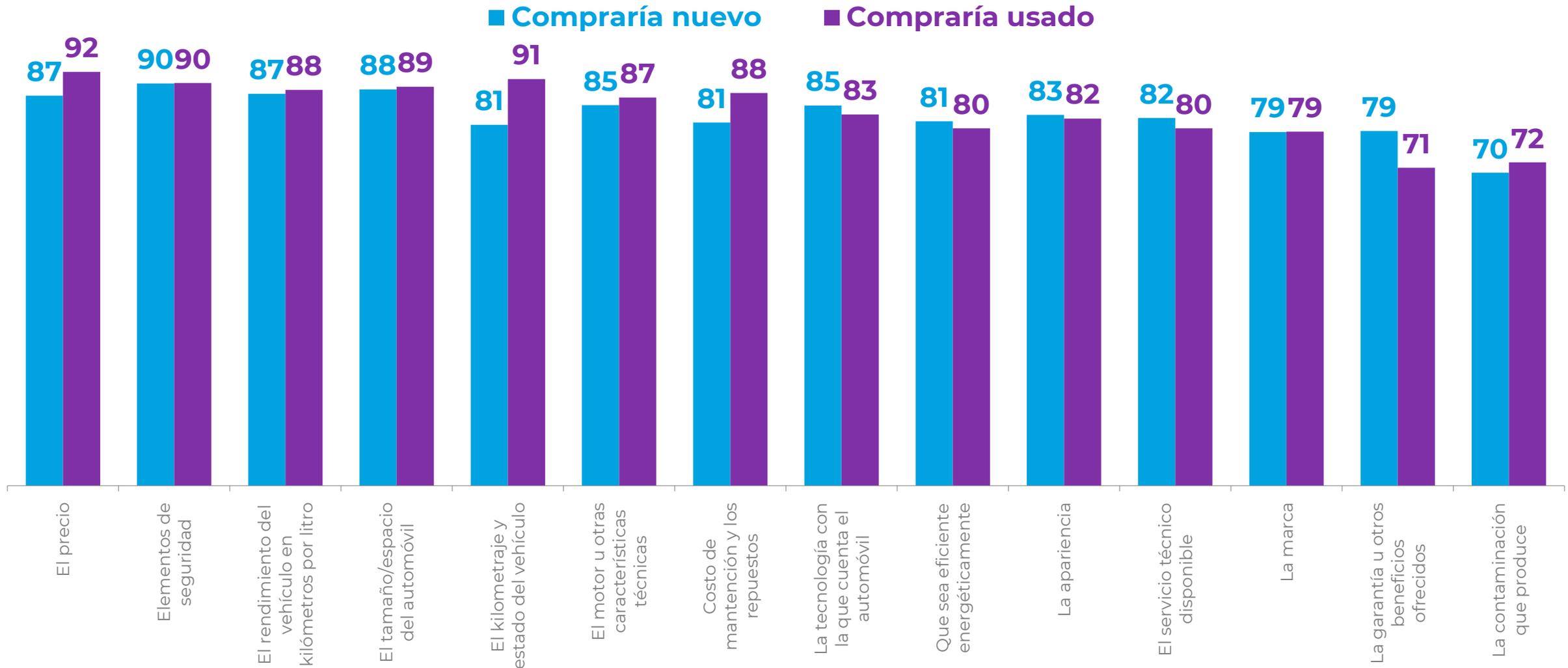


Importancia de características de automóviles según tipo de auto que compraría

¿Cuánto influyen en tu decisión de compra las siguientes características de automóviles?

Usa una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “es totalmente”.

% Mucho o bastante (Notas 4 y 5)

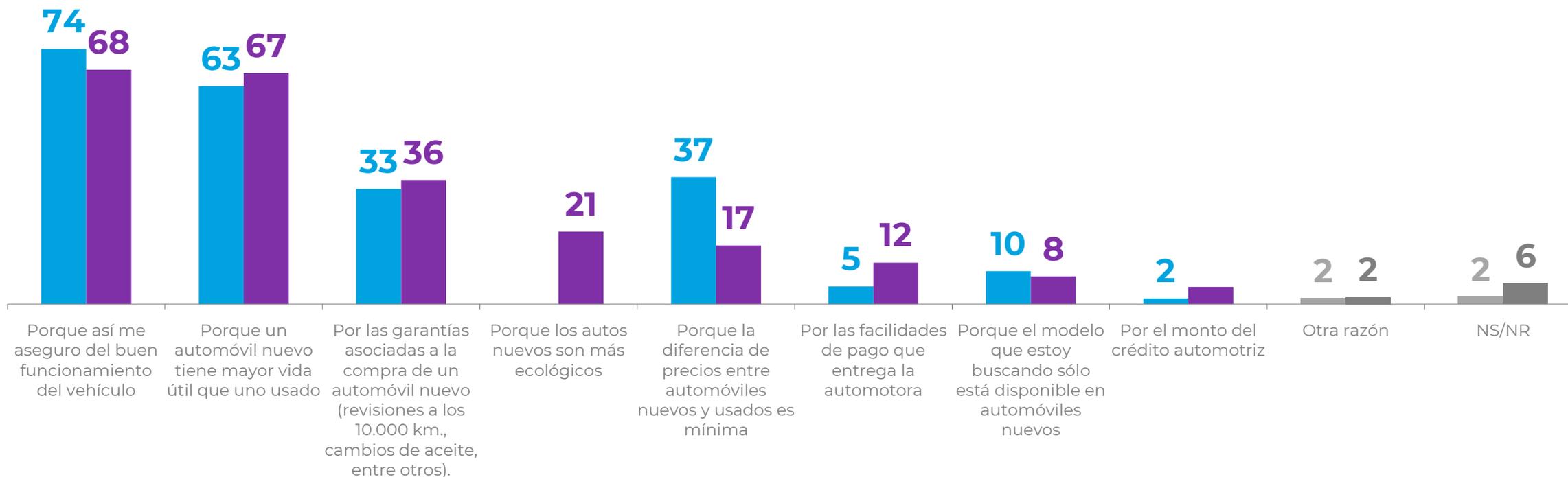


Evolutivo: razones para comprar auto nuevo

¿Por qué prefieres un auto nuevo?
Respuesta múltiple. % Total menciones

■ 2022

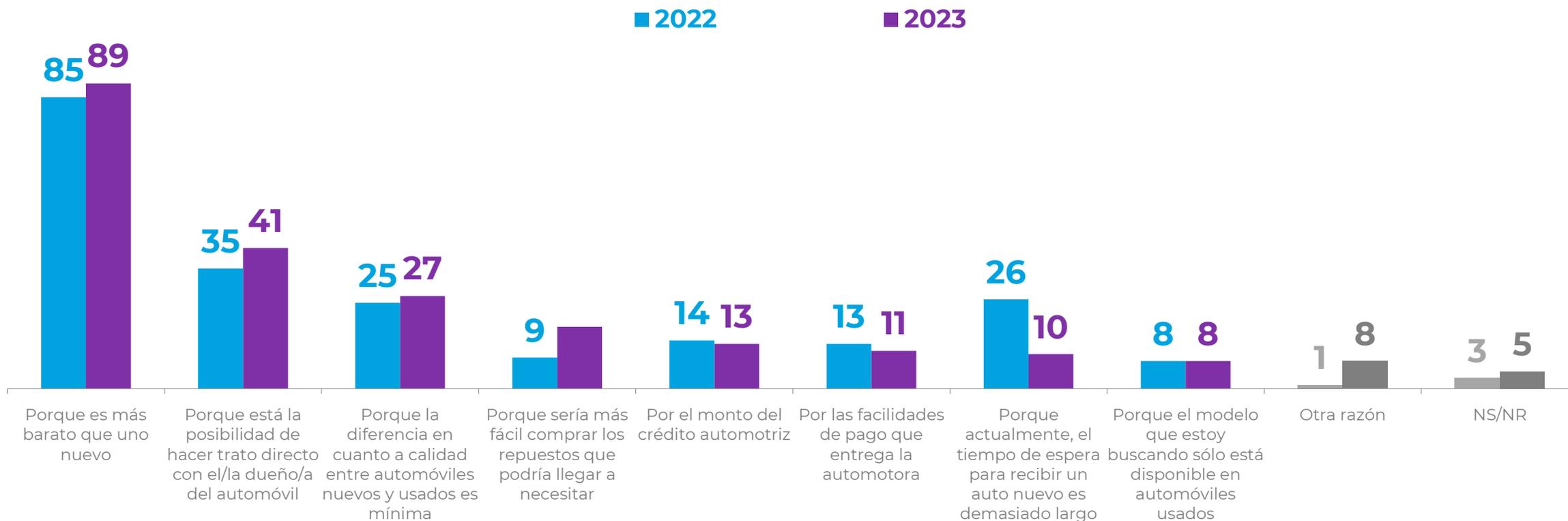
■ 2023



Casos: Entre quienes comprarían un auto nuevo N= 454.

Evolutivo: razones para comprar auto usado

¿Por qué prefieres un auto usado?
Respuesta múltiple. % Total menciones

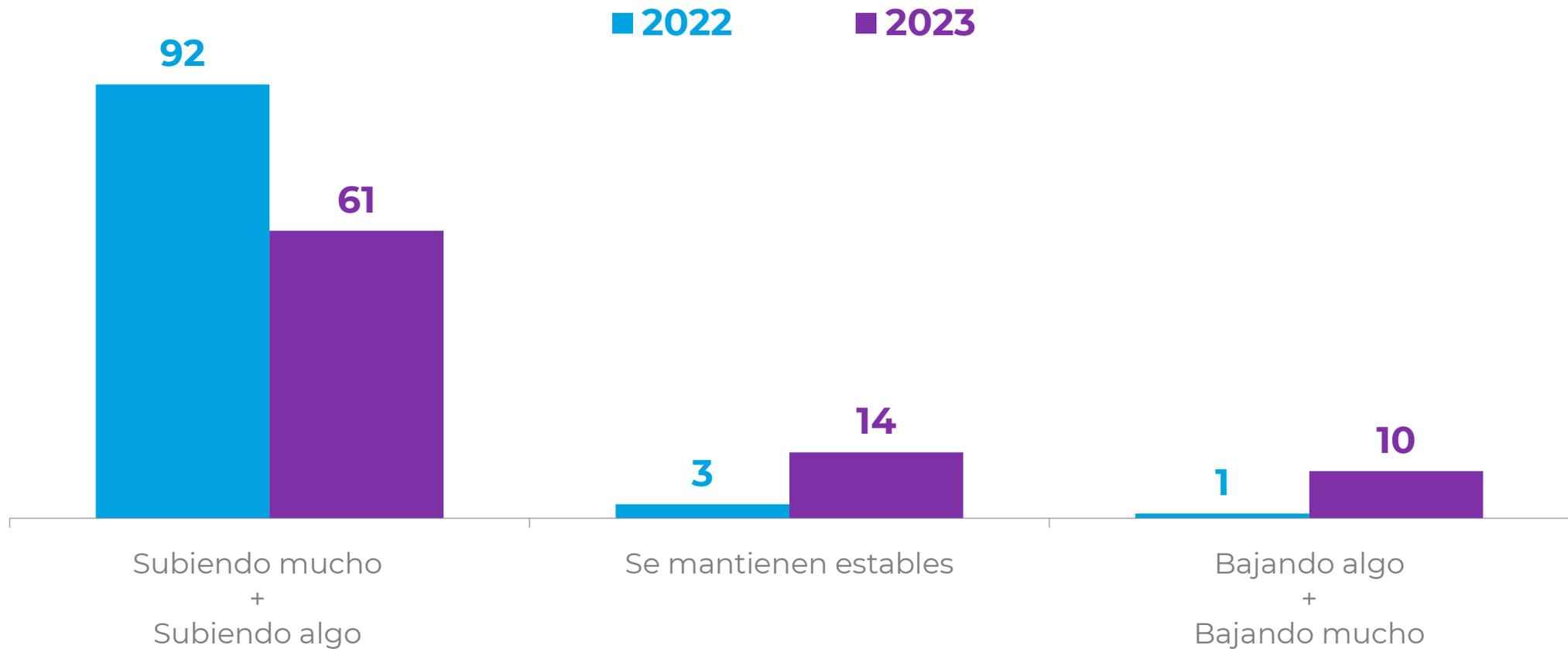


Casos: Entre quienes comprarían un auto usado N= 385.

Evolutivo: precios de automóviles nuevos

Por lo que sabes, ¿Respecto al año pasado los precios de los automóviles nuevos están subiendo mucho, están subiendo algo, se mantienen estables, están bajando algo o están bajando mucho?

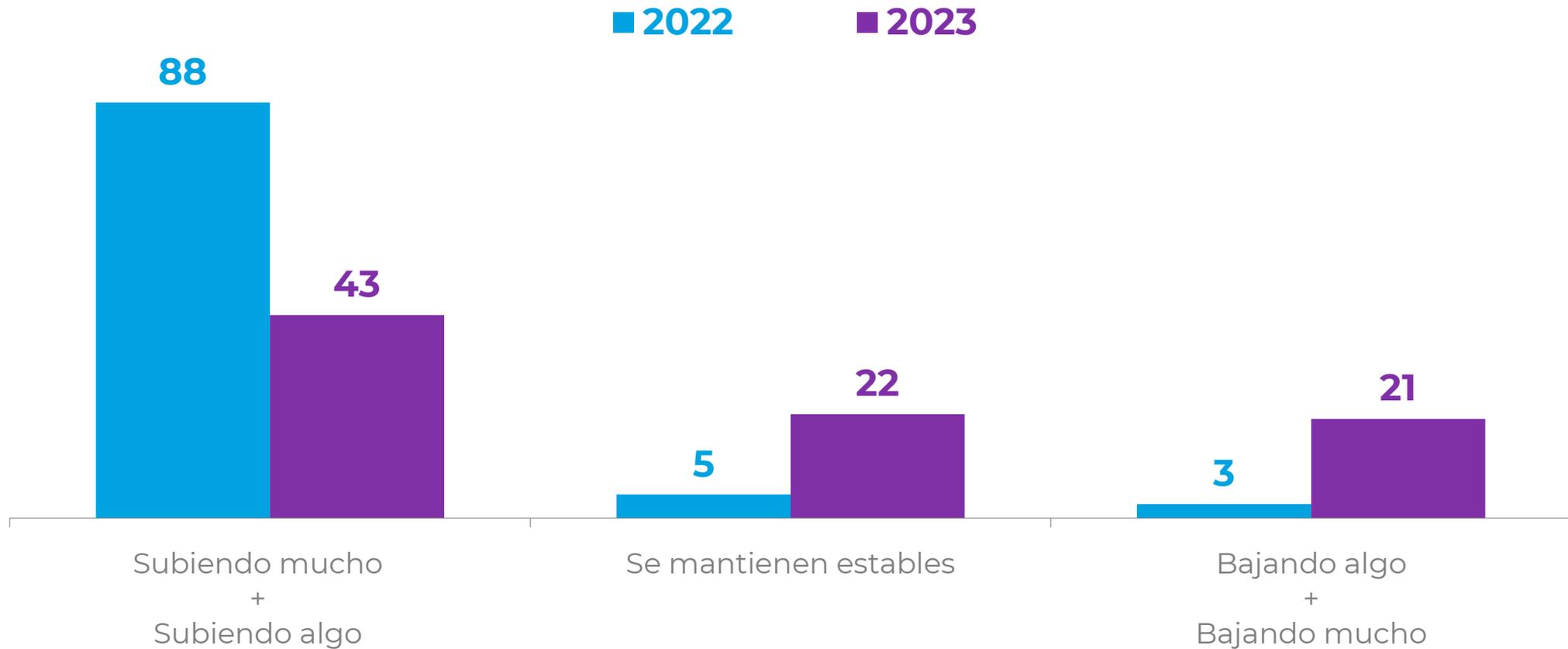
%



Evolutivo: precios de automóviles usados

Por lo que sabes, ¿Respecto al año pasado los precios de los automóviles usados están subiendo mucho, están subiendo algo, se mantienen estables, están bajando algo o están bajando mucho?

%



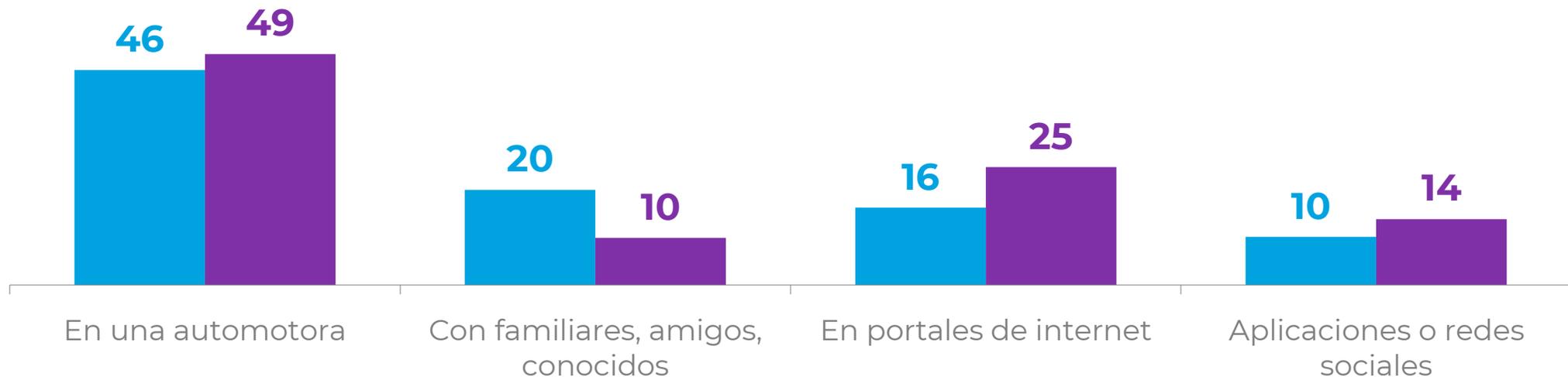
Lugar de compra de automóviles

Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?

Respuesta múltiple. % Total

■ Total muestra

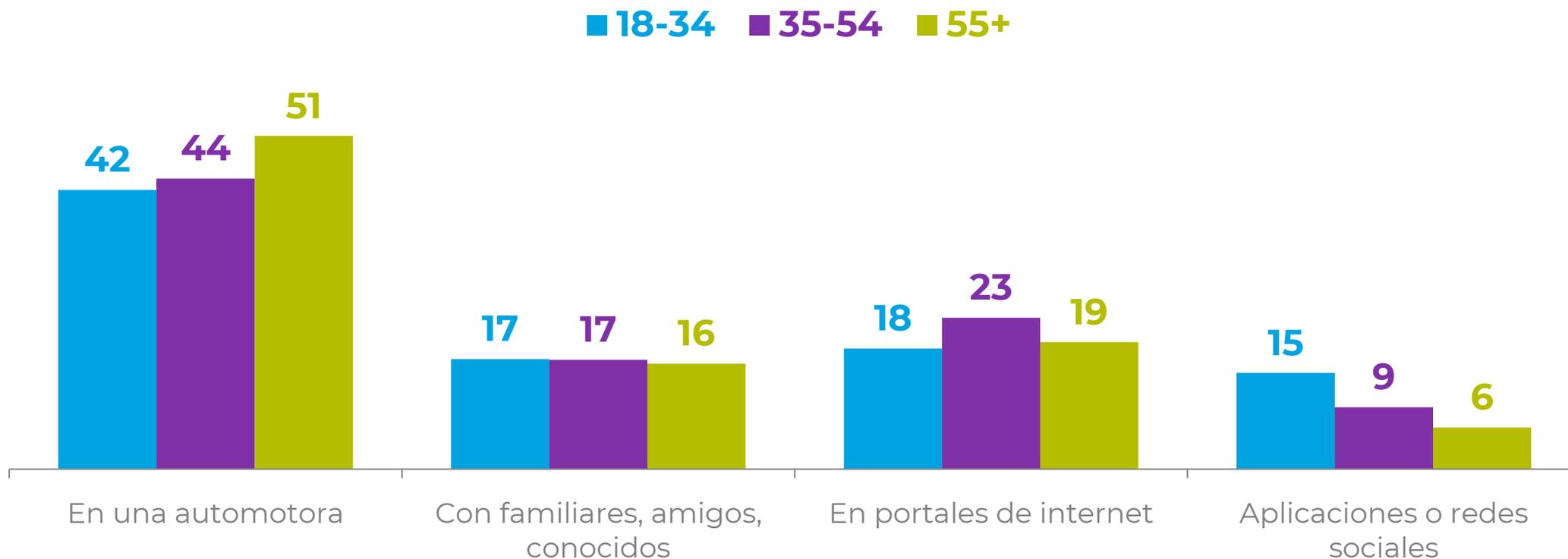
■ Piensa comprar un auto en los próximos 12 meses



Lugar de compra de automóviles según edad

Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?

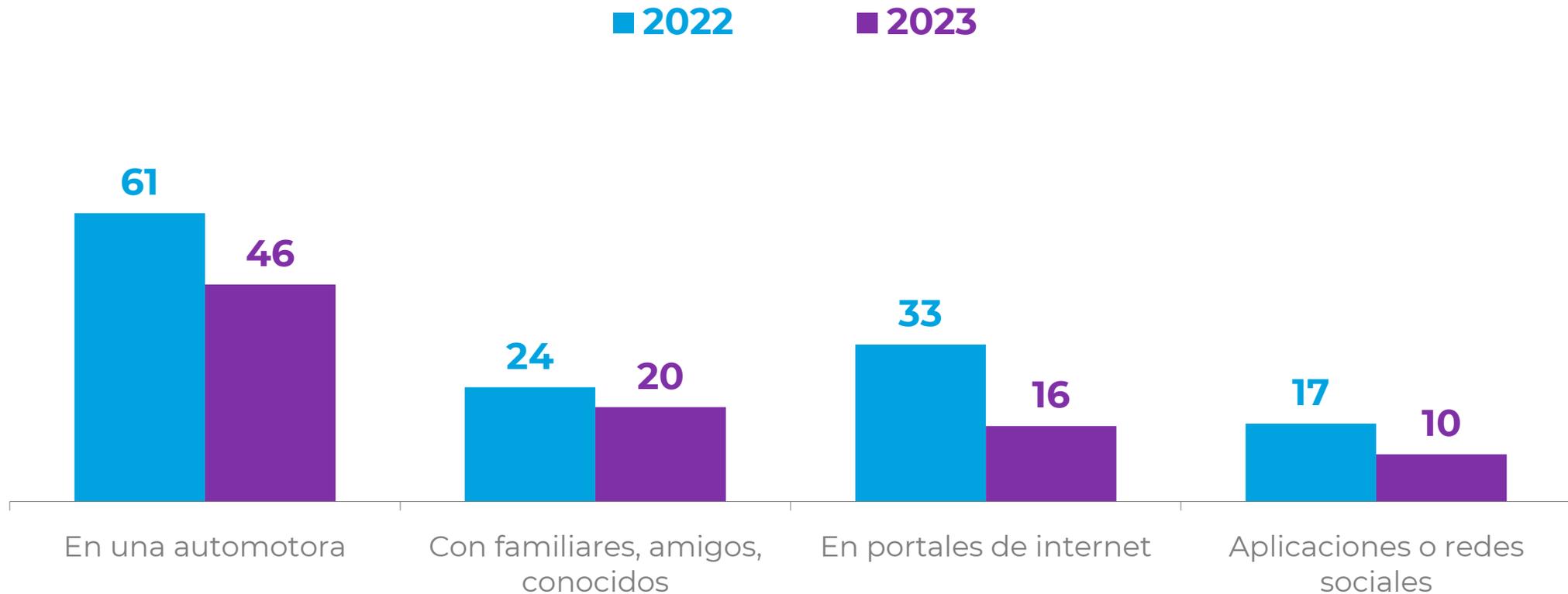
Respuesta múltiple. % Total



Evolutivo: lugar de compra de automóviles

Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?

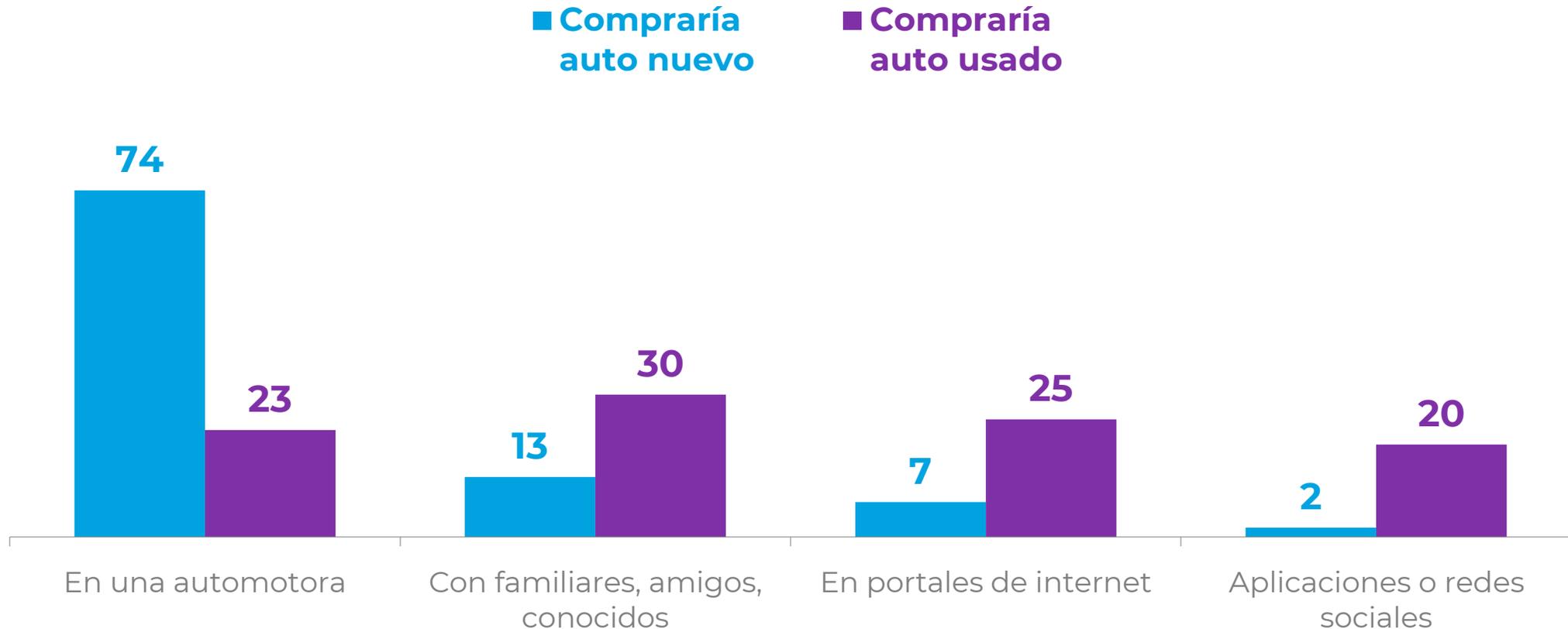
Respuesta múltiple. % Total



Lugar de compra de automóviles

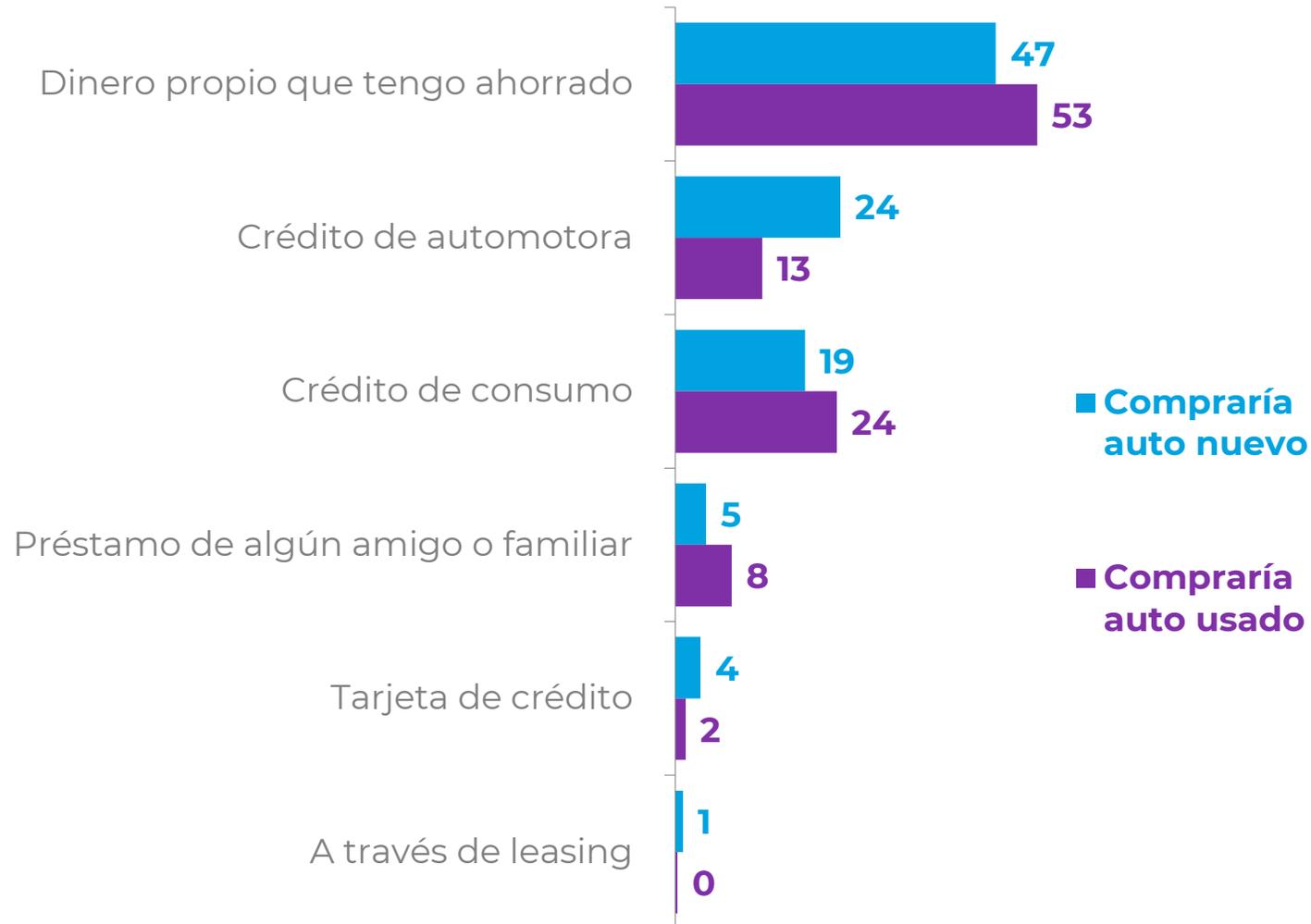
Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?

Respuesta múltiple. % Total



Financiamiento de automóvil según tipo de auto que compraría

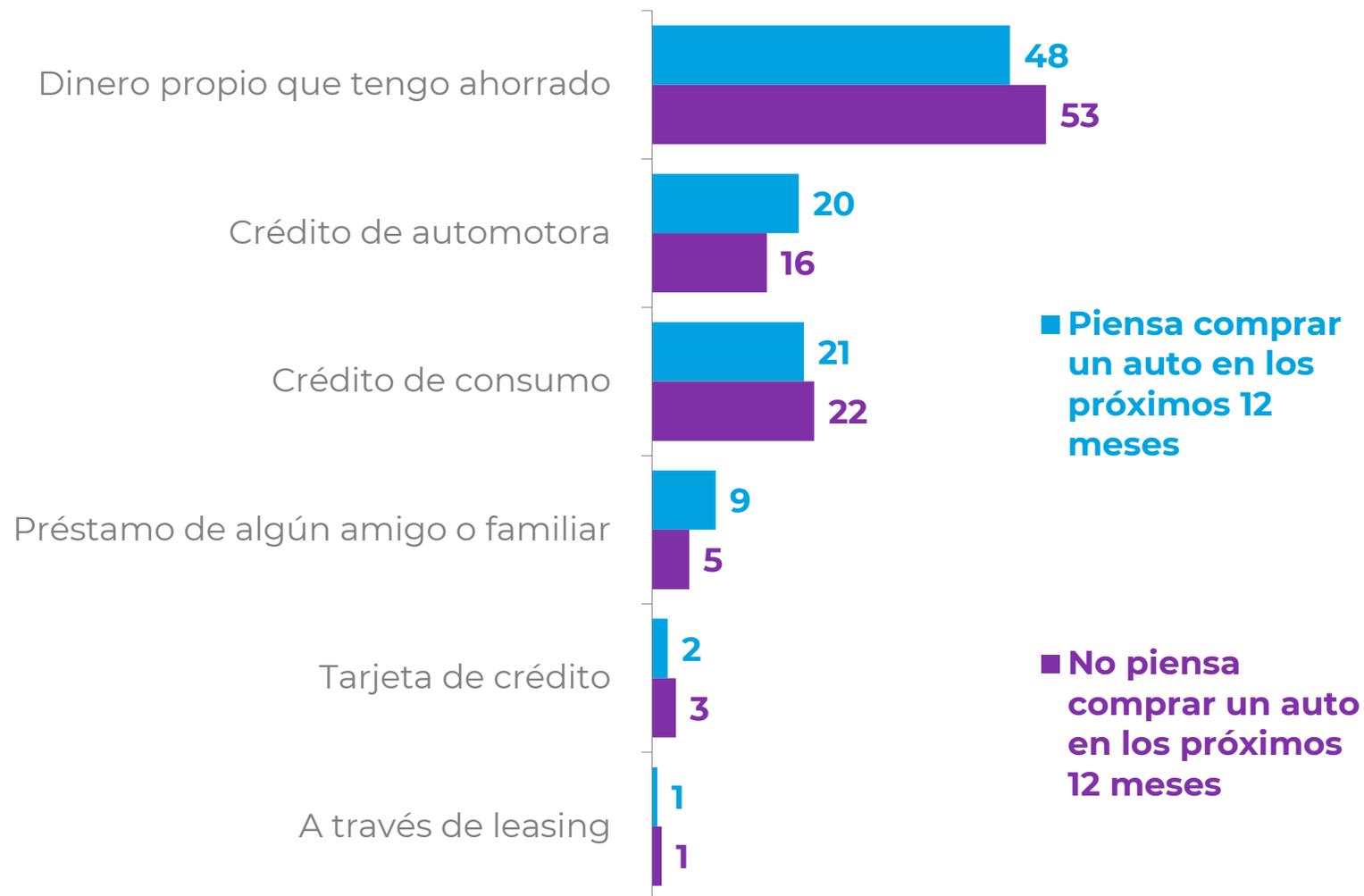
¿Y cómo financiarías la compra de ese automóvil?
%



Financiamiento de automóvil según planes de comprar un auto

¿Y cómo financiarías la compra de ese automóvil?

%

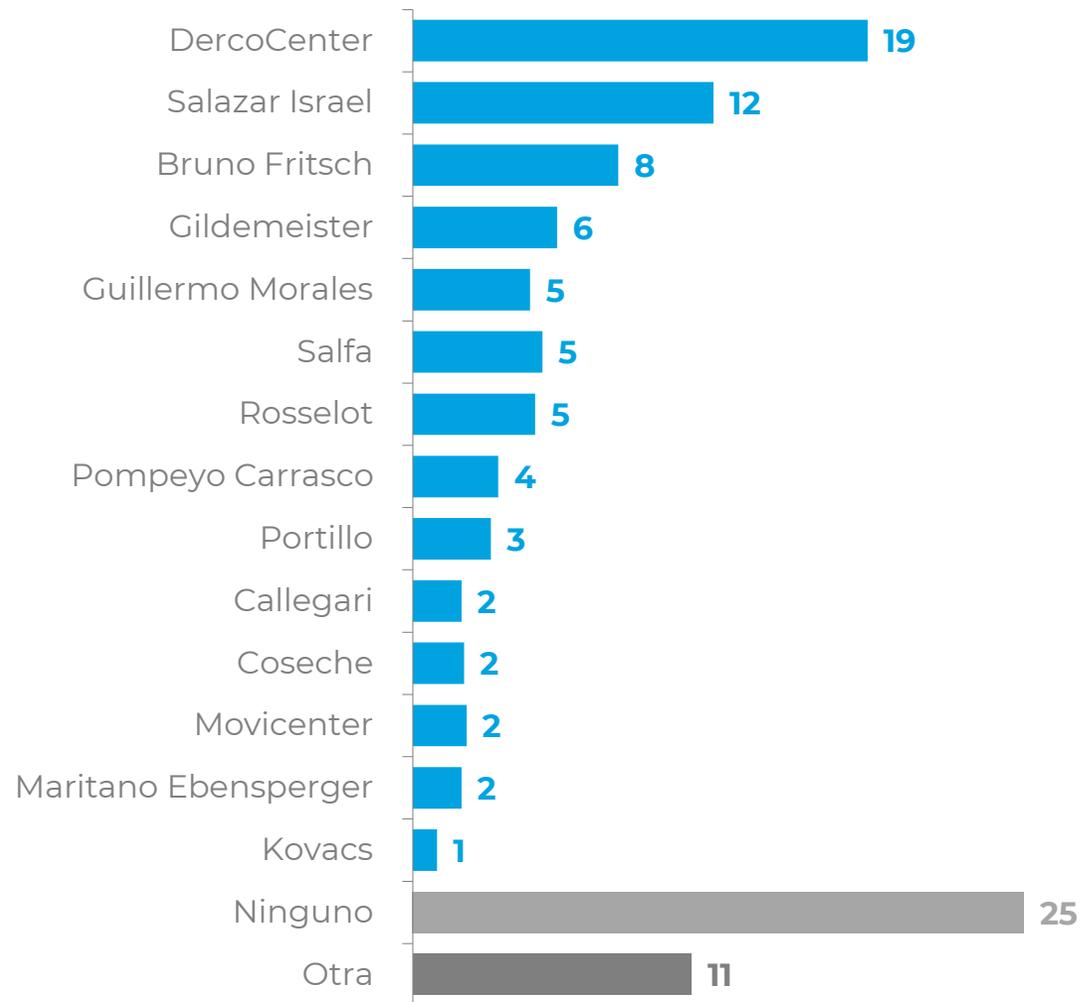


Casos: 1.000

Conocimiento de automotoras

¿Qué automotoras conoces?

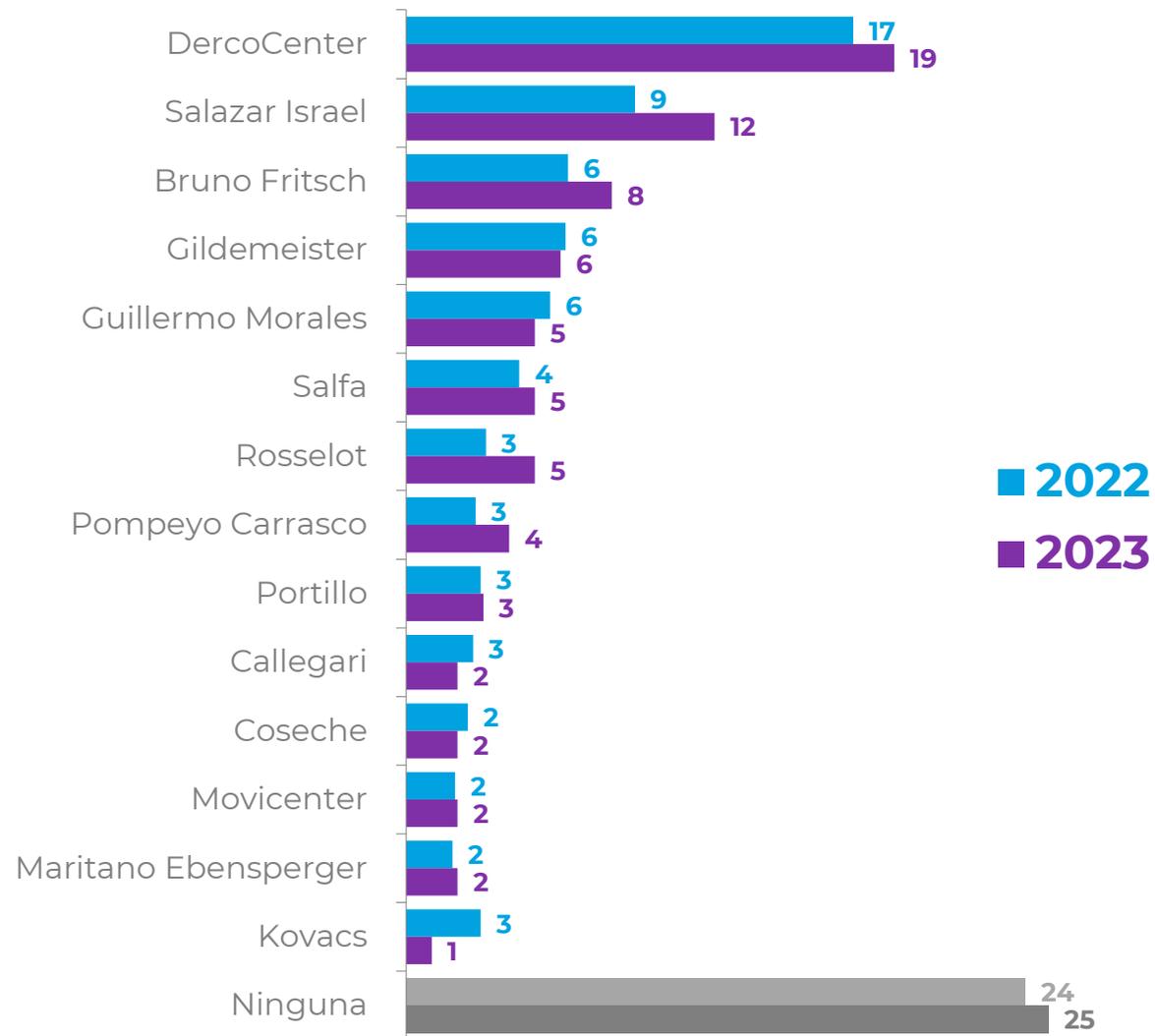
% Espontánea



Evolutivo: conocimiento de automotoras

¿Qué automotoras conoces?

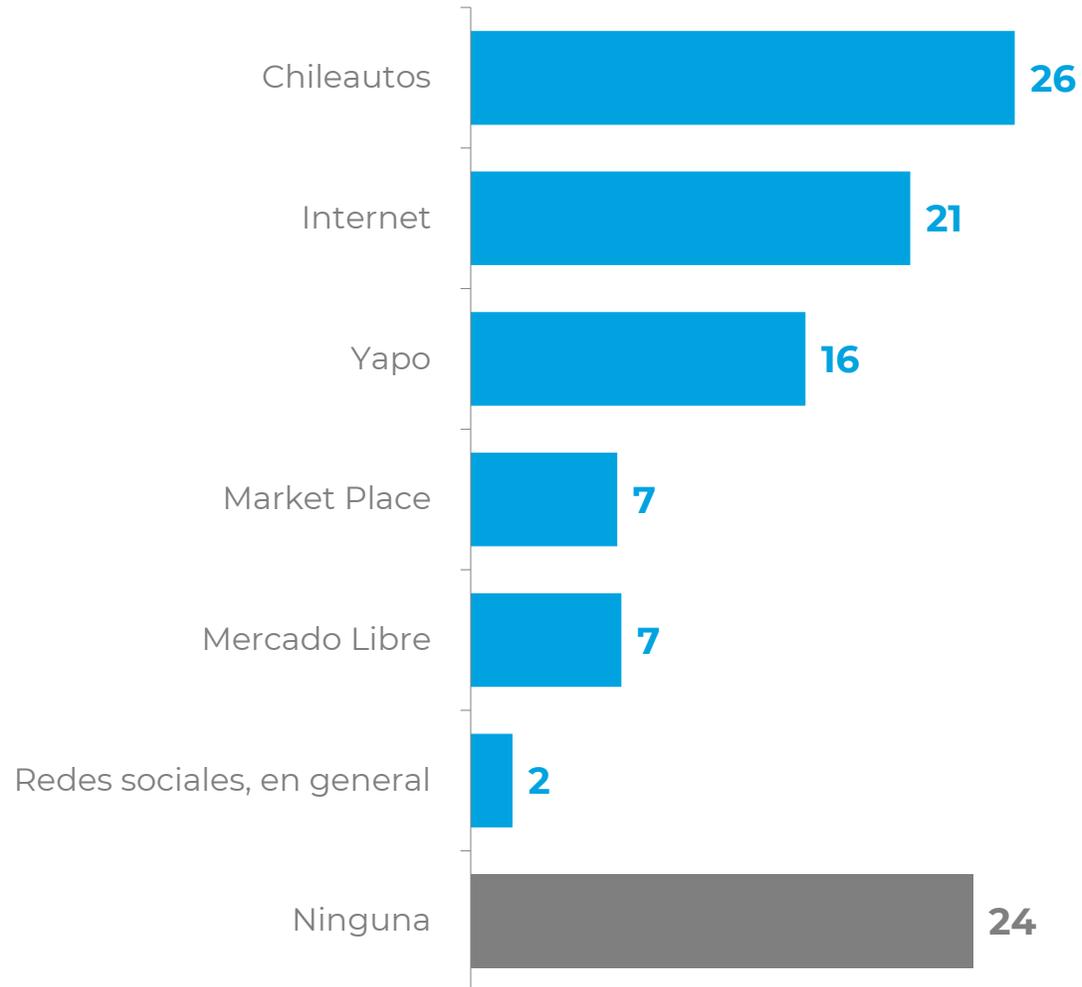
% Espontánea



Conocimiento de portales de internet/aplicaciones

¿Y qué portales de internet o aplicaciones para buscar autos conoces?

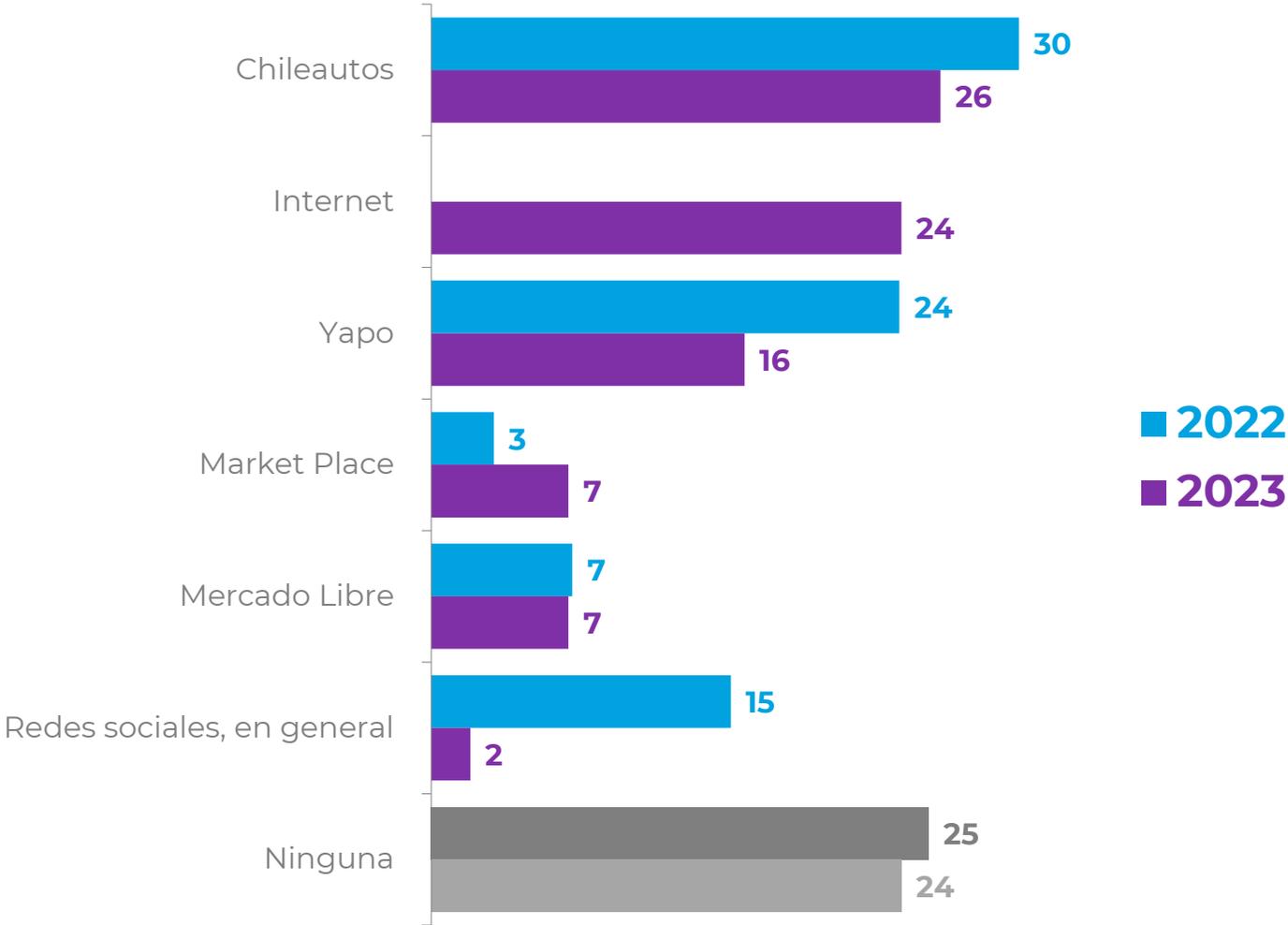
% Espontánea



Evolutivo: conocimiento de portales de internet/aplicaciones

¿Y qué portales de internet o aplicaciones para buscar autos conoces?

% Espontánea





ASTON MARTIN

CHRYSLER



PORSCHE



DODGE



Mercedes-Benz



MAZDA



Audi



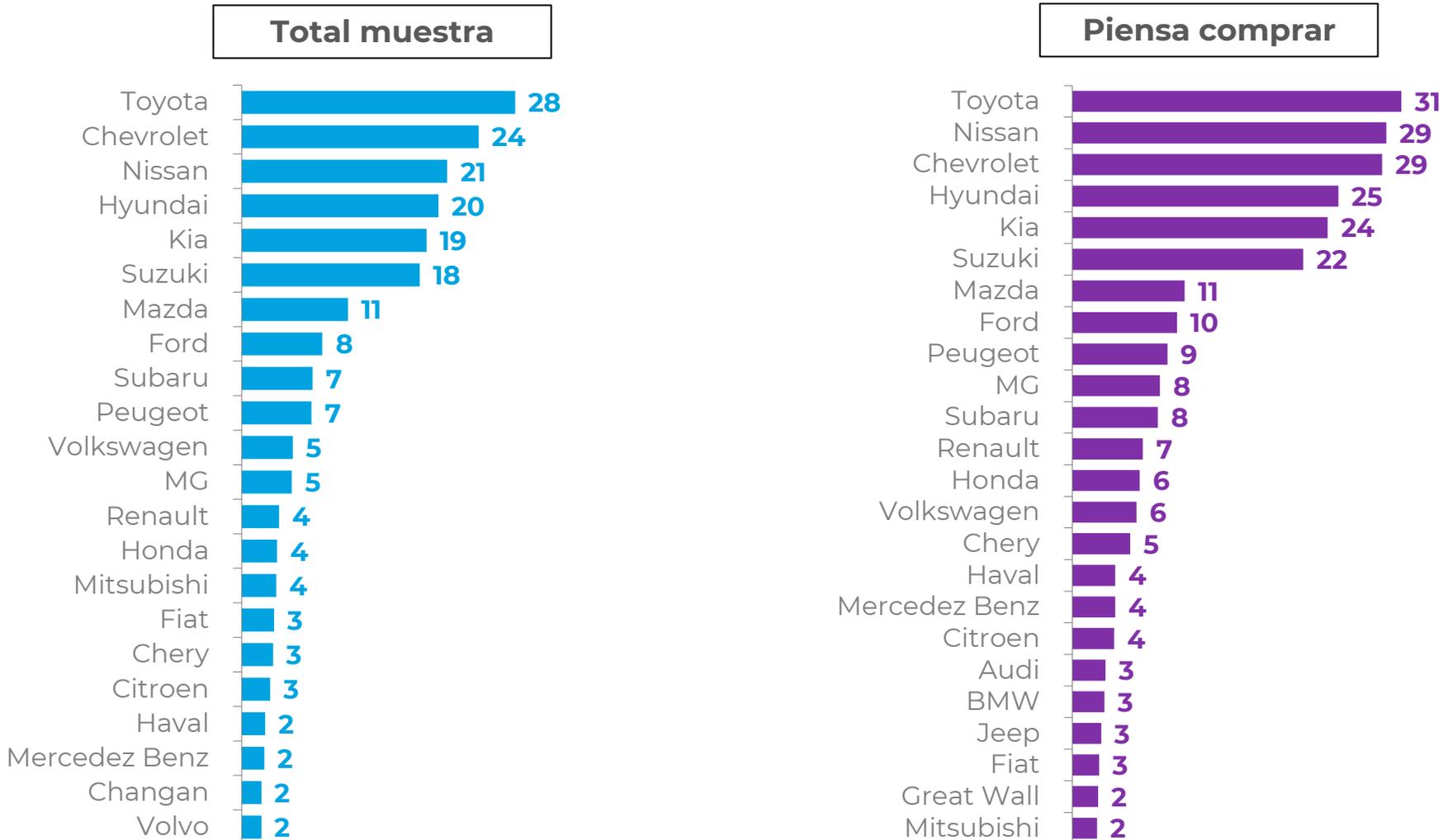
MITSUBISHI
MOTORS

4. Marcas preferidas

Marcas de automóvil preferidas

Considerando tus posibilidades económicas, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

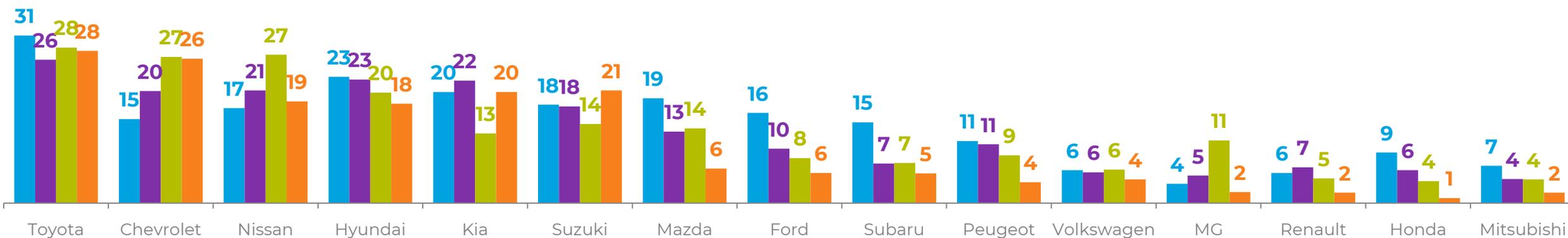
% Espontánea



Marcas de automóvil preferidas según GSE

Considerando tus posibilidades económicas, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?
% Espontánea

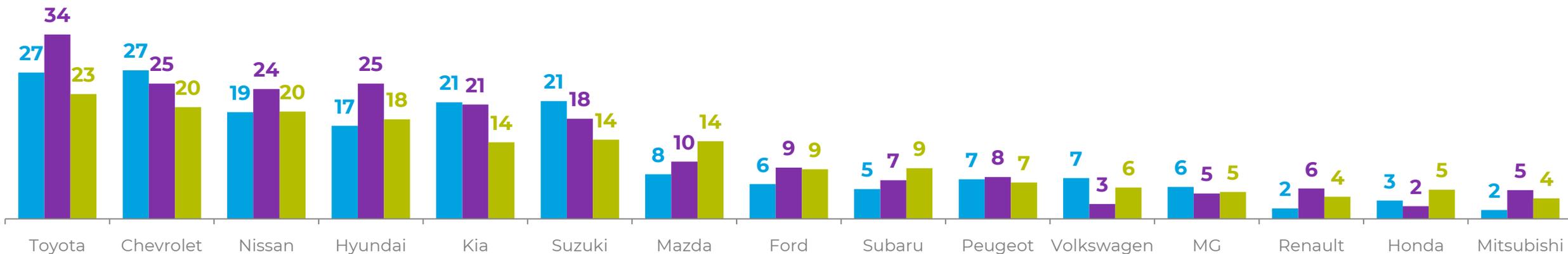
■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E



Marcas de automóvil preferidas según edad

Considerando tus posibilidades económicas, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?
% Espontánea

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+

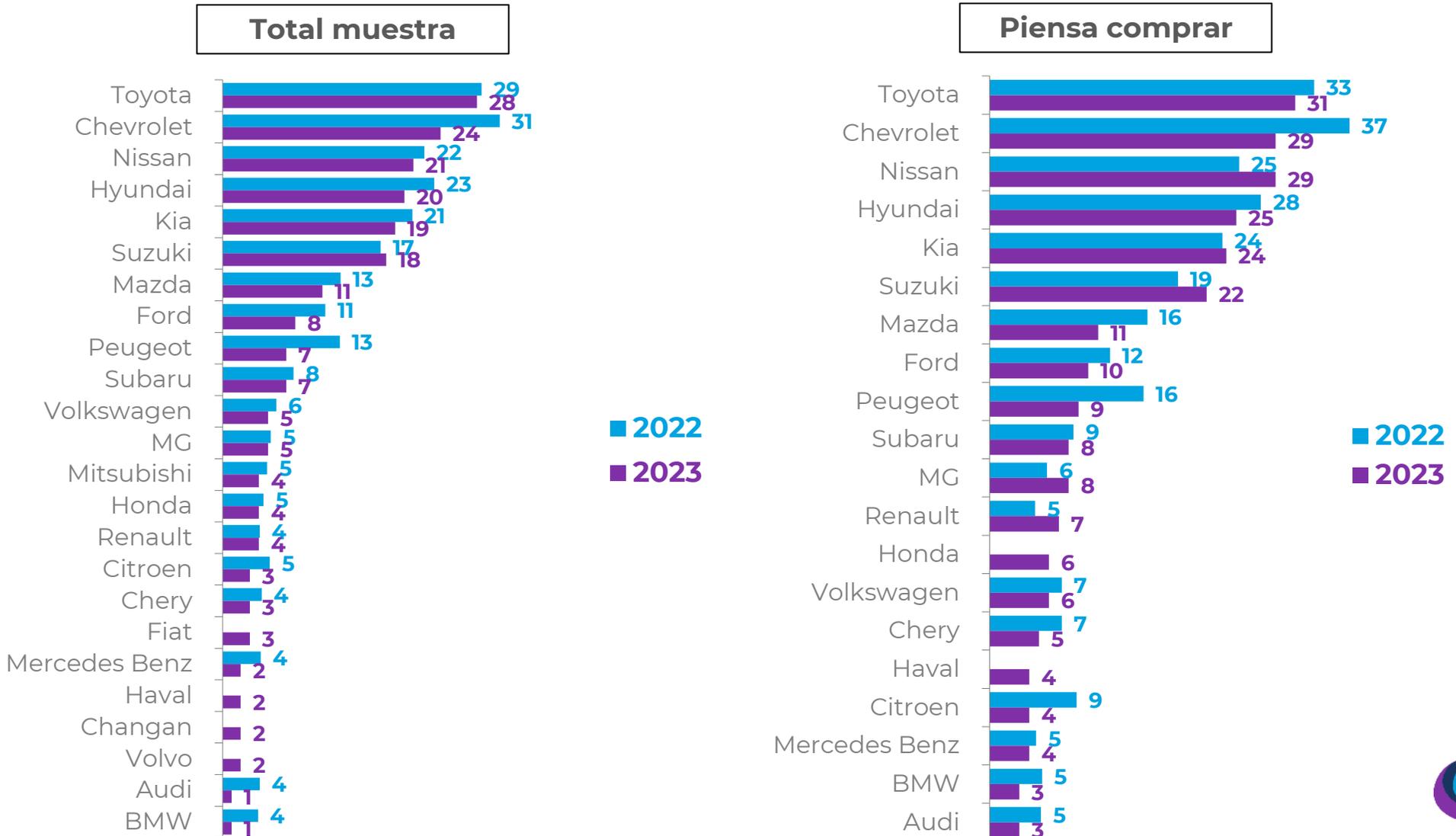


Casos: 1.000

Evolutivo: marcas de automóvil preferidas

Considerando tus posibilidades, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

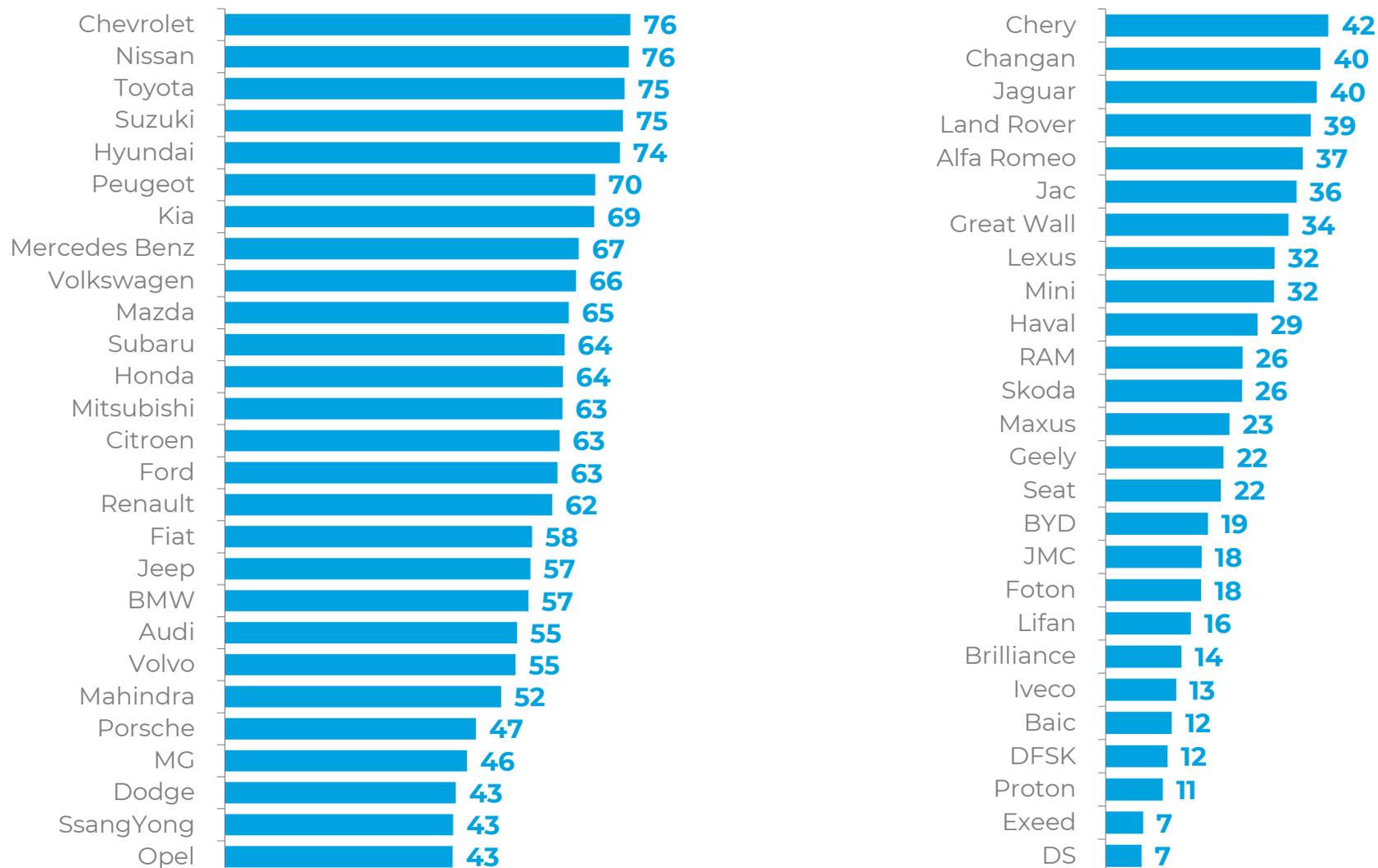
% Espontánea



Conocimiento de marcas de automóvil

De las siguientes marcas, ¿Cuál conoces? Marca todas las que conozcas

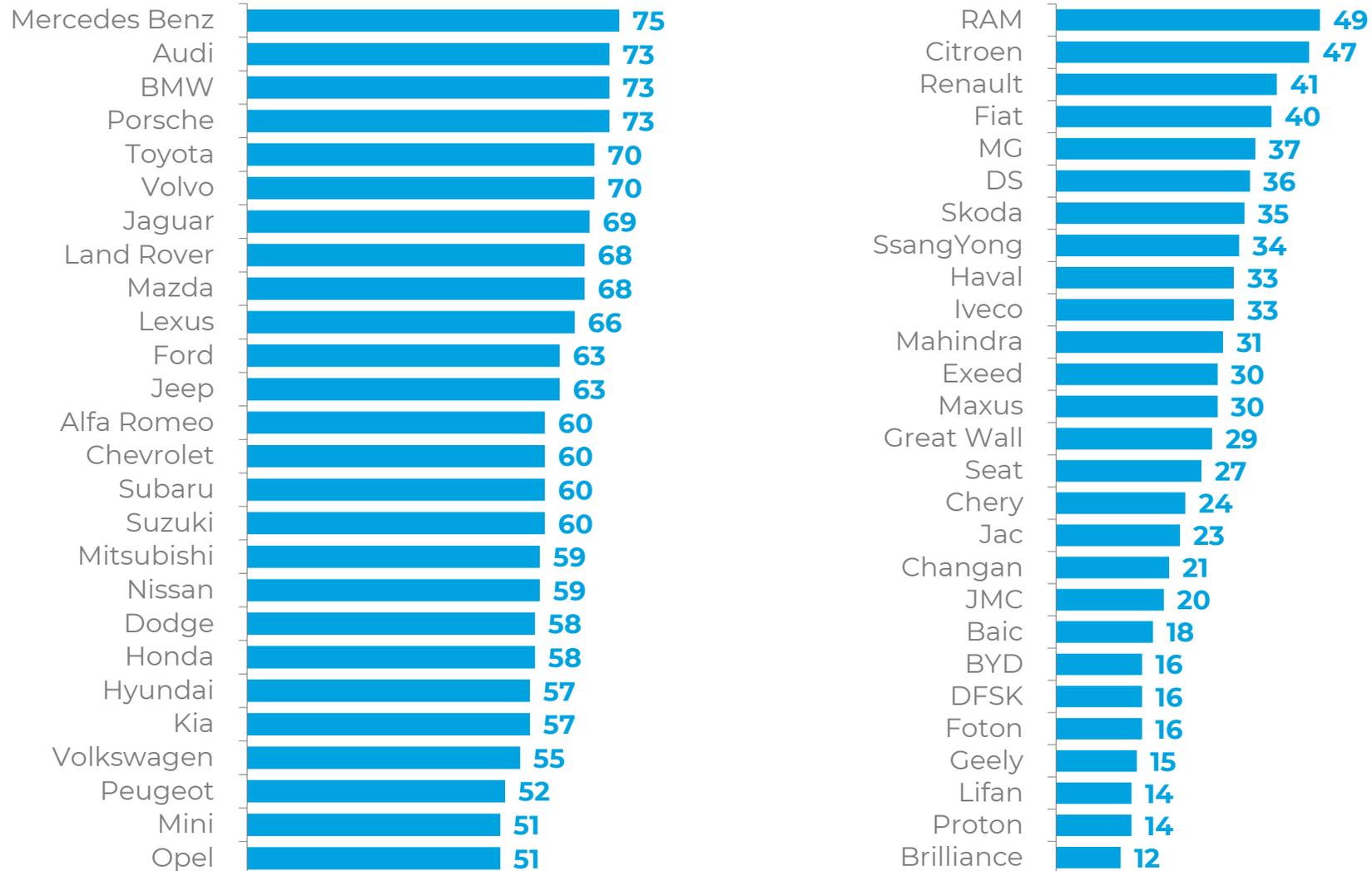
Respuesta múltiple. % Total



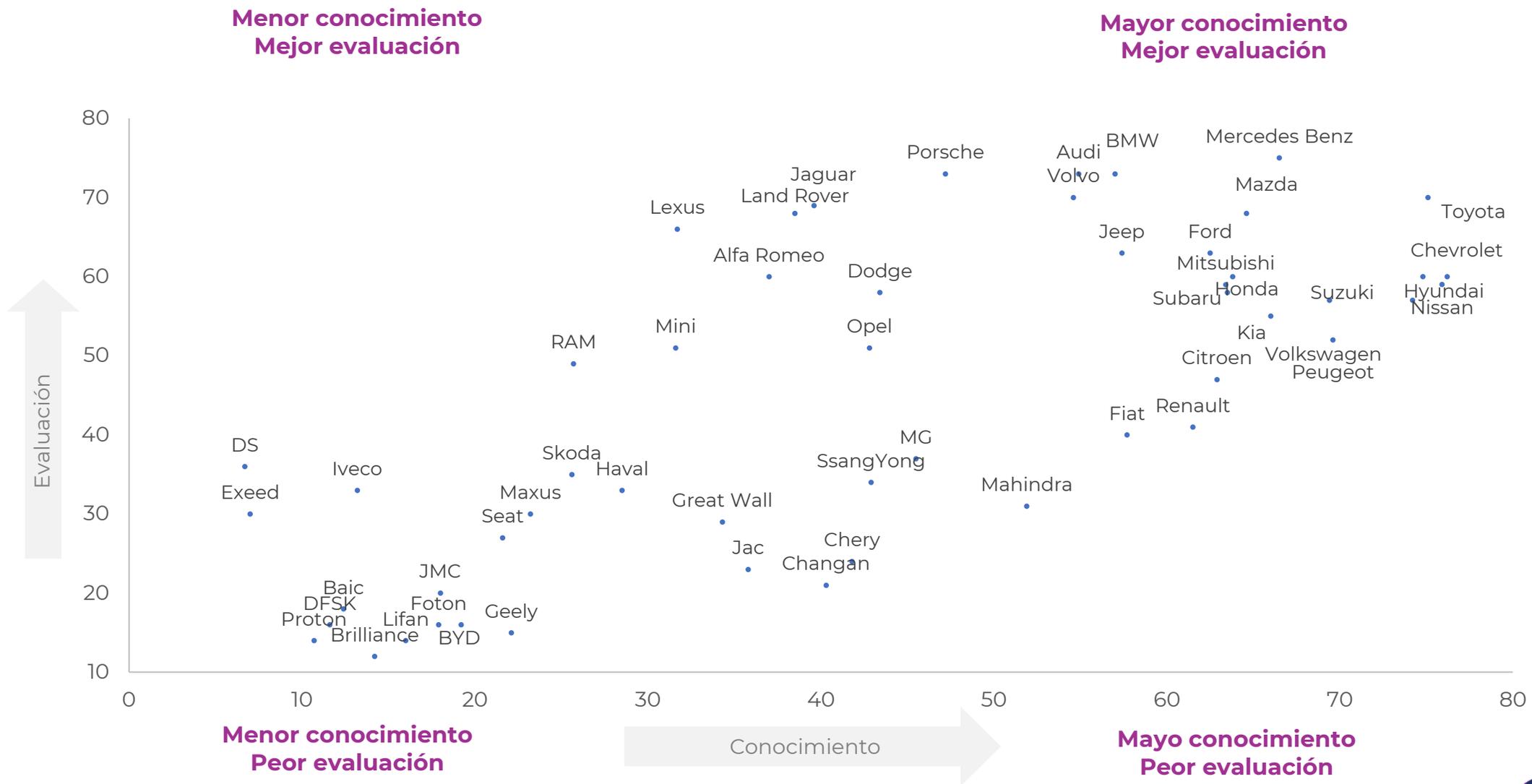
Evaluación marcas de automóvil

En una escala de 1 a 7 donde 1 es pésimo y 7 excelente, ¿Con qué nota evaluarías cada una de estas marcas?

% Notas 6 y 7



Mapa de conocimiento y evaluación de marcas de auto



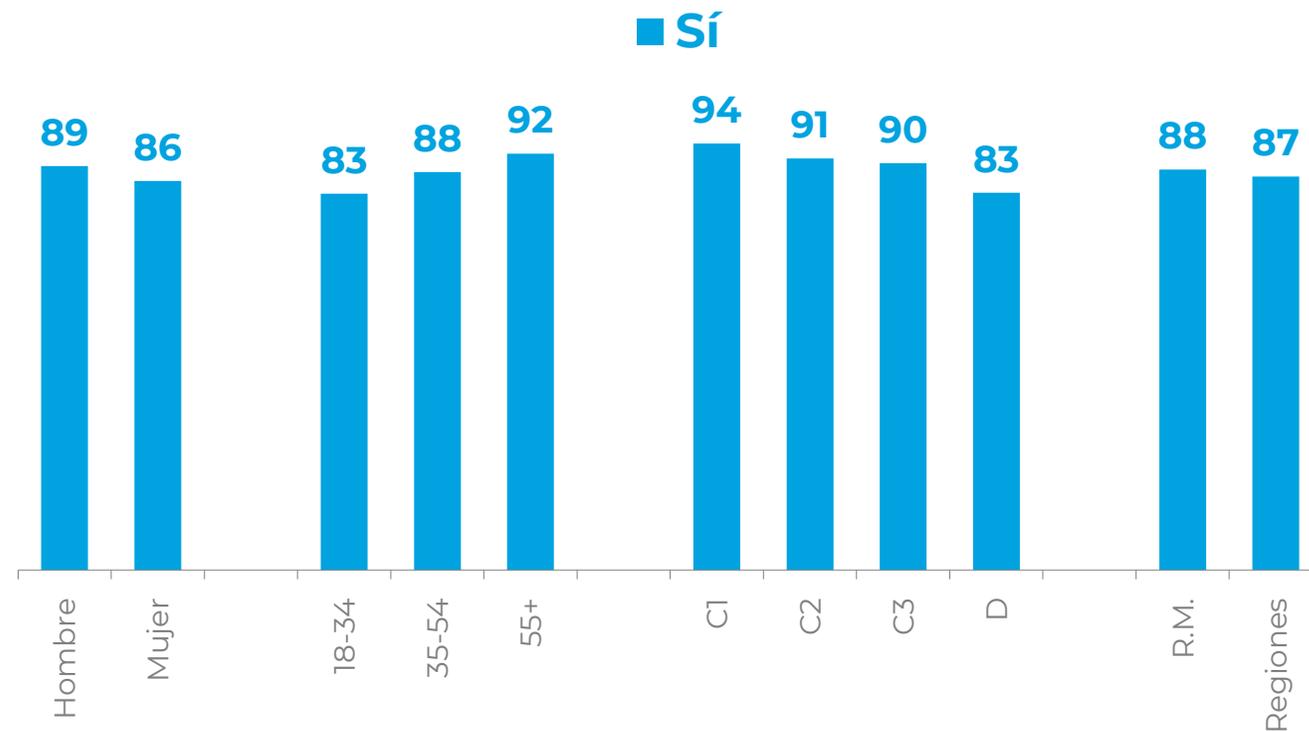
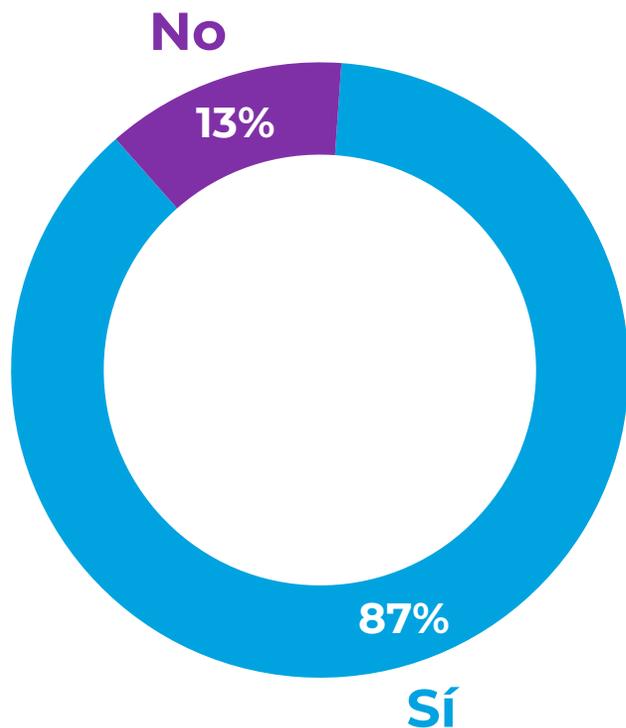


5. Autos eléctricos

Conocimiento de vehículos eléctricos

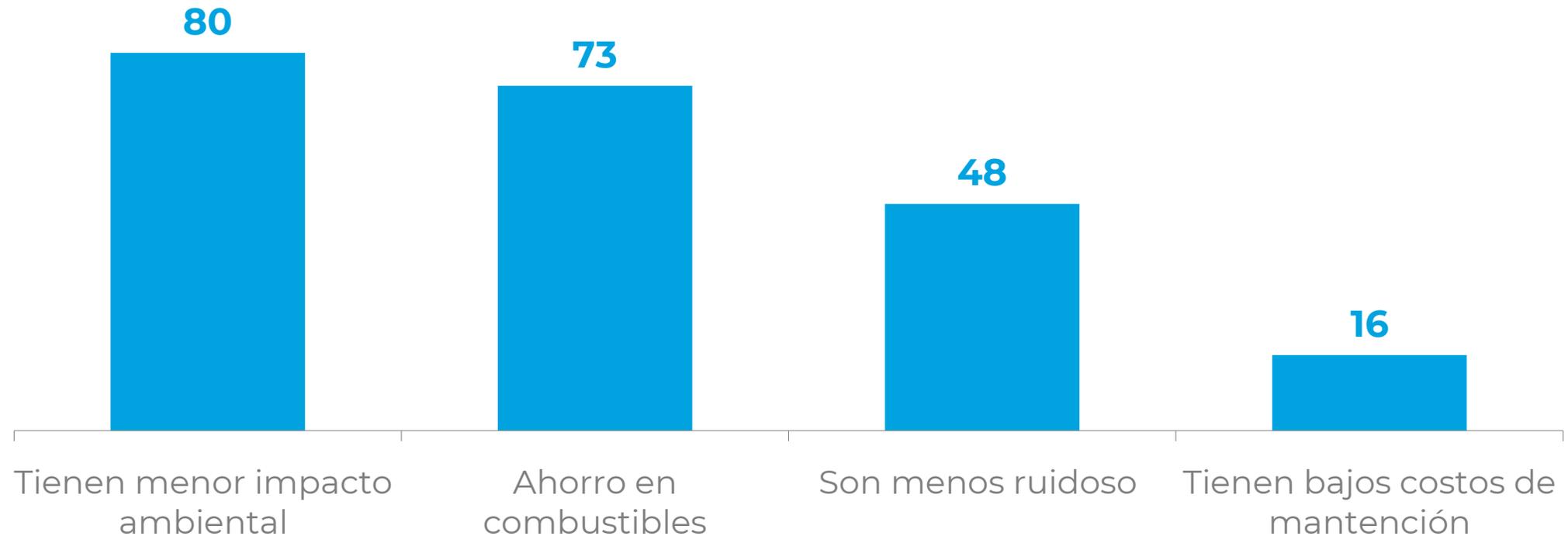
¿Conoces o has oído hablar de los vehículos o automóviles eléctricos?

%



Ventajas de automóviles eléctricos

¿Cuáles son, para ti, las principales ventajas de los automóviles eléctricos?
%

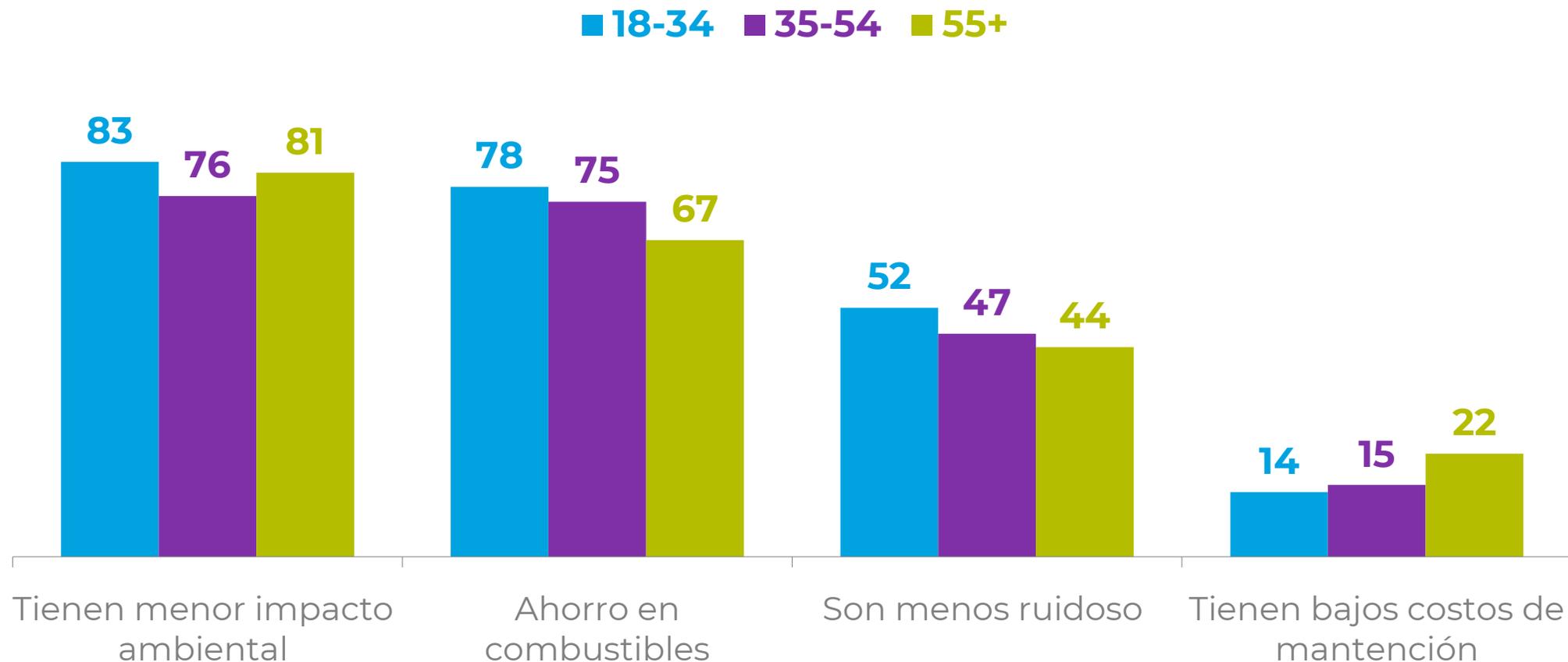


Casos: Entre quienes conocen o han oído hablar de autos eléctricos N= 898

Ventajas de automóviles eléctricos según edad

¿Cuáles son, para ti, las principales ventajas de los automóviles eléctricos?

%

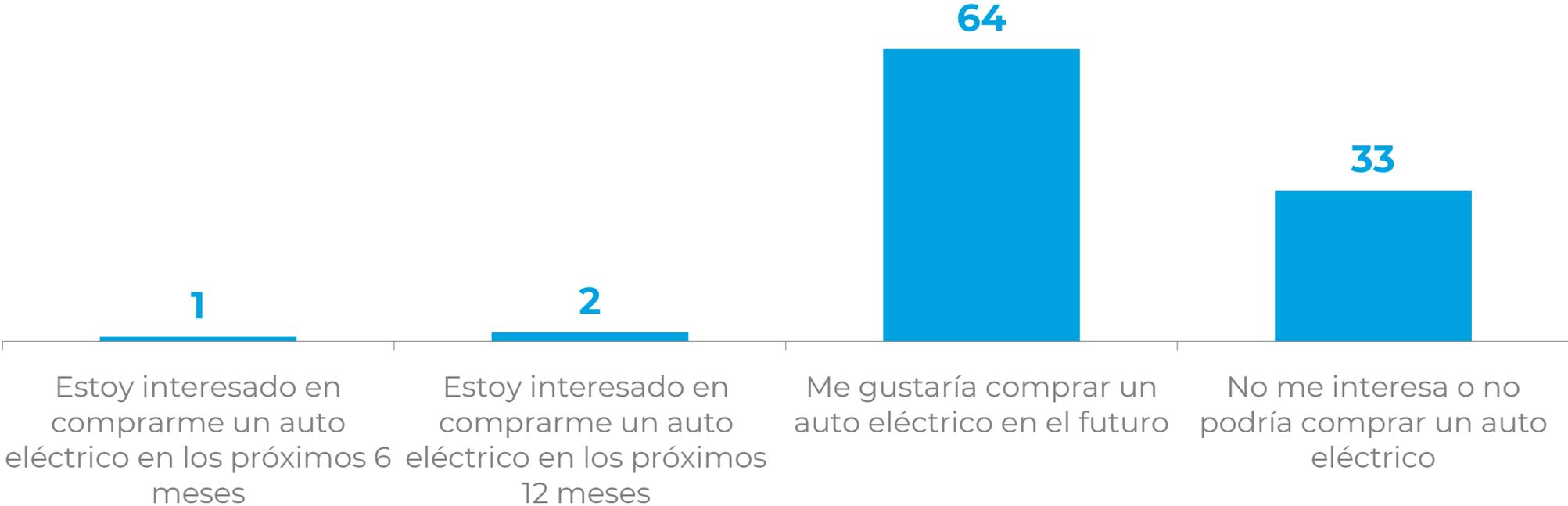


Casos: Entre quienes conocen o han oído hablar de autos eléctricos N= 898

Interés en automóviles eléctricos

¿Cuál de estas frases te representa mejor?

%



Casos: Entre quienes conocen o han oído hablar de autos eléctricos

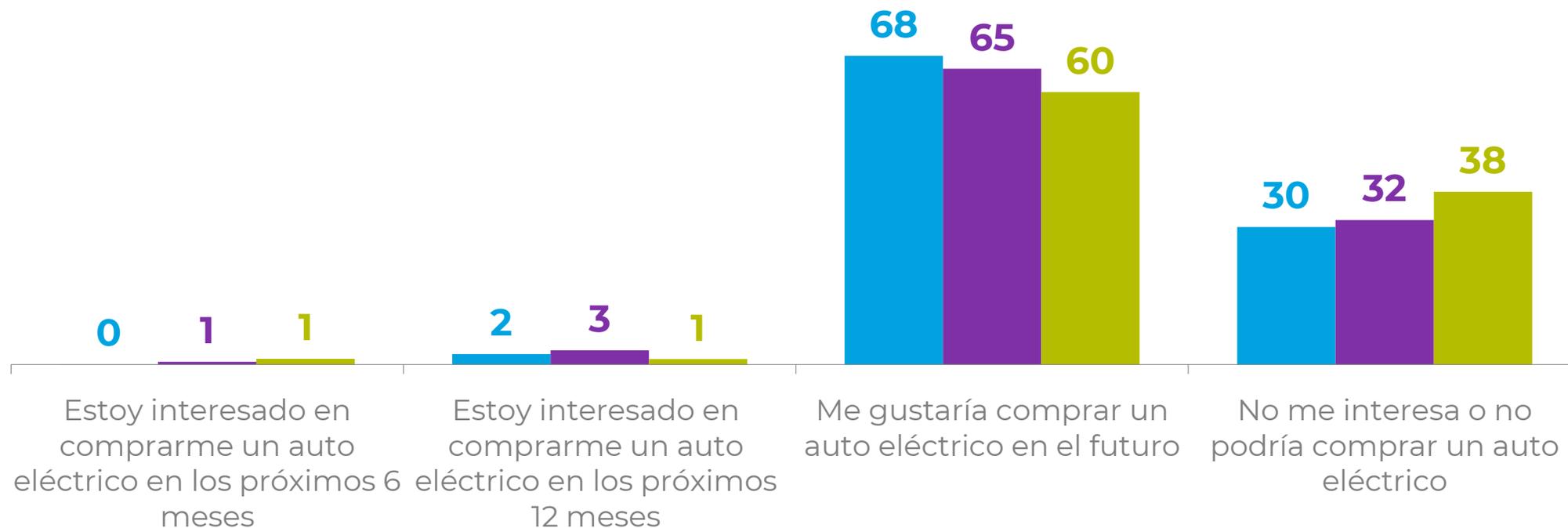


Interés en automóviles eléctricos según edad

¿Cuál de estas frases te representa mejor?

%

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



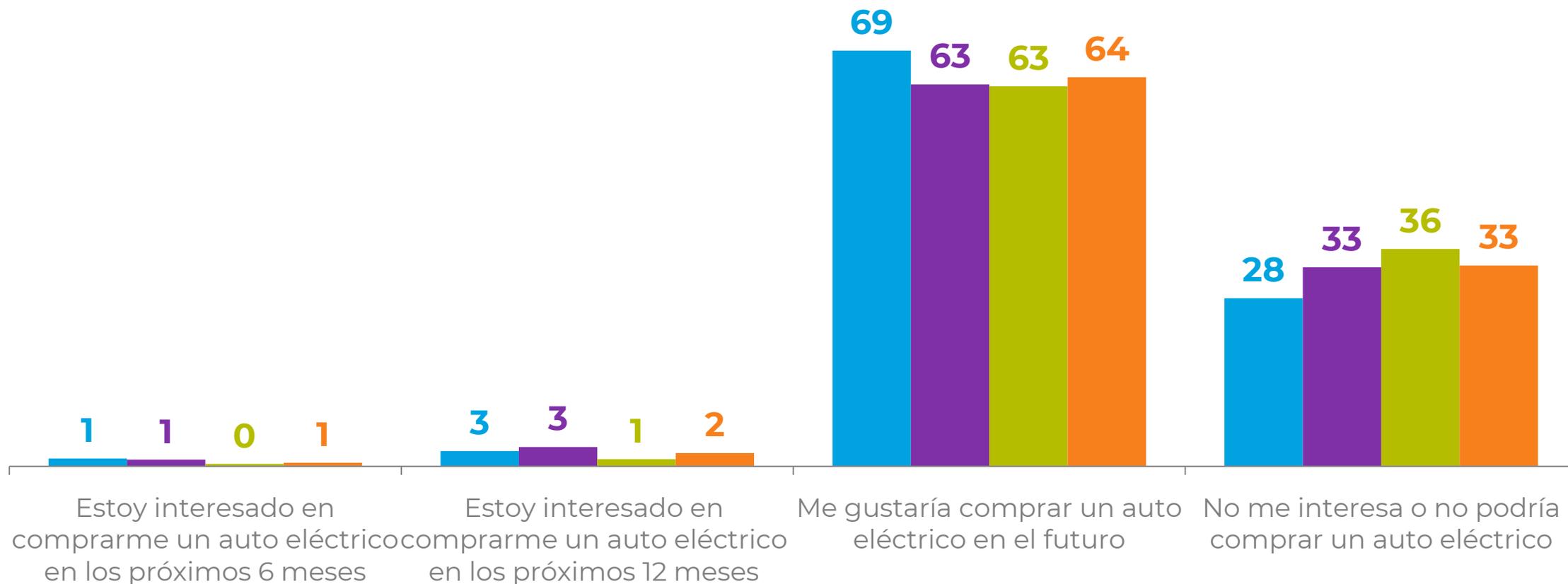
Casos: Entre quienes conocen o han oído hablar de autos eléctricos

Interés en automóviles eléctricos según GSE

¿Cuál de estas frases te representa mejor?

%

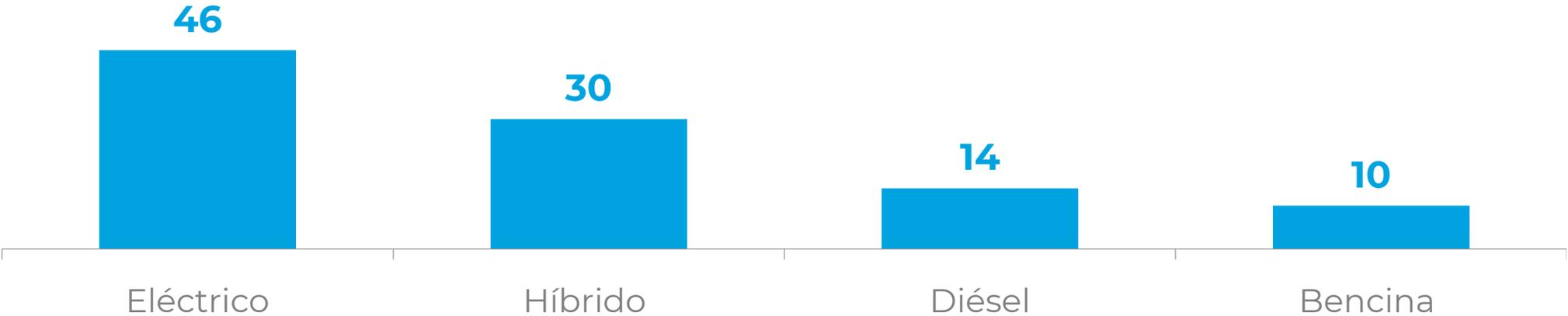
■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E



Casos: Entre quienes conocen o han oído hablar de autos eléctricos

Preferencia de automóviles

Supongamos que los vehículos eléctricos, bencineros, híbridos y a diésel tuviesen el mismo precio. ¿Cuál de ellos elegirías a la hora de comprar un vehículo?
%

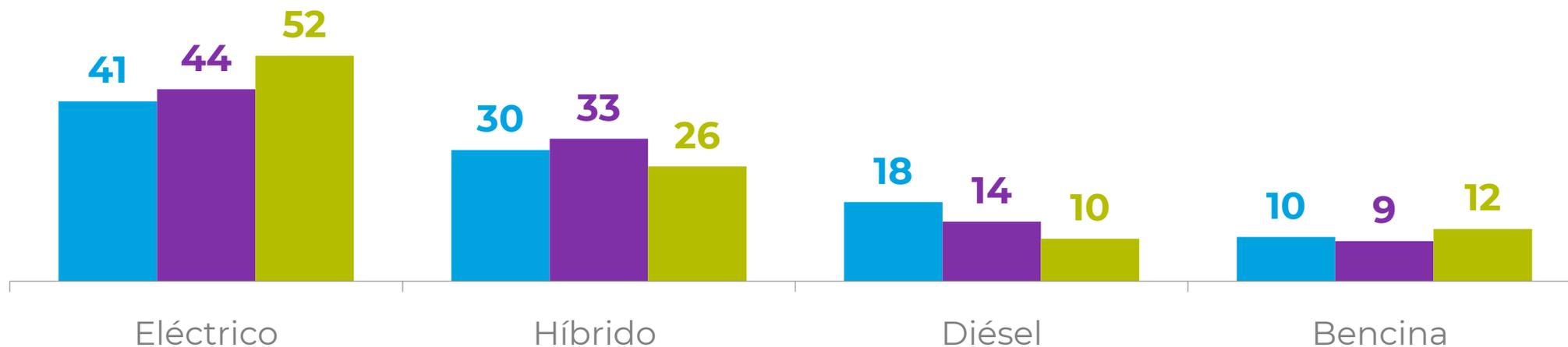


Preferencia de automóviles según edad

Supongamos que los vehículos eléctricos, bencineros, híbridos y a diésel tuviesen el mismo precio. ¿Cuál de ellos elegirías a la hora de comprar un vehículo?

%

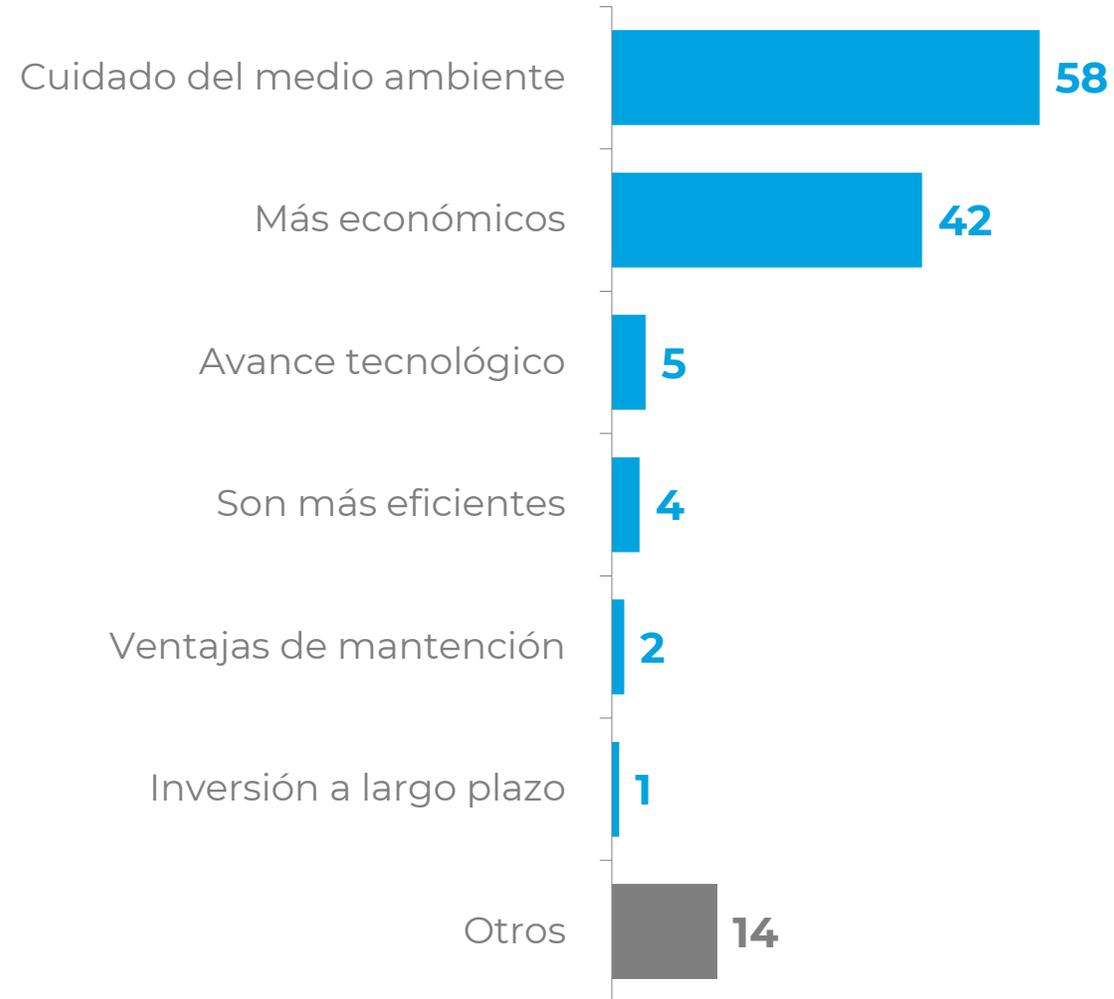
■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Motivos para comprar de un auto eléctrico

¿Por qué comprarías un automóvil o vehículo eléctrico?

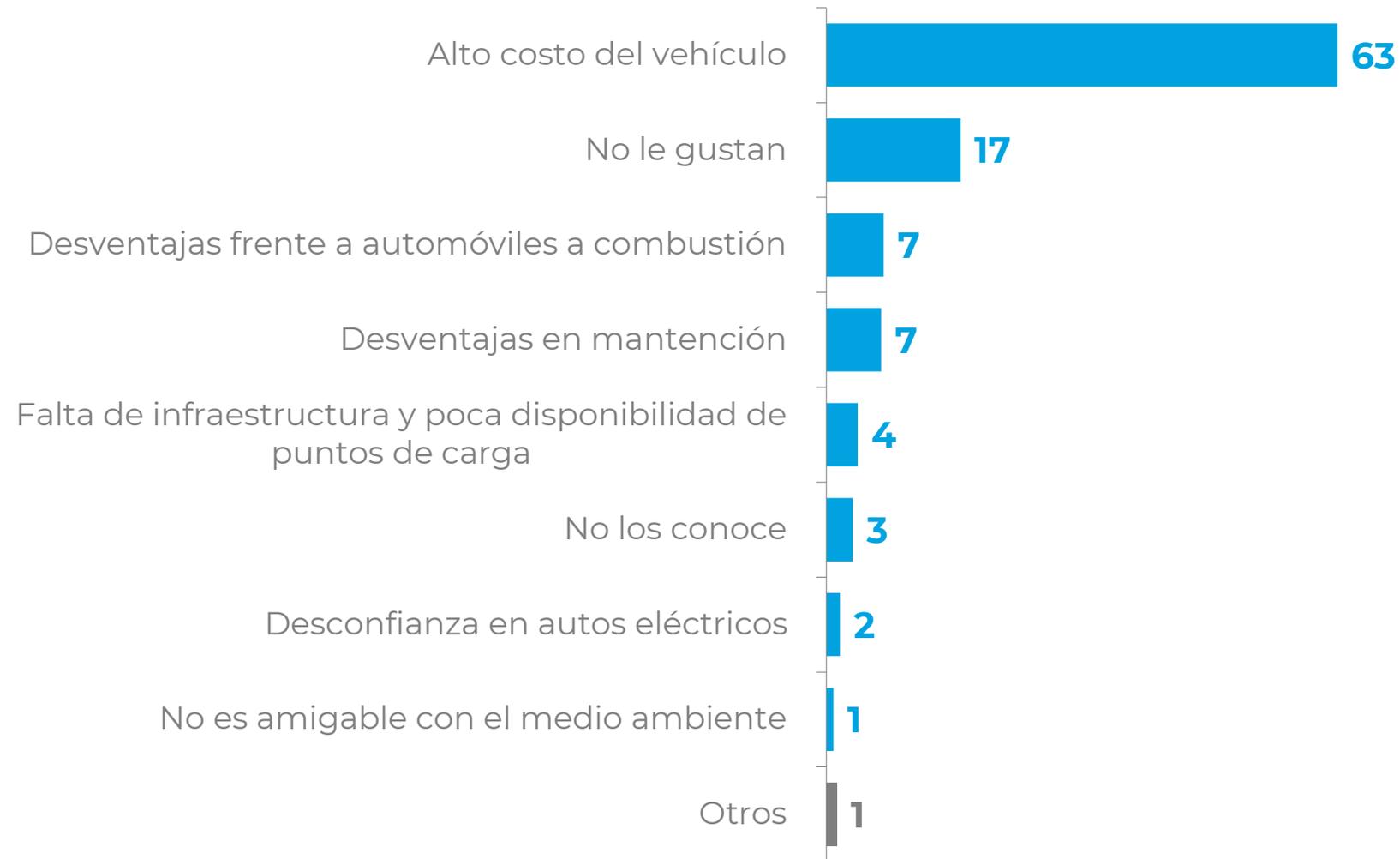
% Espontánea



Motivos para no comprar un auto eléctrico

¿Por qué no comprarías un automóvil o vehículo eléctrico?

% Espontánea

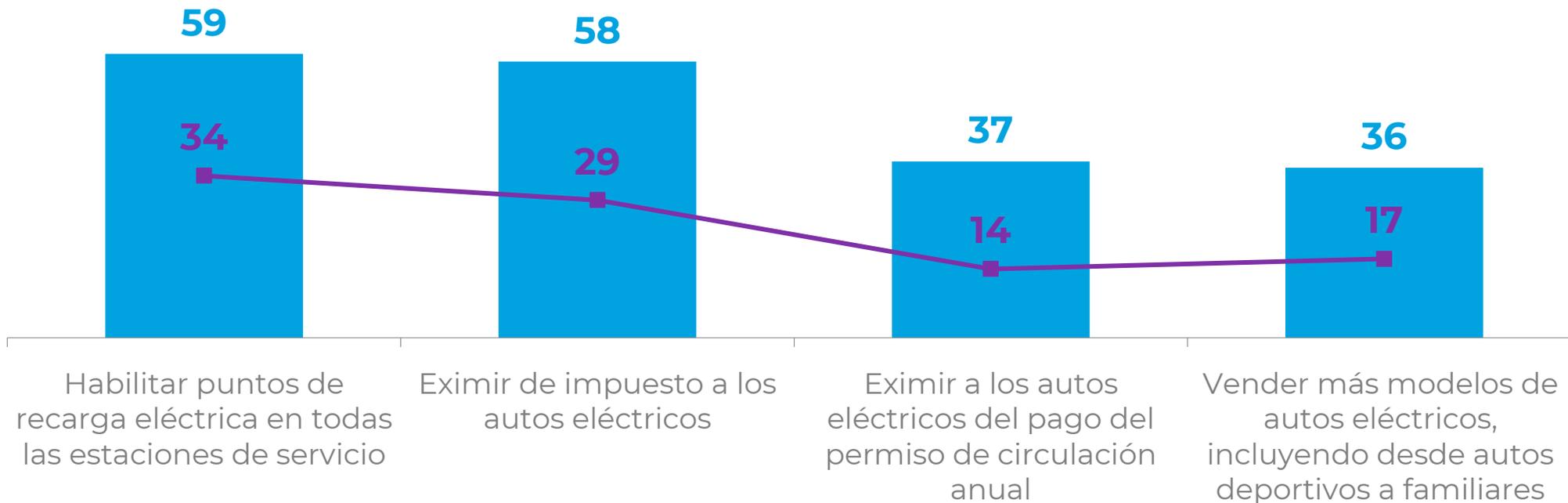


Medidas que incentivarían el uso de autos eléctricos

¿Cuál de las siguientes medidas es la que más ayudaría a que la gente reemplace los autos convencionales por autos eléctricos?

Respuesta múltiple. %

■ Total menciones —■ Primera mención





EL CHILE QUE VIENE

Automóviles

Octubre 2023