N° 20. Agosto S3 • 2024

Estudio

5C.

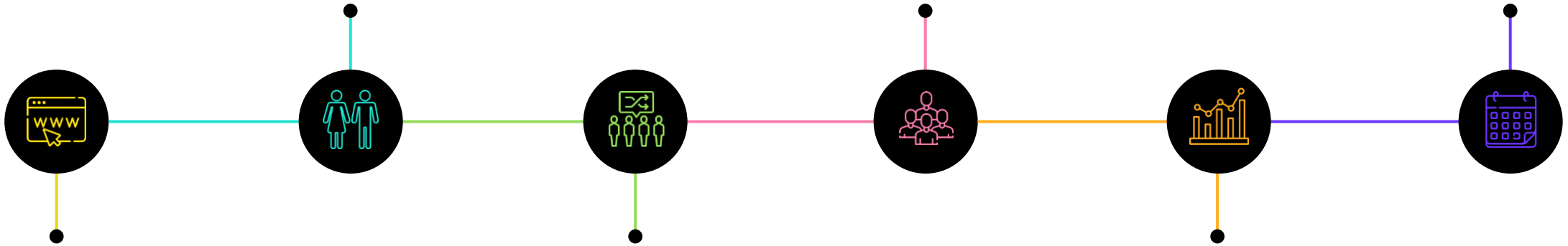
CADEM

Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza

Fecha de terreno
Lunes 19 y el martes 20 de agosto de 2024.



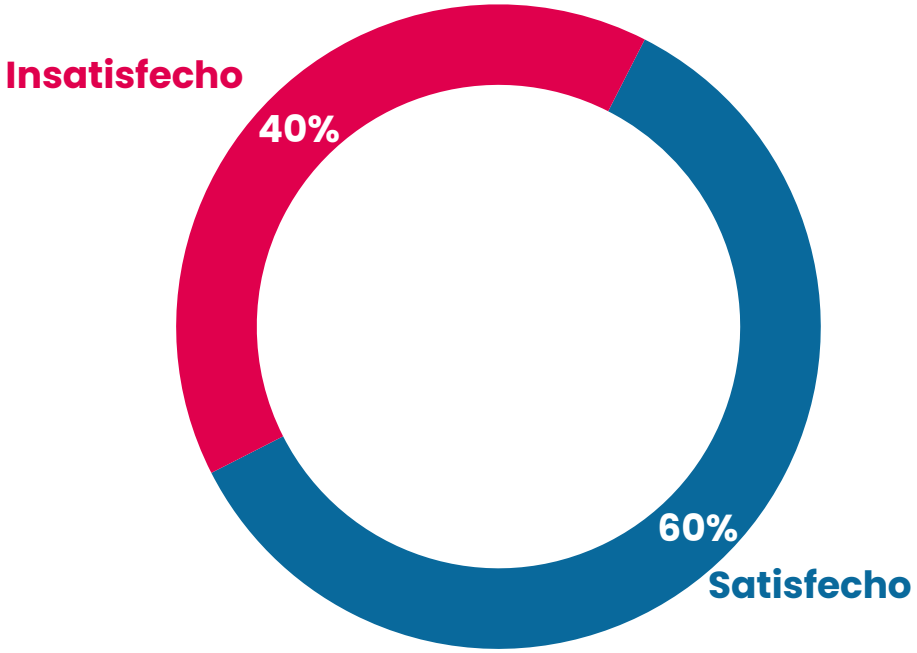
Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

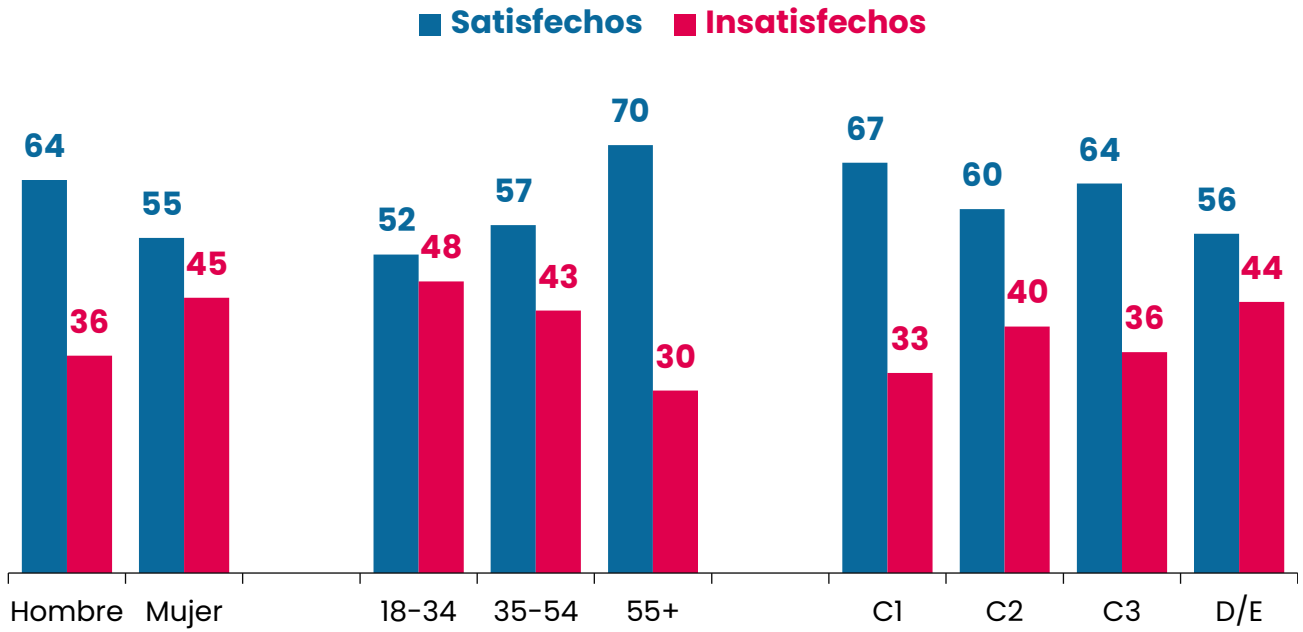
Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

SATISFACCIÓN CON EL CUERPO

¿Qué tan satisfecho/a estás con tu cuerpo en general? **%**

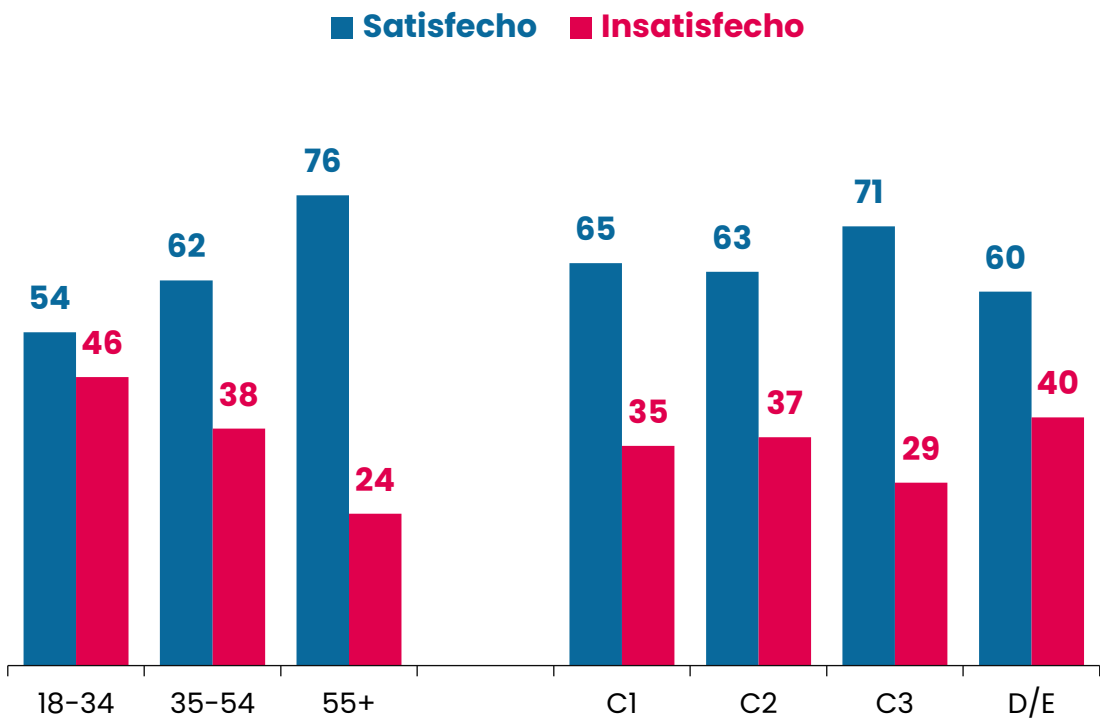




Casos: 700

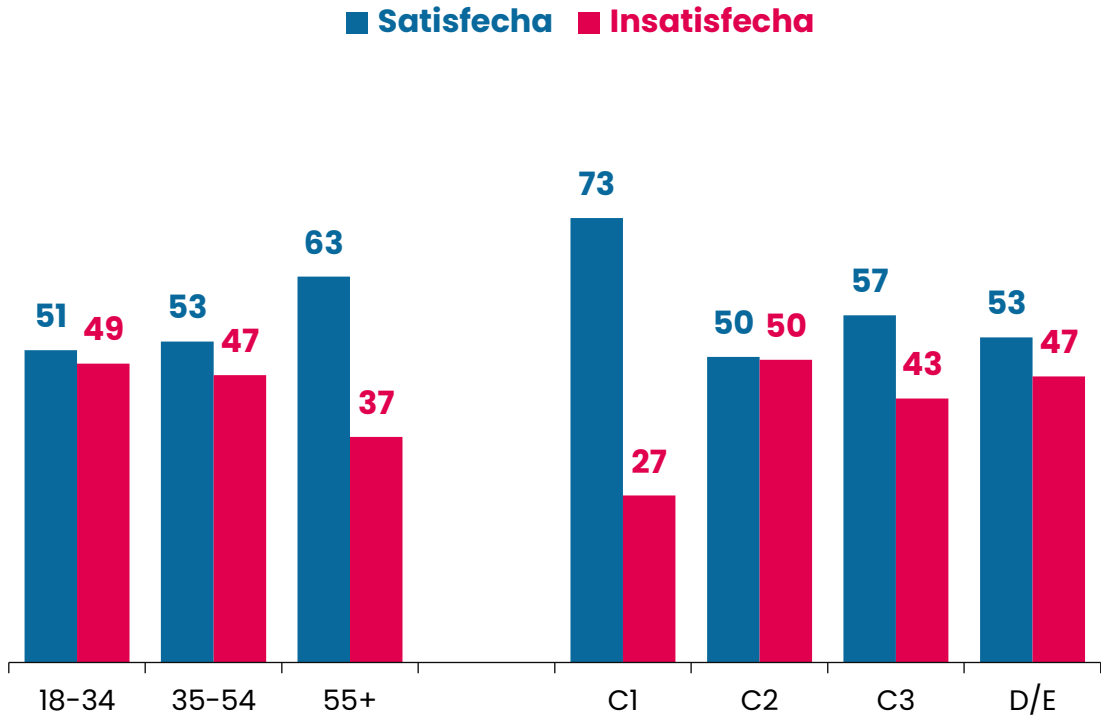
SATISFACCIÓN CON EL CUERPO

¿Qué tan satisfecho/a estás con tu cuerpo en general?
%



Hombre

Casos: 349



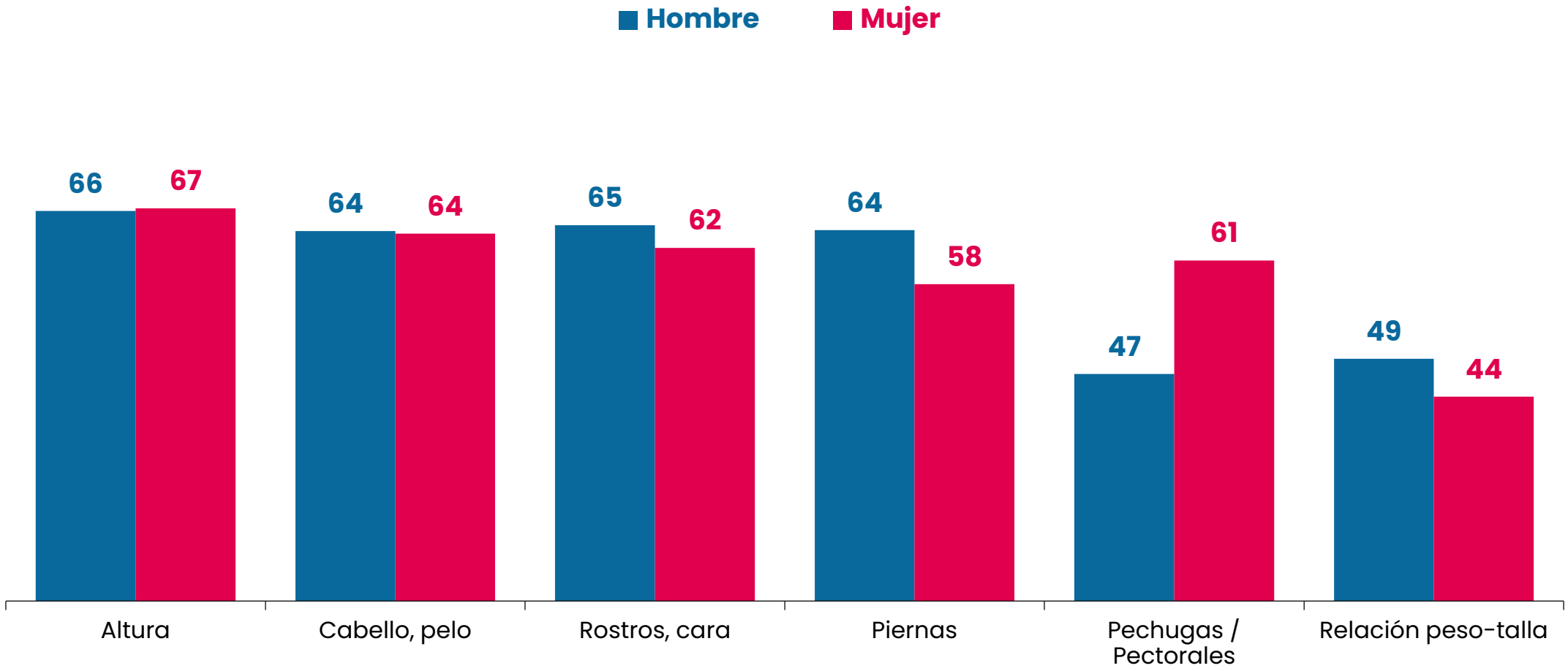
Mujer

Casos: 351

5C. CADEM

SATISFACCIÓN CON ASPETCTOS DEL CUERPO

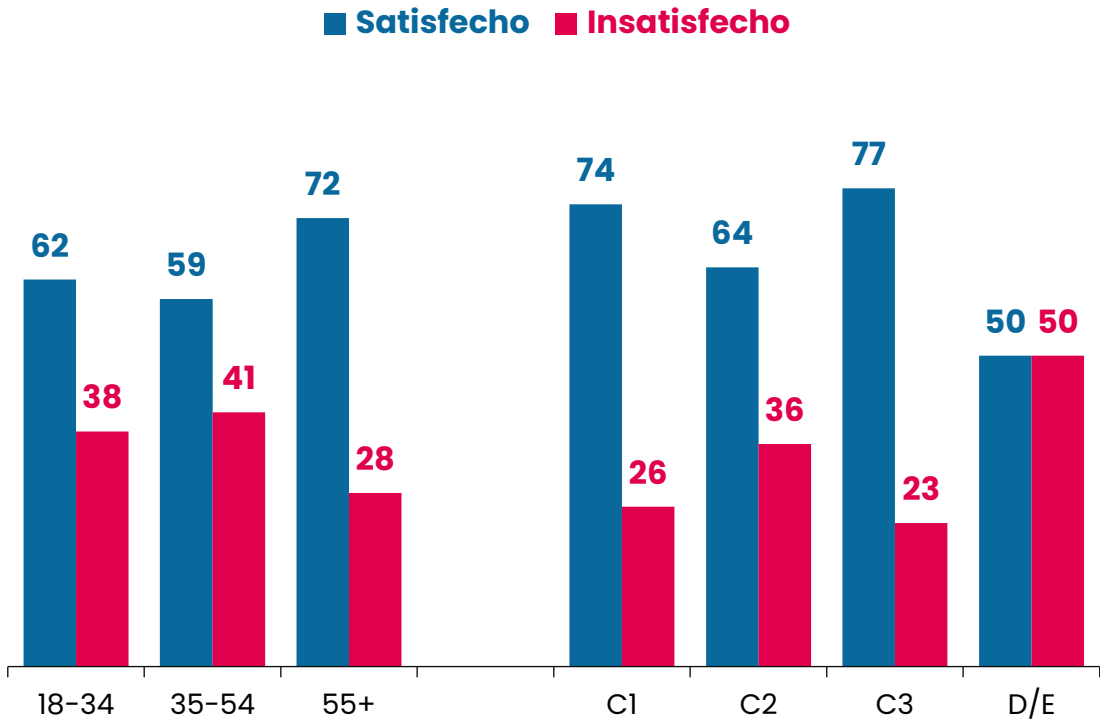
¿Qué tan satisfecho estás con cada uno de estos aspectos?
% Satisfecho



Casos: 700

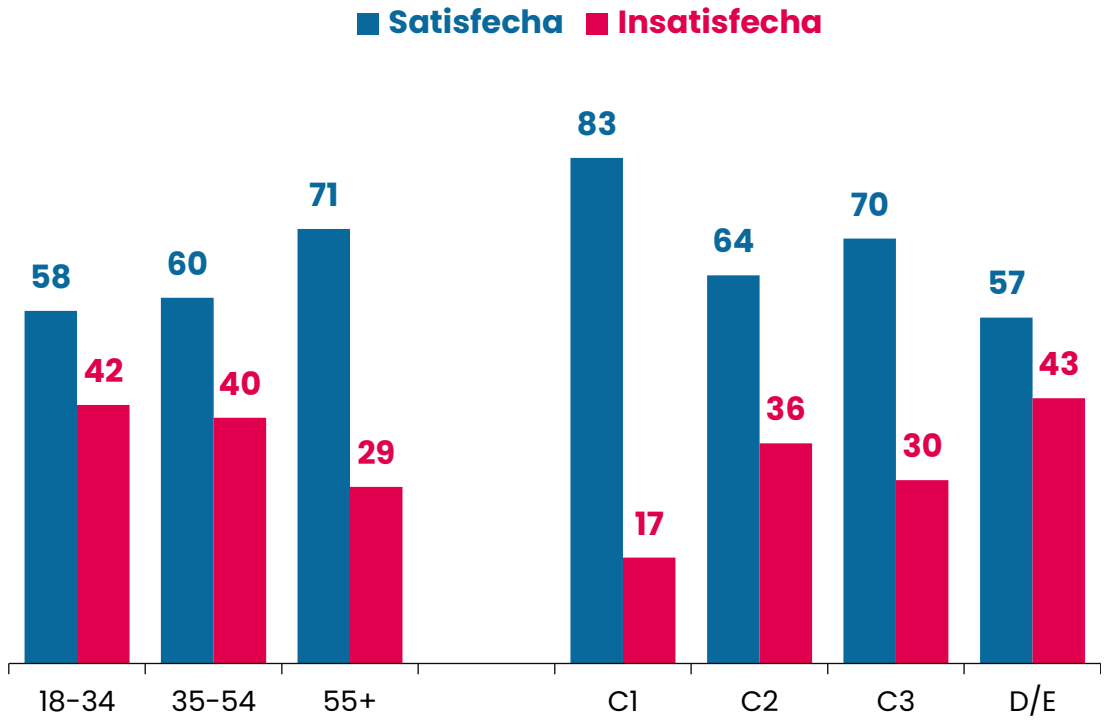
SATISFACCIÓN CON EL ROSTRO

¿Qué tan satisfecho estás con cada uno de estos aspectos? **Cara o rostro**
%



Hombre

Casos: 349



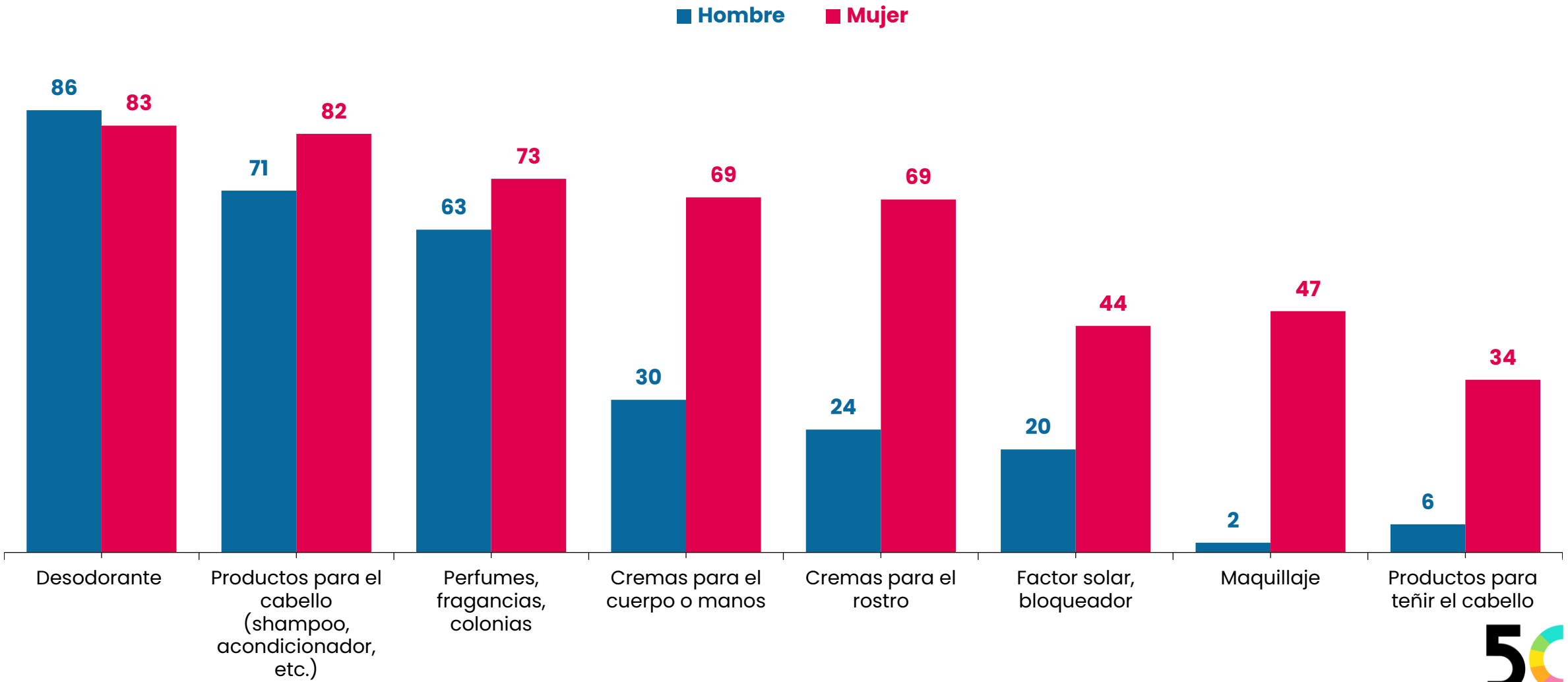
Mujer

Casos: 351

5C. CADEM

USO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

¿Cuáles de estos tipos de productos de cuidado personal ocupas personalmente de forma habitual? **% Múltiple**

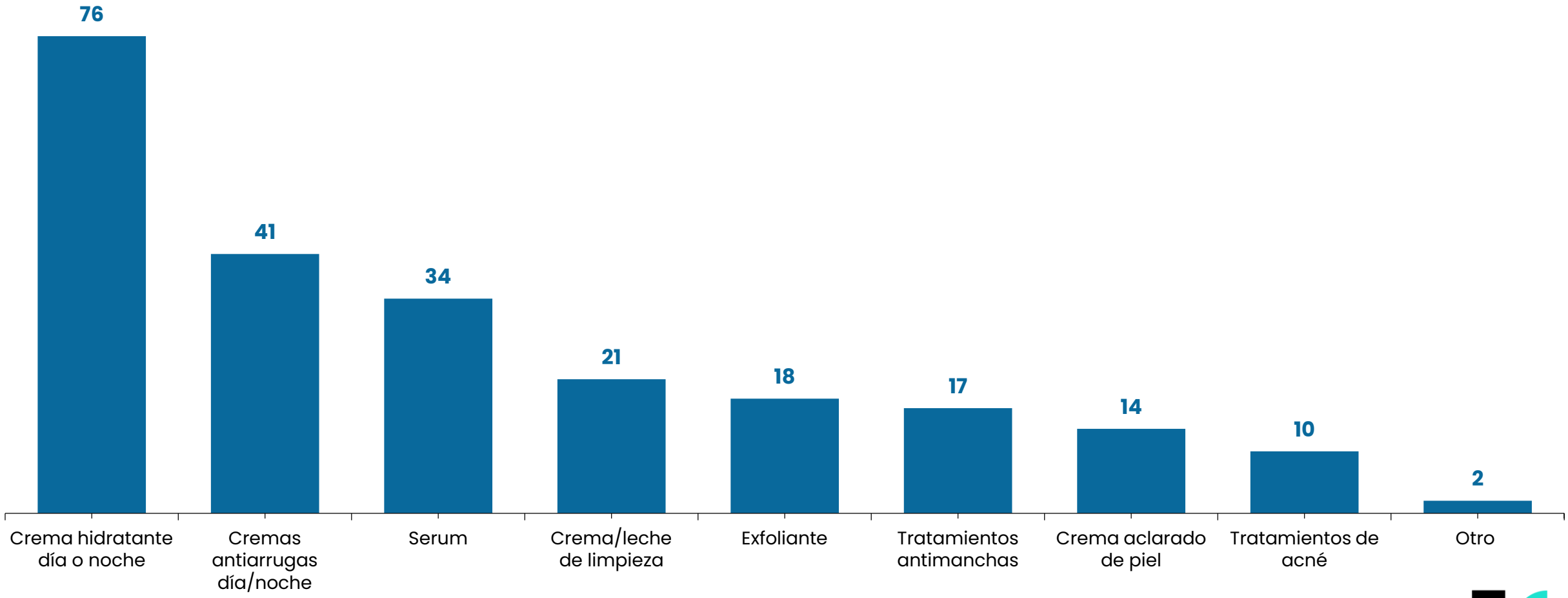


Casos: 700

CADEM

USO DE CREMAS DE ROSTROS

¿Qué tipo de cremas de rosto ocupas? **%**

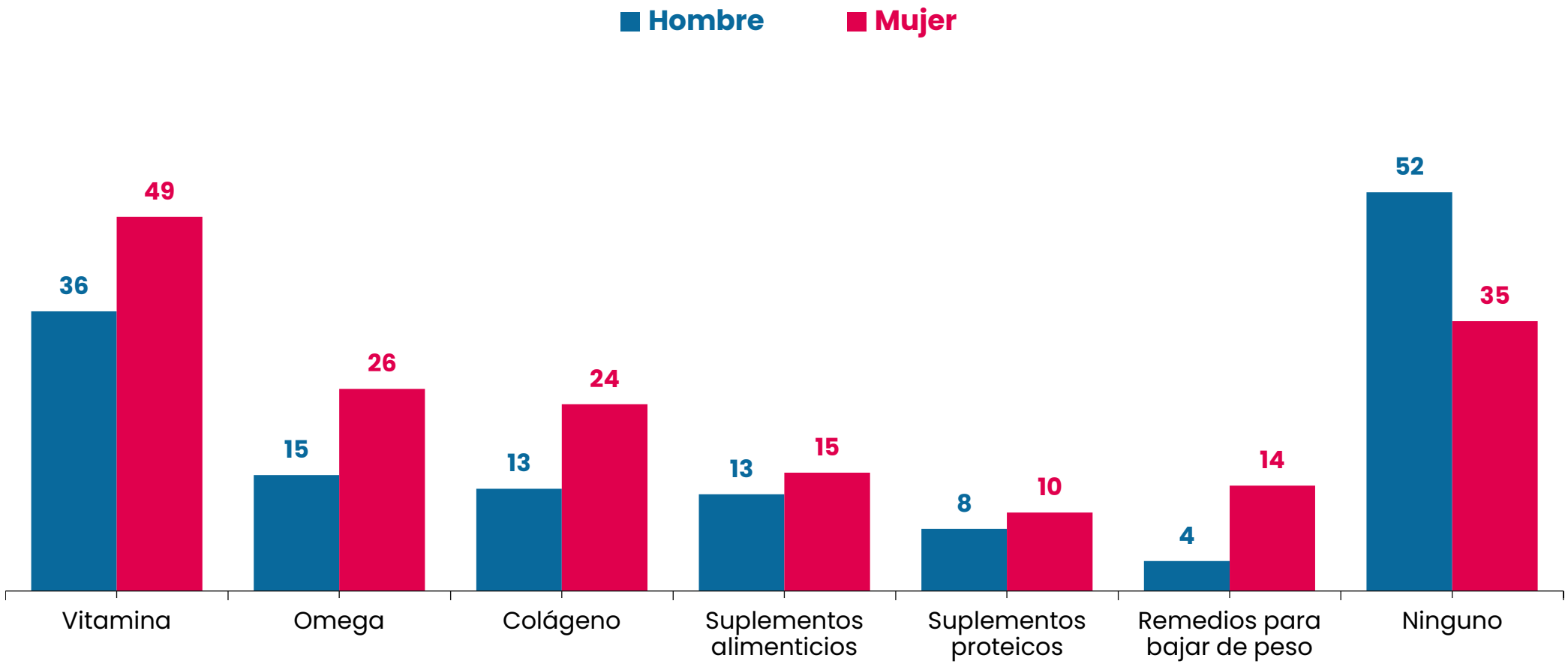


Casos: entre mujeres que usan crema de rostro N=247

5C. CADEM

CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS

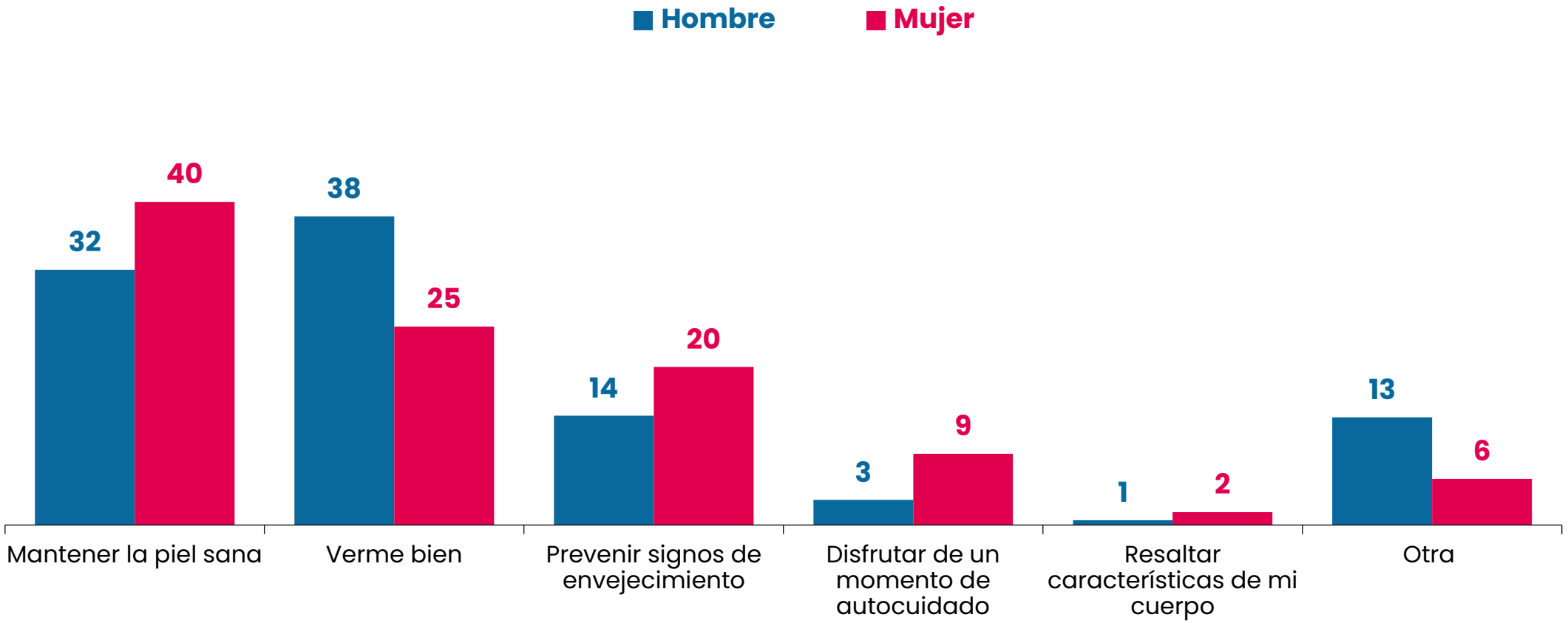
¿Has consumido algún producto como... ? **% Sí**



Casos: 700

OBJETIVOS DEL CUIDADO PERSONAL

¿Cuál es tu principal objetivo al usar productos de cuidado personal o belleza? **%**

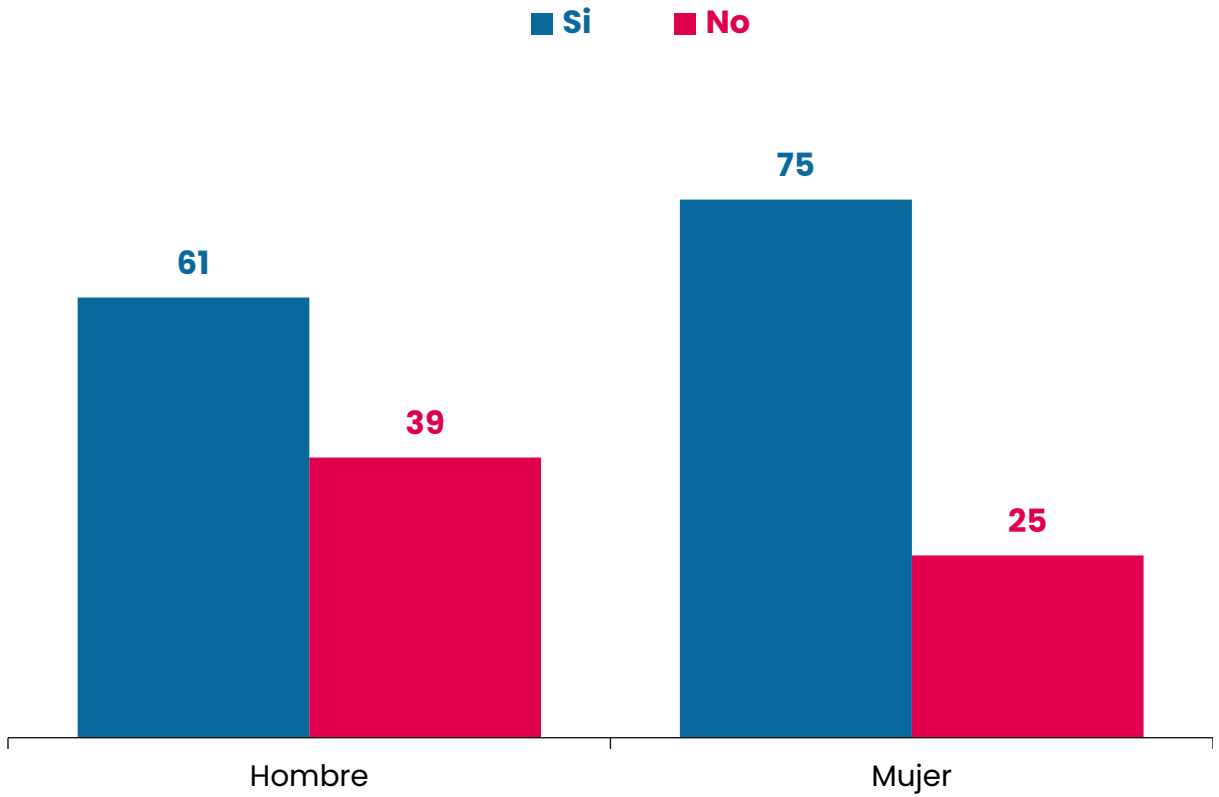


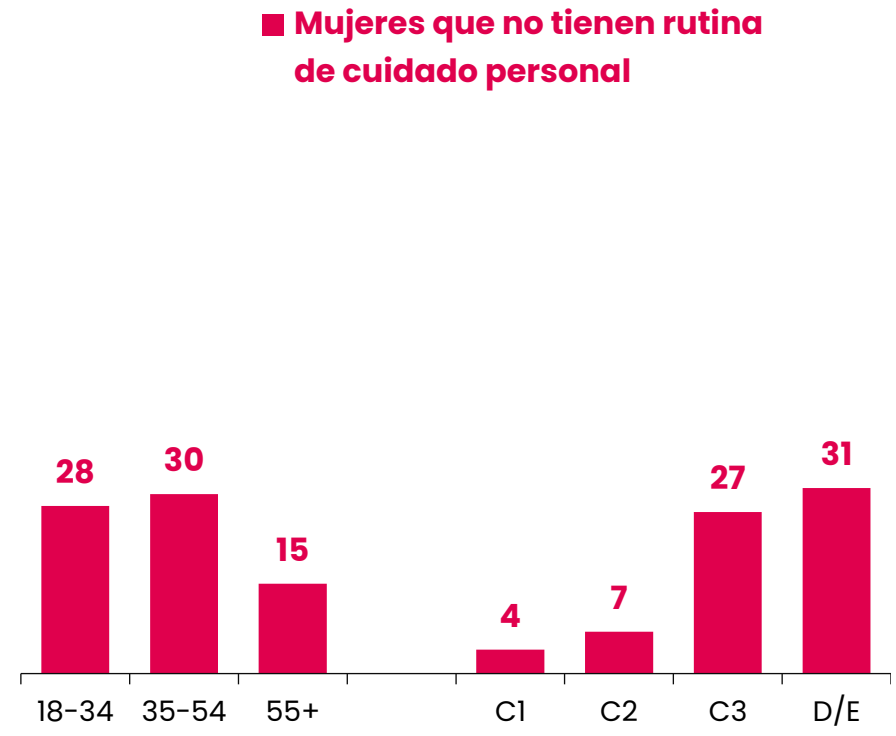
Casos: 700

CADEM

RUTINA DE CUIDADO PERSONAL

¿Tienes una rutina diaria de cuidado personal o belleza usando productos? **%**



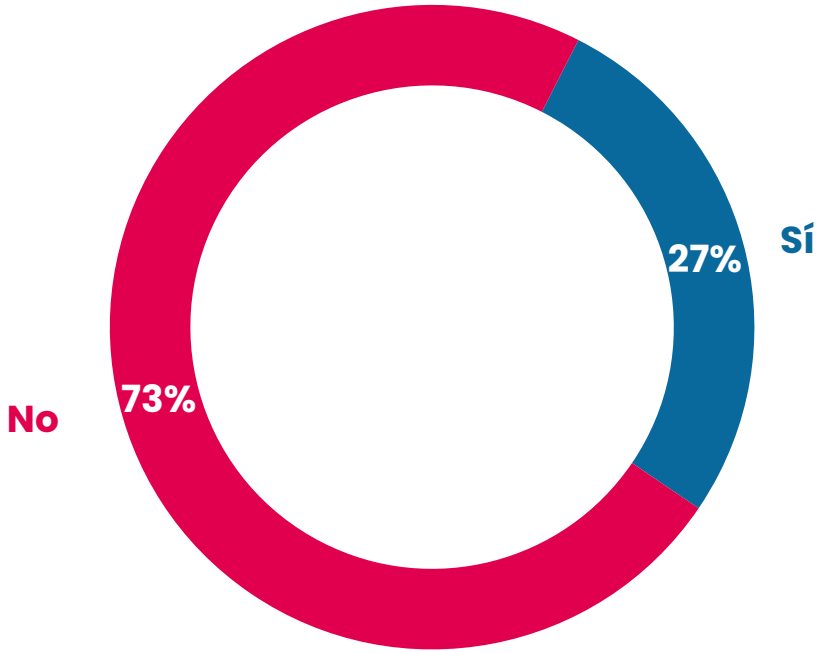


Casos: 700

CADEM

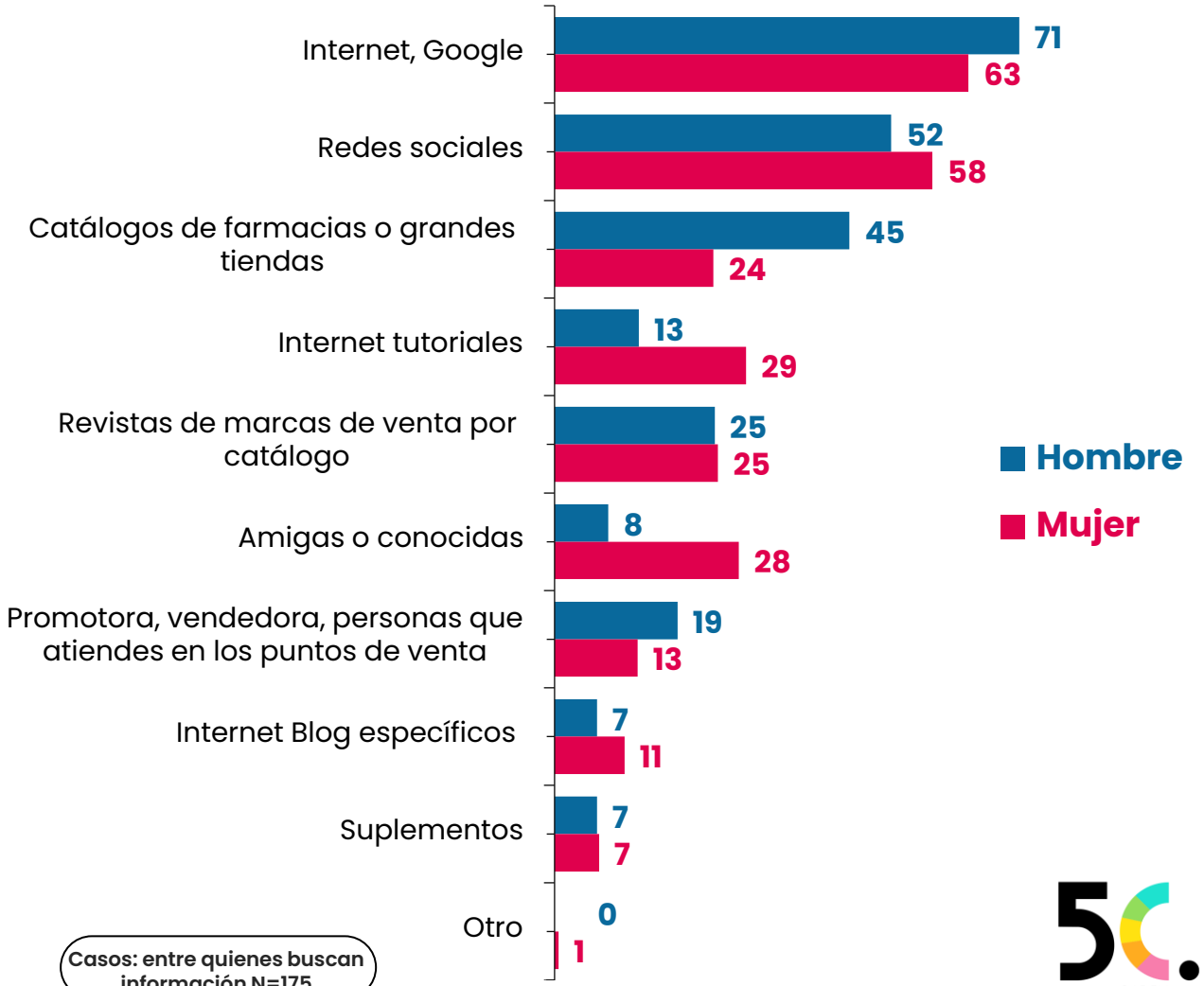
INFORMACIÓN SOBRE CUIDADO Y BELLEZA

¿Buscas información sobre productos de cuidado persona y belleza habitualmente? **%**



Casos: 700

¿Dónde? **% Total menciones**



Casos: entre quienes buscan información N=175

5C. CADEM

ASISTENCIA A PELUQUERÍA Y BARBERÍA

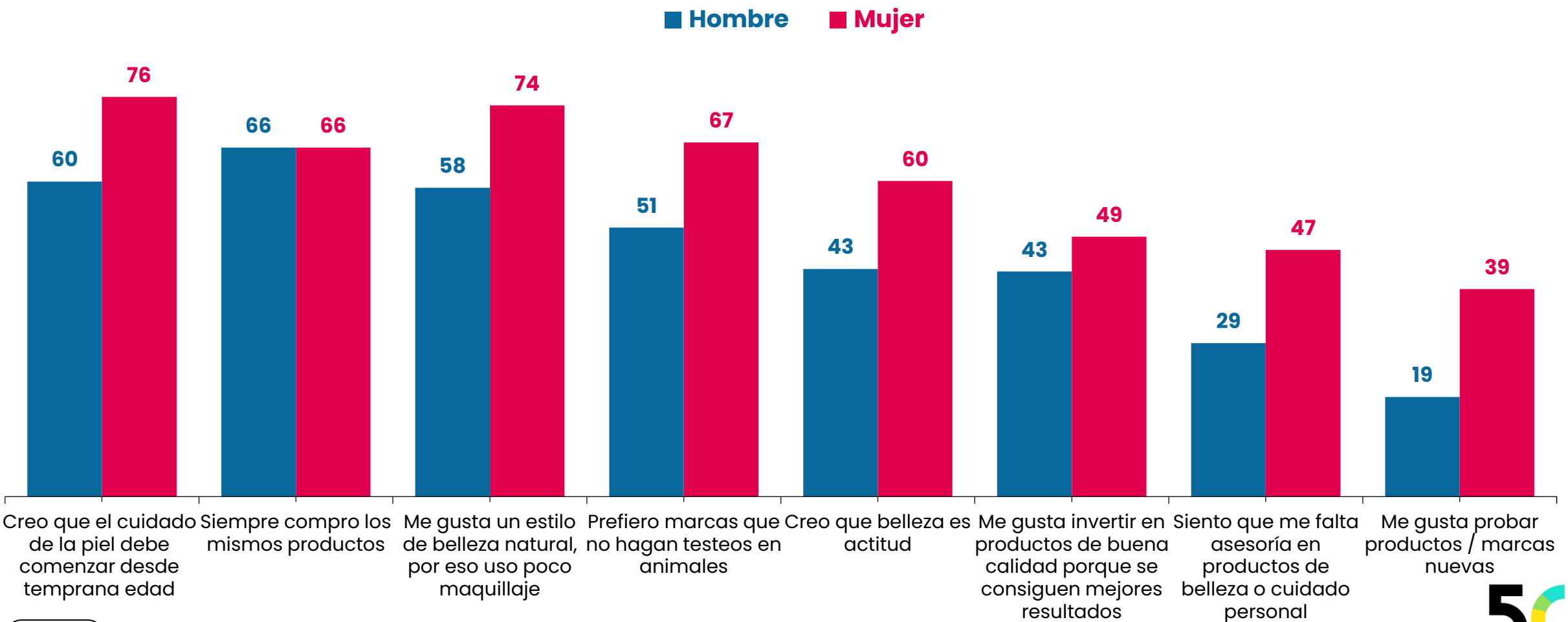
¿De qué forma te cortas el pelo?
% Múltiple

Casos: Hombres
N=349

CADEM

ACTITUDES RELACIONADAS A LA BELLEZA

Pensando en productos de cuidado persona o belleza, ¿qué tan identificado te sientes con las siguientes frases?
% Muy identificado/a

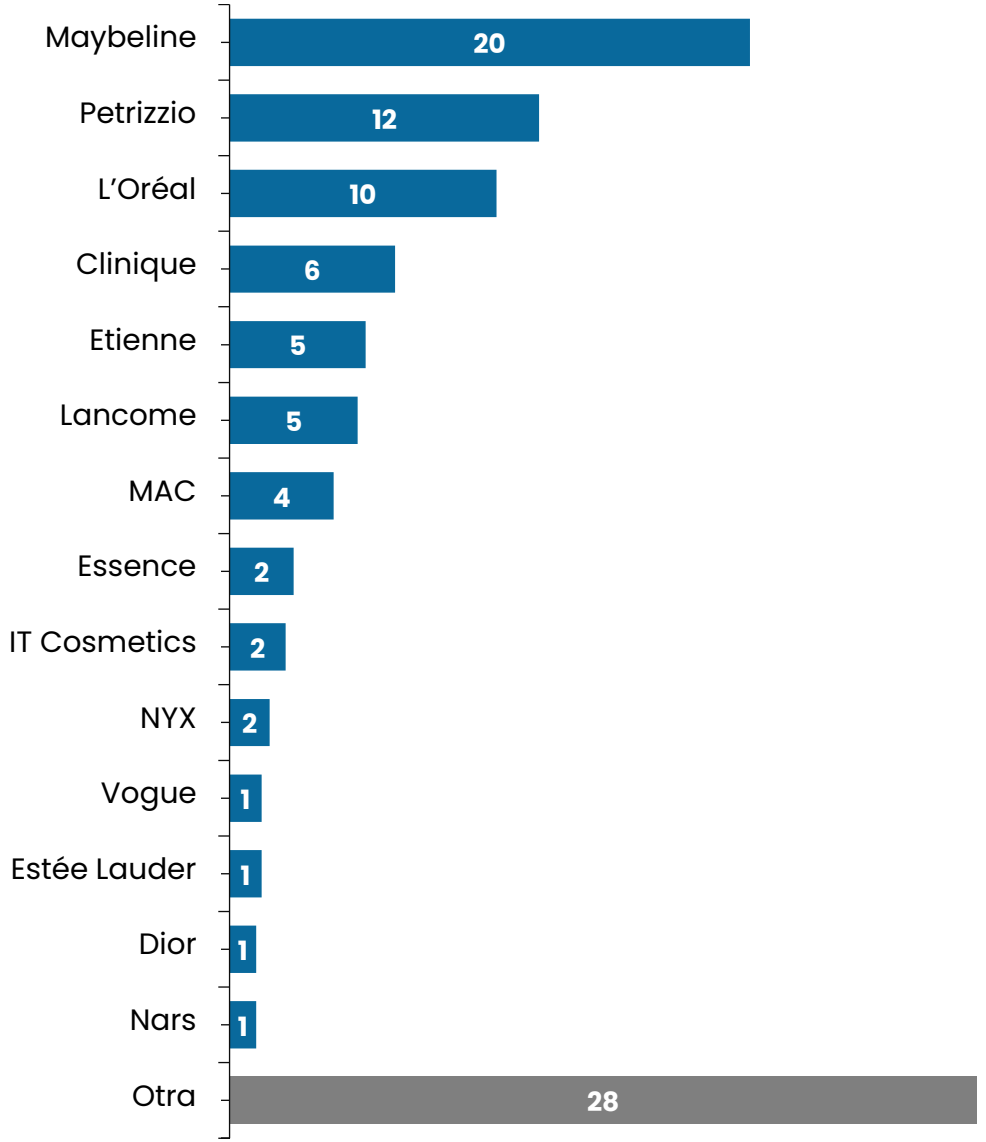


Casos: 700

CADEM

MARCA FAVORITA DE MAQUILLAJE

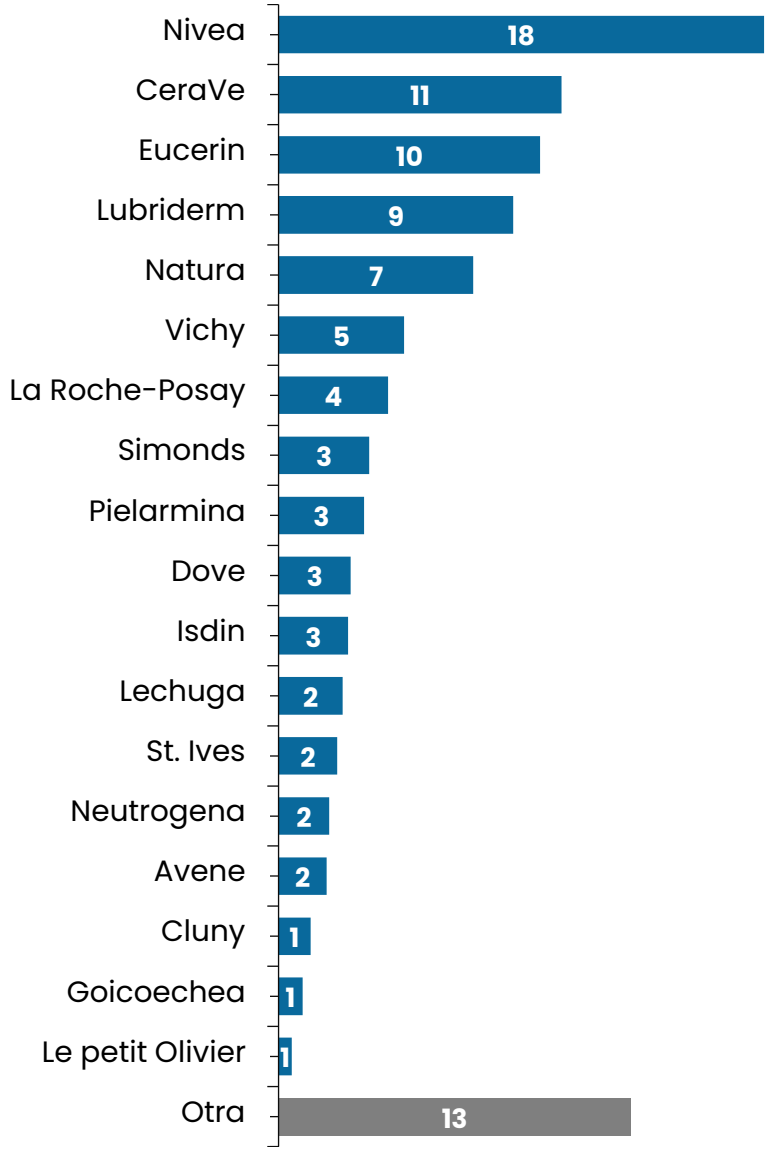
De las siguientes marcas de productos de maquillaje, ¿cuál es tu favorita? **%**



Casos: Mujeres N= 351

MARCA FAVORITA DE PRODUCTOS PARA LA PIEL

De las siguientes marcas de cremas y productos para la piel, ¿cuál es tu favorita? **%**

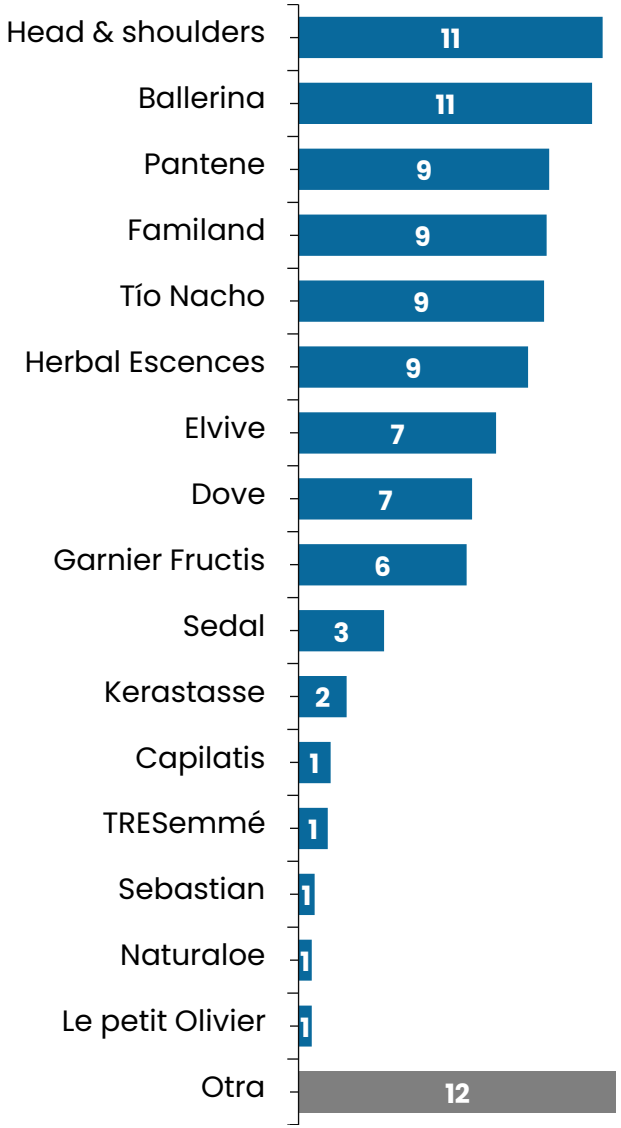


Casos: 700

CADEM

MARCAS FAVORITA DE SHAMPOO

De las marcas de shampoo, ¿cuál es tu favorito? **%**

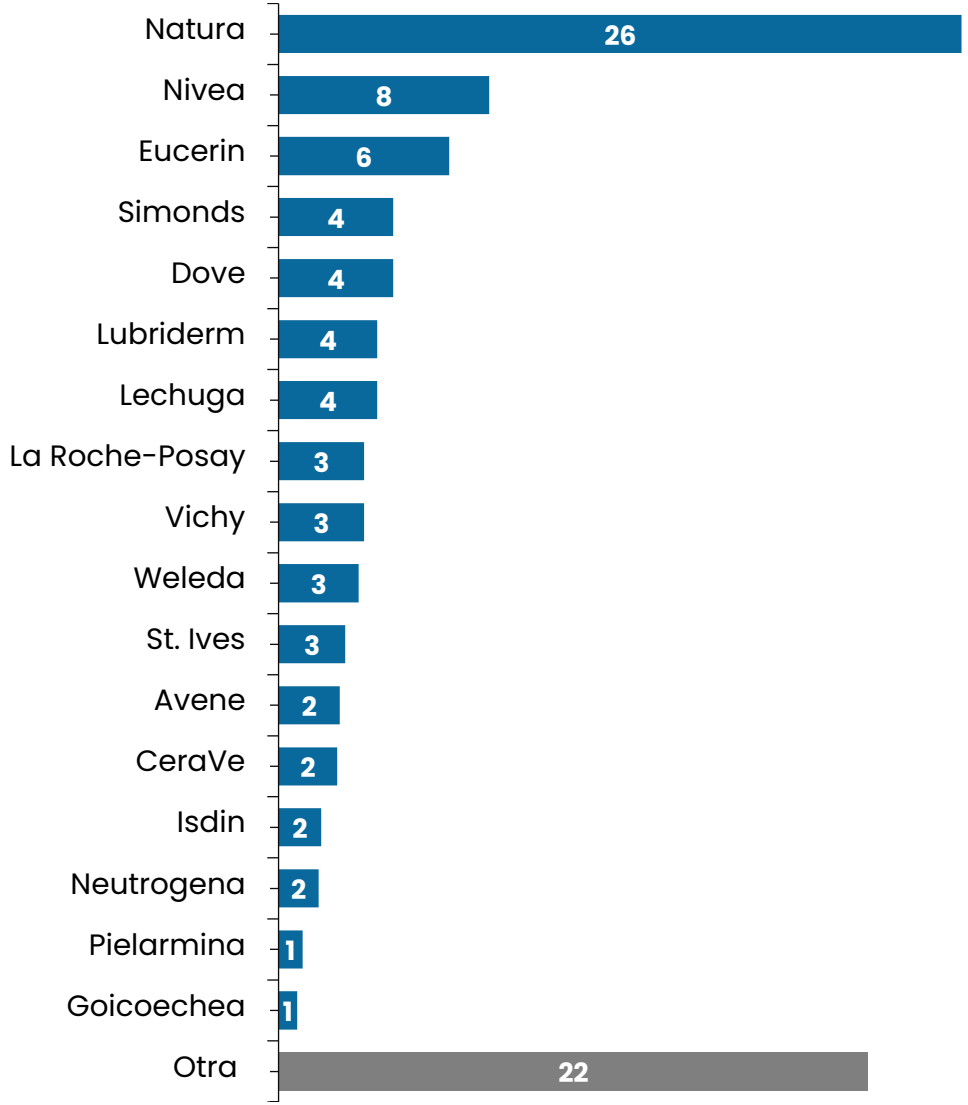


Casos: 700

CADEM

MARCAS DE BELLEZA QUE CUIDAN EL MEDIOAMBIENTE

De las siguientes marcas de belleza, ¿cuál dirías que se preocupa por cuidar el medioambiente? **%**

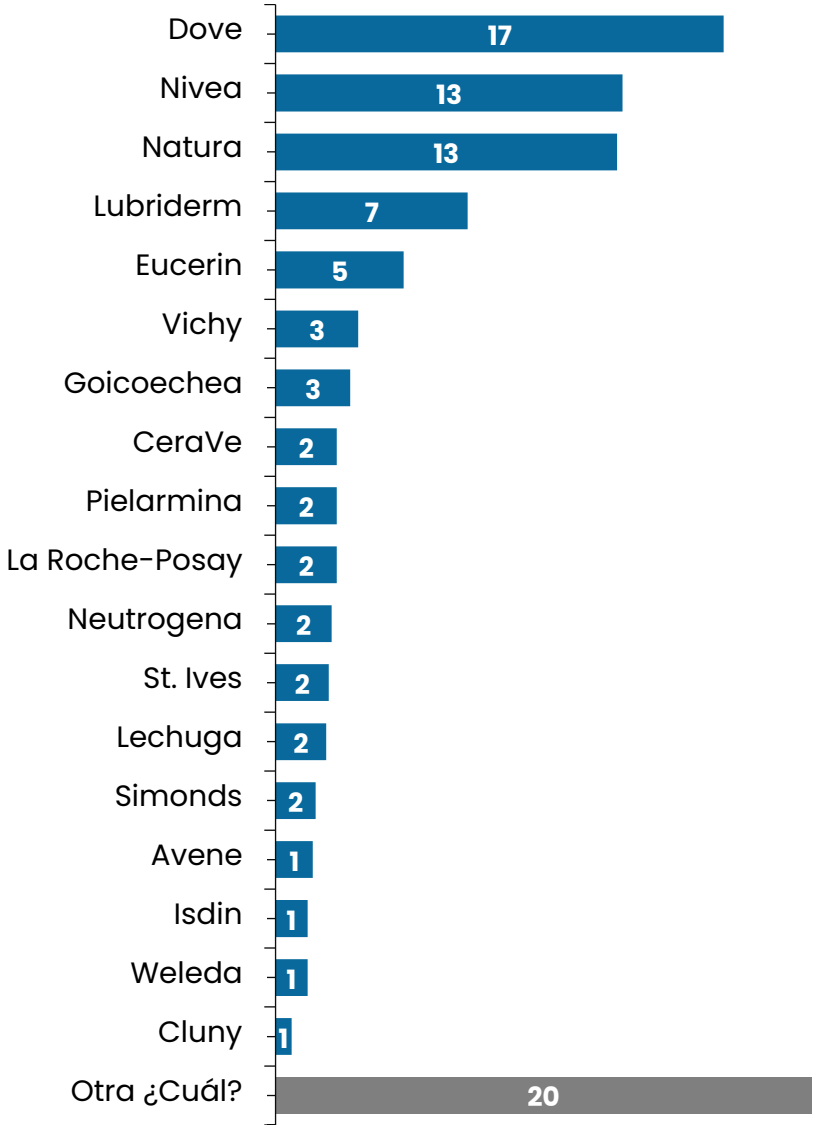


Casos: 700

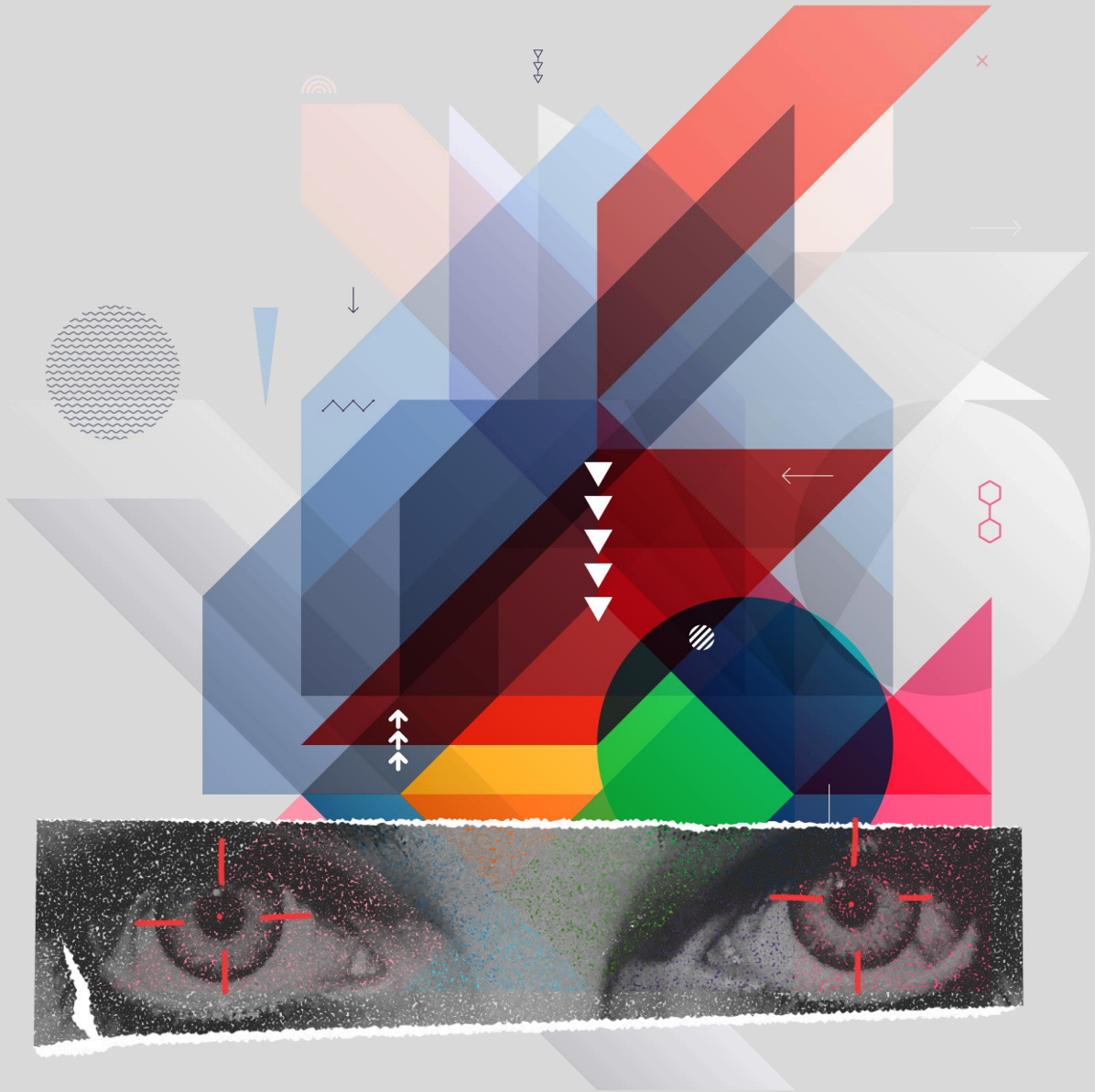
CADEM

MARCAS QUE PROMUEVEN LA DIVERSIDAD DE CUERPOS

Y, del siguiente listado de marcas, ¿cuál dirías que promueve el respecto por la diversidad de cuerpos? **%**



Casos: 700



Estudio

CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl