

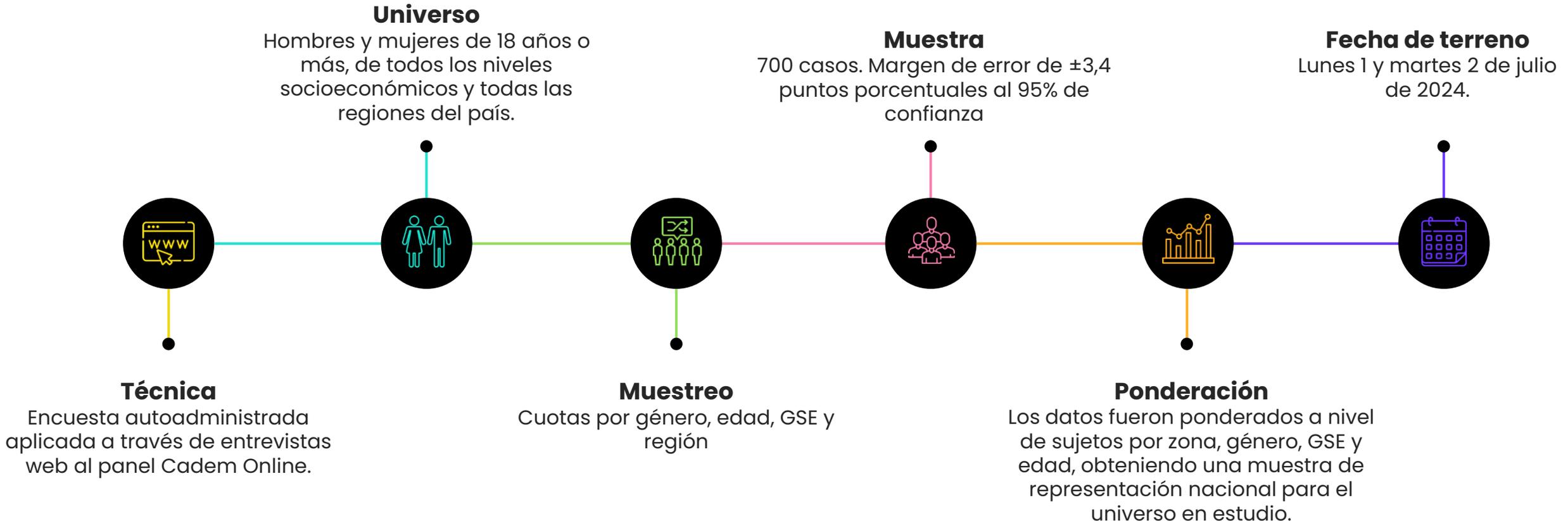
Estudio



CADEM

CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología

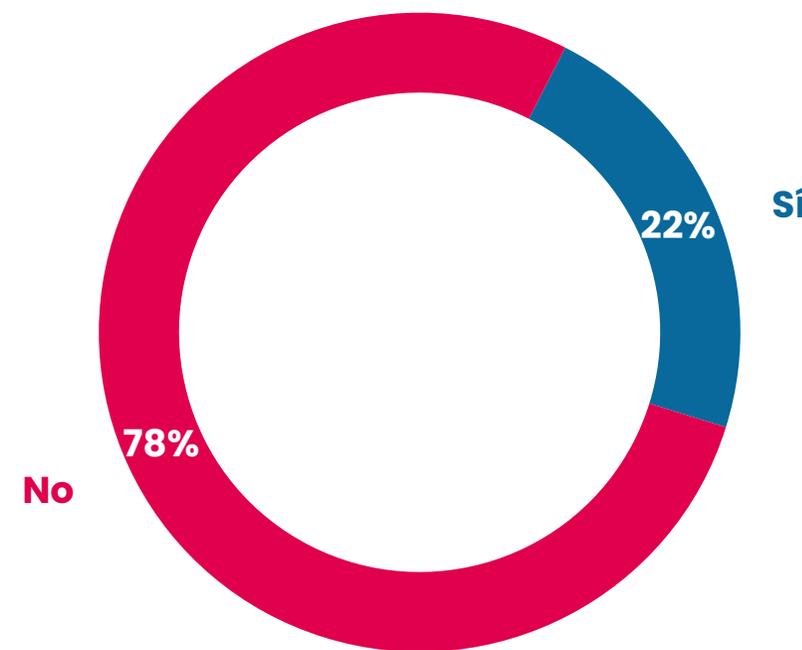


CONFIANZA DE INFLUENCERS

¿Quién te genera más confianza, un Influencer o algún trabajador o cliente real? %

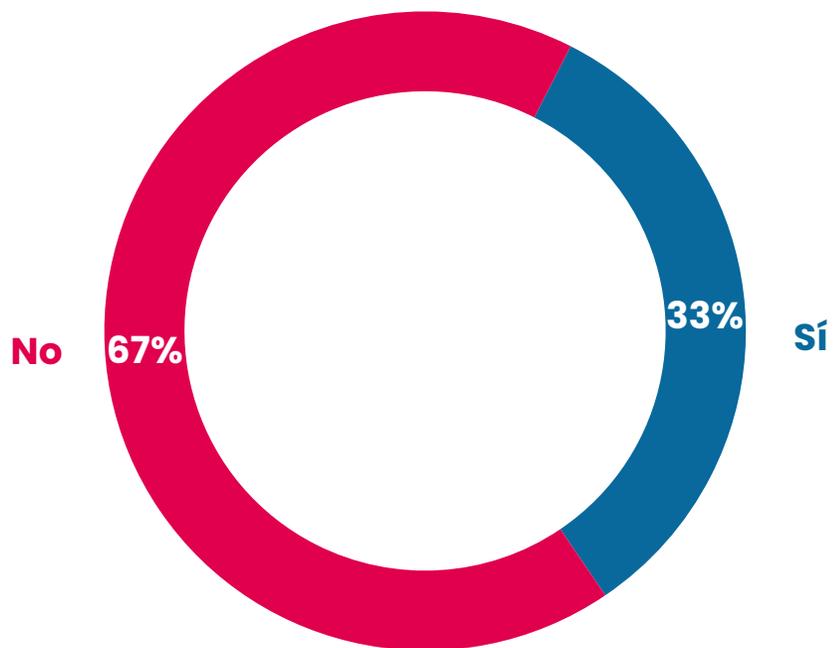


En general, ¿le crees a los Influencer y al contenido que publican en sus redes sociales? %



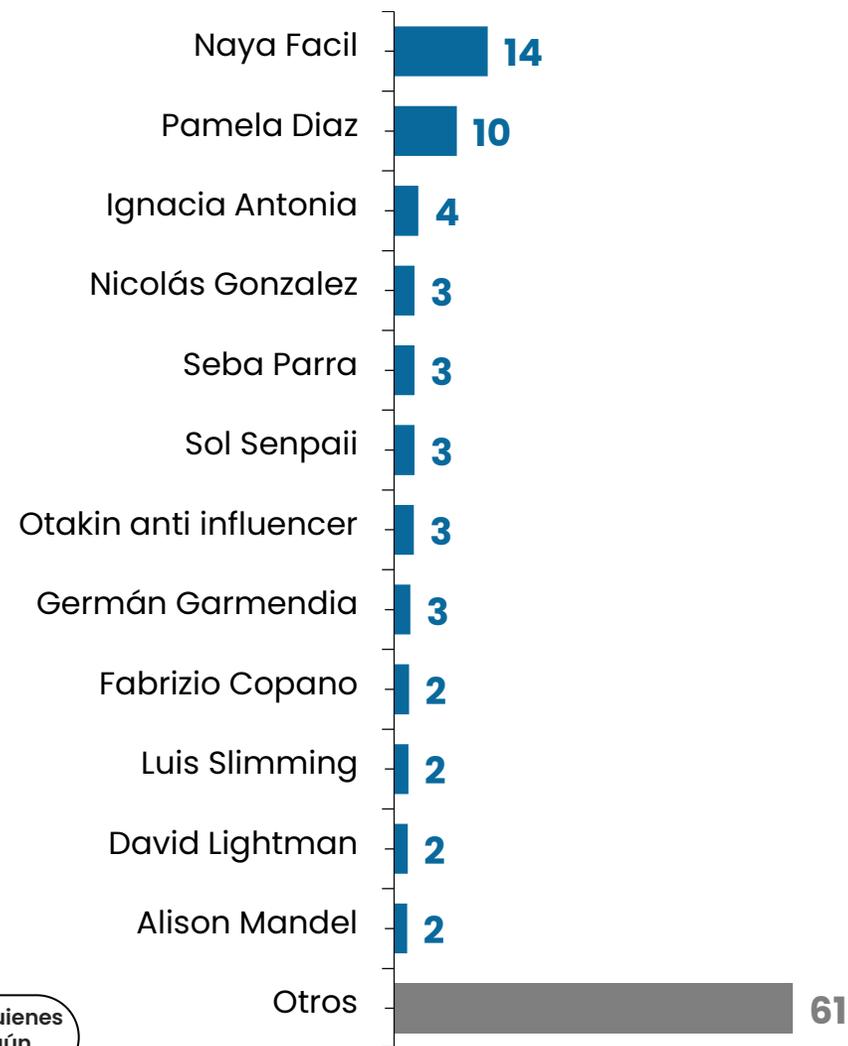
INFLUENCERS MÁS RECORDADOS

¿Sigues a algún Influencer? %



Casos: 700

¿A qué Influencer recuerdas? **Espontánea** %

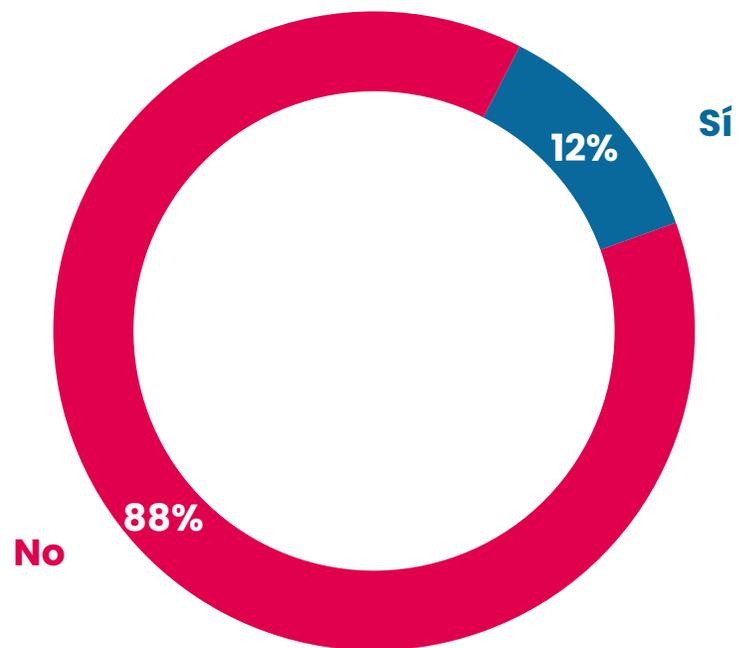


Casos: Entre quienes siguen a algún influencer N=234

*Menciones menores a 2% fueron agrupados en la categoría "Otros".

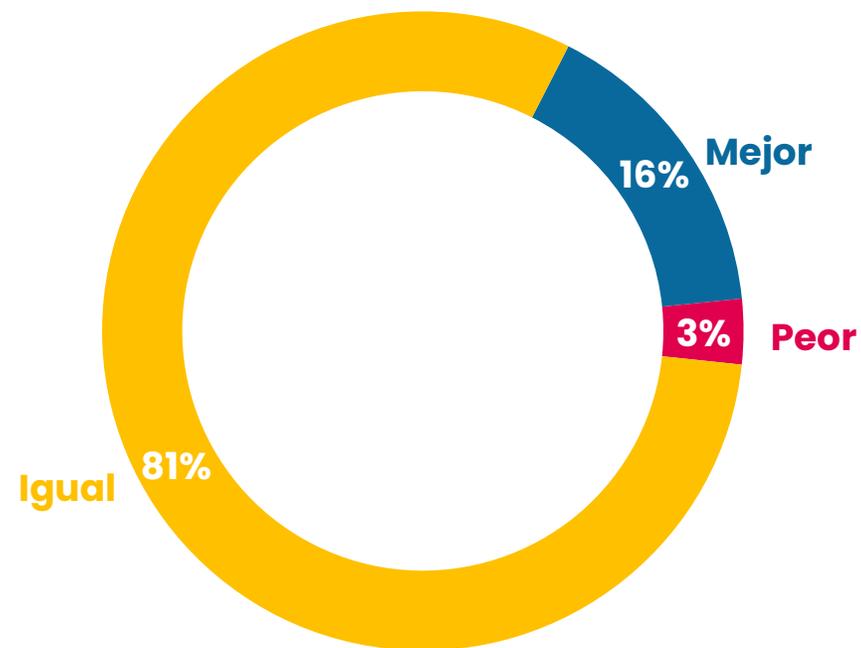
RECOMENDACIONES DE INFLUENCERS

¿Alguna vez has comprado algo por recomendación de un Influencer? %



Casos: 700

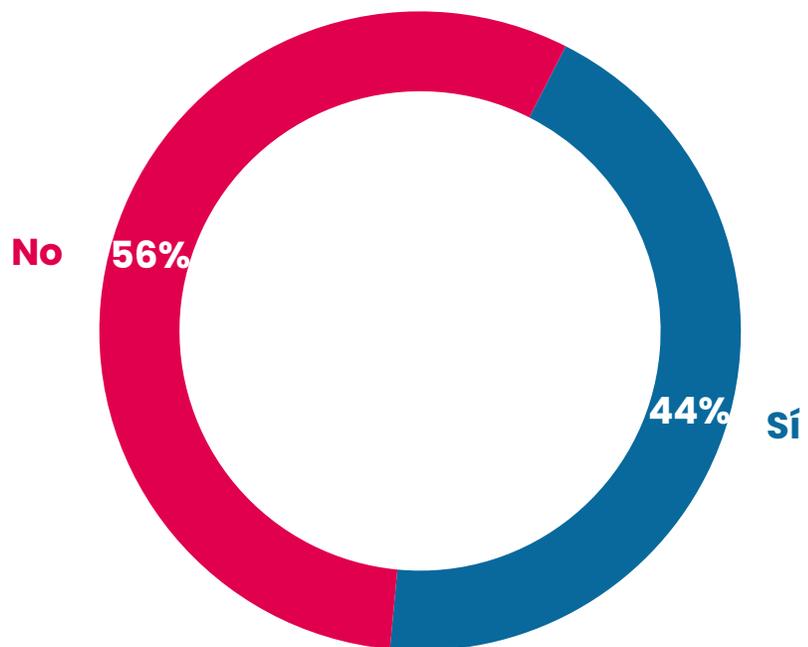
Lo que compraste por recomendación de un influencer, ¿dirías que era igual, mejor o peor de lo que esperabas? %



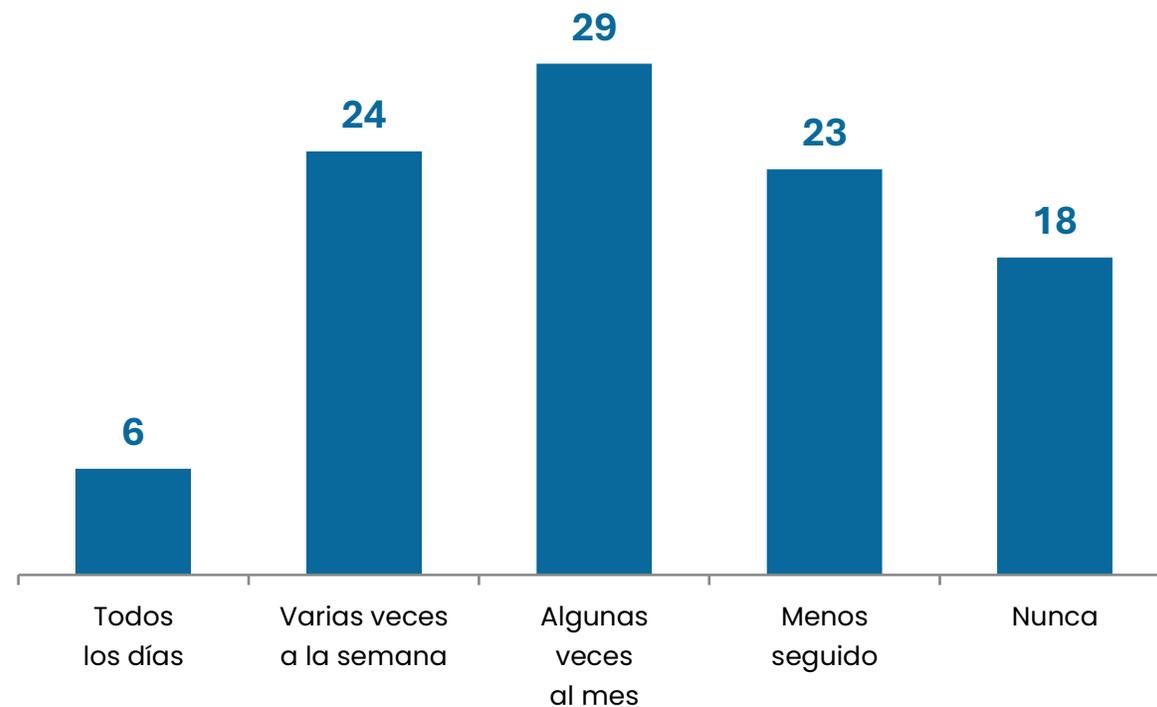
Casos: Entre quienes compraron por recomendación de un influencer N=87

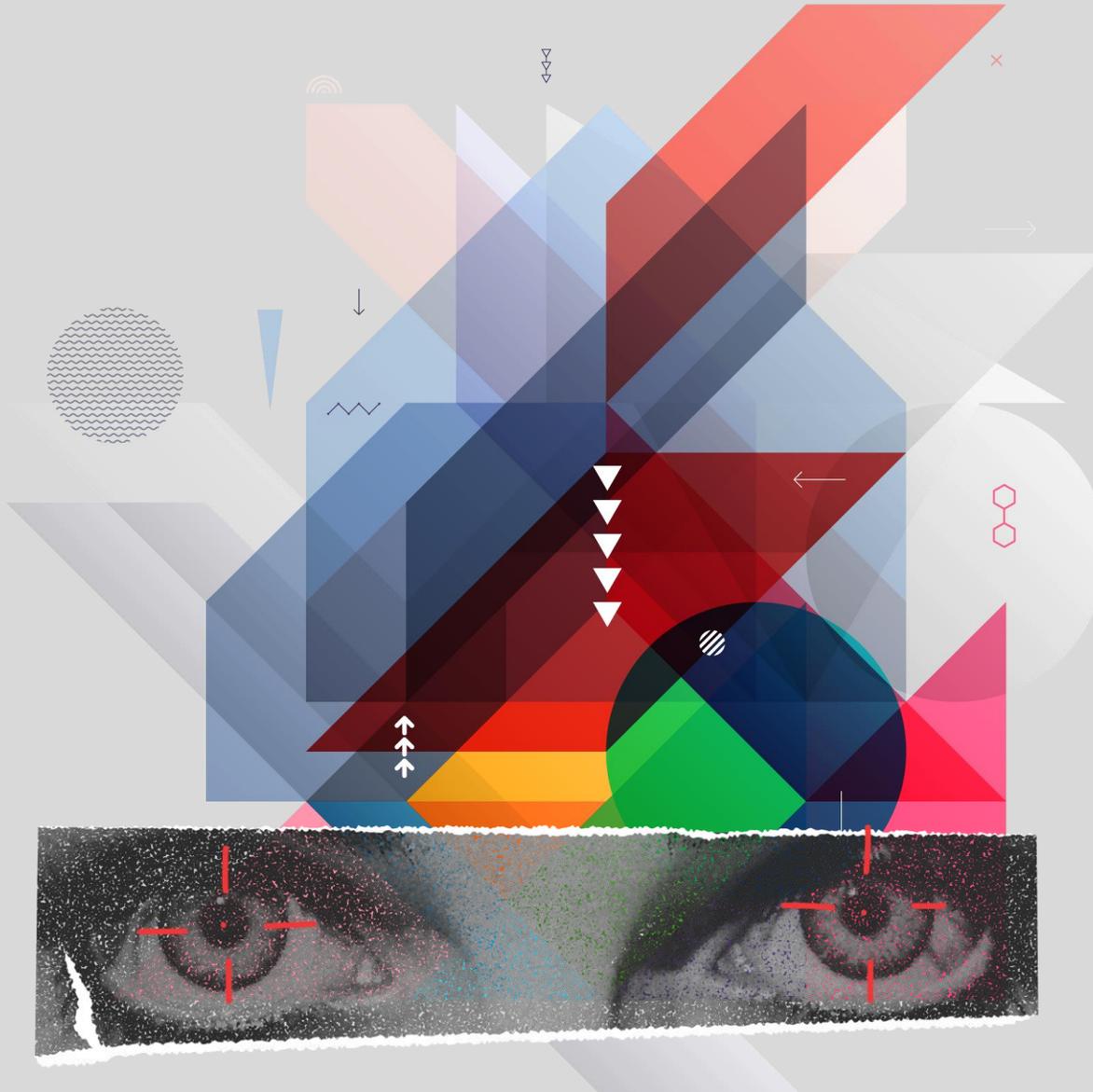
MARCAS Y REDES SOCIALES

Pensando en tus cuentas de Redes sociales, ¿sigues a alguna marca? %



¿Con qué frecuencia haces click para conocer más de algún producto que te aparece en Redes sociales? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl