

# RADIOGRAFÍA DEL DEPORTE.

Febrero de 2025



# Objetivos

## GENERAL

Comprender los hábitos, percepciones y motivaciones asociadas a la práctica deportiva, así como la relación de las personas con el consumo de productos, marcas y eventos deportivos.

## ESPECÍFICOS

- Identificar la frecuencia, modalidades y lugares de práctica deportiva en la población chilena.
- Explorar los estereotipos y prejuicios en torno a la práctica deportiva y su impacto en la percepción social del deporte.
- Identificar si los padres practican deporte con sus hijos y si los incentivan a realizar deporte.
- Evaluar el conocimiento y la imagen de rostros e influencers deportivos.
- Medir la participación en eventos deportivos masivos y torneos organizados.
- Identificar la percepción y asociación de marcas deportivas en términos de inspiración, identificación y preferencia.
- Analizar los criterios de selección y uso de ropa e implementos deportivos.
- Indagar en el consumo de contenido deportivo en medios y plataformas digitales.





# Metodología

## TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo con encuestas autoadministradas aplicadas a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y de una duración aproximada de 15 minutos.

## UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones del país.

## TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó el jueves 27 de febrero de 2025.

## MUESTRA

Se realizaron 1.000 encuestas.

## PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados por sexo, edad, nivel socioeconómico y región, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado. El margen de error es de  $\pm 3.1\%$ , bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.





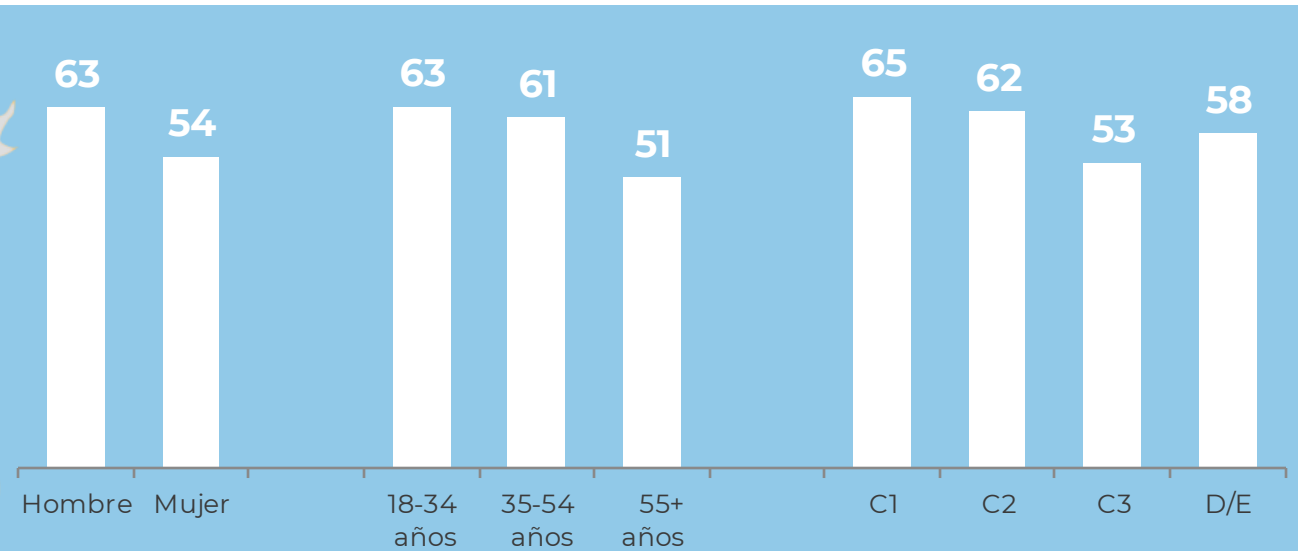
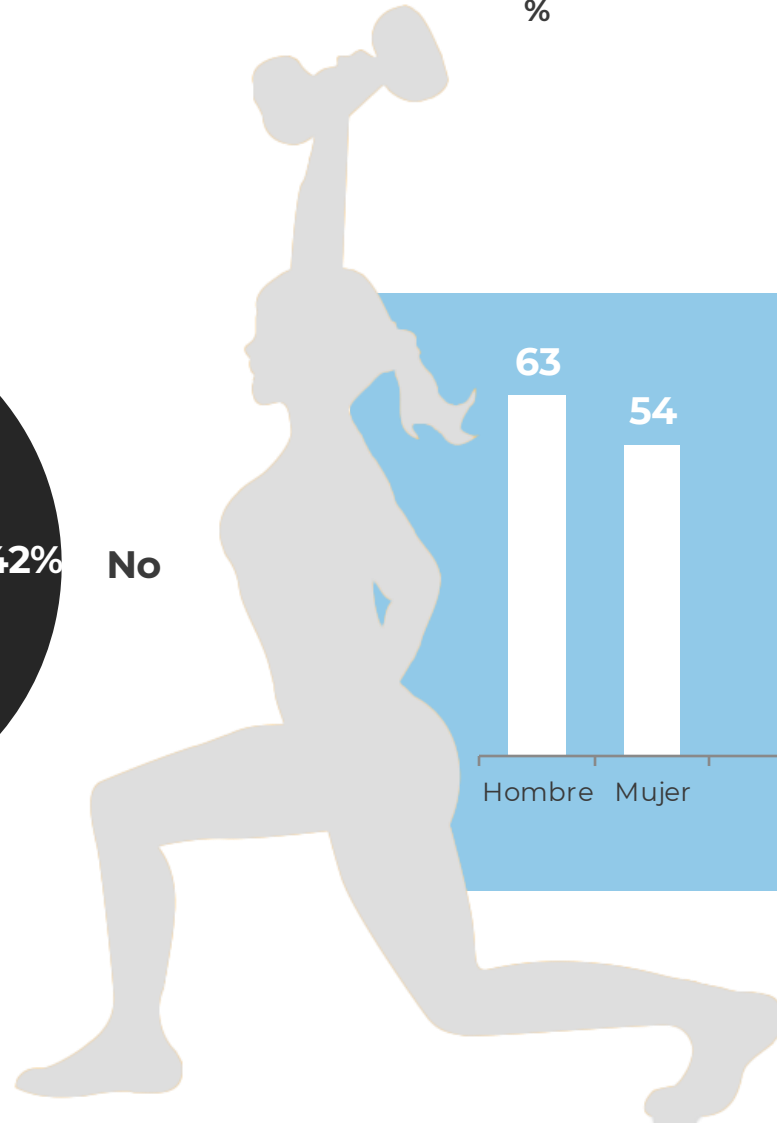
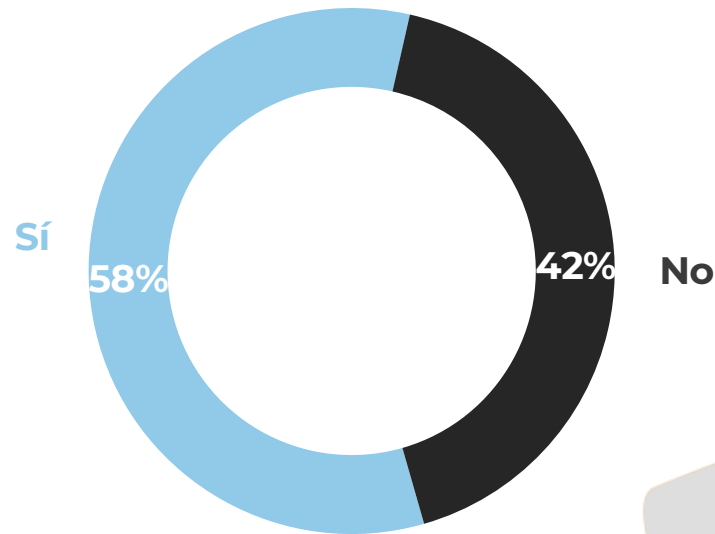
Capítulo 1:

# Hábitos deportivos



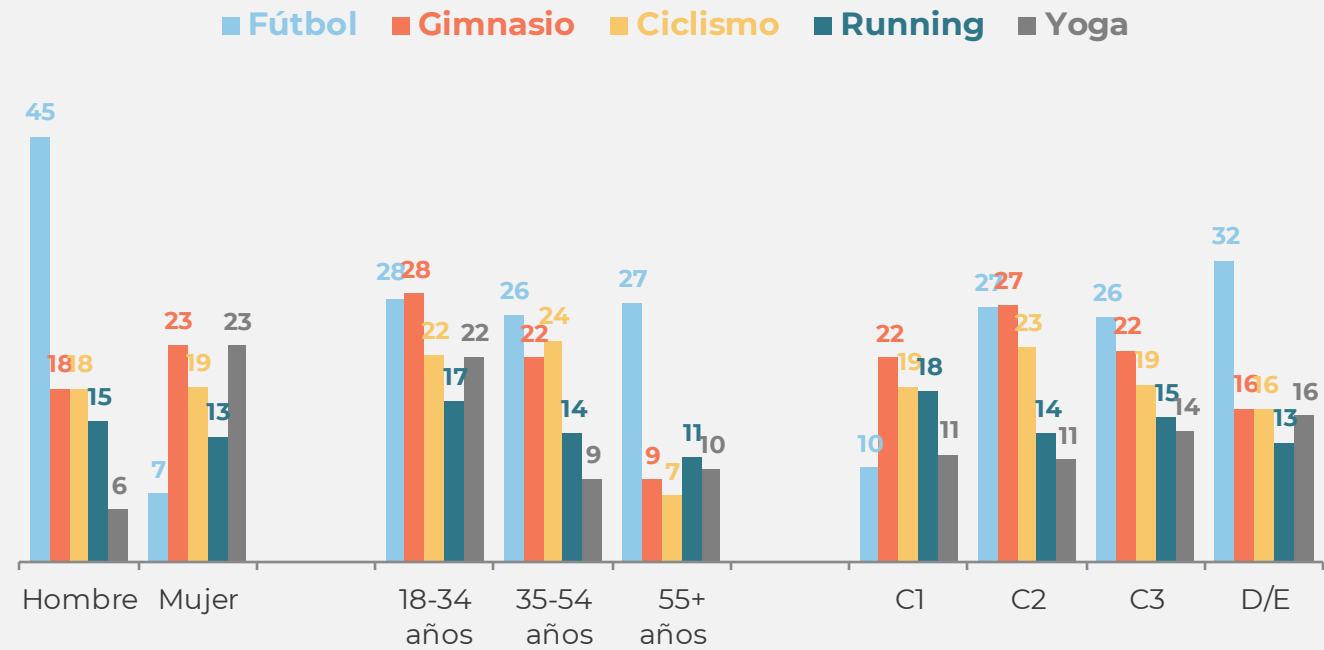
# Realiza deporte

¿Practicas algún deporte regularmente?  
%



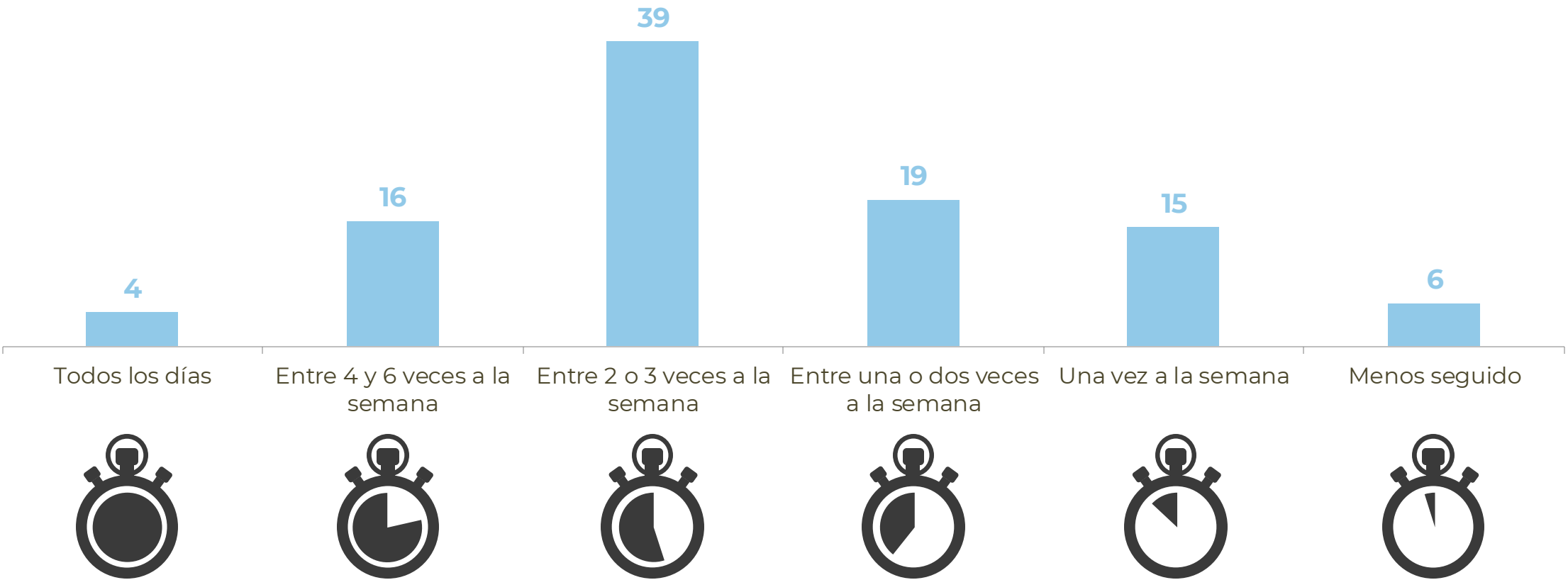
# Deporte que realiza

¿Qué deporte practicas?  
% Múltiple



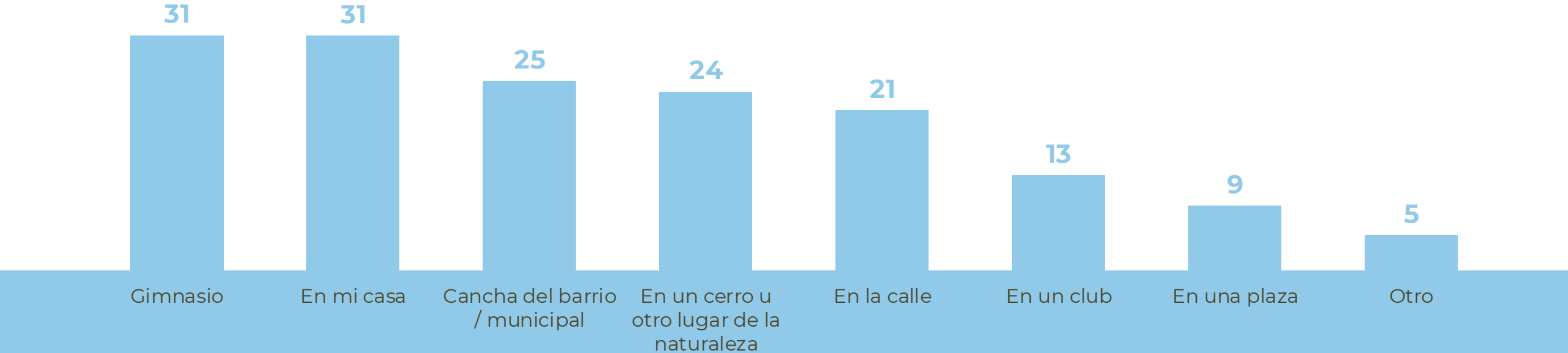
# Frecuencia con la que realiza deporte

¿Cuántas veces a la semana practicas deporte?  
%



# Lugar donde practica deporte

¿Dónde practicas deporte?  
% Múltiple



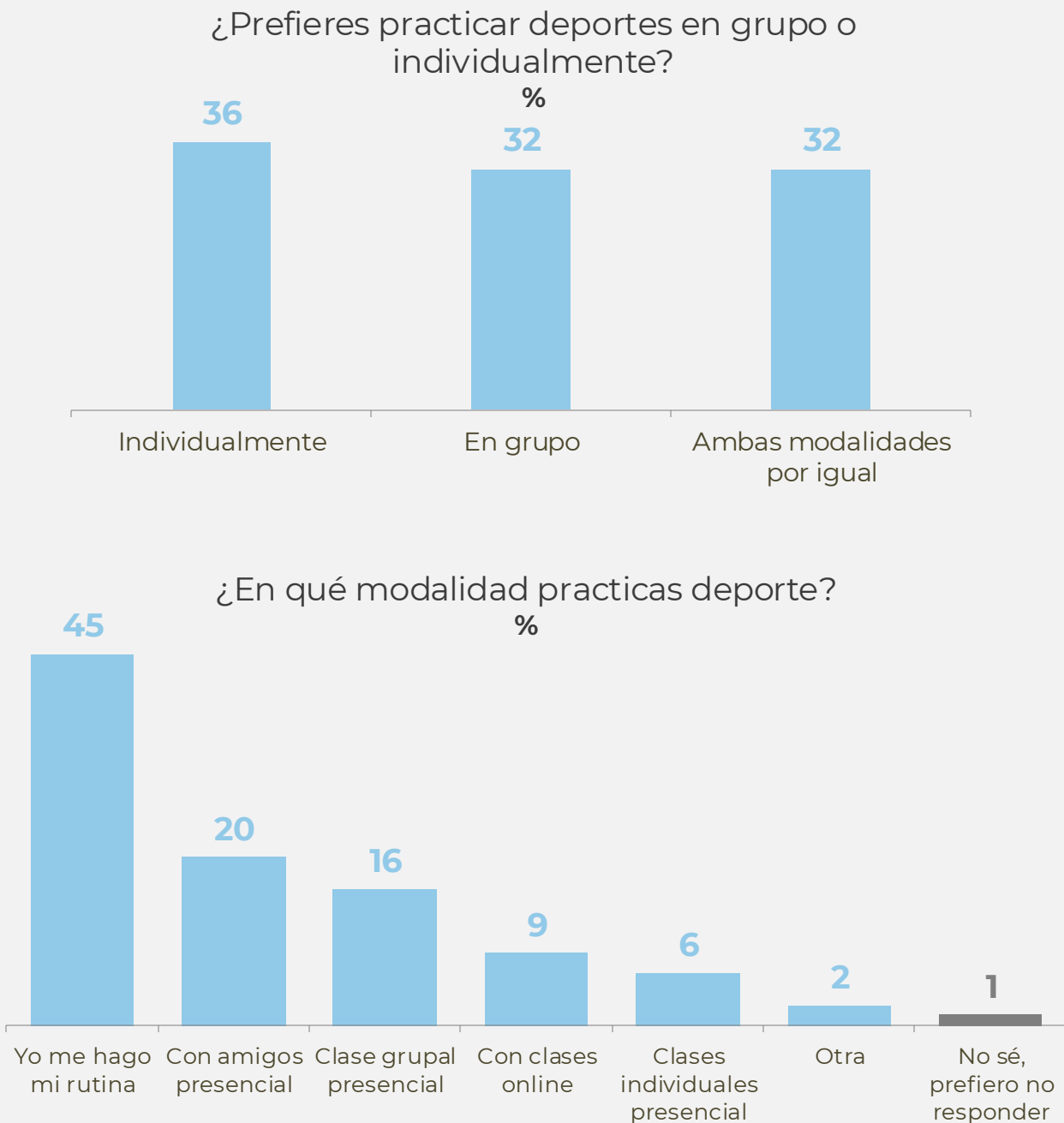
Casos: entre quienes practican deporte N= 655



# Formas de practicar deporte



Casos: entre quienes practican deporte N= 655



A person in a red jacket and black leggings is running on a paved path. Next to them, a person in a yellow jacket and a white helmet is riding a bicycle. They are on a path that runs along a body of water. In the background, there are mountains and a city skyline under a sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that reflects on the water. The sky is a mix of blue and orange. The overall scene is peaceful and active.

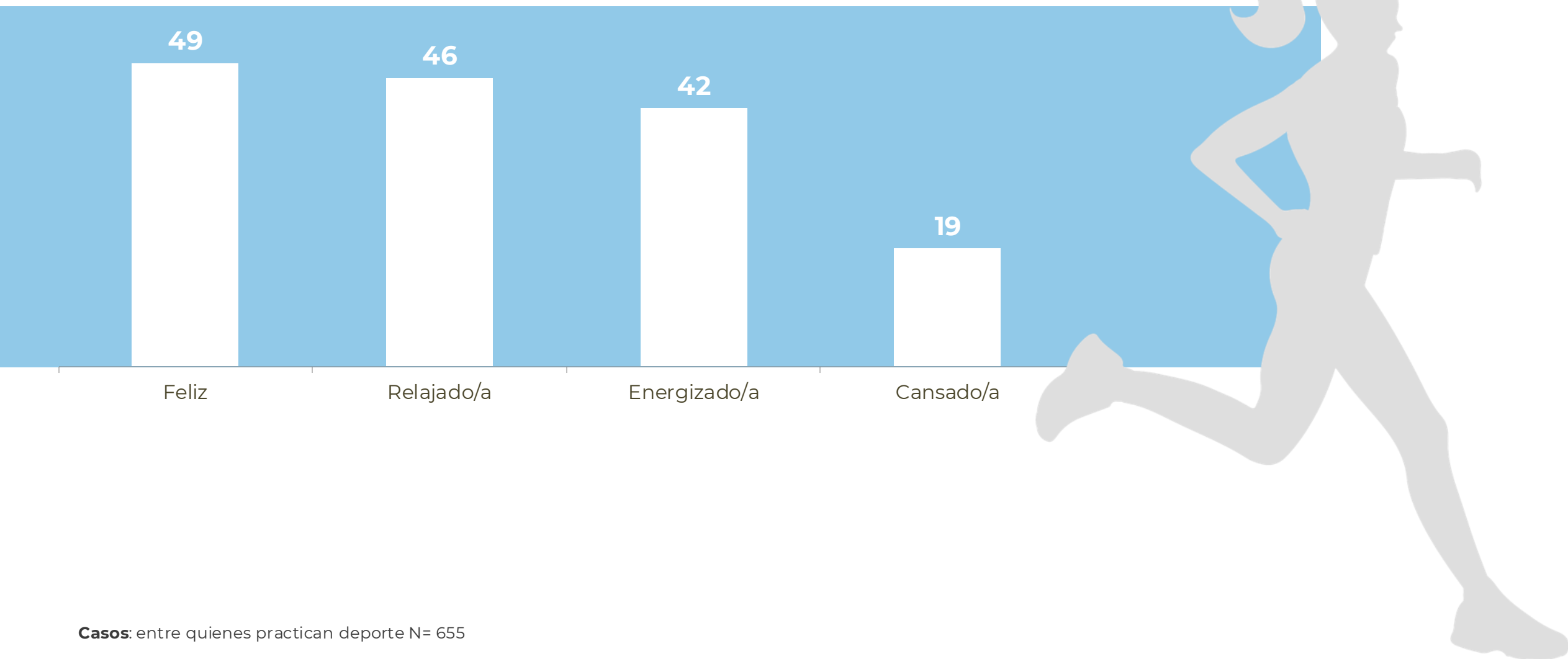
Capítulo 2:

# Opiniones y motivaciones asociadas al deporte

# Sensación después de hacer deporte

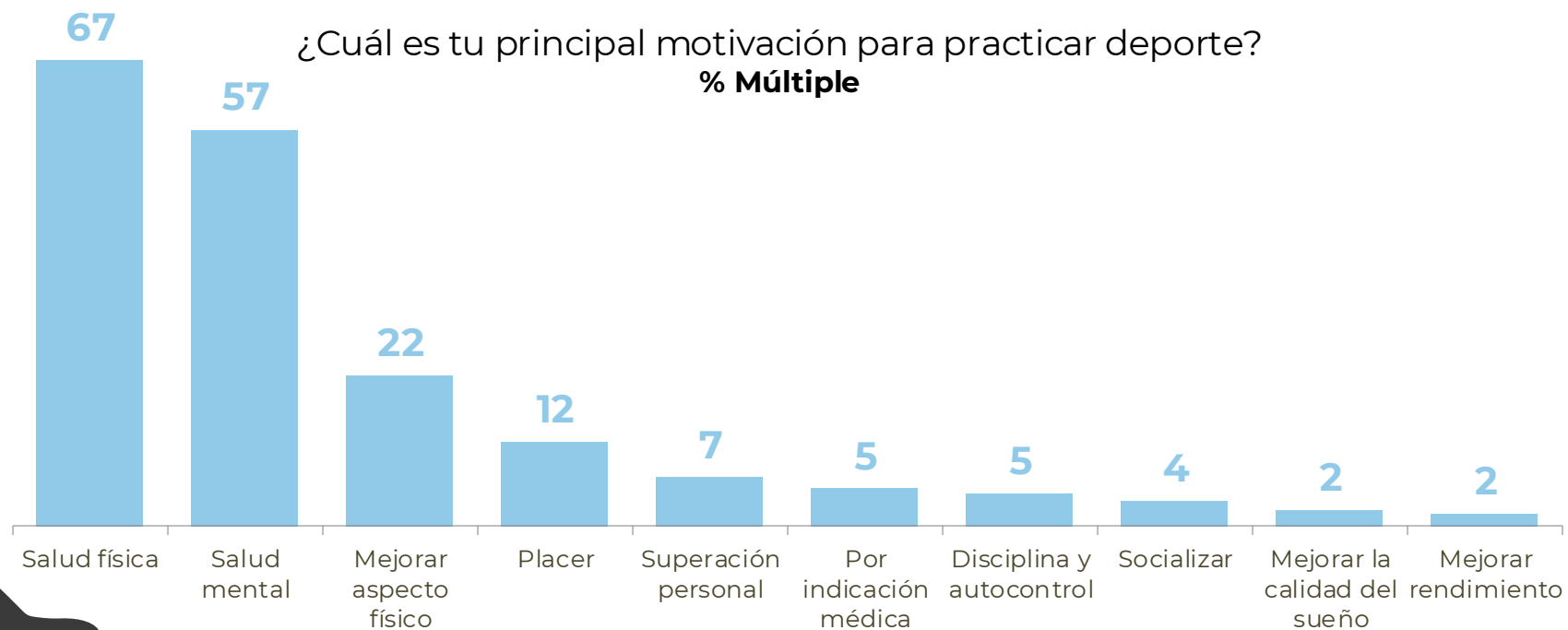
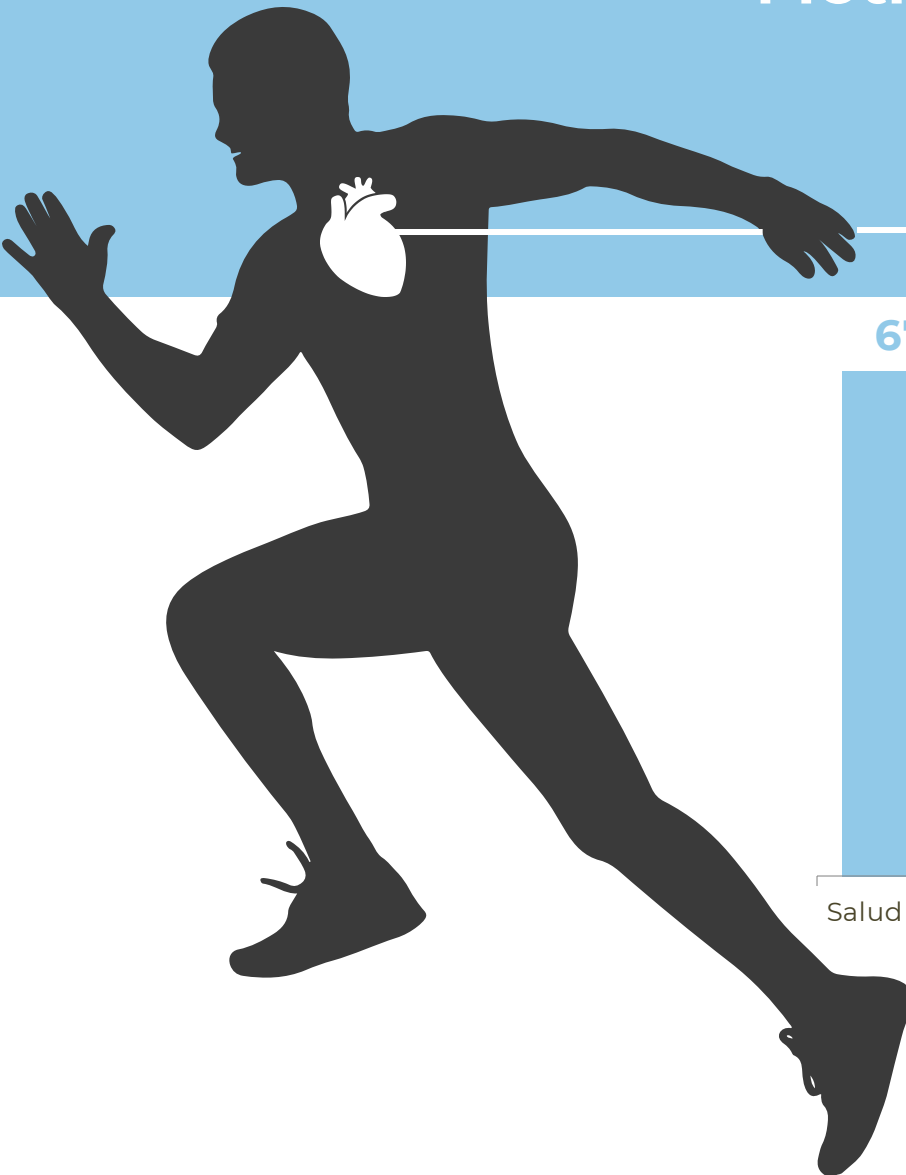
¿Cómo te sientes habitualmente después de realizar deporte?

% Múltiple



**Casos:** entre quienes practican deporte N= 655

# Motivo por el que hace deporte

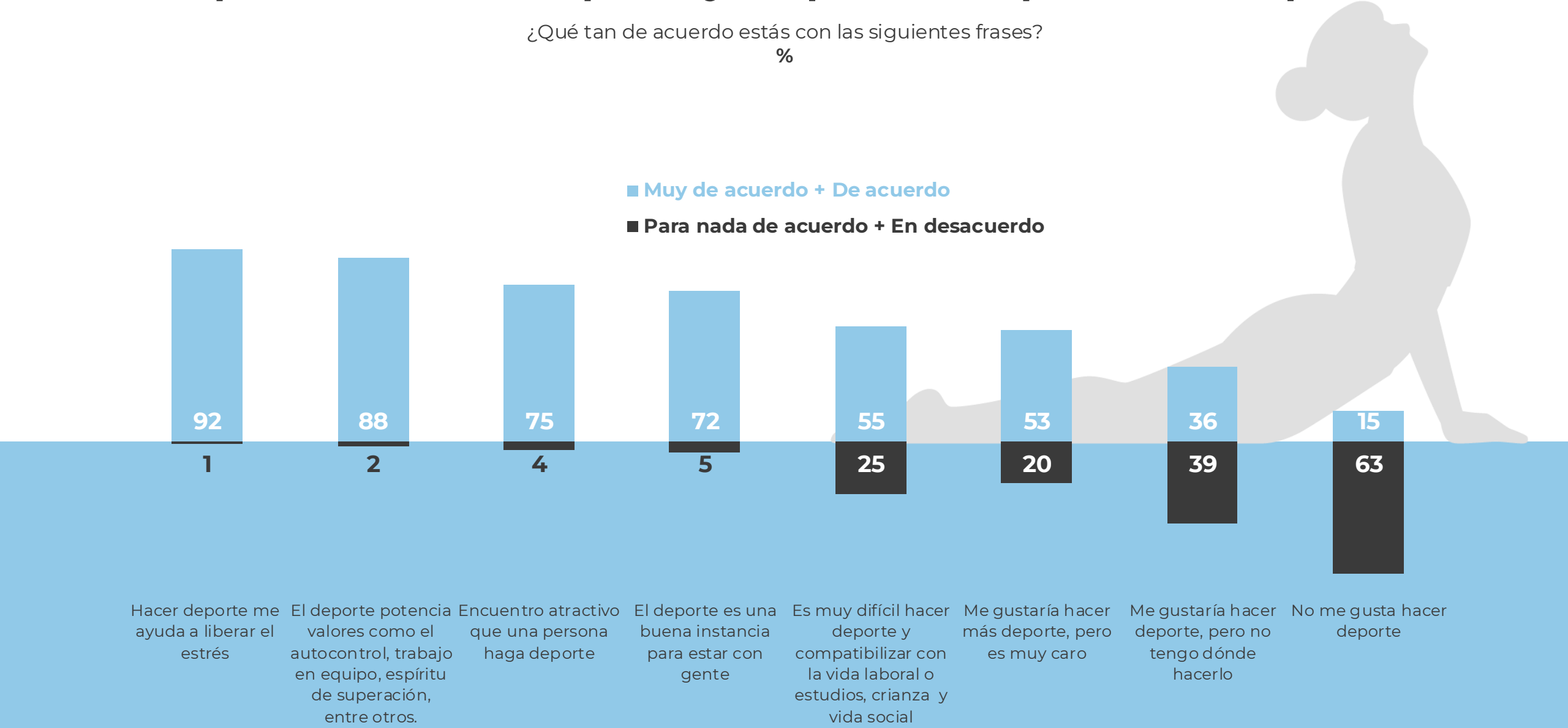


**Casos:** entre quienes practican deporte N= 655



# Opinión sobre el deporte y las personas que hacen deporte

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?  
%

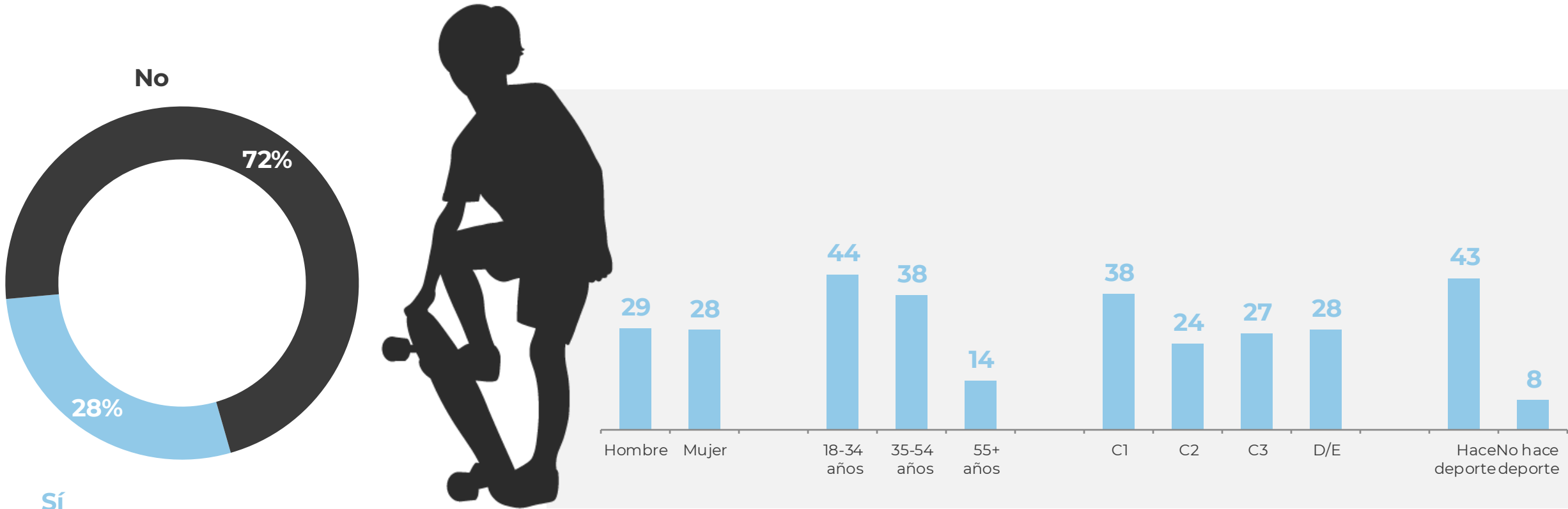


Casos: 1000

\*100% se completa con alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “No sé, prefiero no responder”.

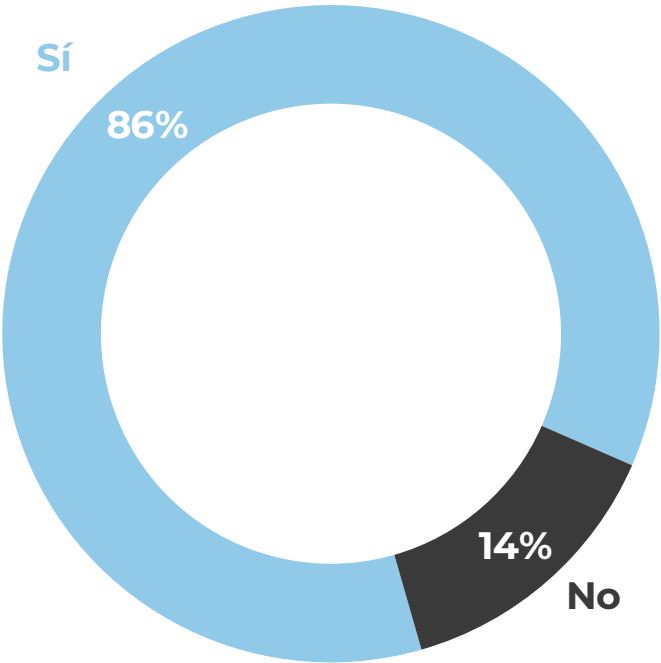
# Realiza deporte con hijos

¿Realizas deporte con tus hijos/as?  
%



# Incentivo a que hijos hagan deporte

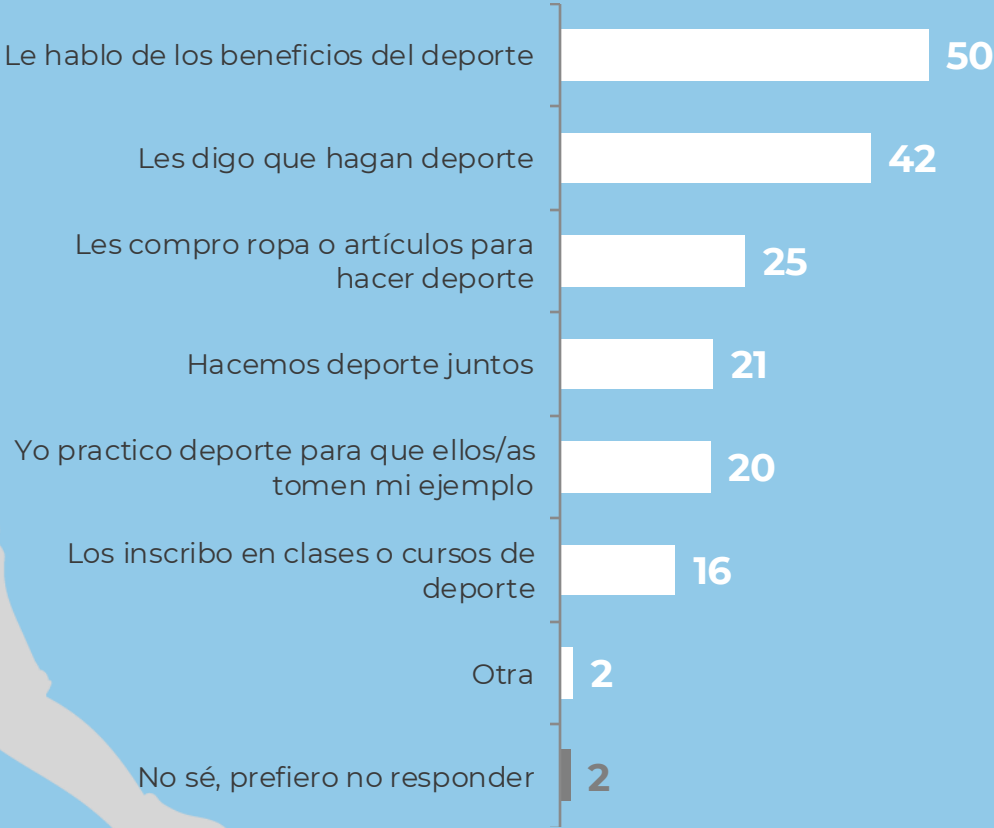
¿Incentivas a tus hijos/as a hacer deporte?  
%



Casos: entre quienes tienen hijos N=613



¿Cómo incentivas a tus hijos/as a hacer deporte?  
%



Casos: entre quienes tienen hijos y los incentivan a hacer deporte N=528



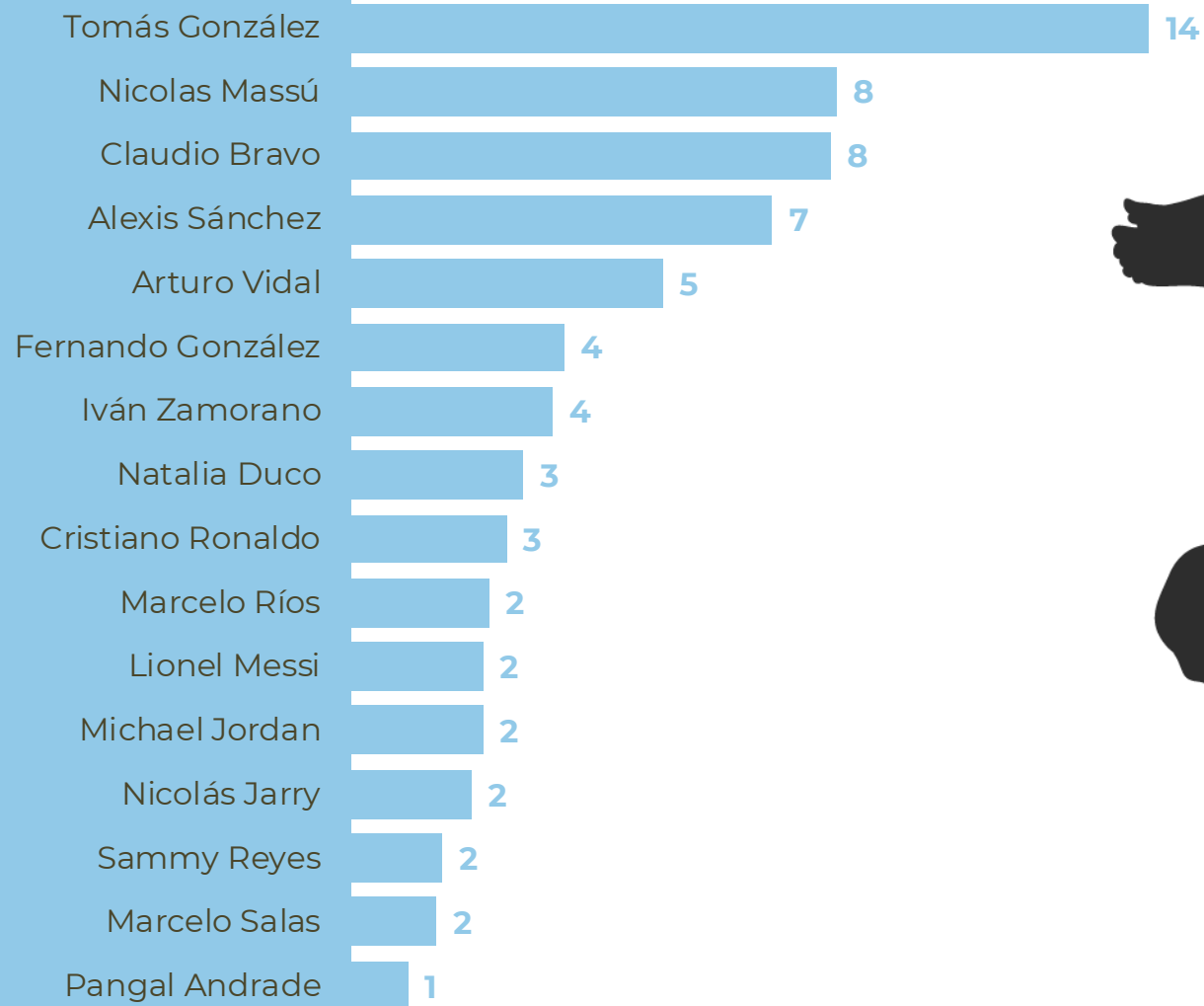
# Capítulo 3: Publicidad y rostros



# Rostros asociados al deporte

¿Qué personaje o rostro asocias al deporte?

% Espontánea



Casos: 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguno", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%



# Rostros que inspiran a hacer deporte



¿Y qué rostro o personaje dirías que te inspira a hacer deporte?  
% Espontánea

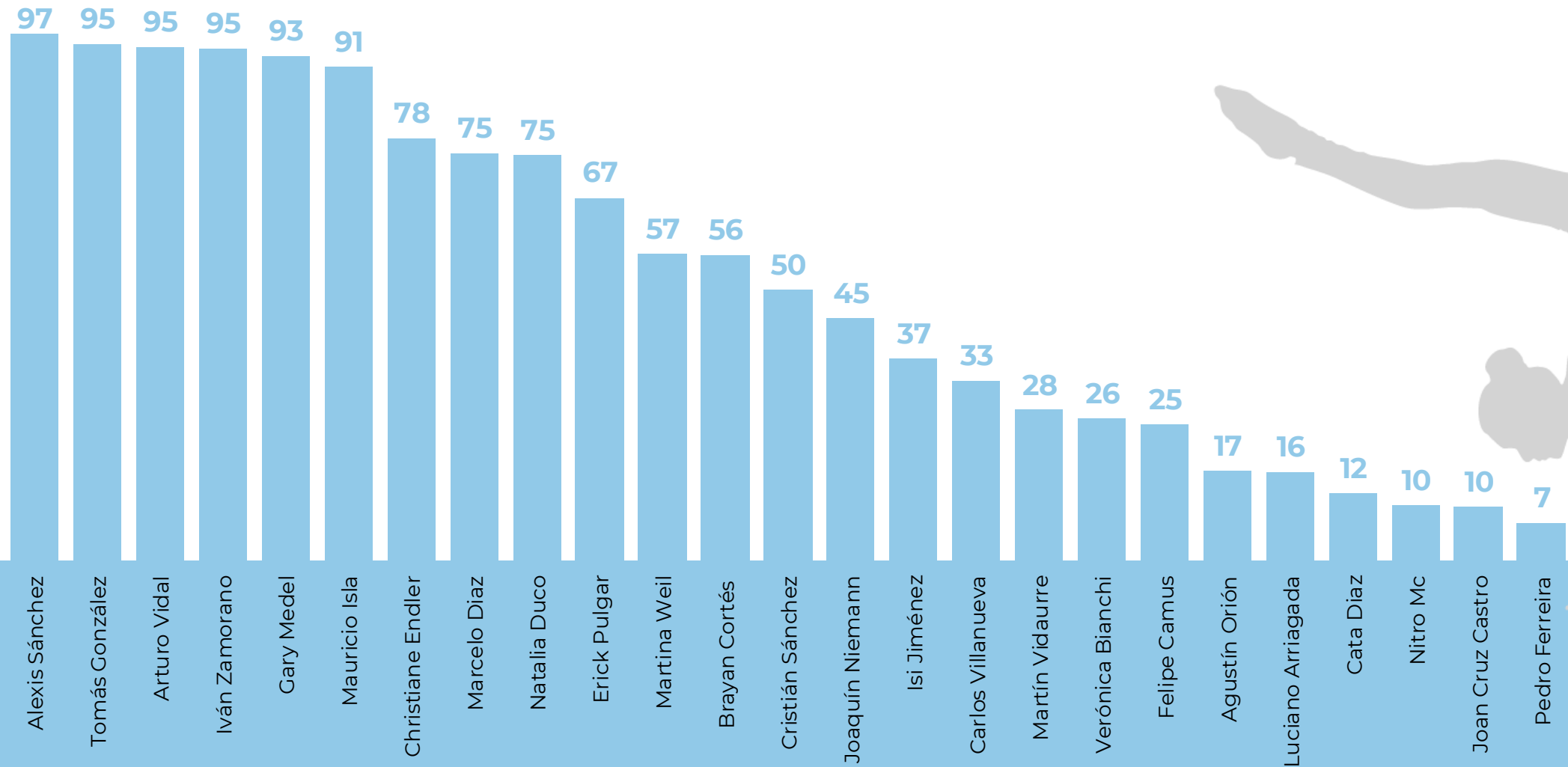


**Casos:** 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguno" y "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

# Conocimiento de rostros e influencers deportivos

¿Conoces a los siguientes influencers o rostros deportivos?  
% Sí

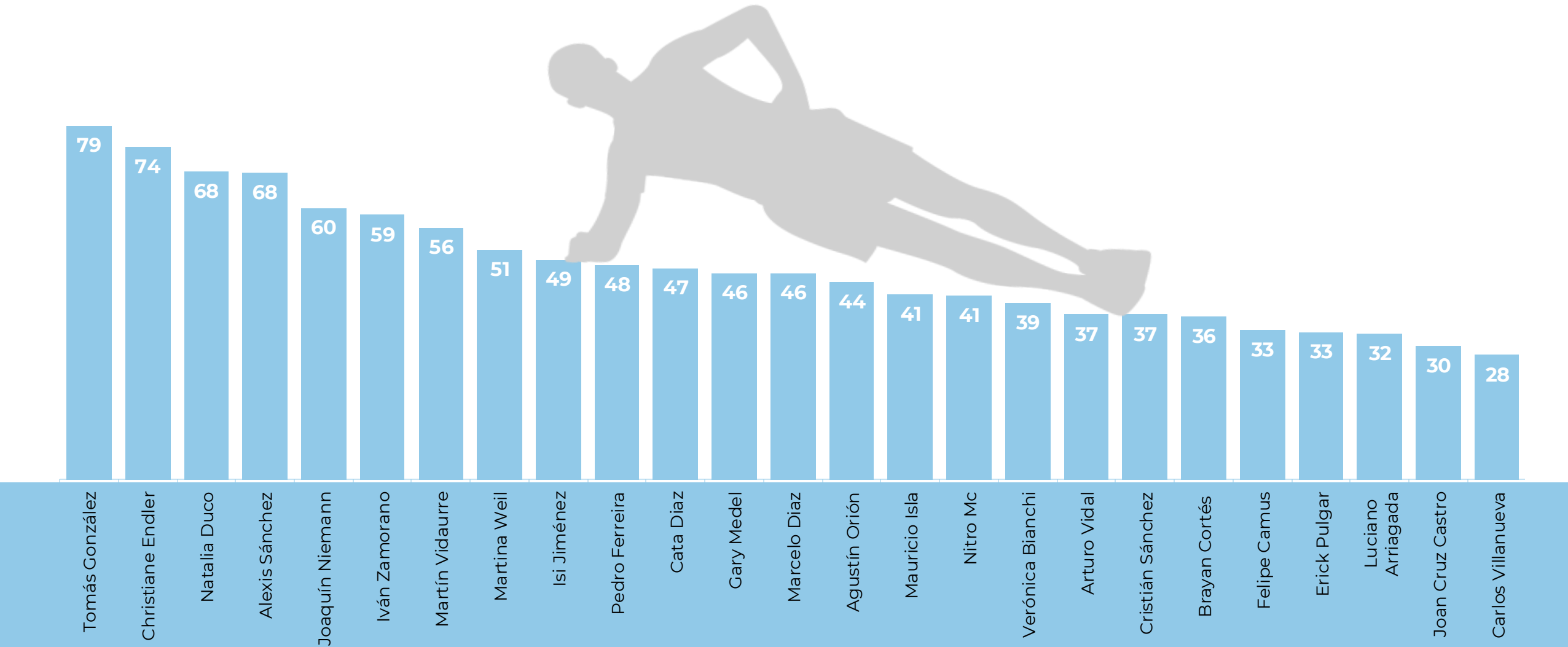


Casos: 1000

# Imagen de rostros e influencers deportivos

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “pésima” y 7 es “excelente”, ¿con qué nota evaluarías a los siguientes influencers o rostros deportivos?

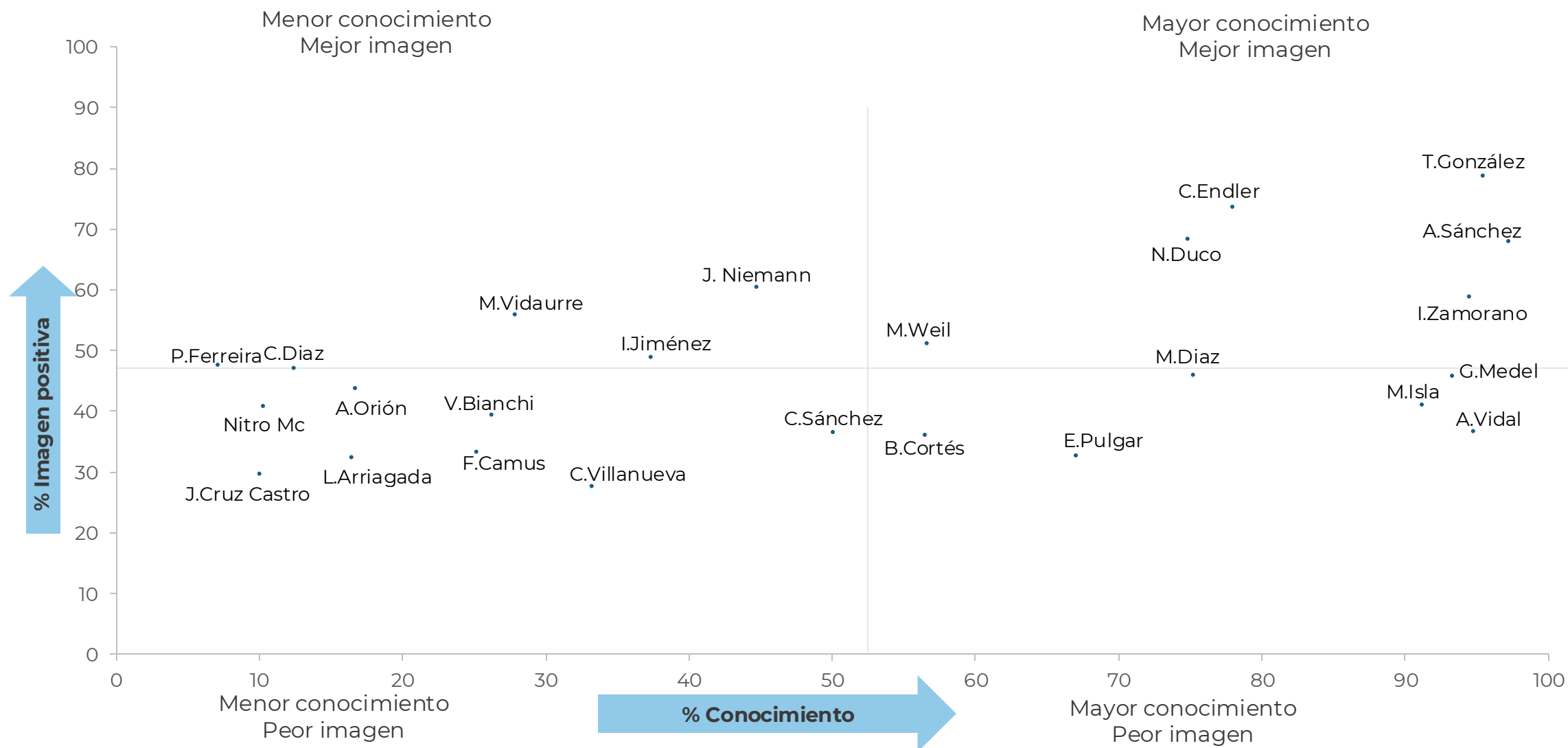
% Notas 6 y 7



**Casos:** entre quienes conocen a cada rostro e Influencer deportivo



# Conocimiento e imagen de rostros e influencers deportivos

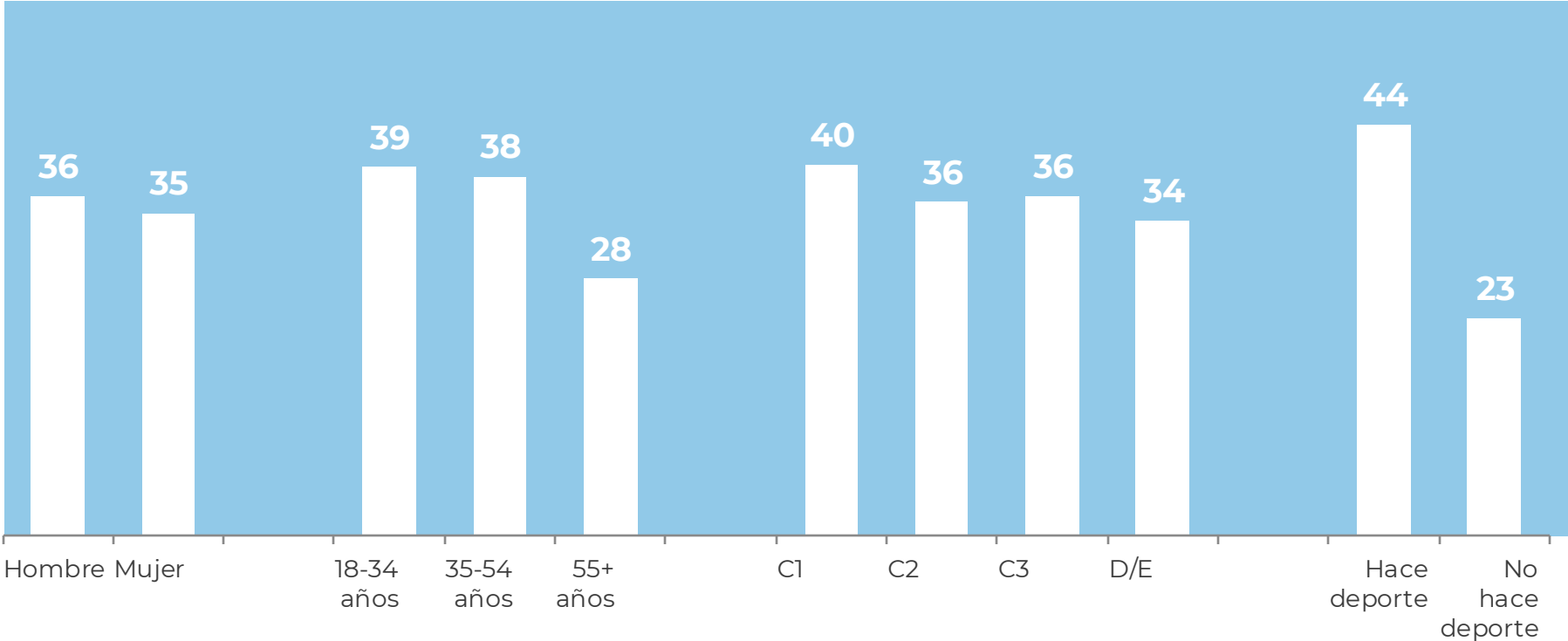
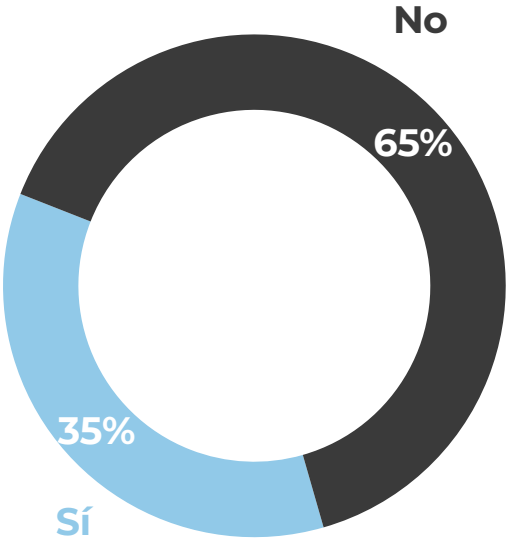




## Capítulo 4: Eventos deportivos

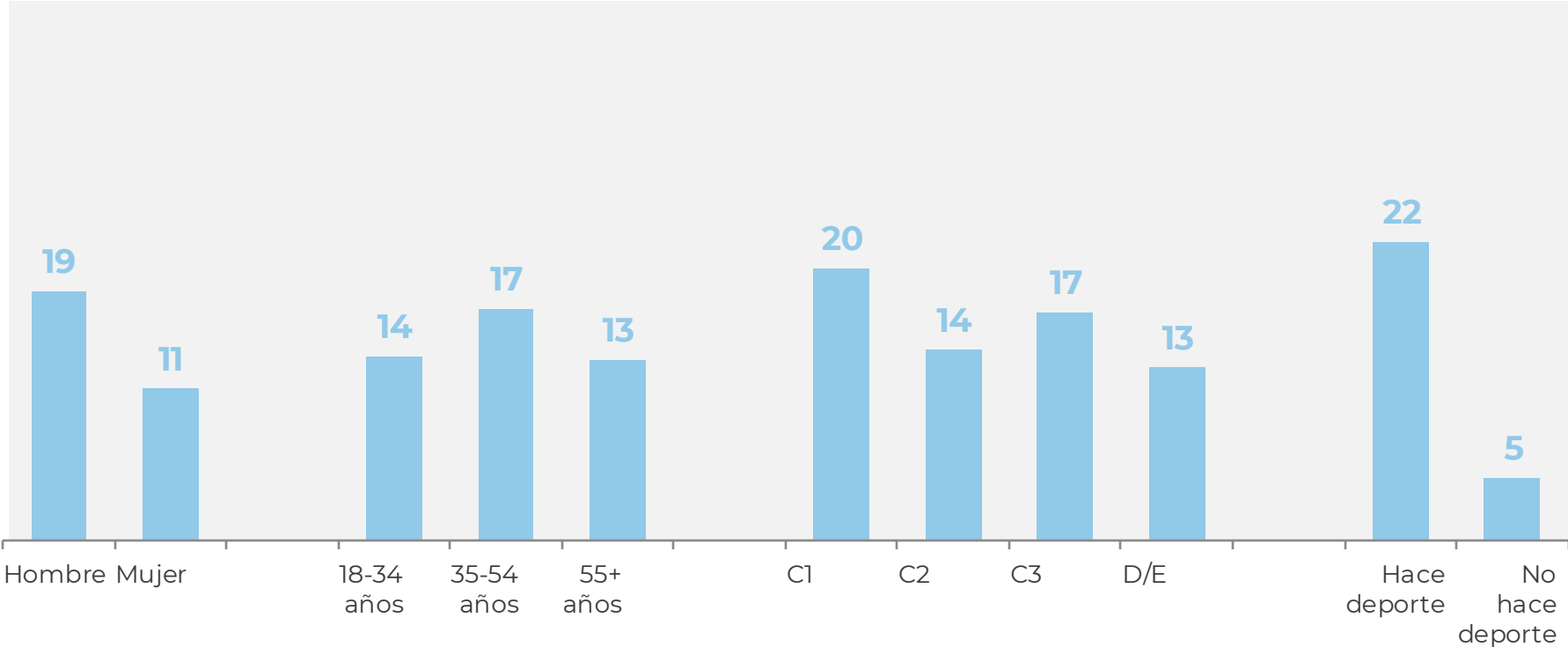
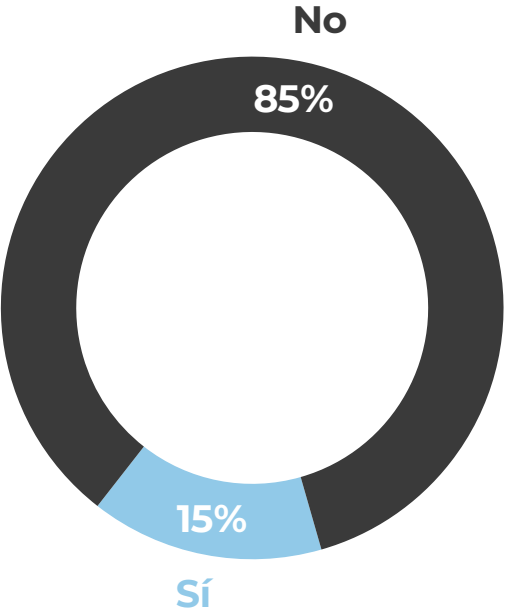
# Participación en eventos deportivos masivos

¿Alguna vez, has participado en eventos deportivos masivos como corridas, cicletadas, etc.?  
%



# Participación en torneos deportivos

¿Participas en eventos deportivos organizados como torneos de paddel, ligas de fútbol, etc.?  
%





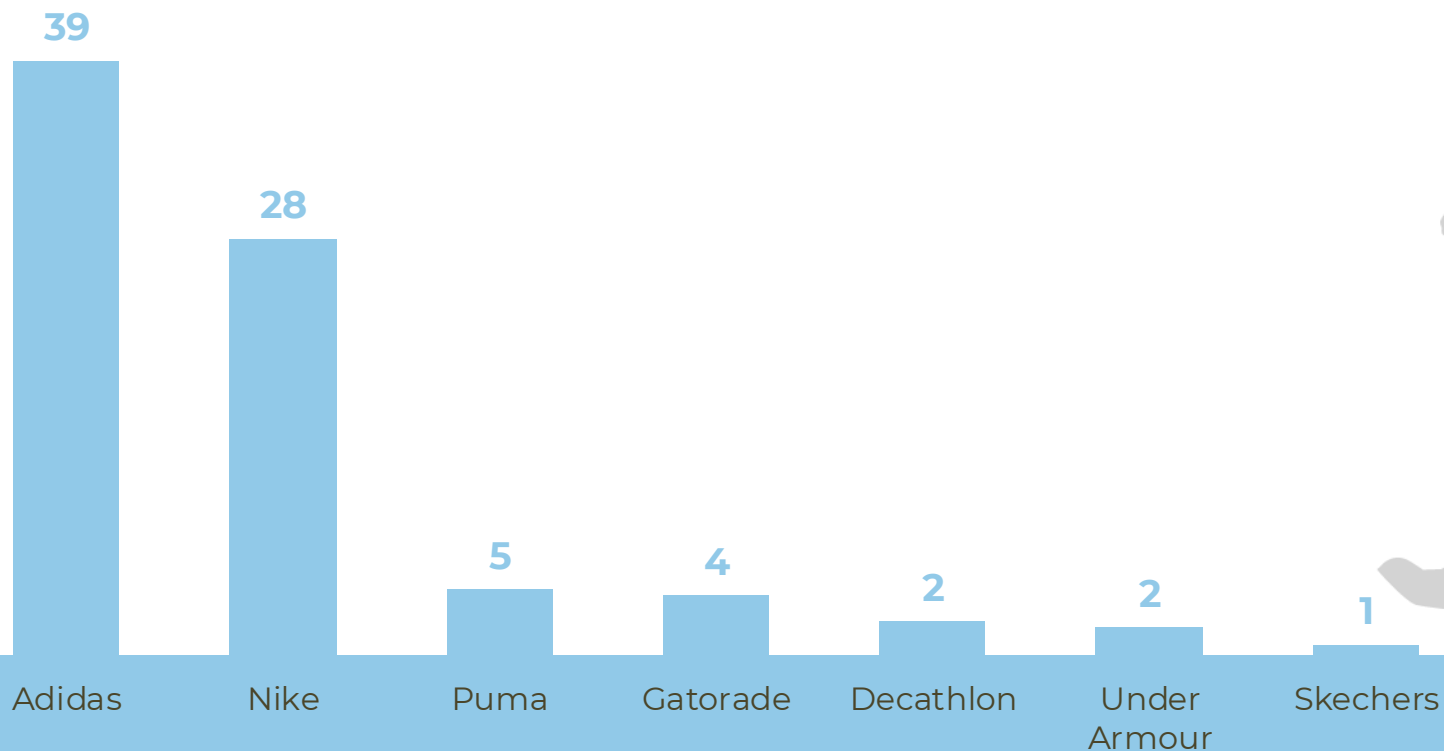


# Capítulo 5: Marcas deportivas

# TOM marcas de deporte

Pensando en el deporte, ¿qué marca es la primera que se te viene a la cabeza?

% Espontánea

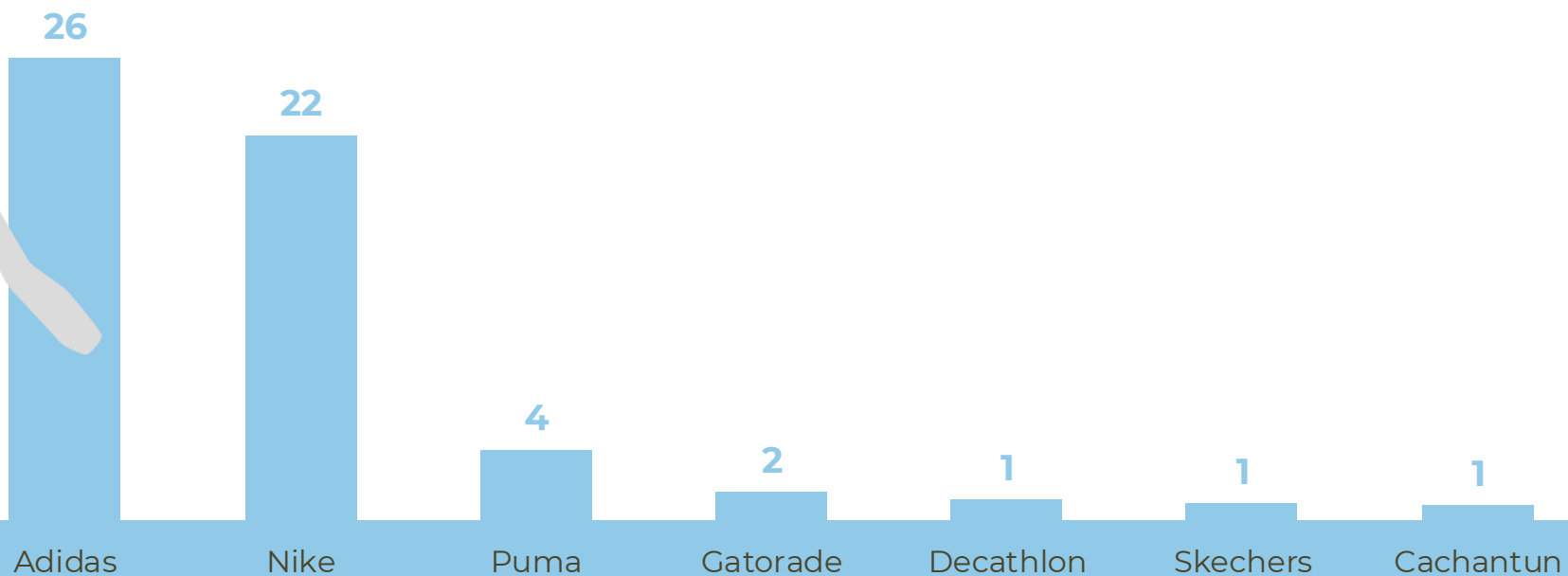


**Casos:** 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

# Marcas que inspiran a hacer deporte

¿Qué marca te inspira a hacer deporte?  
% Espontánea



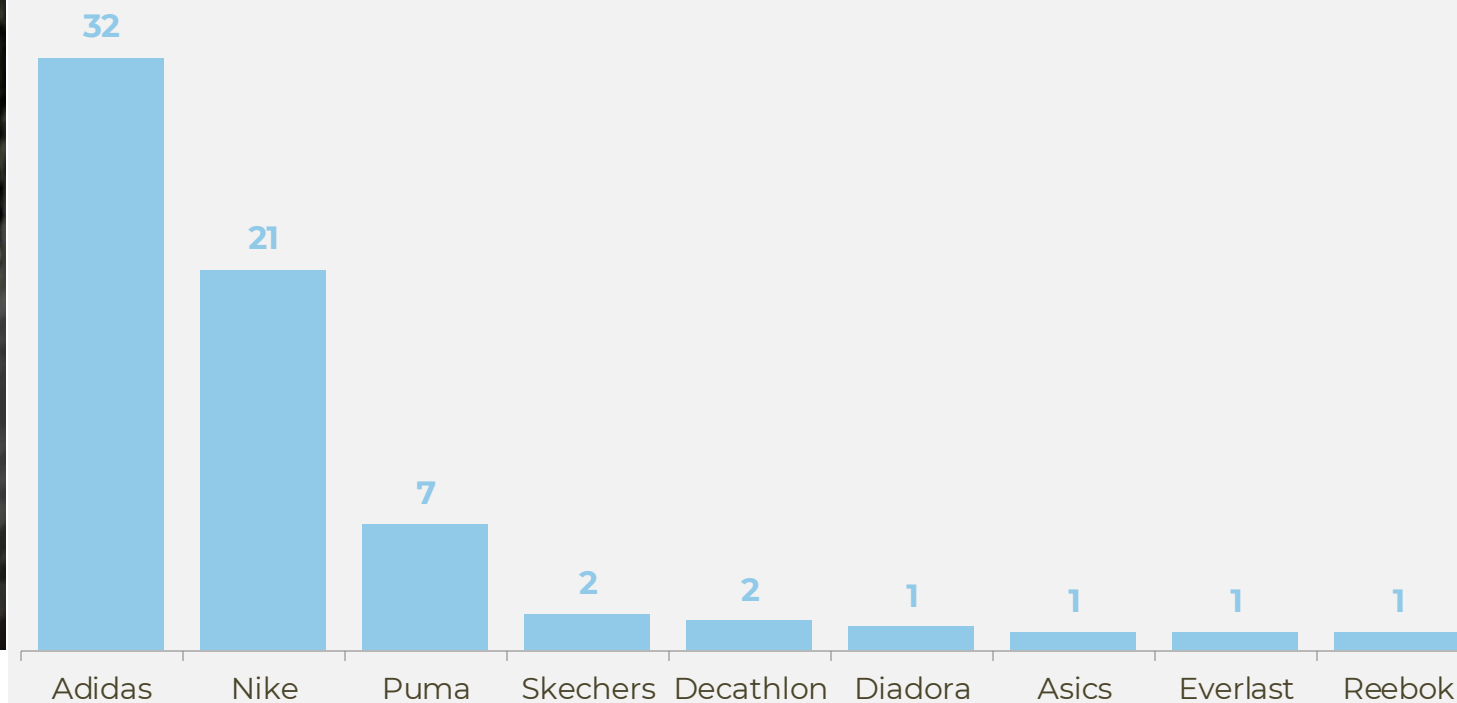
Casos: 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

# Identificación con marca de deporte



¿Con qué marca deportiva te identificas más?  
% Espontánea



**Casos:** 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%





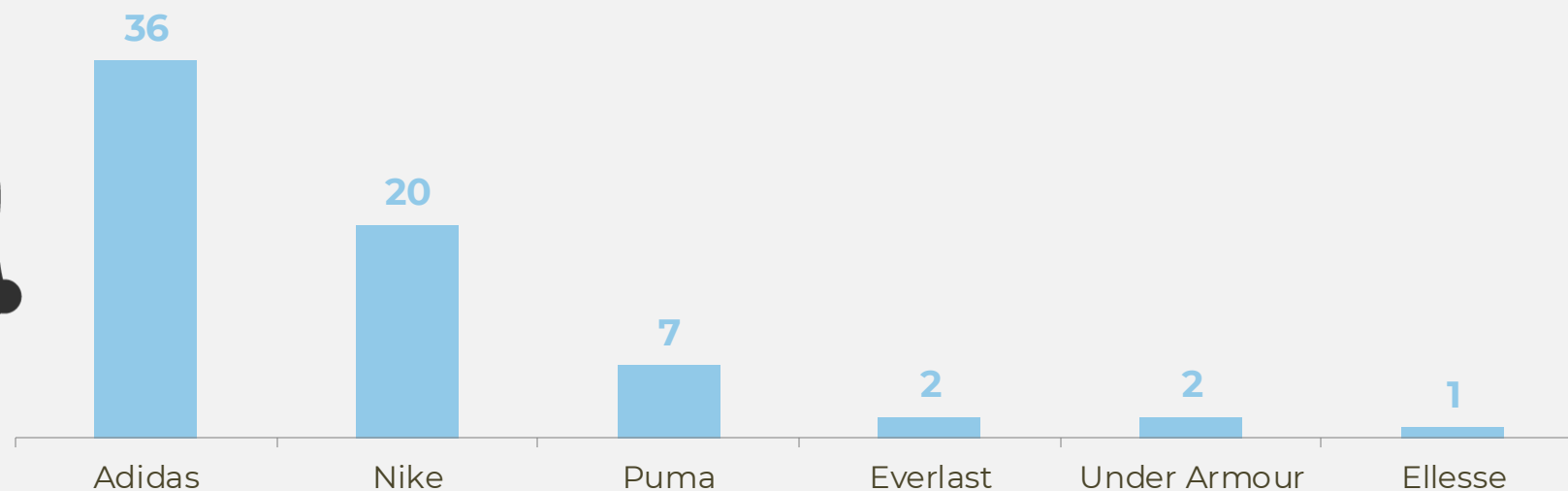
**Capítulo 6:**  
Ropa de  
deporte



# Marca favorita de ropa deportiva

De las marcas de ropa deportiva, ¿cuál es tu marca preferida de ropa deportiva?

% Espontánea

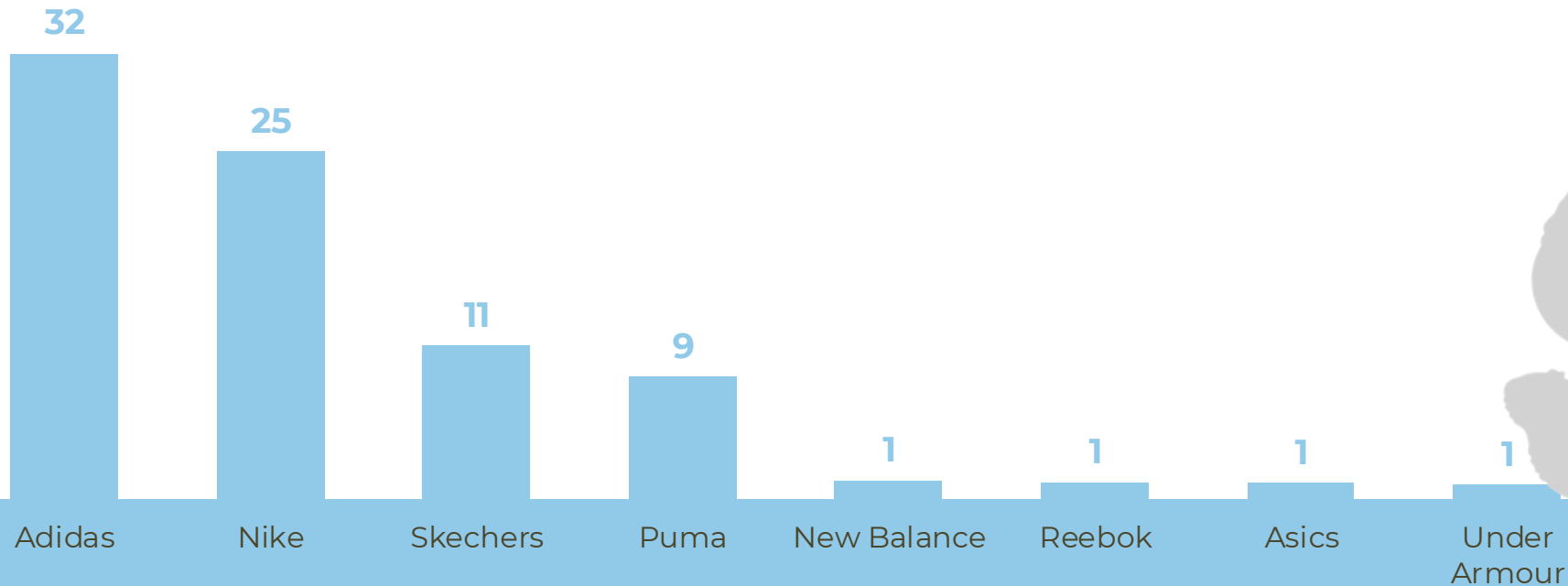


**Casos:** 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

# Marca favorita de zapatillas deportivas

¿Cuál es tu marca preferida de zapatillas deportivas?  
% Espontánea



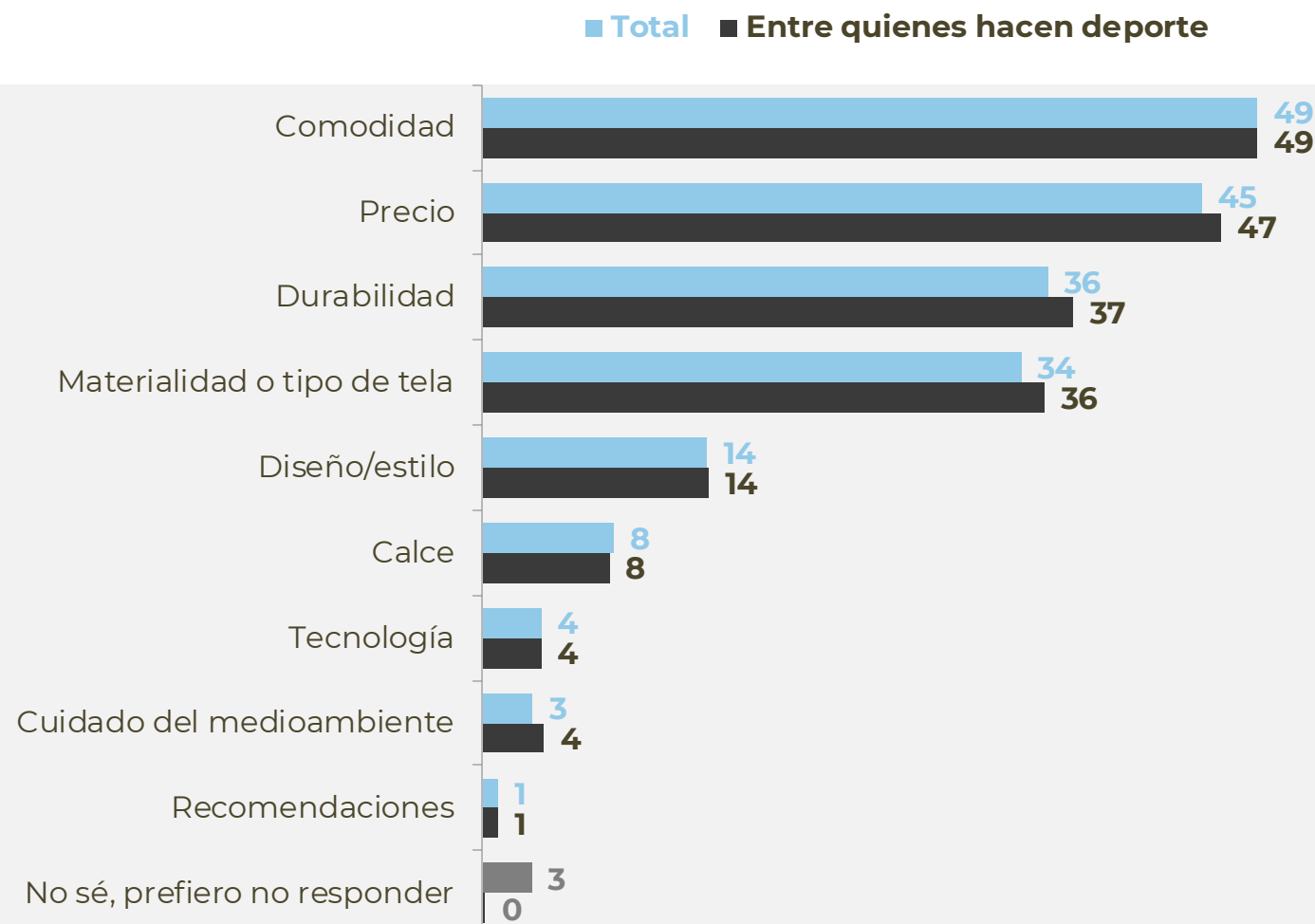
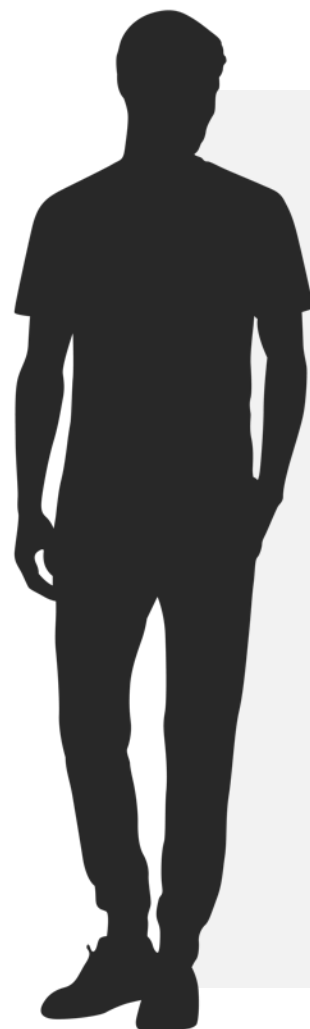
Casos: 1000

\*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

# Atributos más relevantes de la ropa de deporte

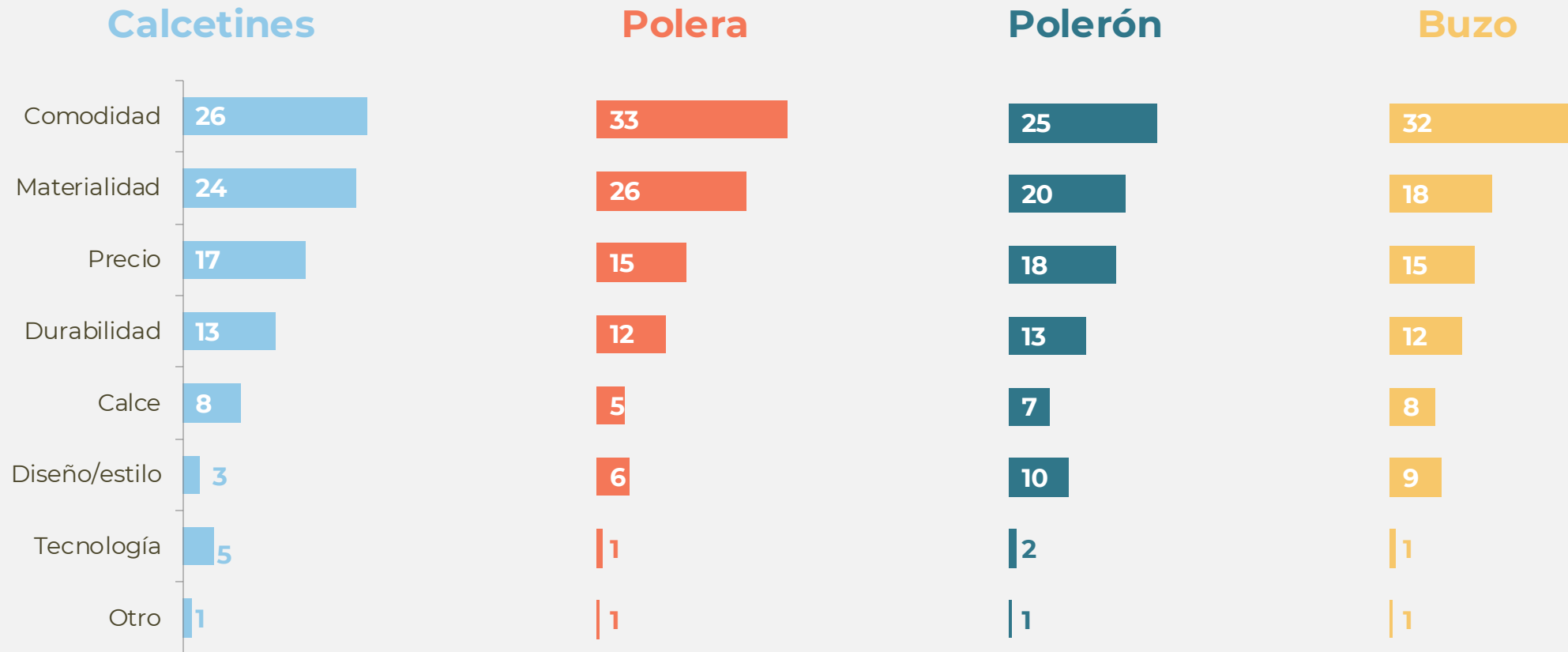
¿Qué consideras más importante al elegir una prenda deportiva?

% Múltiple



# Atributos por categoría de vestuario 1/2

Al momento de elegir o comprar una prenda deportiva, ¿qué consideras más importante para cada uno de estos items?  
%



Casos: 1000

\*100% se completa con alternativa "No uso"

## Atributos por categoría de vestuario 2/2

Al momento de elegir o comprar una prenda deportiva, ¿qué consideras más importante para cada uno de estos items?  
%



Casos: 1000

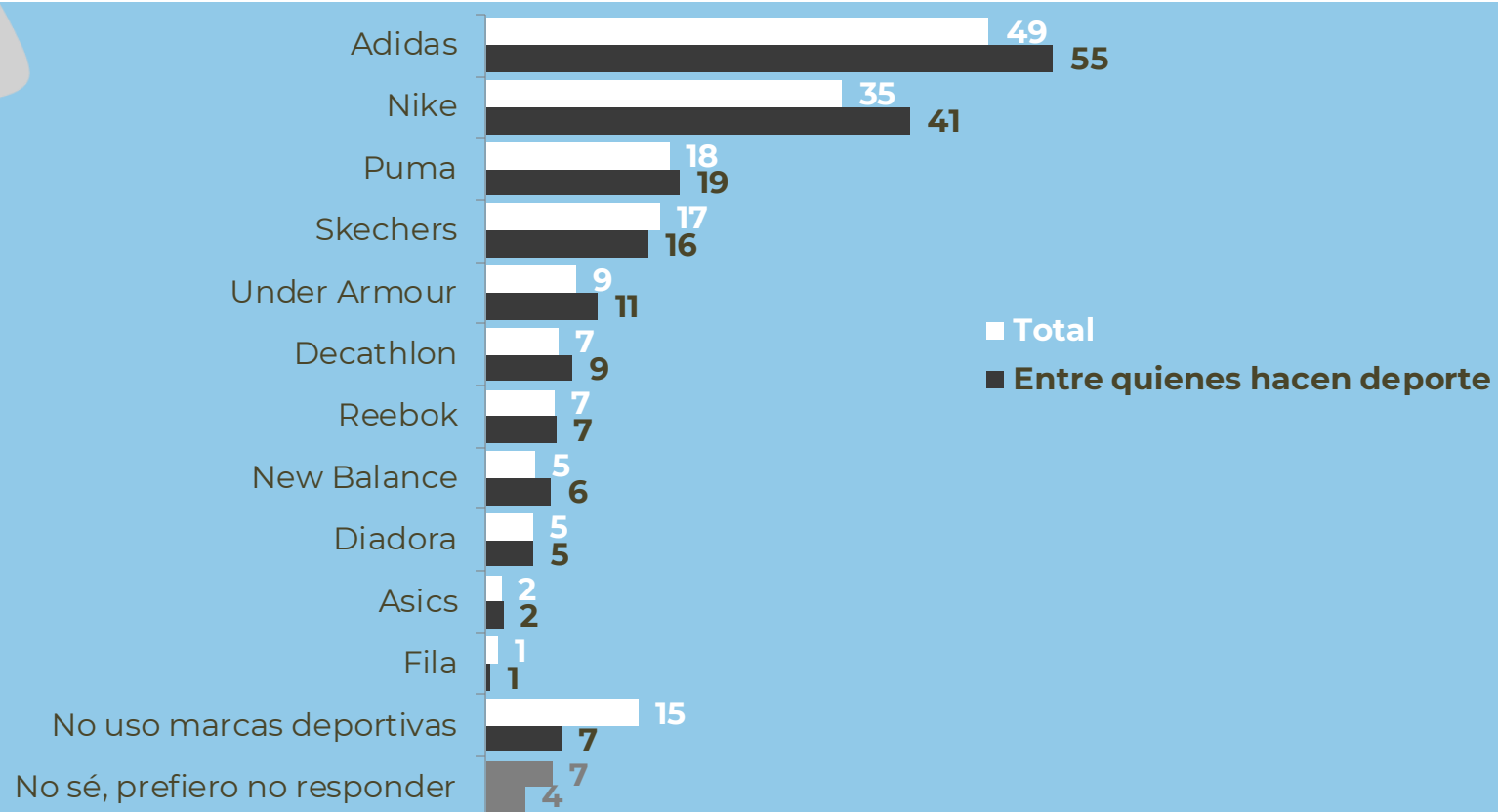
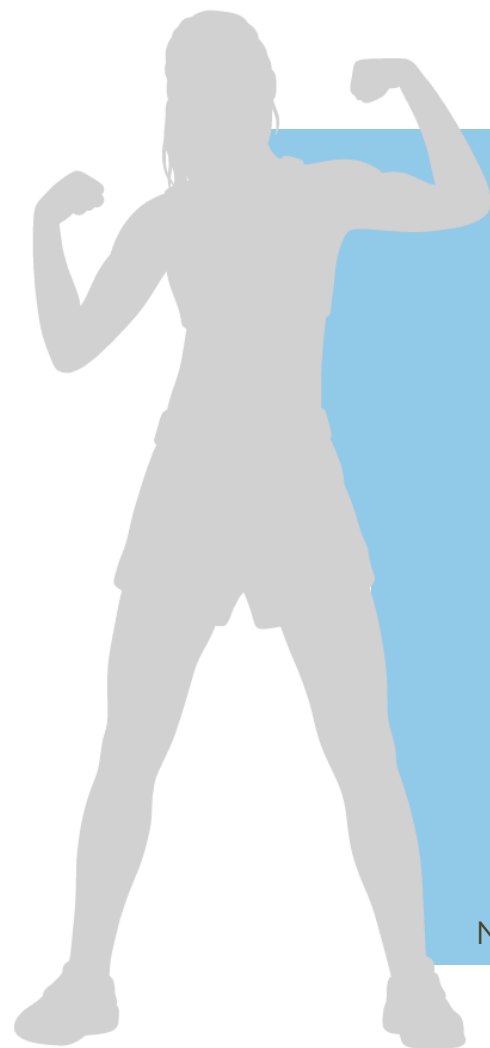
\*100% se completa con alternativa "No uso"



# Marca de ropa de deporte que usa

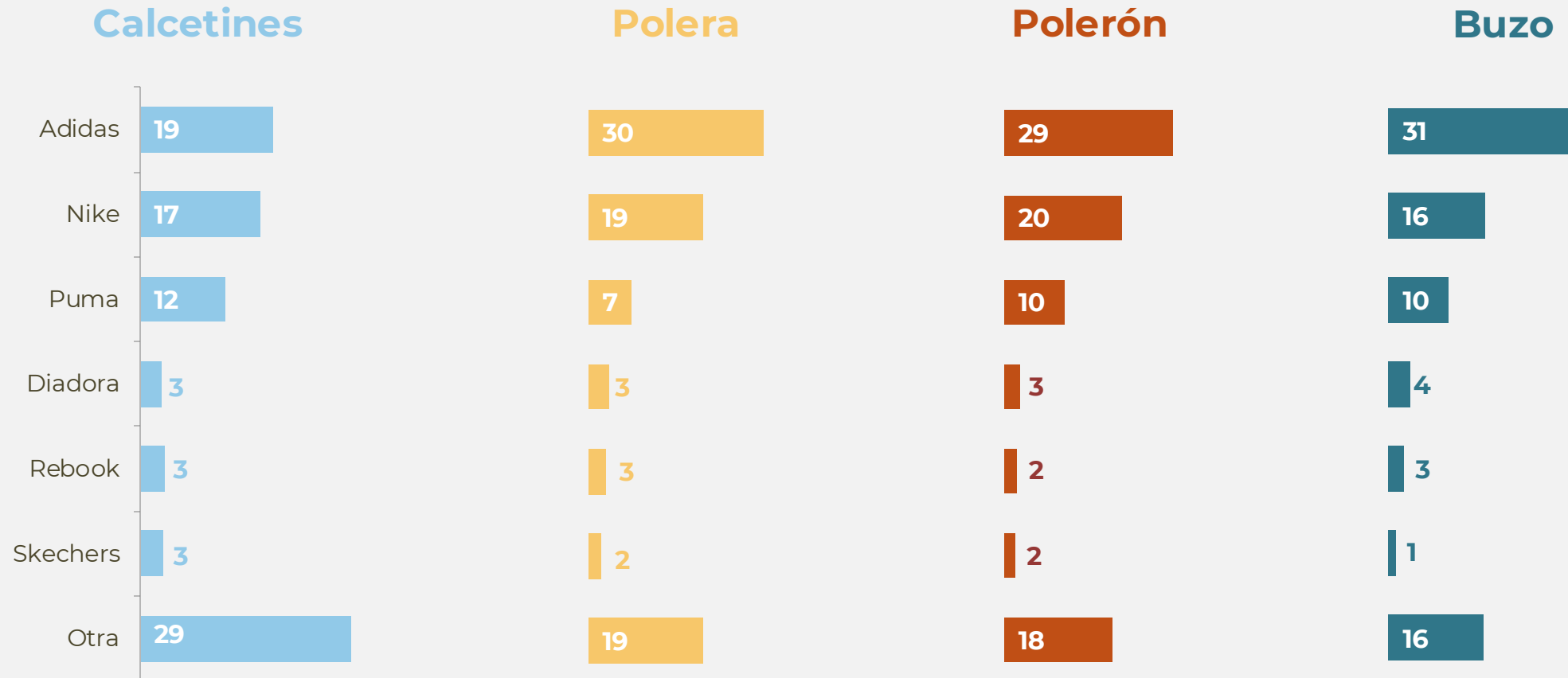
¿Qué marcas de vestuario deportivo utilizas habitualmente?

% Múltiple



# Marca por categoría de vestuario 1/2

¿Y qué marca usas para cada uno de estos ítems?  
%



Casos: 1000

\*100% se completa con alternativa "No uso"

# Marca por categoría de vestuario 2/2

¿Y qué marca usas para cada uno de estos ítems?  
%

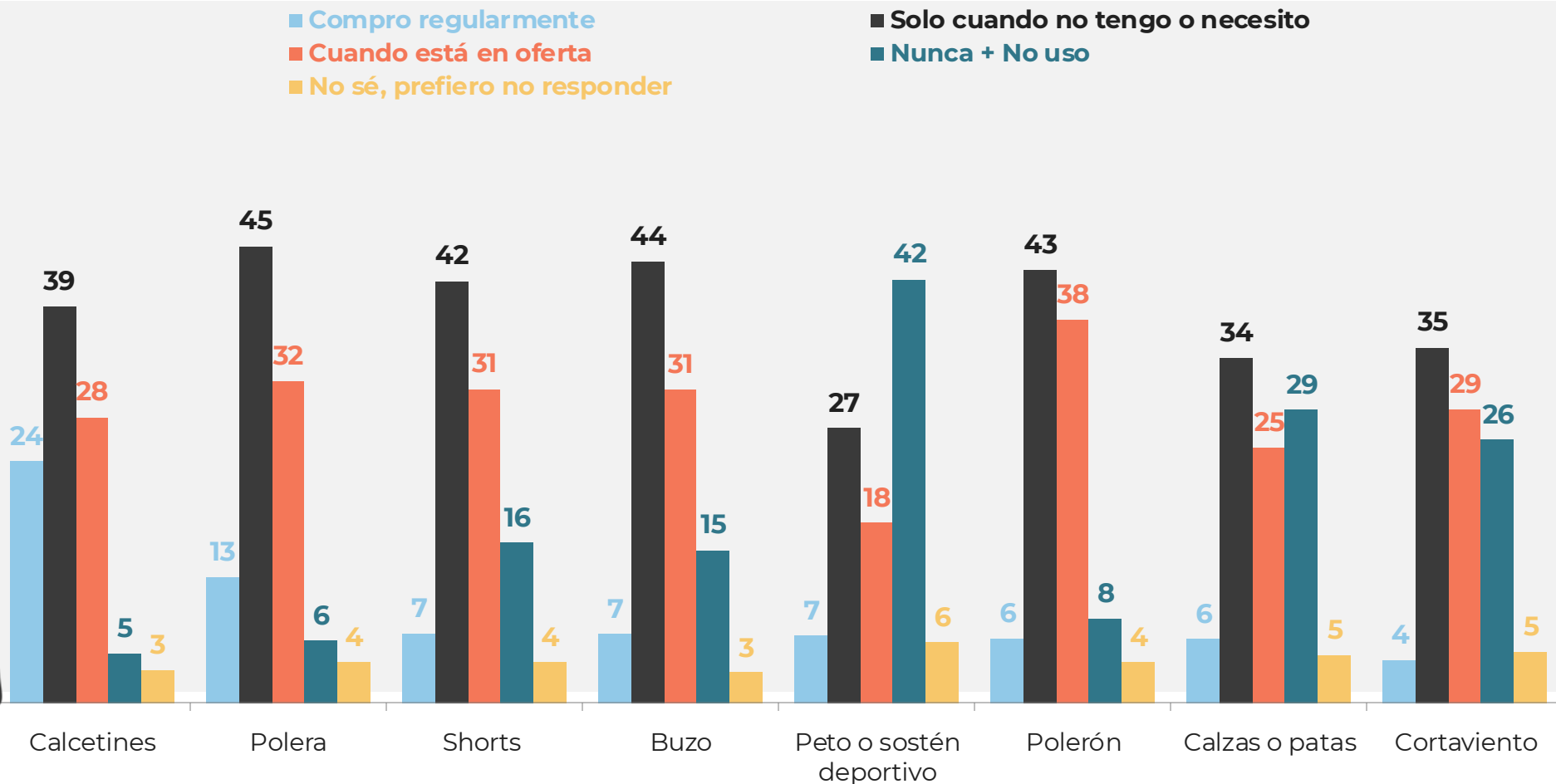


Casos: 1000

\*100% se completa con alternativa "No uso"

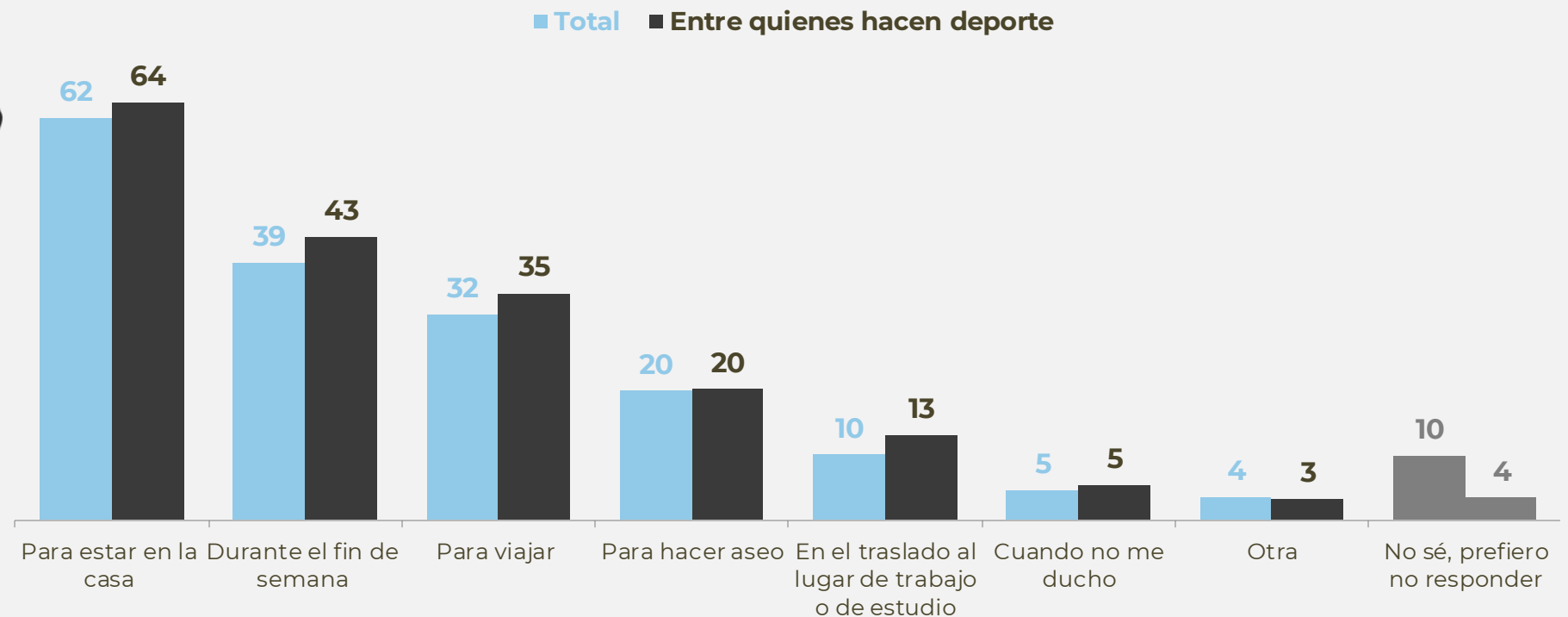
# Frecuencia de compra de categorías de vestuario

¿Cuál de las siguientes alternativas refleja mejor la frecuencia con la que compras cada una de las distintas categorías de ropa deportiva? %



# Otras ocasiones para las que usa ropa de deporte

Además de las veces que haces deporte, ¿en qué otras ocasiones usas ropa deportiva?  
% Múltiple



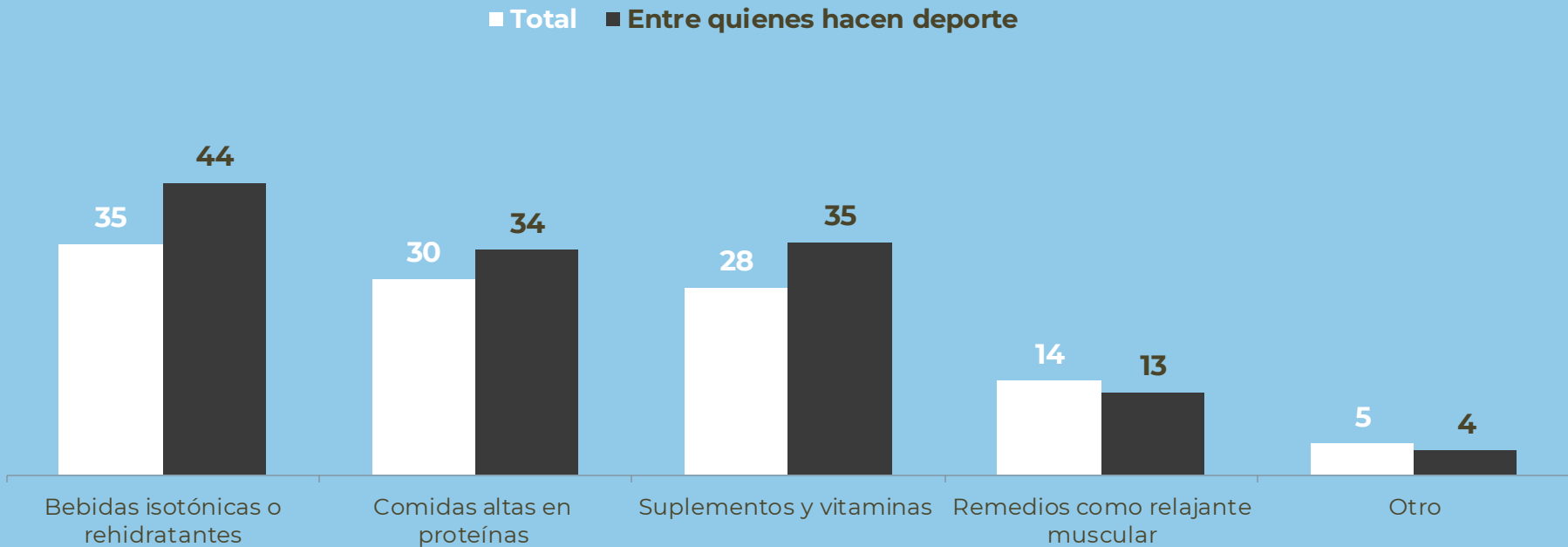




## Capítulo 7: Implementos de deporte

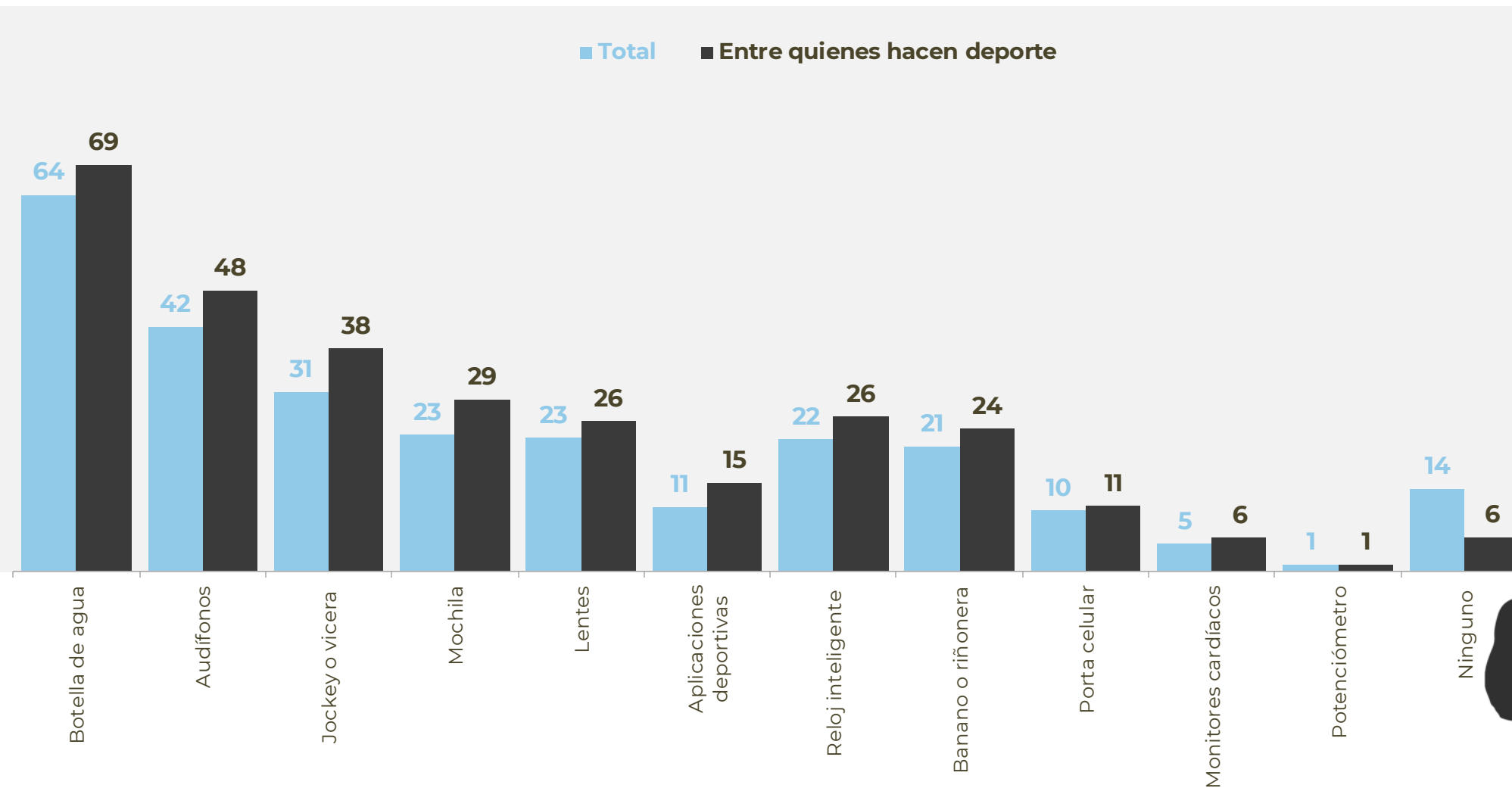
# Consumo de productos para deportistas

¿Consumes alguno de los siguientes productos?  
% Múltiple

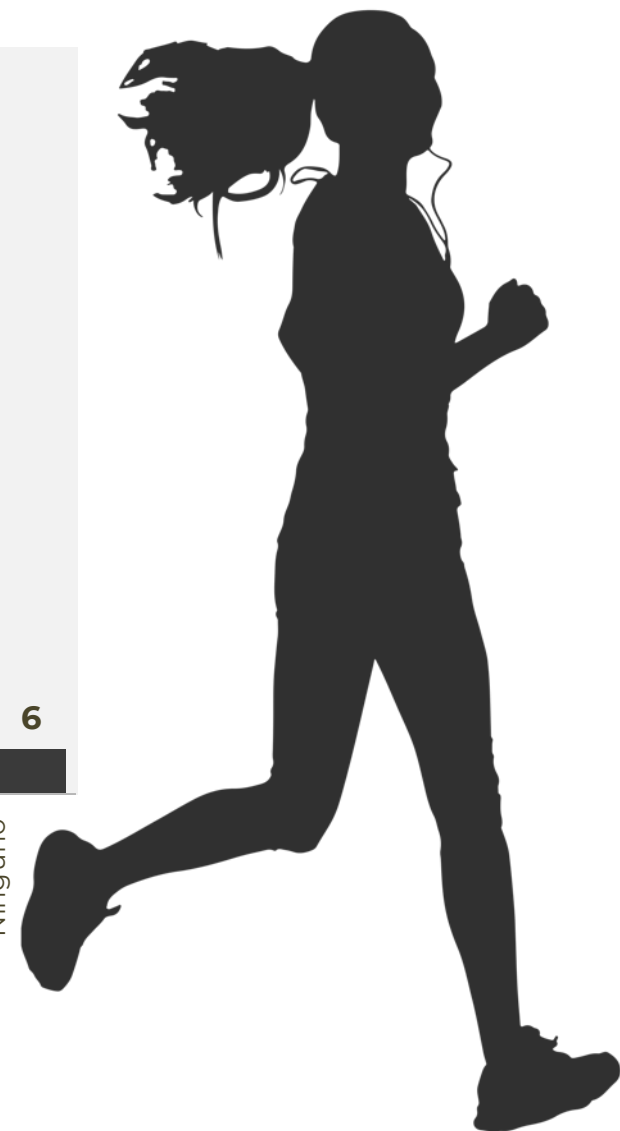


# Uso de implementos deportivos

¿Usas los siguientes implementos?  
% Múltiple



Casos: 1000





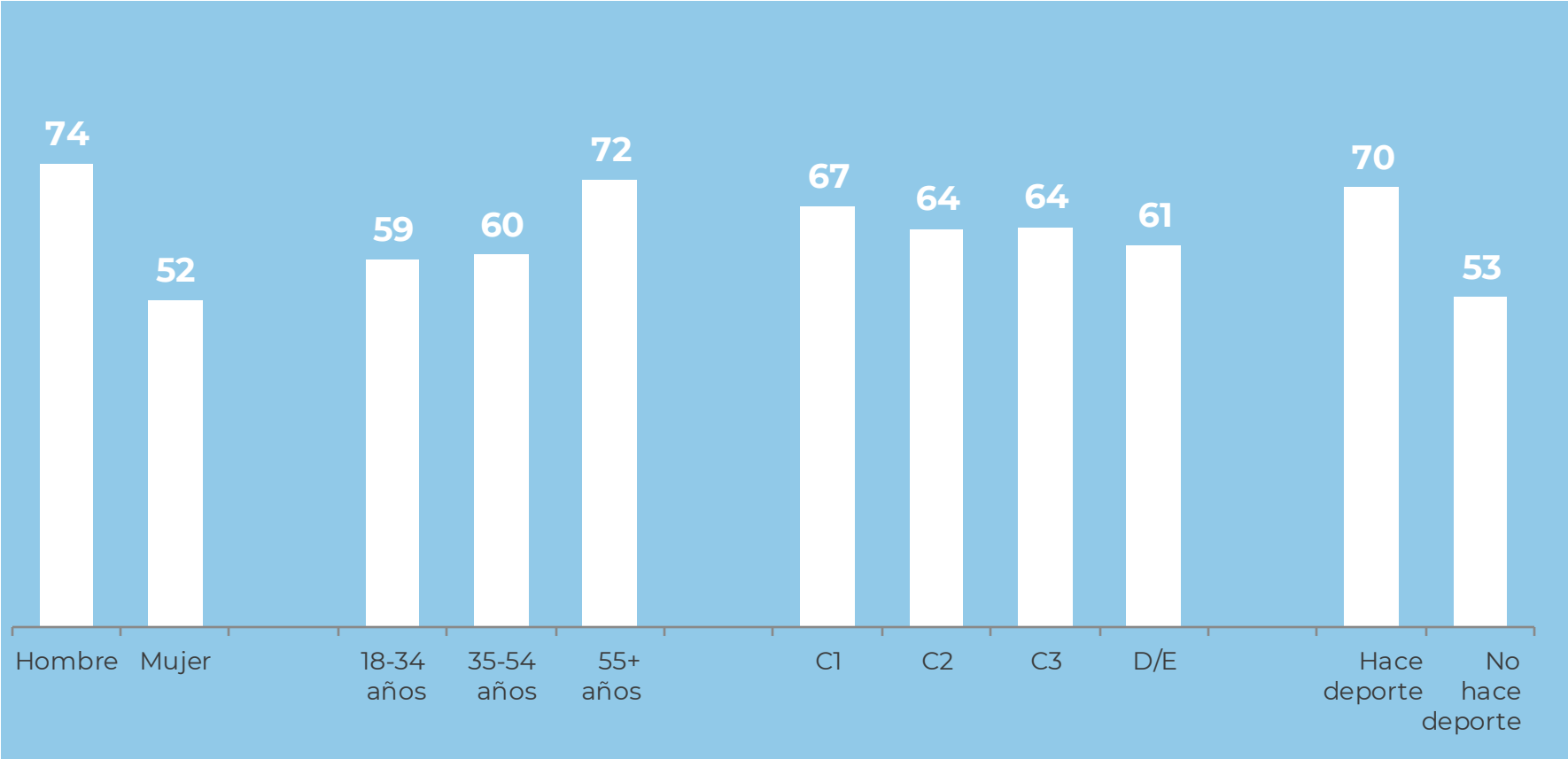
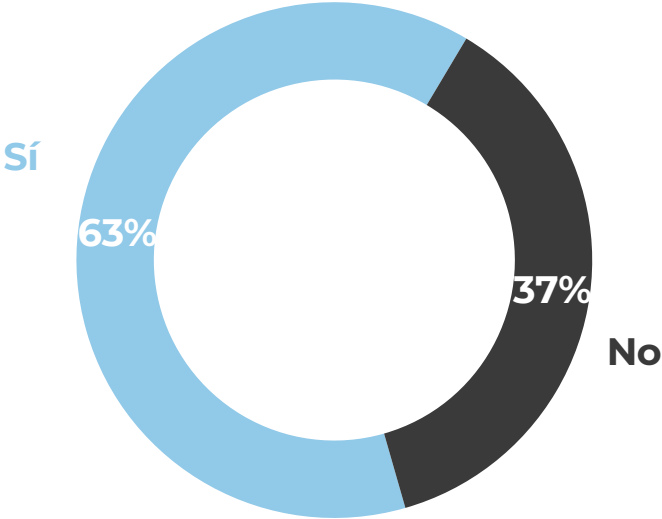


## Capítulo 8:

# Espectadores de deporte

# Espectadores de deporte

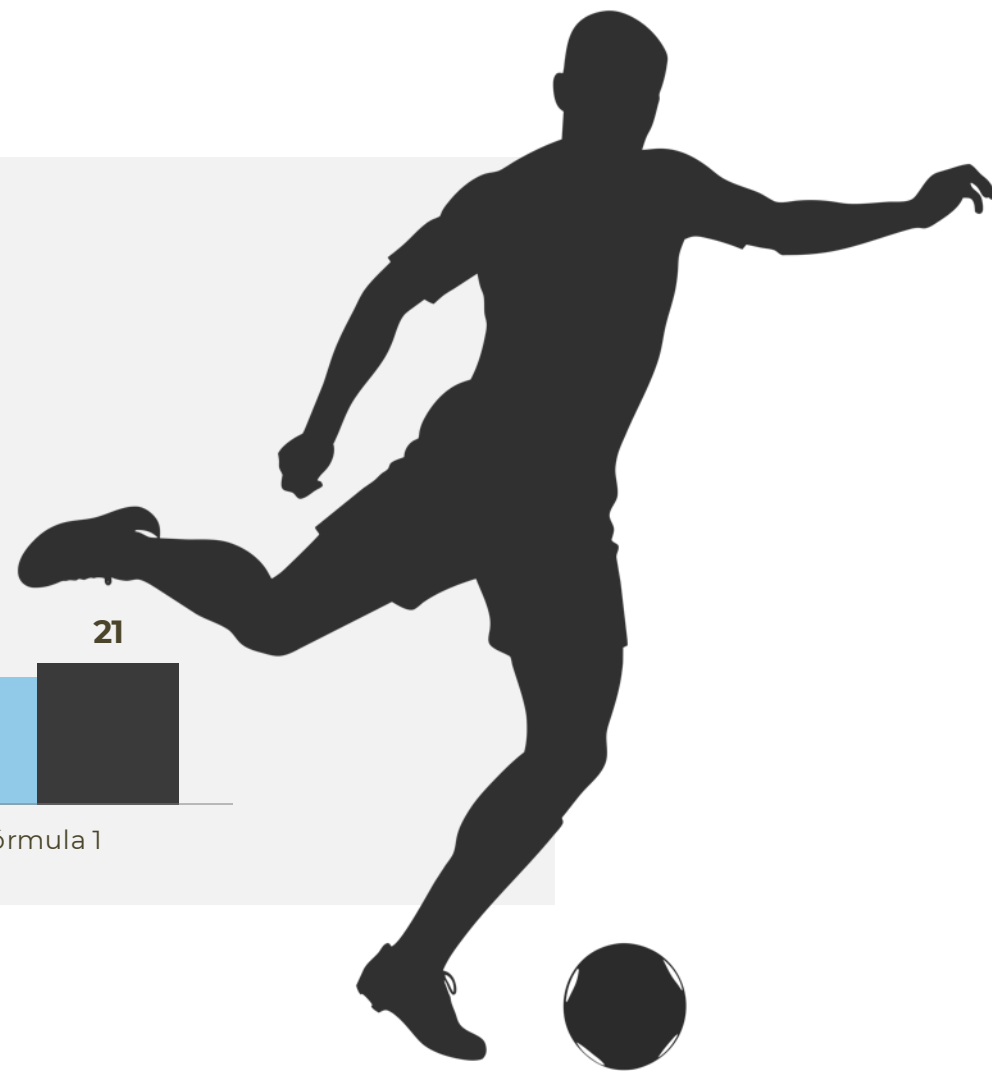
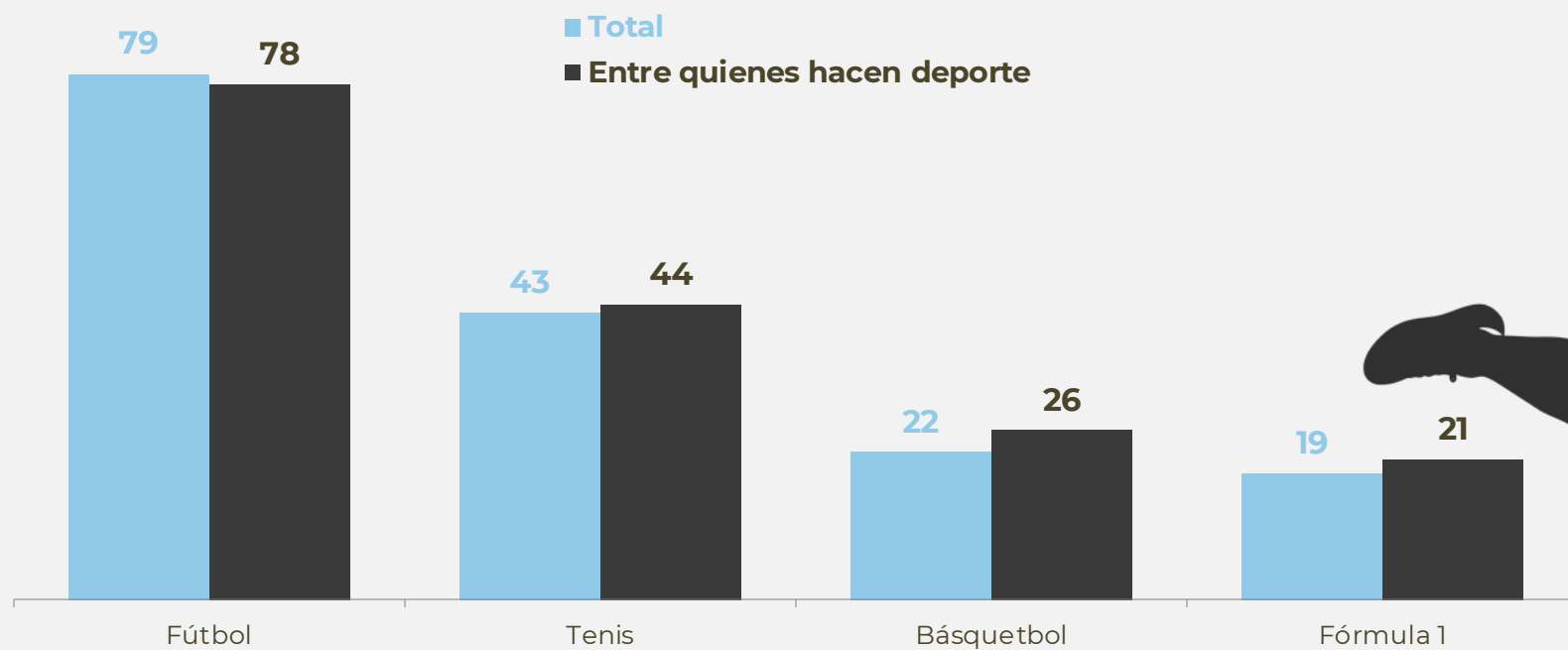
¿Ves deporte a través de televisión, streaming u otras plataformas?  
%





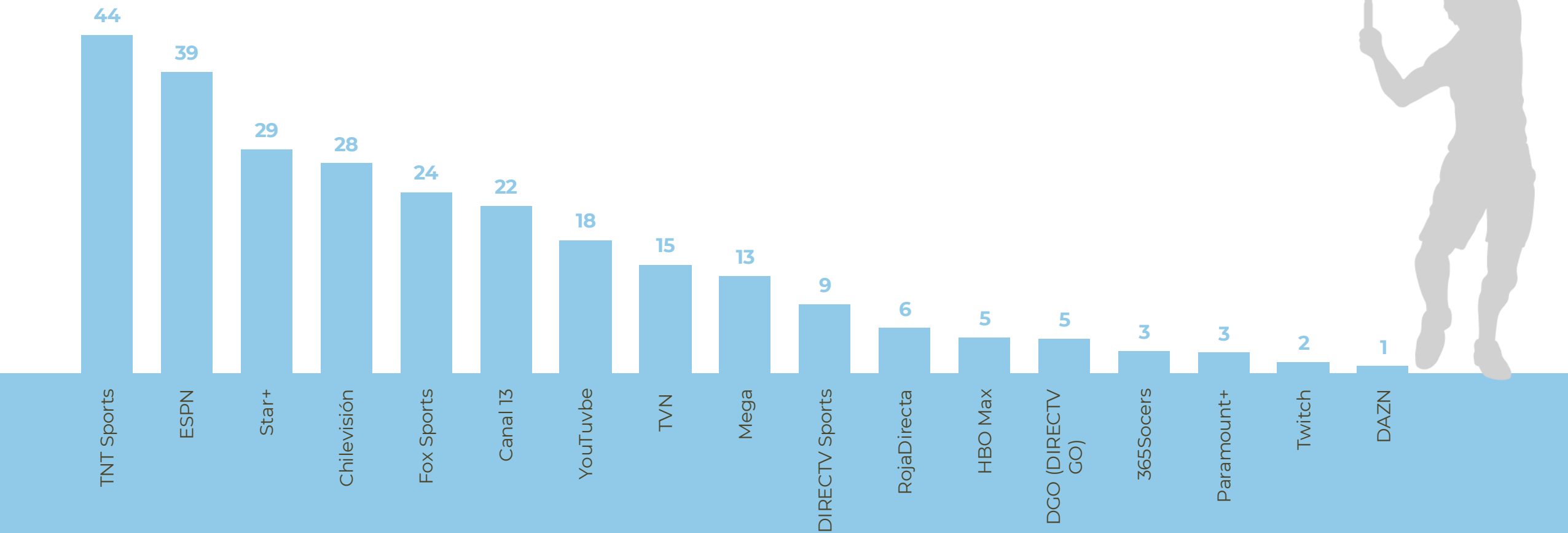
# Deporte que ve

¿Qué deportes ves?  
% Múltiple



# Plataforma favorita para ver deporte

¿Cuál es tu canal o plataforma favorita para ver deporte?  
% Múltiple



Casos: entre quienes ven deporte N=589

# Conclusiones



- **Baja práctica deportiva regular.** 58% de los chilenos declara practicar algún deporte regularmente. De ellos, solo 20% lo hace con la frecuencia recomendada por la OMS (más de 3 veces a la semana).
- **Fuerte influencia del bienestar corporal y mental.** 67% de quienes hacen deporte lo hacen por salud física y 57% por salud mental. Solo 12% lo hace por placer, aunque solo 15% dice que no le gusta hacer deporte.
- **Los gimnasios y los domicilios son los lugares más frecuentes para hacer deporte.** 31% de quienes hacen deporte lo hace en el gimnasio, mismo porcentaje que hace en su casa. Le sigue las canchas de barrio (25%), lugares naturales (24%) y la calle (21%).
- **No hay preferencias respecto de la socialización en el deporte.** Alrededor de un tercio (36%) prefiere hacer deporte de manera individual, mientras que otro tercio (32%) prefiere hacerla de manera grupal y a otro tercio le gustan ambas modalidades (32%).
- **Tomás González emerge de manera espontánea como rostro asociado al deporte.** Asimismo, lidera como persona que inspira a hacer deporte.
- **Adidas lidera en TOM de marca de deporte, como marca que inspira a hacer deporte y como aquella con la que las personas se identifican.** Pese a que se observan diferencias en los atributos buscados en cada categoría de vestuario, destacando la comodidad y la materialidad de las prendas deportivas.
- **Cerca de dos tercios ve deporte a través de televisión u otras plataformas de streaming,** siendo el fútbol, tenis, básquetbol y la Fórmula 1 lo más visto. En plataformas, TNT Sports aparece como la favorita con un 44% de las menciones.



CADEM

# RADIOGRAFÍA DEL DEPORTE.

Febrero de 2025

