

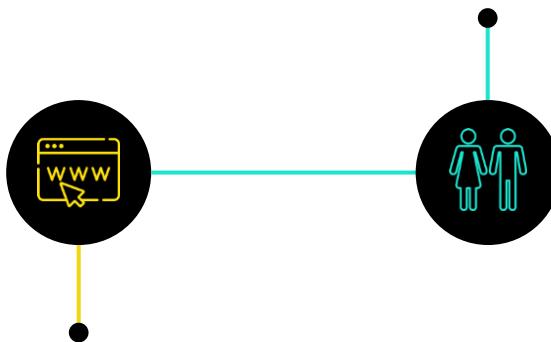
Estudio
5C
CADEM



Metodología

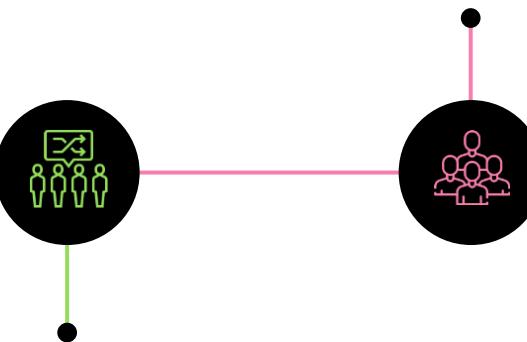
Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



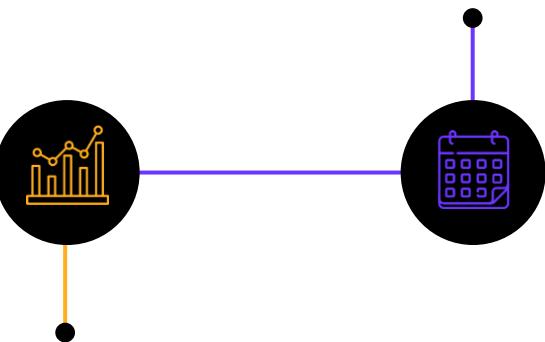
Muestra

700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza



Fecha de terreno

Lunes 9 y el martes 10 de septiembre de 2024.



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Conexión

01



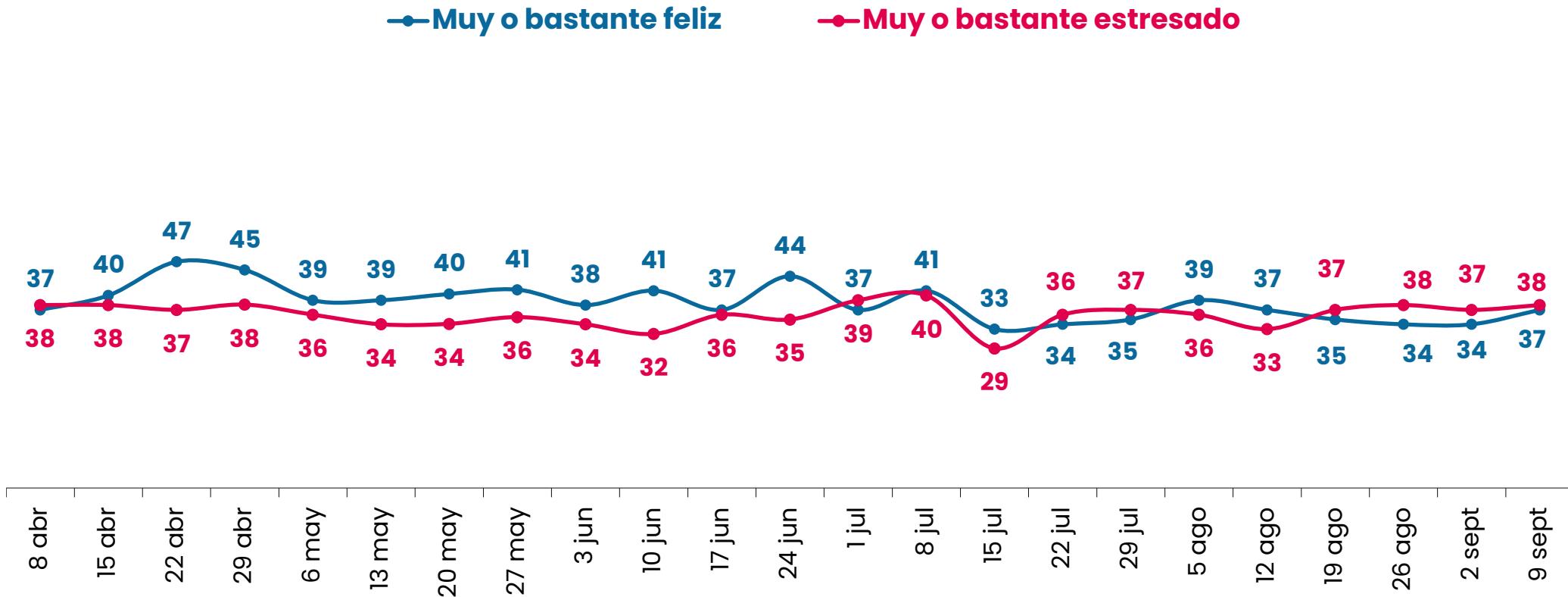
Por tercera semana consecutiva, **Luis Hermosilla** es el personaje de la semana, con un **48%** de las menciones

- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (+1 pto. en niveles de estrés y + 3 ptos. en niveles de felicidad), pero sí se observan variaciones en los hombres y NSE D y E, donde aumentan los niveles de felicidad (+9 y +10 ptos. respectivamente).
- En cuanto a la marca orgullo de Chile, Colun lidera con el 29% de las preferencias.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés? % 6 + 7**

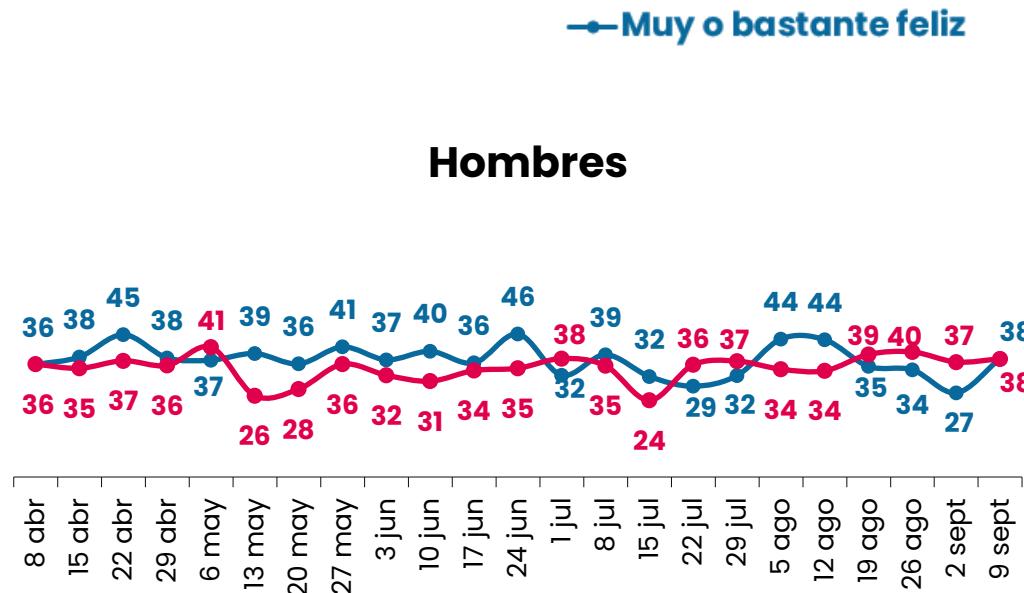


Casos: 700

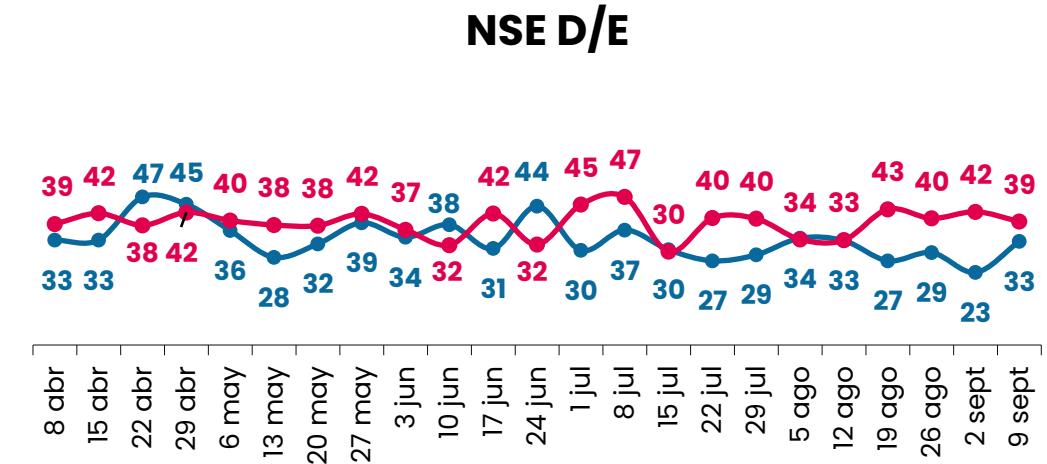
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés? % 6 + 7**



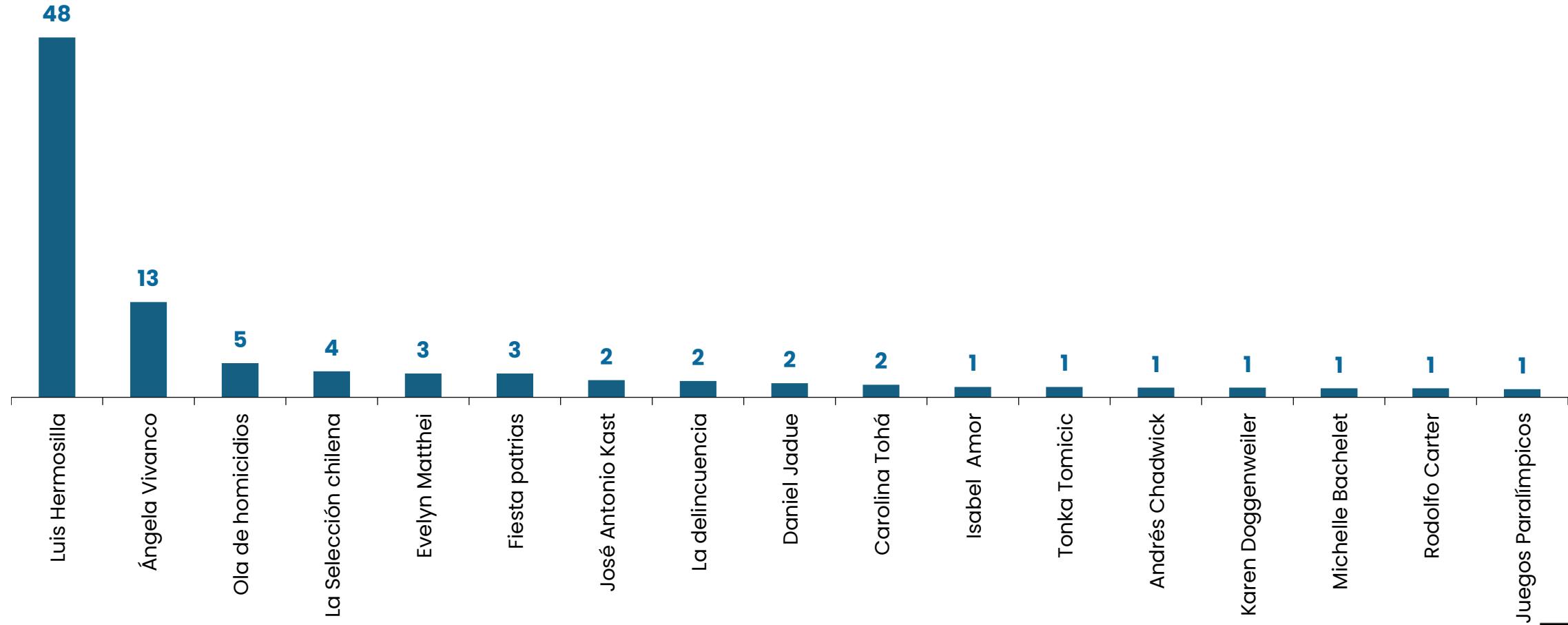
—● Muy o bastante feliz
—● Muy o bastante estresado



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Si no considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



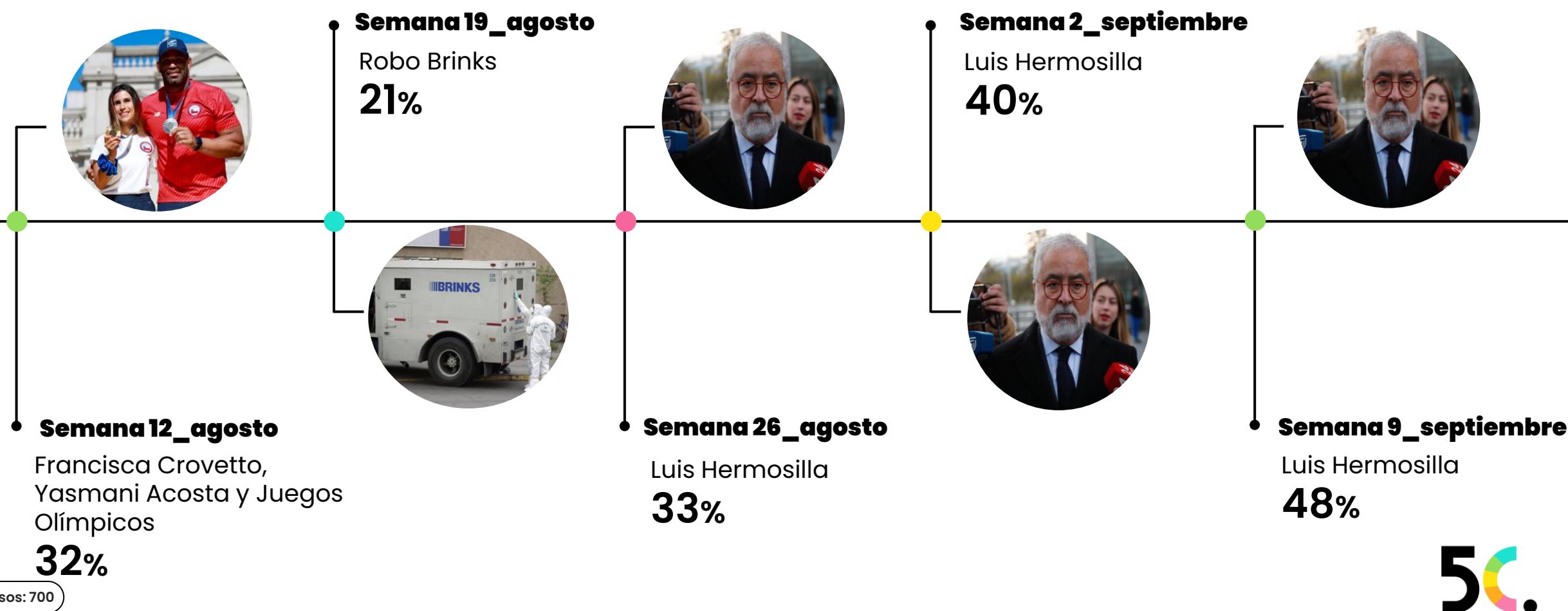
Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

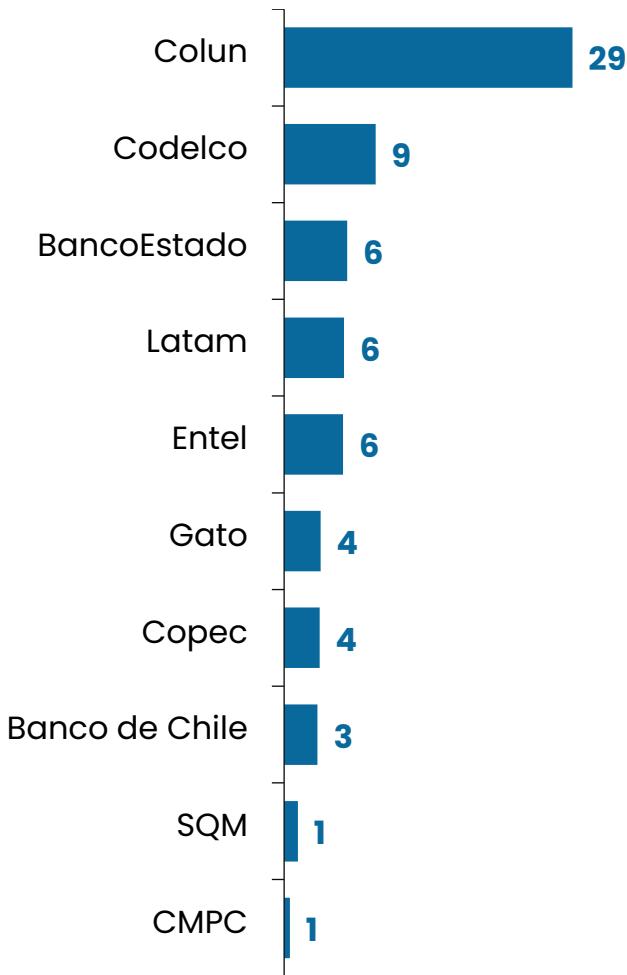
Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



EMPRESA ORGULLO DE CHILE

De las siguientes empresas, ¿cuál es la que te genera más orgullo que sea una marca chilena? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otra" y "No sé, prefiero no responder"

Consumo

02

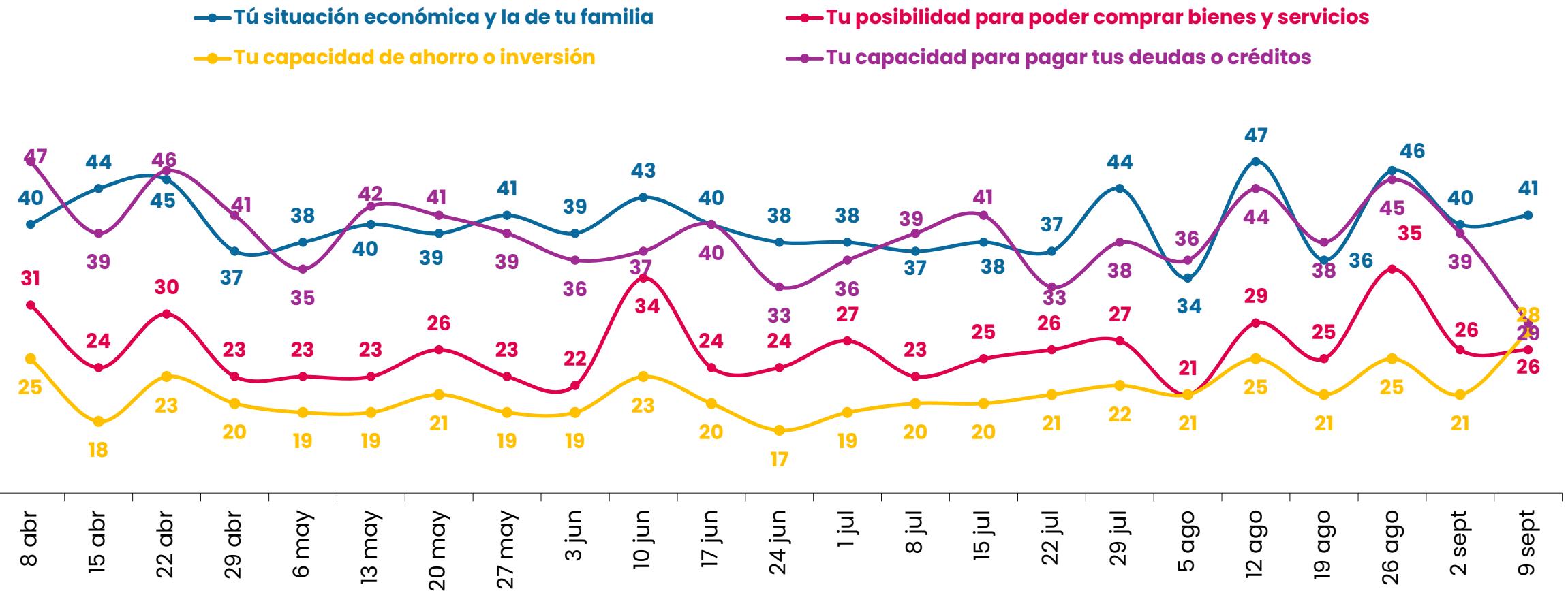


Pese a que se mantiene en el primer puesto,
disminuye el peso de las cuentas de los
servicios básicos como determinante de consumo

- La cuenta de los servicios básicos disminuye en 11 ptos., mientras que el valor de la UF aumenta en 9. Las demás variables se mantienen relativamente estables respecto de la semana anterior.
- De los indicadores de evaluación económica personal, se observa un descenso en la capacidad para pagar deudas (-10 ptos.), pero una mejora en la capacidad de ahorro (+7 ptos.).

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

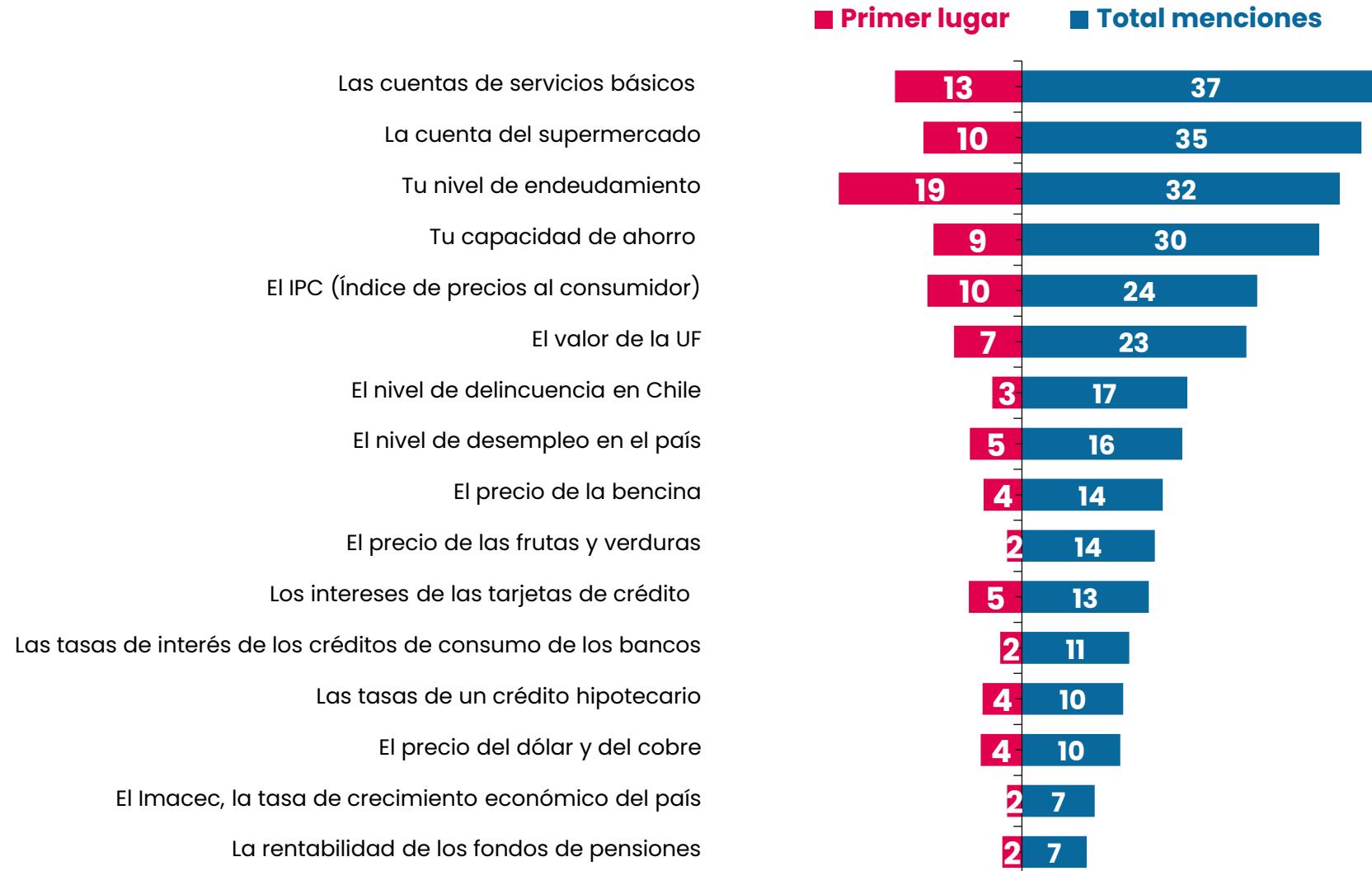
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



Casos: 700

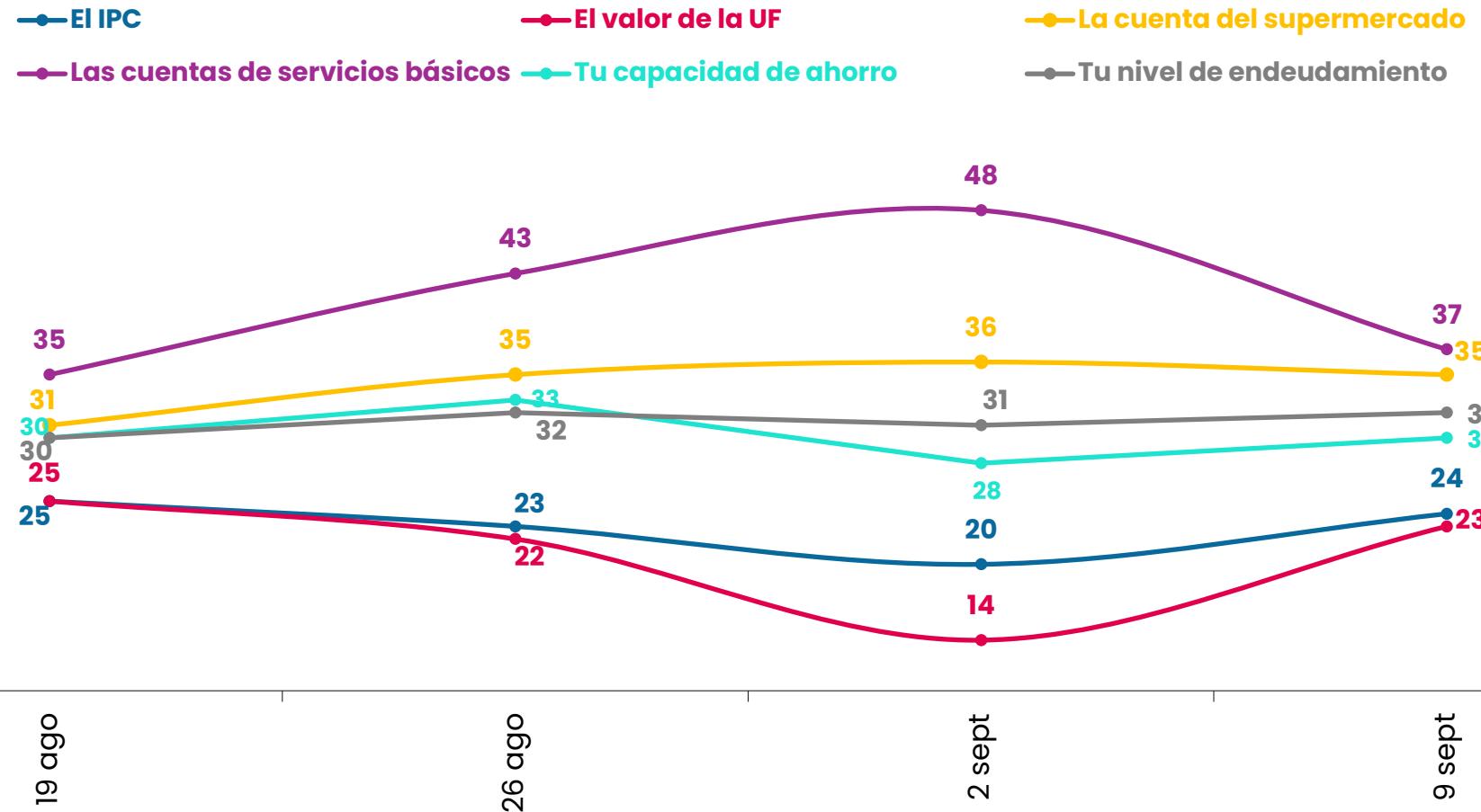
DETERMINANTES DE CONSUMO

¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? % Primer lugar y Total menciones



EVOLUTIVO: DETERMINANTES DE CONSUMO

¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? % Total menciones



Clientes

03



Aumentan los niveles de compra online a

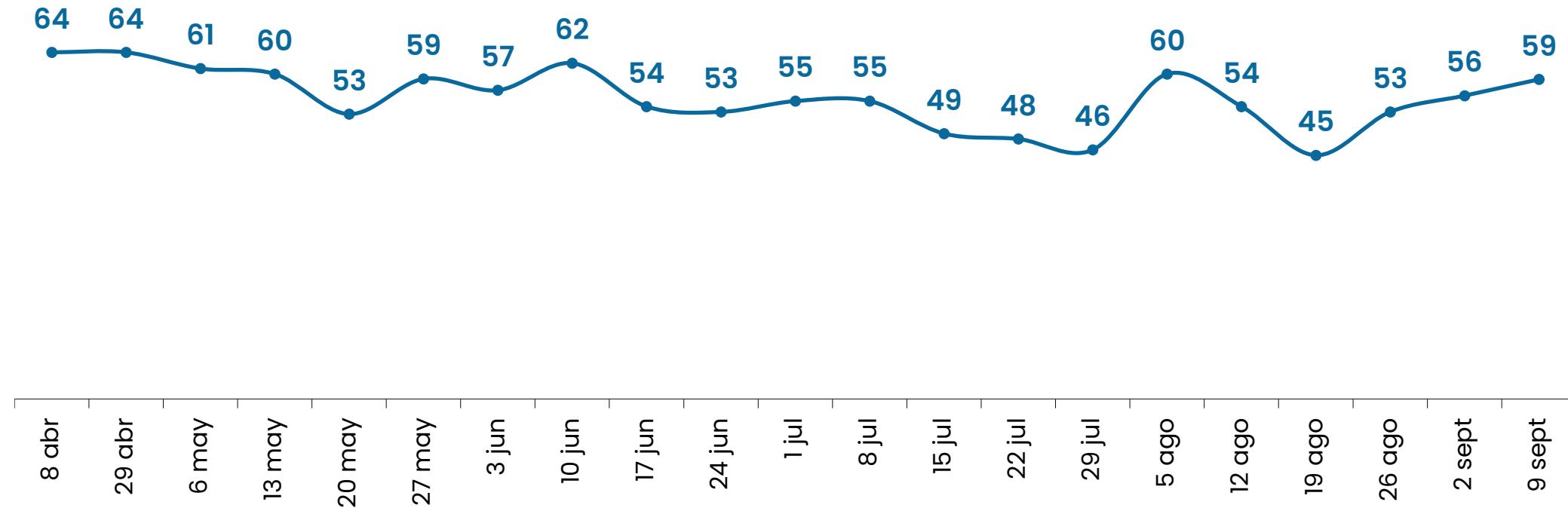
59%, 4 puntos sobre el promedio

(55%)

- Sobre el trato de las empresas, aumenta en 7 puntos el porcentaje de personas que evalúa positivamente la relación de éstas con sus clientes, pese a que se mantiene el porcentaje de evaluaciones negativas por sobre las positivas.

COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí

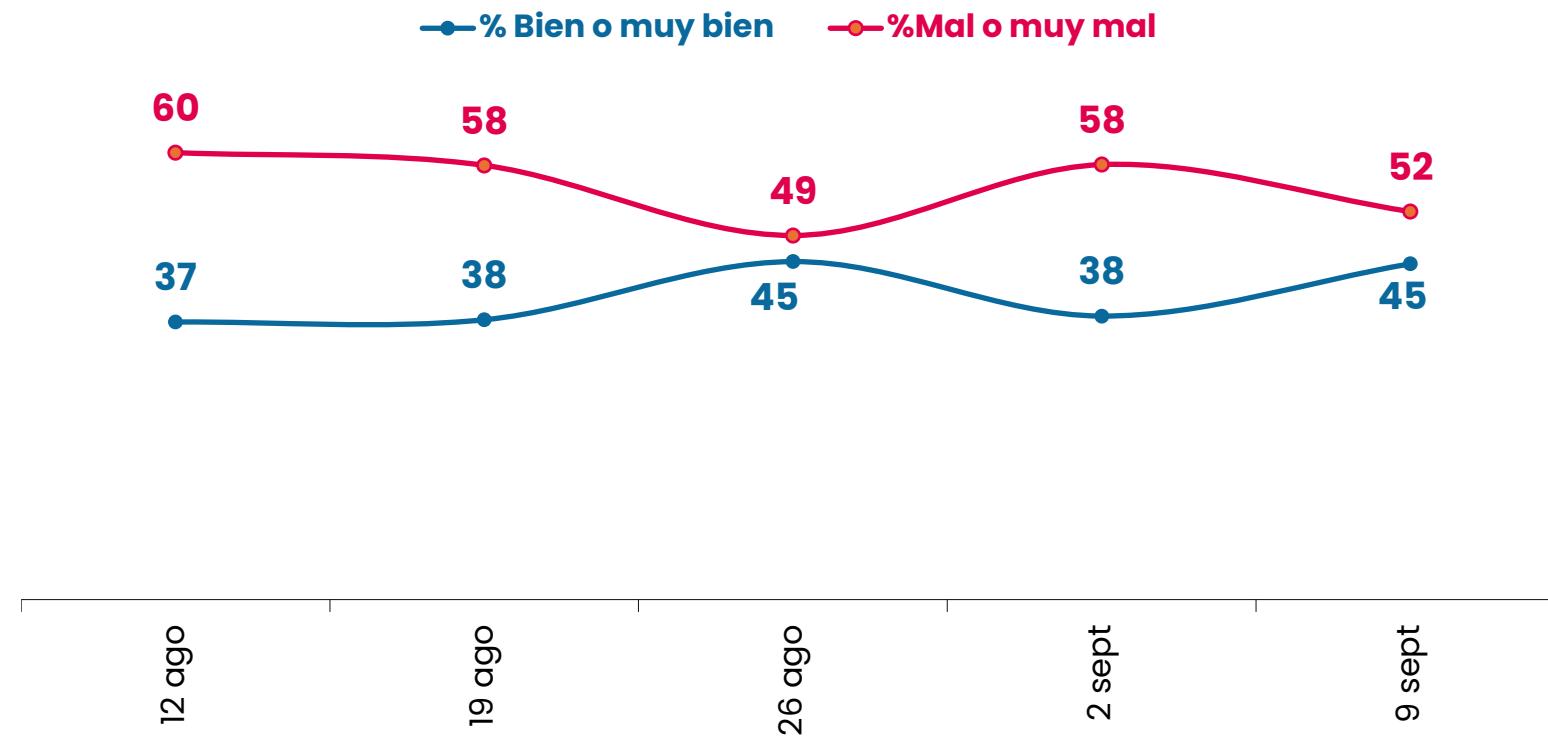


Casos: 700

EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile con sus clientes o consumidores...?

%



Casos: 700

Comunicación

04



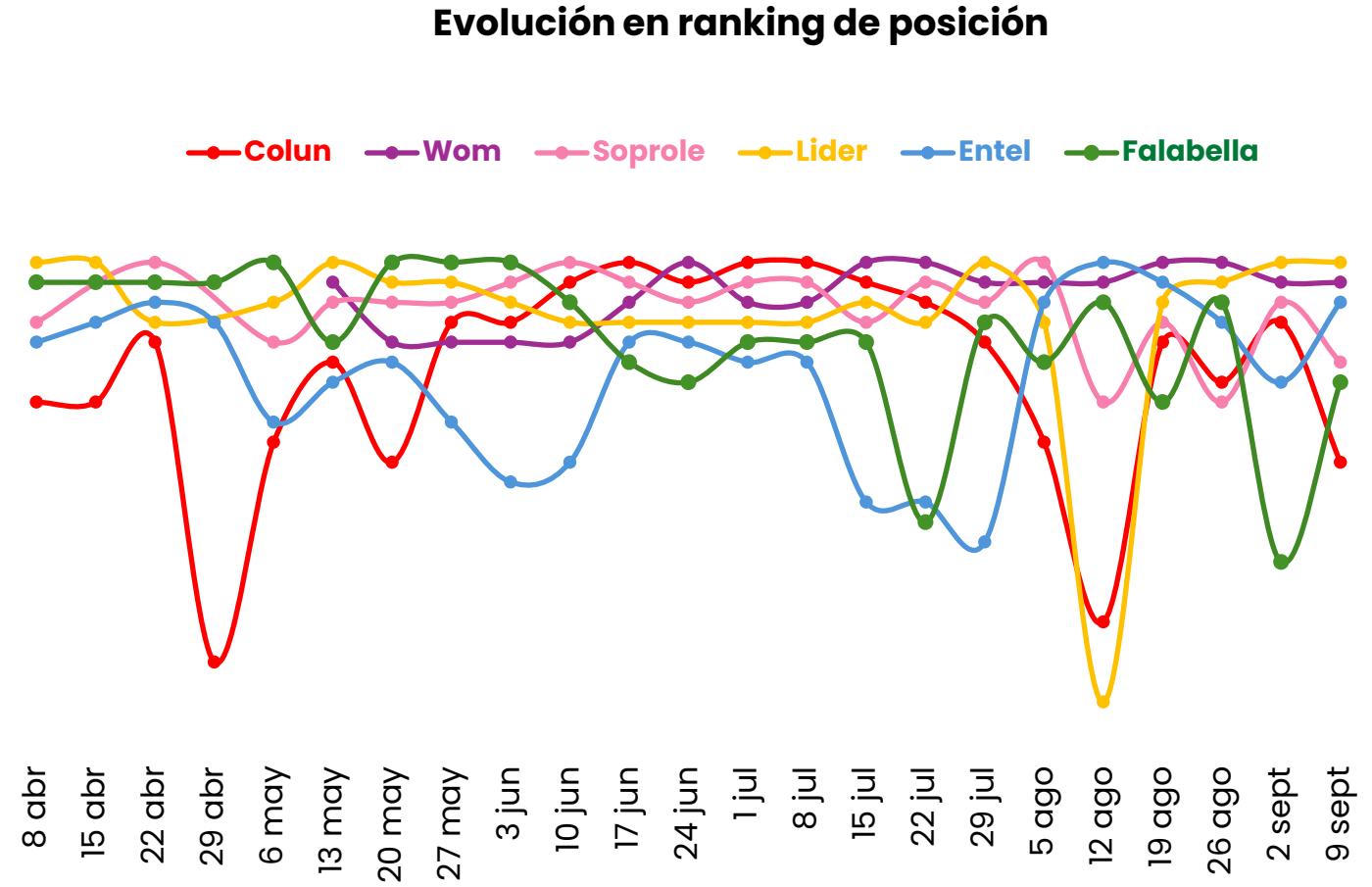
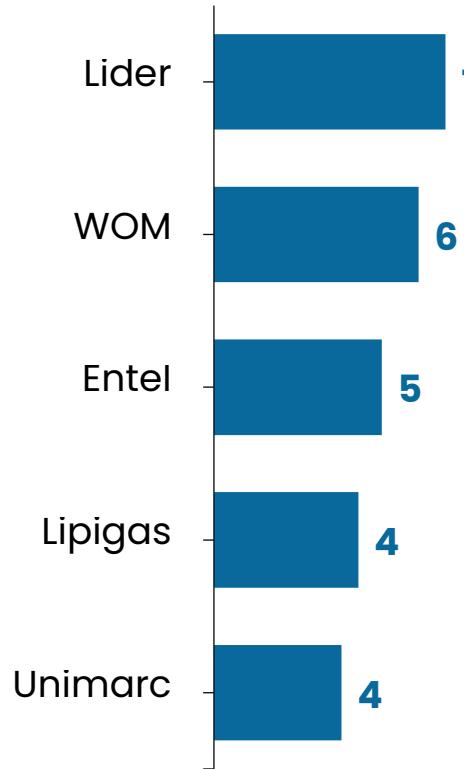
Santander destaca con la campaña publicitaria más conocida, alcanzando un

60% de conocimiento

- **José Antonio Neme** es el periodista más conocido (85%), y **Ramón Ulloa** destaca como el periodista con mejor imagen (81% Imagen muy positiva o positiva).
- Por segunda semana consecutiva, **Lider** ocupa el primer puesto en recuerdo publicitario (7%), seguido de **WOM** (6%) y **Entel** (5%).
- En cuanto marcas relevantes, **Soprole** lidera con el 13% de las menciones espontáneas, seguido de **Colun** y **Lider** (10%).

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

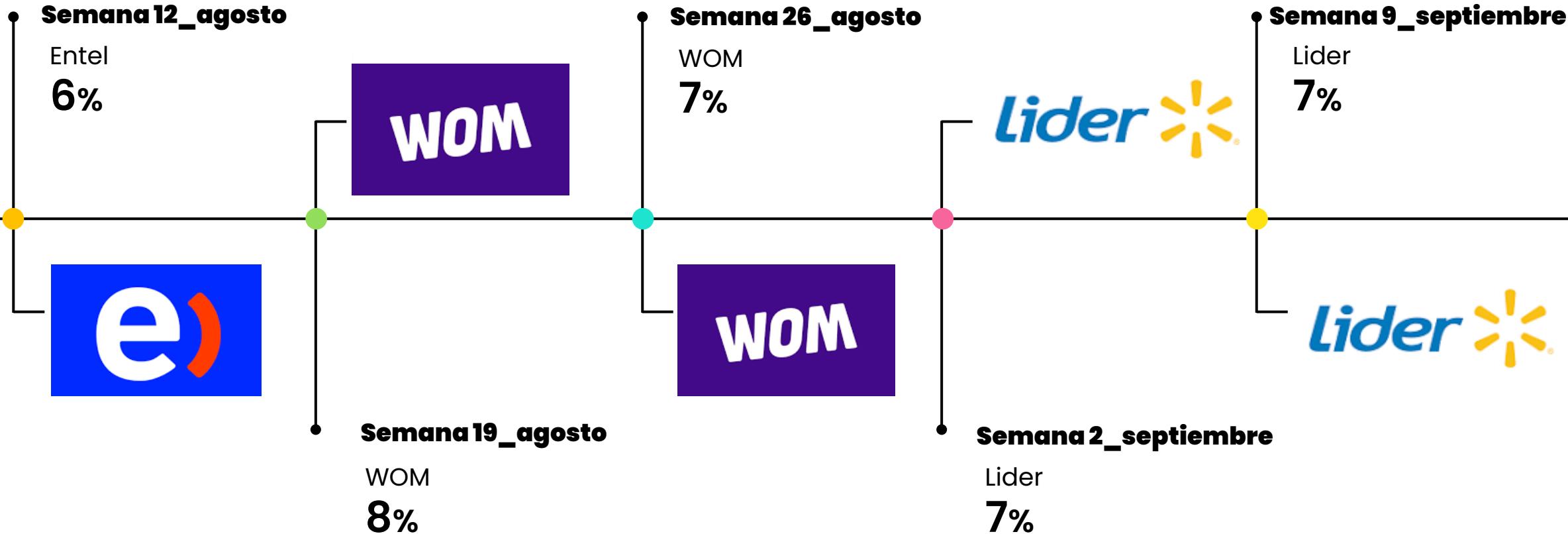
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Es spontáneo



Casos: 700

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Es spontáneo



CONOCIMIENTO CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios.

Bluexpress



CMPC



Colun



Cuprum



Entel



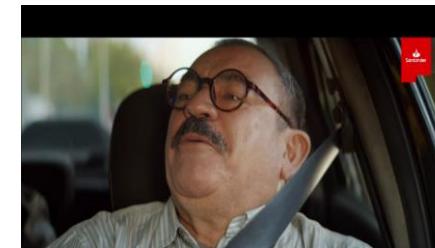
Falabella



Mallplaza



Santander

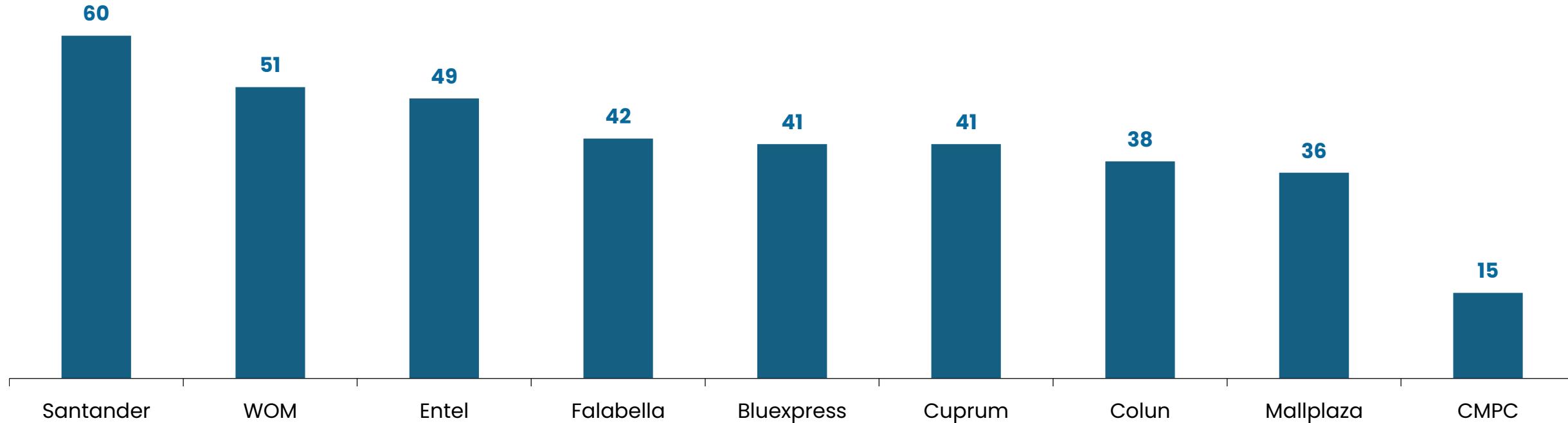


WOM



CONOCIMIENTO CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios? %SÍ



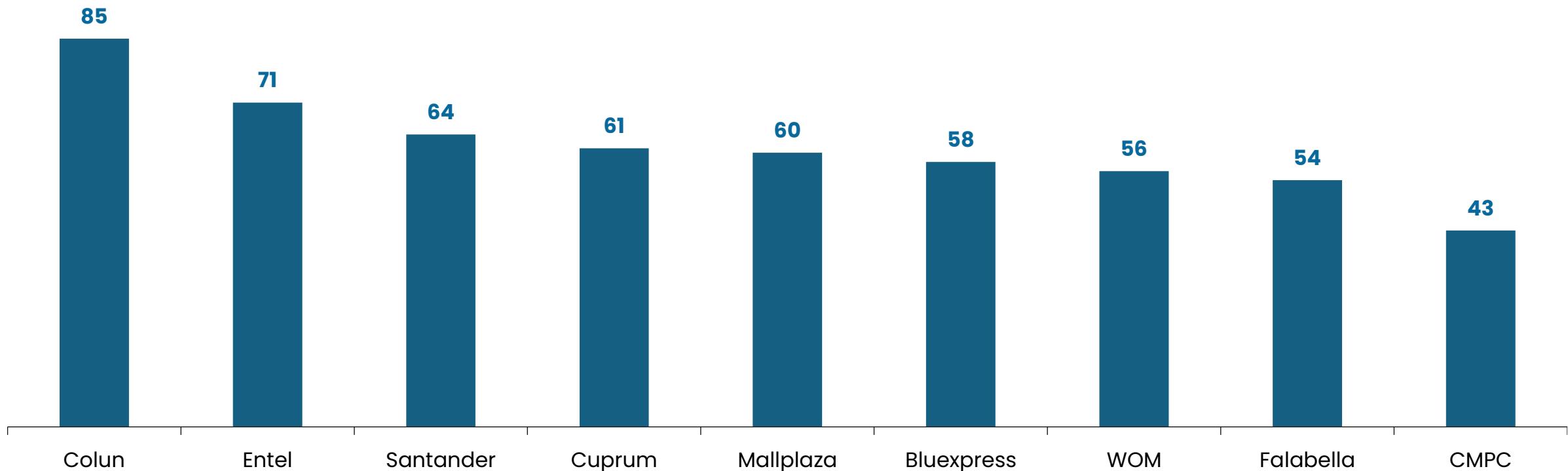
Casos: 700

*Conocimiento y evaluación de campañas publicitarias se realizó a través de telepics.

EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

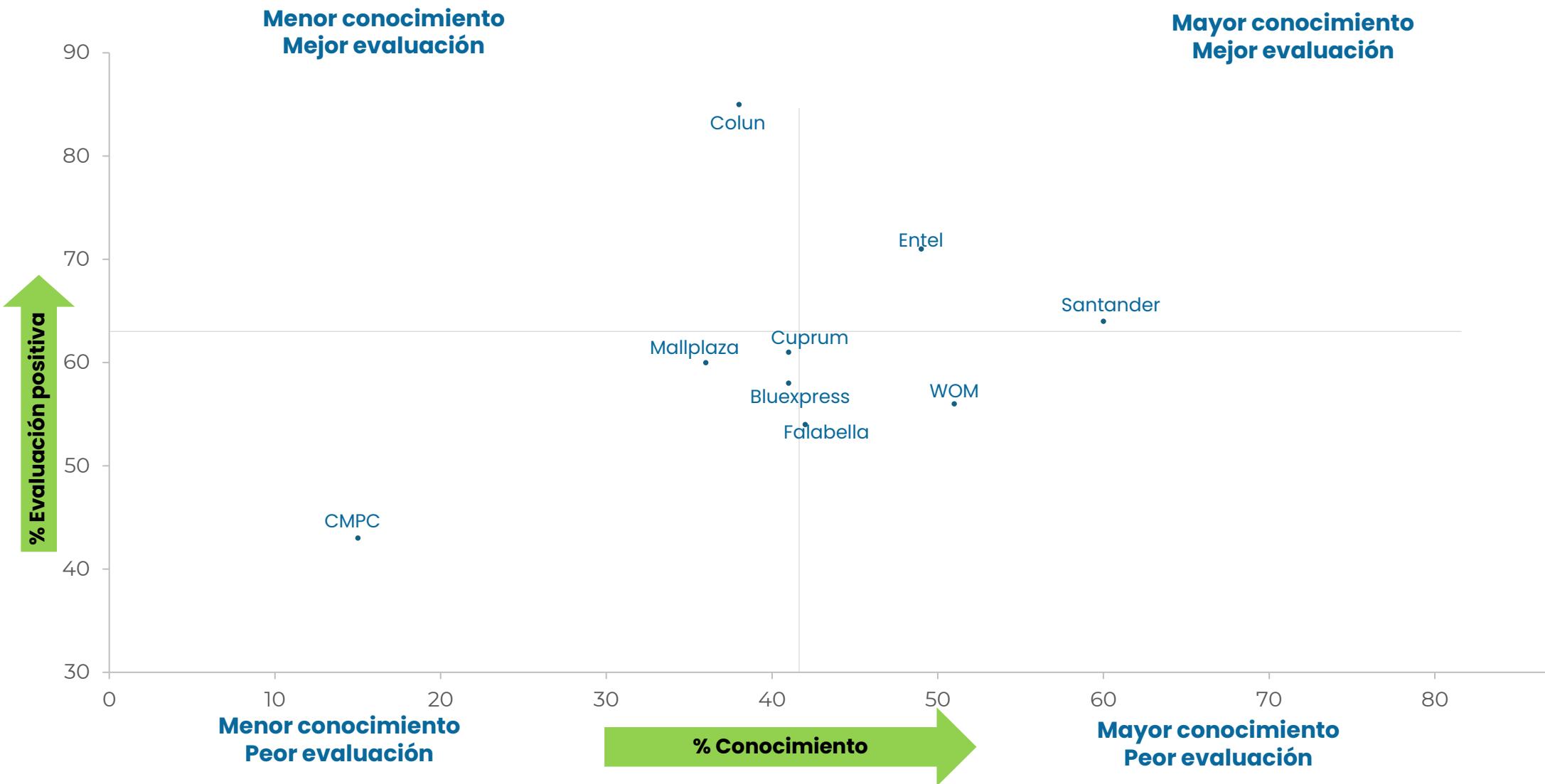
% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes
conocen cada campaña
publicitaria

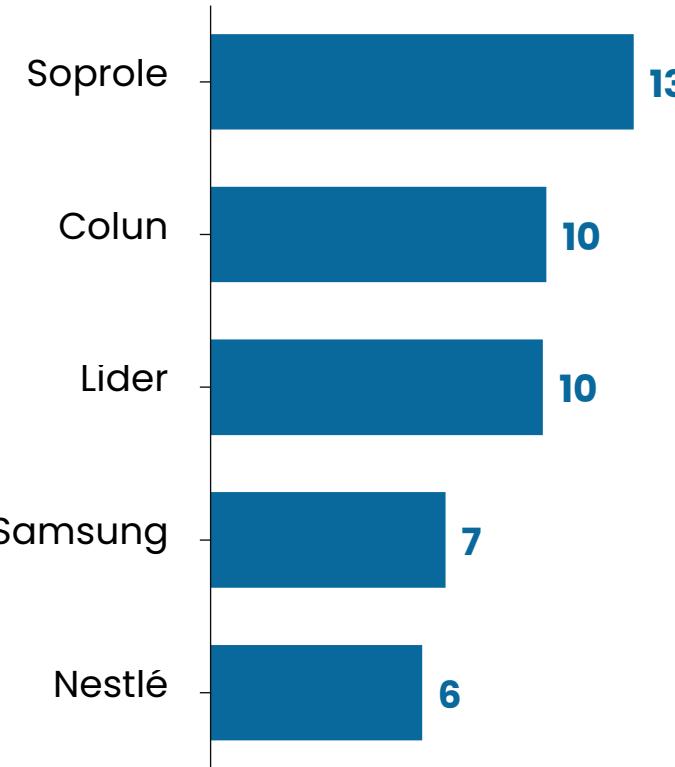
*Conocimiento y evaluación de campañas publicitarias se realizó a través de telepics.

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



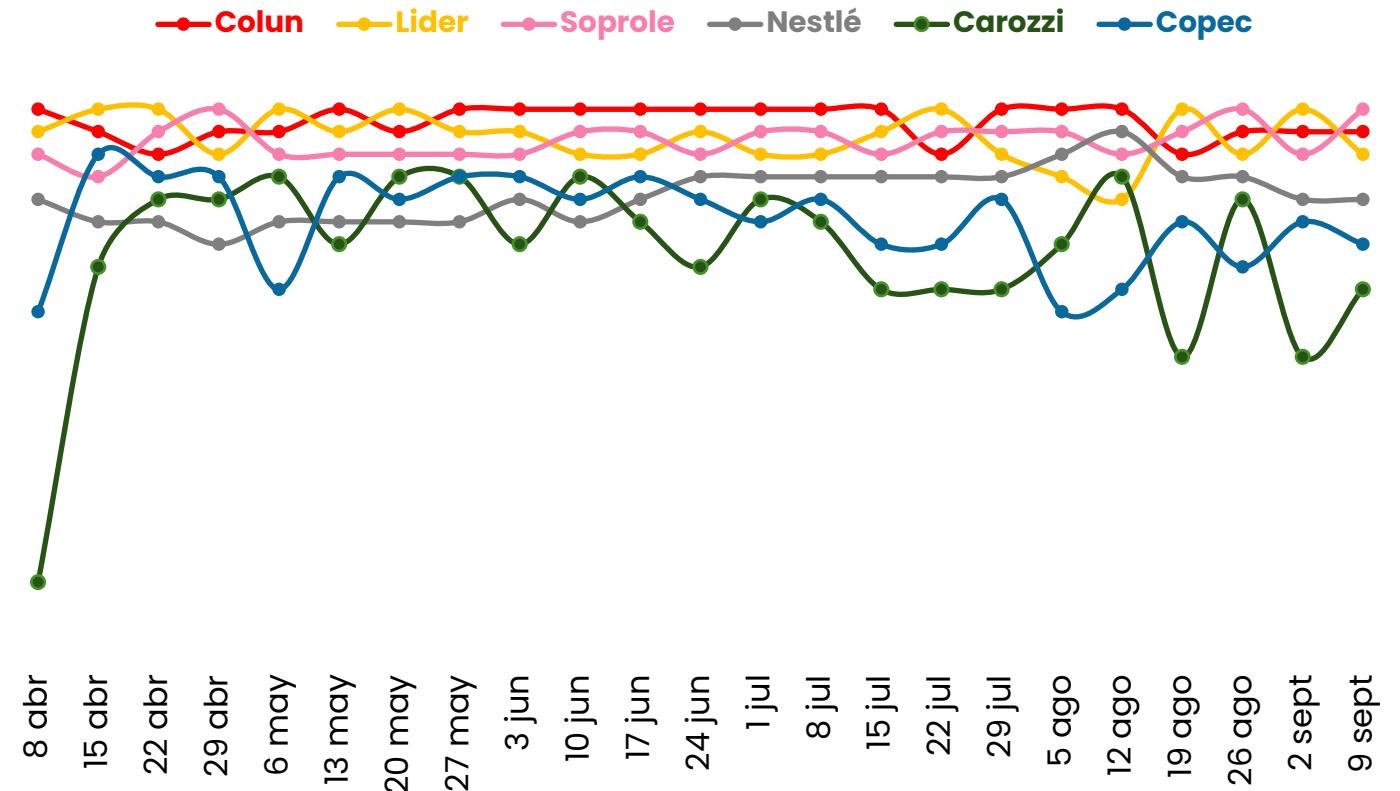
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



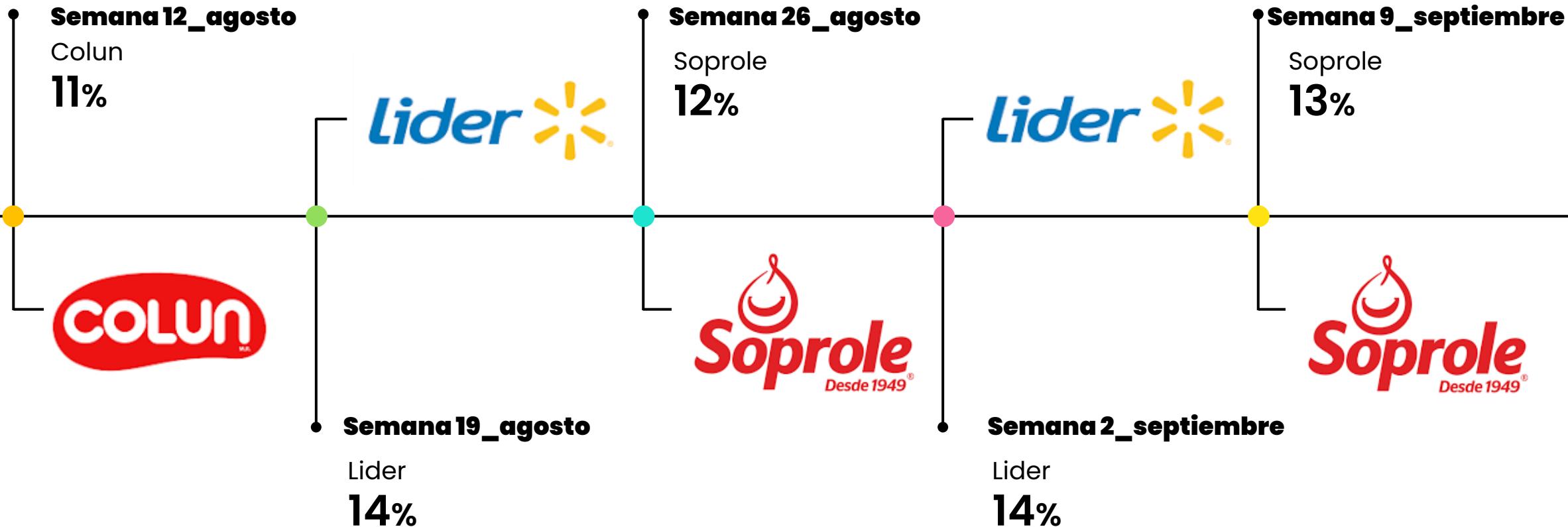
Casos: 700

Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? %



José Antonio Neme

85%



José Luis Repenning

76%



Mónica Rincón

73%



Soledad Onetto

83%



María Luisa Godoy

76%



Iván Valenzuela

72%



Karen Doggenweiler

83%



Iván Núñez

74%



Julio César Rodríguez

80%



Montserrat Álvarez

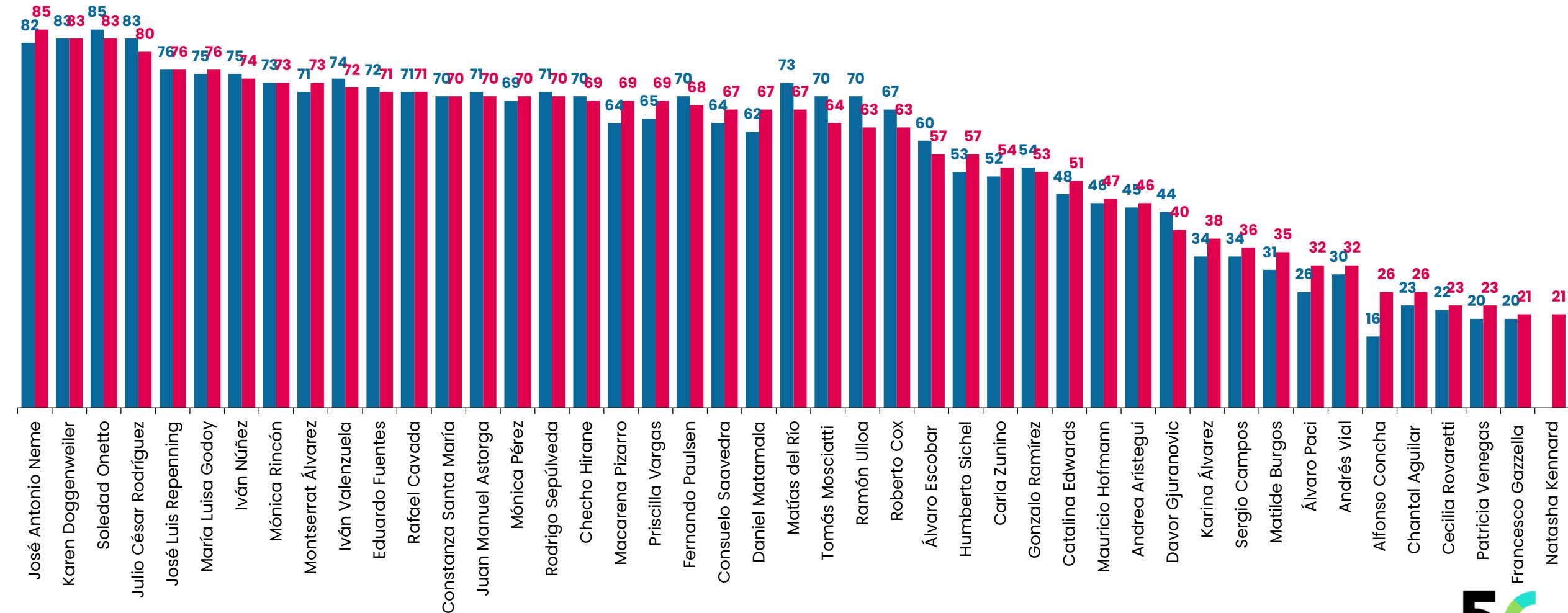
73%

Casos: 700

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...? %

■ Julio ■ Septiembre

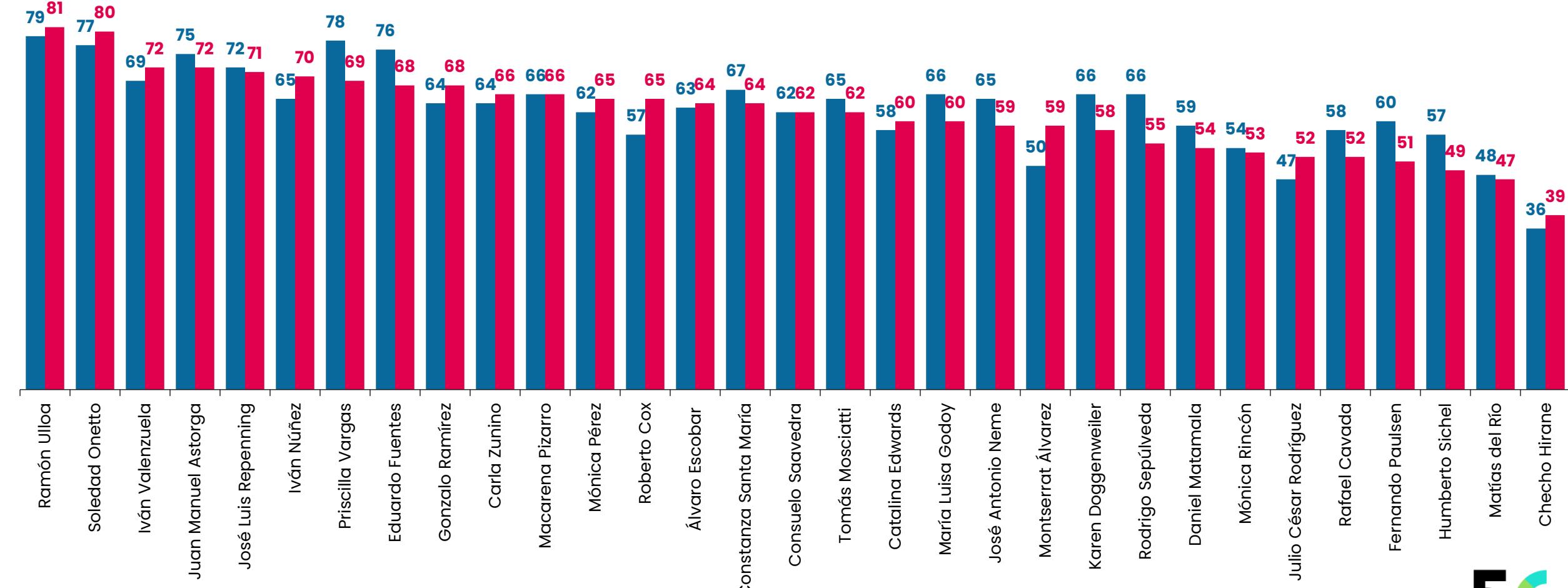


Casos: 700. Se grafican rostros con más de 20% de conocimiento

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

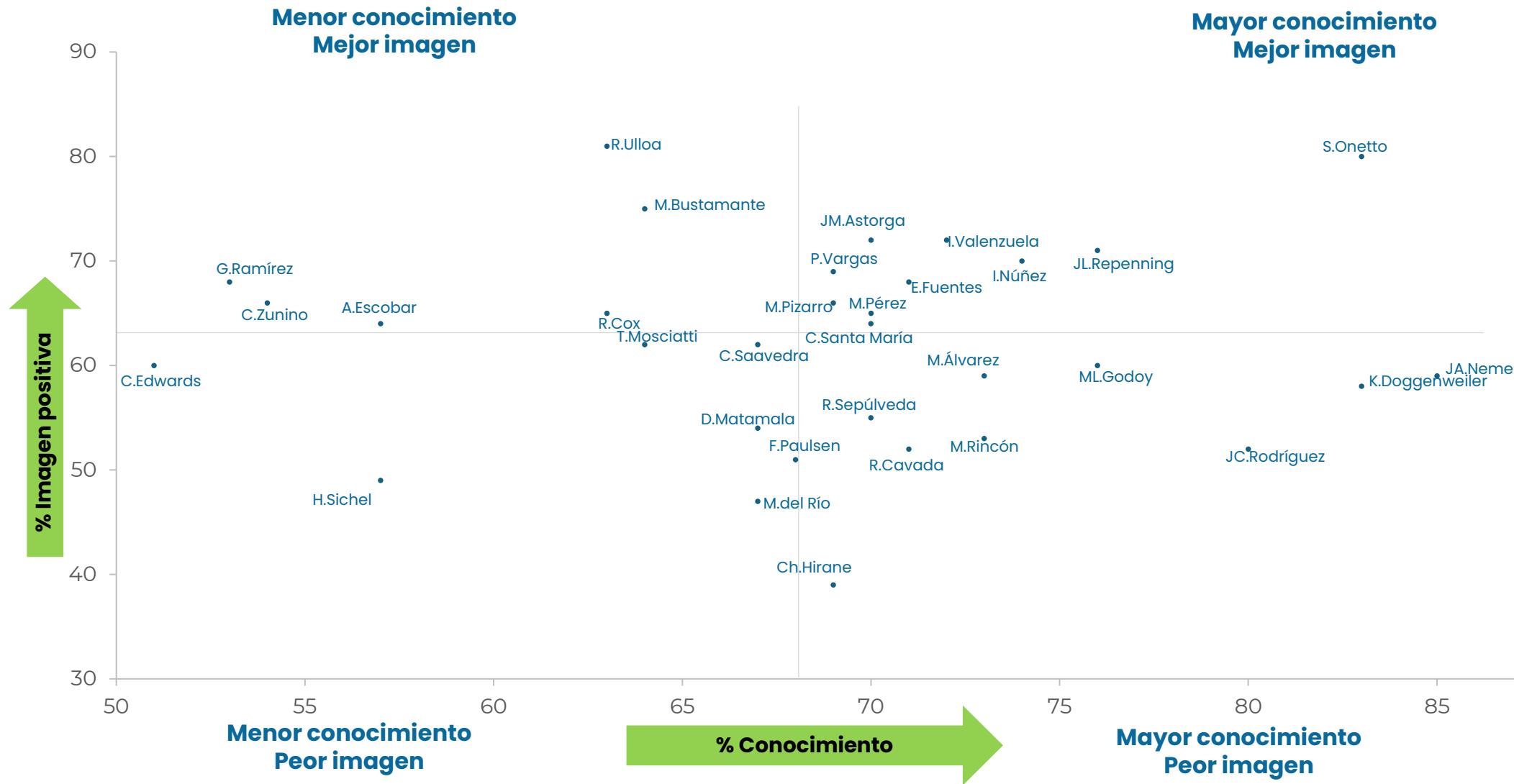
En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**

■ Julio ■ Septiembre



Casos: 700. Se grafican rostros con más de 50% de conocimiento

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE PERIODISTAS



TOP 5: ROSTROS MATINALES

Conoces o has oído hablar de...? %; En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva

**71%**

José Luis Repenning

**69%**

Priscila Vargas

**68%**

Eduardo Fuentes

**68%**

Gonzalo Ramírez

**66%**

Carla Zunino

TOP 5: ROSTROS NOTICIERIOS

Conoces o has oído hablar de...? %; En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva

**81%**

Ramón Ulloa

**80%**

Soledad Onetto

**72%**

Juan Manuel Astorga

**72%**

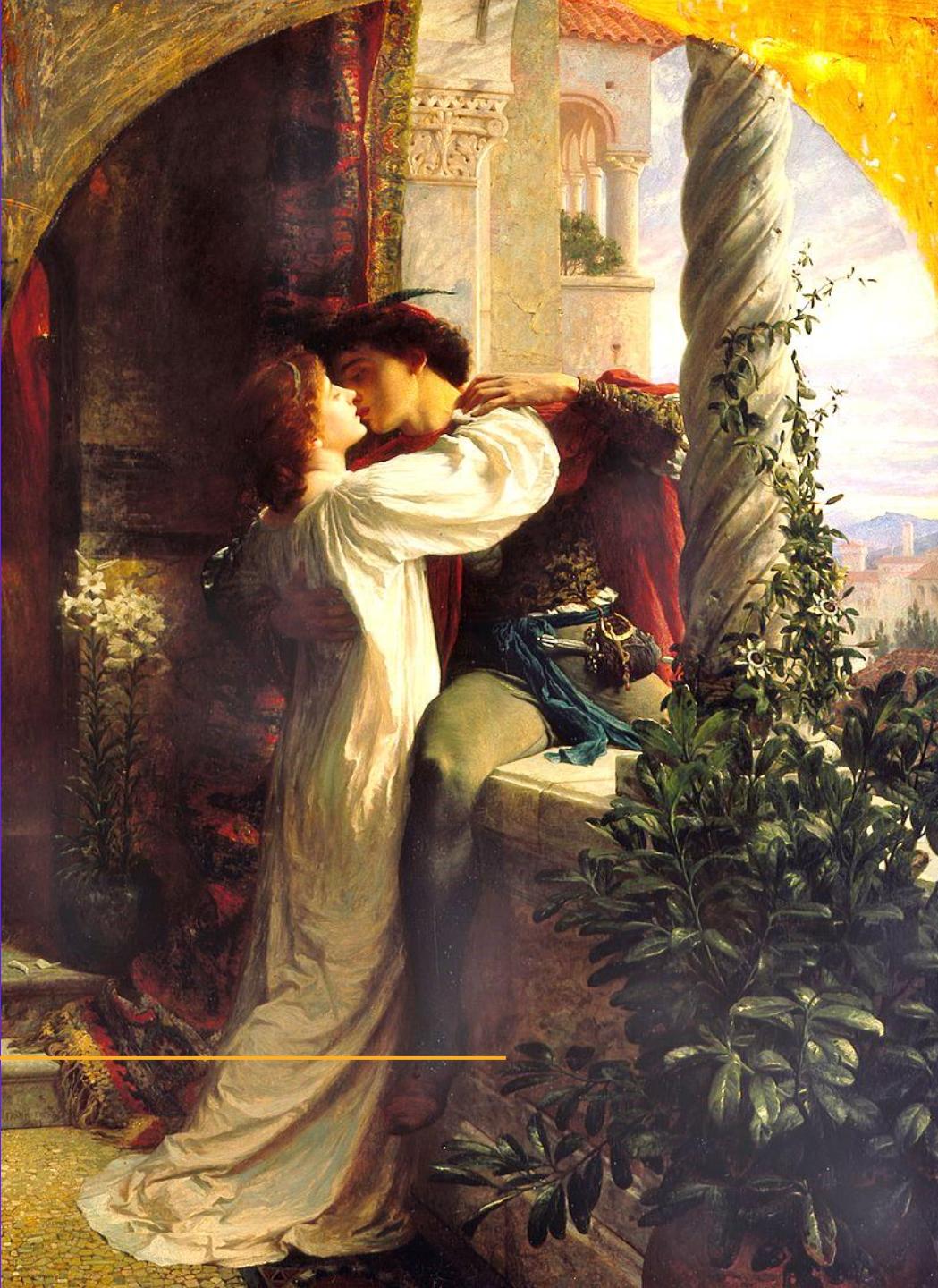
Iván Valenzuela

**70%**

Iván Núñez

Coyuntura: Sexo y amor

05



75% cree que **el sexo es clave** para que funcione una **relación de pareja**

- Solo un 8% está dispuesto a tener una **relación abierta**, pero un 14% ha estado enamorado de **más de una persona** al mismo tiempo.
- El 59% cree en el amor a primera vista; 65% cree en el amor para toda la vida y el mismo porcentaje de personas cree que todos tenemos un alma gemela o media naranja.
- El 83% cree que **es difícil conocer una potencial pareja**, siendo los eventos o celebraciones de amigos, la mejor instancia para conocer una pareja.
- Solo un 10% usó algún **juguete sexual** en su última relación, pero un 31% ha pensado en comprarse uno, lo que se da especialmente en mujeres y personas de entre 18 a 34 años.

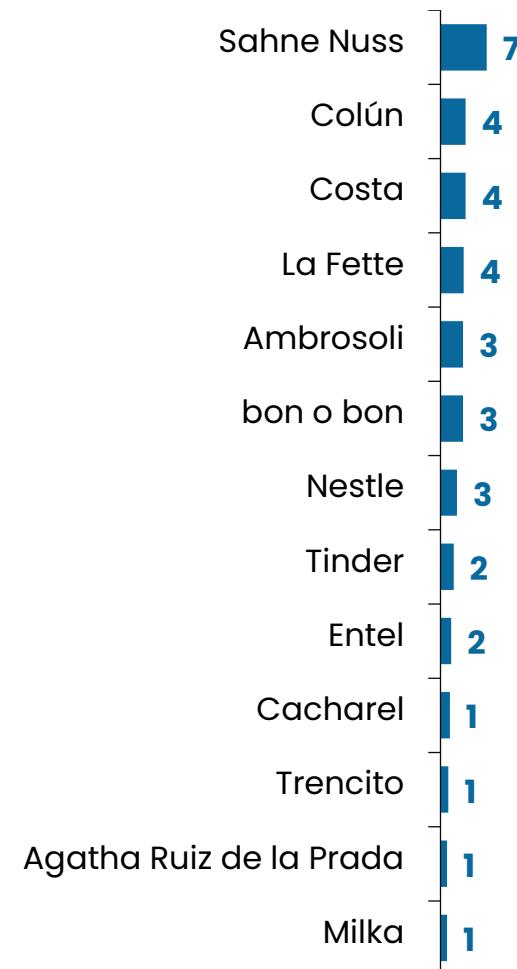
AMOR

Si piensas en la palabra "Amor", ¿qué es lo primero que se te viene a la cabeza? **% Abierta**



Casos: 700

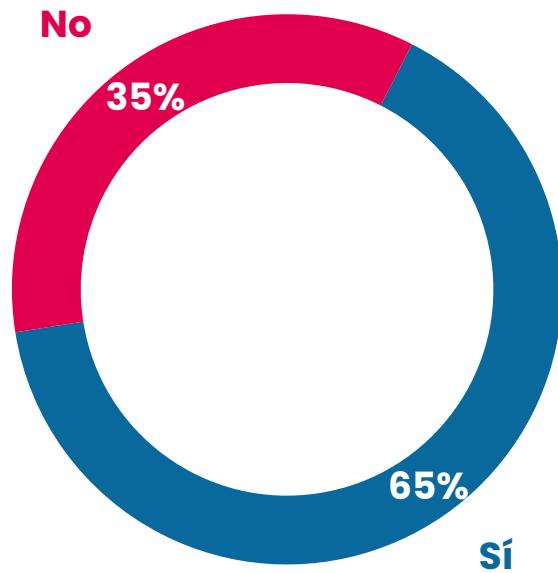
¿Y qué marca es la primera que se te viene a la cabeza con la palabra "Amor"? **% Abierta**



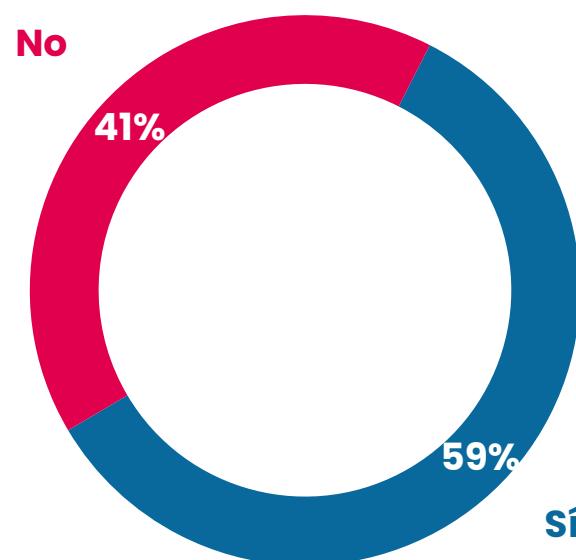
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y con alternativas menores a 1%

OPINIONES SOBRE EL AMOR

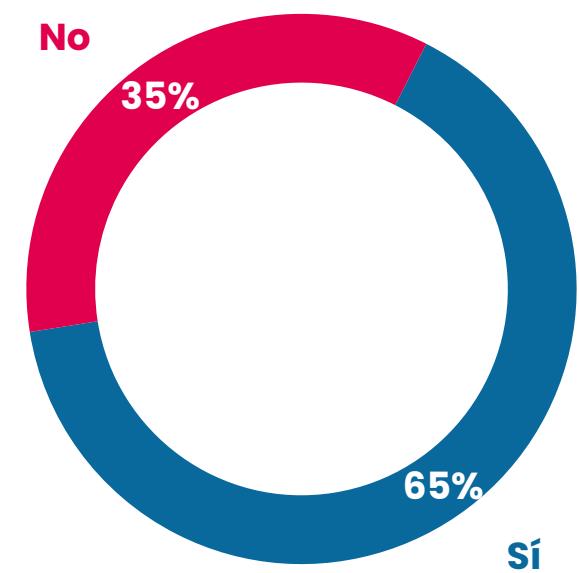
¿Crees en el amor para toda la vida? %



¿Crees en el amor a primera vista? %

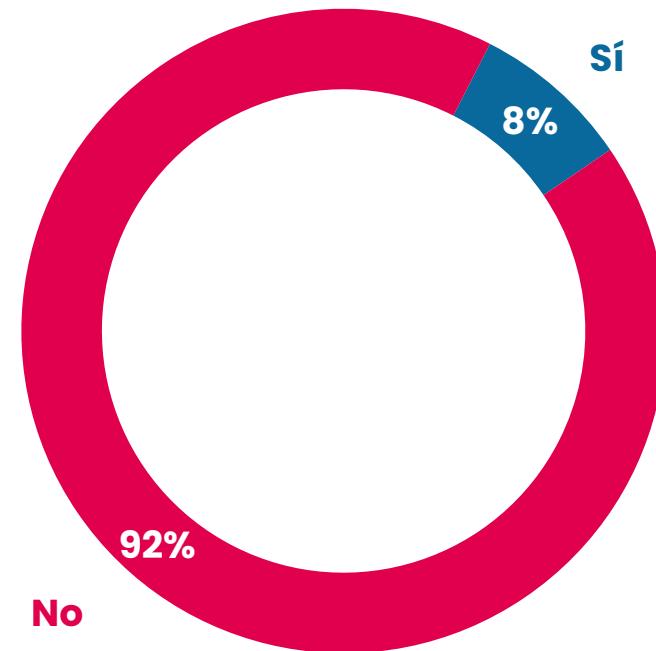


¿Crees que todos tenemos una "media naranja" o "alma gemela"? %



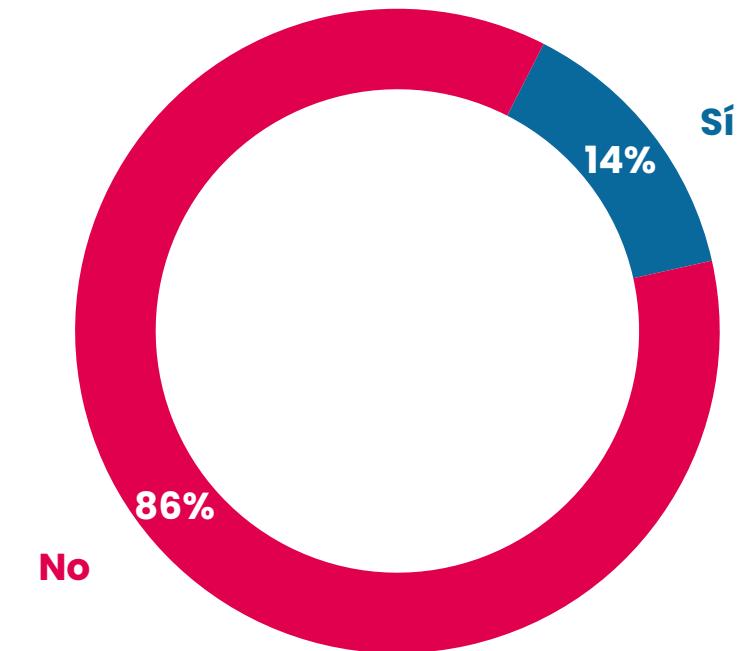
RELACIONES Y MONOGAMIA

¿Estarías dispuesto/a a tener una relación abierta? %



Casos: 700

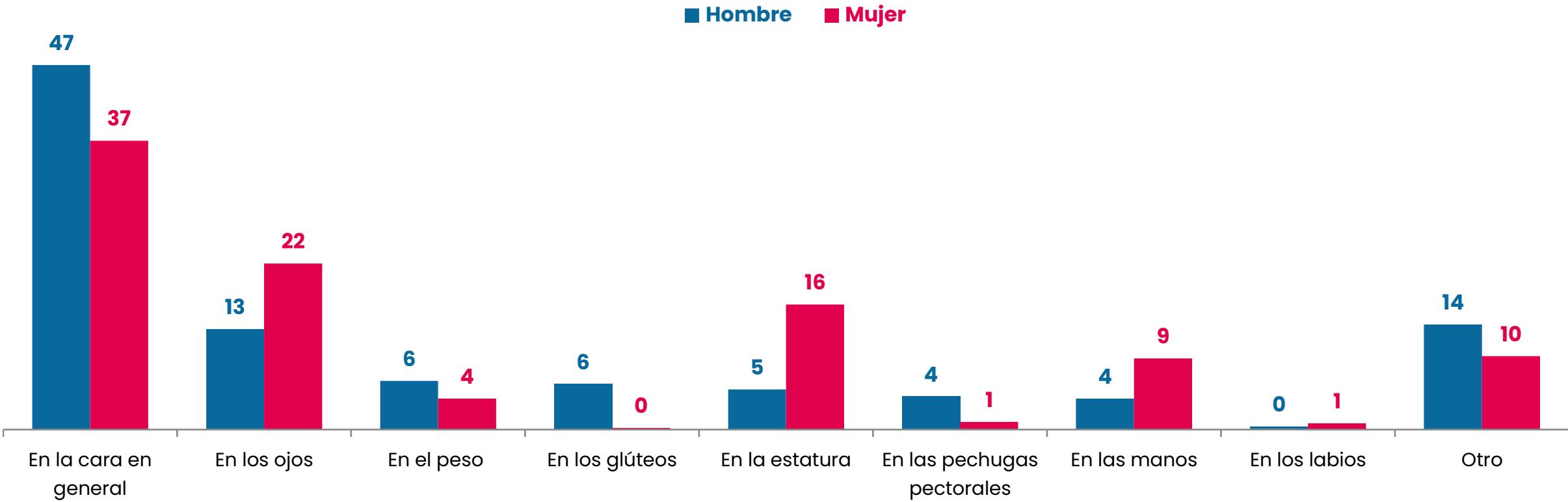
¿Has estado enamorada/o de más de una persona al mismo tiempo? %



ATRIBUTO FÍSICO EN EL QUE MÁS SE FIJA

En general, ¿cuál es el atributo físico de una persona en el que más te fijas?

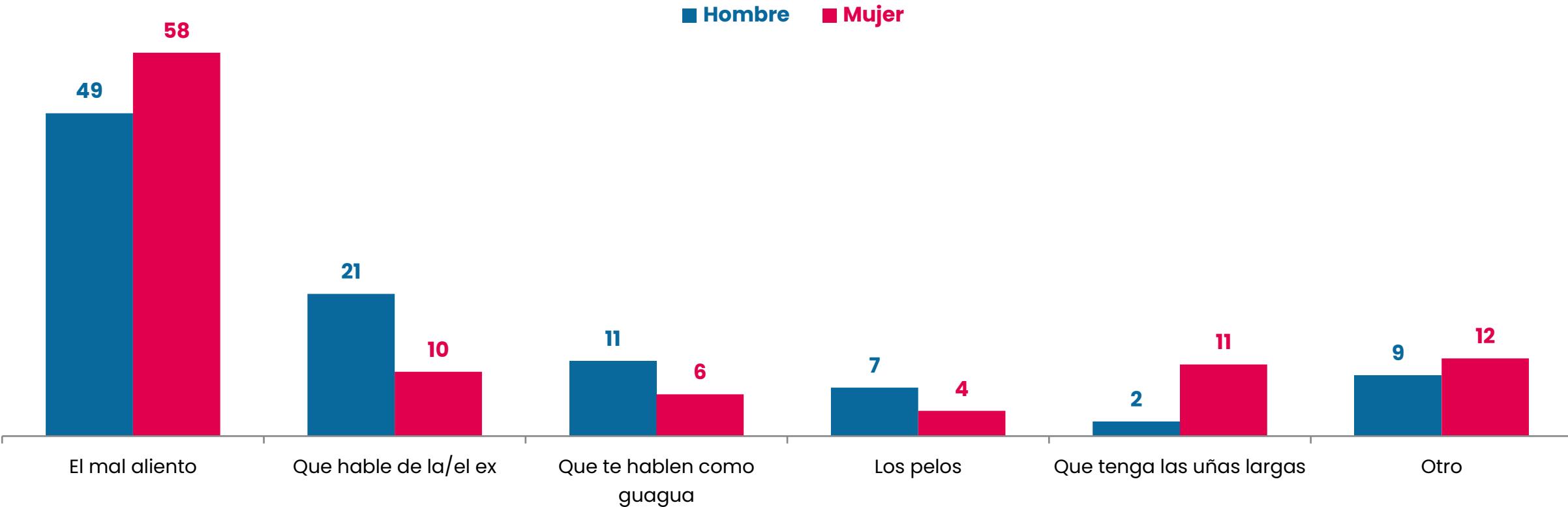
%



Casos: 700

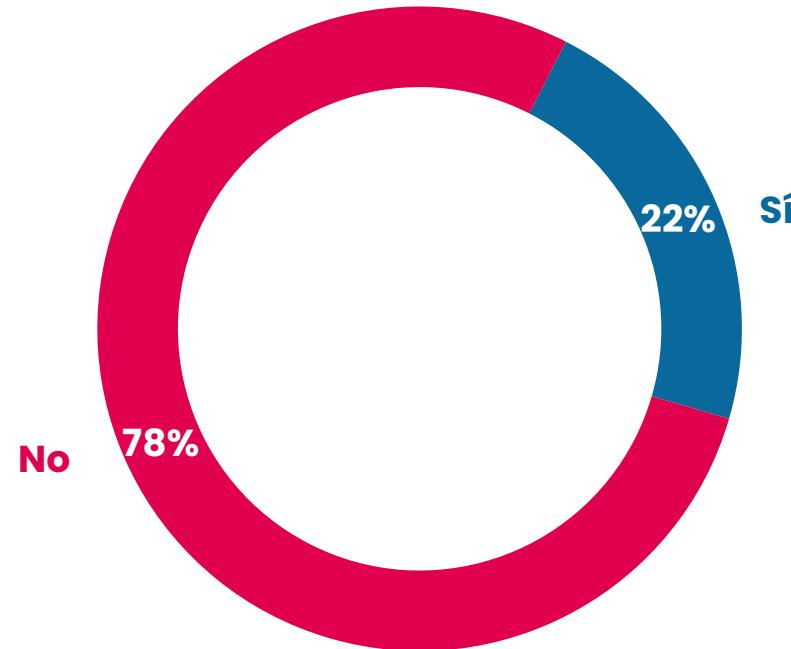
COSAS QUE MATAN LAS PASIONES

¿Qué dirías que te “mata las pasiones” de una persona? %



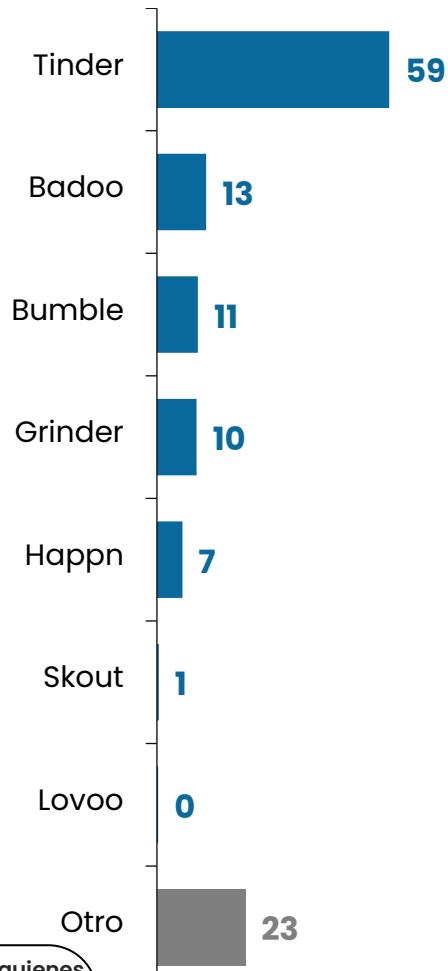
USO DE APPS DE CITAS

Alguna vez, ¿has usado alguna aplicación de citas? %



Casos: 700

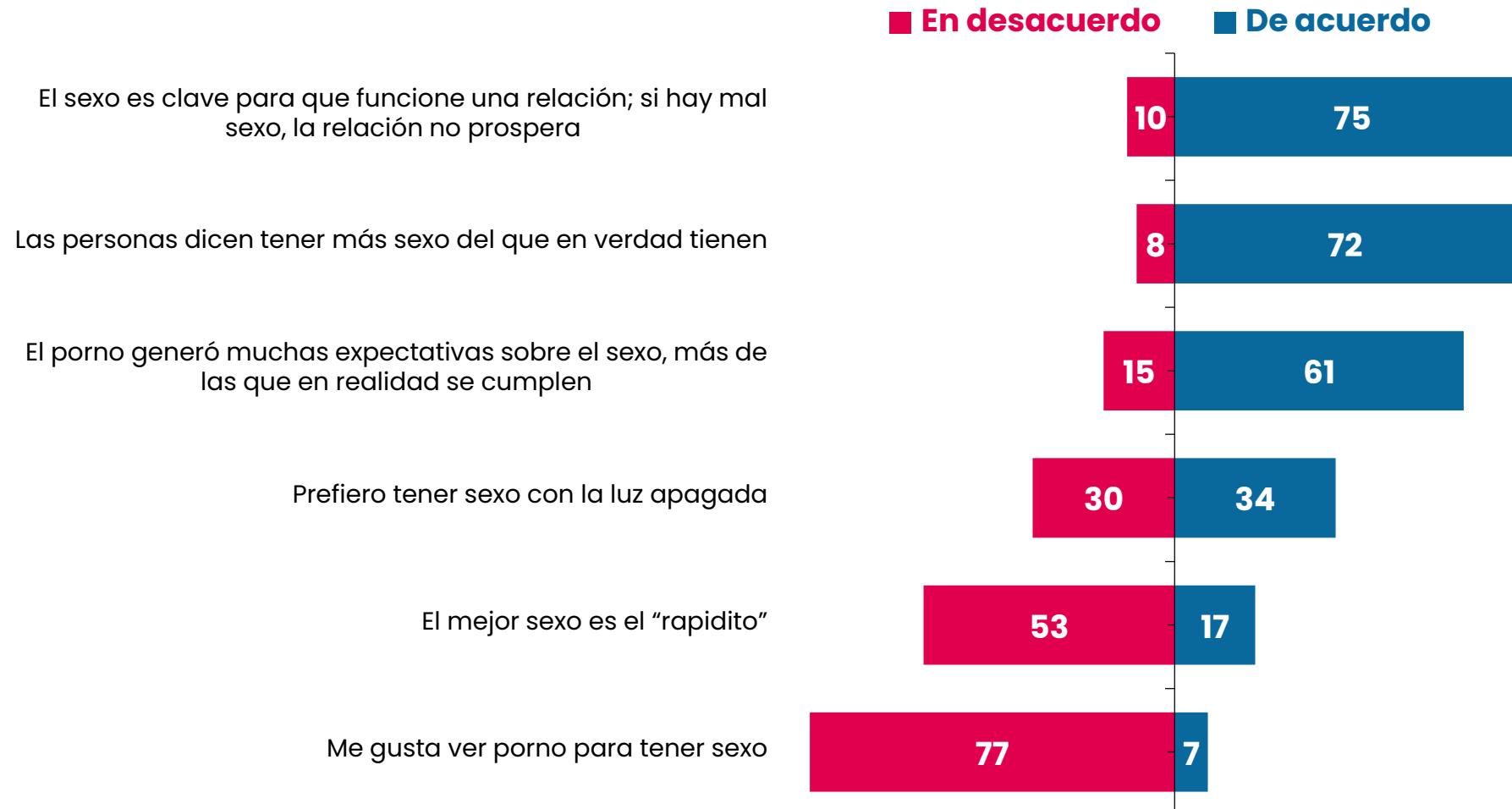
¿Cuál? %



Casos: entre quienes
han usado Apps de
citas N=175

OPINIONES SOBRE EL SEXO

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? %

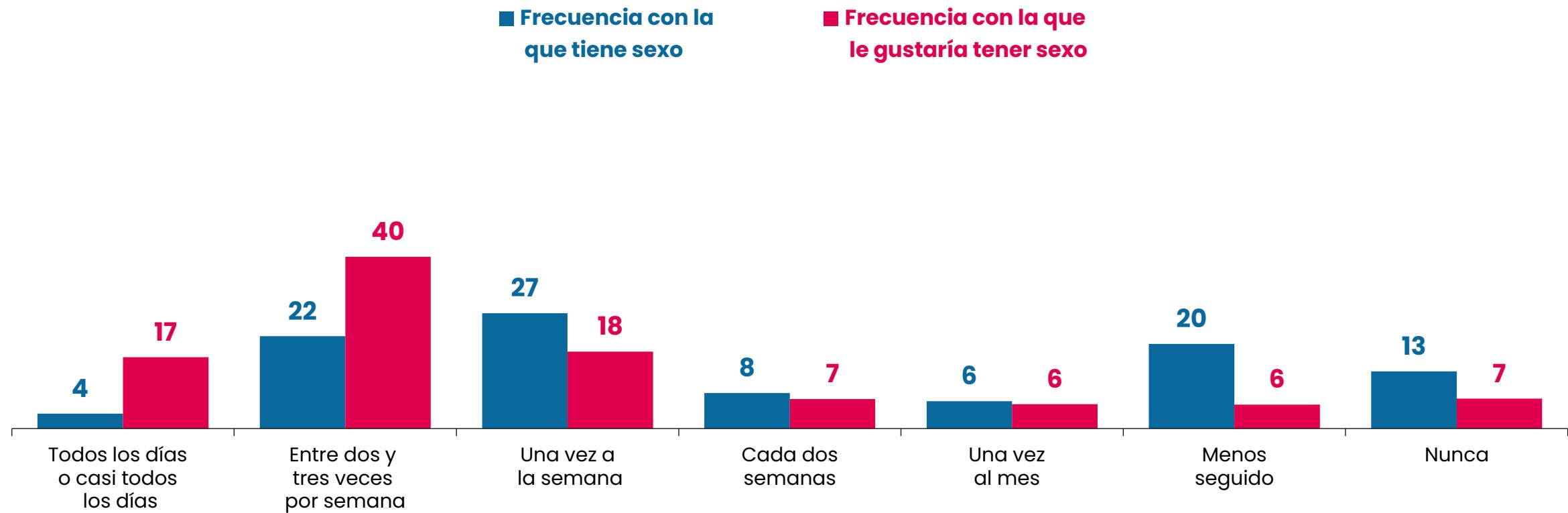


Casos: 700

*100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder” y con nota 5.

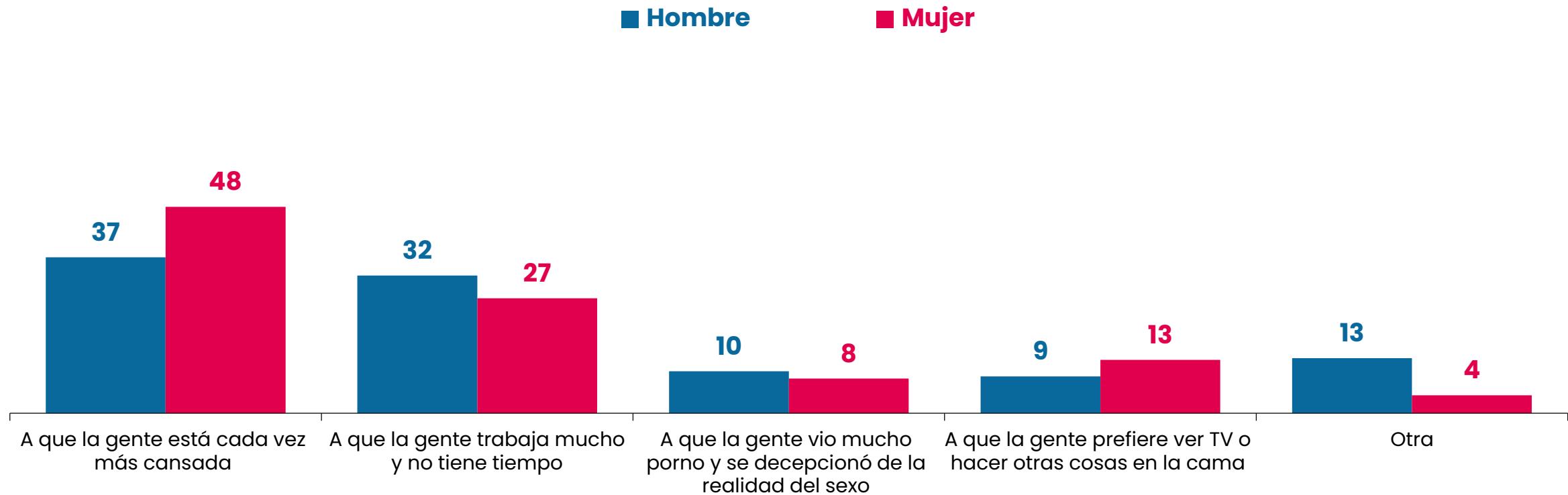
FRECUENCIA CON LA QUE TIENE SEXO

Pensando en un mes normal, ¿cada cuánto tiempo dirías que tienes relaciones sexuales/sexo?; ¿Y cada cuánto tiempo te gustaría tener relaciones sexuales/sexo? %



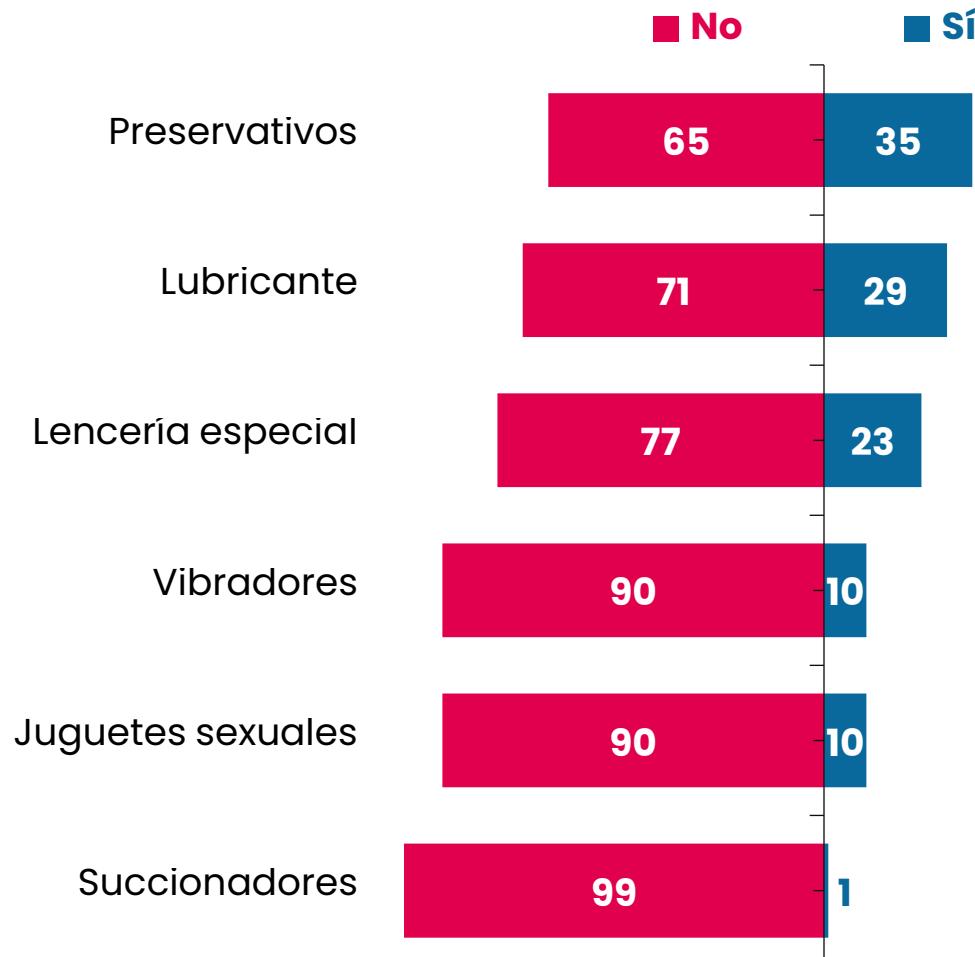
MOTIVOS DE LA BAJA EN EL SEXO

Numerosos estudios aseguran que las personas están teniendo cada vez menos sexo/relaciones sexuales. ¿A qué crees tú que se debe esta disminución? %



ELEMENTOS PRESENTES EN EL SEXO

Pensando en tus últimas relaciones sexuales, ¿usaste alguno de los siguientes elementos? %

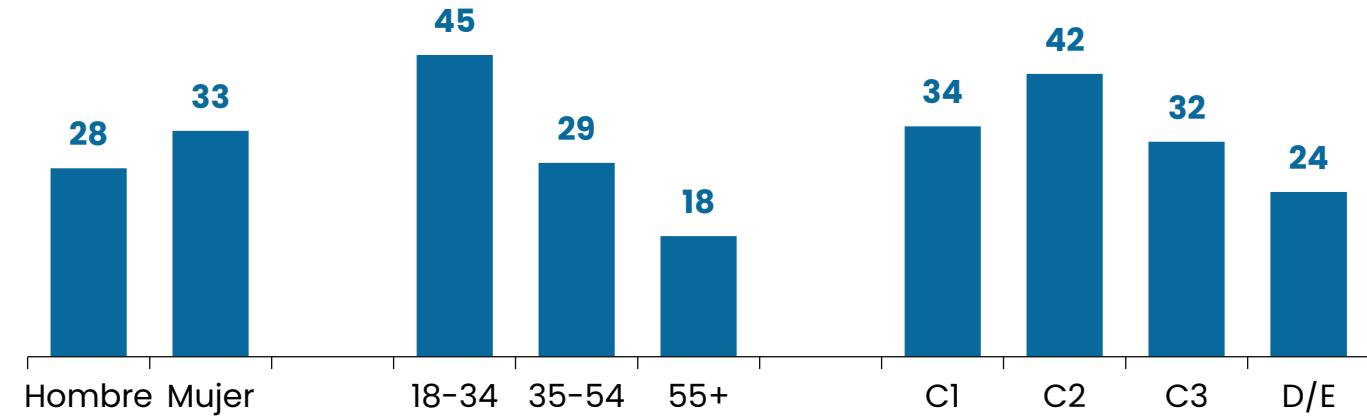
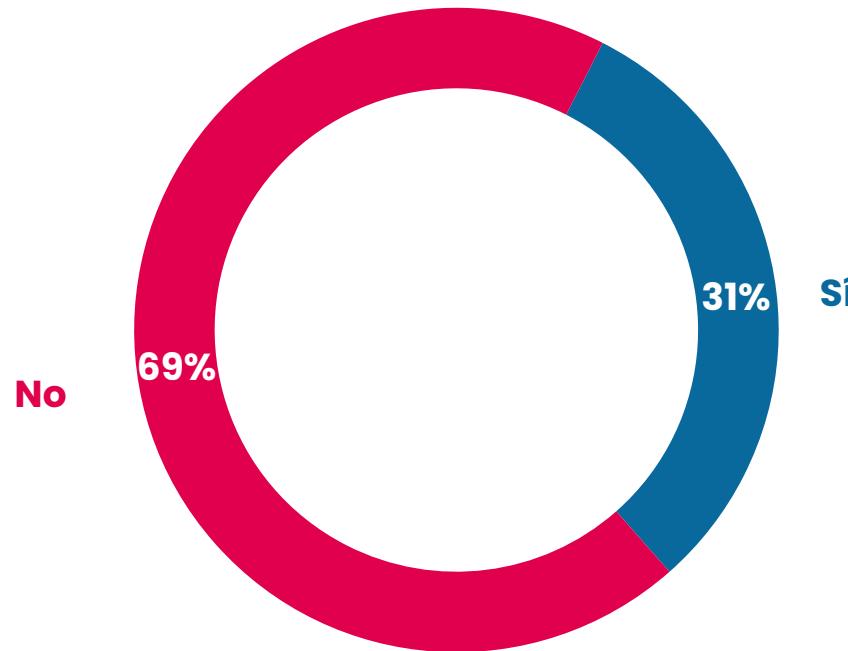


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y con nota 5.

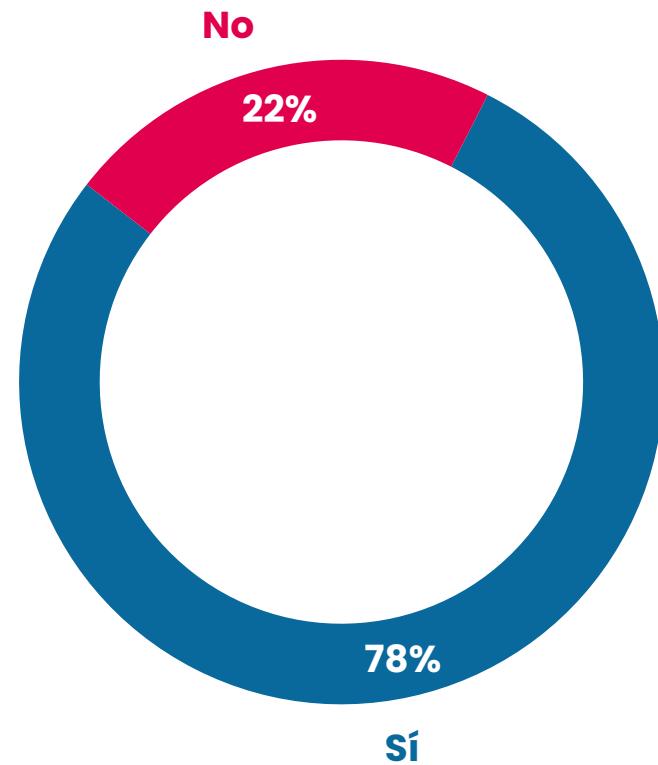
JUGUETES SEXUALES

¿Has pensado en comprar algún juguete sexual? %



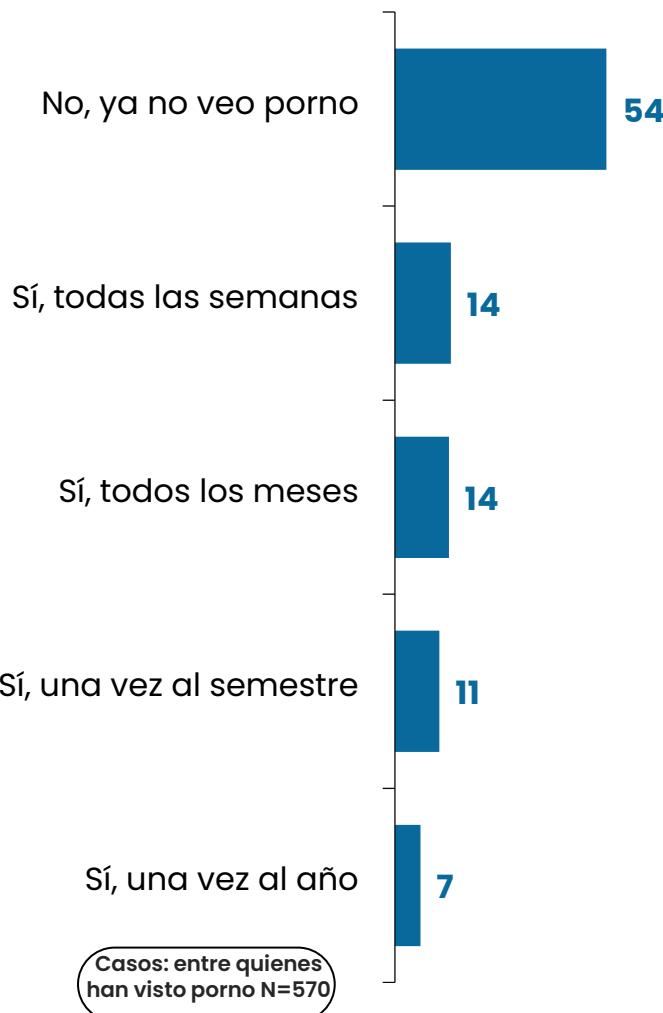
PORNO

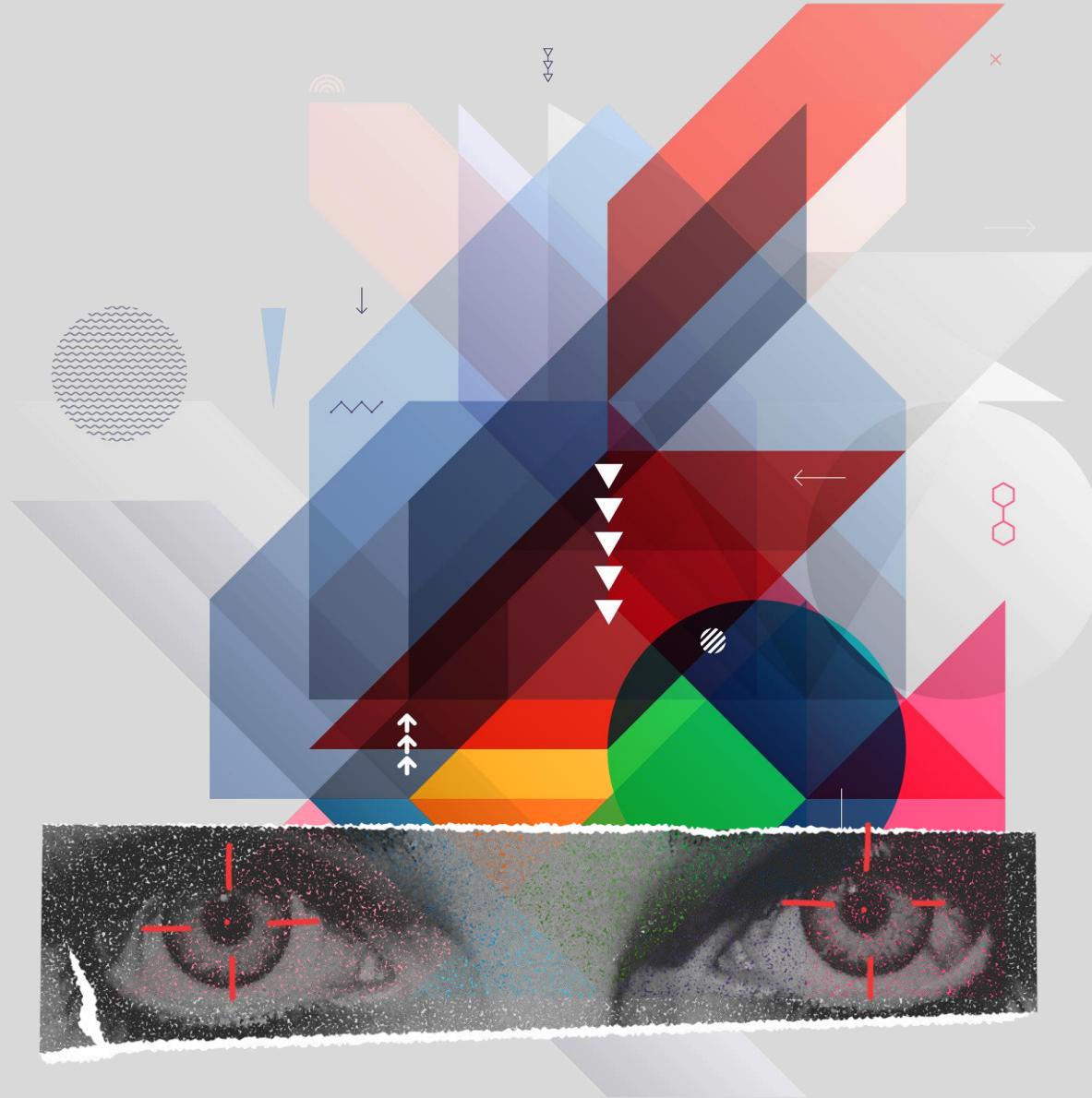
Alguna vez en tu vida, ¿has visto porno? %



Casos: 700

Actualmente, ¿ves porno? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl