

Informe
Recuerdo publicitario
Lollapalooza



Marzo 2025

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres que sean conocedores de Lollapalooza 2025, mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D, residentes en todo Chile.

Diseño Muestral

Se realizaron 700 casos, segmentados como se muestra a continuación:

Sexo	Ponderado	Muestra real	Edad	Ponderado	Muestra real	NSE	Ponderado	Muestra real	Zona	Ponderado	Muestra real
Hombre	342	341	18– 34 años	236	219	C1	70	173	RM	296	305
Mujer	358	359	35 - 54 años	246	353	C2	140	176	Regiones	404	395
Total	700	700	55 y más años	218	128	C3	175	162	Total	700	700
			Total	700	700	D	315	189			
						Total	700	700			

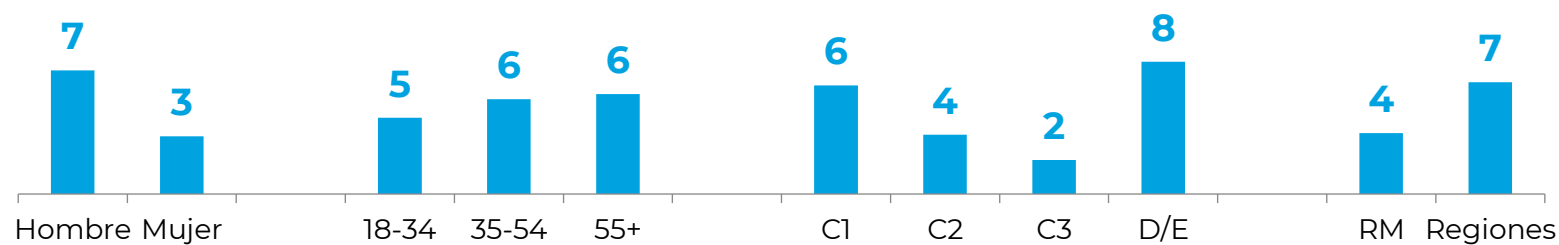
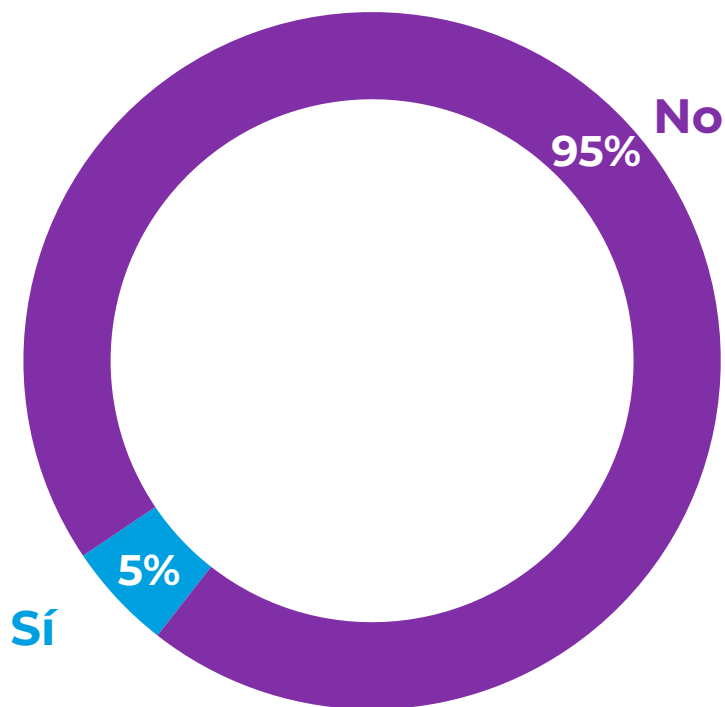
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Sexo, Zona y Edad a nivel poblacional.

Fecha de Terreno

Las encuestas fueron realizadas el día 24 de marzo de 2025.

Asistencia a Lollapalooza 2025

¿Fuiste al festival de música Lollapalooza 2025?
%

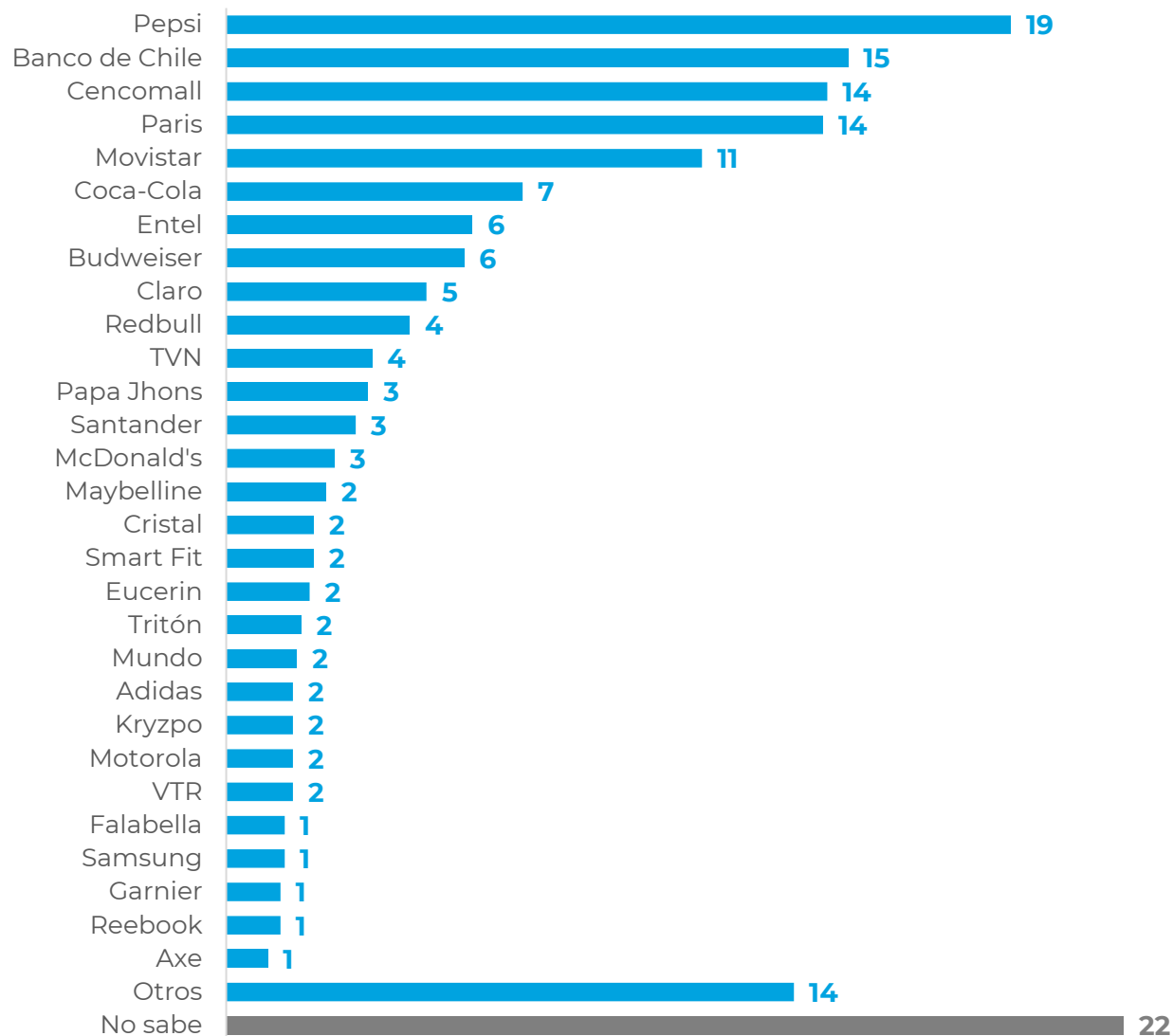


Casos: 700

Recuerdo espontáneo de marcas en Lollapalooza 2025

¿Cuál o cuáles marcas participaron en Lollapalooza 2025?

% Respuesta espontánea.

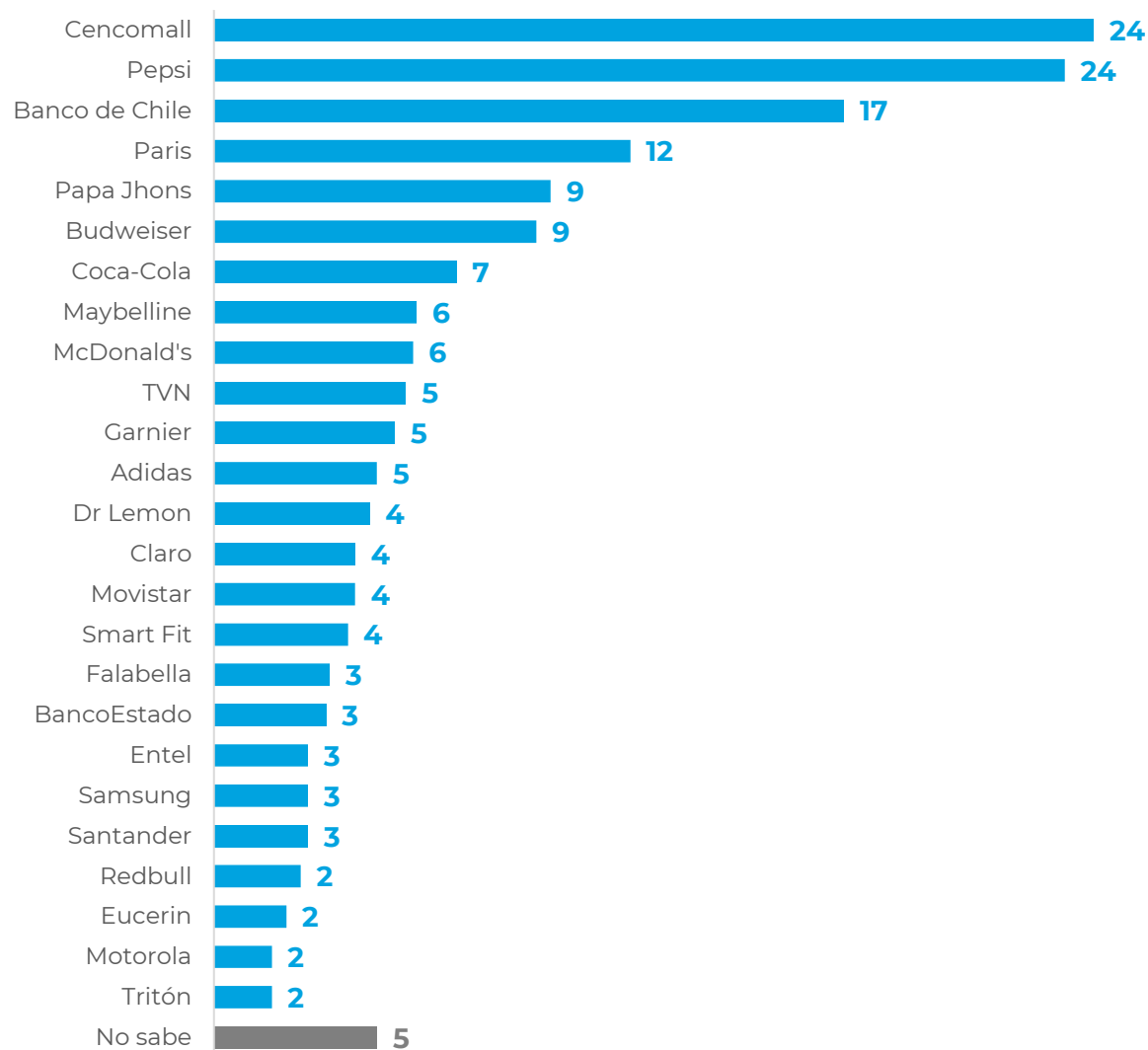


Casos: 700

Recuerdo espontáneo de marcas en Lollapalooza 2025 – Entre quienes asistieron

¿Cuál o cuáles marcas participaron en Lollapalooza 2025?

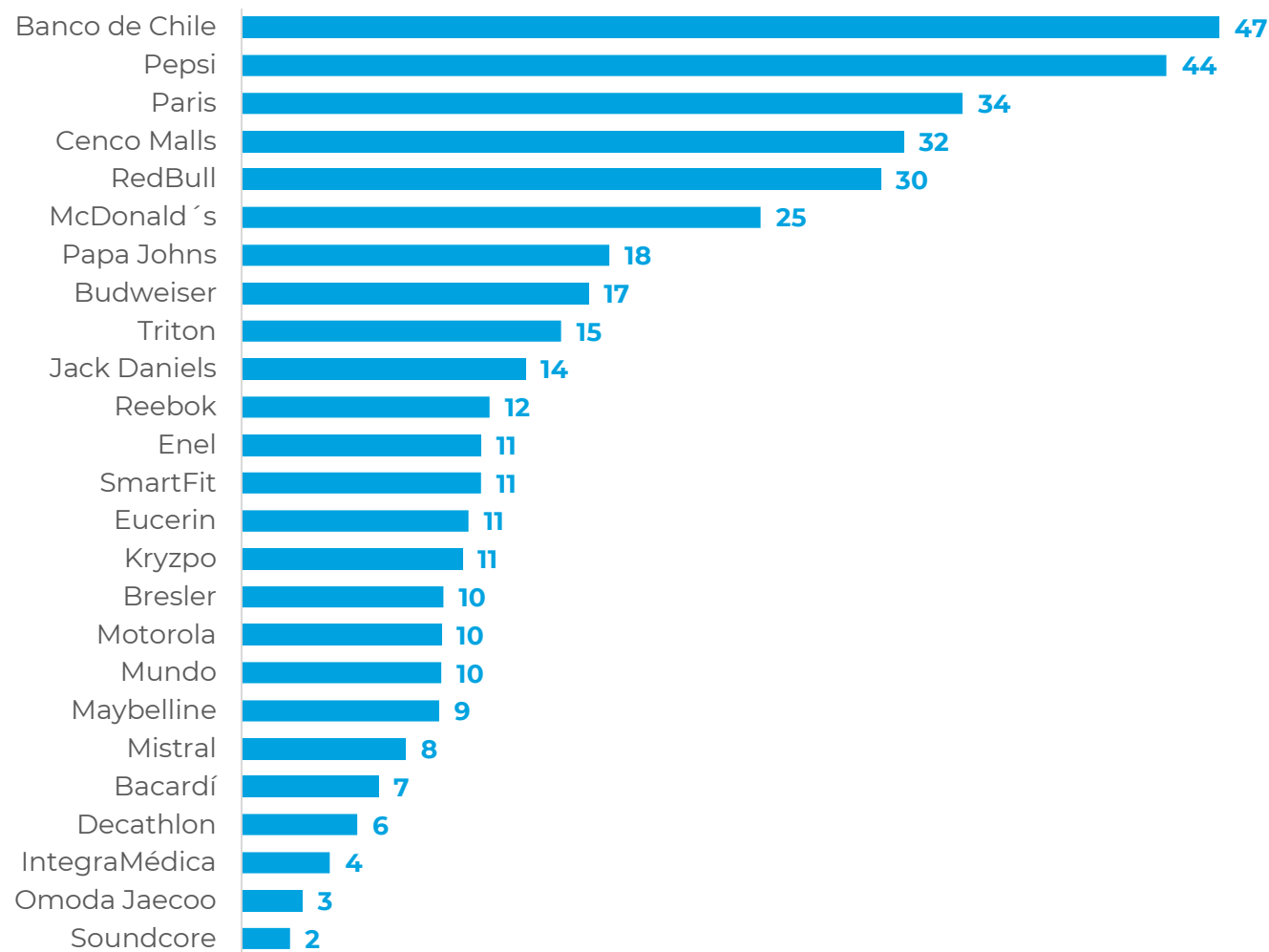
% Respuesta única, espontánea.



Recuerdo guiado de marcas en Lollapalooza

Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en Lollapalooza 2025?

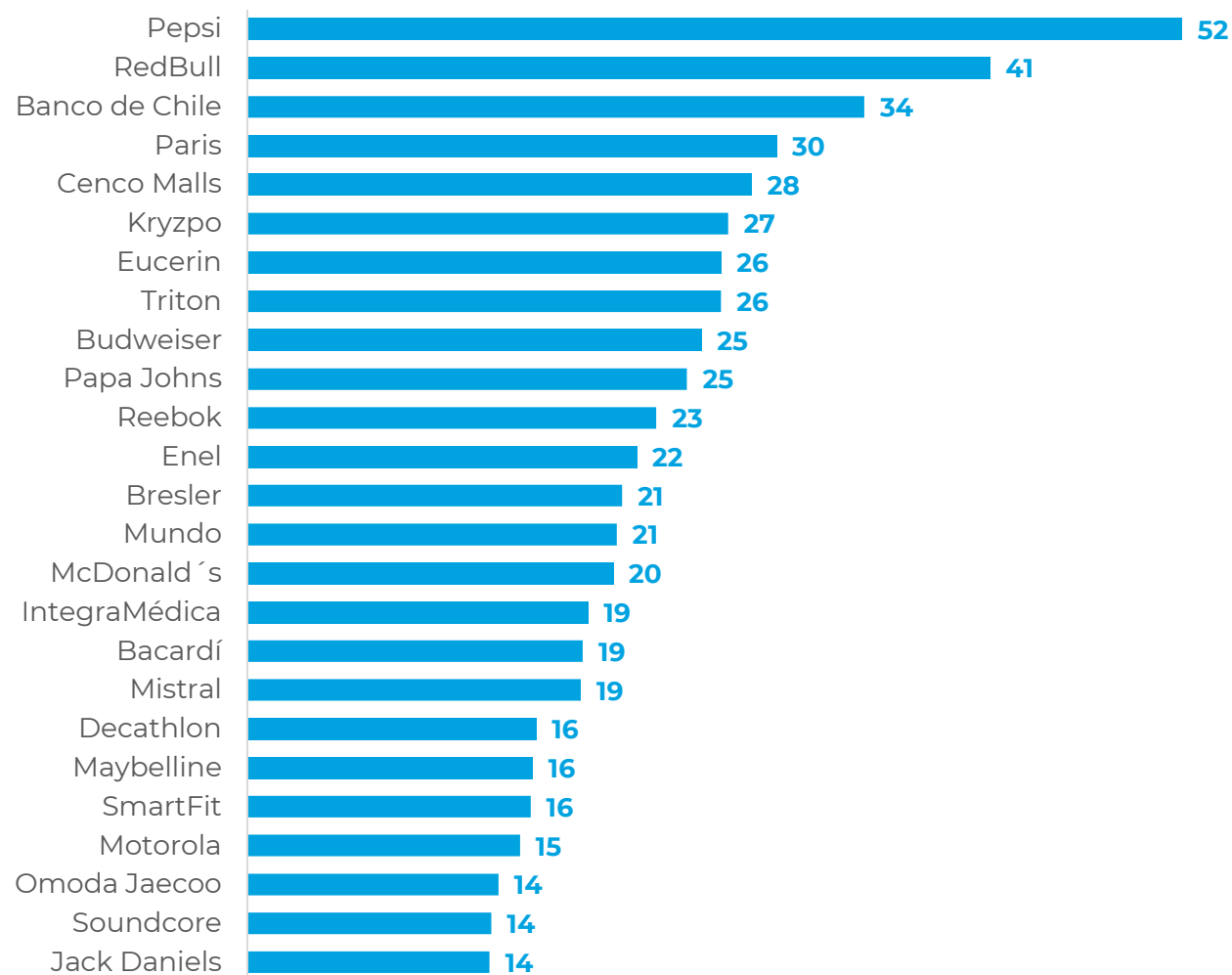
% Respuesta múltiple, guiada



Casos: 700

Recuerdo guiado de marcas en Lollapalooza – Entre quienes asistieron

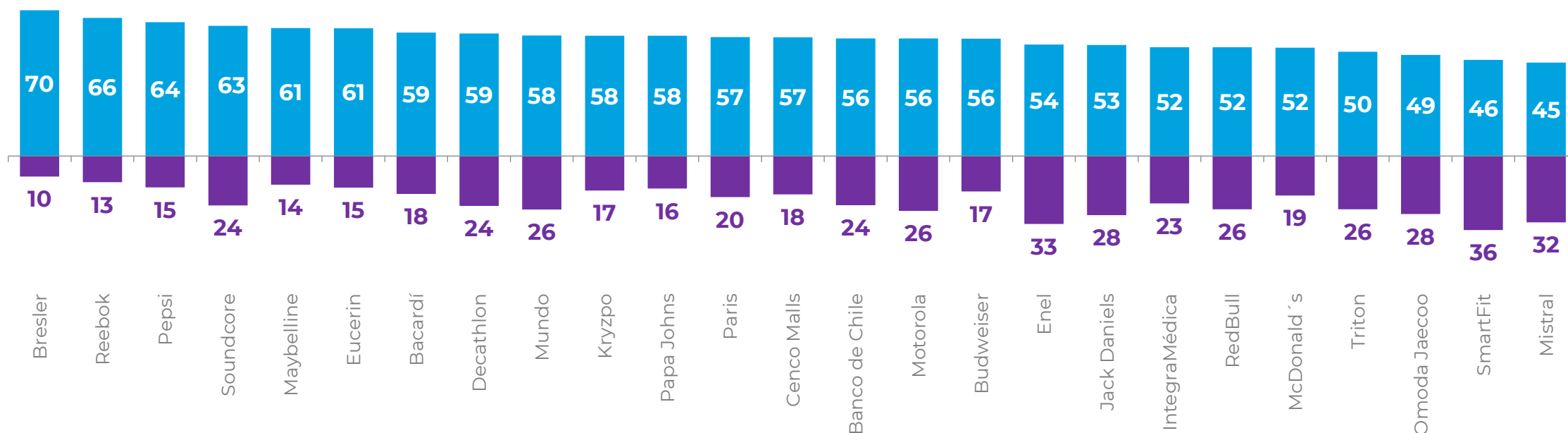
Y del siguiente listado de marcas, ¿Cuál o cuáles marcas recuerdas que participaron en Lollapalooza 2025?
% Respuesta múltiple, guiada



Evaluación de las marcas en Lollapalooza

¿Cómo evalúas la participación de estas marcas en Lollapalooza 2025?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.
% Respuesta única, guiada

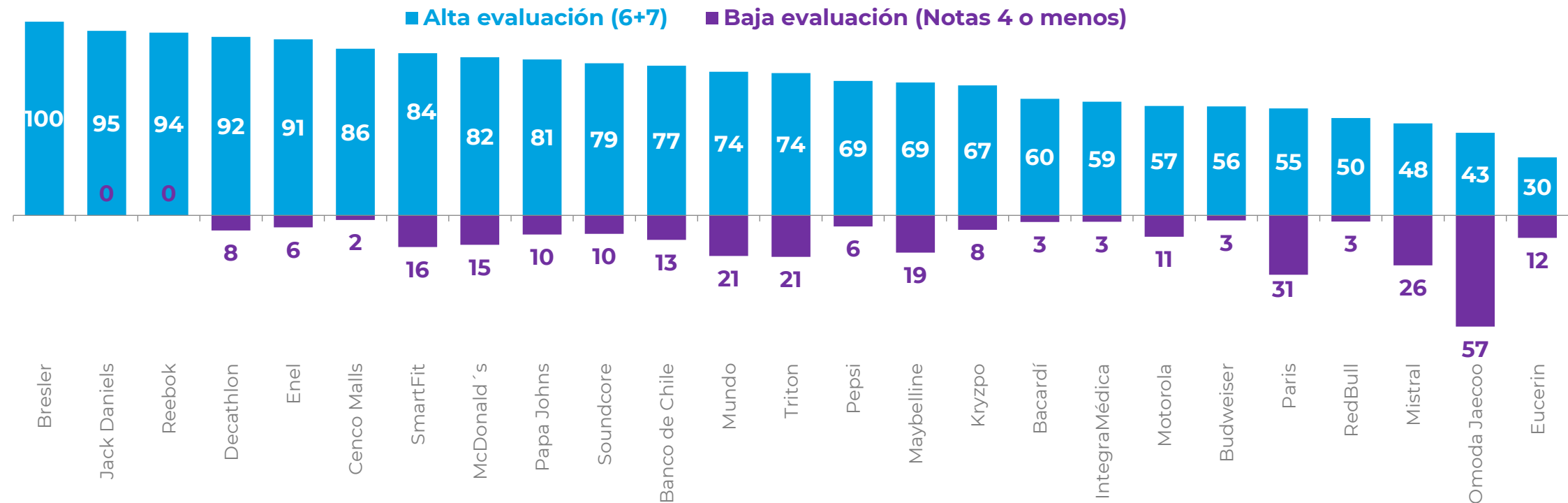
■ Alta evaluación (6+7) ■ Baja evaluación (Notas 4 o menos)



Media	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,8	5,6	5,6	5,4	5,6	5,6	5,6	5,6	5,5	5,7	5,7	5,3	5,4	5,7	5,4	5,6	5,4	5,4	5,3	5,3
Casos:	61	70	295	19	70	86	45	41	65	71	121	248	224	325	63	110	71	95	33	211	162	89	26	92	59

Evaluación de las marcas en Lollapalooza – Entre quienes asistieron

¿Cómo evalúas la participación de estas marcas en Lollapalooza 2025?
Para contestar por favor utiliza una escala de 1 a 7 como en colegio, donde 1 es muy mala y 7 muy buena.
% Respuesta única, guiada



Media	6,3	6,5	6,4	6,3	6,2	6,4	5,9	6,2	5,9	6,1	6,1	5,9	6,1	6	5,9	6	5,9	6,1	5,8	6	5,6	5,9	5,4	5,2	5,5
Casos:	8	8	9	6	8	15	10	13	12	7	18	9	11	17	8	11	6	9	8	13	17	17	12	6	12

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA