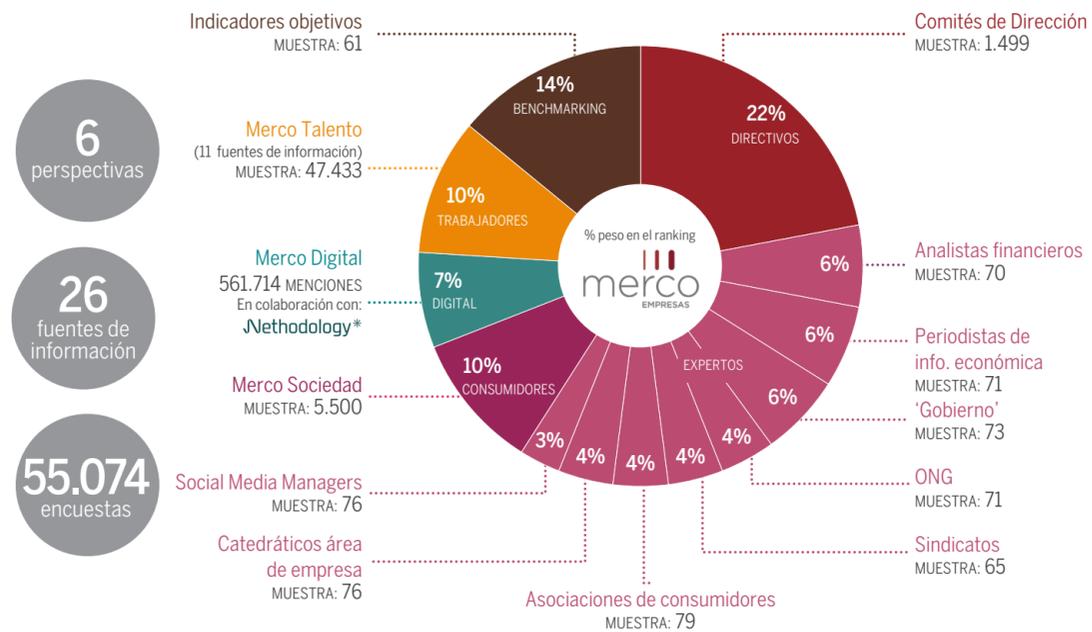


LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN MÁS COMPLETA DEL MUNDO

6 PERSPECTIVAS Y UN IMPORTANTE ESFUERZO METODOLÓGICO



La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas.

TRANSPARENCIA, INDEPENDENCIA Y RIGOR DE MERCOS

10 VALORES DIFERENCIALES

1. ¿QUÉ ES MERCOS?

El monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

2. ¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE MERCOS?

Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación (Sociedad Profesional).

3. ¿CUÁNTO CUESTA PARTICIPAR?

Un monitor abierto y gratuito donde la participación y la posición dependen exclusivamente del reconocimiento obtenido en los diferentes públicos de interés.

4. ¿QUÉ SE EVALÚA?

Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 26 fuentes de información con la realidad de los méritos reputacionales.

5. ¿QUÉ GARANTÍAS TIENE EL PROCESO?

El estudio y el ranking es realizado por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

6. ¿QUÉ CONTROLES EXTERNOS HAY?

El único monitor de reputación verificado en el mundo. El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

7. ¿LA METODOLOGÍA ES TOTALMENTE TRANSPARENTE?

La metodología de Merco Empresas es pública y accesible en la web: www.merco.info.

8. ¿QUÉ INGRESOS TIENE MERCOS?

El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

9. ¿CUÁL ES EL CONTENIDO DE LOS INFORMES?

Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico reputacional global de cada empresa.

10. ¿EL MONITOR ES UN INSTRUMENTO PARA OTROS FINES?

Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

Las 100 empresas con mejor reputación en CHILE. 2024

merco
EMPRESAS



