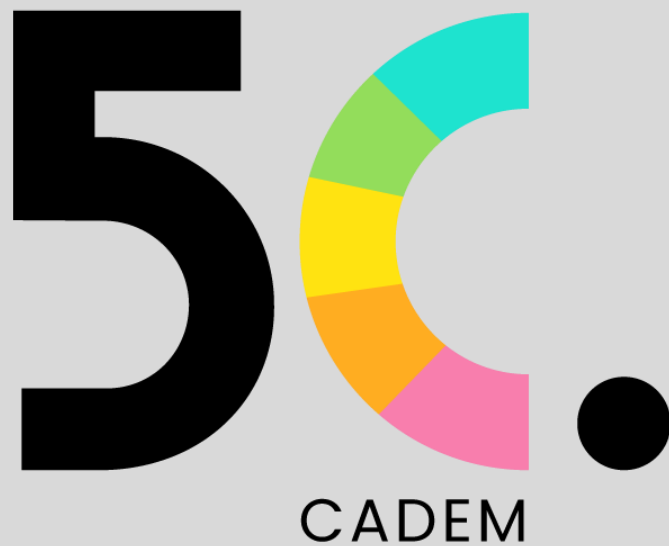
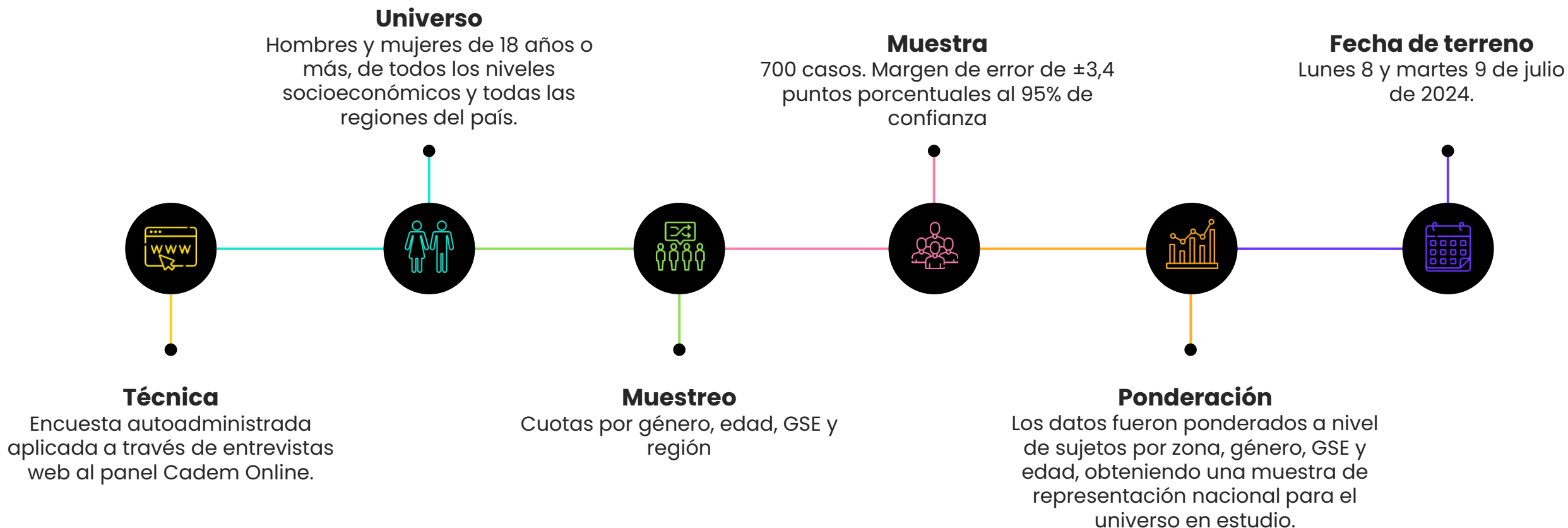


Estudio

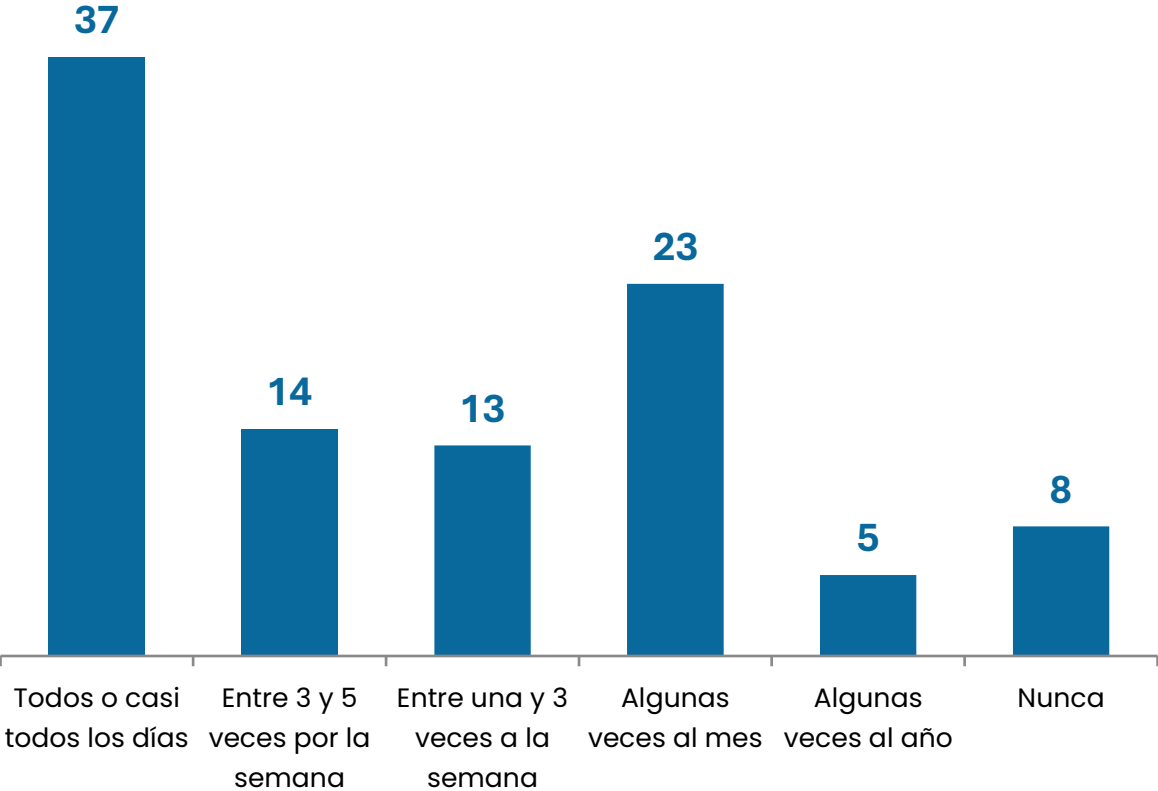


Metodología



USO DE YOUTUBE

¿Con qué frecuencia ves videos en YouTube? %



Casos: 700

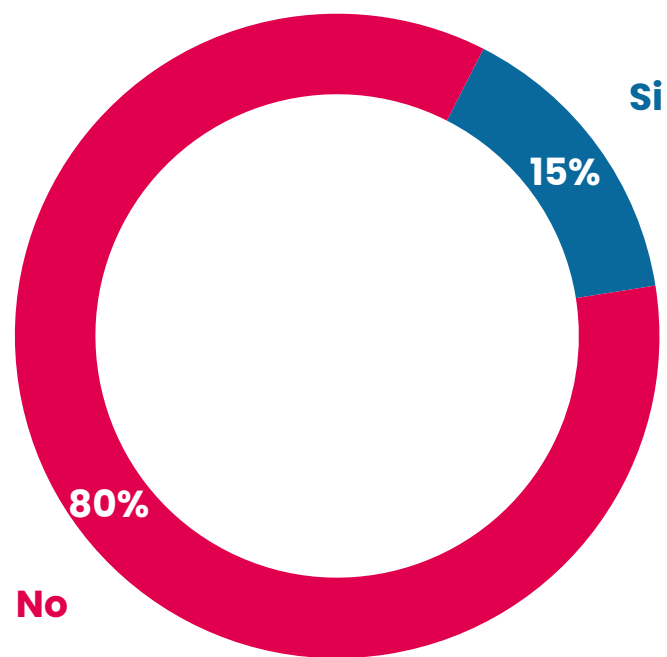
¿Qué tipo de contenido ves en YouTube?

%respuesta múltiple



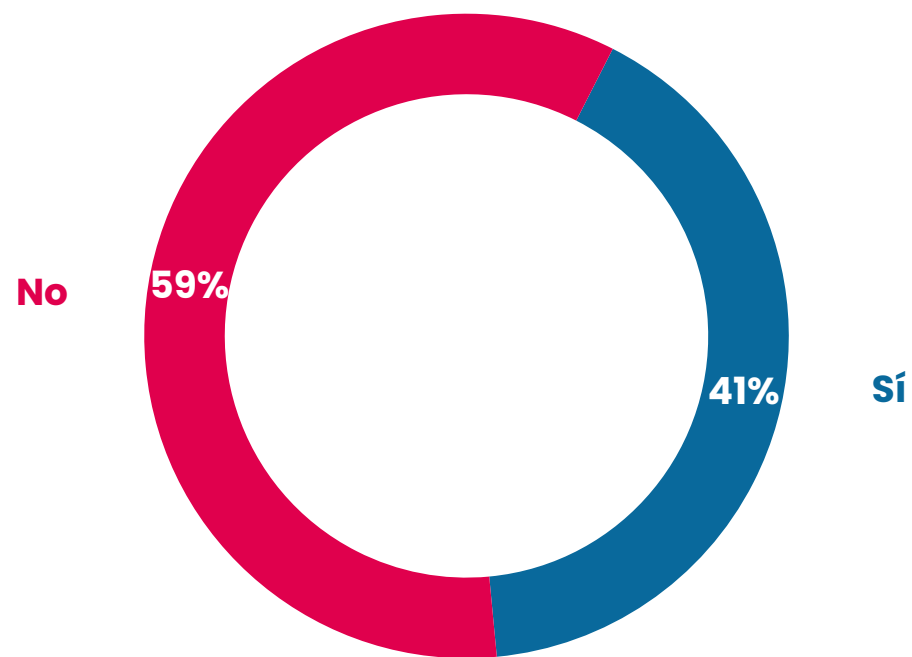
YOUTUBE PREMIUM

¿Tienes YouTube Premium? %



Casos: 700

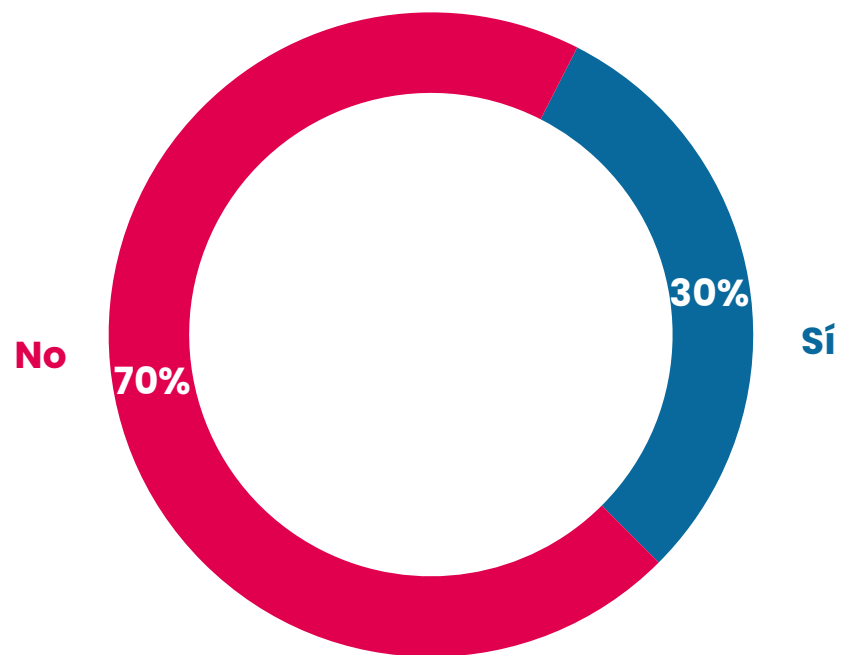
¿Te gustaría tener YouTube Premium? %



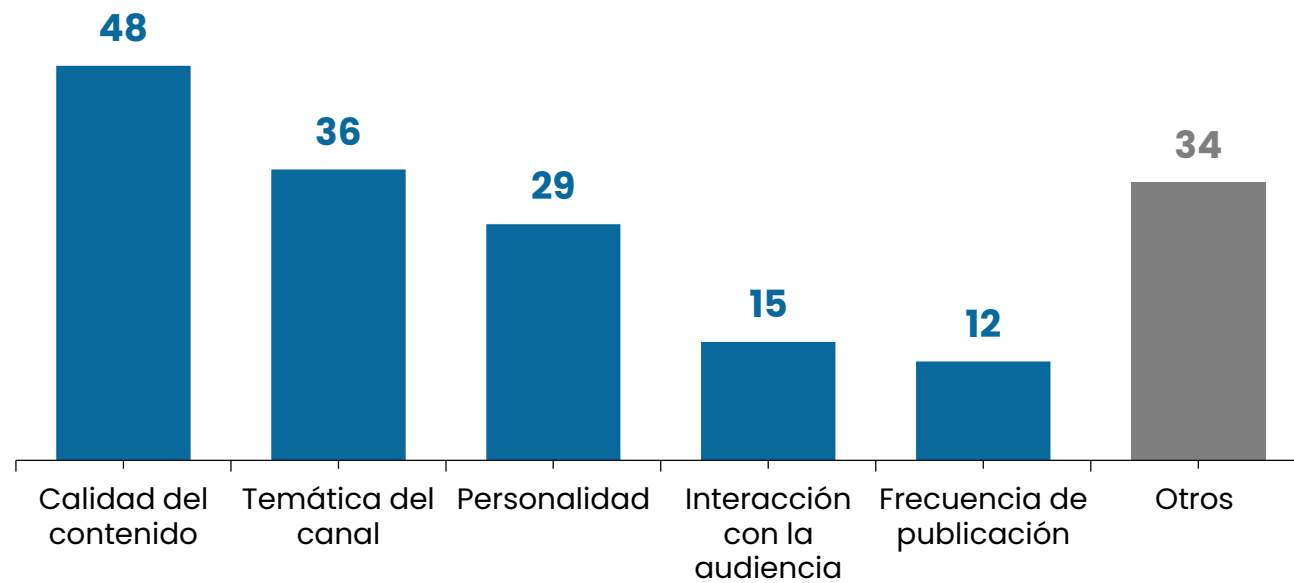
Casos: entre quienes
no tienen YouTube
premium N=594

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS

¿Sigues a algún YouTuber? %

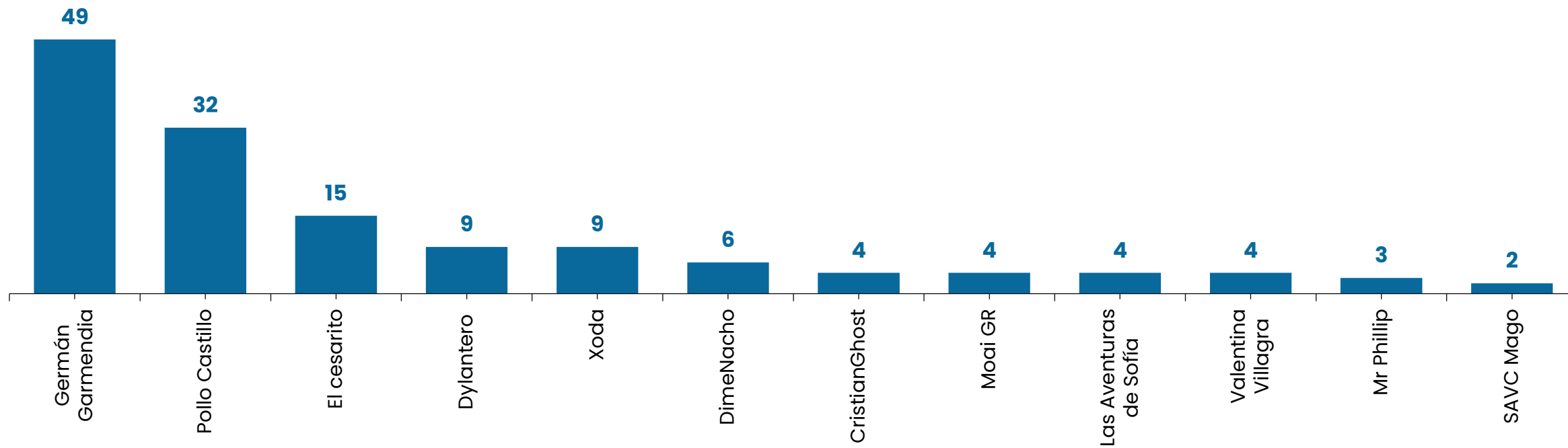


¿Qué te motiva a seguir a un YouTuber en particular? %



CONOCIMIENTO DE YOUTUBERS

Del siguiente listado de YouTubers, ¿a quiénes conoces?

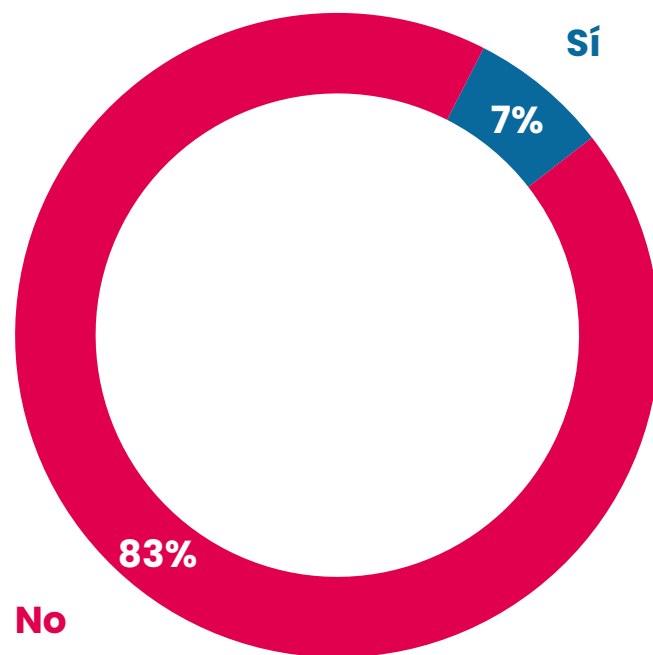


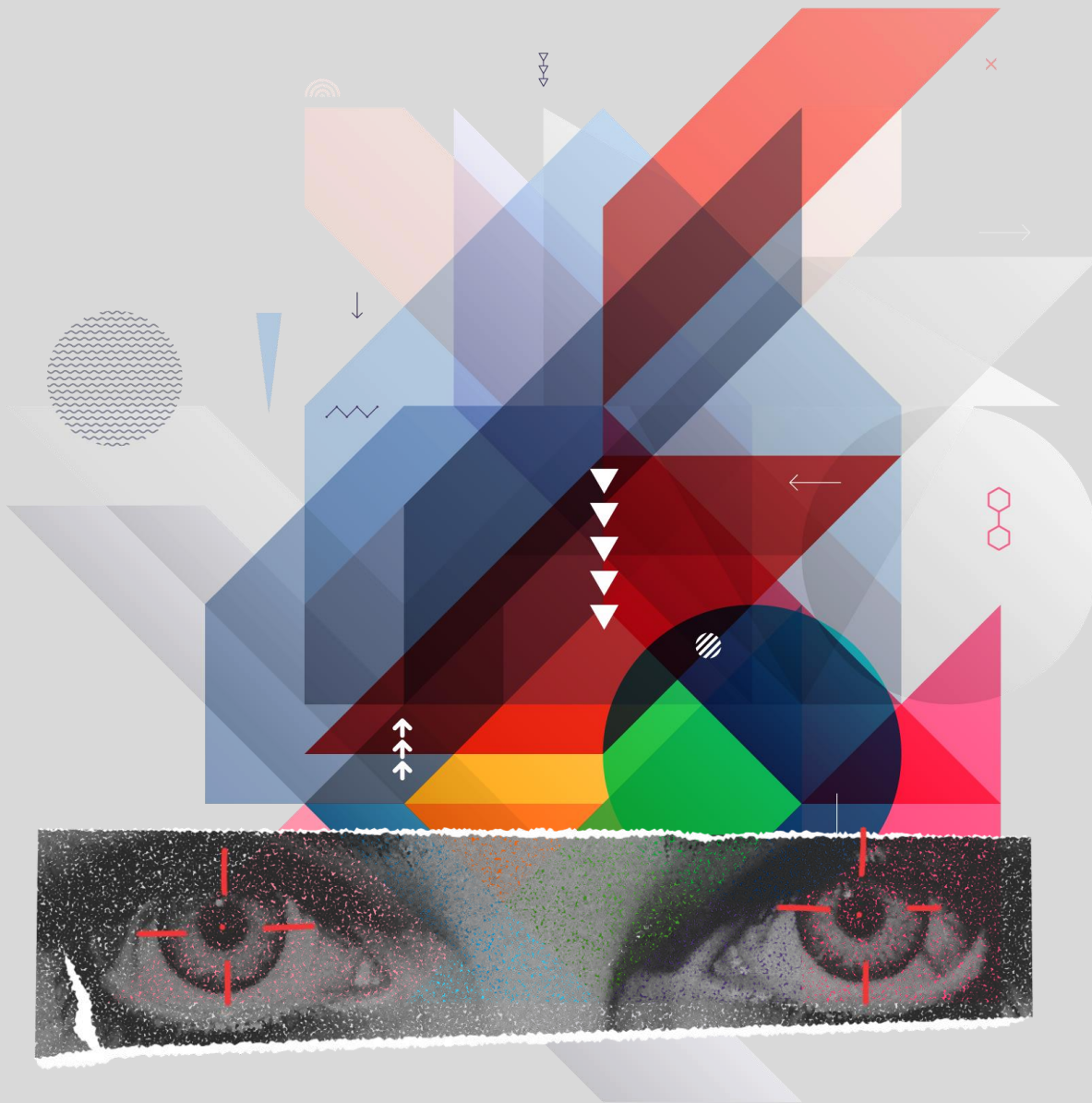
Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores a 2%

COMPRA DE PRODUCTO POR YOUTUBER

¿Has comprado algún producto recomendado por un YouTuber? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl