

RADIOGRAFÍA DEL DEPORTE

Febrero de 2025



Objetivos

GENERAL

Comprender los hábitos, percepciones y motivaciones asociadas a la práctica deportiva, así como la relación de las personas con el consumo de productos, marcas y eventos deportivos.

ESPECÍFICOS

- Identificar la frecuencia, modalidades y lugares de práctica deportiva en la población chilena.
- Explorar los estereotipos y prejuicios en torno a la práctica deportiva y su impacto en la percepción social del deporte.
- Identificar si los padres practican deporte con sus hijos y si los incentivan a realizar deporte.
- Evaluar el conocimiento y la imagen de rostros e influencers deportivos.
- Medir la participación en eventos deportivos masivos y torneos organizados.
- Identificar la percepción y asociación de marcas deportivas en términos de inspiración, identificación y preferencia.
- Analizar los criterios de selección y uso de ropa e implementos deportivos.
- Indagar en el consumo de contenido deportivo en medios y plataformas digitales.





Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo con encuestas autoadministradas aplicadas a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y de una duración aproximada de 15 minutos.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones del país.

TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó el jueves 27 de febrero de 2025.

MUESTRA

Se realizaron 1.000 encuestas.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados por sexo, edad, nivel socioeconómico y región, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado. El margen de error es de $\pm 3.1\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

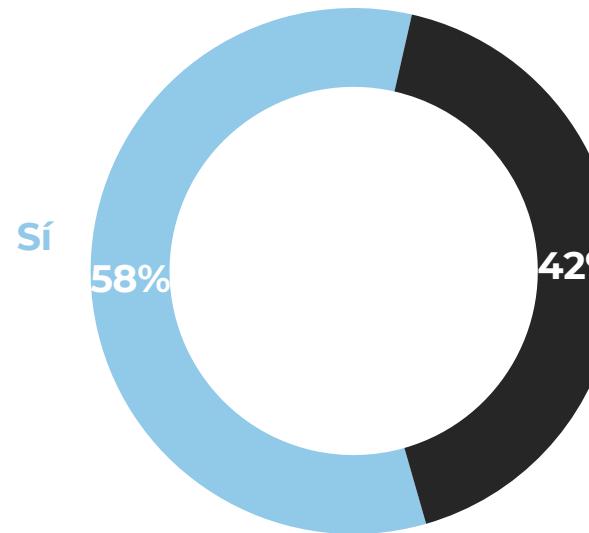
A man in a grey t-shirt and dark shorts is jogging away from the camera on a dirt path through a dense green forest. The scene is bathed in bright sunlight filtering through the leaves.

Capítulo 1: Hábitos deportivos

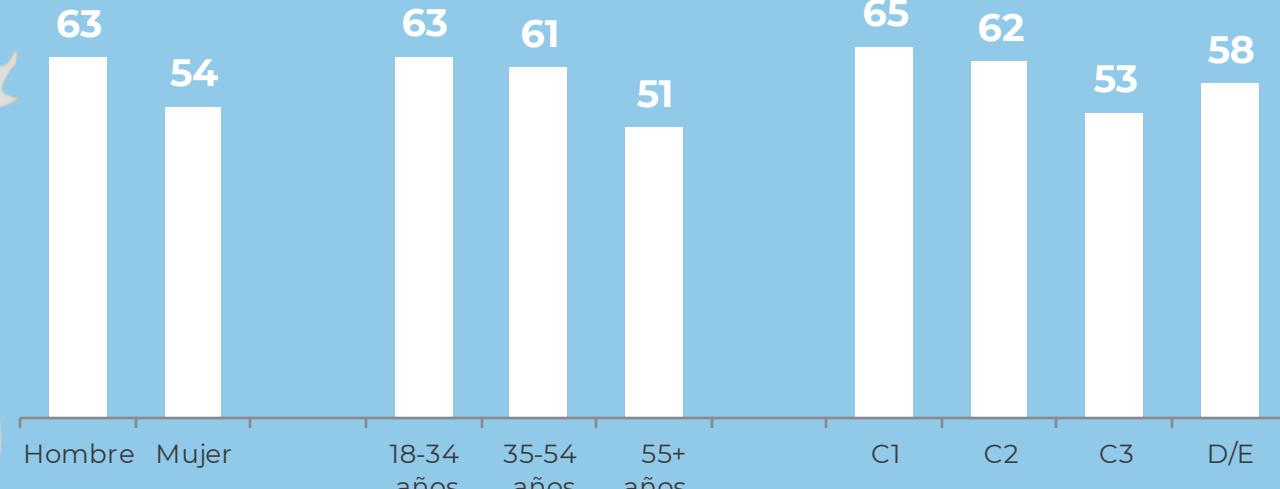
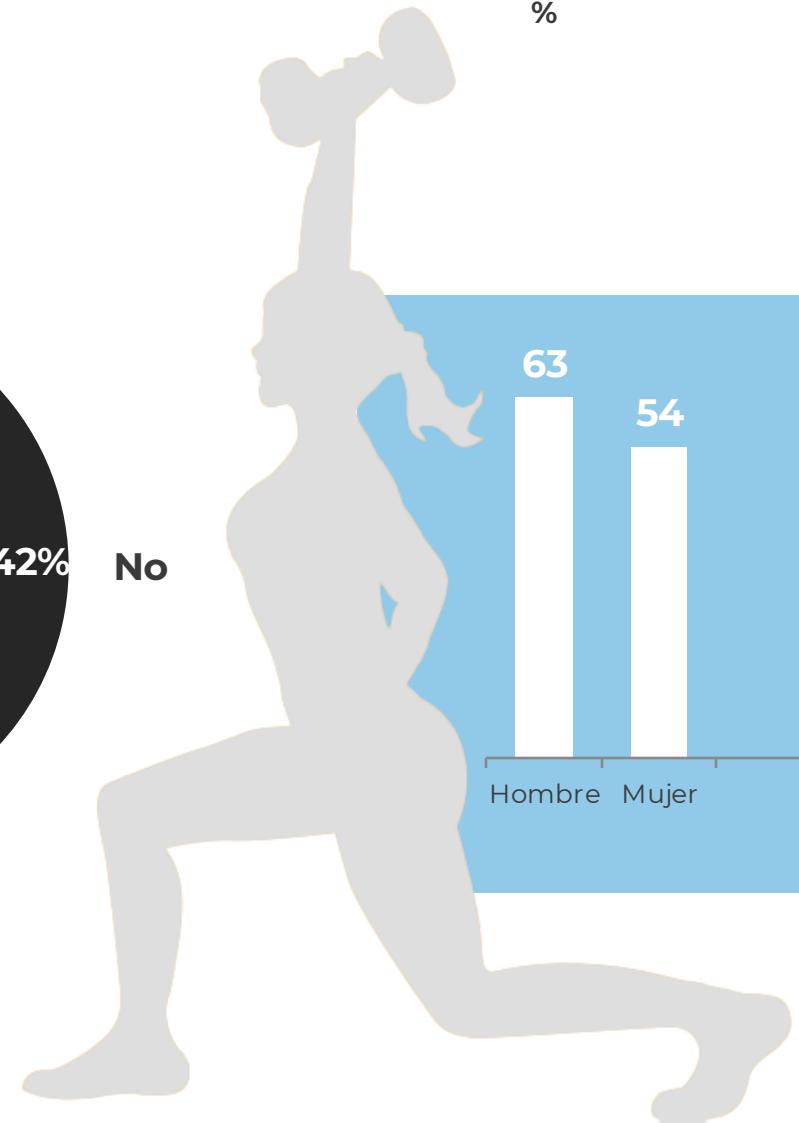
Realiza deporte

¿Practicas algún deporte regularmente?

%



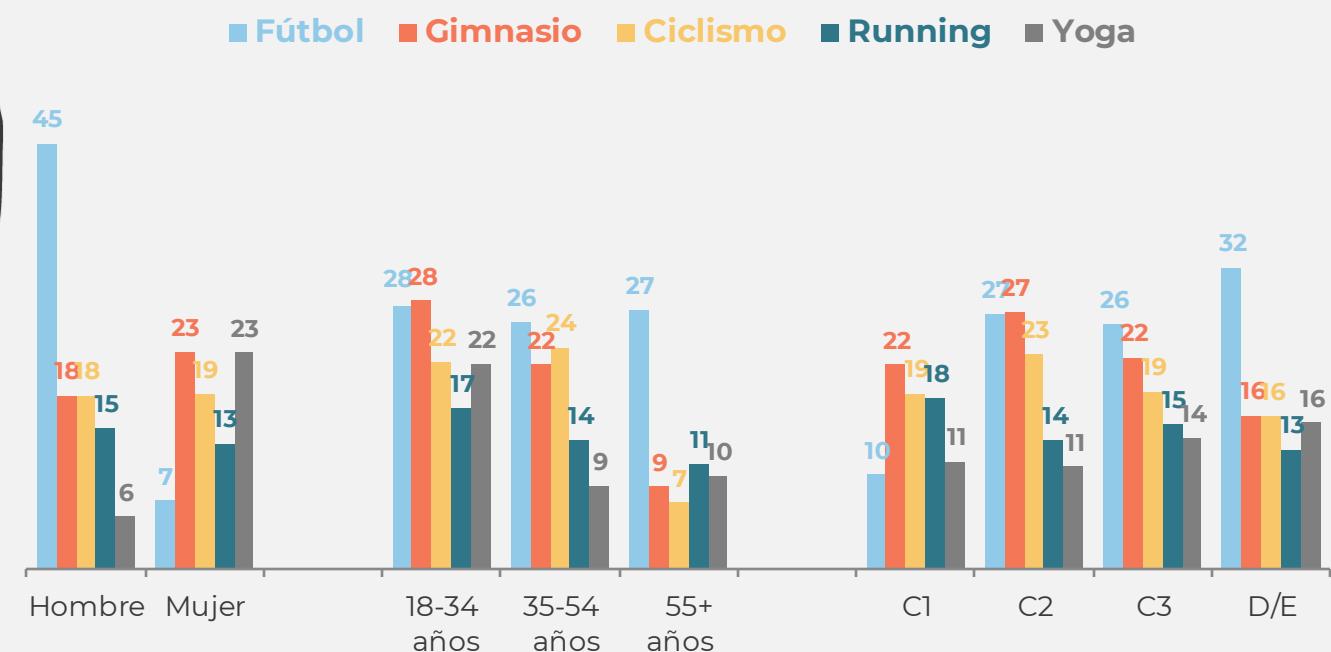
No



Casos: 1000

Deporte que realiza

¿Qué deporte practicas?
% Múltiple

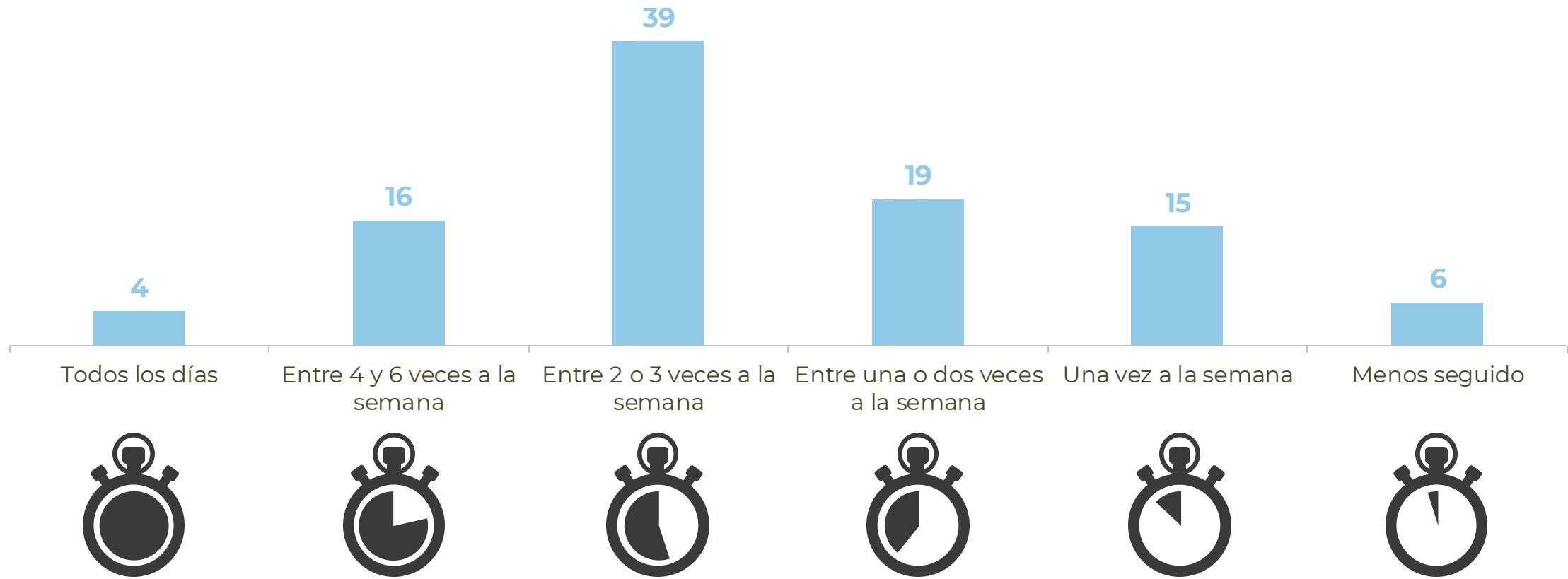


Casos: entre quienes practican deporte N= 655

Frecuencia con la que realiza deporte

¿Cuántas veces a la semana practicas deporte?

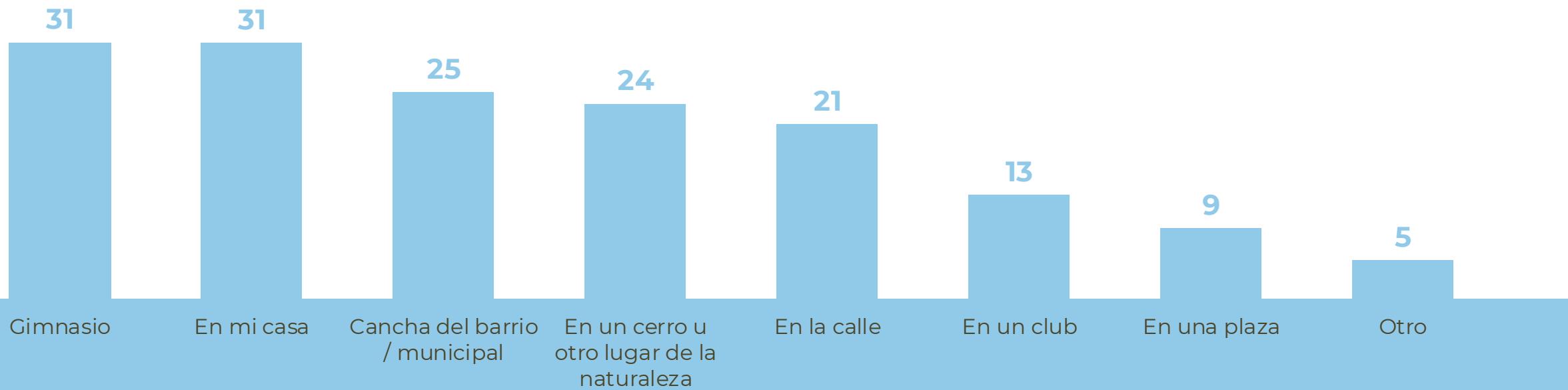
%



Casos: entre quienes practican deporte N= 655

Lugar donde practica deporte

¿Dónde practicas deporte?
% Múltiple



Formas de practicar deporte

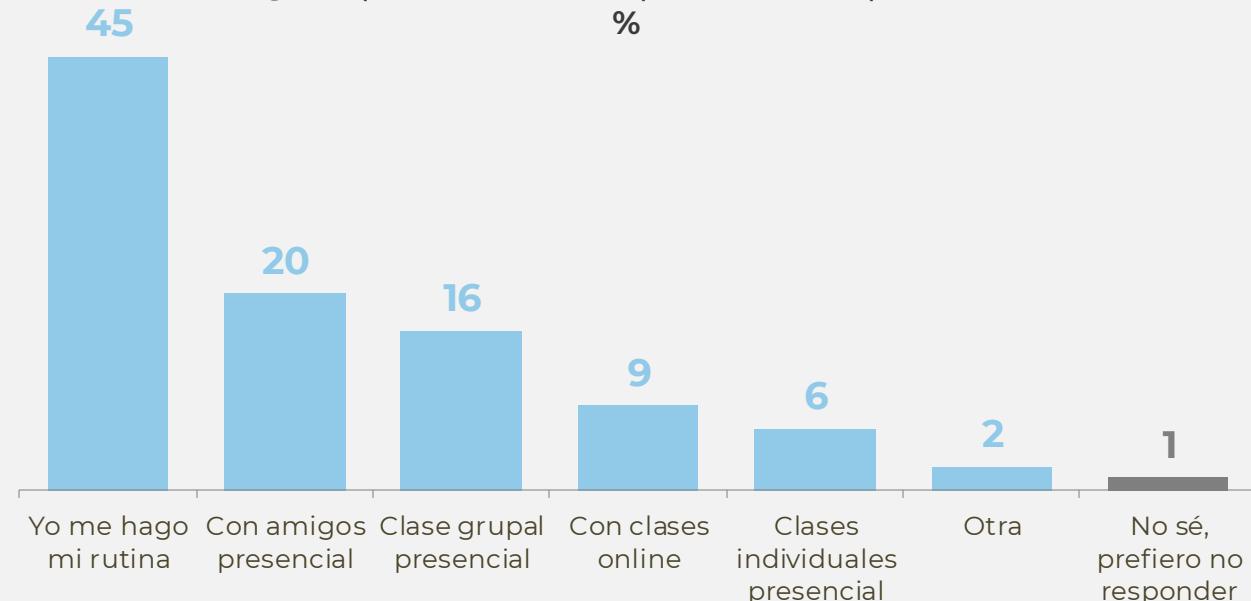


Casos: entre quienes practican deporte N= 655

¿Prefieres practicar deportes en grupo o individualmente?



¿En qué modalidad practicas deporte?



A photograph of a woman in a red hoodie jogging and a child in a yellow shirt and white helmet cycling along a paved path next to a lake at sunset. The sky is a gradient of blue and orange. A large black rectangular overlay covers the bottom right portion of the image, containing the text.

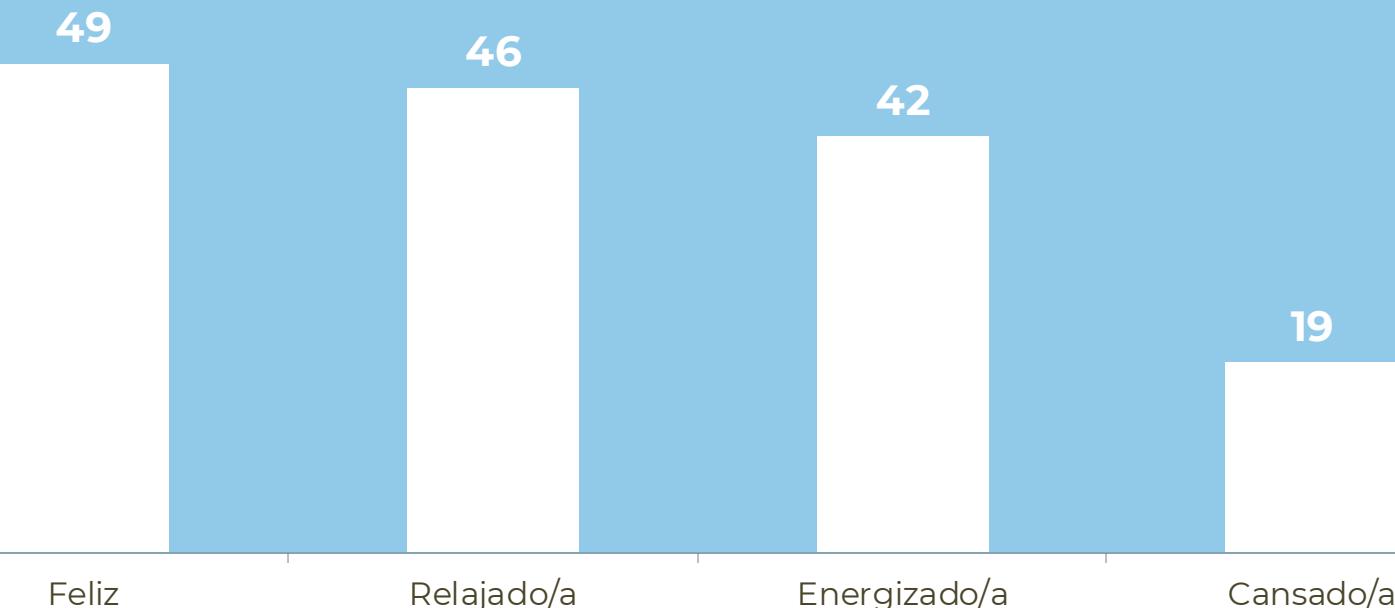
Capítulo 2:

Opiniones y motivaciones asociadas al deporte

Sensación después de hacer deporte

¿Cómo te sientes habitualmente después de realizar deporte?

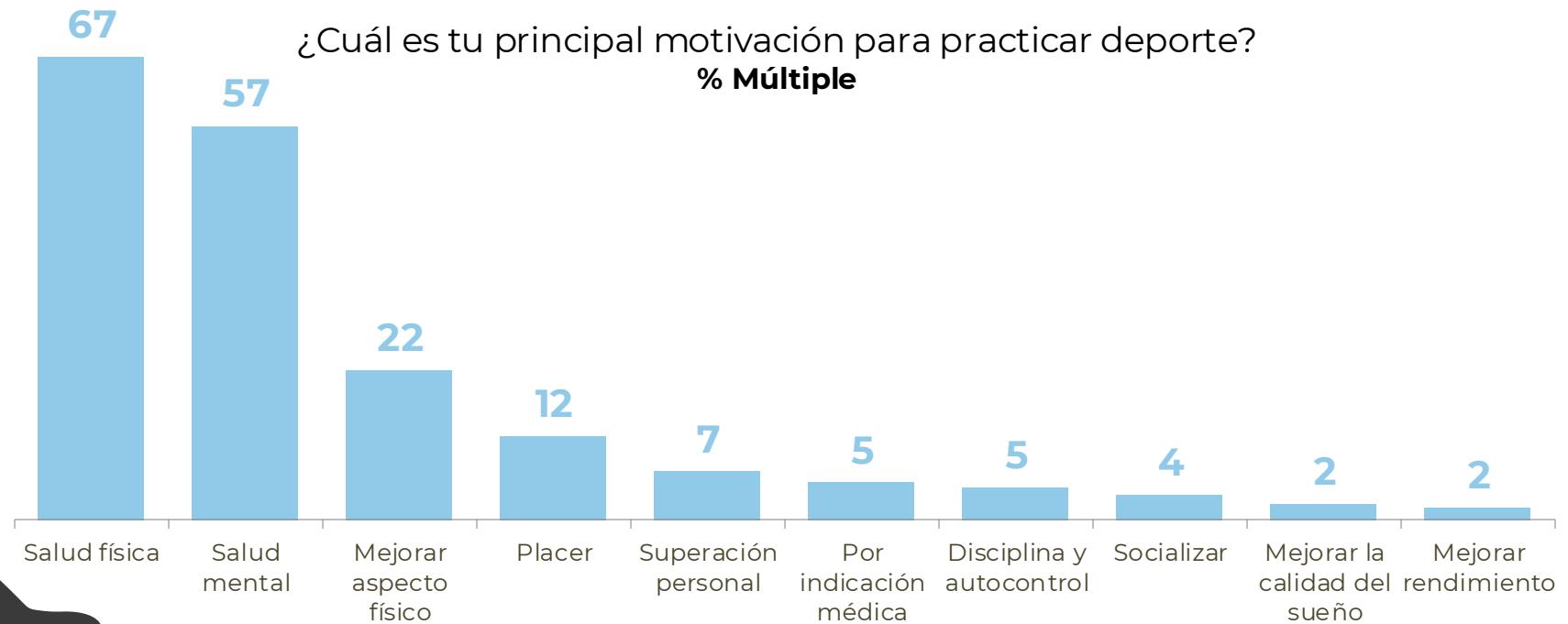
% Múltiple



Motivo por el que hace deporte



¿Cuál es tu principal motivación para practicar deporte?
% Múltiple

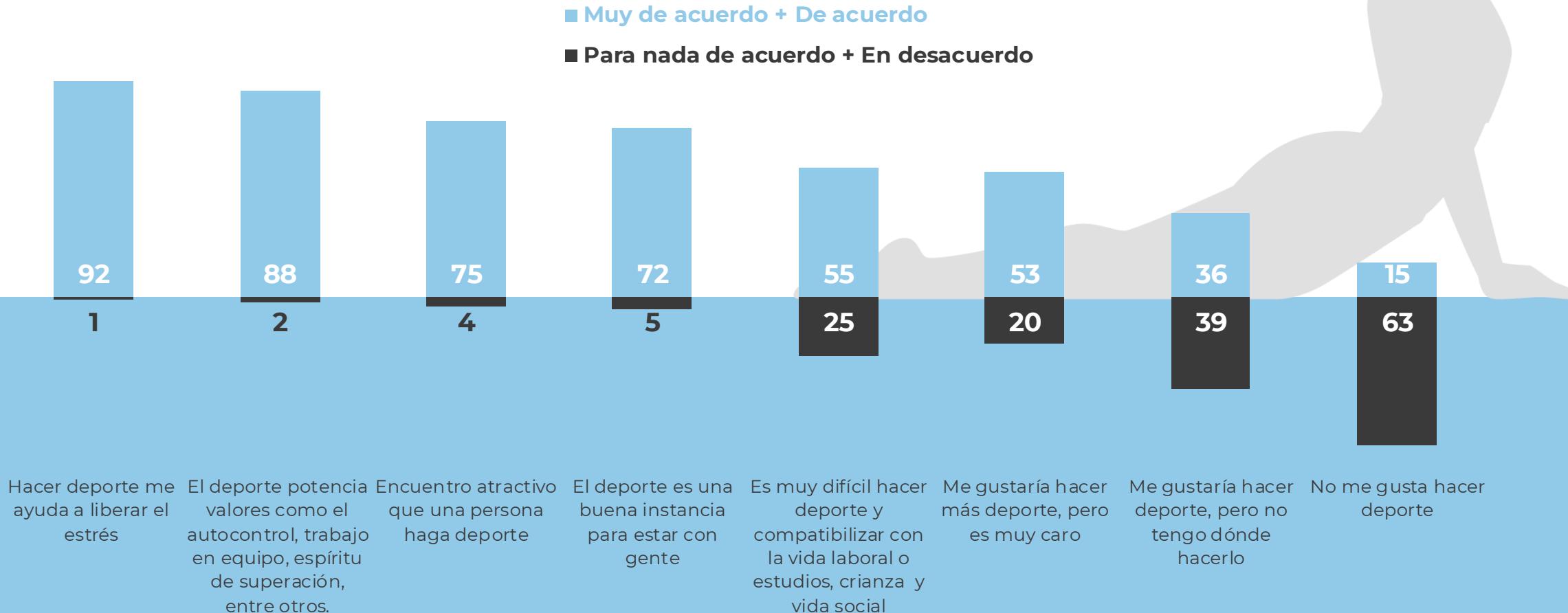


Casos: entre quienes practican deporte N= 655

Opinión sobre el deporte y las personas que hacen deporte

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?

%



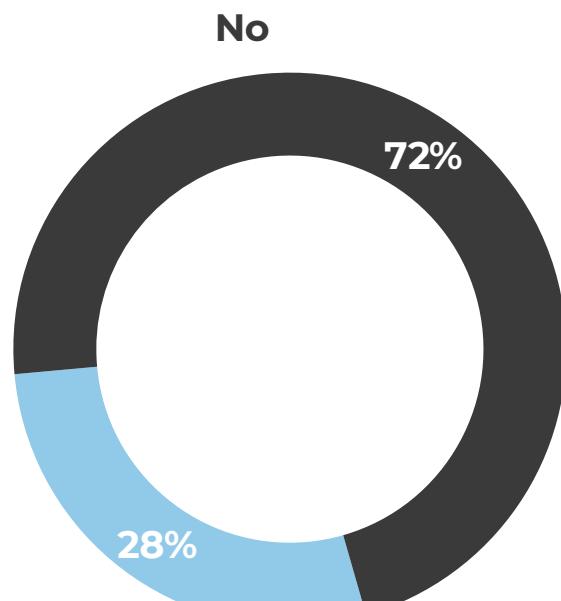
Casos: 1000

*100% se completa con alternativa "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "No sé, prefiero no responder".

Realiza deporte con hijos

¿Realizas deporte con tus hijos/as?

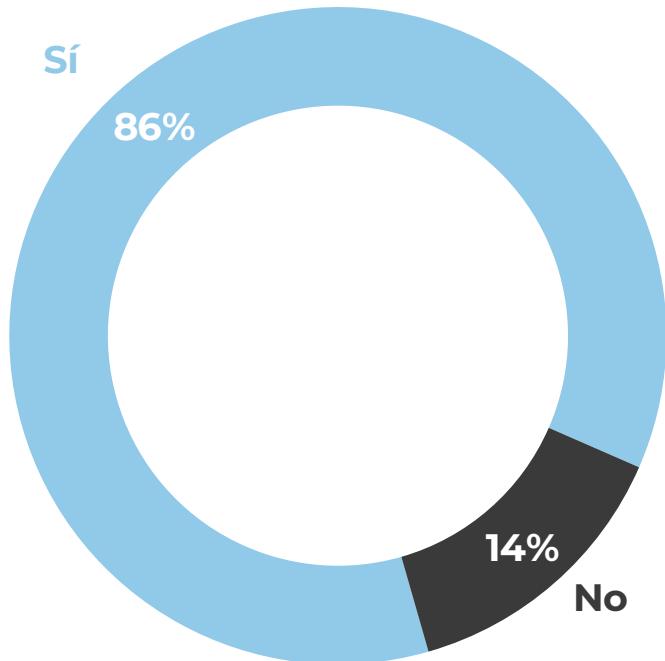
%



Casos: entre quienes tienen hijos N=613

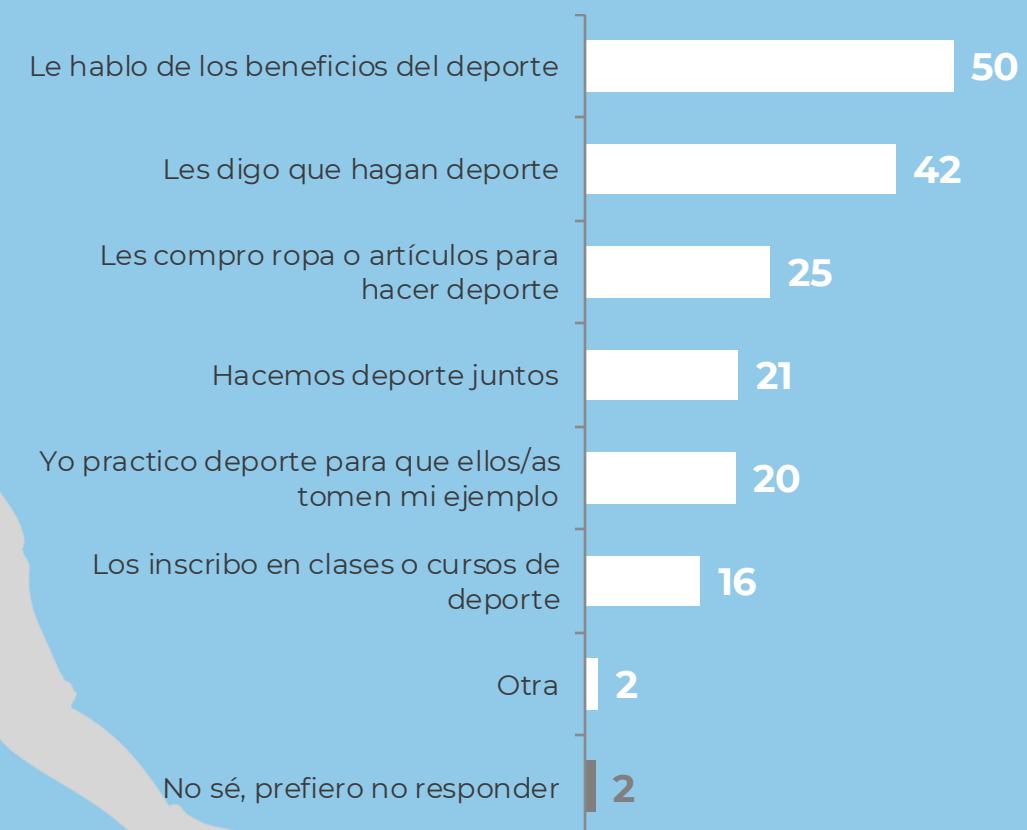
Incentivo a que hijos hagan deporte

¿Incentivas a tus hijos/as a hacer deporte?
%



Casos: entre quienes tienen hijos N=613

¿Cómo incentivas a tus hijos/as a hacer deporte?
%



Casos: entre quienes tienen hijos y los incentivan a hacer deporte N=528

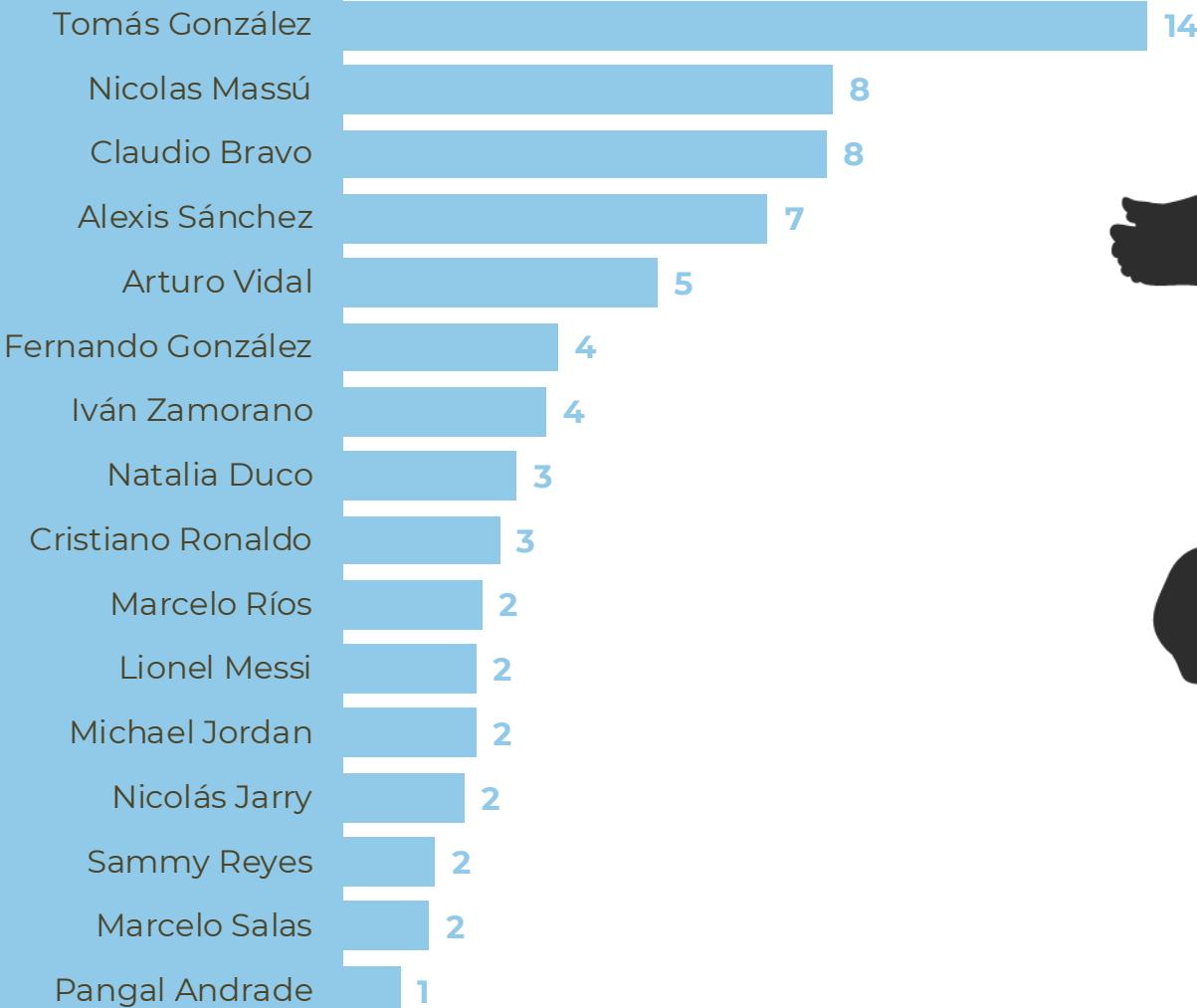
A dynamic image of a tennis player in mid-swing, serving a ball into a vibrant sunset sky. The stadium is filled with spectators, and the scene is bathed in warm, golden light.

Capítulo 3: Publicidad y rostros

Rostros asociados al deporte

¿Qué personaje o rostro asocias al deporte?

% Espontánea



Casos: 1000

*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguno", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

Rostros que inspiran a hacer deporte



¿Y qué rostro o personaje dirías que te inspira a hacer deporte?
% Espontánea



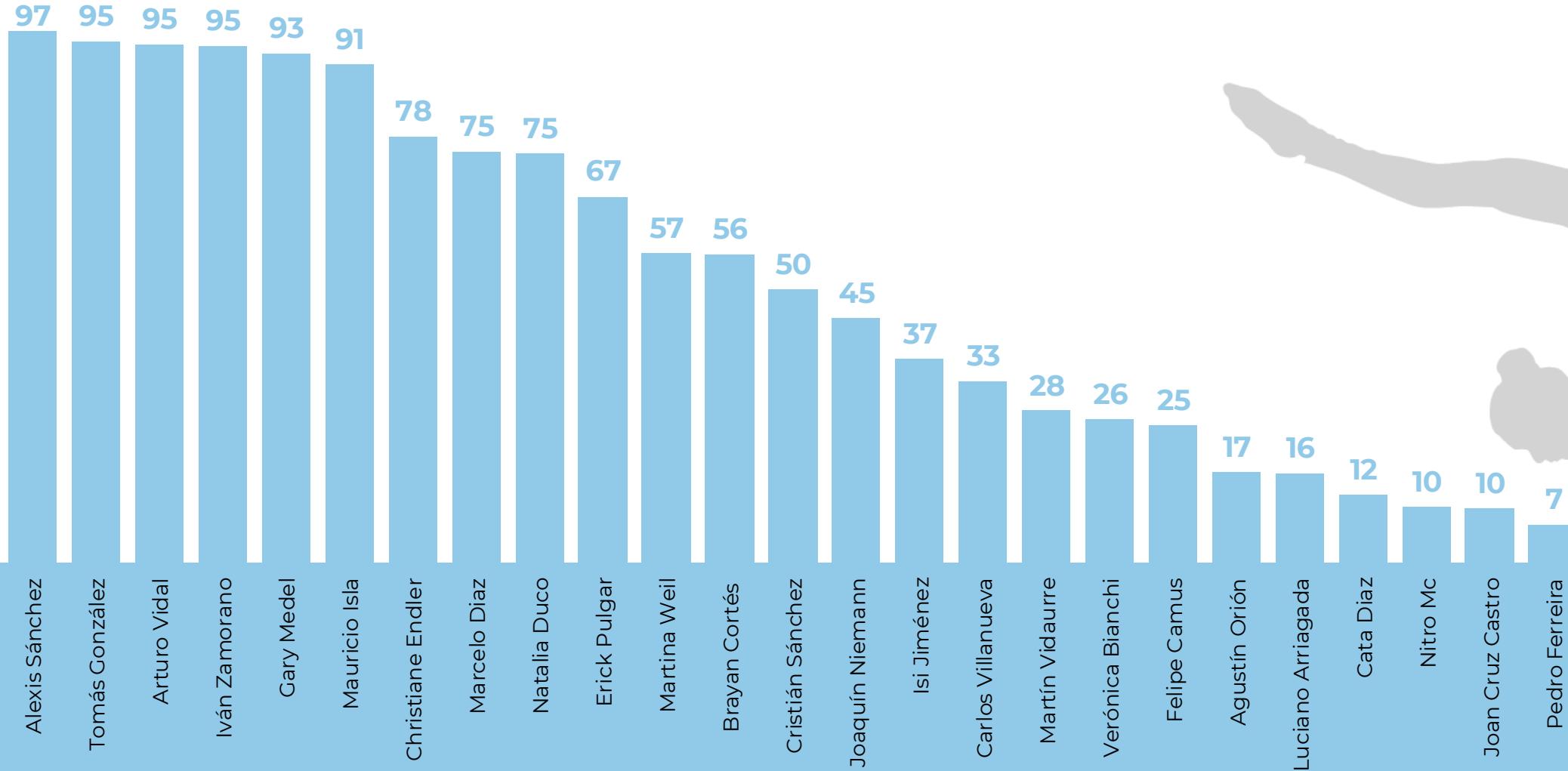
Casos: 1000

*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguno" y "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

Conocimiento de rostros e influencers deportivos

¿Conoces a los siguientes influencers o rostros deportivos?

% Sí

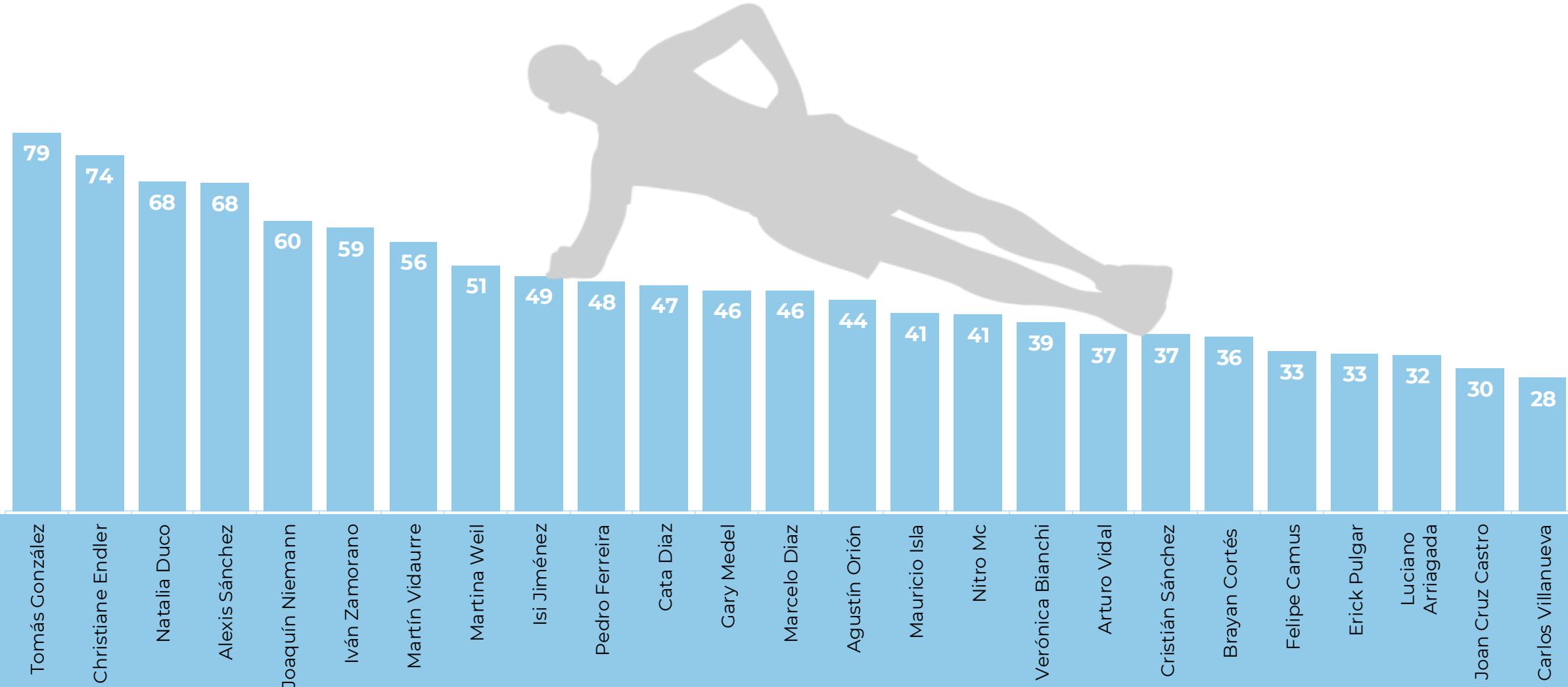


Casos: 1000

Imagen de rostros e influencers deportivos

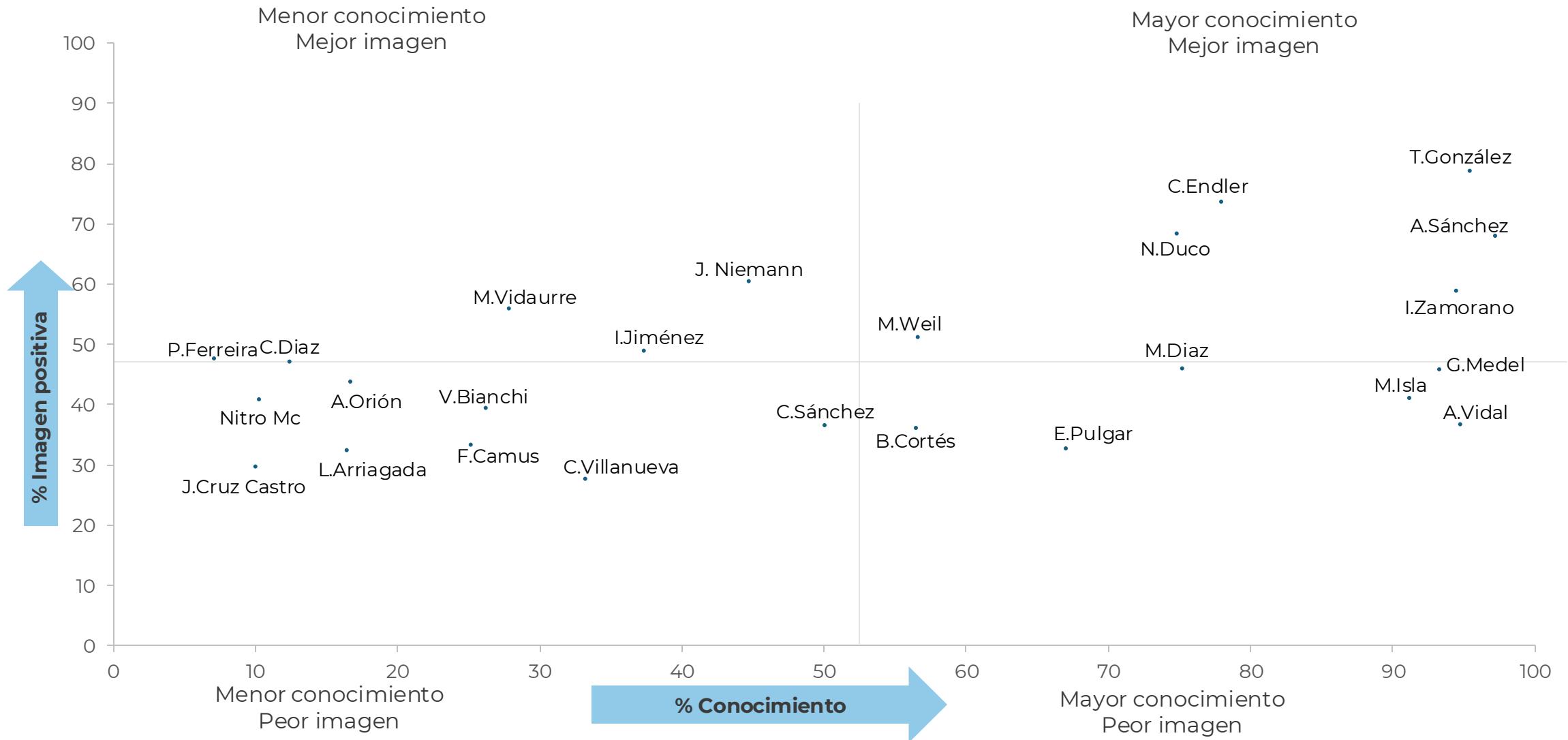
En una escala de 1 a 7 donde 1 es “pésima” y 7 es “excelente”, ¿con qué nota evaluarías a los siguientes influencers o rostros deportivos?

% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes conocen a cada rostro e Influencer deportivo

Conocimiento e imagen de rostros e influencers deportivos



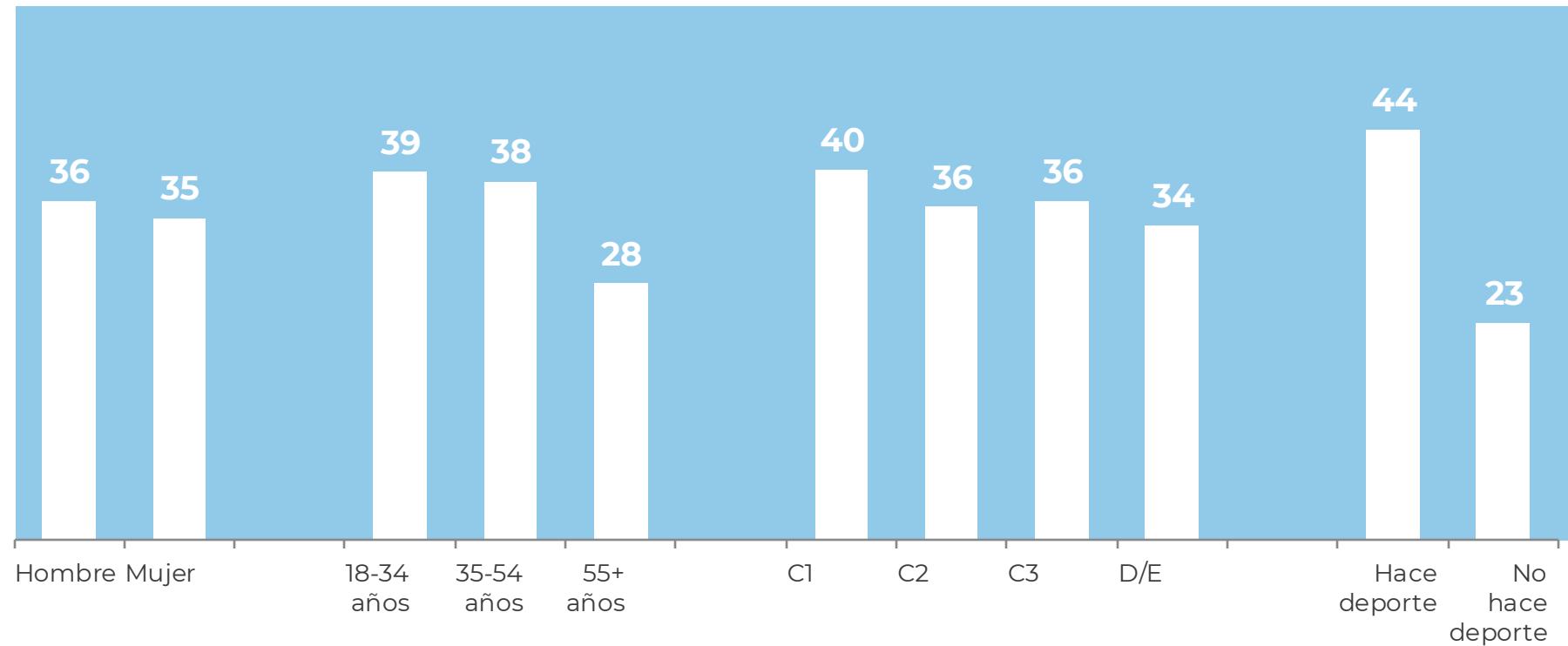
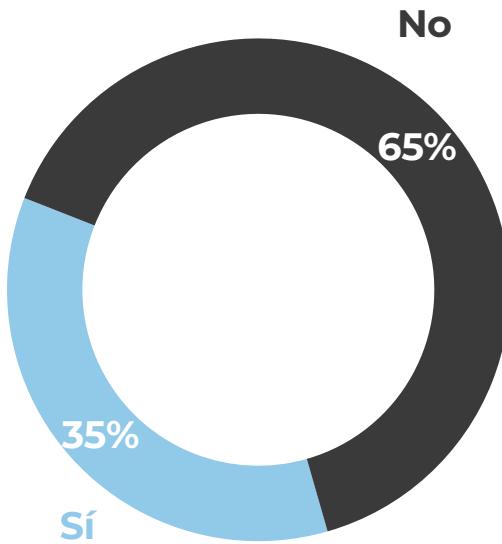
A triathlete in a red and black wetsuit is cycling on a beach. In the background, several other triathletes in wetsuits are running into the water. The scene is set at sunset or sunrise, with a hazy sky and a mountain in the background.

Capítulo 4: Eventos deportivos

Participación en eventos deportivos masivos

¿Alguna vez, has participado en eventos deportivos masivos como corridas, cicletadas, etc.?

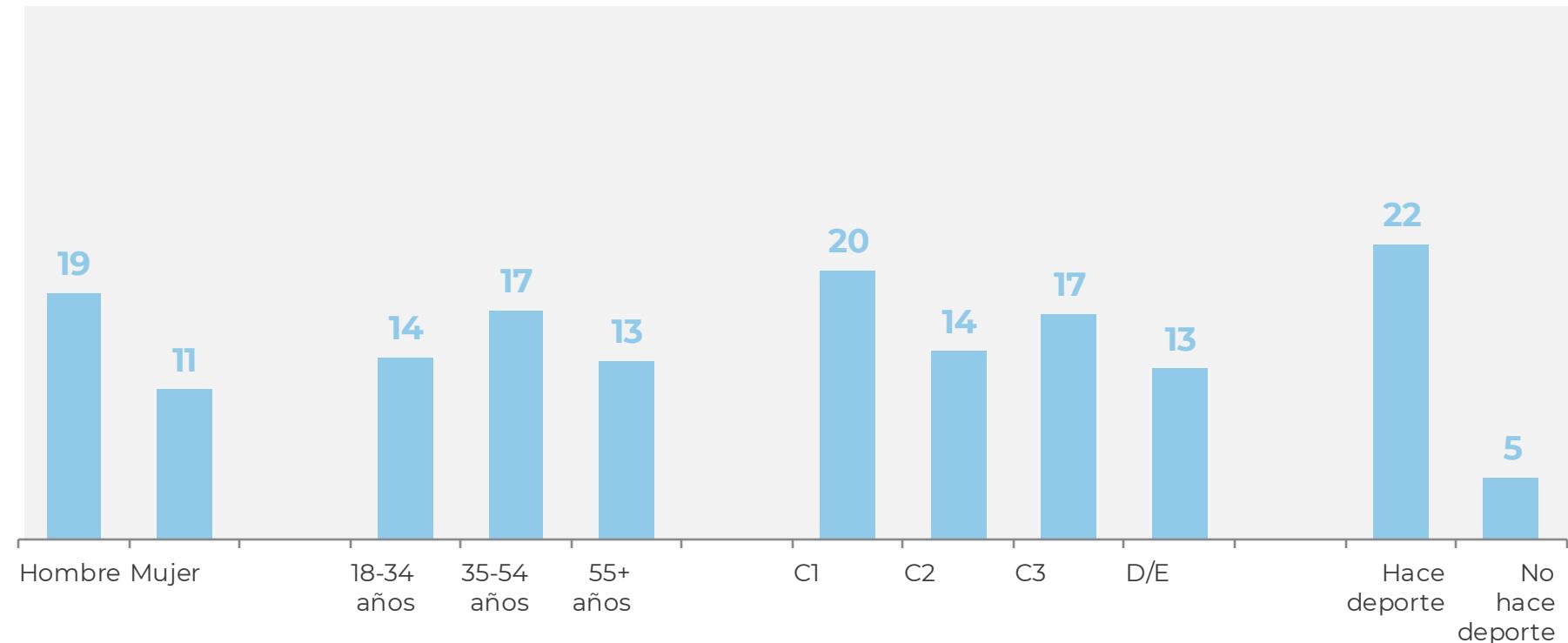
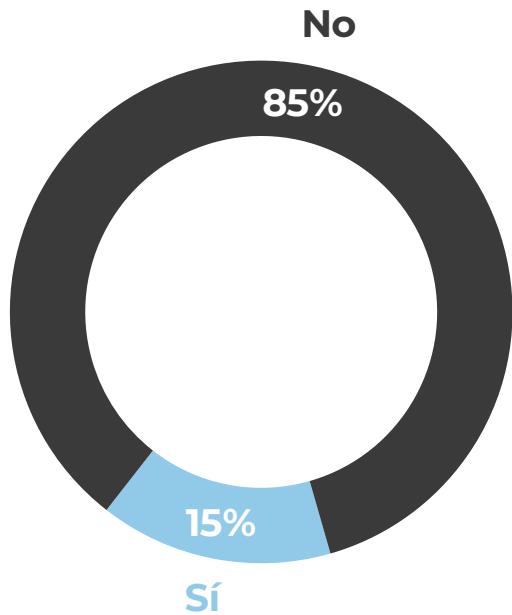
%



Participación en torneos deportivos

¿Participas en eventos deportivos organizados como torneos de padel, ligas de fútbol, etc.?

%



Casos: 1000

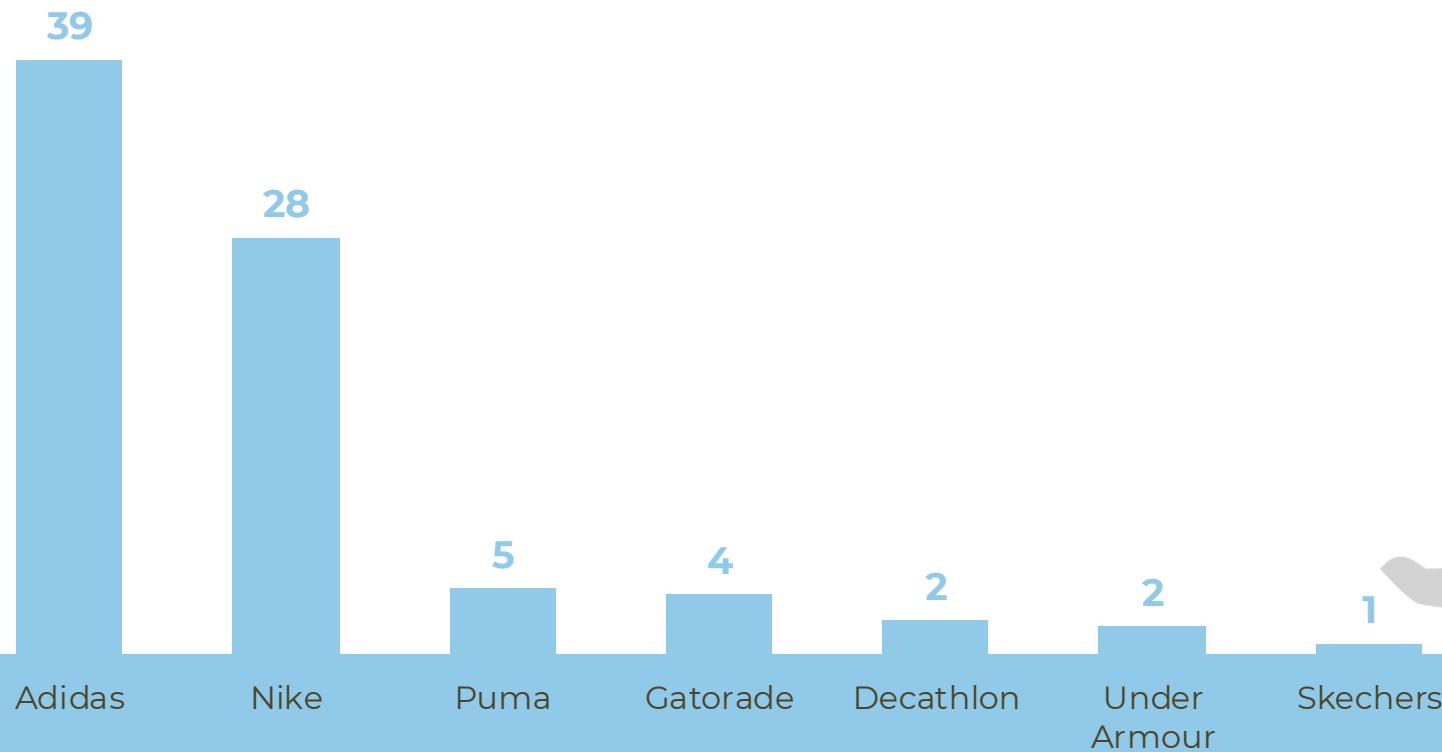
A woman with long dark hair, wearing a pink and yellow leaf-patterned tank top and leggings, stands on a sandy beach holding a long, blue surfboard above her head with both hands. She is looking up at the board. The beach is wide and sandy, with ocean waves crashing in the background and a line of trees and hills on the right side.

Capítulo 5: Marcas deportivas

TOM marcas de deporte

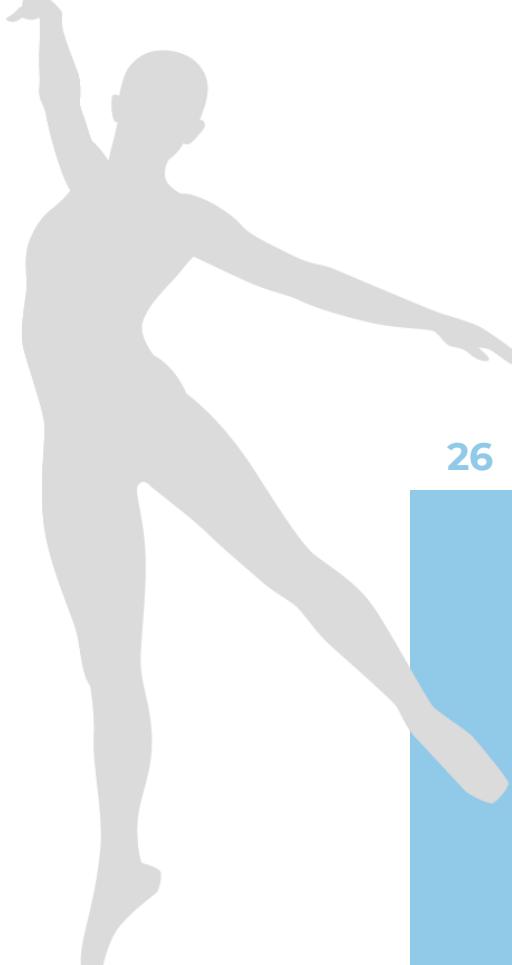
Pensando en el deporte, ¿qué marca es la primera que se te viene a la cabeza?

% Espontánea



Casos: 1000

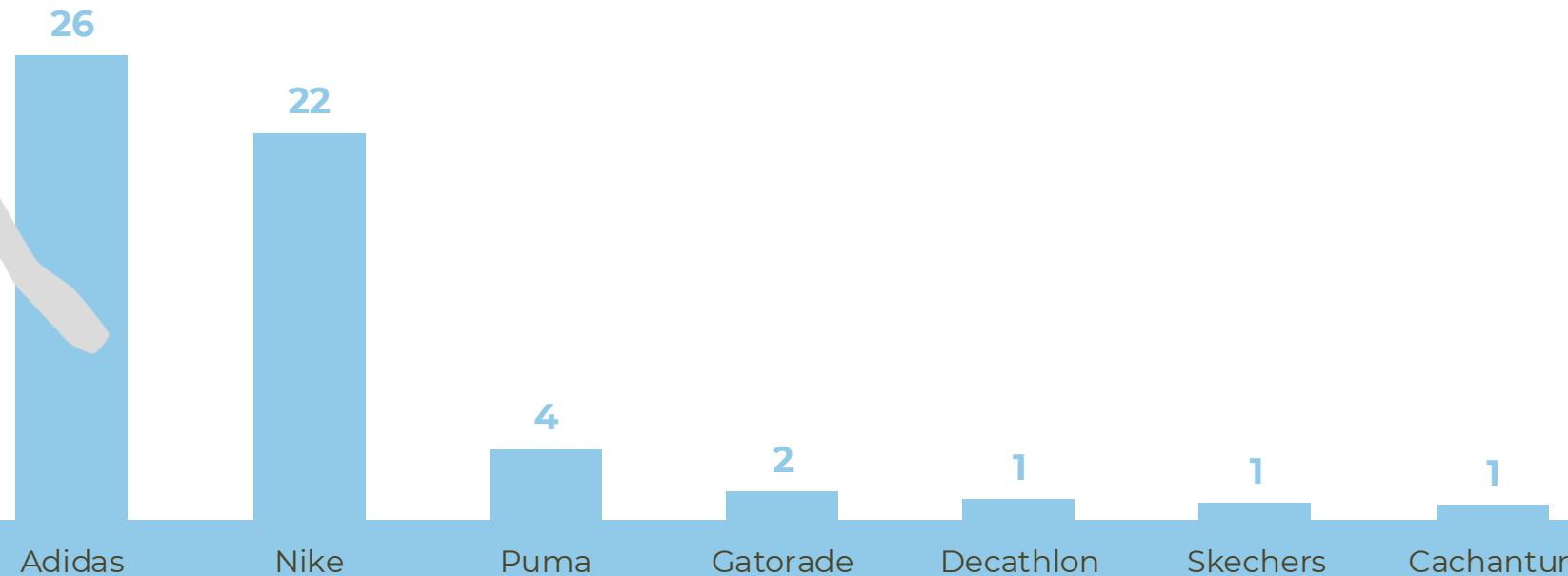
*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%



Marcas que inspiran a hacer deporte

¿Qué marca te inspira a hacer deporte?

% Espontánea



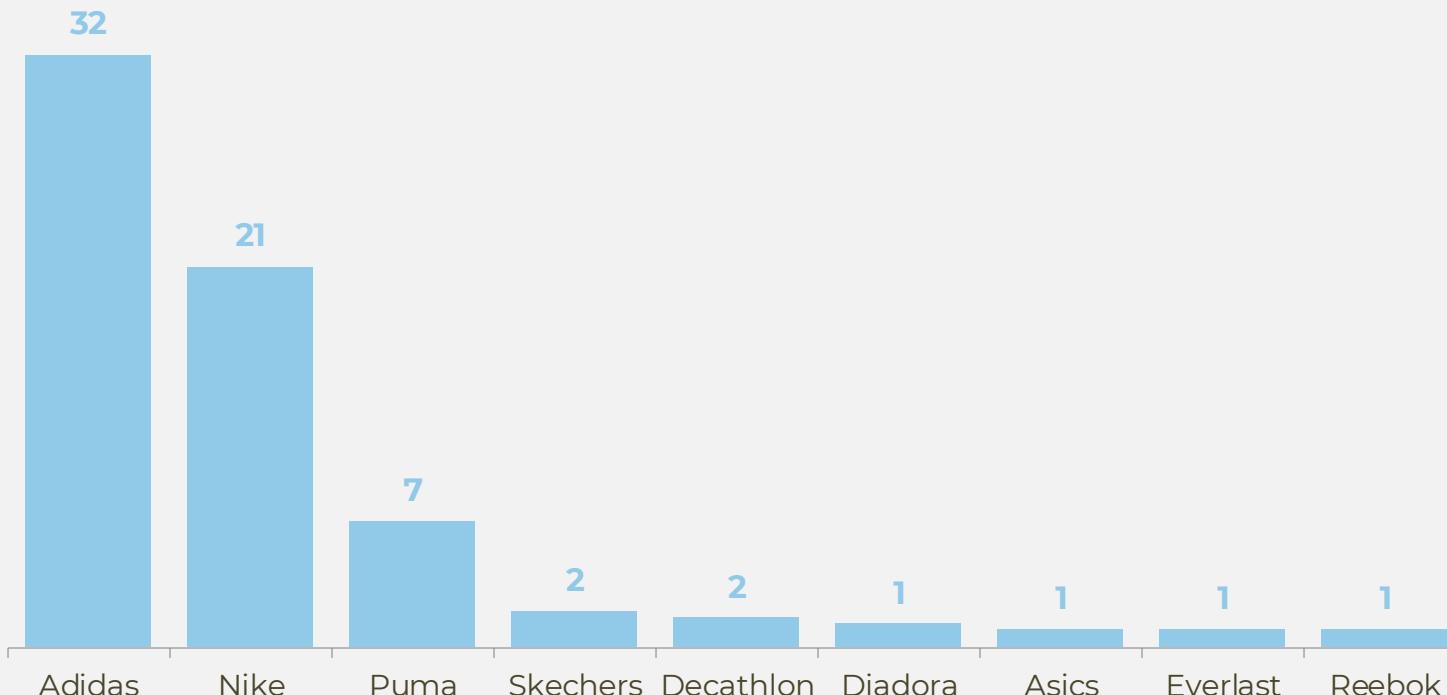
Casos: 1000

*100% se completa con alternativas “Otros”, “Ninguna”, “No sé, prefiero no responder” y alternativas menores a 1%

Identificación con marca de deporte



¿Con qué marca deportiva te identificas más?
% Espontánea



Casos: 1000

*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

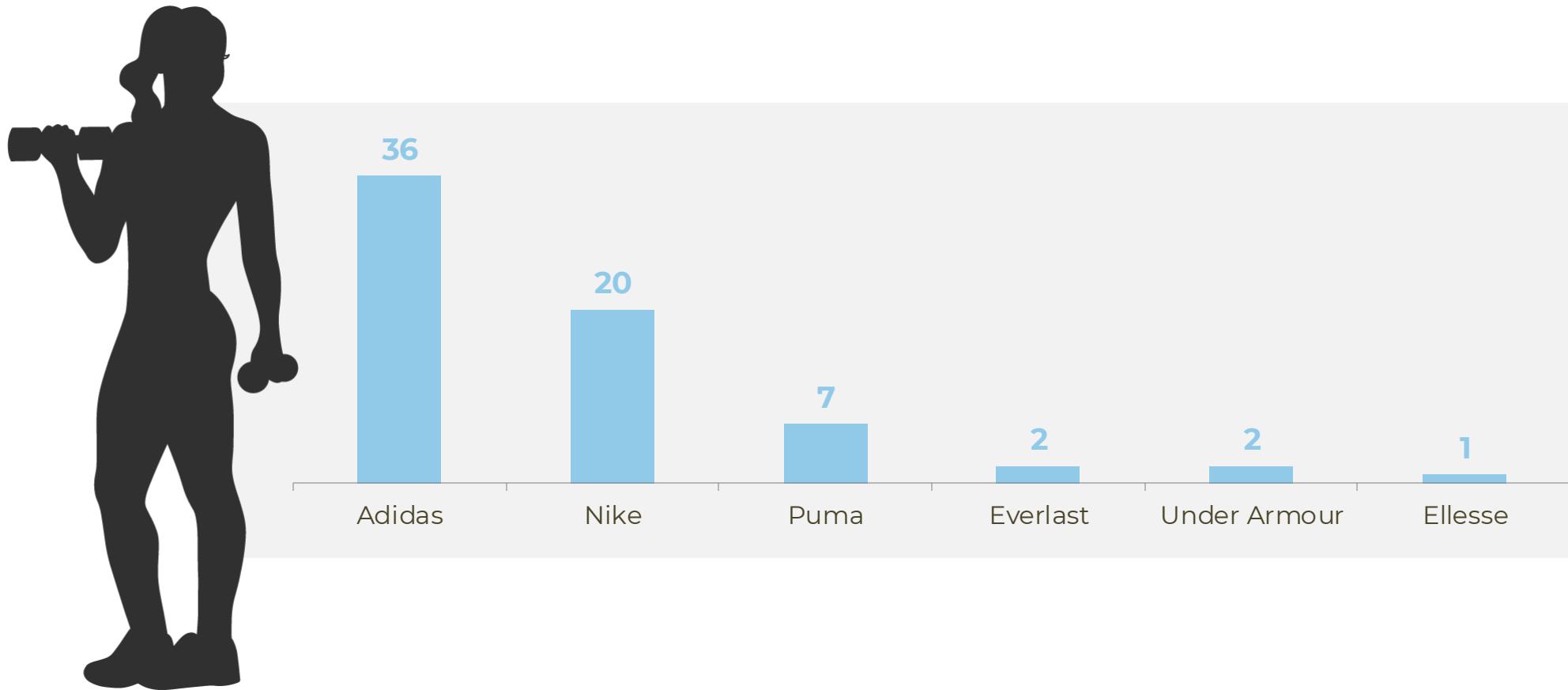
A woman with long dark hair is performing a downward dog yoga pose on a light blue mat in a park. She is wearing a red tank top and red leggings. The background is a blurred forest. The text 'Capítulo 6: Ropa de deporte' is overlaid on the right side of the image.

Capítulo 6: Ropa de deporte

Marca favorita de ropa deportiva

De las marcas de ropa deportiva, ¿cuál es tu marca preferida de ropa deportiva?

% Espontánea



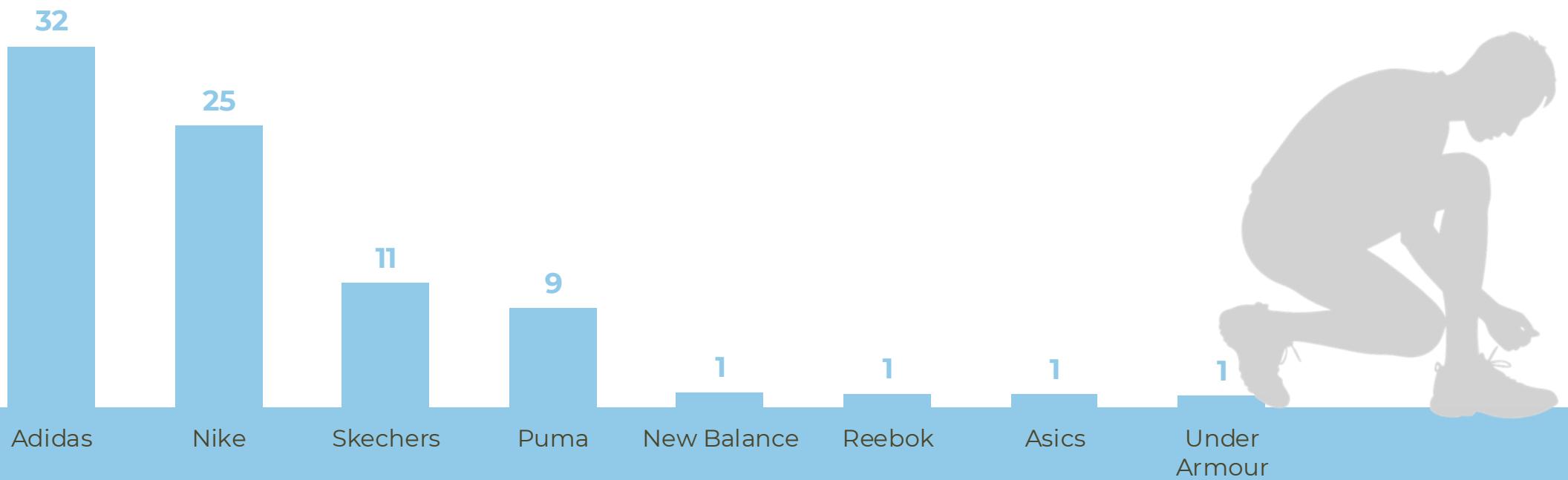
Casos: 1000

*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

Marca favorita de zapatillas deportivas

¿Cuál es tu marca preferida de zapatillas deportivas?

% Espontánea

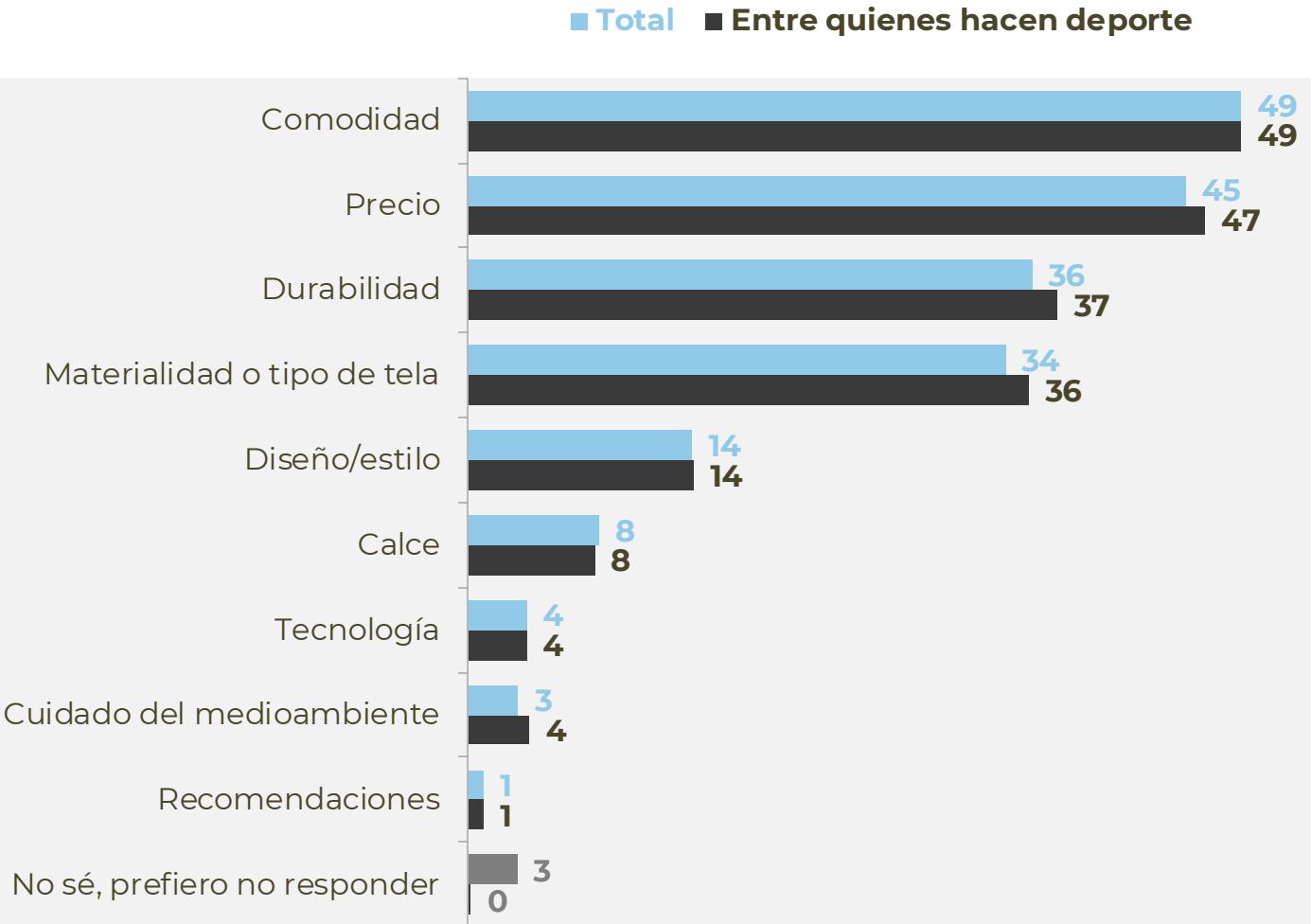


Casos: 1000

*100% se completa con alternativas "Otros", "Ninguna", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%

Atributos más relevantes de la ropa de deporte

¿Qué consideras más importante al elegir una prenda deportiva?
% Múltiple



Atributos por categoría de vestuario 1/2

Al momento de elegir o comprar una prenda deportiva, ¿qué consideras más importante para cada uno de estos ítems?

%

Calcetines



Polera



Polerón



Buzo



Casos: 1000

*100% se completa con alternativa "No uso"

Atributos por categoría de vestuario 2/2

Al momento de elegir o comprar una prenda deportiva, ¿qué consideras más importante para cada uno de estos ítems?
%



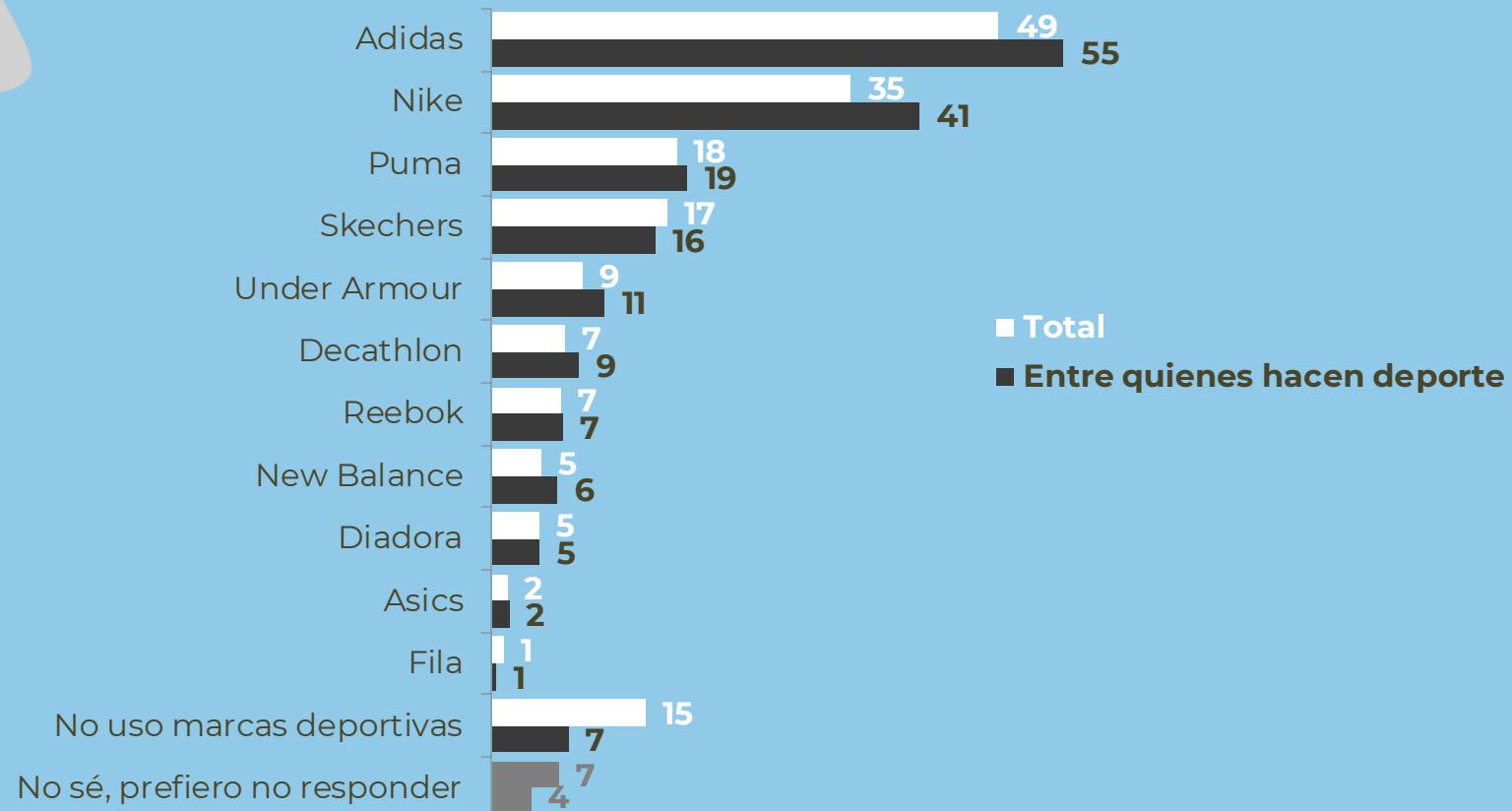
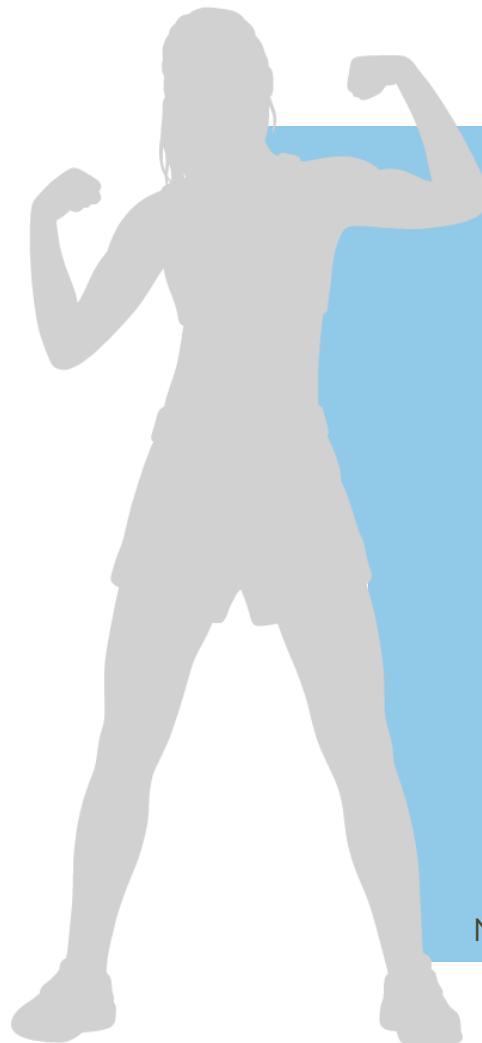
Casos: 1000

*100% se completa con alternativa "No uso"

Marca de ropa de deporte que usa

¿Qué marcas de vestuario deportivo utilizas habitualmente?

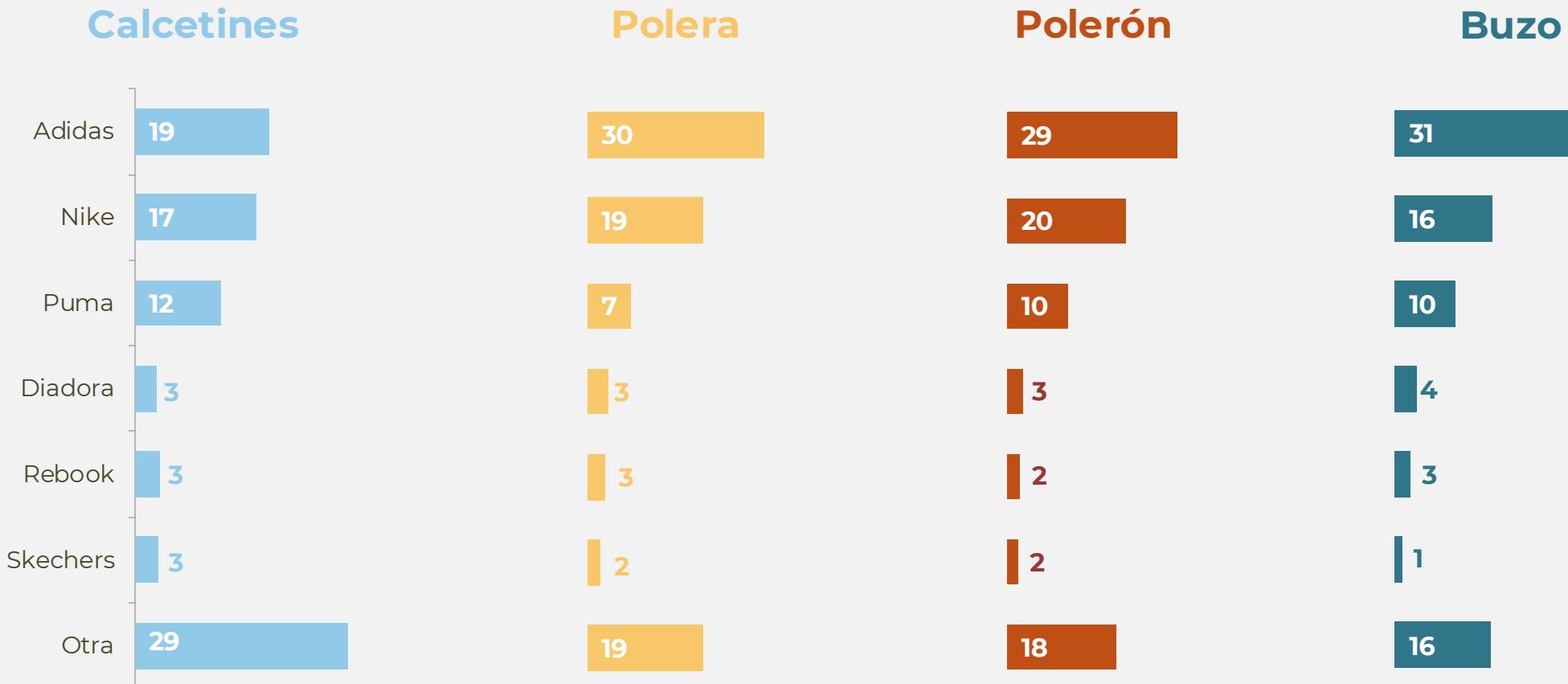
% Múltiple



Marca por categoría de vestuario 1/2

¿Y qué marca usas para cada uno de estos ítems?

%



Casos: 1000

*100% se completa con alternativa "No uso"

Marca por categoría de vestuario 2/2

¿Y qué marca usas para cada uno de estos ítems?

%

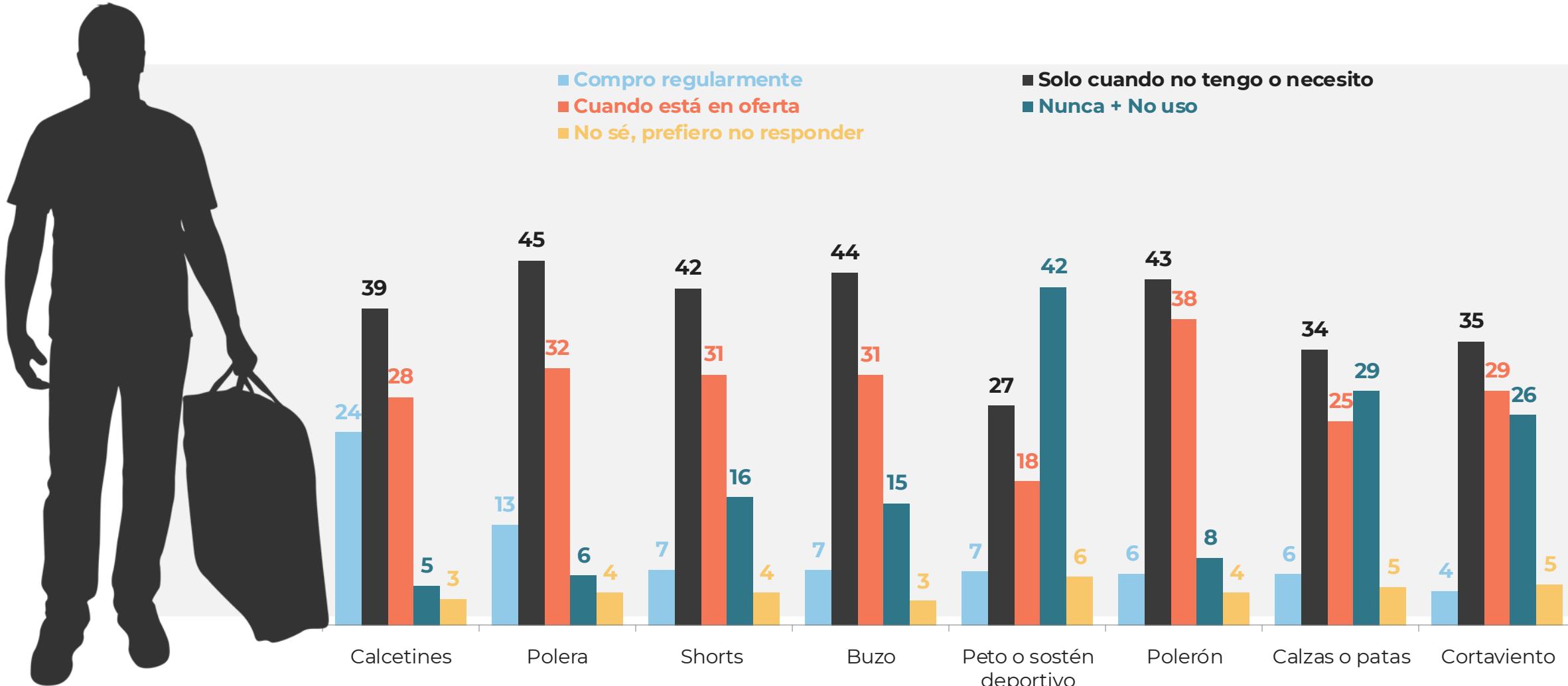


Casos: 1000

*100% se completa con alternativa "No uso"

Frecuencia de compra de categorías de vestuario

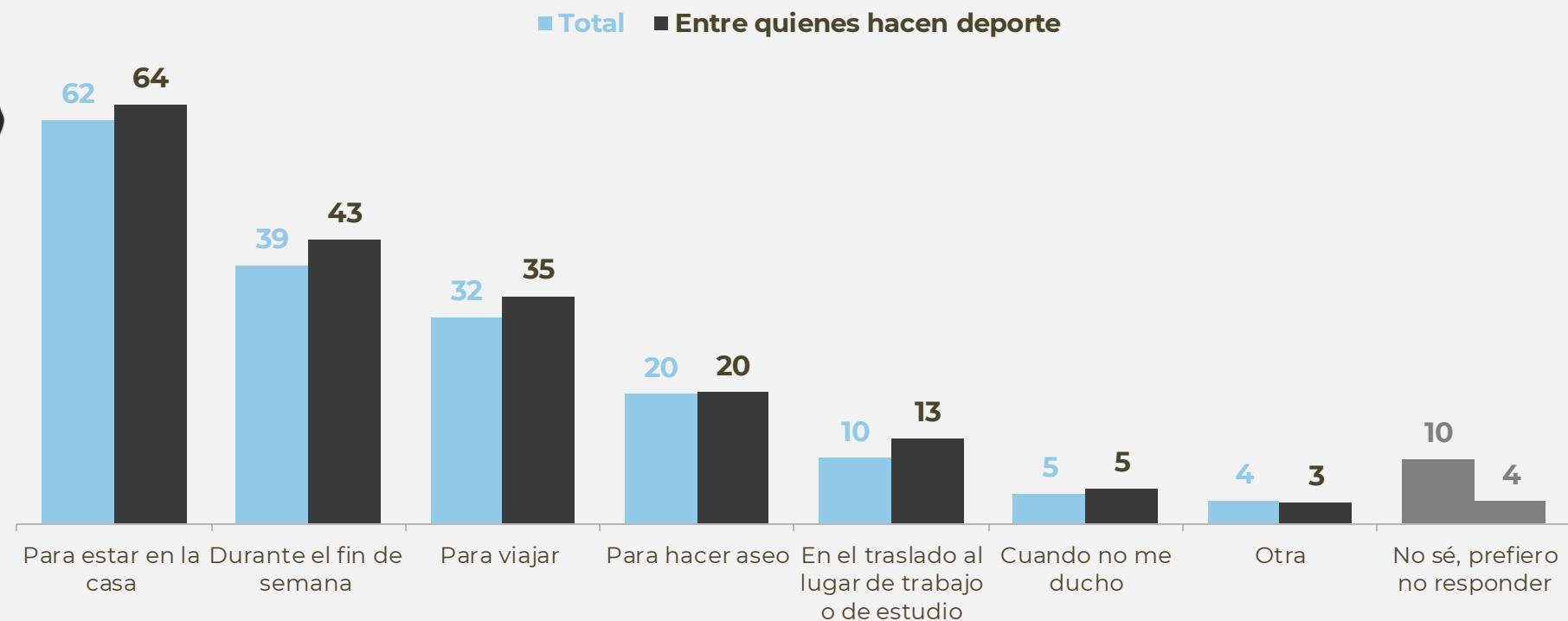
¿Cuál de las siguientes alternativas refleja mejor la frecuencia con la que compras cada una de las distintas categorías de ropa deportiva? %



Otras ocasiones para las que usa ropa de deporte

Además de las veces que haces deporte, ¿en qué otras ocasiones usas ropa deportiva?

% Múltiple



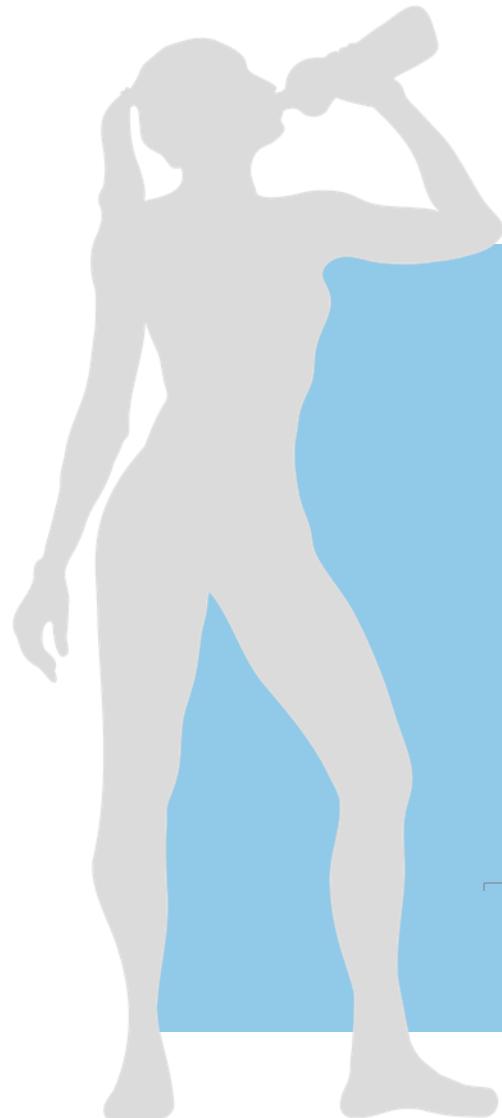
A cyclist in a black cycling jersey and helmet is drinking water from a black water bottle. The background is a blurred outdoor scene with trees and sunlight.

Capítulo 7: Implementos de deporte

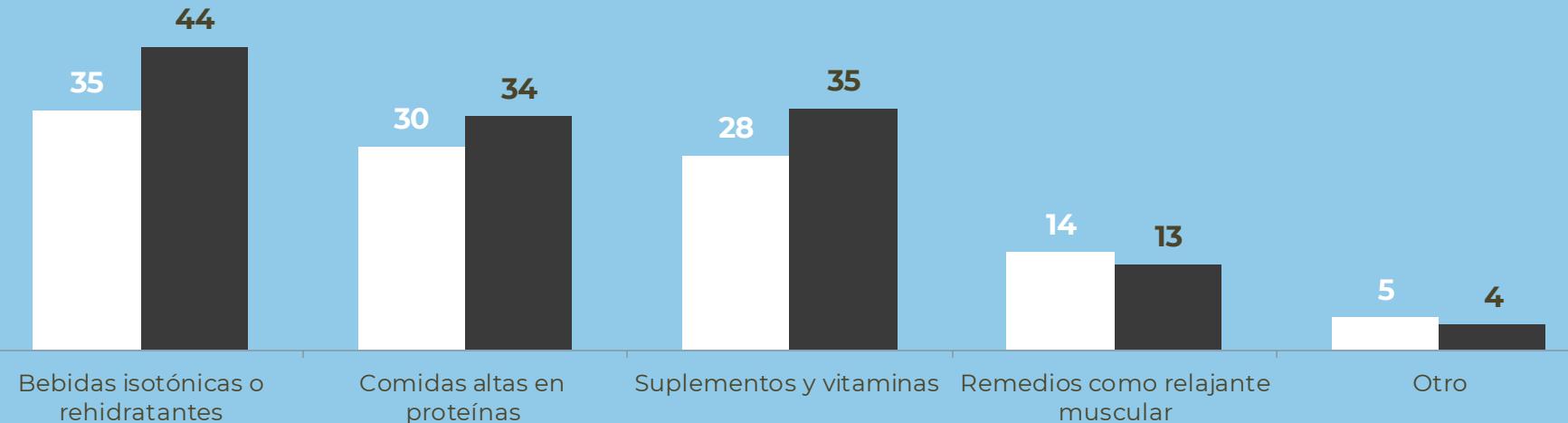
Consumo de productos para deportistas

¿Consumes alguno de los siguientes productos?

% Múltiple



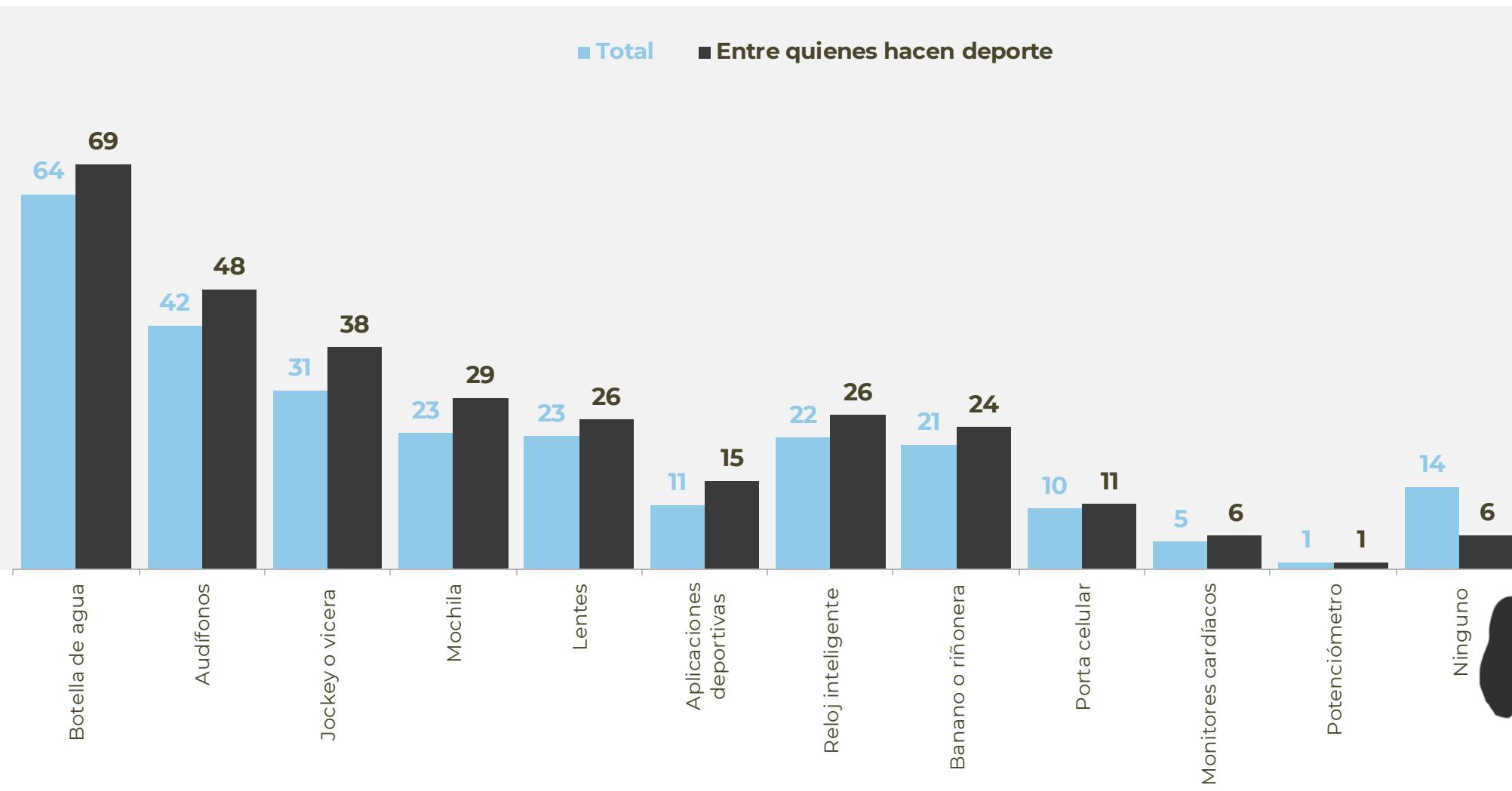
■ Total ■ Entre quienes hacen deporte



Uso de implementos deportivos

¿Usas los siguientes implementos?

% Múltiple





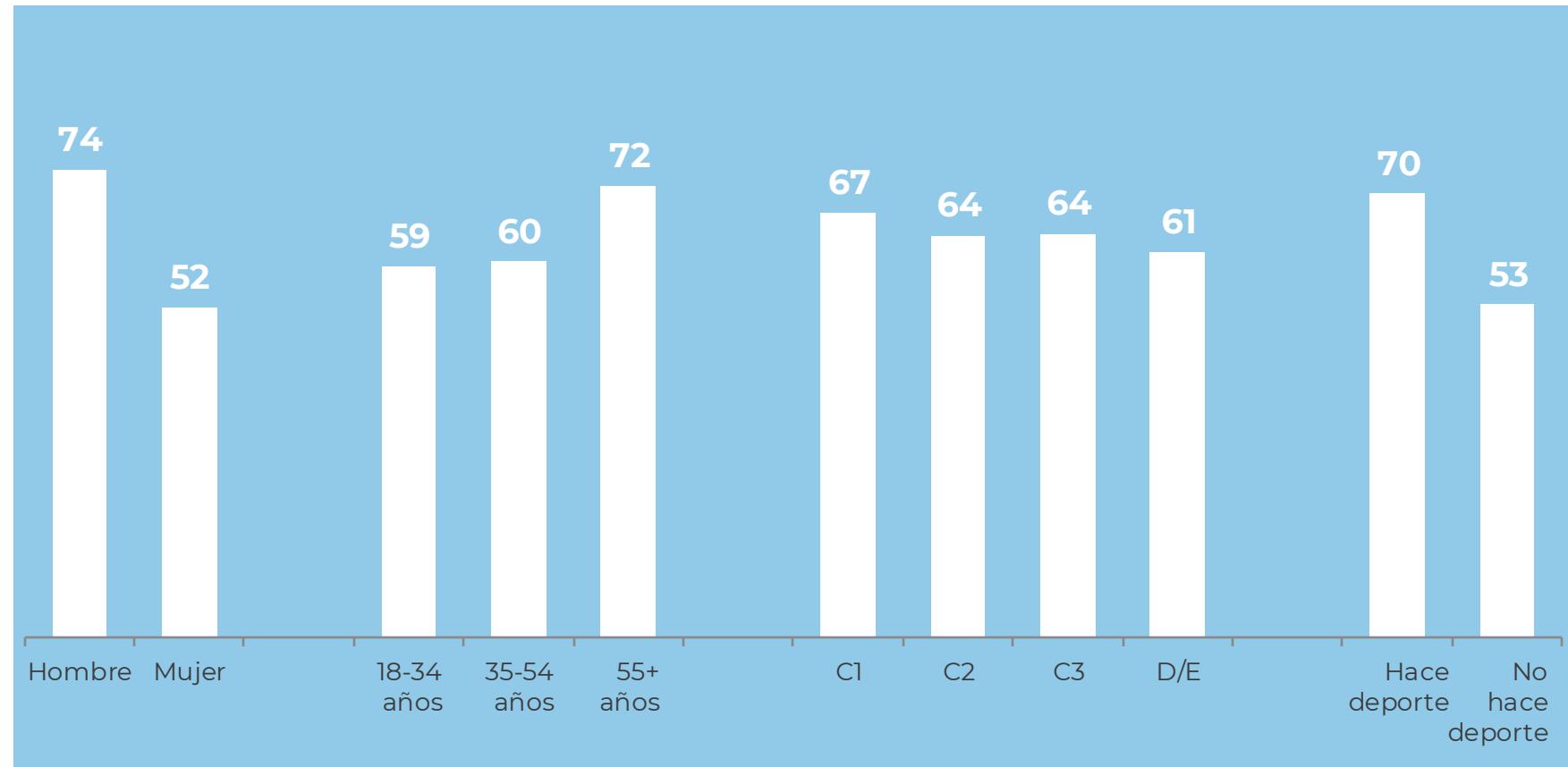
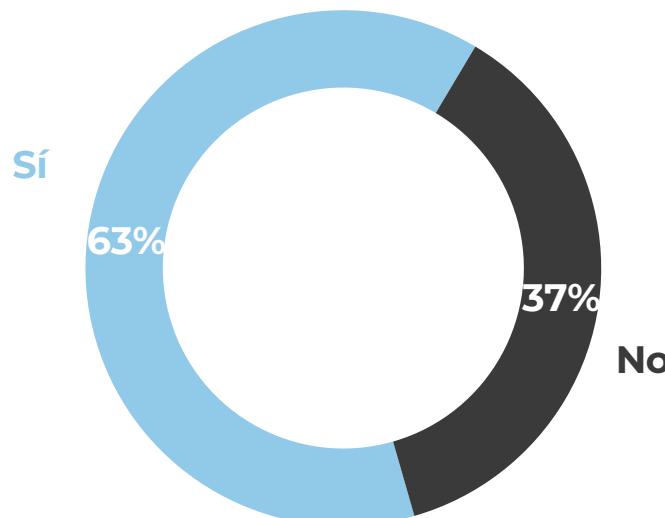
Capítulo 8:

Espectadores de deporte

Espectadores de deporte

¿Ves deporte a través de televisión, streaming u otras plataformas?

%

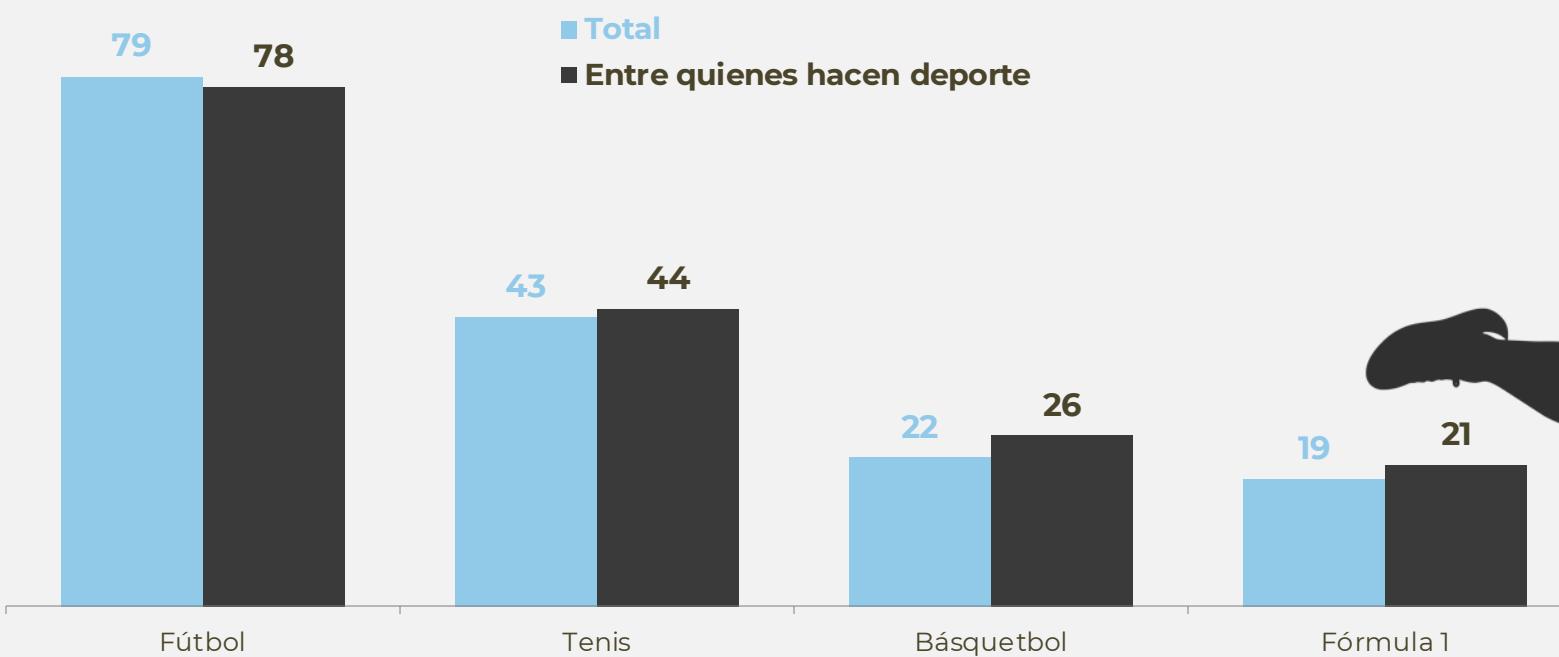


Casos: 1000

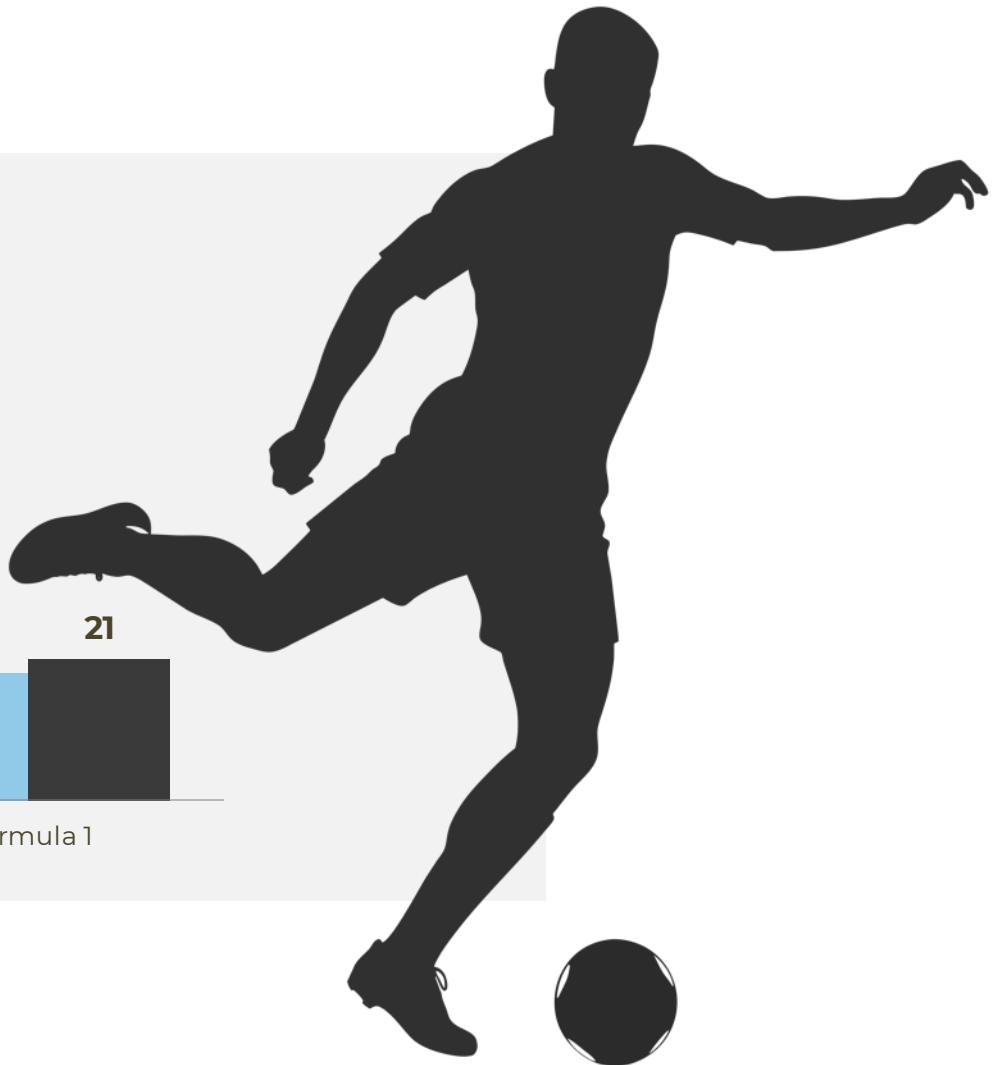
Deporte que ve

¿Qué deportes ves?

% Múltiple



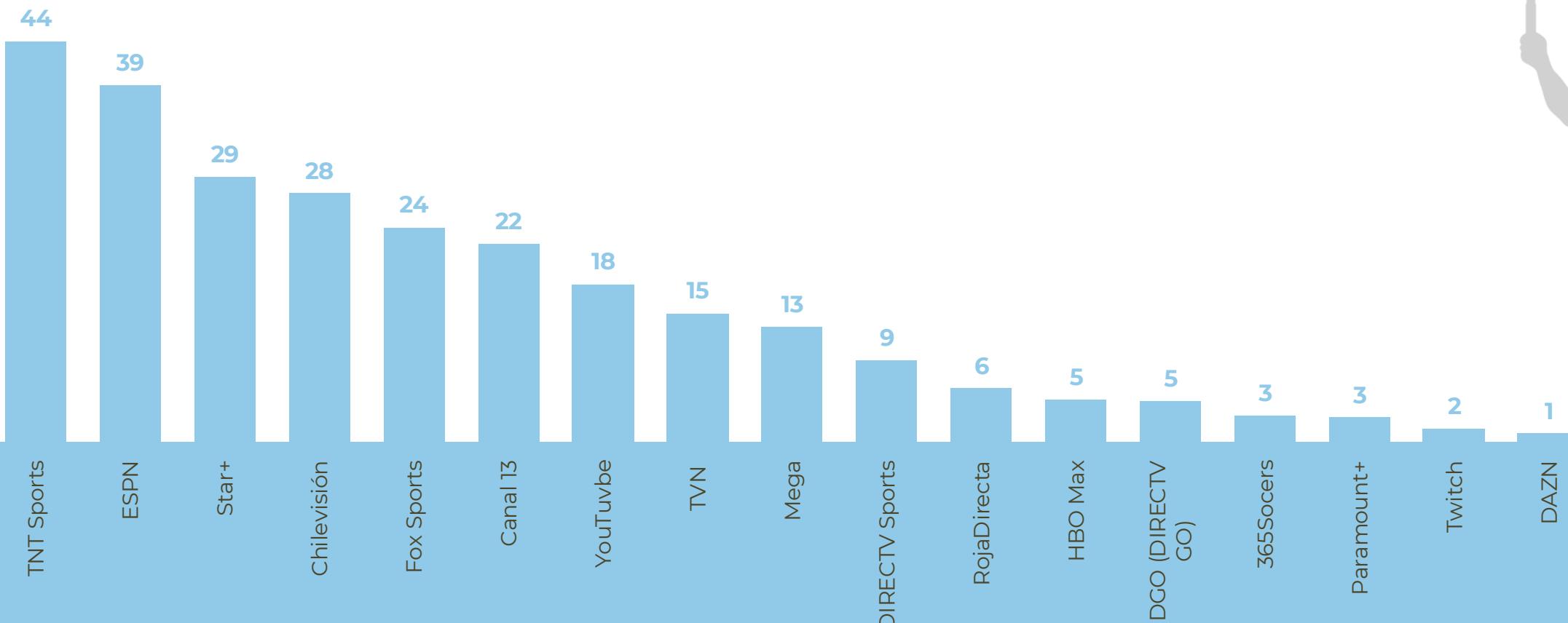
Casos: entre quienes ven deporte N=589



Plataforma favorita para ver deporte

¿Cuál es tu canal o plataforma favorita para ver deporte?

% Múltiple



Conclusiones

- **Baja práctica deportiva regular.** 58% de los chilenos declara practicar algún deporte regularmente. De ellos, solo 20% lo hace con la frecuencia recomendada por la OMS (más de 3 veces a la semana).
- **Fuerte influencia del bienestar corporal y mental.** 67% de quienes hacen deporte lo hacen por salud física y 57% por salud mental. Solo 12% lo hace por placer, aunque solo 15% dice que no le gusta hacer deporte.
- **Los gimnasios y los domicilios son los lugares más frecuentes para hacer deporte.** 31% de quienes hacen deporte lo hace en el gimnasio, mismo porcentaje que hace en su casa. Le sigue las canchas de barrio (25%), lugares naturales (24%) y la calle (21%).
- **No hay preferencias respecto de la socialización en el deporte.** Alrededor de un tercio (36%) prefiere hacer deporte de manera individual, mientras que otro tercio (32%) prefiere hacerla de manera grupal y a otro tercio le gustan ambas modalidades (32%).
- **Tomás González emerge de manera espontánea como rostro asociado al deporte.** Asimismo, lidera como persona que inspira a hacer deporte.
- **Adidas lidera en TOM de marca de deporte, como marca que inspira a hacer deporte y como aquella con la que las personas se identifican.** Pese a que se observan diferencias en los atributos buscados en cada categoría de vestuario, destacando la comodidad y la materialidad de las prendas deportivas.
- **Cerca de dos tercios ve deporte a través de televisión u otras plataformas de streaming,** siendo el fútbol, tenis, básquetbol y la Fórmula 1 lo más visto. En plataformas, TNT Sports aparece como la favorita con un 44% de las menciones.



RADIOGRAFÍA DEL DEPORTE

Febrero de 2025

